

Osservatorio Turistico del Biellese

Nota del bilancio consuntivo del turismo nel 2024

Torino, 31 marzo 2025

L'offerta ricettiva del 2024

Il territorio del **Biellese**¹ rappresenta circa il **2,4%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita**, rispetto al **2023**, del **32,3%**. A confronto con la macro-area dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito, il **Biellese** rappresenta **circa il 35%** dell'**offerta complessiva** dell'area.

Nel **Biellese** nel **2024** il **settore alberghiero** è in **calo** rispetto all'anno precedente (**-3,4%** di **esercizi**, **-2%** di **camere** e **-5,3%** di **posti letto**).

Nel settore **extra alberghiero** si registra un lieve incremento che interessa tutte le componenti (strutture, camere e posti letto), **in controtendenza** rispetto al calo osservato nell'anno precedente. Si **conferma** in decisa crescita il segmento delle **locazioni turistiche**, con aumenti rilevanti sia nel **numero di esercizi**, che nelle **camere** e nei **posti letto**.

La **ricettività tradizionale** del Biellese **continua** a essere caratterizzata da una **prevalenza** di **strutture extralberghiere**. In particolare, i **Bed & Breakfast** rappresentano il **17,2%** del totale delle strutture ricettive. Da sottolineare la **forte crescita** delle **locazioni turistiche**, che nel **2024** raggiungono quasi il **57,5%** del totale degli esercizi presenti sul territorio.

La **maggior parte** dei posti letto del Biellese si concentra nei **campeggi**, che si collocano al **primo posto** con una quota del **23,7%**. Salgono al **secondo posto** le **locazioni turistiche** rispetto al quarto dell'anno precedente, con una quota del **20,2%**; a seguire **alberghi (15,2%)**, **case per ferie (12,2%)** e **bed & breakfast (7,4%)**.

Per gli altri territori piemontesi analizzati a confronto del Biellese emerge che:

- sul **totale regionale**, i **posti letto** si concentrano nelle **locazioni turistiche (31%)**, nelle **strutture alberghiere (24,3%)** e nei **campeggi (15,4%)**;
- nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la partizione dei **posti letto** vede al **primo posto** gli **alberghi (25,4%)**, seguiti dalle **locazioni turistiche (23,3%)** e dai **campeggi (17,5%)**;
- nel territorio del **Distretto Turistico dei Laghi**, i **posti letto** si concentrano nei **campeggi** e negli **alberghi** con percentuali diverse rispetto al Biellese (rispettivamente, **30,2%** e **19,8%**) e, a seguire, nei **villaggi turistici (6,3%)**. Le **locazioni turistiche**, **in crescita rispetto all'anno precedente**, rappresentano qui il **27,3%** dei **posti letto** disponibili;

¹ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

- Le **Langhe Monferrato Roero**, invece, racchiudono la maggiore offerta di **posti letto** negli **alberghi** e negli **agriturismi**: rispettivamente, **17,3%** e **17,2%**. Significativa la quota dei **posti letto** delle **locazioni turistiche**, che **sale** al **38,5%**.

Dati statistici dei movimenti turistici del 2024

Nel **2024**, i **movimenti turistici** nel **Biellese**² rappresentano **circa** il **2%** dei **movimenti turistici regionali** e registrano **oltre 141.000 arrivi** e **più di 300.000 pernottamenti**, in **aumento** rispetto al **2023 (+5,8% negli arrivi e +5,1% nei pernottamenti)**, con un **picco** registrato nel mese di **agosto** sia in termini di **arrivi** che di **presenze**.

Rispetto al **2023**, la **crescita percentuale** nel **Biellese** è stata **superiore** rispetto a quella registrata sul territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte (+2,2% negli arrivi e +3,4% nelle presenze)** e sul **territorio regionale (+3,6% negli arrivi e +4,1% nelle presenze)**.

Confrontando poi, il territorio del Biellese con le altre aree del territorio piemontese emerge che, il **Distretto Turistico dei Laghi** ospita il **21,9%** degli **arrivi** e il **27,6%** dei **pernottamenti** del **totale regionale**, mentre il territorio delle **Langhe Monferrato Roero** l'**11%** degli **arrivi** e il **9,2%** delle **presenze**. La **crescita percentuale** dei movimenti turistici **Biellese** è **superiore** rispetto ai due territori presi in analisi: il **Distretto Turistico dei Laghi** registra una **stabilità** negli **arrivi** e un **calo** dell'**1,3%** nelle **presenze** e l'area **Langhe Monferrato Roero** aumenta del **4%** in termini di **arrivi** e del **5,1%** in termini di **pernottamenti**.

