



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNESE



CUNEESE
Valli Alpine e Città d'Arte

Osservatorio Turistico del Cuneese

Andamento dell'anno 2024

**Indicazioni per la primavera
Focus «Vacanze di Pasqua,
Ponte 25 aprile e Ponte 1°maggio»**

4 aprile 2025





Osservatorio Turistico del Cuneese

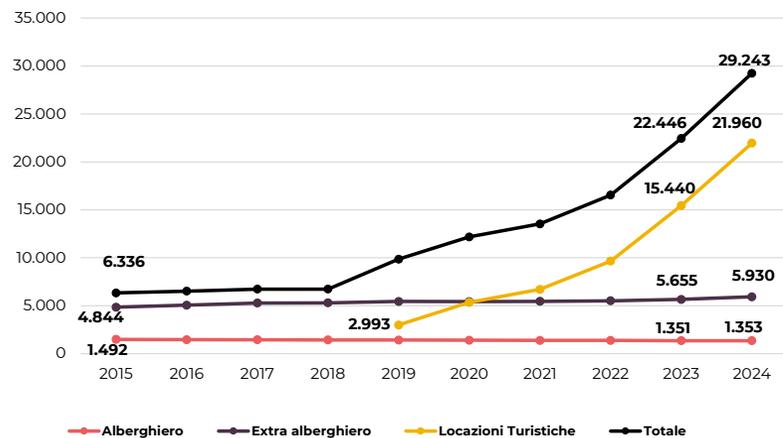
Dati statistici Offerta ricettiva



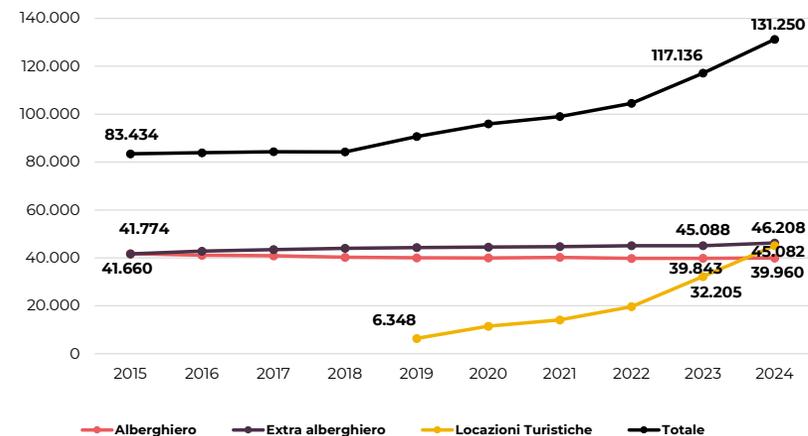


Offerta ricettiva: Piemonte (2015 – 2024)

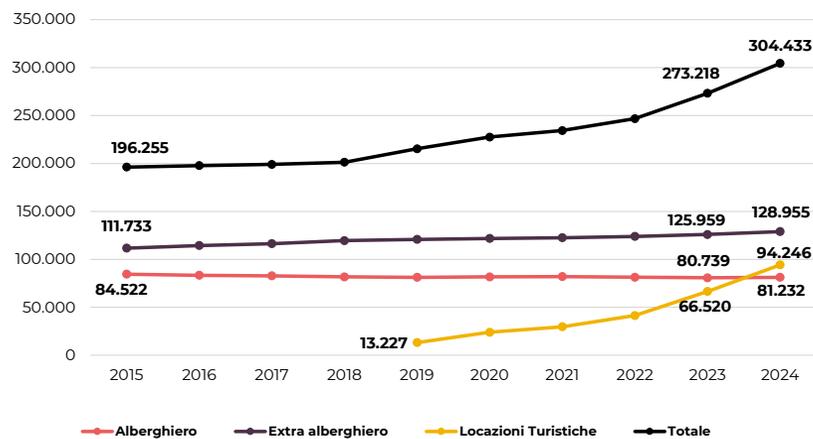
Andamento strutture ricettive Piemonte



Andamento camere Piemonte



Andamento posti letto Piemonte

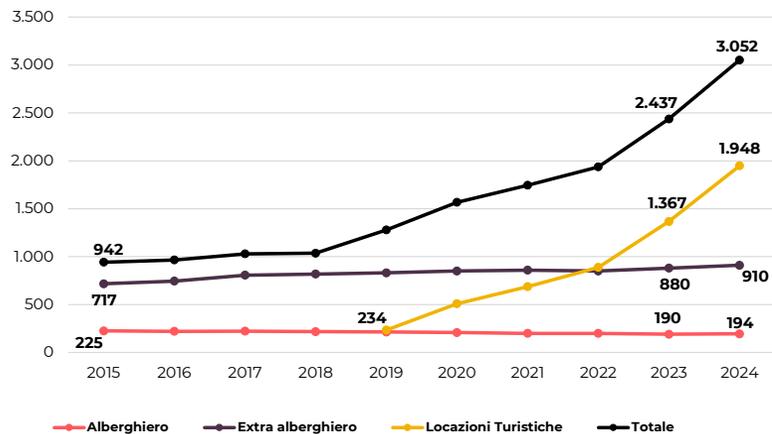


Settore	Anno	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Alberghiero	Strutture	1.492	1.351	1.353	-9,3%	0,1%
	Camere	41.774	39.843	39.960	-4,3%	0,3%
	Letti	84.522	80.739	81.232	-3,9%	0,6%
Extra alberghiero	Strutture	4.844	5.655	5.930	22,4%	4,9%
	Camere	41.660	45.088	46.208	10,9%	2,5%
	Letti	111.733	125.959	128.955	15,4%	2,4%
Totale Alb + Ext	Strutture	6.336	7.006	7.283	14,9%	4,0%
	Camere	83.434	84.931	86.168	3,3%	1,5%
	Letti	196.255	206.698	210.187	7,1%	1,7%
Locazioni Turistiche	Strutture		15.440	21.960		42,2%
	Camere		32.205	45.082		40,0%
	Letti		66.520	94.246		41,7%
Totale	Strutture	6.336	22.446	29.243	361,5%	30,3%
	Camere	83.434	117.136	131.250	57,3%	12,0%
	Letti	196.255	273.218	304.433	55,1%	11,4%

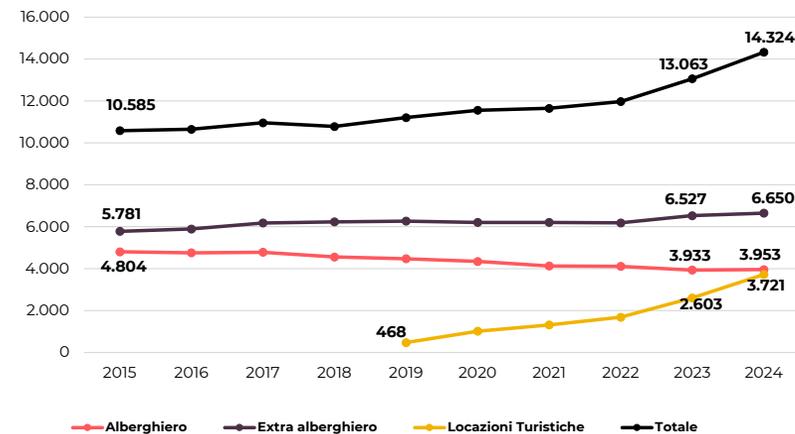


Offerta ricettiva: ATL Cuneese (2015 – 2024)

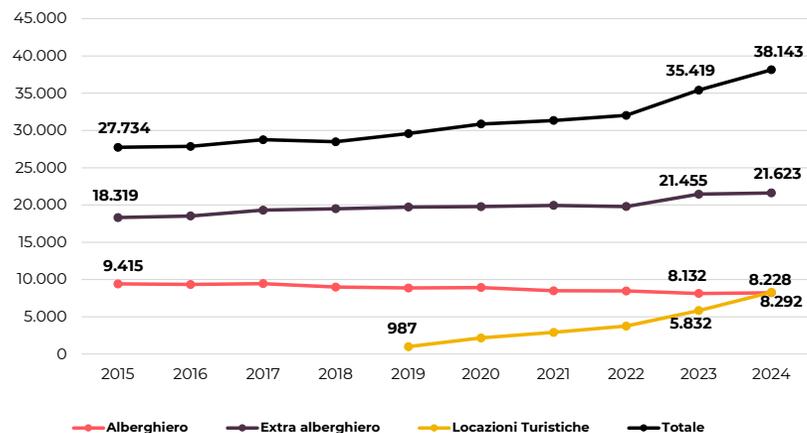
Andamento strutture ricettive ATL Cuneese



Andamento camere ATL Cuneese



Andamento posti letto ATL Cuneese



Settore	Anno	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Alberghiero	Strutture	225	190	194	-13,8%	2,1%
	Camere	4.804	3.933	3.953	-17,7%	0,5%
	Letti	9.415	8.132	8.228	-12,6%	1,2%
Extra alberghiero	Strutture	717	880	910	26,9%	3,4%
	Camere	5.781	6.527	6.650	15,0%	1,9%
	Letti	18.319	21.455	21.623	18,0%	0,8%
Totale Alb + Ext	Strutture	942	1.070	1.104	17,2%	3,2%
	Camere	10.585	10.460	10.603	0,2%	1,4%
	Letti	27.734	29.587	29.851	7,6%	0,9%
Locazioni Turistiche	Strutture		1.367	1.948		42,5%
	Camere		2.603	3.721		43,0%
	Letti		5.832	8.292		42,2%
Totale	Strutture	942	2.437	3.052	224,0%	25,2%
	Camere	10.585	13.063	14.324	35,3%	9,7%
	Letti	27.734	35.419	38.143	37,5%	7,7%



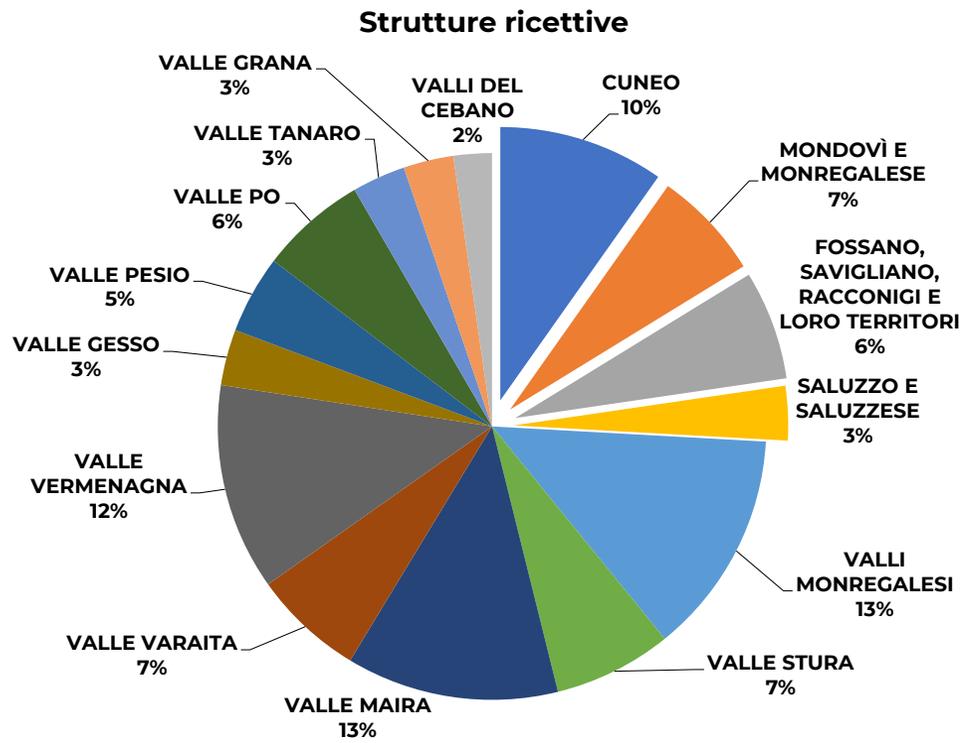
Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto ATL Cuneese vs Piemonte (2024)

Anno 2024									
Qualifica	ATL Cuneese			Regione Piemonte			Quota ATL Cuneese su Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	180	3.741	7.728	1.255	36.462	73.636	14,3%	10,3%	10,5%
Albergo diffuso	9	101	265	14	163	416	64,3%	62,0%	63,7%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	5	111	235	84	3.335	7.180	6,0%	3,3%	3,3%
Campeggio	40	2.675	8.739	169	14.475	46.741	23,7%	18,5%	18,7%
Campeggi temporanei o mobili	12	12	480	12	12	480	100,0%	100,0%	100,0%
Garden Sharing	1	2	10	3	9	30	33,3%	22,2%	33,3%
Villaggio turistico	3	140	537	15	1.855	6.994	20,0%	7,5%	7,7%
Strutture ricettive innovative	5	23	53	12	59	116	41,7%	39,0%	45,7%
Agriturismo	126	602	1.539	1.091	5.624	13.215	11,5%	10,7%	11,6%
Country house	8	25	61	89	421	1.006	9,0%	5,9%	6,1%
Casa per ferie	60	714	2.485	271	7.708	15.602	22,1%	9,3%	15,9%
CAV - Residence	64	541	1.517	746	5.011	13.815	8,6%	10,8%	11,0%
Ostello	16	89	317	79	720	2.421	20,3%	12,4%	13,1%
Alloggio Vacanze	23	116	321	86	312	828	26,7%	37,2%	38,8%
Bed & Breakfast	259	602	1.275	1.796	4.211	8.813	14,4%	14,3%	14,5%
Affittacamere	190	639	1.458	1.227	4.473	9.389	15,5%	14,3%	15,5%
Rifugio escursionistico	43	206	928	91	441	1.780	47,3%	46,7%	52,1%
Rifugio alpino	41	236	1.701	147	751	6.680	27,9%	31,4%	25,5%
Bivacco fisso	5	5	42	50	63	479	10,0%	7,9%	8,8%
Rifugio non gestito	14	23	160	46	63	566	30,4%	36,5%	28,3%
Locazioni Turistiche	1.948	3.721	8.292	21.960	45.082	94.246	8,9%	8,3%	8,8%
Totale	3.052	14.324	38.143	29.243	131.250	304.433	10,4%	10,9%	12,5%

