



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

Cruscotto di monitoraggio

Torino, 31 marzo 2025





Osservatorio Turistico del Biellese

Executive Summary





Sommario

Nota per la lettura

Executive Summary – **gennaio – dicembre 2024**

Dati statistici dell'**offerta ricettiva** e dei **movimenti turistici del Biellese** con confronti delle aree piemontesi di interesse

Spend Index Biellese – **consuntivo gennaio – dicembre 2024**

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** del **Biellese** e analisi di **benchmark con le aree di interesse piemontesi**

Monitoraggio **OTA** – **consuntivo gennaio – dicembre 2024**

Il **sistema imprenditoriale**

Il **mercato alternativo**

I **fabbisogni occupazionali**

pg. 4

pg. 5

pg. 11

pg. 33

pg. 37

pg. 39

pg. 45

pg. 50

pg. 57



Nota per la lettura

Per analizzare **lo stato dell'arte del turismo Biellese**, le analisi sono state incentrate su questo specifico territorio introducendo un'analisi di **confronto** con il **contesto del territorio** delle **Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito, con il **Piemonte** e con le **ATL Langhe Monferrato Roero** e **Distretto Turistico dei Laghi**.



Executive Summary – OTRP (1/6)

L'**offerta ricettiva** del **Biellese** per il **2024**:

- il territorio del **Biellese** rappresenta circa il **2,4%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita**, rispetto al **2023**, del **32,3%**;
- il **settore alberghiero** è in **calo** rispetto all'anno precedente (**-3,4%** di **esercizi**, **-2%** di **camere** e **-5,3%** di **posti letto**);
- si **conferma** in decisa crescita il segmento delle **locazioni turistiche**, con aumenti rilevanti sia nel **numero di esercizi**, che nelle **camere** e nei **posti letto**;
- la **ricettività tradizionale** del Biellese **continua** a essere caratterizzata da una **prevalenza** di **strutture extralberghiere**. In particolare, i **Bed & Breakfast** rappresentano il **17,2%** del totale delle strutture ricettive; **forte crescita** delle **locazioni turistiche**, che nel **2024** raggiungono quasi il **57,5%** del totale degli esercizi presenti sul territorio;
- la **maggior parte** dei posti letto del Biellese si concentra nei **campeggi**, che si collocano al **primo posto** con una quota del **23,7%**. Salgono al **secondo posto** le **locazioni turistiche** rispetto al quarto dell'anno precedente, con una quota del **20,2%**; a seguire **alberghi** (**15,2%**), **case per ferie** (**12,2%**) e **bed & breakfast** (**7,4%**).



Executive Summary – OTRP (2/6)

I **movimenti turistici** nel **Biellese** nel **2024**:

- i **movimenti turistici** nel **Biellese** rappresentano **circa il 2%** dei **movimenti turistici regionali** e registrano **oltre 141.000 arrivi** e **più di 300.000 pernottamenti**, in **aumento** rispetto al **2023** (**+5,8%** negli **arrivi** e **+5,1%** nei **pernottamenti**); **crescita percentuale superiore** a quella del territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** (**+2,2%** negli **arrivi** e **+3,4%** nelle **presenze**), del **territorio regionale** (**+3,6%** negli **arrivi** e **+4,1%** nelle **presenze**), del **Distretto Turistico dei Laghi** (**stabile** negli **arrivi** e in **calo** dell'**1,3%** nelle **presenze**). In confronto all'area **Langhe Monferrato Roero**, il Biellese **cresce percentualmente di più** negli **arrivi** (**+4%**) e con lo **stesso andamento** per i **pernottamenti** (**+5,1%**);
- la quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio del **Biellese** risulta pari al **33,8%**, per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** al **33,3%**, per il **Piemonte** al **53%**, per l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** al **79,8%**, mentre per l'**ATL Langhe Monferrato Roero** il livello di internazionalizzazione è pari al **60,9%**.



Executive Summary – OTRP (3/6)

I **movimenti turistici** nel **Biellese** nel **2024**:

- dall'analisi per **comparto ricettivo**, si evidenzia che oltre il **45% dei pernottamenti** viene registrato nelle **strutture ricettive alberghiere**; i pernottamenti nelle locazioni turistiche valgono il **13,3% del totale**, in crescita del **56%** rispetto all'anno precedente. Sopra quota 10% di presenze rispetto al totale, troviamo i soggiorni nelle **CAV e ostelli** e **Case per ferie**. Seguono le quote di pernottamenti nei **bed and breakfast** e **campeggi e villaggi turistici**;
- dal punto di vista dei mercati di provenienza, quasi il **70%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto**. Complessivamente, queste quattro regioni rappresentano **oltre il 70%** degli **arrivi nazionali**.
- guardando ai **mercati esteri**, i **principali mercati** sono **Francia, Germania, Svizzera, Benelux**; gli **Stati Uniti d'America** si confermano al **quinto posto**, con una **crescita** del **19,6%** in termini di **arrivi** e del **14,6%** in termini di **presenze** rispetto all'anno precedente.



Executive Summary – OTRP (4/6)

Dal **monitoraggio delle recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellese** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, complessivamente, **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- la **ristorazione** è il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **866**;
- nelle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 41.400 contenuti** che rappresentano il **2% del totale regionale** e il **26% dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte**, il **24% dell'ATL Distretto Turistico dei Laghi** e dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**;
- Dall'analisi del *sentiment* emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 88,2/100 vs 87,6/100**;
- nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **89,3/100** (stabile rispetto all'anno scorso) **maggiore** rispetto al **Piemonte, 86,8/100 (+0,4)**;
- per le **attrazioni** il **Biellese** registra un valore **minore: 91,5/100 (+1,3)**.



Executive Summary – OTRP (5/6)

Dal **monitoraggio** delle **offerte** sui **canali on-line** delle **OTA** – *Online Travel Agency* - si evidenzia che nel **2024**:

- nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **35,6%** (-4,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono il **Biellese 35,1%** (-7,8%), l'**ATL Langhe Monferrato Roero 34%** (-6%), il **Piemonte 33,6%** (-4,7%), e l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi, 32,9%** (-10,5%).



Executive Summary – Unioncamere Piemonte (6/6)

- La **filiera turistica biellese in senso allargato** conta a fine 2024 **1.410 realtà imprenditoriali per 4.873 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,8%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.
- Il **comparto turistico in senso stretto (Alloggio + attività di ristorazione)** conta **1.075 realtà** a fine 2024, **14 imprese in meno** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- **A fine dicembre 2024 sono 744 gli alloggi Airbnb nel biellese**, il 6,6% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (Airbnb) hanno mostrato complessivamente un trend significativamente crescente rispetto a quanto manifestato negli anni precedenti.
- L'importanza assunta dal settore, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/Ministero del lavoro e delle politiche sociali, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra le professioni più richieste nel biellese nel 2024 si pongano nelle prime posizioni gli esercenti e addetti nelle attività della ristorazione**.



Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese vs Piemonte vs
ATL Terre dell'Alto Piemonte**

Dati statistici Offerta ricettiva





Settore ricettivo: Strutture ricettive (2015 – 2024)

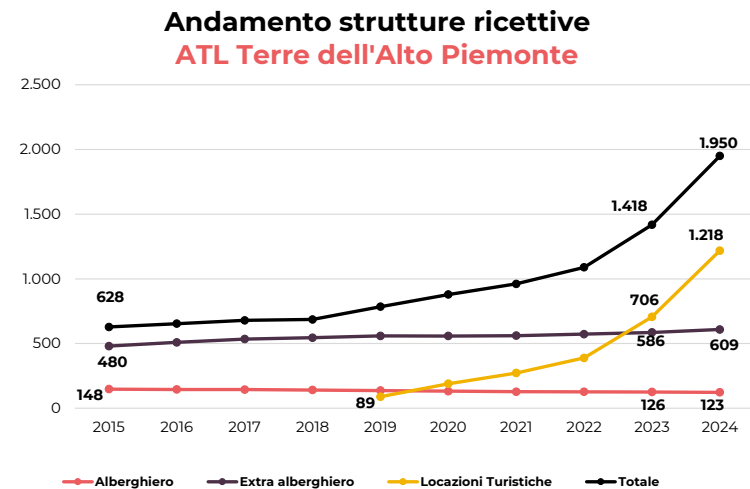
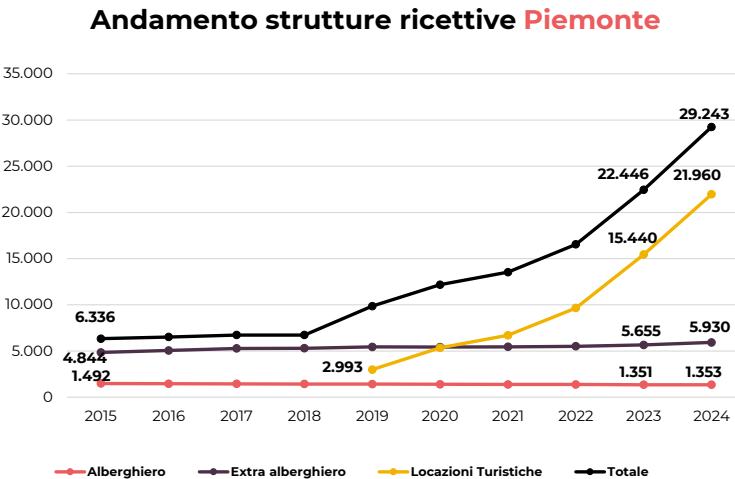
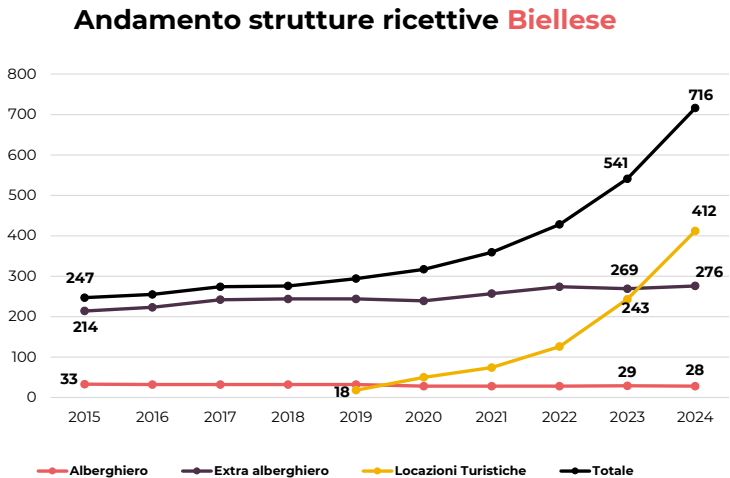
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellese	Alberghiero	33	29	28	-15,2%	-3,4%
	Extra alberghiero	214	269	276	29,0%	2,6%
	Locazioni Turistiche		243	412		69,5%
	Totale	247	541	716	189,9%	32,3%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	148	126	123	-16,9%	-2,4%
	Extra alberghiero	480	586	609	26,9%	3,9%
	Locazioni Turistiche		706	1.218		72,5%
	Totale	628	1.418	1.950	210,5%	37,5%
Piemonte	Alberghiero	1.492	1.351	1.353	-9,3%	0,1%
	Extra alberghiero	4.844	5.655	5.930	22,4%	4,9%
	Locazioni Turistiche		15.440	21.960		42,2%
	Totale	6.336	22.446	29.243	361,5%	30,3%



Settore ricettivo: Camere (2015 – 2024)

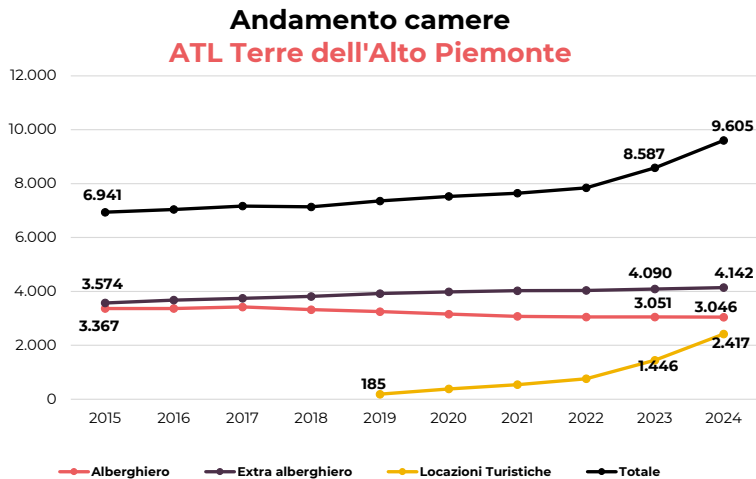
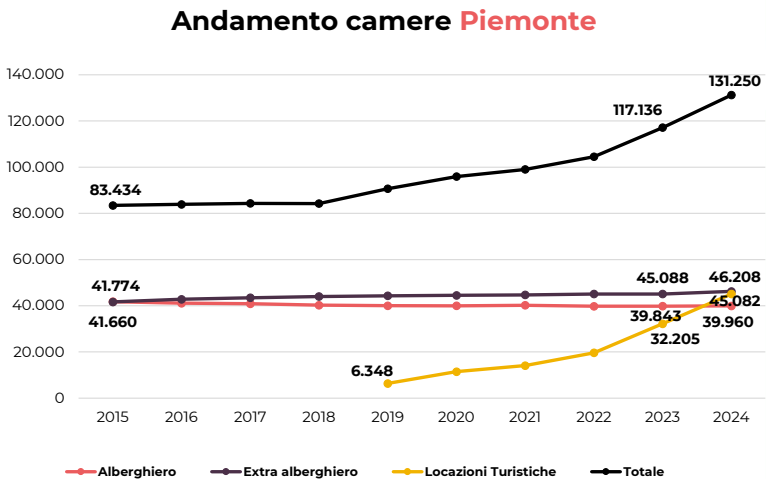
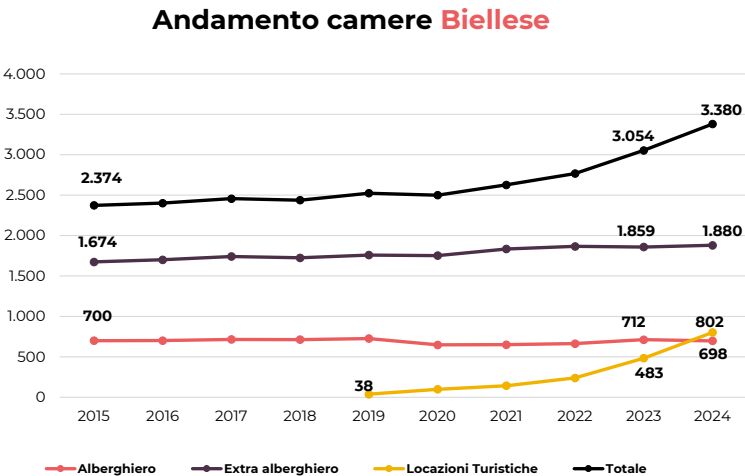
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellese	Alberghiero	700	712	698	-0,3%	-2,0%
	Extra alberghiero	1.674	1.859	1.880	12,3%	1,1%
	Locazioni Turistiche		483	802		66,0%
	Totale	2.374	3.054	3.380	42,4%	10,7%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	3.367	3.051	3.046	-9,5%	-0,2%
	Extra alberghiero	3.574	4.090	4.142	15,9%	1,3%
	Locazioni Turistiche		1.446	2.417		67,2%
	Totale	6.941	8.587	9.605	38,4%	11,9%
Piemonte	Alberghiero	41.774	39.843	39.960	-4,3%	0,3%
	Extra alberghiero	41.660	45.088	46.208	10,9%	2,5%
	Locazioni Turistiche		32.205	45.082		40,0%
	Totale	83.434	117.136	131.250	57,3%	12,0%



Settore ricettivo: Posti letto (2015 – 2024)

Dati Statistici

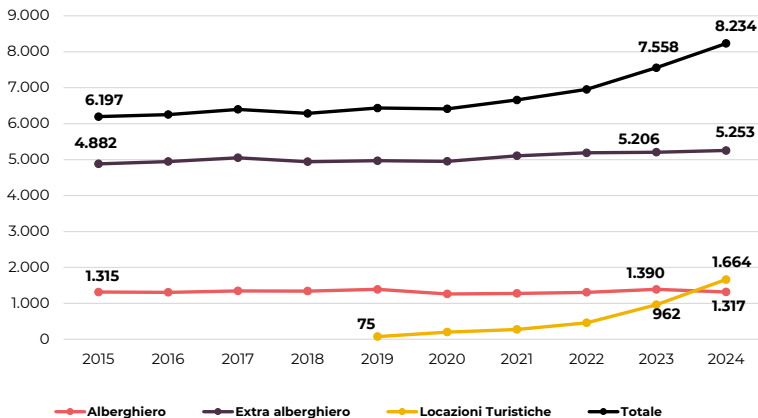
Profilo Turista

Biellese

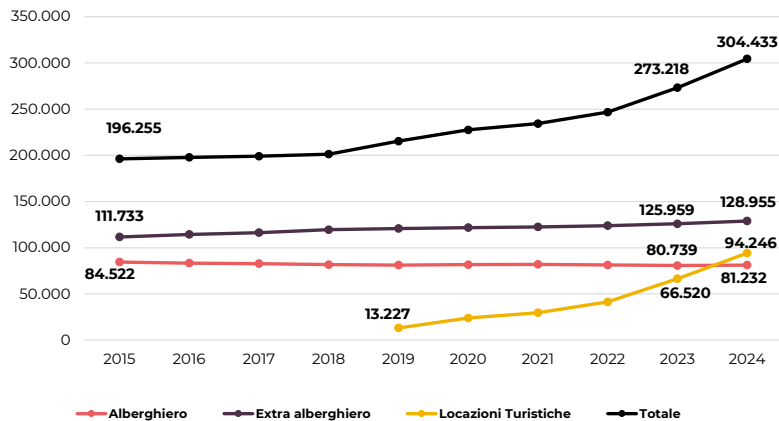
Sentiment Analysis

Spend Index

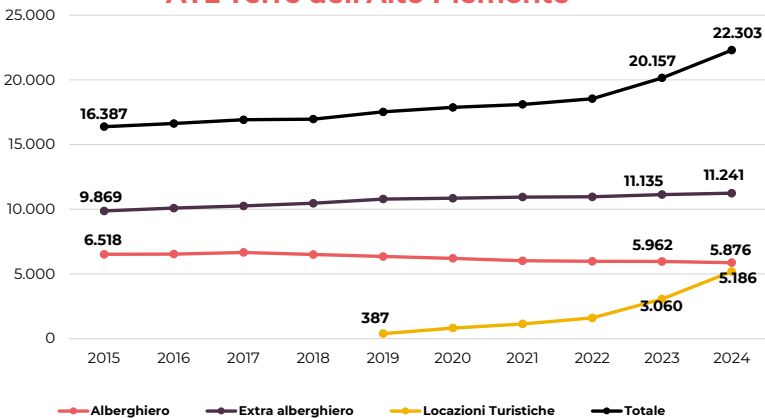
Andamento posti letto **Biellese**



Andamento posti letto **Piemonte**



Andamento posti letto
ATL Terre dell'Alto Piemonte



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellese	Alberghiero	1.315	1.390	1.317	0,2%	-5,3%
	Extra alberghiero	4.882	5.206	5.253	7,6%	0,9%
	Locazioni Turistiche		962	1.664		73,0%
	Totale	6.197	7.558	8.234	32,9%	8,9%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	6.518	5.962	5.876	-9,8%	-1,4%
	Extra alberghiero	9.869	11.135	11.241	13,9%	1,0%
	Locazioni Turistiche		3.060	5.186		69,5%
	Totale	16.387	20.157	22.303	36,1%	10,6%
Piemonte	Alberghiero	84.522	80.739	81.232	-3,9%	0,6%
	Extra alberghiero	111.733	125.959	128.955	15,4%	2,4%
	Locazioni Turistiche		66.520	94.246		41,7%
	Totale	196.255	273.218	304.433	55,1%	11,4%



Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi vs
ATL Langhe Monferrato Roero**

Dati statistici Offerta ricettiva





Settore ricettivo: Strutture ricettive (2015 – 2024)

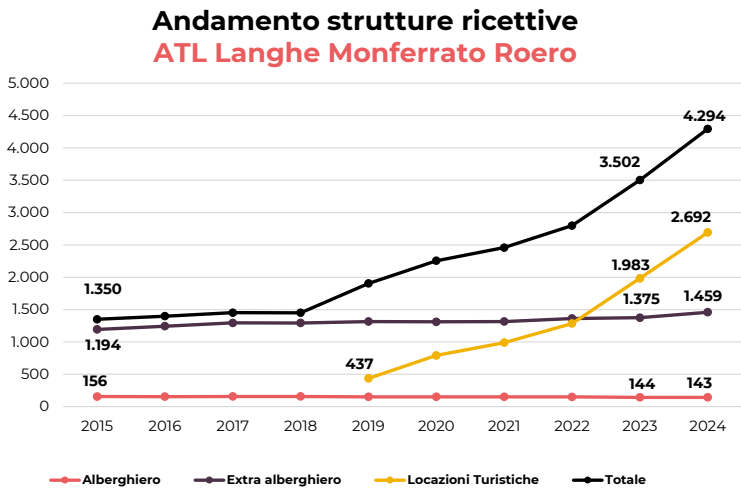
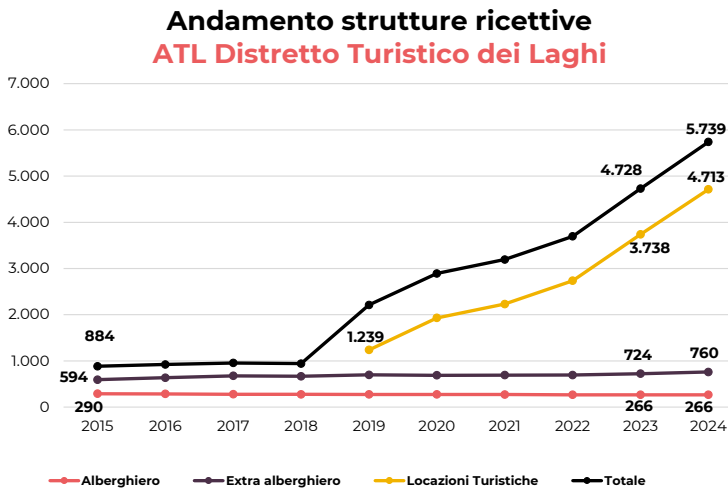
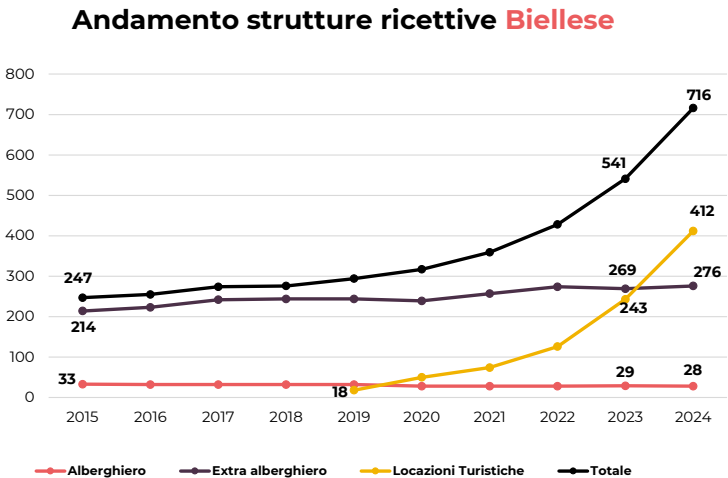
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellese	Alberghiero	33	29	28	-15,2%	-3,4%
	Extra alberghiero	214	269	276	29,0%	2,6%
	Locazioni Turistiche		243	412		69,5%
	Totale	247	541	716	189,9%	32,3%
ATL Distretto Turistico dei Laghi	Alberghiero	290	266	266	-8,3%	0,0%
	Extra alberghiero	594	724	760	27,9%	5,0%
	Locazioni Turistiche		3.738	4.713		26,1%
	Totale	884	4.728	5.739	549,2%	21,4%
ATL Langhe Monferrato Roero	Alberghiero	156	144	143	-8,3%	-0,7%
	Extra alberghiero	1.194	1.375	1.459	22,2%	6,1%
	Locazioni Turistiche		1.983	2.692		35,8%
	Totale	1.350	3.502	4.294	218,1%	22,6%



Settore ricettivo: Camere (2015 – 2024)

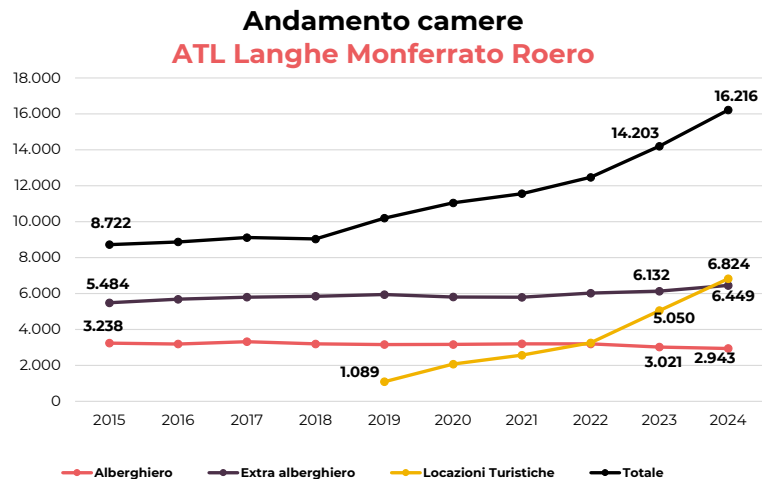
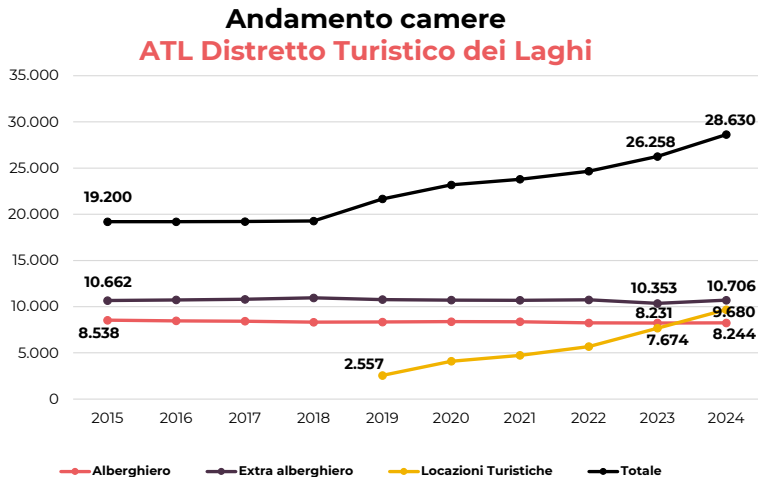
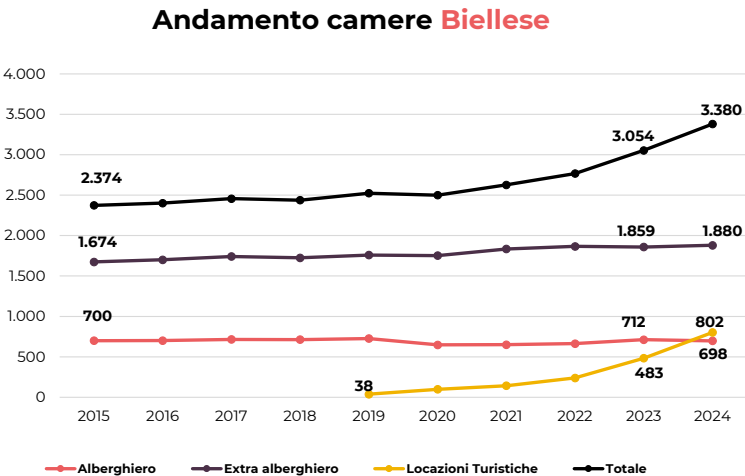
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellese	Alberghiero	700	712	698	-0,3%	-2,0%
	Extra alberghiero	1.674	1.859	1.880	12,3%	1,1%
	Locazioni Turistiche		483	802		66,0%
	Totale	2.374	3.054	3.380	42,4%	10,7%
ATL Distretto Turistico dei Laghi	Alberghiero	8.538	8.231	8.244	-3,4%	0,2%
	Extra alberghiero	10.662	10.353	10.706	0,4%	3,4%
	Locazioni Turistiche		7.674	9.680		26,1%
	Totale	19.200	26.258	28.630	49,1%	9,0%
ATL Langhe Monferrato Roero	Alberghiero	3.238	3.021	2.943	-9,1%	-2,6%
	Extra alberghiero	5.484	6.132	6.449	17,6%	5,2%
	Locazioni Turistiche		5.050	6.824		35,1%
	Totale	8.722	14.203	16.216	85,9%	14,2%



Settore ricettivo: Posti letto (2015 – 2024)

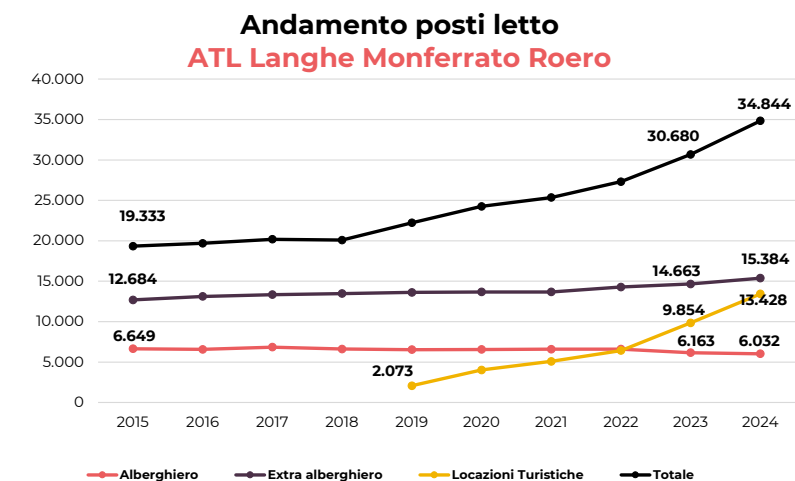
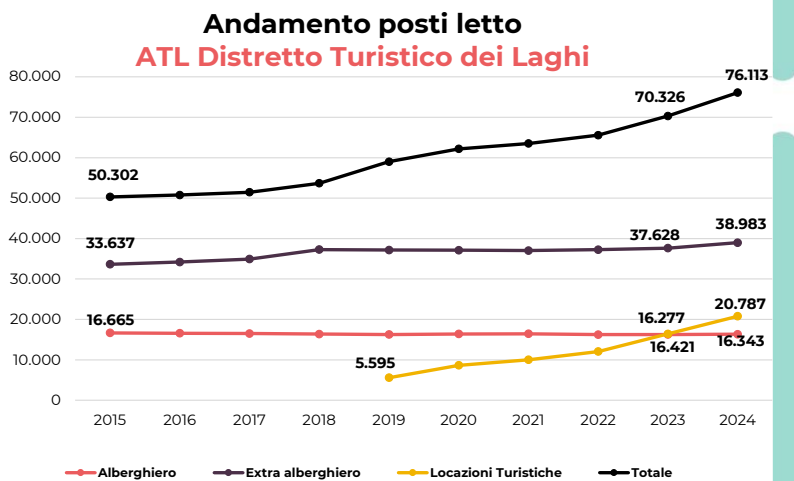
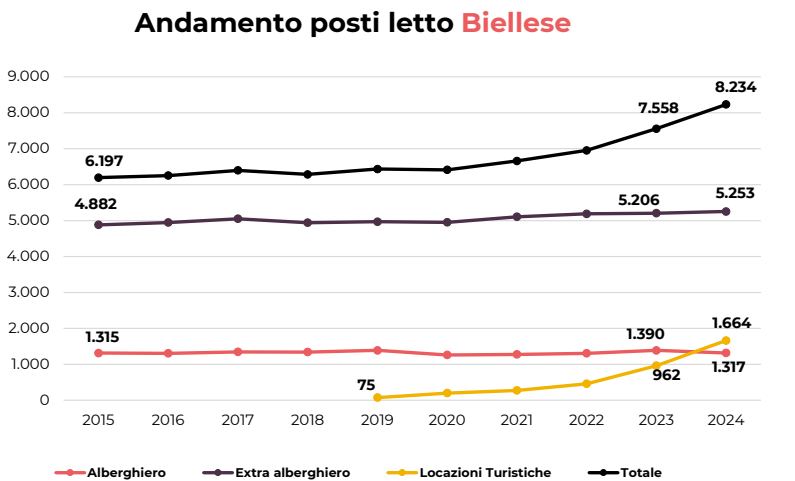
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellese	Alberghiero	1.315	1.390	1.317	0,2%	-5,3%
	Extra alberghiero	4.882	5.206	5.253	7,6%	0,9%
	Locazioni Turistiche		962	1.664		73,0%
	Totale	6.197	7.558	8.234	32,9%	8,9%
ATL Distretto Turistico dei Laghi	Alberghiero	16.665	16.277	16.343	-1,9%	0,4%
	Extra alberghiero	33.637	37.628	38.983	15,9%	3,6%
	Locazioni Turistiche		16.421	20.787		26,6%
	Totale	50.302	70.326	76.113	51,3%	8,2%
ATL Langhe Monferrato Roero	Alberghiero	6.649	6.163	6.032	-9,3%	-2,1%
	Extra alberghiero	12.684	14.663	15.384	21,3%	4,9%
	Locazioni Turistiche		9.854	13.428		36,3%
	Totale	19.333	30.680	34.844	80,2%	13,6%



Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte vs
ATL Distretto Turistico dei Laghi vs
ATL Langhe Monferrato Roero vs Piemonte**

Dati statistici Offerta ricettiva per Qualifica





Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs ATL TAP vs ATL LMR vs ATL Distretto Turistico dei Laghi vs Piemonte (2024)

Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

Anno 2024

Qualifica	Biellese			ATL Terre dell'Alto Piemonte			ATL Distretto Turistico dei Laghi			ATL Langhe Monferrato Roero			Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	27	663	1.255	118	2.936	5.670	240	7.680	15.035	143	2.943	6.032	1.269	36.625	74.052
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	5	110	206	26	564	1.308				84	3.335	7.180
Ostello	5	38	126	6	42	140	7	44	205	3	21	68	79	720	2.421
Campeggio	7	489	1.950	17	1.257	3.896	54	6.255	22.964	6	212	674	169	14.475	46.741
Campeggi temporanei o mobili													12	12	480
Garden Sharing							1	2	10				3	9	30
Villaggio turistico	1	8	20	1	8	20	7	1.131	4.779	2	72	330	15	1.855	6.994
Agriturismo	40	154	392	79	352	880	33	179	428	487	2.582	6.005	1.091	5.624	13.215
CAV - Residence	30	219	510	86	678	1.832	143	985	3.076	171	832	2.261	746	5.011	13.815
Casa per ferie	11	492	1.006	23	621	1.355	34	678	1.720	13	157	440	271	7.708	15.602
Bed & Breakfast	123	285	608	214	492	1.034	224	520	1.079	352	904	1.882	1.796	4.211	8.813
Country house	3	25	59	4	36	81	2	7	16	52	253	605	89	421	1.006
Affittacamere	36	115	242	122	447	898	178	595	1.239	336	1.320	2.765	1.227	4.473	9.389
Alloggio Vacanze	1	2	6	2	9	27	18	61	136	27	71	226	86	312	828
Strutture ricettive innovative				1	24	35	1	6	16	3	3	6	12	59	116
Rifugi	19	53	334	54	176	1.043	58	243	3.315	7	22	122	334	1.318	9.505
Locazioni Turistiche	412	802	1.664	1218	2.417	5.186	4.713	9.680	20.787	2.692	6.824	13.428	21.960	45.082	94.246
Totale	716	3.380	8.234	1.950	9.605	22.303	5.739	28.630	76.113	4.294	16.216	34.844	29.243	131.250	304.433

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (POSS 1000)



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto

Biellese vs ATL TAP vs ATL LMR vs ATL Distretto Turistico dei Laghi vs Piemonte (2024)

Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

Qualifica	Anno 2024											
	Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte			Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi			Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero			Biellese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	22,9%	22,6%	22,1%	11,3%	8,6%	8,3%	18,9%	22,5%	20,8%	2,1%	1,8%	1,7%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	20,0%	31,8%	30,1%	3,8%	6,2%	4,7%				1,2%	1,0%	0,9%
Ostello	83,3%	90,5%	90,0%	71,4%	86,4%	61,5%	166,7%	181,0%	185,3%	6,3%	5,3%	5,2%
Campeggio	41,2%	38,9%	50,1%	13,0%	7,8%	8,5%	116,7%	230,7%	289,3%	4,1%	3,4%	4,2%
Campeggi temporanei o mobili										0,0%	0,0%	0,0%
Garden Sharing										0,0%	0,0%	0,0%
Villaggio turistico	100,0%	100,0%	100,0%	14,3%	0,7%	0,4%	50,0%	11,1%	6,1%	6,7%	0,4%	0,3%
Agriturismo	50,6%	43,8%	44,5%	121,2%	86,0%	91,6%	8,2%	6,0%	6,5%	3,7%	2,7%	3,0%
CAV - Residence	34,9%	32,3%	27,8%	21,0%	22,2%	16,6%	17,5%	26,3%	22,6%	4,0%	4,4%	3,7%
Casa per ferie	47,8%	79,2%	74,2%	32,4%	72,6%	58,5%	84,6%	313,4%	228,6%	4,1%	6,4%	6,4%
Bed & Breakfast	57,5%	57,9%	58,8%	54,9%	54,8%	56,3%	34,9%	31,5%	32,3%	6,8%	6,8%	6,9%
Country house	75,0%	69,4%	72,8%	150,0%	357,1%	368,8%	5,8%	9,9%	9,8%	3,4%	5,9%	5,9%
Affittacamere	0,0%	0,0%	0,0%	20,2%	19,3%	19,5%	10,7%	8,7%	8,8%	2,9%	2,6%	2,6%
Alloggio Vacanze	50,0%	22,2%	22,2%	5,6%	3,3%	4,4%	3,7%	2,8%	2,7%	1,2%	0,6%	0,7%
Strutture ricettive innovative				0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rifugi	35,2%	30,1%	32,0%	32,8%	21,8%	10,1%	271,4%	240,9%	273,8%	5,7%	4,0%	3,5%
Locazioni Turistiche	33,8%	33,2%	32,1%	8,7%	8,3%	8,0%	15,3%	11,8%	12,4%	1,9%	1,8%	1,8%
Totale	36,7%	35,2%	36,9%	12,5%	11,8%	10,8%	16,7%	20,8%	23,6%	2,4%	2,6%	2,7%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (POSS 1000)