Dall'analisi per **comparto ricettivo**, si evidenzia che oltre il **45% dei pernottamenti** viene registrato nelle **strutture ricettive alberghiere**; i pernottamenti nelle locazioni turistiche valgono il **13,3% del totale**, in crescita del **56%** rispetto all'anno precedente. Sopra quota 10% di presenze rispetto al totale, troviamo i soggiorni nelle **CAV e ostelli** e **Case per ferie**. Seguono le quote di pernottamenti nei **bed and breakfast** e **campeggi e villaggi turistici**.

Dal punto di vista dei mercati di provenienza, quasi il **70%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Emilia Romagna e Veneto**. Complessivamente, queste quattro regioni rappresentano **oltre il 70%** degli **arrivi nazionali**.

La quota dei **mercati esteri** di provenienza è in **leggera crescita** rispetto al 2023, attestandosi a poco oltre il **30%** del totale. I **principali mercati** sono **Francia, Germania, Svizzera, Benelux**; gli **Stati Uniti d'America** si confermano al **quinto posto**, con una **crescita** del **19,6%** in termini di **arrivi** e del **14,6%** in termini di **presenze** rispetto all'anno precedente.

Valutando la composizione della domanda dei territori piemontesi analizzati a confronto con il Biellese risulta che:

² Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

- il **Piemonte** conferma la prevalenza della componente **estera** rispetto a quella **italiana** in termini di **pernottamenti**, con rispettivamente il **53%** di **presenze estere** e il **47%** **italiane**. Nella classifica dei principali mercati di provenienza si riconfermano: **Germania (23%)**, **Francia (12,6%)**, **Benelux (12,2%)** e **Svizzera (9,8%)**. Al sesto posto si collocano gli **Stati Uniti d'America**, che registrano una crescita del **14%** rispetto al **2023**;
- l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, in linea con il Biellese, accoglie un **turismo** prevalentemente italiano, con una **quota Italia** pari al **67%**;
- il territorio del **Distretto Turistico dei Laghi** presenta una domanda con **bilanciamento opposto**: quasi l'**80%** delle **presenze** è di **nazionalità estera**, e il **primo mercato** in assoluto si conferma la **Germania**, con il **41%** delle **presenze estere** totali dell'area;
- anche l'area di **Langhe Roero Monferrato**, registra una netta prevalenza della **componente estera**, che rappresenta quasi il **61%** delle **presenze**. Tra i mercati esteri più rilevanti si confermano: **Svizzera (19,4%)**, **Benelux (17%)** e **Germania (14%)**.

Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica del Biellese nel 2024

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**³ della filiera turistica del **Biellese** ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, gli **affitti brevi**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un benchmark specifico rispetto al **Piemonte**, alle **ATL Terre dell'Alto Piemonte**, **Distretto Turistico dei Laghi** e **Langhe Monferrato Roero**.

I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, complessivamente **rappresentano il 4%** del **totale regionale**. La **ristorazione** è il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **866**.

I **punti di interesse** del **Biellese** sono **un terzo** di quelli dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, **più di un terzo** dell'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** e poco meno di **un terzo** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**.

Valutando il **volume** delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 41.400** contenuti che rappresentano il **2%** del **totale regionale** e il **26%** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, il **24%** dell'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** e dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**.

³ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 31/12/2024.

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **20** contro i **31** del **Piemonte**, i **23** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, i **31** dell'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** e i **24** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**.

Dall'analisi del *sentiment*, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore regionale: **88,2/100 vs 87,6/100**.

Nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **89,3/100**, che rimane stabile rispetto al 2023, e risulta **maggiore** rispetto al **Piemonte**, **86,8/100 (+0,4)**.

Per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di *sentiment* pari a **91,7/100 (+0,4)**, il **Biellese** registra un valore minore: **91,5/100 (+1,3)**.

Monitoraggio OTA

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA**⁴ – Online Travel Agency - si evidenzia che nel **2024**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** la **saturation** delle **OTA** corrisponde al **35,6%** (-**4,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono il **Biellese 35,1%** (-**7,8%**), l'**ATL Langhe Monferrato Roero 34%** (-**6%**), il **Piemonte 33,6%** (-**4,7%**), e l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi, 32,9%** (-**10,5%**).

Spend Index

Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito estere**⁵ nel **Biellese** per il 2024, evidenzia una crescita dei **volumi di spesa** del **18,8%**; il **numero di visitatori** (numero di carte) cresce invece del **16,5%**. La crescita dei **volumi di spesa**, **maggiore** rispetto a quella del **numero di carte** porta ad un incremento della spesa media per visitatore: **+1,9%**.