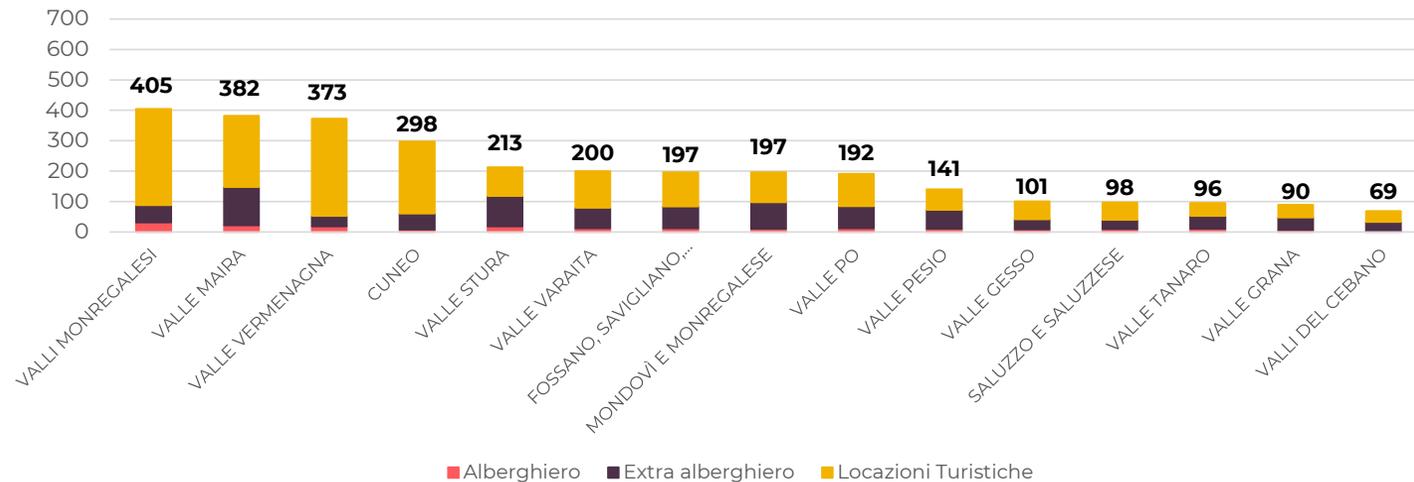


Offerta ricettiva per sotto-aree ATL Cuneese (2024)

Strutture ricettive



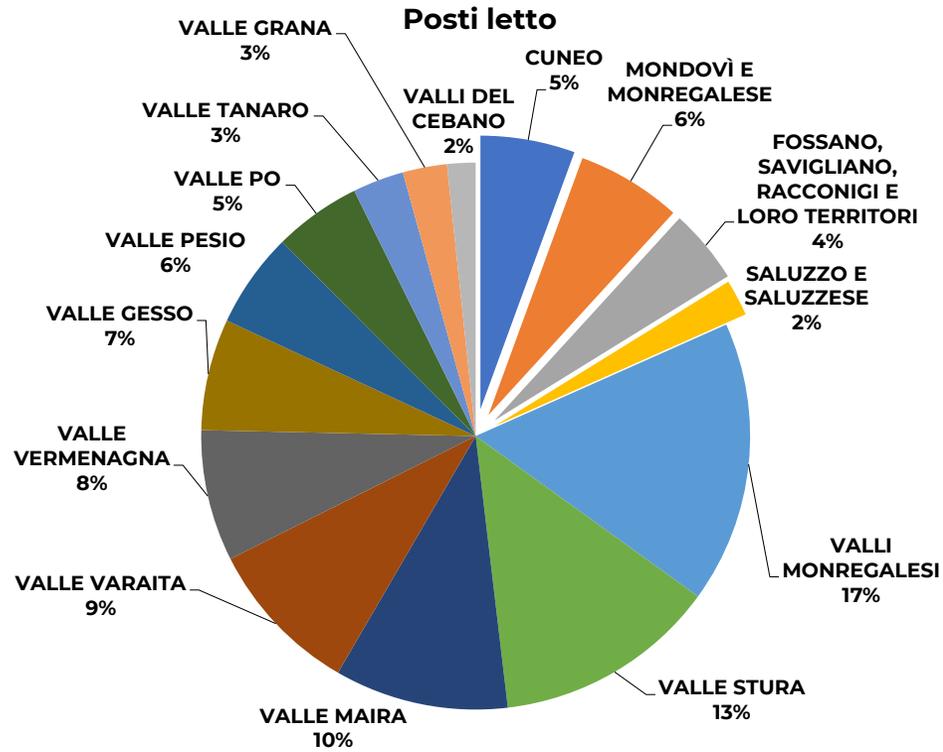
Strutture Ricettive Sottosegimenti ATL - 2024



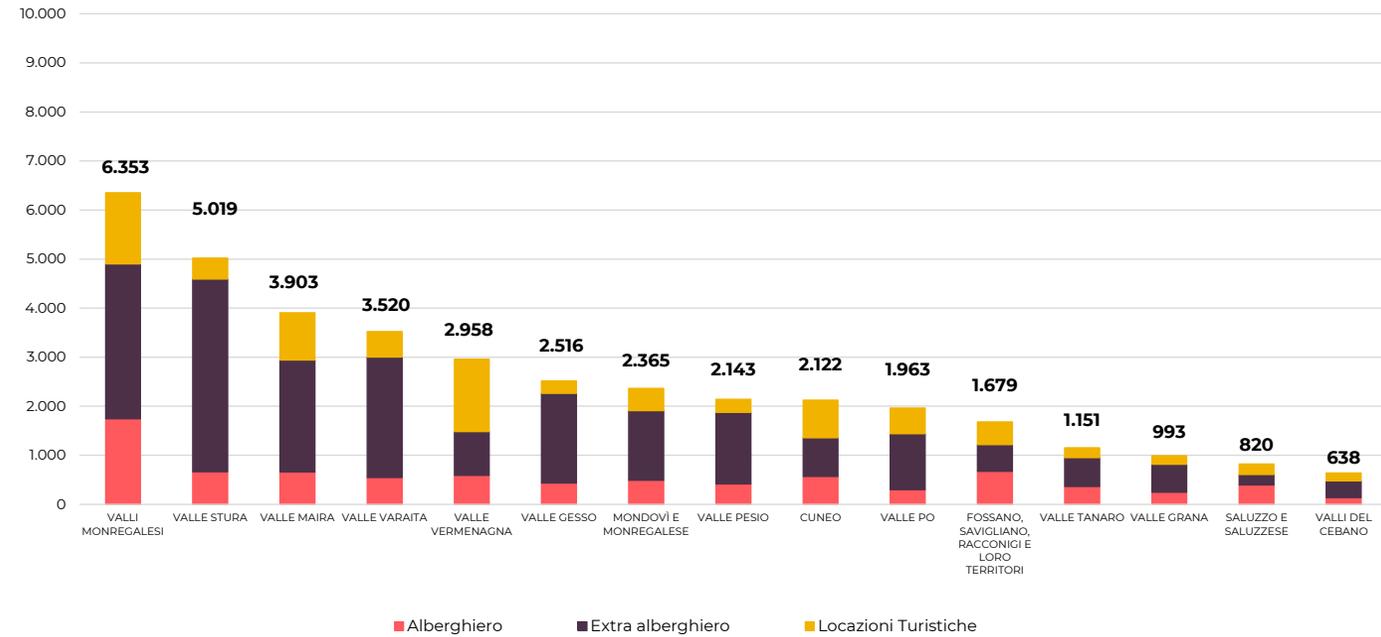


Offerta ricettiva per sotto-aree ATL Cuneese (2024)

Posti letto



Posti Letto
Sottosegimenti ATL - 2024





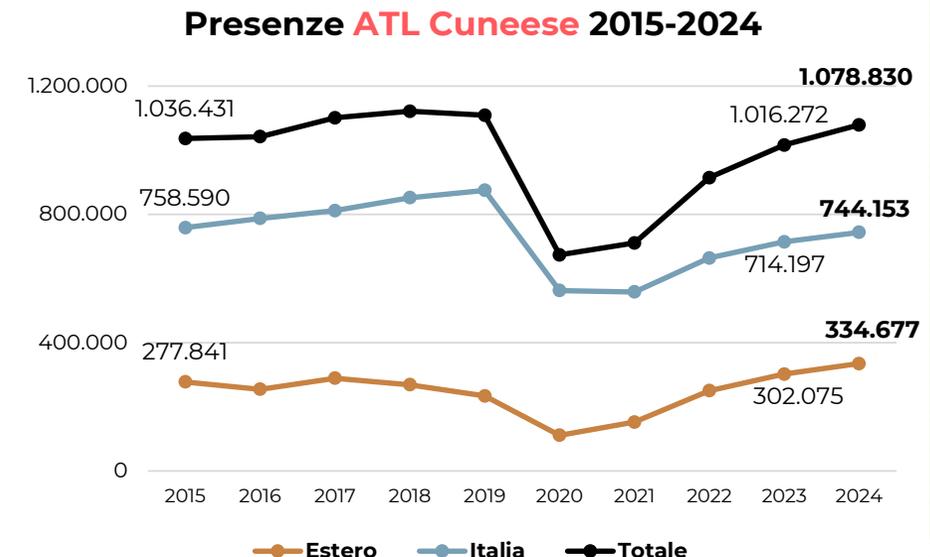
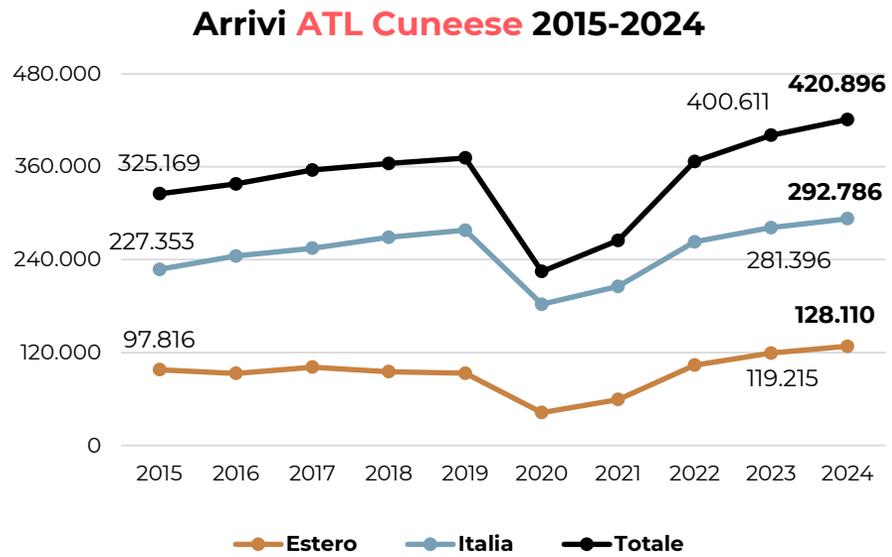
Osservatorio Turistico del Cuneese

Dati statistici Movimenti turistici





Arrivi e Presenze (Italia - Estero): ATL Cuneese (2015 – 2024)



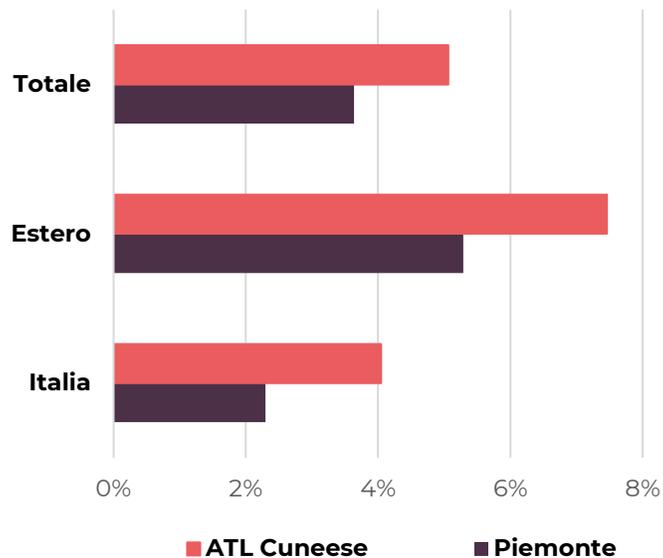
Arrivi			
Anno	Estero	Italia	Totale
2015	97.816	227.353	325.169
2023	119.215	281.396	400.611
2024	128.110	292.786	420.896
24 vs 15	31,0%	28,8%	29,4%
24 vs 23	7,5%	4,0%	5,1%

Presenze			
Anno	Estero	Italia	Totale
2015	277.841	758.590	1.036.431
2023	302.075	714.197	1.016.272
2024	334.677	744.153	1.078.830
24 vs 15	20,5%	-1,9%	4,1%
24 vs 23	10,8%	4,2%	6,2%

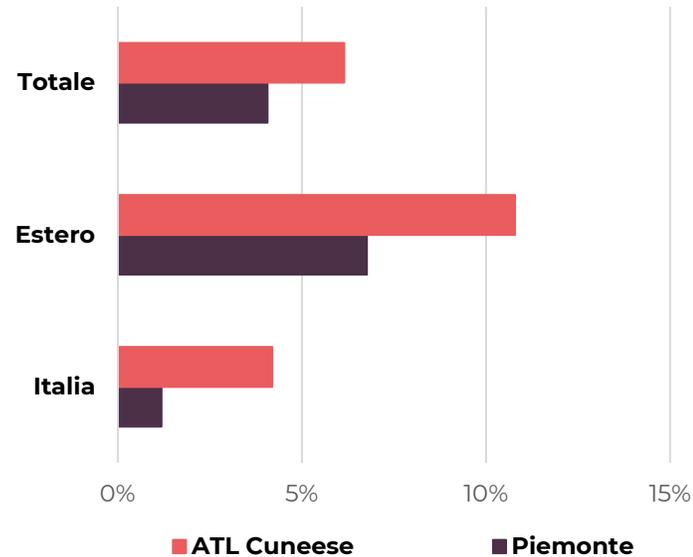


Arrivi e Presenze (Italia - Estero): ATL Cuneese vs Piemonte (2023 - 2024)