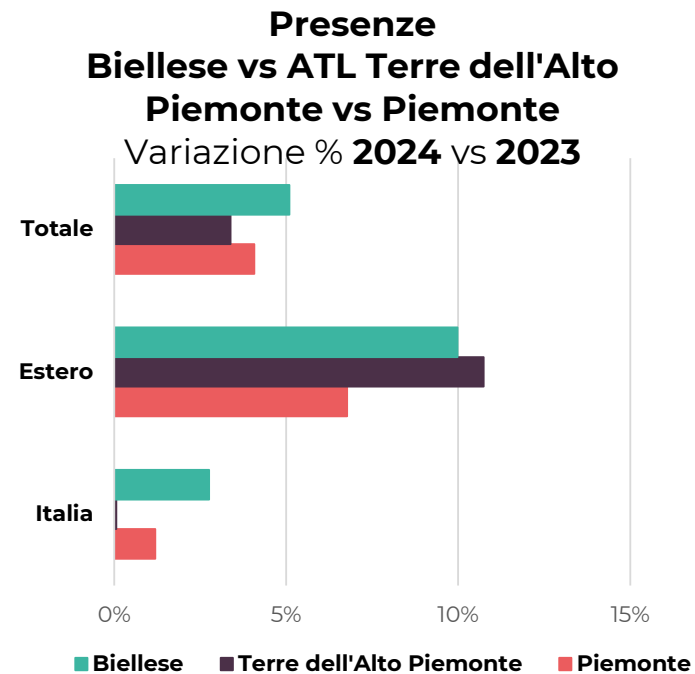
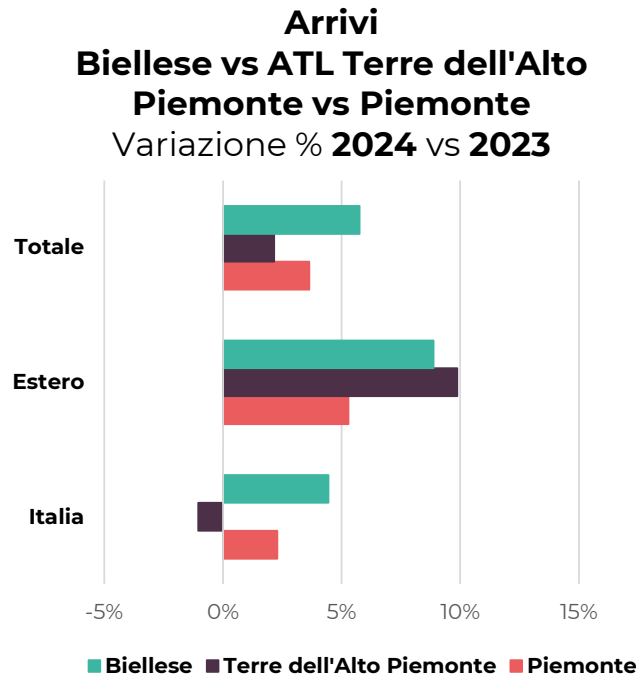
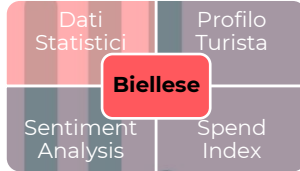
Osservatorio Turistico del Biellese

Dati statistici *Movimenti turistici*





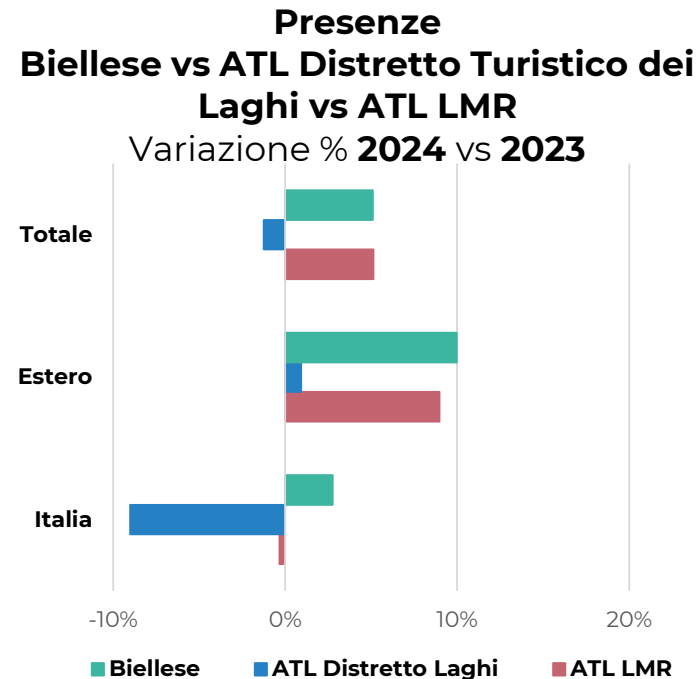
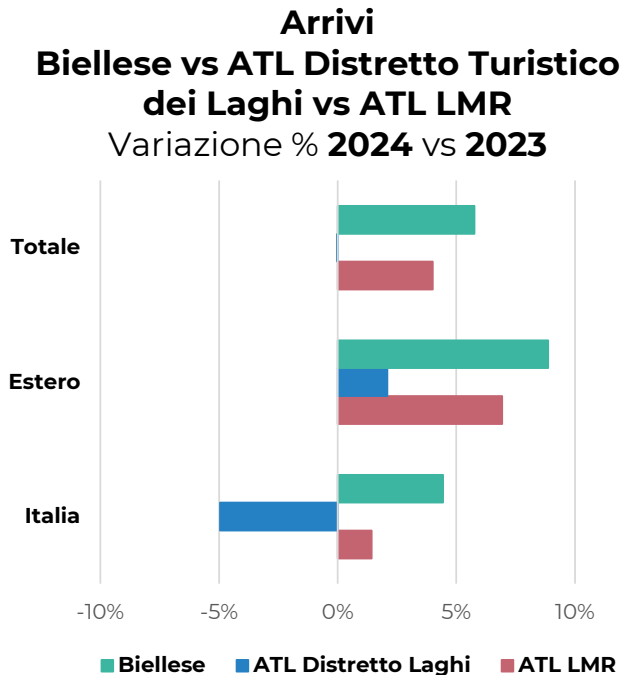
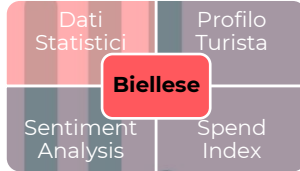
Arrivi - Presenze (Italia – Estero): Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2024 vs 2023)



Rispetto al **2023**, i **flussi turistici** del **Biellese** aumentano del **5,8%** negli **arrivi** e del **5,1%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** (+2,2% arrivi e +3,4% presenze) e a quella del **totale regionale** (+3,6% arrivi e +4,1% presenze). La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **33,8%**, per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **33,3%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **53%**.



Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi vs ATL LMR (2024 vs 2023)

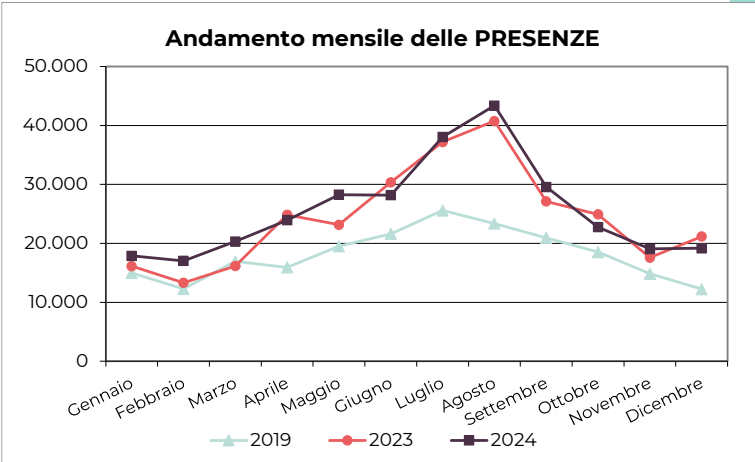
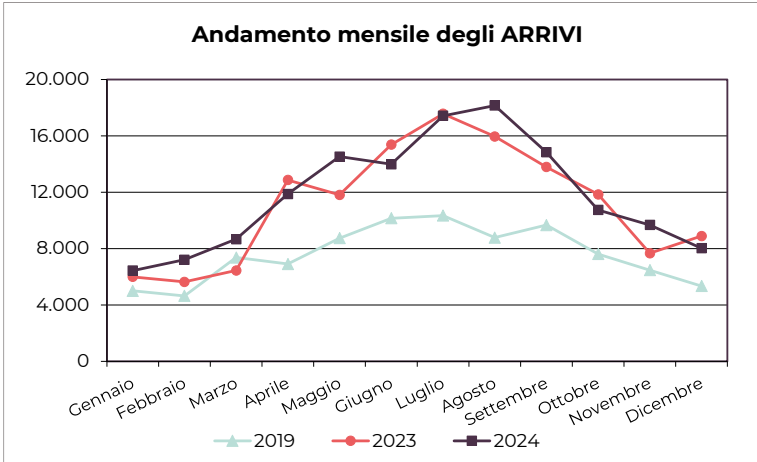


Rispetto al **2023**, i **flussi turistici** del **Biellese** **aumentano** del **5,8%** negli **arrivi** e del **5,1%** nelle **presenze**; **crescita superiore** al territorio dell'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** (stabili negli arrivi e -1,3% presenze) ed all'**ATL Langhe Monferrato Roero** negli arrivi (+4%); stesso andamento registrato nelle presenze (+5,1%).

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **33,8%**, per l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** risulta pari al **79,8%**, mentre per l'**ATL Langhe Monferrato Roero** il livello di internazionalizzazione è pari al **60,9%**.



Arrivi - Presenze Mensili: Biellese (2019 – 2023 - 2024)



Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	5.006	4.647	7.369	6.907	8.739	10.155	10.343	8.783	9.670	7.616	6.470	5.343	91.048
2023	5.996	5.638	6.445	12.871	11.812	15.377	17.570	15.959	13.796	11.847	7.670	8.897	133.878
2024	6.437	7.207	8.672	11.877	14.530	13.992	17.427	18.158	14.843	10.744	9.680	8.024	141.591
Differenza 24vs19	1.431	2.560	1.303	4.970	5.791	3.837	7.084	9.375	5.173	3.128	3.210	2.681	50.543
Differenza [%] 24vs19	28,59%	55,09%	17,68%	71,96%	66,27%	37,78%	68,49%	106,74%	53,50%	41,07%	49,61%	50,18%	55,51%
Differenza 24vs23	441	1.569	2.227	- 994	2.718	- 1.385	- 143	2.199	1.047	- 1.103	2.010	- 873	7.713
Differenza [%] 24vs23	7,35%	27,83%	34,55%	-7,72%	23,01%	-9,01%	-0,81%	13,78%	7,59%	-9,31%	26,21%	-9,81%	5,76%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	14.988	12.269	16.939	15.925	19.517	21.615	25.593	23.368	20.947	18.533	14.842	12.227	216.763
2023	16.143	13.302	16.152	24.844	23.150	30.367	37.192	40.767	27.125	24.916	17.589	21.173	292.720
2024	17.884	17.020	20.306	23.930	28.267	28.190	38.056	43.380	29.578	22.767	19.061	19.180	307.619
Differenza 24vs19	2.896	4.751	3.367	8.005	8.750	6.575	12.463	20.012	8.631	4.234	4.219	6.953	90.856
Differenza [%] 24vs19	19,32%	38,72%	19,88%	50,27%	44,83%	30,42%	48,70%	85,64%	41,20%	22,85%	28,43%	56,87%	41,91%
Differenza 24vs23	1.741	3.718	4.154	- 914	5.117	- 2.177	864	2.613	2.453	- 2.149	1.472	- 1.993	14.899
Differenza [%] 24vs23	10,78%	27,95%	25,72%	-3,68%	22,10%	-7,17%	2,32%	6,41%	9,04%	-8,62%	8,37%	-9,41%	5,09%



Arrivi (Regioni Italia): Biellese (2024 vs 2023)

Dati Statistici

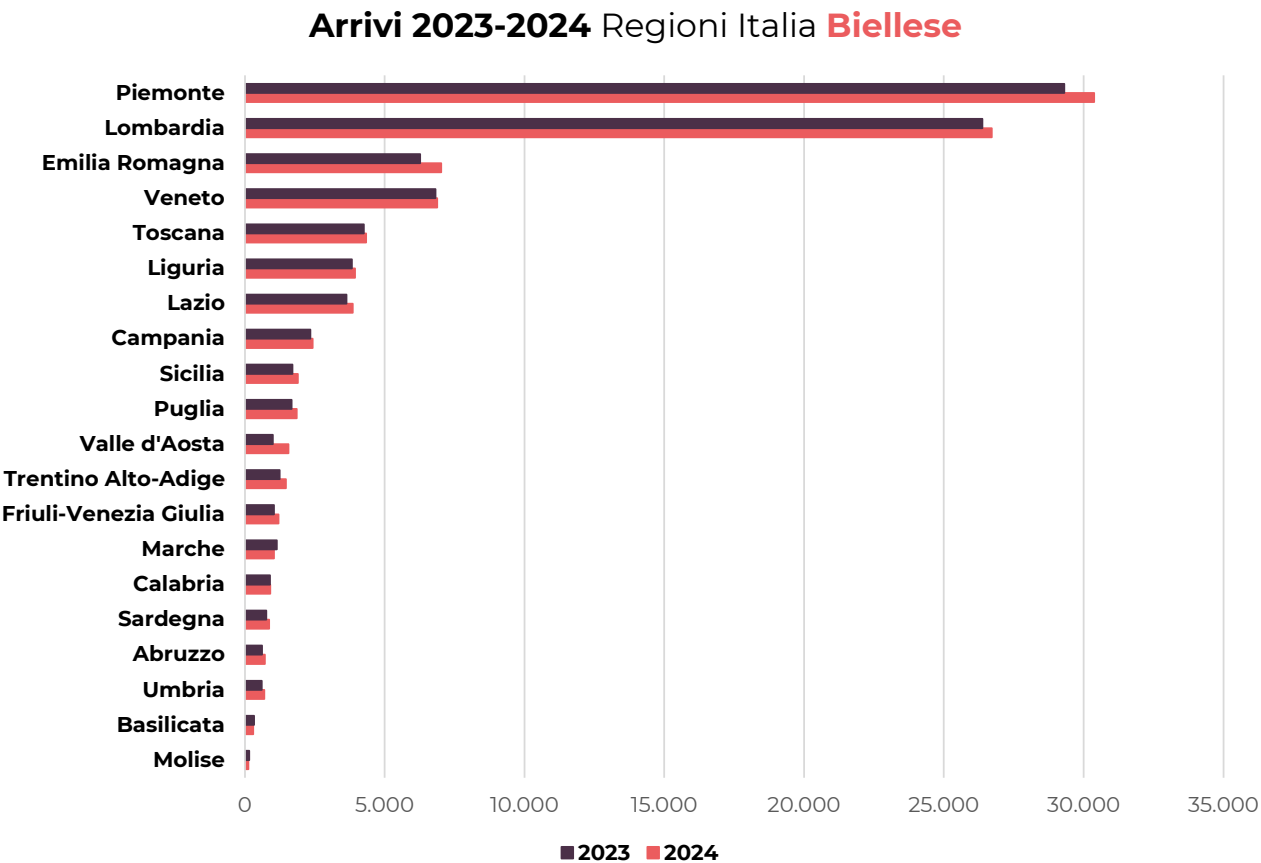
Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

Arrivi Biellese 2024 vs 2023			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Piemonte	29.307	30.374	3,6%
Lombardia	26.377	26.715	1,3%
Emilia Romagna	6.269	7.019	12,0%
Veneto	6.813	6.881	1,0%
Toscana	4.254	4.333	1,9%
Liguria	3.824	3.940	3,0%
Lazio	3.638	3.856	6,0%
Campania	2.341	2.423	3,5%
Sicilia	1.697	1.897	11,8%
Puglia	1.669	1.854	11,1%
Valle d'Aosta	995	1.556	56,4%
Trentino Alto-Adige	1.242	1.468	18,2%
Friuli-Venezia Giulia	1.042	1.198	15,0%
Marche	1.144	1.037	-9,4%
Calabria	894	903	1,0%
Sardegna	770	872	13,2%
Abruzzo	615	714	16,1%
Umbria	601	696	15,8%
Basilicata	332	297	-10,5%
Molise	159	124	-22,0%
Italia	93.983	98.157	4,4%



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (POSS 1000)



Presenze (Regioni Italia): Biellese (2024 vs 2023)