Guardando all'andamento mensile, si nota come la **stagione estiva** sia stata il periodo più **significativo** in termini di **valori assoluti**, sia per i **volumi di spesa** che per il **numero di visitatori**. Mentre la **crescita** rispetto all'anno precedente si concentra nei **primi mesi** del **2024**.

La **Francia** è sempre il **primo mercato** per **volume di spesa**, seguita dalla **Svizzera**, in **crescita** di **quasi l'11,6%** rispetto al **2023**. Interessanti il **quarto posto** degli **Stati Uniti d'America** e il **sesto posto** del **Regno Unito**, entrambi **in crescita** in confronto all'anno scorso. La **Cina** sale al **settimo posto** e risulta al **primo posto** in termini di **spesa media** (oltre 2.300 euro) per singolo visitatore.

⁴ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 31/12/2024.

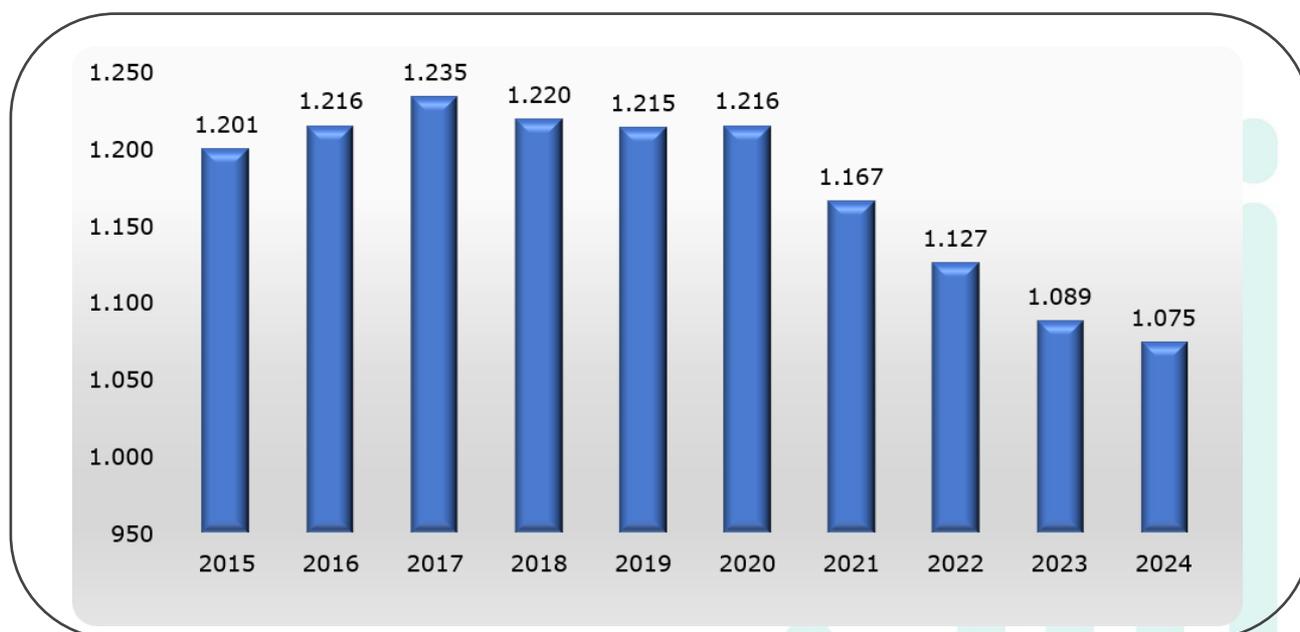
⁵ Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati.

Le imprese del comparto turistico

La filiera turistica biellese in senso allargato conta a fine 2024 **1.410 realtà imprenditoriali** per **4.873 addetti complessivi**⁶. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,8%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Il comparto turistico in senso stretto (Alloggio + attività di ristorazione) conta **1.075 realtà** a fine 2024, **14 imprese in meno** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Sedi d'impresa registrate nel turismo in senso stretto Biella



A fine dicembre 2024 sono 744 gli alloggi Airbnb nel biellese, il 6,6% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (Airbnb) hanno mostrato complessivamente un trend significativamente crescente rispetto a quanto manifestato negli anni precedenti.

L'importanza assunta dal settore, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/Ministero del lavoro e delle politiche sociali, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra le professioni più richieste nel biellese nel 2024 si pongano nelle prime posizioni gli esercenti e addetti nelle attività della ristorazione.**

⁶ Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere.

I fabbisogni occupazionali in provincia Anno 2024

I settori che prevedono più entrate in provincia nel 2024 (v.a.)



Le professioni più richieste in provincia nel 2024

di cui difficili da reperire (%)