Arrivi
ATL Cuneese vs Piemonte
Variazione % **2024 vs 2023**



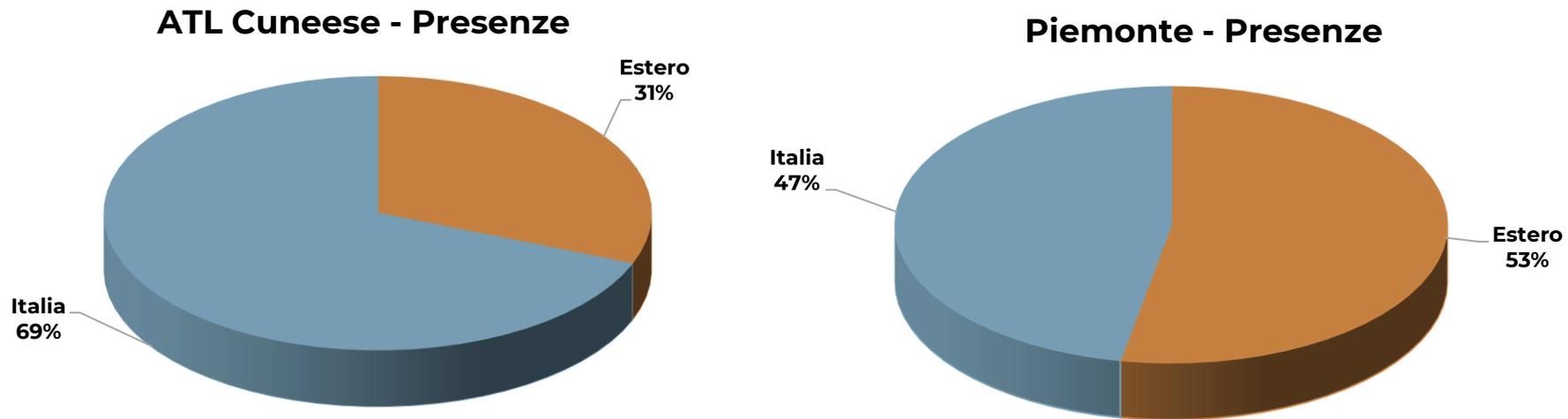
Presenze
ATL Cuneese vs Piemonte
Variazione % **2024 vs 2023**



Rispetto al **2023**, i **flussi turistici** dell'**ATL del Cuneese** aumentano del **5,1%** negli **arrivi** e del **6,2%** nelle **presenze**; **crece** anche il **Piemonte** (+3,6% negli arrivi e +4,1% nelle presenze).



Quota Italia - Estero (Presenze): ATL Cuneese vs Piemonte (2024)



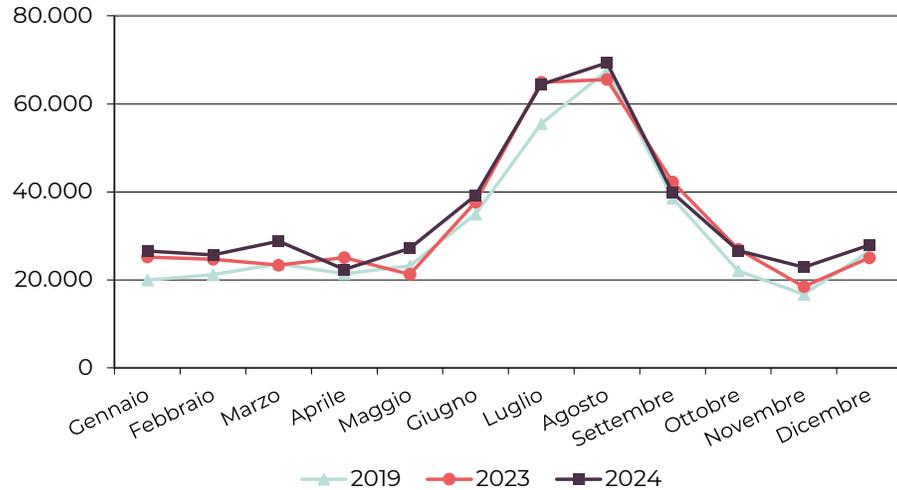
2024				
Provenienza Italia Estero	ATL Cuneese		Regione Piemonte	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	30,4%	31,0%	45,5%	53,0%
Italia	69,6%	69,0%	54,5%	47,0%

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio dell'**ATL del Cuneese** risulta pari al **31%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **53%**.

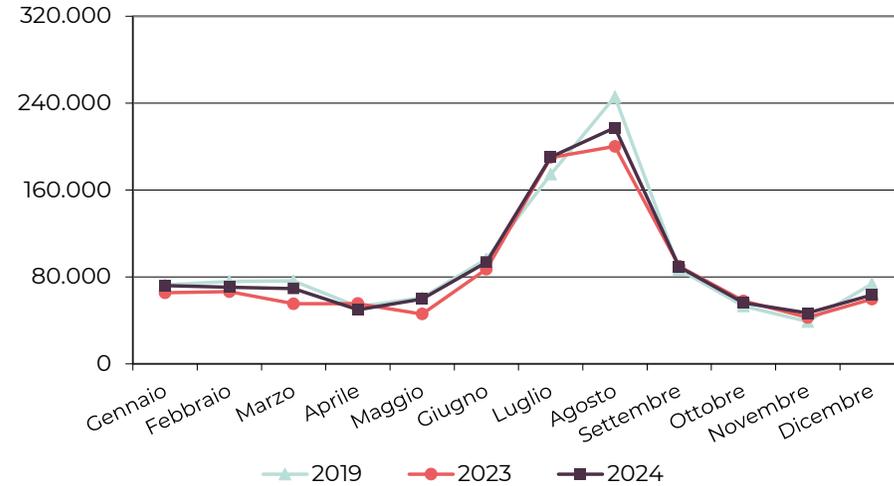


Arrivi e Presenze mensili: ATL Cuneese (2019 – 2023 - 2024)

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	19.979	21.181	23.602	21.406	23.213	34.939	55.494	67.546	38.578	22.056	16.694	26.540	371.228
2023	25.201	24.719	23.378	25.074	21.279	37.687	64.956	65.554	42.268	26.979	18.464	25.052	400.611
2024	26.579	25.713	28.819	22.373	27.167	39.195	64.428	69.357	39.768	26.661	22.907	27.929	420.896
Differenza 24vs19	6.600	4.532	5.217	967	3.954	4.256	8.934	1.811	1.190	4.605	6.213	1.389	49.668
Differenza [%] 24vs19	33,03%	21,40%	22,10%	4,52%	17,03%	12,18%	16,10%	2,68%	3,08%	20,88%	37,22%	5,23%	13,38%
Differenza 24vs23	1.378	994	5.441	- 2.701	5.888	1.508	- 528	3.803	- 2.500	- 318	4.443	2.877	20.285
Differenza [%] 24vs23	5,47%	4,02%	23,27%	-10,77%	27,67%	4,00%	-0,81%	5,80%	-5,91%	-1,18%	24,06%	11,48%	5,06%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	72.938	75.997	76.506	52.676	61.100	96.477	174.609	245.908	86.904	53.167	38.994	73.650	1.108.926
2023	65.483	66.429	55.350	55.463	45.919	87.135	189.995	200.276	89.847	57.910	42.793	59.672	1.016.272
2024	72.030	70.625	69.411	49.949	59.765	93.633	190.407	217.462	89.209	56.100	46.823	63.416	1.078.830
Differenza 24vs19	- 908	- 5.372	- 7.095	- 2.727	- 1.335	- 2.844	15.798	- 28.446	2.305	2.933	7.829	- 10.234	- 30.096
Differenza [%] 24vs19	-1,24%	-7,07%	-9,27%	-5,18%	-2,18%	-2,95%	9,05%	-11,57%	2,65%	5,52%	20,08%	-13,90%	-2,71%
Differenza 24vs23	6.547	4.196	14.061	- 5.514	13.846	6.498	412	17.186	- 638	- 1.810	4.030	3.744	62.558
Differenza [%] 24vs23	10,00%	6,32%	25,40%	-9,94%	30,15%	7,46%	0,22%	8,58%	-0,71%	-3,13%	9,42%	6,27%	6,16%

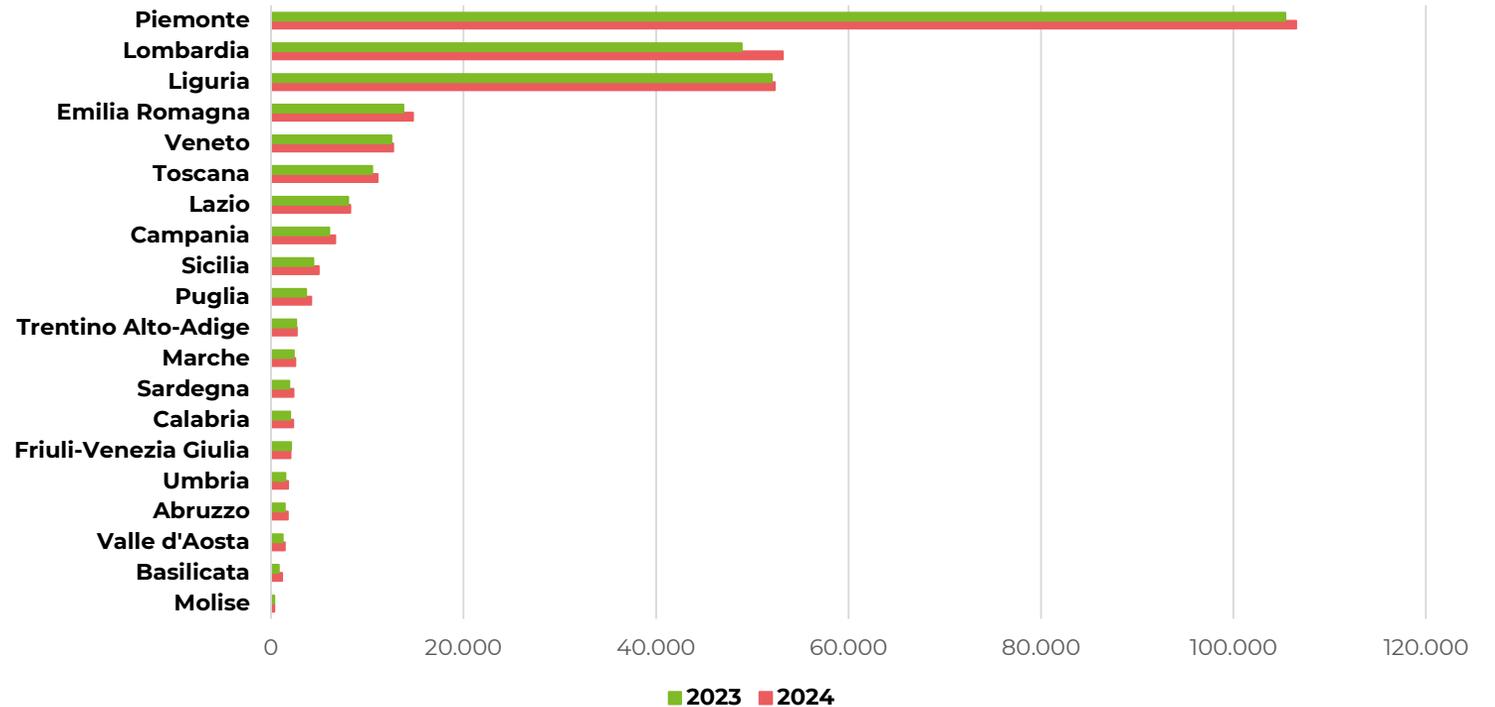


Arrivi (Regioni Italia): ATL Cuneese (2023 - 2024)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi - ATL Cuneese - 2023-2024			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Piemonte	105.390	106.502	1,1%
Lombardia	48.905	53.168	8,7%
Liguria	52.031	52.322	0,6%
Emilia Romagna	13.758	14.753	7,2%
Veneto	12.493	12.687	1,6%
Toscana	10.489	11.059	5,4%
Lazio	7.999	8.238	3,0%
Campania	6.059	6.658	9,9%
Sicilia	4.394	4.953	12,7%
Puglia	3.637	4.180	14,9%
Trentino Alto-Adige	2.627	2.667	1,5%
Marche	2.354	2.508	6,5%
Sardegna	1.904	2.325	22,1%
Calabria	1.999	2.286	14,4%
Friuli-Venezia Giulia	2.070	2.034	-1,7%
Umbria	1.498	1.784	19,1%
Abruzzo	1.417	1.730	22,1%
Valle d'Aosta	1.214	1.435	18,2%
Basilicata	817	1.148	40,5%
Molise	341	349	2,3%
Italia	281.396	292.786	4,0%