Dati Statistici

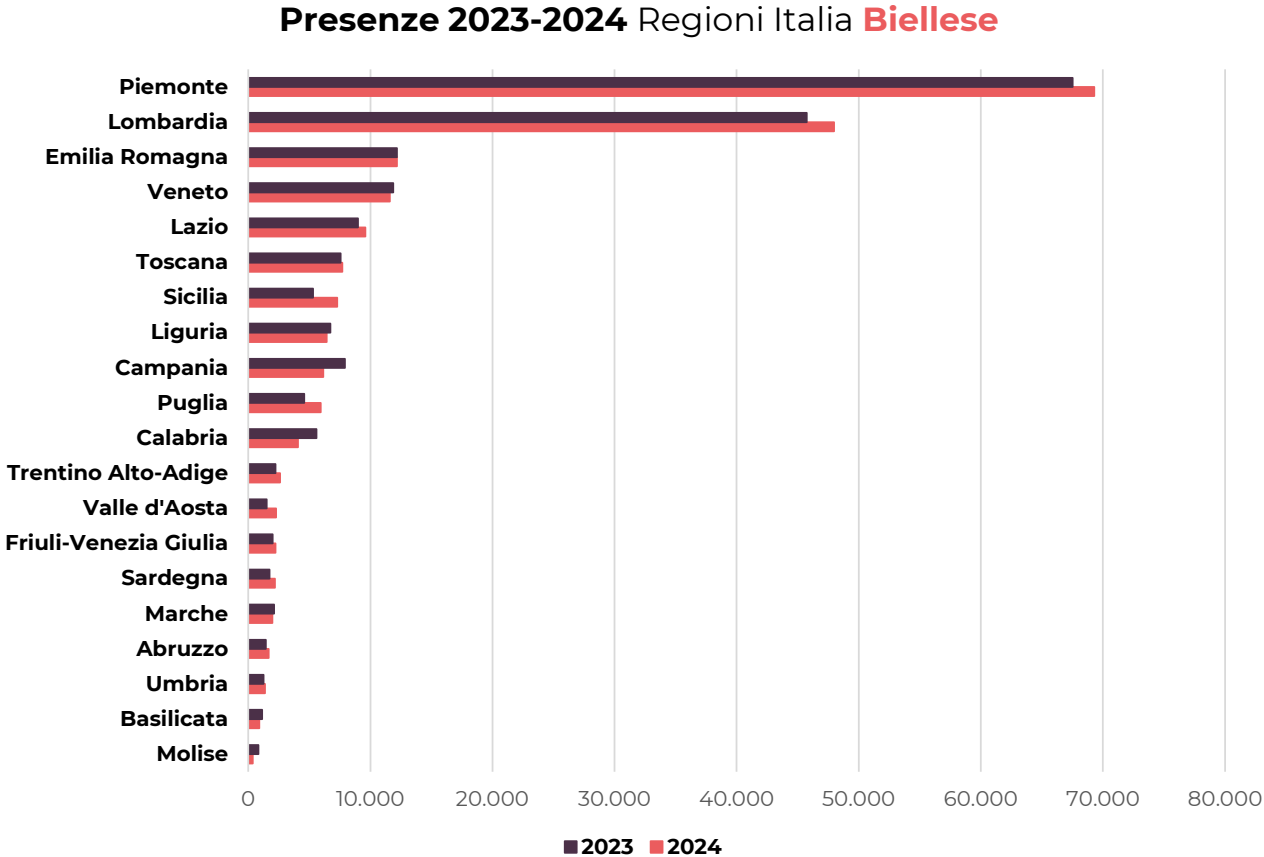
Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

Presenze Biellese 2024 vs 2023			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Piemonte	67.529	69.288	2,6%
Lombardia	45.755	47.980	4,9%
Emilia Romagna	12.181	12.172	-0,1%
Veneto	11.880	11.588	-2,5%
Lazio	8.993	9.585	6,6%
Toscana	7.558	7.711	2,0%
Sicilia	5.298	7.290	37,6%
Liguria	6.719	6.424	-4,4%
Campania	7.914	6.142	-22,4%
Puglia	4.591	5.933	29,2%
Calabria	5.586	4.079	-27,0%
Trentino Alto-Adige	2.232	2.592	16,1%
Valle d'Aosta	1.515	2.283	50,7%
Friuli-Venezia Giulia	1.987	2.228	12,1%
Sardegna	1.737	2.188	26,0%
Marche	2.121	1.968	-7,2%
Abruzzo	1.442	1.667	15,6%
Umbria	1.259	1.374	9,1%
Basilicata	1.147	893	-22,1%
Molise	836	368	-56,0%
Italia	198.280	203.753	2,8%



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati: Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



Arrivi e Presenze (Mercati Esteri): Biellese (2024 vs 2023)

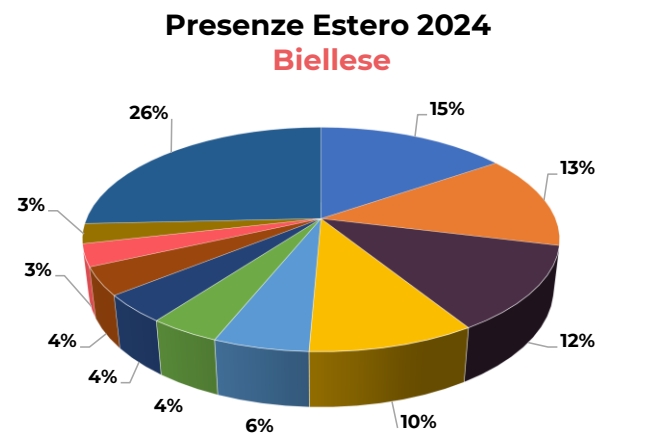
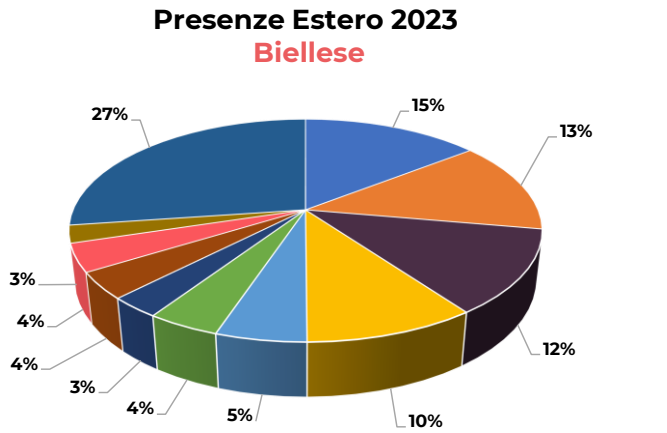
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



- Francia
- Germania
- Svizzera
- Benelux
- Stati Uniti d'America
- Romania
- Spagna
- Regno Unito
- India
- Scandinavia
- Altro Estero

Movimenti Turistici - Biellese - Mercati esteri di provenienza - 2023-2024						
Anno	2023		2024		2024 vs 2023	
Mercati Esteri	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Francia	7.870	13.652	8.870	16.009	12,7%	17,3%
Germania	5.607	12.567	5.551	13.929	-1,0%	10,8%
Svizzera	6.675	11.562	7.523	12.769	12,7%	10,4%
Benelux	3.168	9.355	3.735	9.914	17,9%	6,0%
Stati Uniti d'America	1.763	4.948	2.109	5.672	19,6%	14,6%
Romania	757	3.966	888	4.216	17,3%	6,3%
Spagna	1.060	2.823	1.538	4.180	45,1%	48,1%
Regno Unito	1.684	3.635	1.927	4.174	14,4%	14,8%
India	342	3.825	174	3.316	-49,1%	-13,3%
Scandinavia	996	2.401	1.326	2.970	33,1%	23,7%
Altro Estero	9.973	25.706	9.793	26.717	-1,8%	3,9%
Totale Estero	39.895	94.440	43.434	103.866	8,9%	10,0%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (POSS 1000)



Tipologia ricettiva: Arrivi – Biellese (2024 vs 2023)

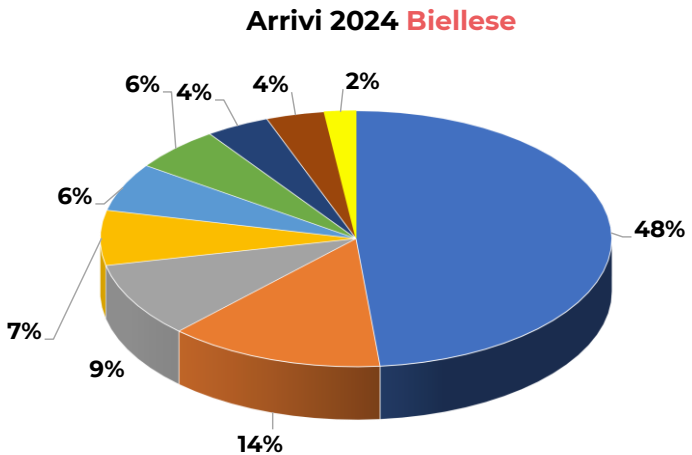
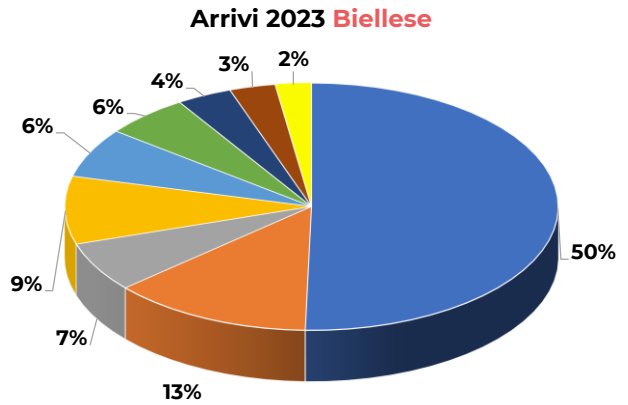
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



- Settore Alberghiero
- Casa per ferie
- Locazioni Turistiche
- Bed & Breakfast
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country house
- Affittacamere
- CAV e Ostelli
- Rifugi

Arrivi - Biellese - Tipologia ricettiva - 2023-2024			
Tipologia	2023	2024	24 vs 23
Settore Alberghiero	67.477	68.672	1,8%
Casa per ferie	17.644	19.332	9,6%
Locazioni Turistiche	8.690	13.407	54,3%
Bed & Breakfast	11.887	9.829	-17,3%
Campeggi e Villaggi Turistici	8.675	8.643	-0,4%
Agriturismi e Country house	7.471	7.963	6,6%
Affittacamere	4.846	5.705	17,7%
CAV e Ostelli	4.029	5.216	29,5%
Rifugi	3.159	2.824	-10,6%
Totale	133.878	141.591	5,8%

(*) Ordinamento decrescente rispetto agli arrivi 2024



Tipologia ricettiva: Presenze – Biellese (2024 vs 2023)

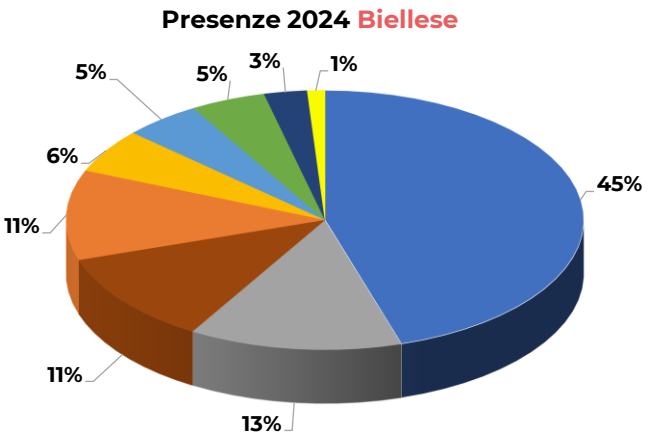
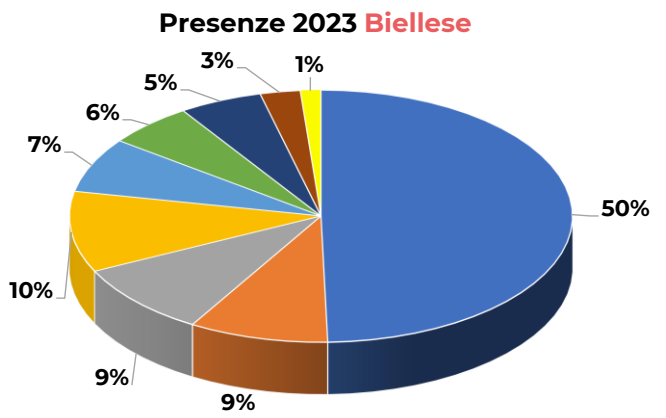
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



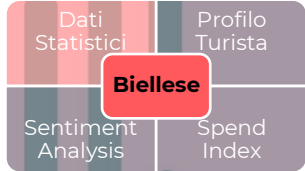
- Settore Alberghiero
- Locazioni Turistiche
- CAV e Ostelli
- Casa per ferie
- Bed & Breakfast
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country house
- Affittacamere
- Rifugi

Presenze - Biellese - Tipologia ricettiva - 2023-2024			
Tipologia	2023	2024	24 vs 23
Settore Alberghiero	145.112	139.135	-4,1%
Locazioni Turistiche	26.193	40.899	56,1%
CAV e Ostelli	27.098	35.266	30,1%
Casa per ferie	30.341	34.552	13,9%
Bed & Breakfast	20.616	16.848	-18,3%
Campeggi e Villaggi Turistici	16.321	14.861	-8,9%
Agriturismi e Country house	15.637	14.427	-7,7%
Affittacamere	7.544	8.267	9,6%
Rifugi	3.858	3.364	-12,8%
Totale	292.720	307.619	5,1%

(*) Ordinamento decrescente rispetto alle presenze 2024



Arrivi (Primi 10 mercati esteri): Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte vs ATL Distretto Turistico dei Laghi vs ATL Langhe Monferrato Roero vs Piemonte (2024)



Biellese		ATL Terre dell'Alto Piemonte		ATL Distretto Turistico dei Laghi		ATL Langhe Monferrato Roero		Piemonte	
Mercati Esteri	Arrivi	Mercati Esteri	Arrivi	Mercati Esteri	Arrivi	Mercati Esteri	Arrivi	Mercati Esteri	Arrivi
Francia	8.870	Francia	27.011	Germania	323.125	Svizzera	77.146	Francia	516.002
Svizzera	7.523	Svizzera	24.960	Svizzera	142.990	Benelux	43.113	Germania	513.727
Germania	5.551	Germania	18.237	Francia	139.636	Germania	38.980	Svizzera	372.563
Benelux	3.735	Benelux	11.049	Benelux	105.168	Scandinavia	37.909	Benelux	263.540
Stati Uniti d'America	2.109	Regno Unito	6.808	Stati Uniti d'America	59.241	Francia	36.926	Regno Unito	165.952
Regno Unito	1.927	Scandinavia	6.381	Regno Unito	41.438	Stati Uniti d'America	25.958	Stati Uniti d'America	153.133
Spagna	1.538	Spagna	5.992	Scandinavia	26.935	Regno Unito	10.219	Scandinavia	112.854
Scandinavia	1.326	Stati Uniti d'America	5.635	Austria	19.155	Austria	6.575	Spagna	87.804
Polonia	958	Romania	5.421	Polonia	10.908	Australia	4.697	Austria	44.600
Romania	888	Altri Paesi Europei	4.601	Spagna	10.180	Spagna	4.687	Romania	44.455
Altro Estero	9.009	Altro Estero	51.659	Altro Estero	106.728	Altro Estero	47.896	Altro Estero	587.216



Presenze (Primi 10 mercati esteri): Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte vs ATL Distretto Turistico dei Laghi vs ATL Langhe Monferrato Roero vs Piemonte (2024)

Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

Biellese		ATL Terre dell'Alto Piemonte		ATL Distretto Turistico dei Laghi		ATL Langhe Monferrato Roero		Piemonte	
Mercati Esteri	Presenze	Mercati Esteri	Presenze	Mercati Esteri	Presenze	Mercati Esteri	Presenze	Mercati Esteri	Presenze
Francia	16.009	Francia	51.990	Germania	1.543.959	Svizzera	182.821	Germania	2.059.460
Germania	13.929	Svizzera	48.279	Benelux	605.859	Benelux	160.037	Francia	1.129.540
Svizzera	12.769	Germania	46.933	Svizzera	397.399	Germania	132.251	Benelux	1.094.519
Benelux	9.914	Benelux	29.879	Francia	374.405	Scandinavia	117.260	Svizzera	876.456
Stati Uniti d'America	5.672	Romania	22.345	Regno Unito	163.929	Francia	78.286	Regno Unito	642.592
Romania	4.216	Scandinavia	18.758	Stati Uniti d'America	146.667	Stati Uniti d'America	76.888	Stati Uniti d'America	409.281
Spagna	4.180	Regno Unito	16.853	Scandinavia	92.484	Regno Unito	27.493	Scandinavia	362.990
Regno Unito	4.174	Spagna	14.007	Austria	61.413	Austria	17.585	Spagna	241.250
India	3.316	Stati Uniti d'America	13.567	Polonia	34.949	Australia	12.740	Romania	151.078
Scandinavia	2.970	Altri Paesi Europei	11.214	Australia	24.611	Brasile	12.047	Polonia	139.322
Altro Estero	26.717	Altro Estero	127.715	Altro Estero	279.443	Altro Estero	124.404	Altro Estero	1.841.681

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (POSS 1000)



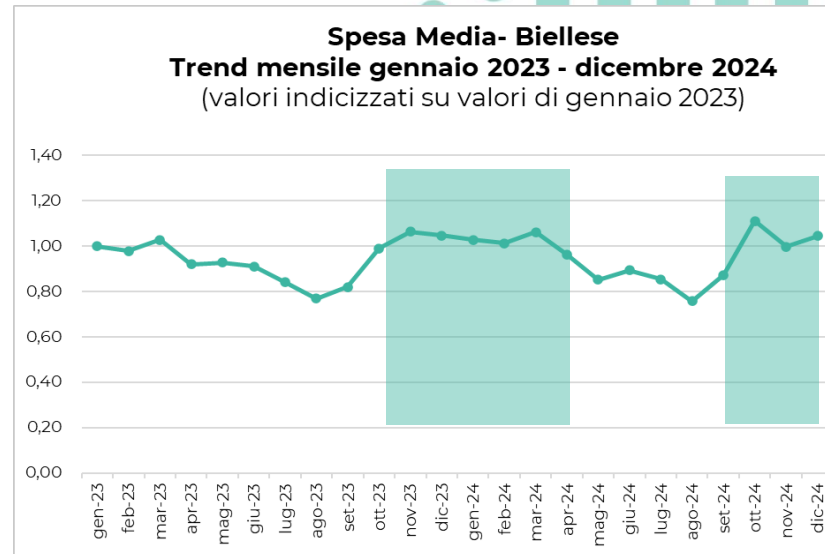
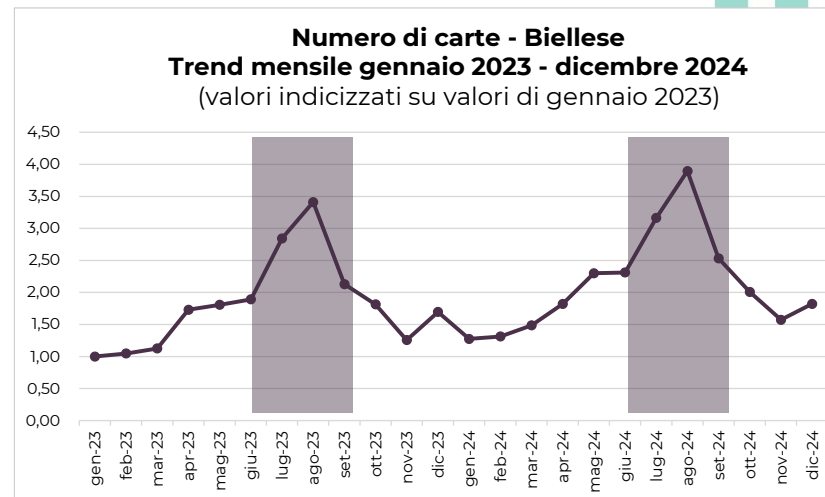
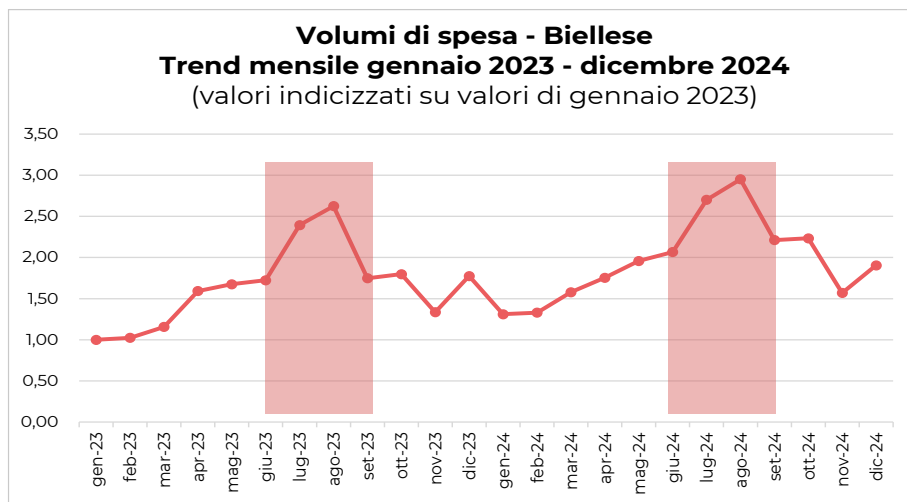
Spend index - Biellese

Consuntivo 2024





Spend Index Biellese – Trend 24 mesi (*)



Guardando agli indicatori di **volume di spesa** e **numero di carte**, si nota come la **stagione estiva** sia il periodo più **significativo**, in linea con quanto emerge all'analisi sui movimenti turistici.