Arrivi Regioni Italia ATL Cuneese
2023-2024



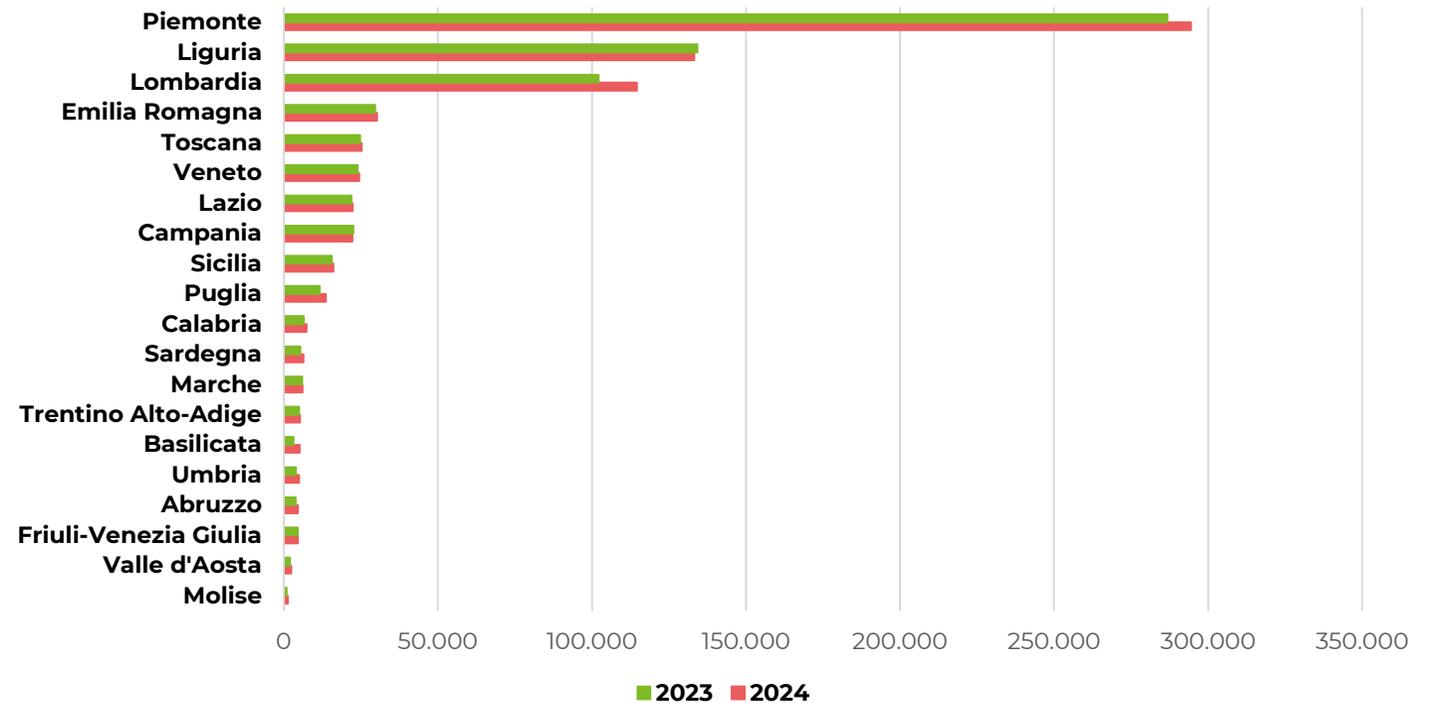


Presenze (Regioni Italia): ATL Cuneese (2023 - 2024)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Presenze - ATL Cuneese - 2023-2024			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Piemonte	286.810	294.446	2,7%
Liguria	134.200	133.172	-0,8%
Lombardia	102.161	114.605	12,2%
Emilia Romagna	29.621	30.188	1,9%
Toscana	24.797	25.262	1,9%
Veneto	23.959	24.425	1,9%
Lazio	21.899	22.340	2,0%
Campania	22.487	22.264	-1,0%
Sicilia	15.582	16.091	3,3%
Puglia	11.652	13.603	16,7%
Calabria	6.494	7.397	13,9%
Sardegna	5.362	6.399	19,3%
Marche	5.929	6.002	1,2%
Trentino Alto-Adige	4.930	5.242	6,3%
Basilicata	3.112	5.089	63,5%
Umbria	3.916	4.891	24,9%
Abruzzo	3.846	4.548	18,3%
Friuli-Venezia Giulia	4.484	4.498	0,3%
Valle d'Aosta	2.029	2.403	18,4%
Molise	927	1.288	38,9%
Italia	714.197	744.153	4,2%

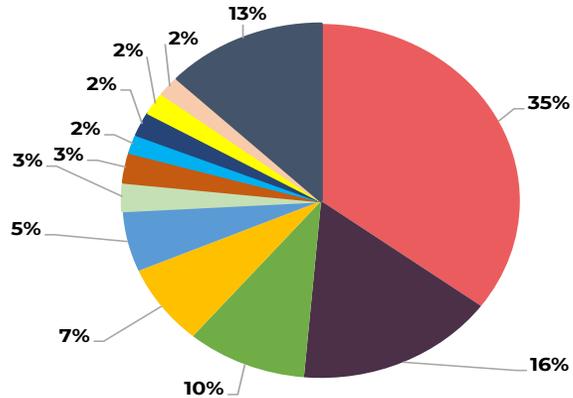
Presenze Regioni Italia ATL Cuneese
2023-2024



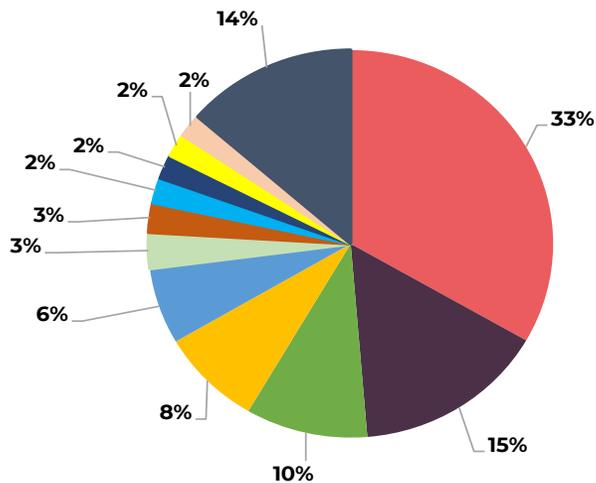


Arrivi (Mercati di provenienza): ATL Cuneese (2023 - 2024)

Arrivi 2023 Estero ATL Cuneese



Arrivi 2024 Estero ATL Cuneese



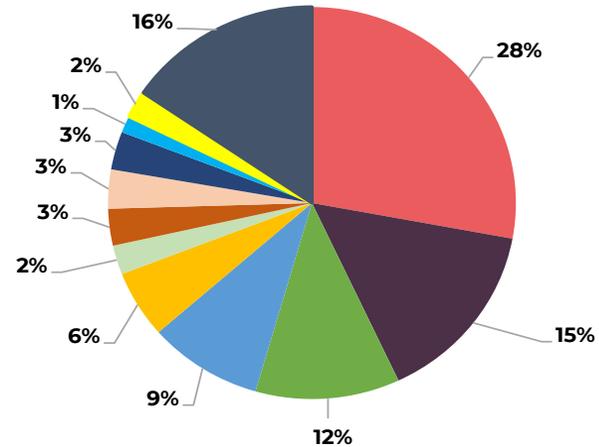
Arrivi - ATL Cuneese - 2023-2024			
Mercati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Francia	41.857	42.665	1,9%
Germania	19.395	19.708	1,6%
Benelux	11.667	12.487	7,0%
Svizzera	8.791	10.455	18,9%
Regno Unito	6.641	8.141	22,6%
Spagna	3.075	3.831	24,6%
Scandinavia	3.239	3.150	-2,7%
Austria	2.019	2.711	34,3%
Altri Paesi Europei	2.579	2.560	-0,7%
Stati Uniti d'America	2.441	2.501	2,5%
Romania	2.171	2.455	13,1%
Altro Estero	15.340	17.446	13,7%
Totale Estero	119.215	128.110	7,5%

- Francia
- Germania
- Benelux
- Svizzera
- Regno Unito
- Spagna
- Scandinavia
- Austria
- Altri Paesi Europei
- Stati Uniti d'America
- Romania
- Altro Estero

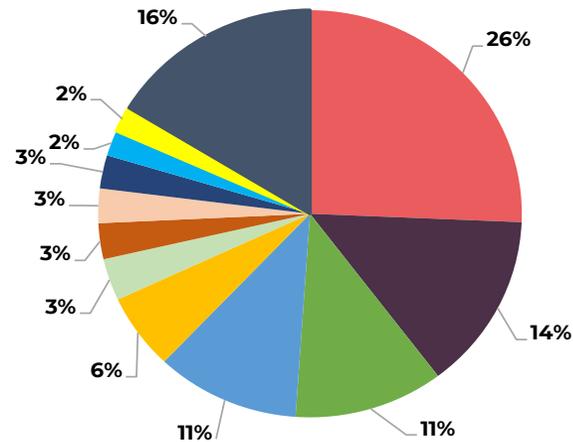


Presenze (Mercati di provenienza): ATL Cuneese (2023 - 2024)

Presenze 2023 Estero ATL Cuneese



Presenze 2024 Estero ATL Cuneese

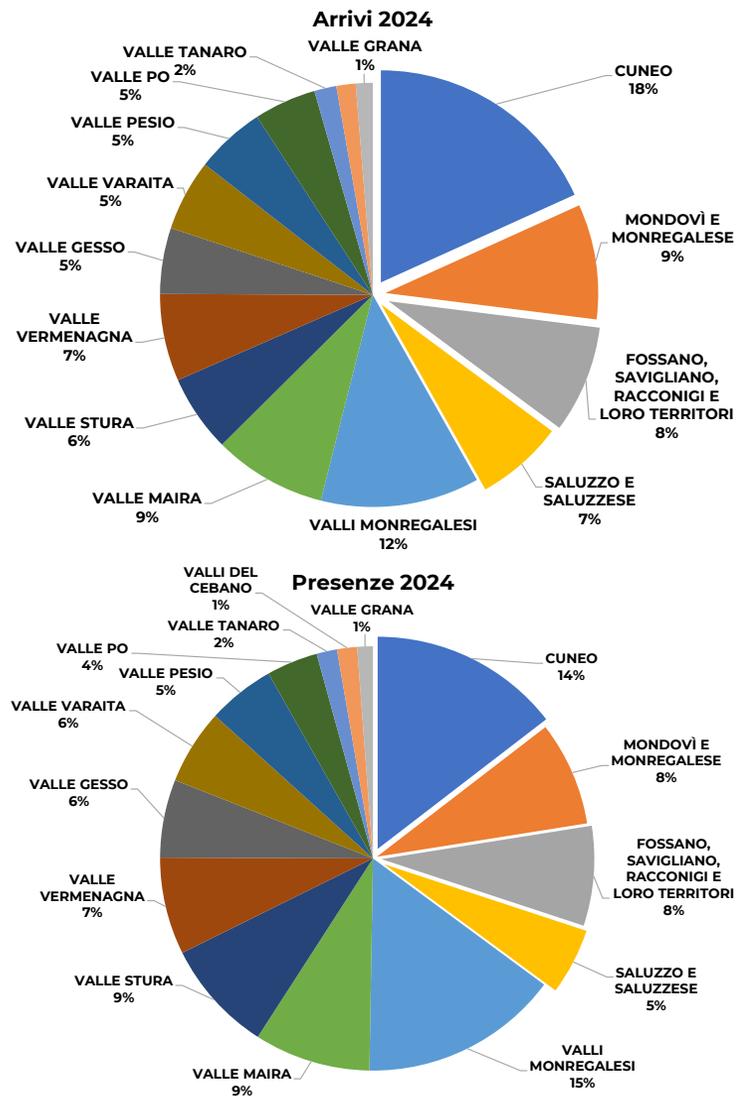


- Francia
- Germania
- Benelux
- Regno Unito
- Svizzera
- Spagna
- Scandinavia
- Romania
- Altri Paesi Europei
- Austria
- Stati Uniti d'America
- Altro Estero

Presenze - ATL Cuneese - 2023-2024

Mercati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Francia	84.310	85.874	1,9%
Germania	45.656	46.896	2,7%
Benelux	34.578	38.219	10,5%
Regno Unito	27.427	36.758	34,0%
Svizzera	16.772	20.132	20,0%
Spagna	7.251	11.120	53,4%
Scandinavia	9.168	9.536	4,0%
Romania	9.715	9.152	-5,8%
Altri Paesi Europei	9.469	8.815	-6,9%
Austria	4.209	6.847	62,7%
Stati Uniti d'America	6.737	6.823	1,3%
Altro Estero	46.783	54.505	16,5%
Totale Estero	302.075	334.677	10,8%

Arrivi e Presenze: per sotto-aree ATL Cuneese (2023 - 2024)



Sotto Aree ATL Cuneese - 2023-2024						
Anno	2023		2024		2024 vs 2023	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Sotto Area						
VALLI MONREGALESI	46.599	143.403	50.806	163.233	9,0%	13,8%
CUNEO	62.936	138.075	76.667	156.854	21,8%	13,6%
VALLE MAIRA	37.070	94.934	36.184	95.278	-2,4%	0,4%
VALLE STURA	25.927	85.997	24.778	92.354	-4,4%	7,4%
MONDOVI E MONREGALESE	36.789	79.467	36.949	85.690	0,4%	7,8%
FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI	27.094	68.937	34.463	81.964	27,2%	18,9%
VALLE VERMENAGNA	26.999	78.849	28.002	79.860	3,7%	1,3%
VALLE GESSO	24.952	67.030	21.182	64.196	-15,1%	-4,2%
VALLE VARAITA	22.551	59.589	22.869	61.618	1,4%	3,4%
VALLE PESIO	23.723	55.073	22.350	55.200	-5,8%	0,2%
SALUZZO E SALUZZESE	28.482	56.704	28.123	54.551	-1,3%	-3,8%
VALLE PO	17.171	39.357	19.876	42.031	15,8%	6,8%
VALLE TANARO	7.528	15.782	7.071	16.730	-6,1%	6,0%
VALLI DEL CEBANO	6.422	16.247	6.157	16.471	-4,1%	1,4%
VALLE GRANA	6.368	16.828	5.419	12.800	-14,9%	-23,9%
Totale ATL Cuneese	400.611	1.016.272	420.896	1.078.830	5,1%	6,2%



Arrivi e Presenze: focus Stati Uniti per sotto-aree ATL Cuneese (2023 - 2024)

Movimenti Turistici - Sotto aree ATL Cuneese - Mercato Stati Uniti d'America - 2023-2024						
Anno	2023		2024		2024 vs 2023	
Sotto Area	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
CUNEO	687	2.080	780	2.396	13,5%	15,2%
SALUZZO E SALUZZESE	333	933	281	845	-15,6%	-9,4%
MONDOVÌ E MONREGALESE	316	1.200	315	745	-0,3%	-37,9%
FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI	229	463	258	708	12,7%	52,9%
VALLE VERMENAGNA	146	403	185	463	26,7%	14,9%
VALLE MAIRA	198	382	185	450	-6,6%	17,8%
VALLE PO	92	253	110	237	19,6%	-6,3%
VALLE VARAITA	140	283	120	197	-14,3%	-30,4%
VALLE GESSO	19	36	43	192	126,3%	433,3%
VALLI MONREGALESI	63	163	52	150	-17,5%	-8,0%
VALLE STURA	60	139	59	148	-1,7%	6,5%
VALLE PESIO	100	258	49	113	-51,0%	-56,2%
VALLI DEL CEBANO	20	69	20	76	0,0%	10,1%
VALLE GRANA	18	29	25	61	38,9%	110,3%
VALLE TANARO	20	46	19	42	-5,0%	-8,7%
Totale ATL Cuneese	2.441	6.737	2.501	6.823	2,5%	1,3%



I movimenti turistici provenienti dagli **Stati Uniti** si concentrano maggiormente nella **città di Cuneo**, e nell'area di **Saluzzo e Saluzzese**.



Arrivi e Presenze: focus Regno Unito per sotto-aree ATL Cuneese (2023 - 2024)

Movimenti Turistici - Sotto aree ATL Cuneese - Mercato Regno Unito - 2023-2024

Anno	2023		2024		2024 vs 2023	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Sotto Area						
VALLI MONREGALESI	3.375	19.122	4.915	28.770	45,6%	50,5%
CUNEO	775	2.082	768	1.547	-0,9%	-25,7%
VALLE VERMENAGNA	356	1.284	377	1.043	5,9%	-18,8%
FOSSANO, SAVIGLIANO, RACCONIGI E LORO TERRITORI	282	565	305	1.026	8,2%	81,6%
MONDOVÌ E MONREGALESE	349	924	343	980	-1,7%	6,1%
SALUZZO E SALUZZESE	372	966	308	765	-17,2%	-20,8%
VALLE MAIRA	222	518	216	601	-2,7%	16,0%
VALLE VARAITA	209	396	234	544	12,0%	37,4%
VALLE STURA	150	478	195	420	30,0%	-12,1%
VALLE PESIO	214	341	200	391	-6,5%	14,7%
VALLE GESSO	156	347	96	287	-38,5%	-17,3%
VALLE PO	72	177	83	170	15,3%	-4,0%
VALLI DEL CEBANO	28	36	39	118	39,3%	227,8%
VALLE TANARO	54	130	44	62	-18,5%	-52,3%
VALLE GRANA	27	61	18	34	-33,3%	-44,3%
Totale ATL Cuneese	6.641	27.427	8.141	36.758	22,6%	34,0%



I movimenti turistici provenienti dal **Regno Unito** si concentrano maggiormente nelle **Valli Monregalesi** e nella **città di Cuneo**.



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Piemonte – ATL Cuneese

Focus 2024





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Periodo di analisi: 01/01/2024 - 31/12/2024			
	Comparto	Piemonte	ATL Cuneese
Punti di interesse	Ricettività	6.400	897
	Affitti brevi	6.500	525
	Ristorazione	24.400	2.400
	Attrazioni	10.500	1.400
	Complessivo	55.700	5.900
Tracce digitali	Ricettività	404.100 (-9,1%)	29.800 (-12,1%)
	Affitti brevi	78.200 (-8,2%)	4.300 (-12,1%)
	Ristorazione	938.800 (-14,3%)	70.400 (-15,9%)
	Attrazioni	157.100 (-20,1%)	10.300 (-35,3%)
	Complessivo	1.700.000 (-10,5%)	119.600 (-17,3%)
Sentiment analysis	Ricettività	86,8/100 (+0,4)	90,2/100 (+0,5)
	Affitti brevi	91,5/100 (+0,1)	92,3/100 (+0,3)
	Ristorazione	87,1/100 (+0,2)	88,6/100 (=)
	Attrazioni	91,7/100 (+0,4)	91,6/100 (-0,1)
	Complessivo	87,6/100 (+0,3)	89,3/100 (+0,1)

- I **punti di interesse** del territorio dell'**ATL del Cuneese** monitorati nelle recensioni on-line rappresentano l'**11%** del **Piemonte**;
- Valutando il volume delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per l'**ATL del Cuneese 119.600 contenuti** che rappresentano il **7%** del **totale regionale**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete dell'**ATL del Cuneese** è **superiore** rispetto al valore del **Piemonte: 89,3/100 vs 87,6/100**.

*Il totale del **complessivo** comprende anche i comparti dell'**intrattenimento** e dei **trasporti**.



ATL Cuneese: Cluster & Topic (1)

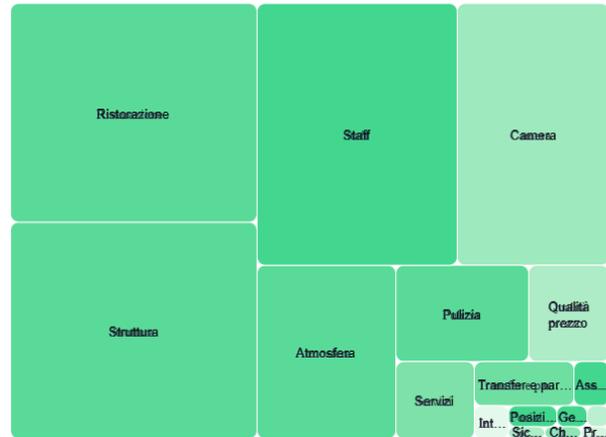
RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 - 31/12/24	Cuneese			Ricettività

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	20,6%	91,9/100
Struttura	20,4%	92,6/100
Staff	20,0%	97,0/100
Camera	15,2%	81,5/100
Atmosfera	9,3%	93,8/100



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **20,6%** dei contenuti; segue la **struttura**, con il **20,4%**, e lo **staff**, con il **20%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **163**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **7.800**.



ATL Cuneese: Cluster & Topic (2)

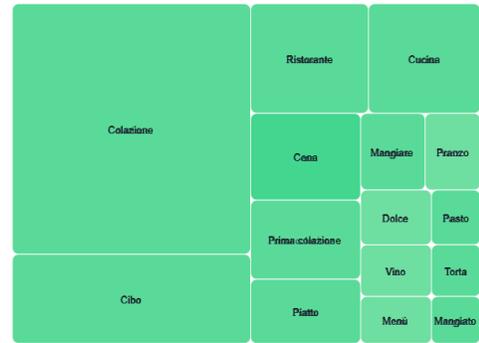
RICETTIVITÀ

PERIODO 01/01/24 - 31/12/24	AREE Cuneese	ANNO	MESE	COMPARTI Ricettività
--------------------------------	-----------------	------	------	-------------------------

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Ristorazione	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Colazione	31,8%	93,7/100
Cibo	11,3%	93,8/100
Ristorante	6,9%	92,1/100
Cucina	6,5%	93,6/100
Cena	5,1%	95,2/100



Nelle recensioni online, tra gli **argomenti più discussi** all'interno della **ristorazione** troviamo la **colazione** con il **31,8%** dei contenuti e un **sentiment** del **93,7/100**.

PERIODO 01/01/24 - 31/12/24	AREE Cuneese	ANNO	MESE	COMPARTI Ricettività
--------------------------------	-----------------	------	------	-------------------------

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Struttura	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posizione	21,4%	96,6/100
Posto	17,1%	96,0/100
Luogo	4,5%	95,9/100
Location	4,3%	96,4/100
Locale	3,3%	91,3/100



Tra gli **argomenti più discussi** all'interno della **struttura** troviamo la **posizione** con il **21,4%** dei contenuti e un **sentiment** del **96,6/100**.

DESTINATIONS
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



ATL Cuneese: Cluster & Topic (1)

RISTORAZIONE

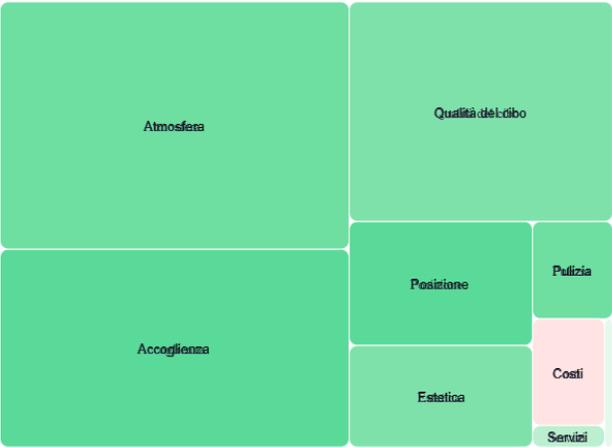
PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 - 31/12/24	Cuneese			Locali e Ristorazione

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	31,6%	90,8/100
Accoglienza	25,2%	92,5/100
Qualità Del Cibo	21,3%	87,6/100
Posizione	8,4%	93,1/100
Estetica	6,8%	87,5/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il **31,6%** dei contenuti; segue l'accoglienza, con il **25,2%**, e la qualità del cibo, con il **21,3%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **1.900**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi, 20.900**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io





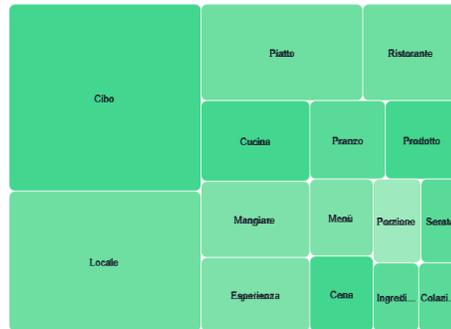
ATL Cuneese: Cluster & Topic (2)

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 - 31/12/24	Cuneese			Locali e Ristorazione

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Atmosfera	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Cibo	21,4%	94,7/100
Locale	16,1%	89,9/100
Piatto	9,3%	90,9/100
Ristorante	5,6%	89,5/100
Cucina	5,3%	94,3/100



Tra gli argomenti più discussi all'interno dell'**accoglienza** troviamo il **personale** con il **40,3%** dei contenuti e un **sentiment** del **95,8/100**.

RISTORAZIONE

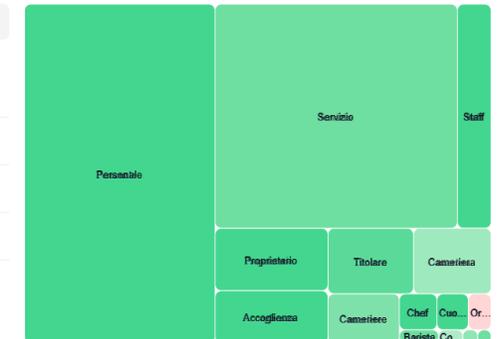
Nelle recensioni online, tra gli argomenti più discussi all'interno dell'**atmosfera** troviamo il **cibo** con il **21,4%** dei contenuti e un **sentiment** del **94,7/100**.

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/01/24 - 31/12/24	Cuneese			Locali e Ristorazione

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Accoglienza	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Personale	40,3%	95,8/100
Servizio	34,0%	89,6/100
Staff	4,8%	97,0/100
Proprietario	4,4%	94,2/100
Accoglienza	3,7%	94,4/100





Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Focus 2024

**Montagna Piemonte vs Montagna
Cuneese vs Trentino**





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Periodo di analisi: 01/01/2024 - 31/12/2024			
	Comparto	Montagna Piemonte	Montagna Cuneese
Punti di interesse	Ricettività	1.900	286
	Affitti brevi	1.600	157
	Ristorazione	4.000	494
	Attrazioni	3.300	436
	Complessivo	12.000	1.500
Tracce digitali	Ricettività	62.600 (-14,6%)	7.500 (-18,8%)
	Affitti brevi	14.600 (-10,7%)	1.100 (-17,5%)
	Ristorazione	117.500 (-13,1%)	11.900 (-18,2%)
	Attrazioni	22.900 (-30,7%)	2.700 (-32,2%)
	Complessivo	228.600 (-15,9%)	24.100 (-25,3%)
Sentiment analysis	Ricettività	88,1/100 (+0,2)	91,3/100 (+0,1)
	Affitti brevi	91,9/100 (+0,4)	93,4/100 (+0,1)
	Ristorazione	88,1/100 (-0,1)	89,5/100 (-0,6)
	Attrazioni	92,4/100 (+0,3)	92,2/100 (-0,6)
	Complessivo	88,6/100 (=)	90,5/100 (-0,4)

- I **punti di interesse** del territorio della **montagna del Cuneese** monitorati nelle recensioni on-line, rappresentano il **13%** del totale punti di interesse della **montagna del Piemonte**;
- Valutando il volume delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per la **montagna del Cuneese 24.100 contenuti** che rappresentano l'**11%** del totale della **montagna regionale**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete della **montagna del Cuneese** è **maggiore** rispetto al valore della **montagna regionale: 90,5/100 vs 88,6/100**.