(*) Relativo alla spesa in loco su POS da parte di carte di credito estere del circuito VISA



Spend Index Biellese – Anno 2024 vs 2023 (*)

Dati Statistici

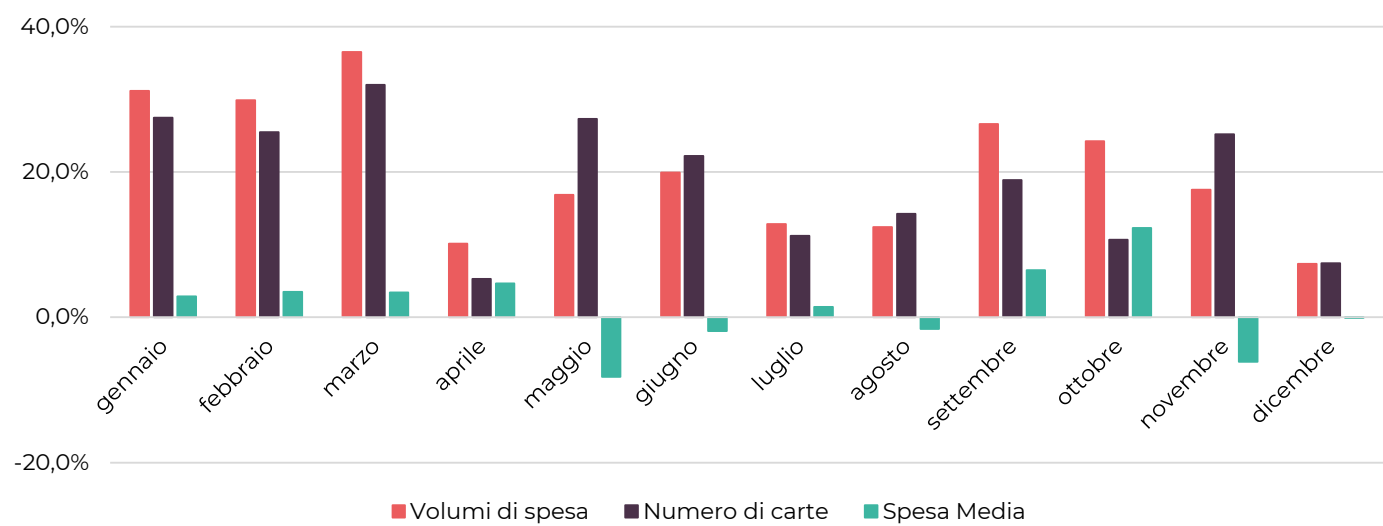
Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

Biellese
Var% 2024 vs 2023



Volume di spesa totale 2024:
oltre 13 milioni di euro.

2024 vs 2023	
Indicatori	Var %
Volumi di spesa	18,8%
Numero di carte	16,5%
Spesa Media	1,9%

I 12 mesi del 2024 registrano una **crescita dei volumi di spesa del 18,8%**; il **numero di visitatori** (numero di carte) **cresce del 16,5%**

La crescita dei volumi di spesa, maggiore rispetto a quella del numero di carte porta ad un **incremento della spesa media per visitatore: +1,9%**.

(*) Relativo alla spesa in loco su POS da parte di carte di credito estere del circuito VISA



Spend Index Biellese – Anno 2024: mercati principali (*)

Dati Statistici

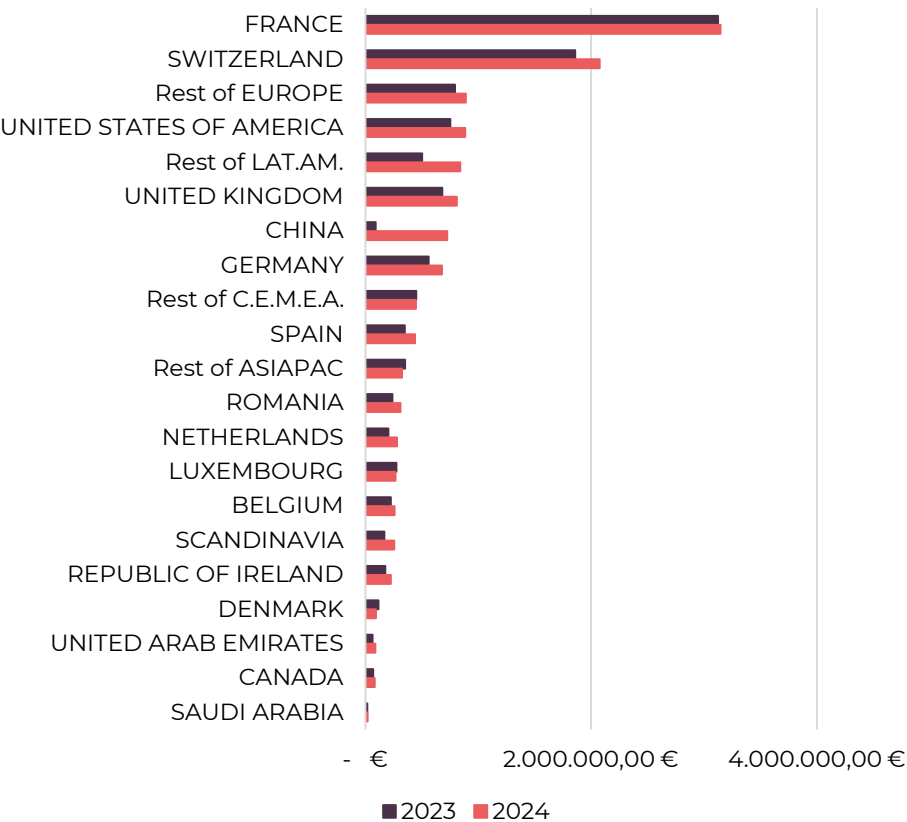
Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

Biellese
Volumi di spesa
2024 vs 2023



Spesa media	
Mercati di provenienza	Spesa media 2024
CHINA	2.339,78 €
LUXEMBOURG	555,75 €
UNITED ARAB EMIRATES	427,46 €
Rest of C.E.M.E.A.	368,70 €
Rest of LAT.AM.	357,19 €
ROMANIA	305,26 €
SWITZERLAND	295,28 €
UNITED STATES OF AMERICA	275,77 €
SCANDINAVIA	236,29 €
Rest of ASIAPAC	229,16 €
FRANCE	226,95 €
UNITED KINGDOM	224,00 €
REPUBLIC OF IRELAND	219,35 €
BELGIUM	214,90 €
CANADA	212,73 €
SAUDI ARABIA	206,29 €
SPAIN	174,92 €
GERMANY	174,37 €
NETHERLANDS	165,74 €
DENMARK	148,79 €
All	254,98 €

(*) Relativo alla spesa in loco su POS da parte di carte di credito estere del circuito VISA



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte vs
ATL Distretto Turistico dei Laghi vs
ATL Langhe Monferrato Roero vs Piemonte**

***Sintesi
Consuntivo 2024***





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment analysis

Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

	Comparto	Biellese	ATL Terre dell'Alto Piemonte	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Langhe Monferrato Roero	Piemonte
Punti di interesse	Ricettività	255	678	841	1.300	6.400
	Affitti brevi	165	463	1.500	1.100	6.500
	Ristorazione	866	3.200	1.500	2.500	24.400
	Attrazioni	507	1.600	1.300	1.100	10.500
	Complessivo	2.100	6.900	5.700	7.300	55.700
Tracce digitali	Ricettività	8.200 (-8,7%)	29.100 (-11,5%)	68.000 (-8,9%)	51.300 (-10,2%)	404.100 (-9,1%)
	Affitti brevi	1.400 (-1,3%)	4.300 (-7,9%)	18.600 (-10%)	12.400 (-4,7%)	78.200 (-8,2%)
	Ristorazione	24.700 (-16%)	97.700 (-15,9%)	64.700 (-7,7%)	89.100 (-15%)	938.800 (-14,3%)
	Attrazioni	5.400 (-21,2%)	13.400 (-20,1%)	18.300 (-22,3%)	10.600 (-28,8%)	157.100 (-20,1%)
	Complessivo	41.400 (-15,3%)	156.400 (-15,6%)	174.100 (-10,5%)	174.100 (-13,5%)	1.700.000 (-10,5%)
Sentiment analysis	Ricettività	89,3/100 (=)	86,7/100 (+0,2)	86,8/100 (+0,4)	91,2/100 (+0,2)	86,8/100 (+0,4)
	Affitti brevi	93,6/100 (+1,7)	91/100 (+0,5)	91,5/100 (+0,3)	93,2/100 (+0,3)	91,5/100 (+0,1)
	Ristorazione	86,9/100 (-0,3)	86,8/100 (+0,1)	87,1/100 (+0,4)	89,5/100 (+0,4)	87,1/100 (+0,2)
	Attrazioni	91,5/100 (+1,3)	90,5/100 (+0,6)	91,7/100 (+0,3)	90,4/100 (-0,2)	91,7/100 (+0,4)
	Complessivo	88,2/100 (+0,2)	87/100 (+0,3)	87,7/100 (+0,3)	90,3/100 (+0,4)	87,6/100 (+0,3)

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- Valutando il **volume** delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 41.400 contenuti** che rappresentano il **2% del totale regionale** e il **26% dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte**, il **24% dell'ATL Distretto Turistico dei Laghi** e dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale**: **88,2/100 vs 87,6/100**.



Monitoraggio offerte OTA

**Biellese vs Piemonte e
ATL Terre dell'Alto Piemonte**

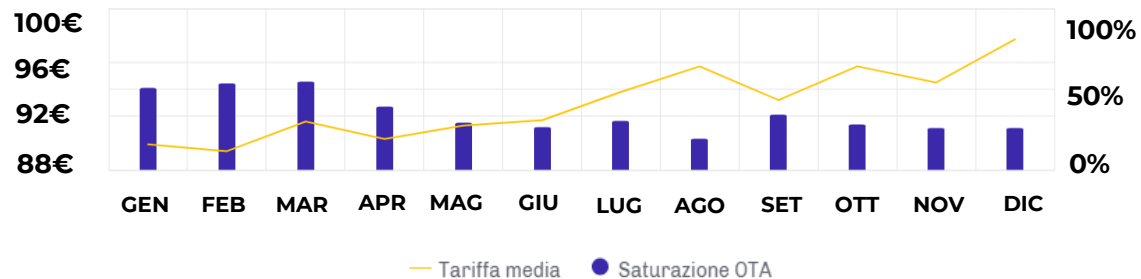
Consuntivo 2024



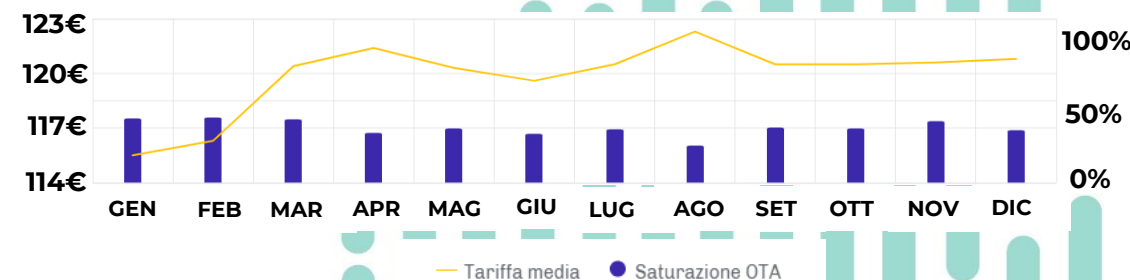


Tariffe medie e Saturazione OTA

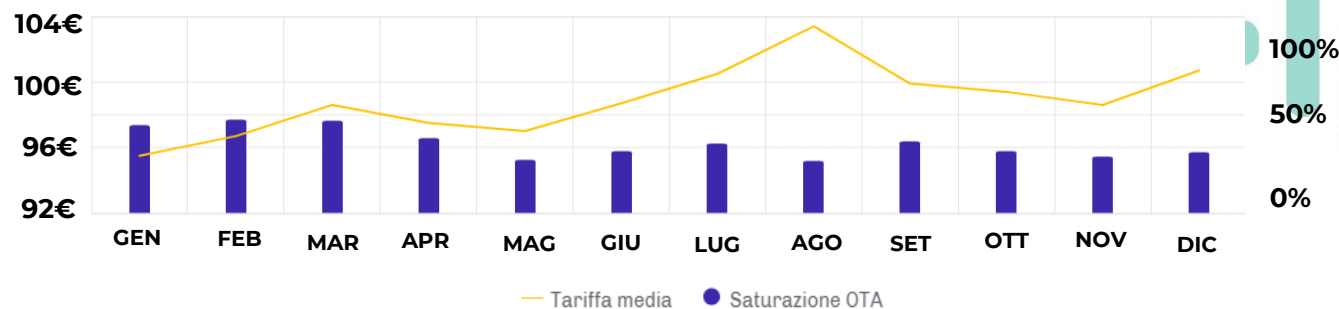
BIELLESE



PIEMONTE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE

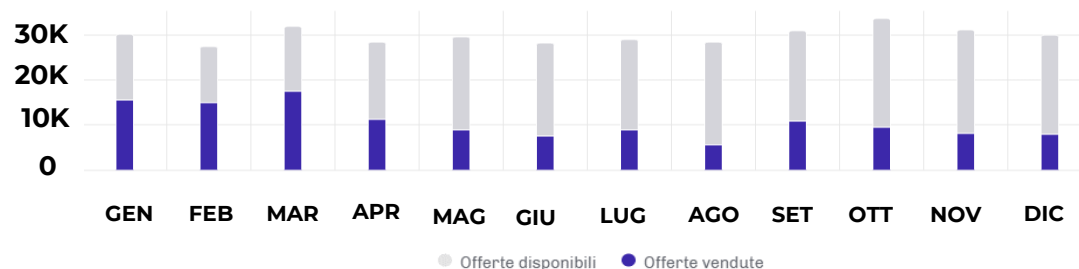


Nel **2024**, nelle **Terre dell'Alto Piemonte** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **35,6%** (-4,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono il **Biellese**, **35,1%** (-7,8%), ed il **Piemonte**, **33,6%** (-4,7%).

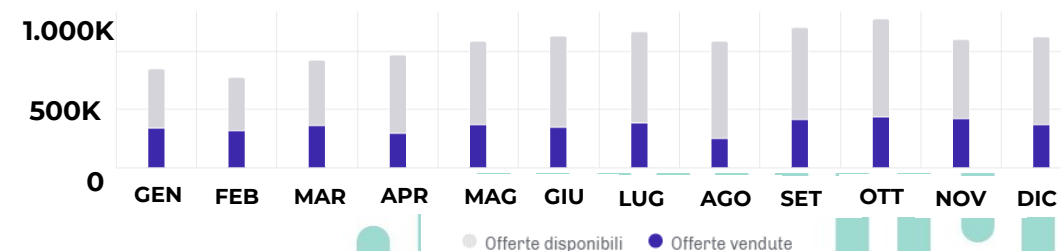


Offerte disponibili e vendite

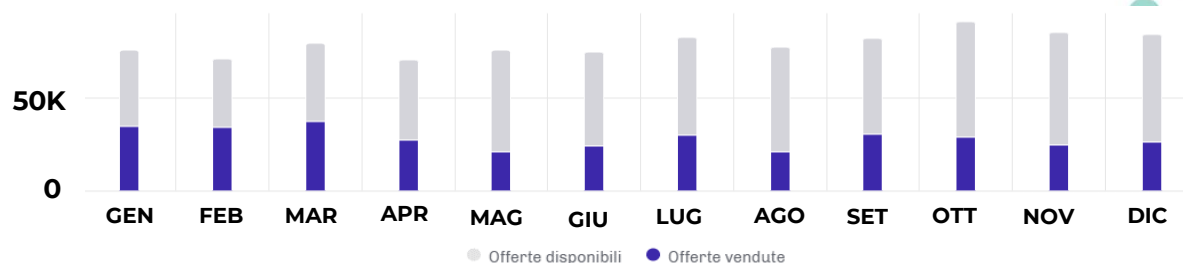
BIELLESE



PIEMONTE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE



Nel **2024**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **8.475.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **4.292.400**, per un **totale complessivo** di circa **12.767.800**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **612.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **338.100**, per un **totale complessivo** di circa **950.500**.

Per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **232.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **125.800**, per un **totale complessivo** di circa **358.500**.