*Il totale del **complessivo** comprende anche i comparti dell'**intrattenimento** e dei **trasporti**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis (su campione)

Periodo di analisi: 01/01/2024 - 31/12/2024				
	Comparto	Montagna Piemonte	Montagna Cuneese	Trentino
Punti di interesse	Ricettività	15,8%	19,1%	33,8%
	Affitti brevi	13,3%	10,5%	6,7%
	Ristorazione	33,3%	32,9%	30,4%
	Attrazioni	27,5%	29,1%	14,5%
Tracce digitali	Ricettività	27,4%	31,1%	51,5%
	Affitti brevi	6,4%	4,6%	2,6%
	Ristorazione	51,4%	49,4%	32,1%
	Attrazioni	10,0%	11,2%	10,2%
Sentiment analysis	Ricettività	88,1/100	91,3/100	88,5/100
	Affitti brevi	91,9/100	93,4/100	90,5/100
	Ristorazione	88,1/100	89,5/100	87,9/100
	Attrazioni	92,4/100	92,2/100	92,8/100
	Complessivo	88,6/100	90,5/100	88,8/100

- I **punti di interesse** del territorio della **montagna del Cuneese** monitorati nelle recensioni on-line per il comparto **ricettivo**, sono **più contenuti** rispetto al **Trentino**: rispettivamente, **19,1%** vs **33,8%**.
- Valutando il volume delle **tracce digitali**, si evidenzia che nella **montagna del Cuneese** quelli relativi alla **ricettività** sono **inferiori** rispetto al **Trentino** (**31,1%** vs **51,5%**), ma sono **superiori** nella **ristorazione** (**49,4%** vs **32,1%**).
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete della **montagna del Cuneese** è **maggiore** rispetto al valore del **Trentino**: **90,5/100** vs **88,8/100**.

*Il totale del **complessivo** comprende anche i comparti dell'**intrattenimento** e dei **trasporti**.



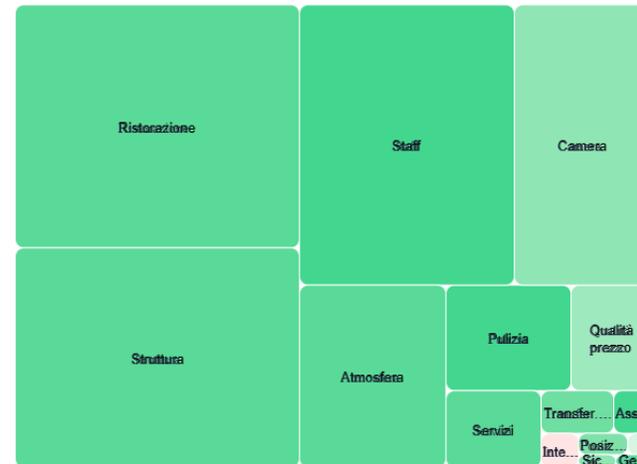
Montagna Cuneese: Cluster & Topic (1)

RICETTIVITÀ

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Ristorazione	23,4%	93,1/100
Struttura	21,1%	93,1/100
Staff	20,4%	97,0/100
Camera	13,0%	83,3/100
Atmosfera	9,1%	93,6/100



- L'argomento più discusso è la **ristorazione**, con il **23,4%** dei contenuti; segue la **struttura**, con il **21,1%**, e lo **staff**, con il **20,4%**.
- Il tema di **internet** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **43**, con **giudizio negativo**; la **ristorazione** ha i maggiori contenuti **positivi**, **2.300**.



Montagna Cuneese: Cluster & Topic (2)

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomento	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Colazione	26,1%	95,2/100
Cibo	13,2%	95,9/100
Cucina	8,5%	94,1/100
Ristorante	6,3%	91,5/100
Cena	5,5%	93,8/100



www.datappeal.io



Tra gli **argomenti più discussi** all'interno della **struttura** troviamo il **posto** con il **20,6%** dei contenuti e un **sentiment** del **95,6/100**.

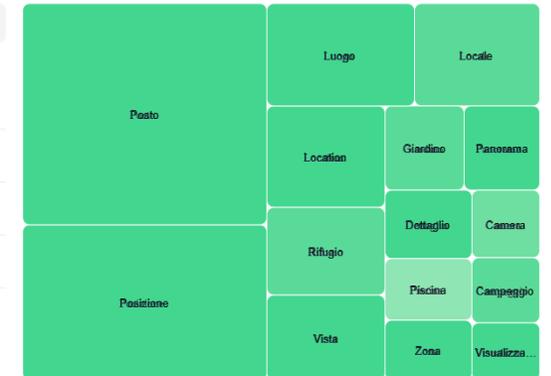
RICETTIVITÀ

Nelle recensioni online, tra gli **argomenti più discussi** all'interno della **ristorazione** troviamo la **colazione** con il **26,1%** dei contenuti e un **sentiment** del **95,2/100**.

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomento	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Posto	20,6%	95,6/100
Posizione	14,5%	95,1/100
Luogo	5,8%	97,3/100
Locale	4,9%	93,1/100
Location	4,6%	98,0/100



www.datappeal.io





Montagna Cuneese: Cluster & Topic (1)

RISTORAZIONE

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	32,3%	91,4/100
Accoglienza	24,4%	93,2/100
Qualità Del Cibo	21,6%	88,7/100
Posizione	9,3%	93,3/100
Estetica	6,3%	89,4/100



- L'argomento più discusso è l'atmosfera, con il **32,3%** dei contenuti; segue l'accoglienza, con il **24,4%**, e la qualità del cibo, con il **21,6%**.
- Il tema dei **costi** presenta un **numero maggiore** di contenuti, **284**, con **giudizio negativo**; l'**atmosfera** ha i maggiori contenuti **positivi**, **3.400**.



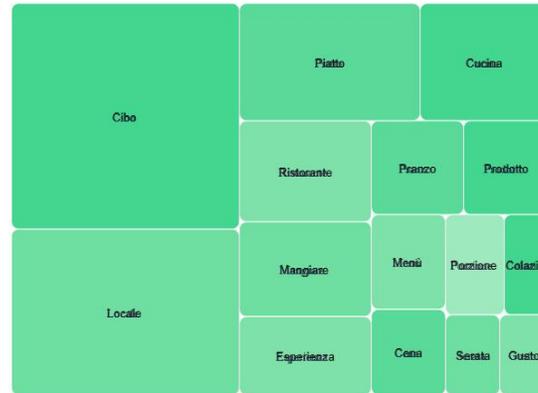
Montagna Cuneese: Cluster & Topic (2)

RISTORAZIONE

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomento	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera		
Cibo	21,3%	95,1/100
Locale	15,7%	90,7/100
Piatto	8,9%	92,0/100
Cucina	6,3%	94,4/100
Ristorante	5,5%	87,3/100



Tra gli **argomenti più discussi** all'interno dell'**accoglienza** troviamo il **personale** con il **38,6%** dei contenuti e un **sentiment** del **96,4/100**.

Nelle recensioni online, tra gli **argomenti più discussi** all'interno dell'**atmosfera** troviamo il **cibo** con il **21,3%** dei contenuti e un **sentiment** del **95,1/100**.

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomento	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Accoglienza		
Personale	38,6%	96,4/100
Servizio	33,3%	90,0/100
Proprietario	6,5%	96,1/100
Accoglienza	4,9%	94,3/100
Staff	4,3%	96,8/100





Monitoraggio offerte OTA

ATL Cuneese vs Piemonte

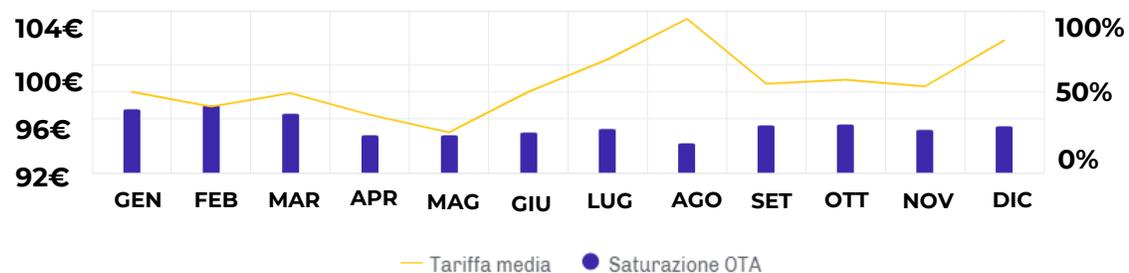
Focus 2024



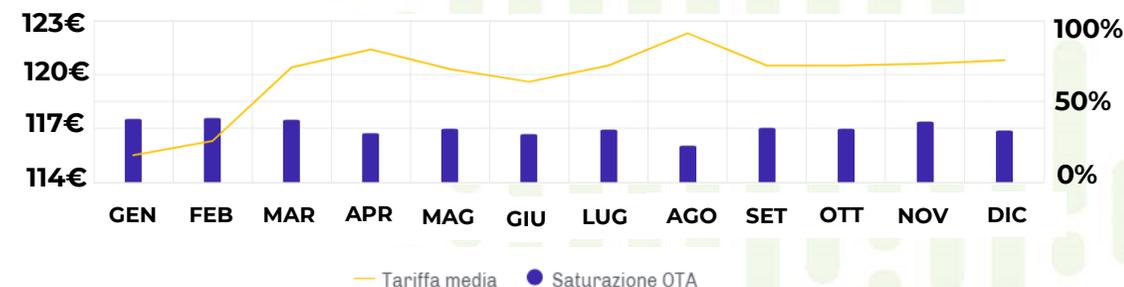


Tariffe medie e Saturazione OTA

ATL CUNEESE



PIEMONTE



Nel **2024**, in **Piemonte** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **33,6%** (-4,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); segue l'**ATL del Cuneese**, **28,7%** (-6,2%).

Il **prezzo medio** è **maggiore** per l'offerta complessiva del **Piemonte** rispetto a quella del solo territorio dell'**ATL del Cuneese**: oscilla, infatti, tra **82€** e **213€** contro un intervallo compreso tra **75€** e **155€** del cuneese.

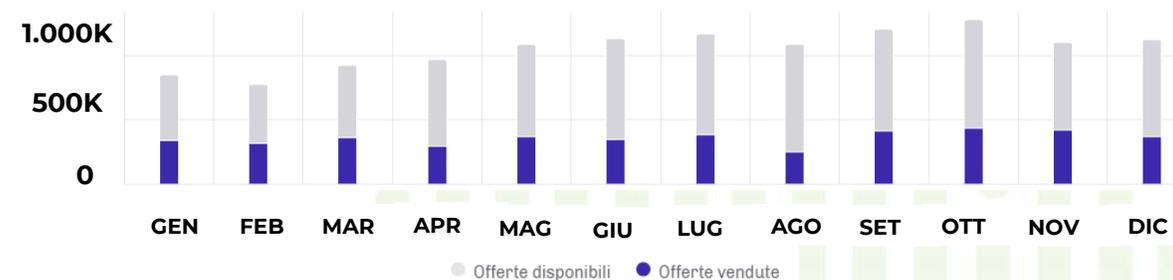


Offerte disponibili e vendite

ATL CUNEESE



PIEMONTE



- Nel **2024**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **8.475.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **4.292.400**, per un **totale complessivo** di circa **12.767.800**. Per l'**ATL del Cuneese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **804.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **322.800**, per un **totale complessivo** di circa **1.126.900** offerte veicolate on-line.
- Nel **2023**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **7.648.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **4.188.600**, per un **totale complessivo** di circa **11.836.800**. Per l'**ATL del Cuneese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **619.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **298.700**, per un **totale complessivo** di circa **917.800** offerte veicolate on-line.
- Si evidenzia che rispetto al **2023**, si registra una crescita del **totale complessivo** del **numero** di **offerte** veicolate on-line sia in **Piemonte** che nell'**ATL del Cuneese**: rispettivamente, **+7,9%** e **+22,8%**.



Spend Index

Monitoraggio 2024

ATL Cuneese

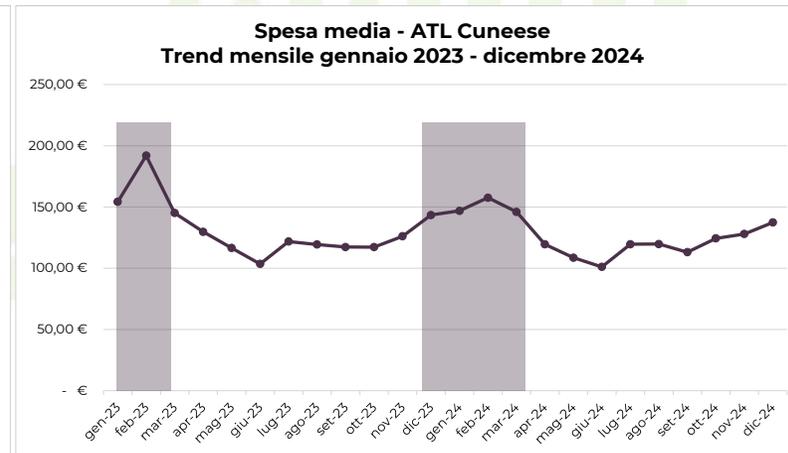




Spend Index – VISA (mercati esteri) ATL Cuneese: trend ultimi 24 mesi

VISA

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



Analizzando il **trend mensile degli ultimi 24 mesi** (gennaio 2023 – dicembre 2024) dell'**ATL Cuneese**, si nota come i **picchi di volumi di spesa** e di **numero di carte** si registrino nei **mesi estivi**, con il valore massimo nel mese di **agosto**.

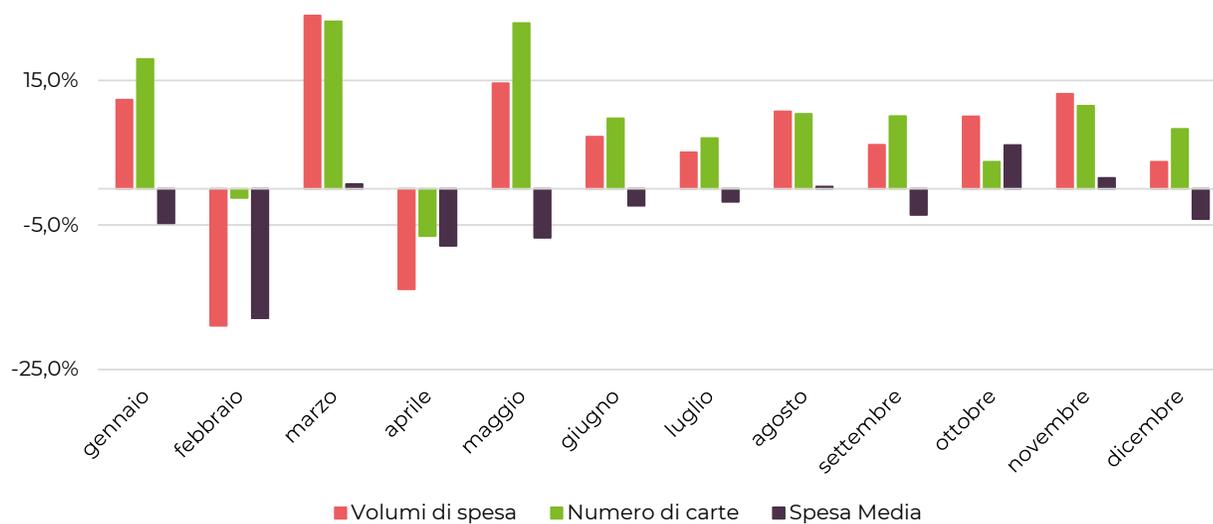
Il **picco estivo** dei **volumi complessivi di spesa** è dovuto a un **maggior numero di visitatori** rispetto all'inverno.

Invece, in termini di **spesa media per singolo visitatore**, i **valori più alti** si registrano nei **mesi invernali**, in particolare nel mese di **febbraio**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) ATL Cuneese: 2024 vs 2023

ATL Cuneese
Var% 2024 vs 2023



2024 vs 2023	
Indicatori	Var %
Volumi di spesa	6,1%
Numero di carte	10,1%
Spesa Media	-3,6%

Volume di spesa totale attivata sul territorio durante il soggiorno

(per la sola quota monitorata):
oltre **51 milioni di euro** nel **2024**.

Se focalizziamo l'attenzione sugli incrementi dei **singoli mesi**, possiamo affermare che:

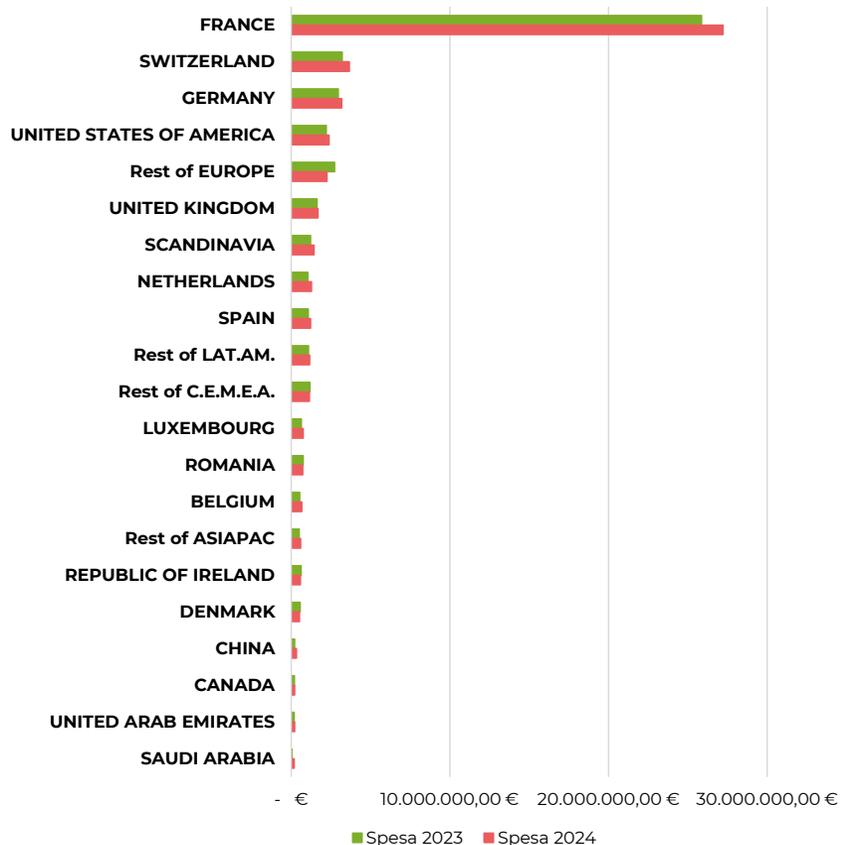
- la **stagione invernale sciistica** si è spostata da **febbraio** a **marzo**, probabilmente a causa delle **precipitazioni nevose** più **abbondanti** a **marzo**: il calo registrato a **febbraio** viene recuperato con un **incremento** nel mese di **marzo**;
- anche per quanto riguarda la **primavera**, si assiste ad uno spostamento in avanti da **aprile** a **maggio**, dovuto al **meteo sfavorevole** del mese di **aprile**;
- la **stagione estiva** registra una **crescita** sia di **volumi di spesa** che di **numero di carte**, ma si assiste ad una **riduzione** della **spesa media**.



Spend Index – VISA

ATL Cuneese: mercati di provenienza

ATL Cuneese
Volumi di spesa - Mercati esteri di provenienza
2024 vs 2023



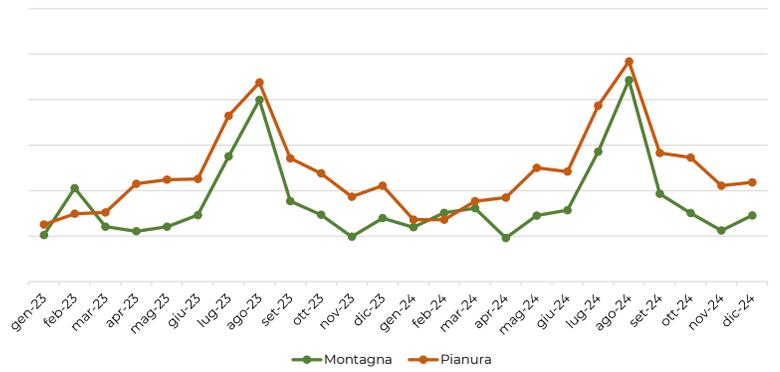
Mercati di provenienza	Spesa media 2024
UNITED ARAB EMIRATES	351,43 €
SAUDI ARABIA	340,99 €
CHINA	332,32 €
LUXEMBOURG	325,26 €
Rest of C.E.M.E.A.	264,34 €
Rest of LAT.AM.	213,67 €
UNITED STATES OF AMERICA	208,14 €
FRANCE	197,59 €
REPUBLIC OF IRELAND	187,92 €
SWITZERLAND	181,42 €
Rest of ASIAPAC	158,34 €
NETHERLANDS	149,70 €
UNITED KINGDOM	146,85 €
ROMANIA	145,37 €
BELGIUM	143,61 €
CANADA	143,17 €
GERMANY	137,18 €
SPAIN	126,77 €
Rest of EUROPE	116,36 €
DENMARK	94,02 €
SCANDINAVIA	28,56 €



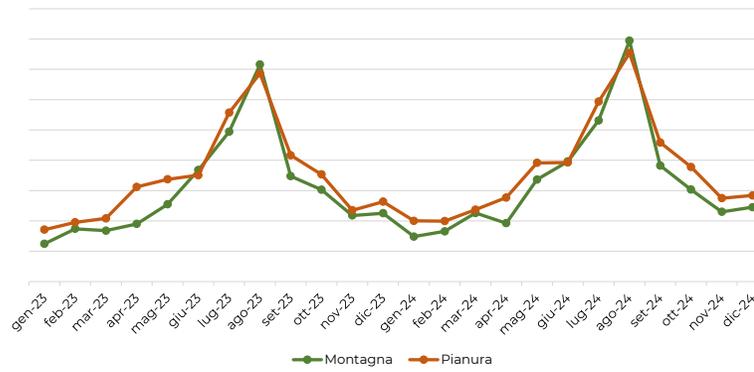
Spend Index – VISA

ATL Cuneese: montagna vs pianura – trend ultimi 24 mesi

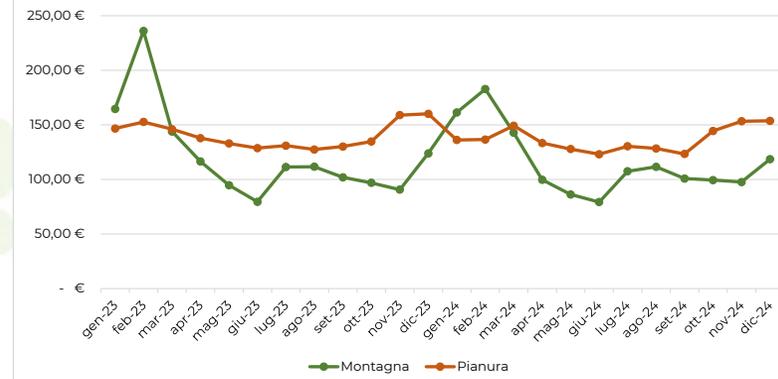
Volumi di spesa - Aree prodotto territoriale cuneesi
Trend mensile gennaio 2023 - dicembre 2024



Numero di carte - Aree prodotto territoriale cuneesi
Trend mensile gennaio 2023 - dicembre 2024



Spesa media - Aree prodotto territoriale cuneesi
Trend mensile gennaio 2023 - dicembre 2024



Analizzando il **trend mensile degli ultimi 24 mesi** (gennaio 2023 – dicembre 2024) delle **due aree prodotto** dell'ATL Cuneese (**montagna e pianura**) si nota come i **picchi** in termini di **volumi di spesa e numero di carte** si registrino nei **mesi estivi**.

Il prodotto **montagna** registra inoltre **picchi** in termini di **volumi di spesa** nel mese di **febbraio**, unico periodo in cui supera il prodotto **pianura**.

In termini di **numero di carte** (visitatori unici mensili), la componente del prodotto **montagna** raggiunge **quasi** la **pianura**.

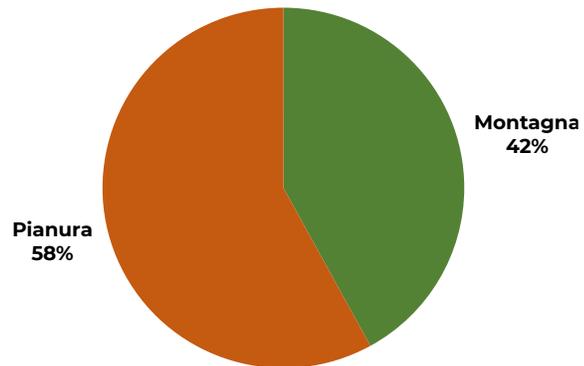
Il trend mensile della **spesa media** è più **costante** nell'area della **pianura**, mentre presenta evidenti **picchi** ad **agosto** e a **febbraio** nell'area della **montagna**.



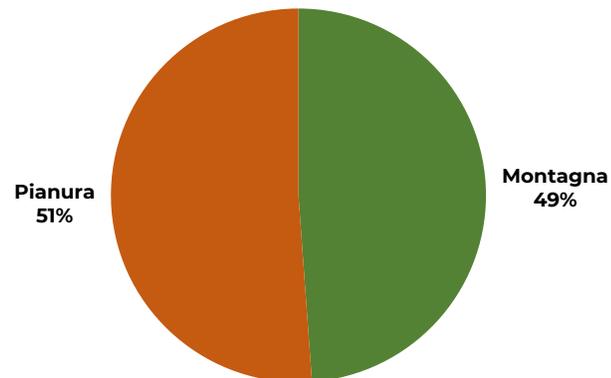
Spend Index – VISA

ATL Cuneese: montagna vs pianura – 2024 vs 2023

Volumi di spesa
Aree prodotto ATL Cuneese
Anno 2024



Numero di carte
Aree prodotto ATL Cuneese
Anno 2024



Guardando ai **volumi spesa** per l'anno 2024, l'area prodotto **pianura** ha un peso **maggiore** rispetto alla **montagna** (58% vs 42%).

Mentre, nel caso del **numero di carte** (visitatori unici annuali), il **divario diminuisce** (51% vs 49%).

Var % 2024 vs 2023		
Indicatori	Montagna	Pianura
Volume di spesa	5,7%	6,5%
Numero di carte	11,1%	9,2%
Spesa media	-4,9%	-2,5%

Rispetto all'anno precedente, i **volumi di spesa** e il **numero di carte crescono** per entrambe le aree prodotto. La **spesa media** è in **calo** su entrambe le **aree-prodotto**, dovuto alla maggior crescita del numero di visitatori rispetto a quella del volume di spesa.



Spend Index – VISA

ATL Cuneese: montagna vs pianura – principali settori merceologici

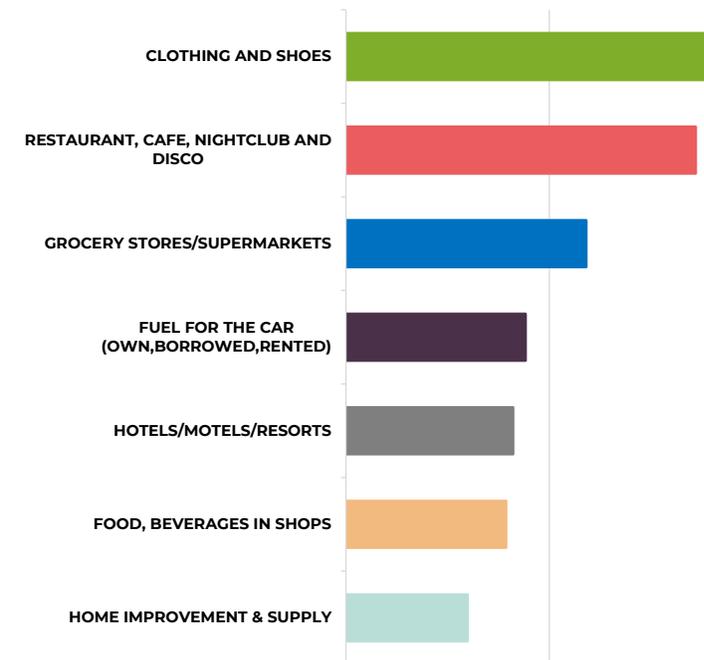
ATL Cuneese - Montagna
I 7 principali settori merceologici 2024



I **principali settori merceologici** delle **due aree territoriali** sono circa gli **stessi**, ma con un **diverso ordine** di importanza.