Monitoraggio offerte OTA

**Biellese vs ATL Distretto Turistico
dei Laghi e
ATL Langhe Monferrato Roero**

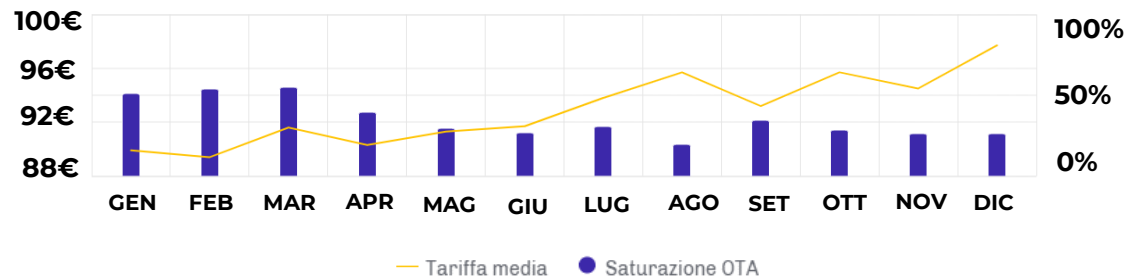
Consuntivo 2024



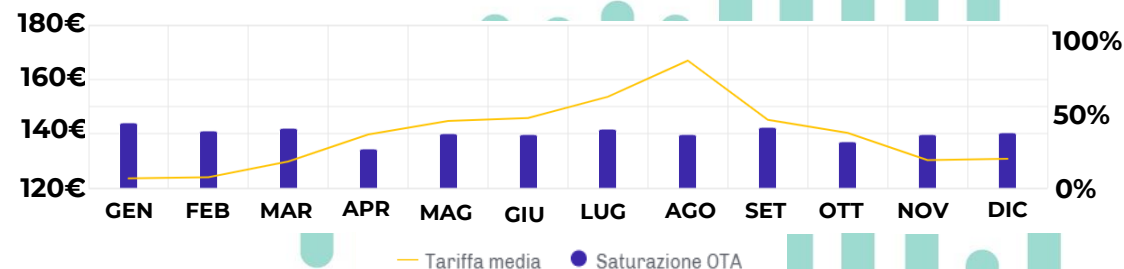


Tariffe medie e Saturazione OTA

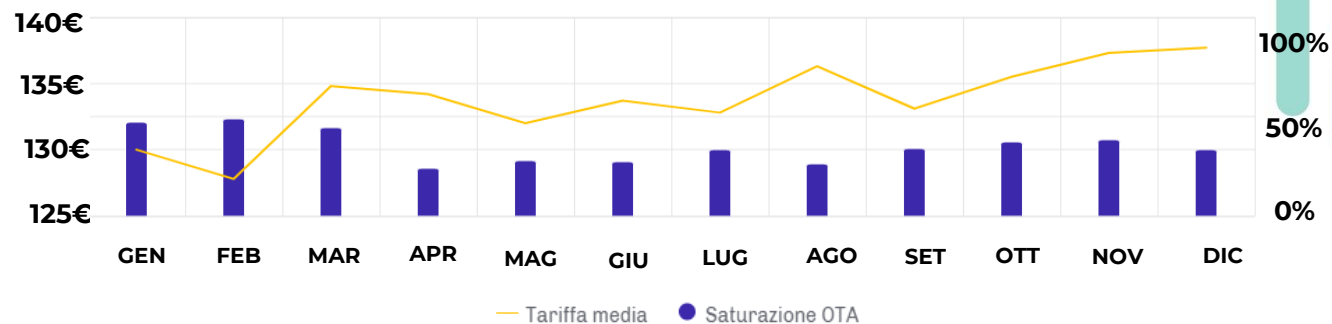
BIELLESE



ATL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI



ATL LANGHE MONFERRATO ROERO

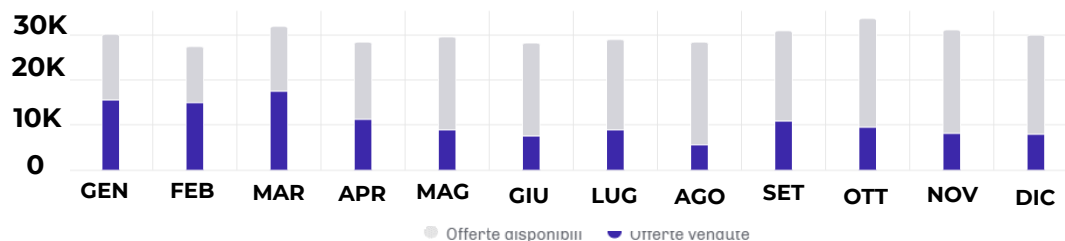


Nel **2024**, nel **Biellesse** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **35,1%** (-7,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono l'**ATL Langhe Monferrato Roero**, **34%** (-6%), e l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi**, **32,9%** (-10,5%).

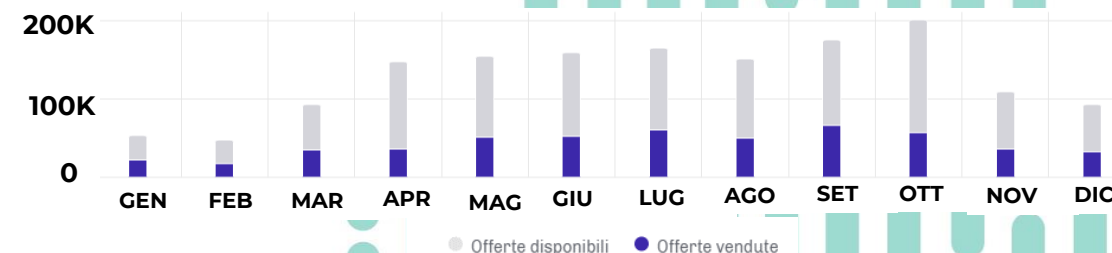


Offerte disponibili e vendite

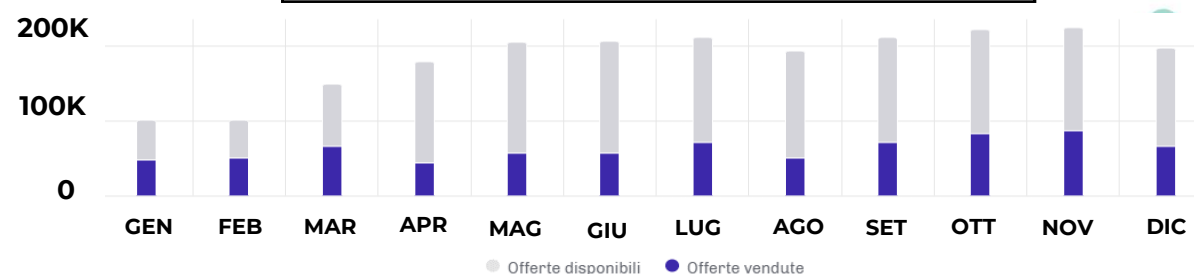
BIELLESE



ATL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI



ATL LANGHE MONFERRATO ROERO



Nel **2024**, nell'**ATL Langhe Monferrato Roero**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **1.454.000**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **747.600**, per un **totale complessivo** di circa **2.201.600**; segue l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **1.039.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **510.500**, per un **totale complessivo** di circa **1.550.400**.

Per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **232.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **125.800**, per un **totale complessivo** di circa **358.500**.



Osservatorio Turistico del Biellese

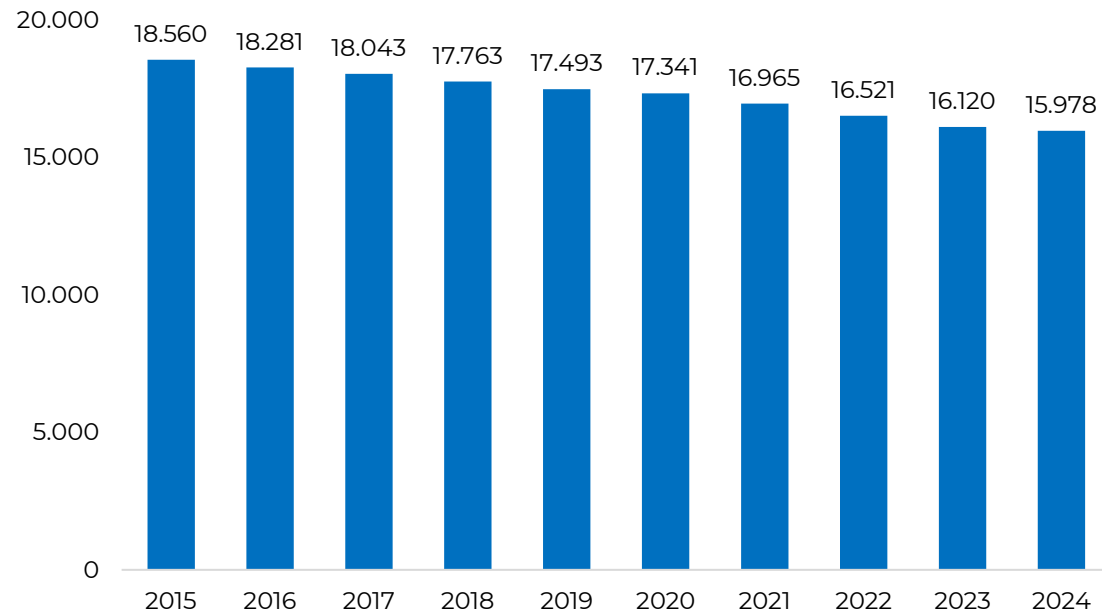
Il sistema imprenditoriale





Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

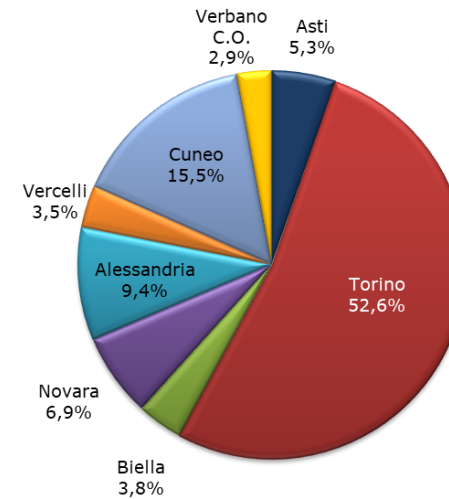
Sedi d'impresa registrate - Biella



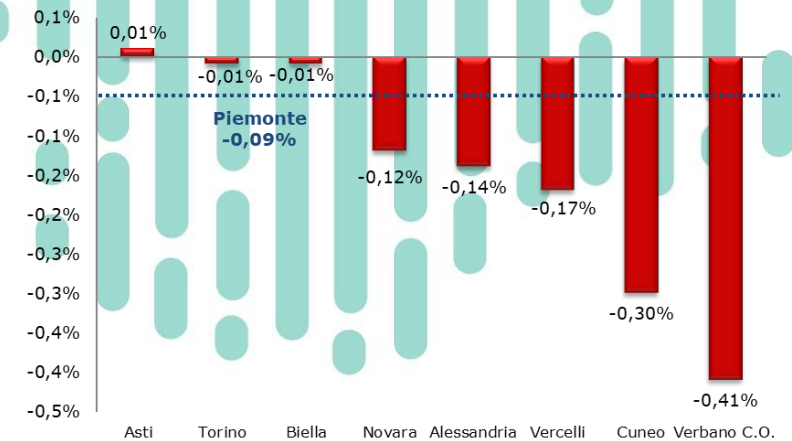
Sedi d'impresa registrate - Piemonte

419.634

Imprese registrate per provincia Al 31 dicembre 2024



Tasso di crescita per provincia^(a) Anno 2024



(a) Il tasso di crescita è dato dal rapporto tra il saldo fra iscrizioni e cessazioni (al netto delle cessazioni d'ufficio) rilevato a fine trimestre e lo stock delle imprese registrate all'inizio del trimestre



Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

Il sistema imprenditoriale biellese registra una sostanziale **stabilità** nel corso del 2024: il saldo anagrafico delle imprese della provincia è pari, infatti, a -1 unità a fronte di 808 nuove iscrizioni e 809 cessazioni (al netto però delle 144 cessazioni d'ufficio).

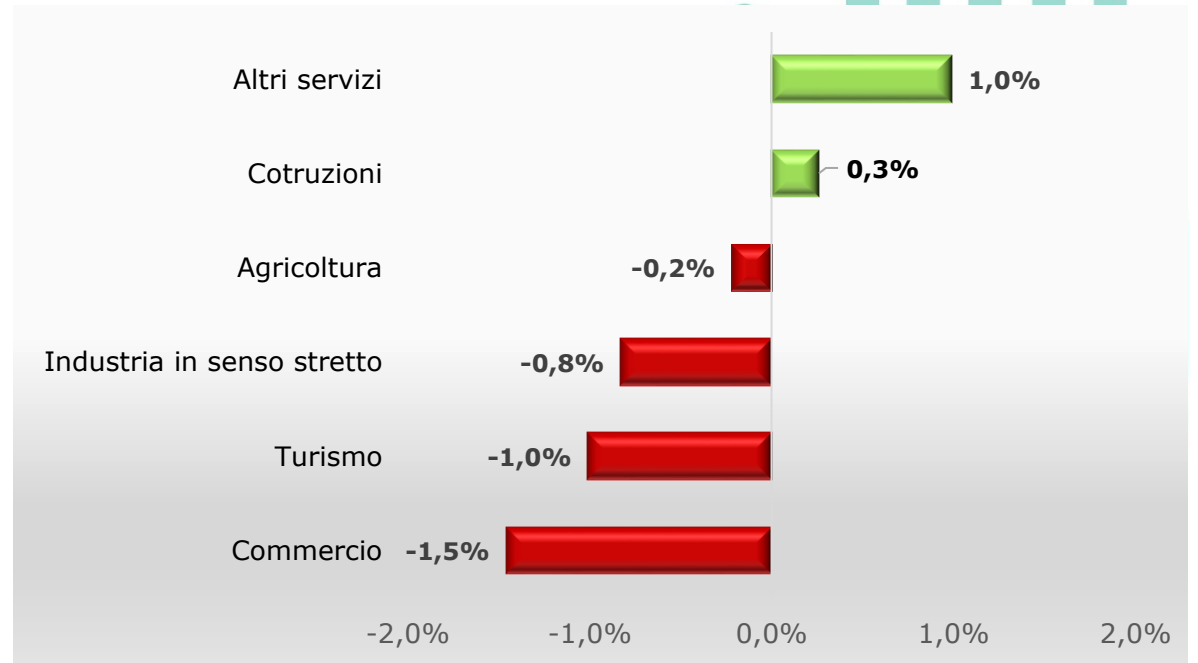
Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un **tasso pari al -0,01%**.

Lo stock di imprese registrate al 31 dicembre 2024 ammonta complessivamente a 15.978 unità.

L'andamento tra i settori non è però omogeneo, con il commercio a segnare la contrazione più pesante (-1,46%), seguito dal **turismo (-1,01%)**, dall'industria in senso stretto (-0,83%) e dall'agricoltura (-0,22%). In lieve crescita le costruzioni (+0,26%) e, in misura maggiore, gli altri servizi (+0,99%).

Tra le forme giuridiche le società di capitali registrano un deciso dinamismo (+3,12%), mentre le società di persone al contrario risultano in calo (-2,30%).

Tasso di variazione % dello stock per settore Anno 2024 – Biella



Piemonte: -0,09%
Italia: +0,62%



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Biella

1.410 imprese
4.873 addetti
l'8,8%
delle imprese biellesi
(-1,0% sul 2023)

Piemonte

40.261 imprese
164.311 addetti
Il 9,6%
delle imprese piemontesi
(-0,2% sul 2024)

Terre dell'Alto Piemonte

5.844 imprese
29.359 addetti
Il 9,7%
delle imprese delle Terre
dell'alto Piemonte
(-0,9% sul 2024)

Italia

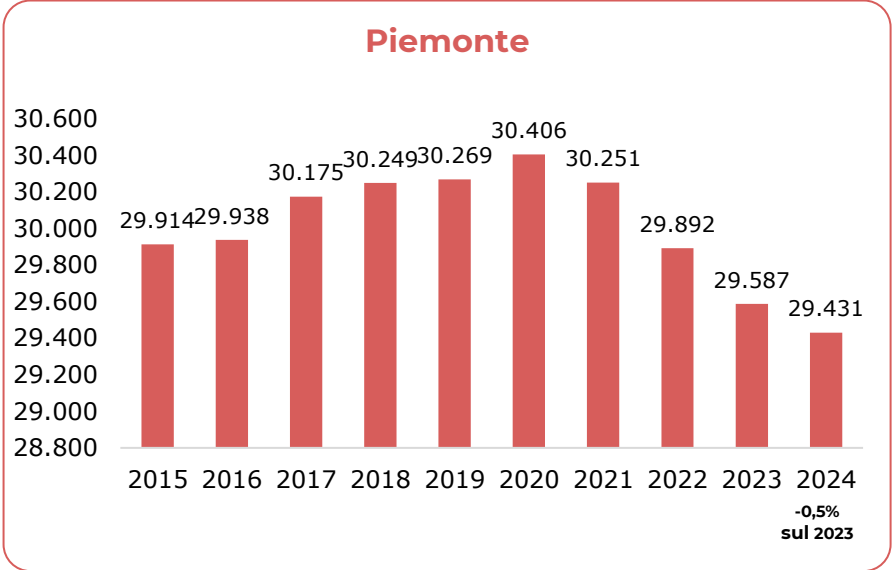
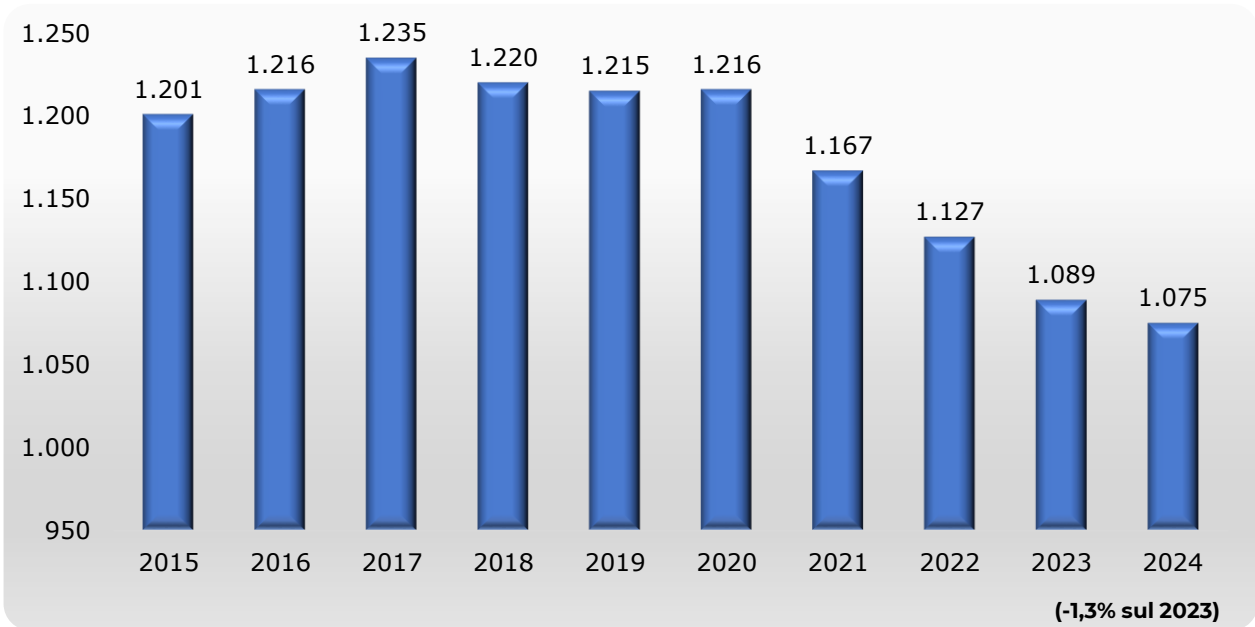
626.100 imprese
3.066.216 addetti
Il 10,7%
delle imprese italiane
(+0,1% sul 2024)

Anno	Biella	Piemonte	Terre dell'Alto Piemonte	Italia
2015	1.476	39.642	6.137	581.446
2016	1.499	39.746	6.055	593.708
2017	1.520	40.189	6.084	604.440
2018	1.507	40.344	6.087	613.517
2019	1.474	40.338	6.046	610.931
2020	1.503	40.571	6.046	616.939
2021	1.519	40.784	6.079	624.167
2022	1.456	40.618	5.964	627.761
2023	1.425	40.333	5.896	625.646
2024	1.410	40.261	5.844	626.100



Osservatorio Turistico del Biellese: il turismo in senso stretto

Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Biella



Sedi registrate	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
I 55 Alloggio	63	62	67	74	72	74	76	75	79	82
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.138	1.154	1.168	1.146	1.143	1.142	1.091	1.052	1.010	993
Turismo in senso stretto	1.201	1.216	1.235	1.220	1.215	1.216	1.167	1.127	1.089	1.075



Osservatorio Turistico del Biellese

Il mercato alternativo nel 2024



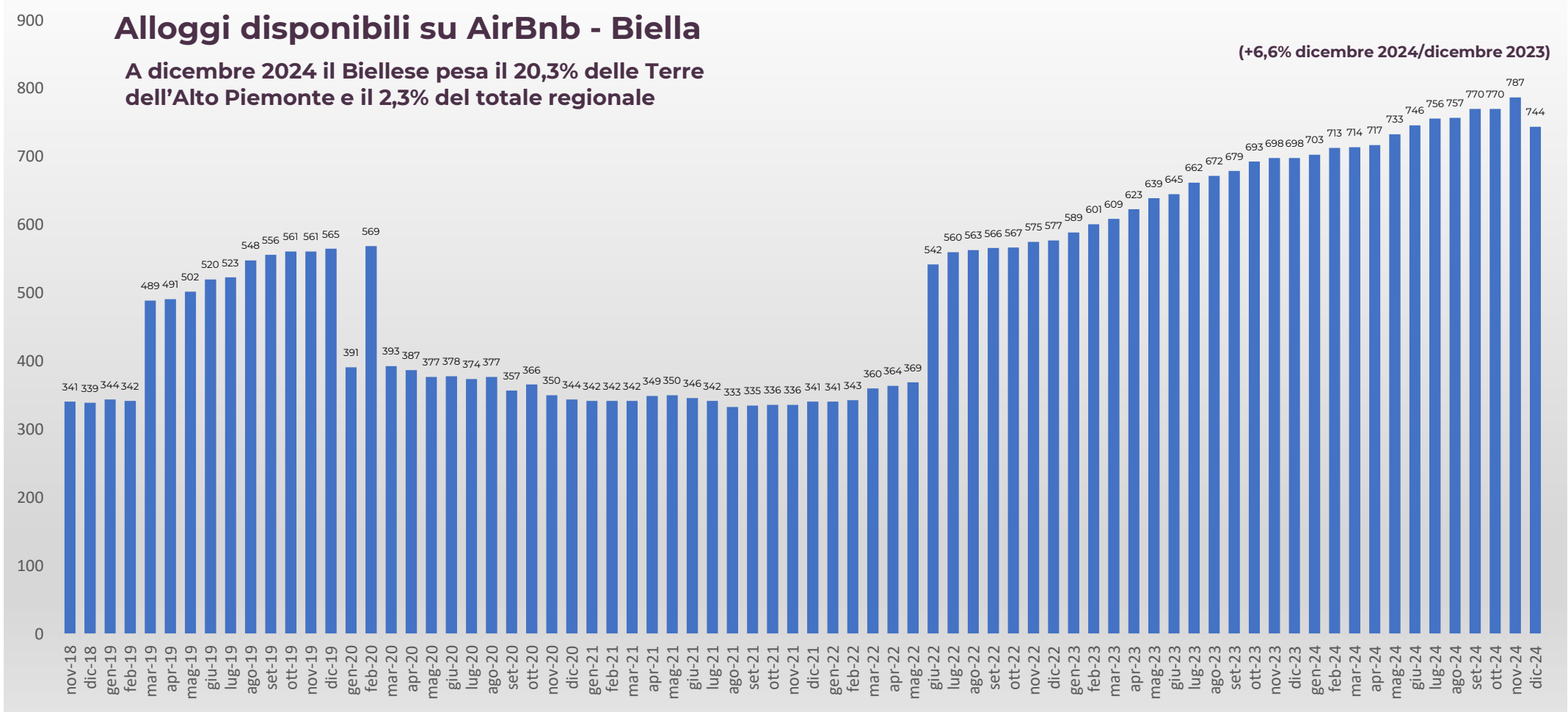


Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

Alloggi disponibili su Airbnb - Biella

A dicembre 2024 il Biellese pesa il 20,3% delle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,3% del totale regionale

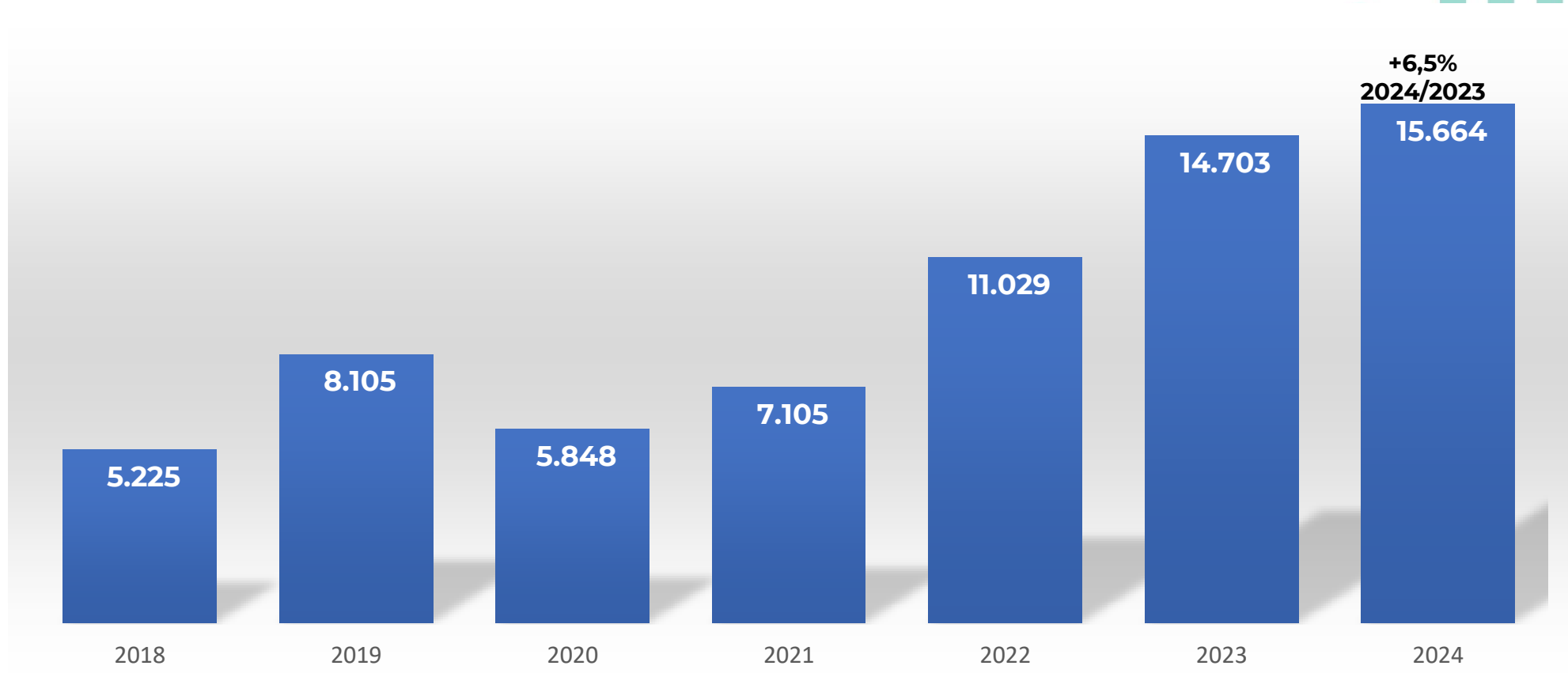
(+6,6% dicembre 2024/dicembre 2023)





Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

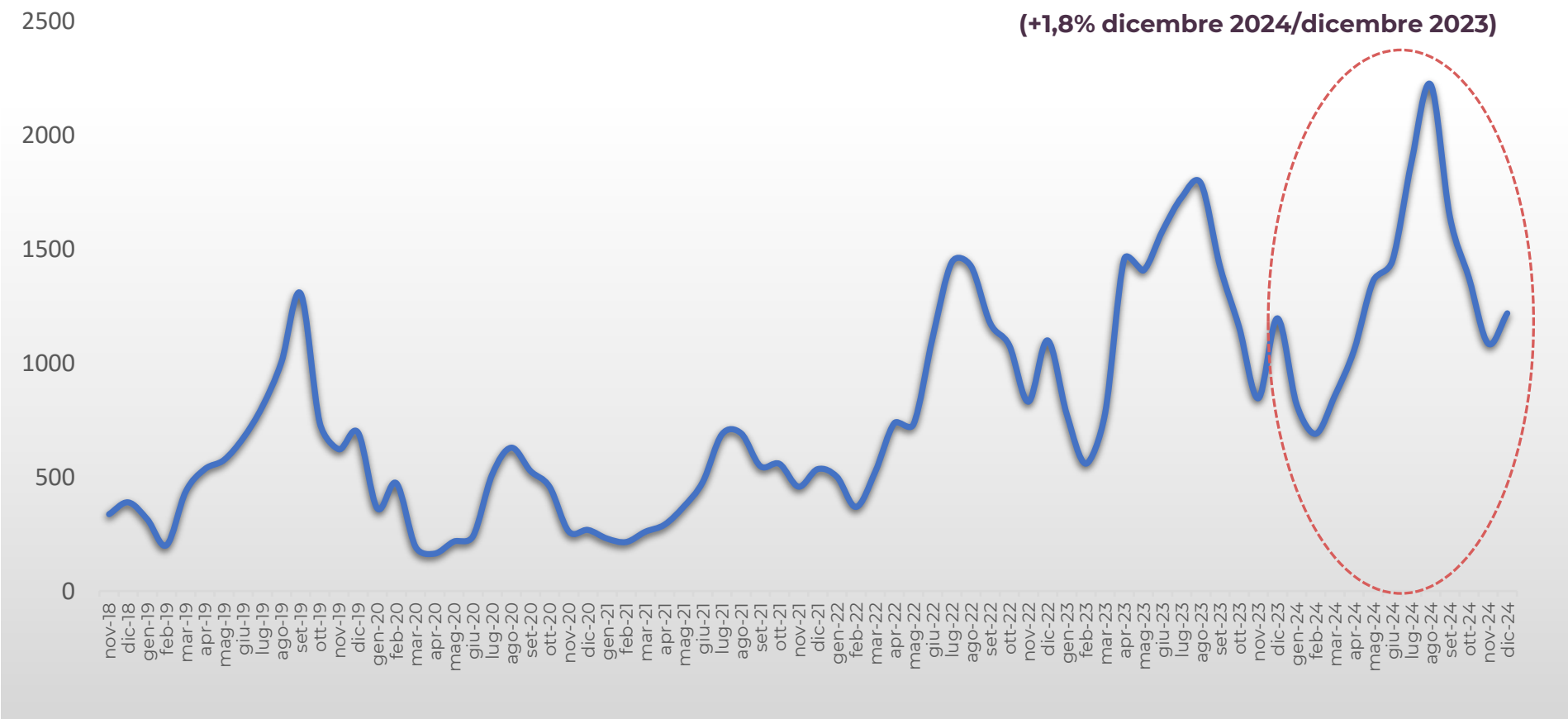
Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

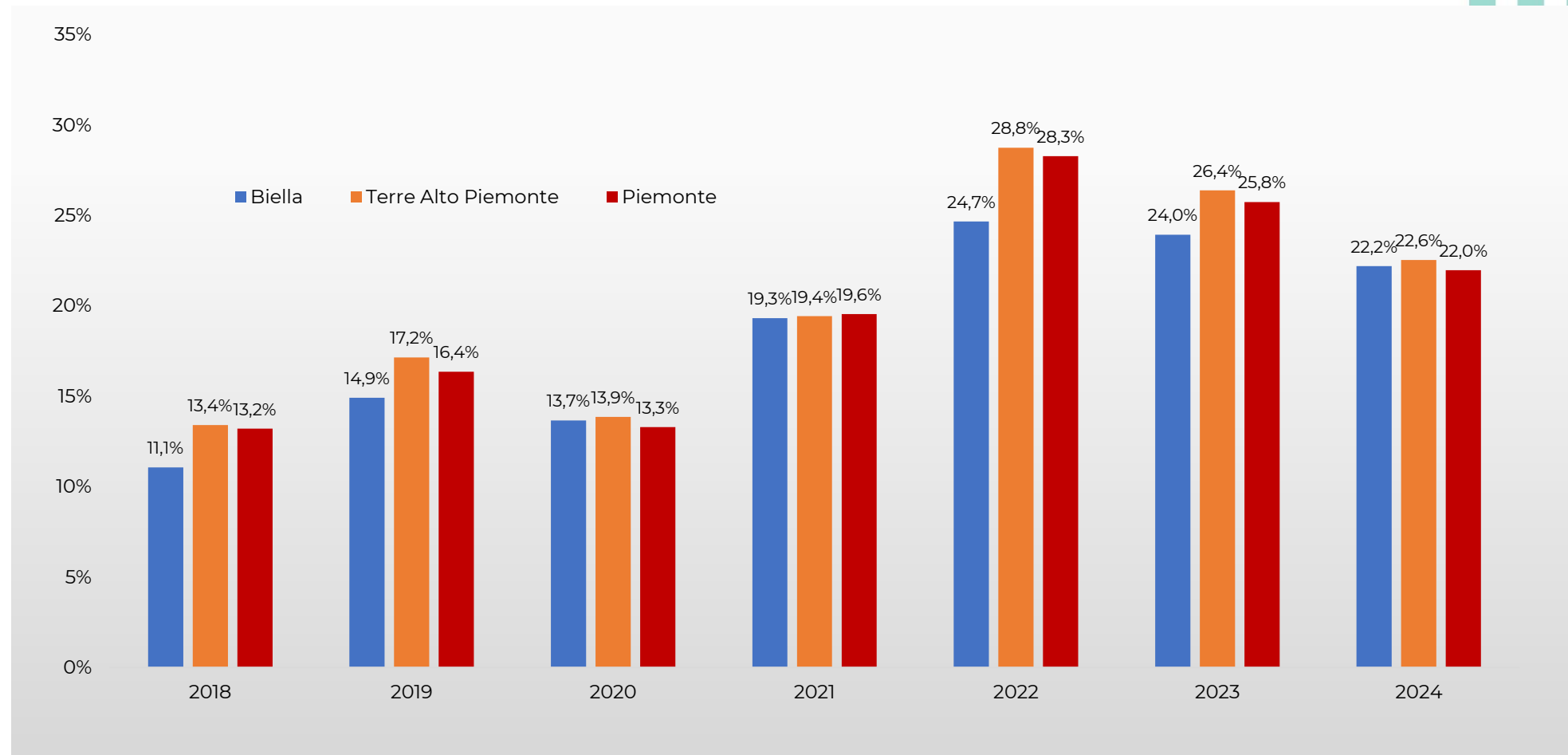
Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

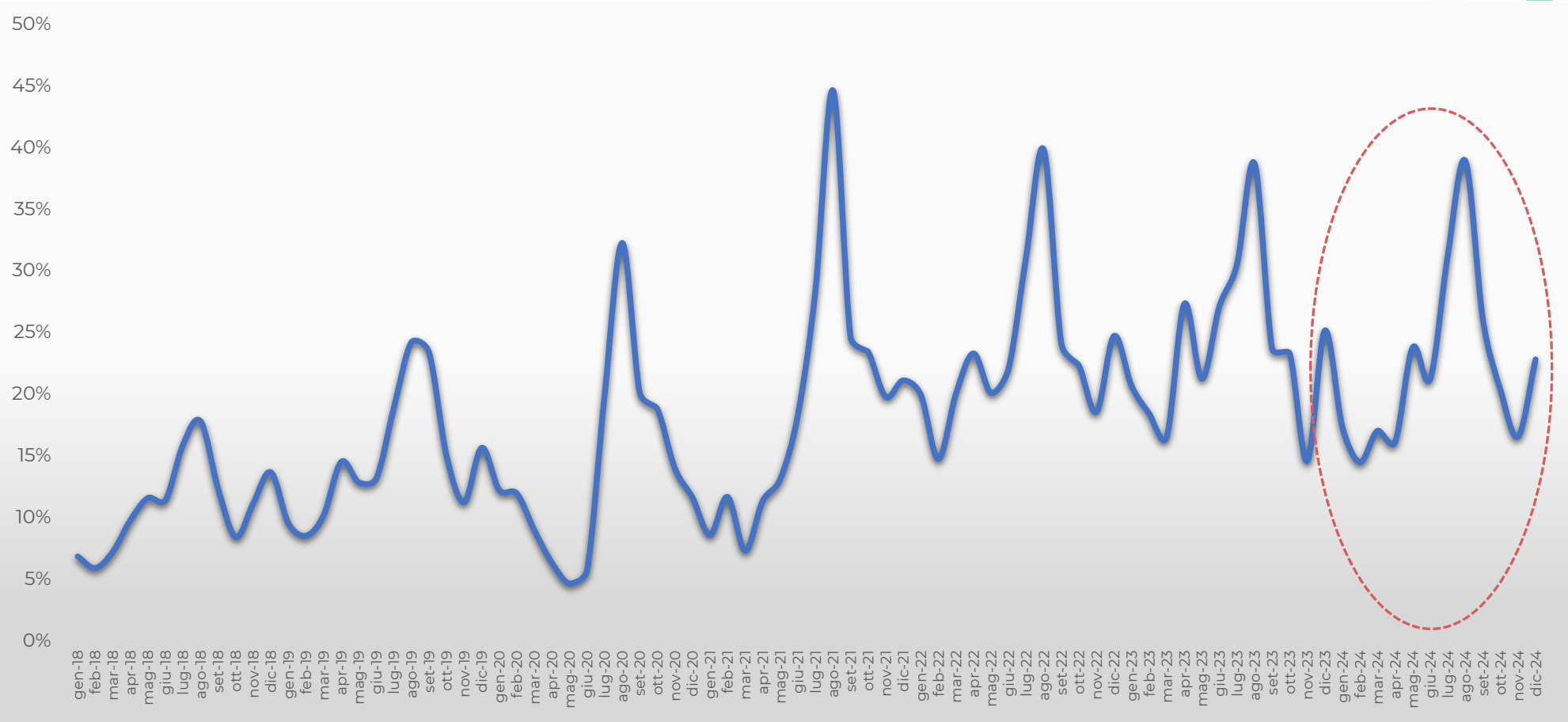
Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella

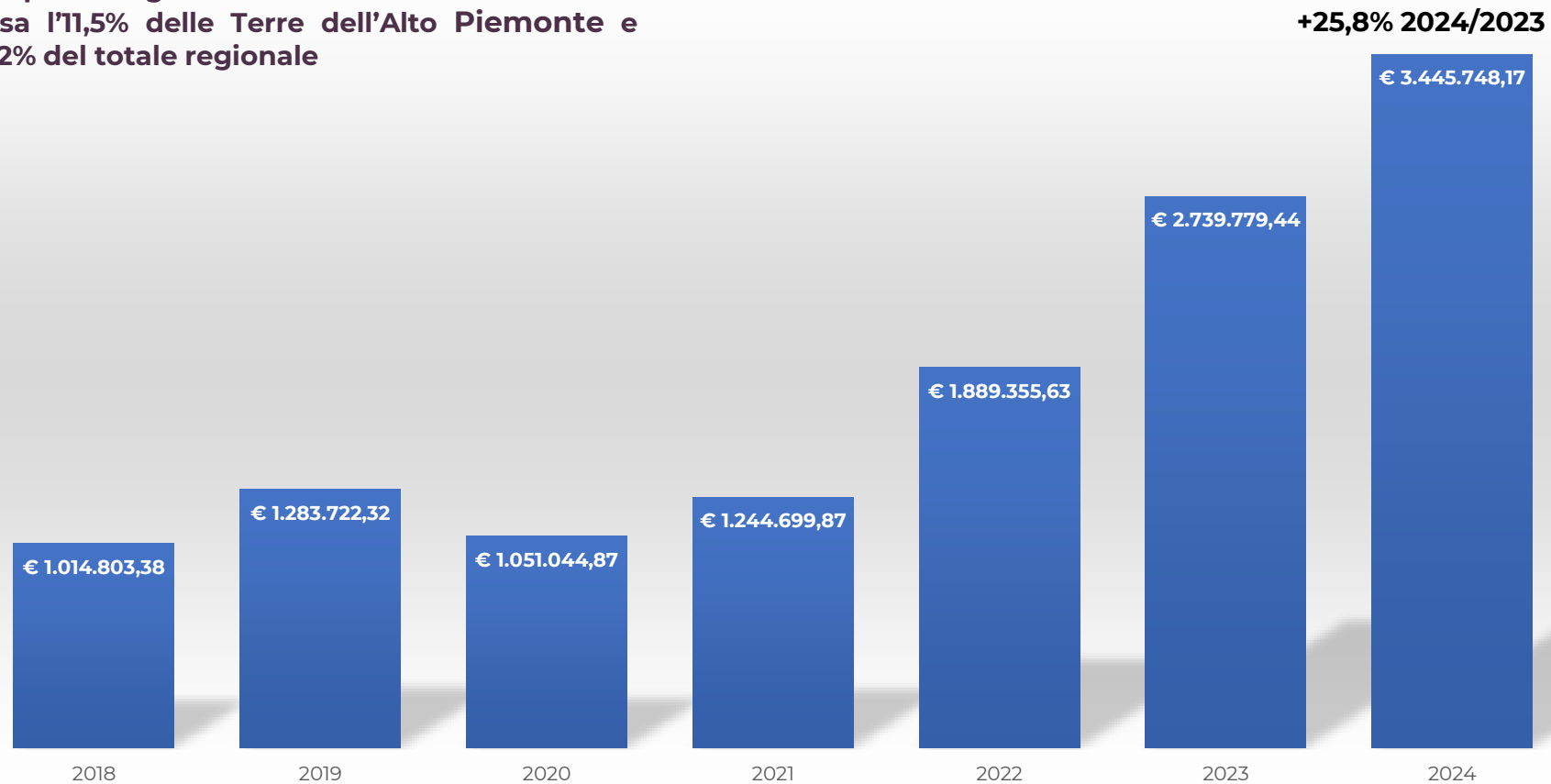




Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Entrate in euro per gli alloggi AirBnb - Biella

Nel periodo gennaio-dicembre 2024 il Biellese pesa l'11,5% delle Terre dell'Alto Piemonte e l'1,2% del totale regionale





Osservatorio Turistico del Biellese

I fabbisogni occupazionali del 2024





Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali anno 2024

	 ENTRATE PREVISTE	 IMPRESE CHE ASSUMONO	 GIOVANI	 DI DIFFICILE REPERIMENTO
2024	11.660	65%	30%	55%
2023	12.020	64%	32%	49%

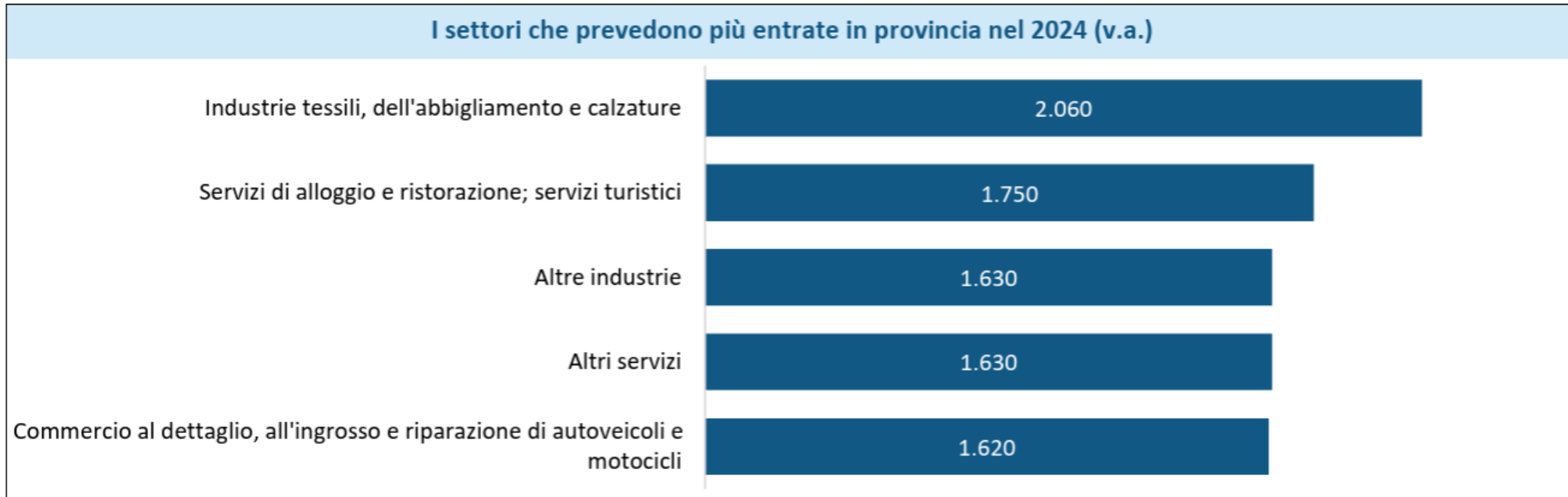
Le entrate previste nel 2024 mostrano una leggera diminuzione rispetto all'anno precedente e una sostanziale stabilità nella percentuale delle aziende che assumo.

Il peso degli under 29 sul totale delle entrate scende di circa due punti rispetto al 2023, dinamica che risente anche del progressivo invecchiamento della popolazione del territorio biellese.

Un altro aspetto rilevante è la crescente difficoltà che le aziende biellesi incontrano nel trovare personale qualificato. Questa difficoltà è aumentata, anche a causa di una carenza di competenze specifiche sul territorio.



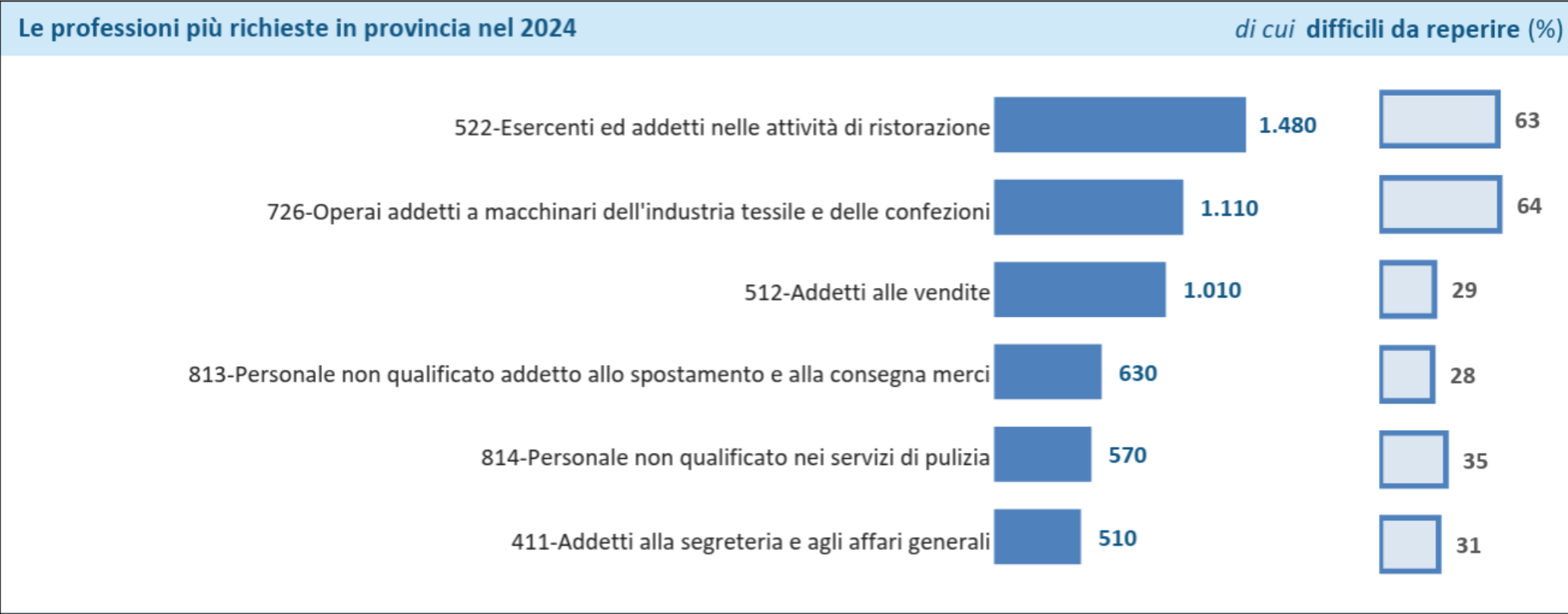
Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali anno 2024



Il turismo è risultato anche nel 2024 uno dei comparti che ha previsto più assunzioni nel biellese (15,0% del totale), dopo le industrie tessili (17,7%).



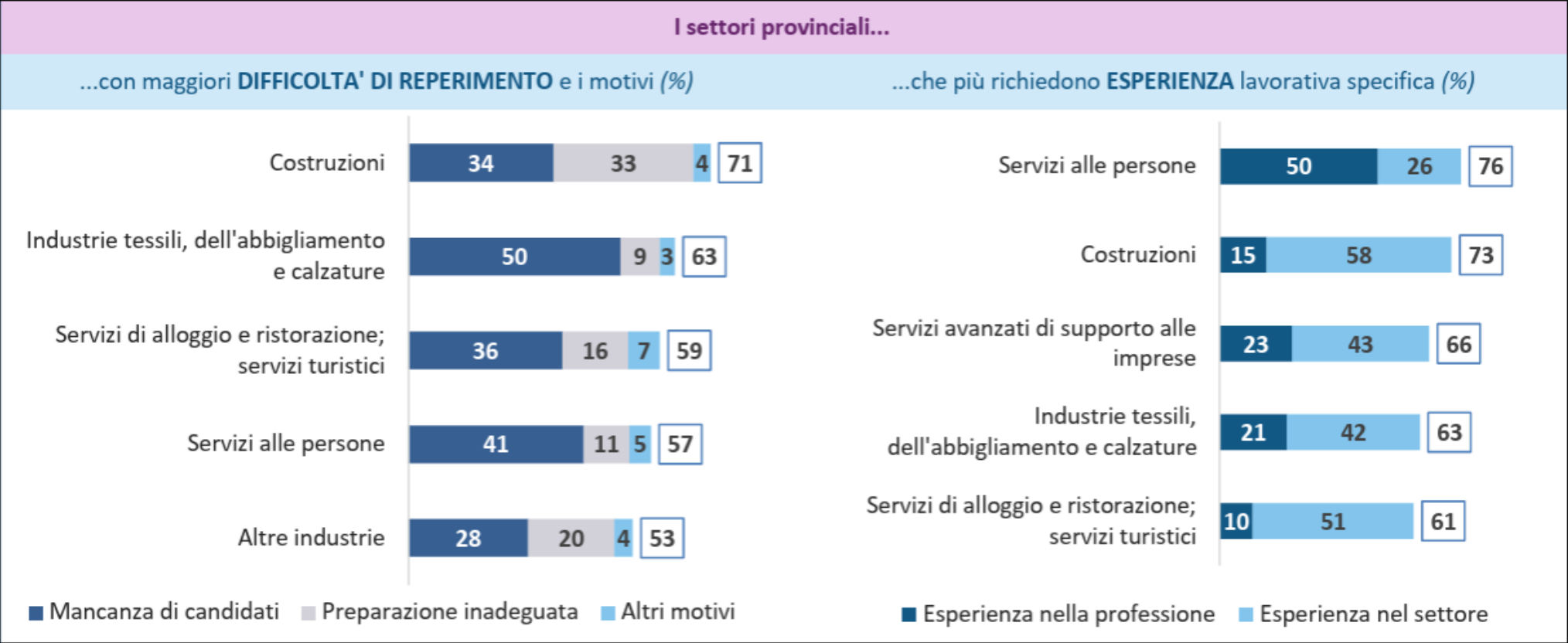
Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali anno 2024



Gli esercenti e addetti nelle attività di ristorazione, con 1.480 figure, sono risultati nel 2024 la prima professione richiesta nel biellese, seguiti dagli operai addetti ai macchinari dell'industria tessile e delle confezioni. La difficoltà di reperimento per le figure necessarie al comparto della ristorazione (63%) è risultata nettamente superiore a quella media del territorio biellese (55%).



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali anno 2024



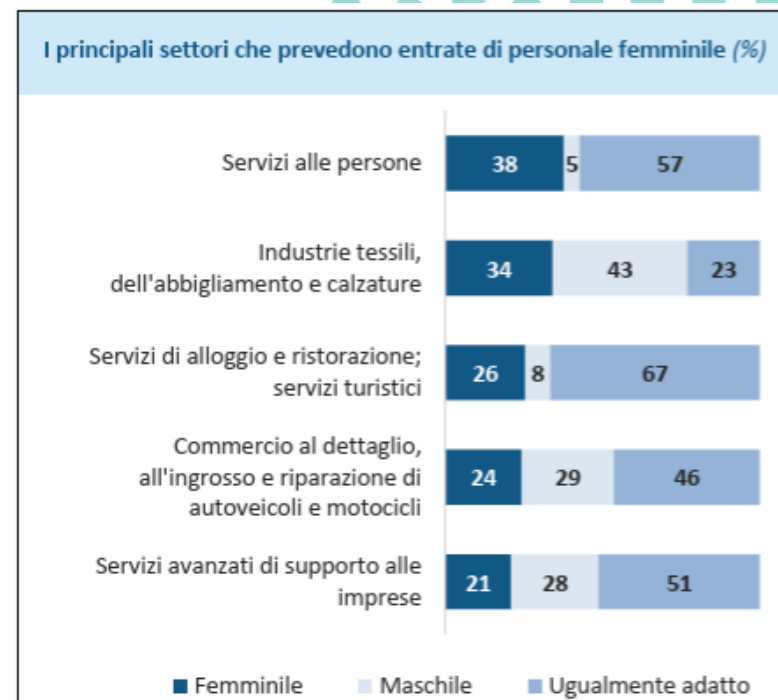
Nel 2024 il turismo è risultato il terzo comparto per difficoltà di reperimento, problematica causata soprattutto dalla mancanza di candidati e solo secondariamente dalla preparazione inadeguata. Le figure da inserire nel comparto turistico devono, inoltre, avere un'esperienza lavorativa specifica nel settore.



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali anno 2024



Nel 2024 il settore turistico si colloca al primo posto per ricerca di personale under 29 anni (44% delle assunzioni del comparto) e al terzo per previsioni di entrata di personale femminile (26%).





Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2024

Sono 55.820 i contratti programmati dalle imprese delle province delle Terre dell'Alto Piemonte (Biella, Vercelli e Novara) per il 2024, 110 in meno rispetto al 2023, poco meno del 16% delle entrate totali previste a livello regionale.

Il risultato complessivo è dovuto a una diminuzione delle figure richieste in entrata a Biella (-3,0%) e Novara (-0,9%) ed una crescita di quelle richieste a Vercelli (+4,5%).

La difficoltà di reperimento risulta elevata in tutte e tre le realtà, attestandosi al 51% a Vercelli, al 53% a Novara e al 55% a Biella.

Per le figure in entrata è richiesta esperienza professionale specifica o quantomeno nello stesso settore nella maggioranza dei casi.

Nonostante le diverse vocazioni economiche, in linea generale i settori dei servizi di alloggio e ristorazione e del commercio esprimono una consistente parte della domanda di lavoro nelle tre realtà.



Osservatorio Turistico del Biellese

GLOSSARIO





Glossario *Sentiment Analysis*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Il monitoraggio si basa sui **Punti di Interesse (Point Of Interest)** che lo strumento di **Data Appeal Studio** rileva come «attivi» in termini di recensioni collegate (almeno una recensione nel periodo di analisi) per i comparti principali che compongono la filiera turistica: ricettività, ristorazione, attrazioni.

- **Complessivo:** perimetro complessivo di analisi che comprende tutte e tre i comparti (ricettività, ristorazione e attrazioni).
- **Ricettività:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti nel territorio analizzato (hotel, B&B, agriturismi, campeggi, ostelli).
- **Affitti brevi:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti sul territorio analizzato (case o appartamenti, affittacamere e appartamenti vacanze).
- **Ristorazione:** si riferisce all'insieme dei locali che ruotano nell'ambito della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, caffè).
- **Attrazioni:** si riferisce a tutte le attrazioni del territorio che possono essere siti fisici oppure eventi o altro...(chiese, musei, parchi, fiere, castelli, ecc.).



Glossario monitoraggio OTA (*Online Travel Agency*)

Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Offerte disponibili:** offerte ancora disponibili per quel check-in date aggiornate all'ultima scansione disponibile.
- **Offerte vendute:** offerte totali al netto delle offerte disponibili in quel check-in date. Per vendite si intende non più disponibili online. Si suppone che siano state vendute, ma potrebbero essere state rimosse dal provider o dall'albergatore per diverse strategie commerciali.
- **Saturazione OTA:** indica in percentuale il rapporto tra le offerte vendute e offerte totali.



Glossario Spend Index - VISA

- **Paese del visitatore:** paese di **rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici:** numero di **carte di pagamento uniche** in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato

REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10**:

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
 - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno



Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019