In **montagna** troviamo al **primo posto** i **ristoranti e i locali**, mentre in **pianura** l'**abbigliamento**.

ATL Cuneese - Pianura
I 7 principali settori merceologici 2024



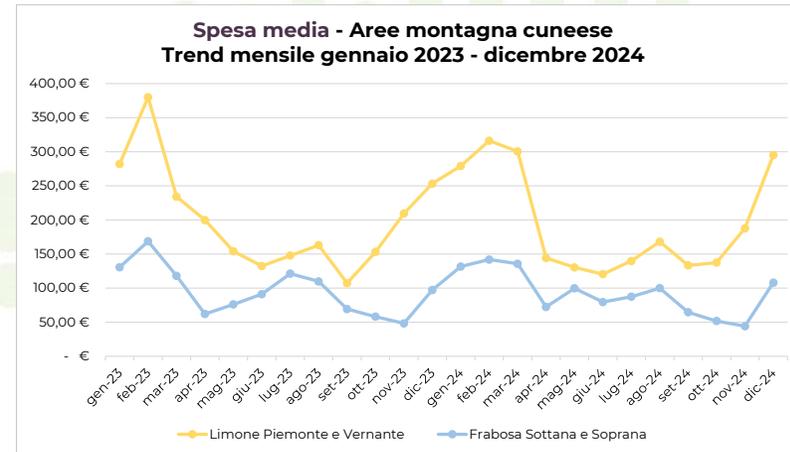
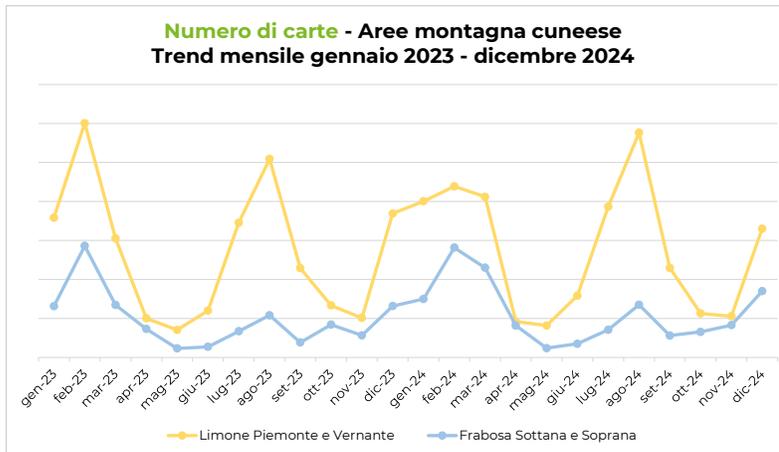
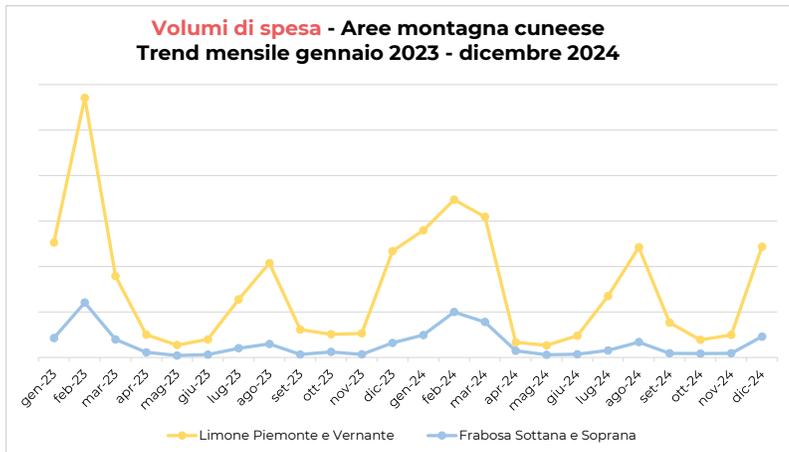
L'analisi dei principali settori merceologici è basata sui volumi di spesa di un campione di 34 Comuni sull'area montagna e 31 Comuni sull'area pianura.



Spend Index – VISA

ATL Cuneese: focus grandi stazioni sciistiche – trend ultimi 24 mesi

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



Analizzando il **trend mensile degli ultimi 24 mesi** (gennaio 2023 – dicembre 2024) con un focus sulle **due aree principali** della **montagna cuneese** si nota come:

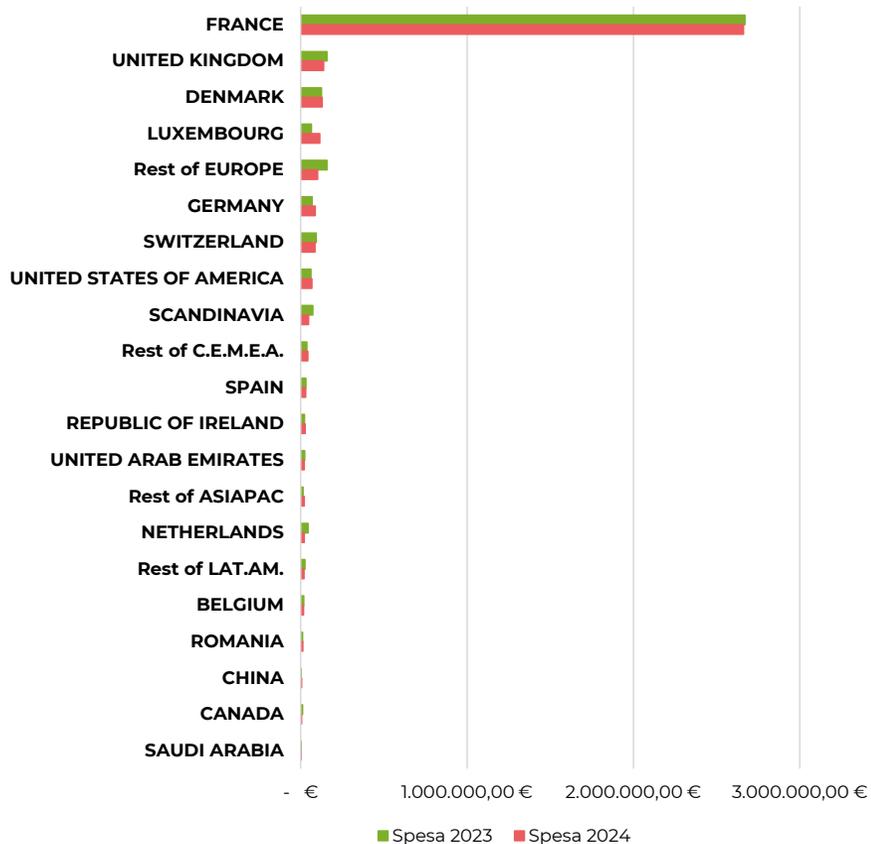
- sul territorio di **Limone Piemonte e Vernante**, guardando al **numero di carte**, sia i **mesi estivi** che quelli **invernali** sono interessanti in termini di visitatori unici; mentre, se guardiamo ai **volumi di spesa**, i **picchi** si registrano in particolare nei **mesi invernali**, soprattutto a **febbraio 2023** → **spesa media** del **singolo visitatore inferiore** nei **mesi estivi** rispetto al periodo invernale;
- sul territorio di **Frabosa Sottana e Frabosa Soprana**, i **picchi** si registrano nei **mesi invernali** (febbraio).



Spend Index – VISA

ATL Cuneese: focus Limone Piemonte-Vernante – mercati di provenienza

Limone Piemonte e Vernante
Volumi di spesa - Mercati esteri di provenienza
2024 vs 2023



Mercati di provenienza	Spesa media 2024
LUXEMBOURG	831,53 €
UNITED ARAB EMIRATES	546,01 €
Rest of C.E.M.E.A.	371,67 €
SAUDI ARABIA	353,39 €
FRANCE	317,81 €
DENMARK	313,50 €
REPUBLIC OF IRELAND	310,57 €
CHINA	285,42 €
Rest of EUROPE	275,89 €
UNITED KINGDOM	258,29 €
SWITZERLAND	229,06 €
UNITED STATES OF AMERICA	228,52 €
SCANDINAVIA	228,46 €
Rest of ASIAPAC	156,99 €
ROMANIA	148,11 €
Rest of LAT.AM.	143,86 €
SPAIN	124,07 €
CANADA	121,82 €
GERMANY	118,00 €
NETHERLANDS	117,79 €
BELGIUM	106,08 €

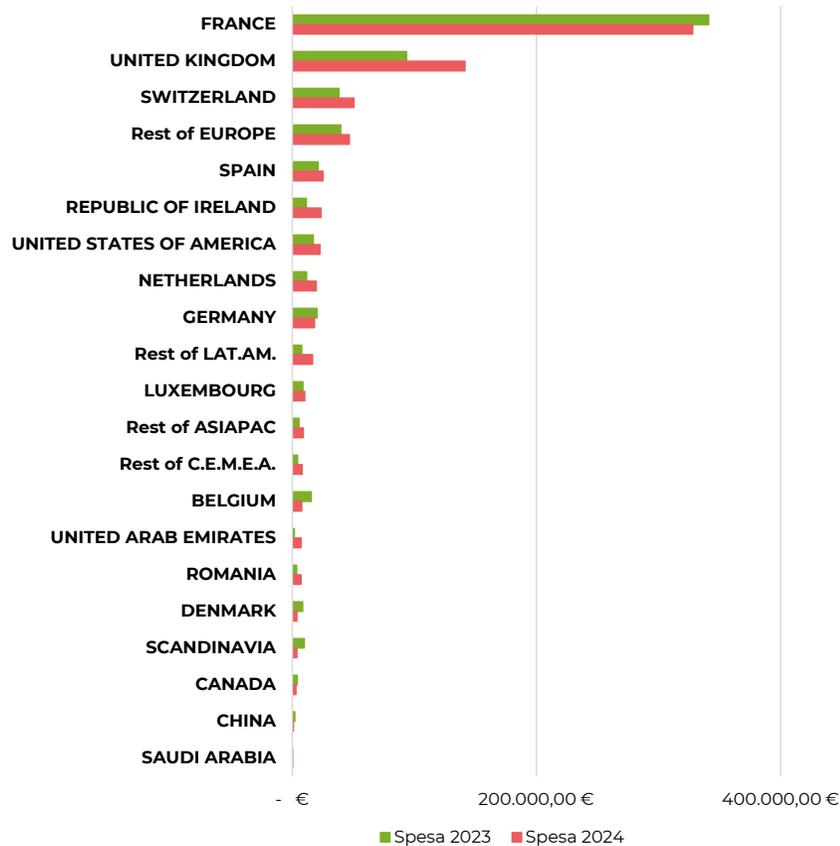
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



Spend Index – VISA

ATL Cuneese: focus Frabosa Soprana-Frabosa Sottana – mercati di provenienza

Frabosa Soprana e Frabosa Sottana
Volumi di spesa - Mercati esteri di provenienza
2024 vs 2023



Mercati di provenienza	Spesa media 2024
UNITED ARAB EMIRATES	263,17 €
REPUBLIC OF IRELAND	188,07 €
FRANCE	172,69 €
SWITZERLAND	165,44 €
Rest of EUROPE	152,00 €
LUXEMBOURG	150,89 €
BELGIUM	136,64 €
SPAIN	119,35 €
NETHERLANDS	115,39 €
CANADA	111,98 €
ROMANIA	98,15 €
Rest of ASIAPAC	93,15 €
DENMARK	91,59 €
GERMANY	90,39 €
UNITED STATES OF AMERICA	88,91 €
Rest of LAT.AM.	80,53 €
UNITED KINGDOM	75,56 €
SAUDI ARABIA	73,50 €
SCANDINAVIA	70,80 €
CHINA	67,73 €
Rest of C.E.M.E.A.	66,48 €

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



Monitoraggio offerte OTA

ATL Cuneese vs Piemonte

***Focus «Vacanze di Pasqua,
Ponte 25 aprile e Ponte 1° maggio»***



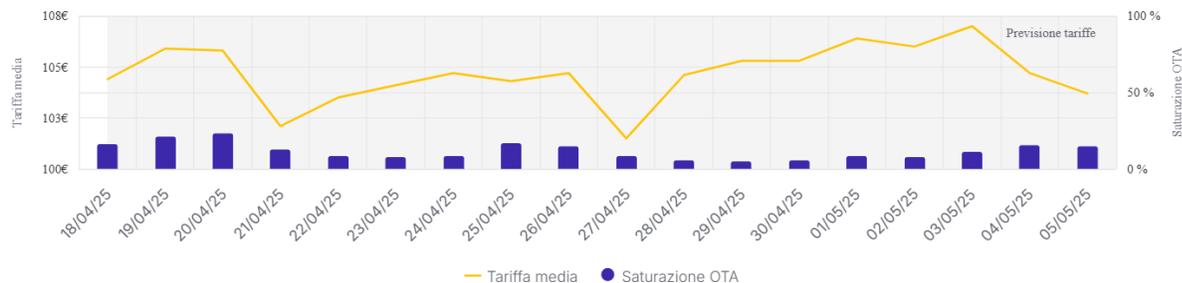


Tariffe medie e Saturazione OTA: ATL Cuneese

PERIODO: 18/04/25 - 05/05/25
AREE: Cuneese
ANNO:
MESE:

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Dal monitoraggio delle **offerte vendute (prenotate)** sui **canali OTA**, emerge che il tasso di saturazione per il periodo **18/04/2025 – 05/05/2025** è pari al **12,1% (-9,8%)**; in particolare:

- Per il **week-end di Pasqua** (19-20-21 aprile), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **23,3%** per la notte del **20 aprile** e prezzo medio leggermente più alto rispetto alla media del periodo (**106€** registrati il 19-20 aprile contro i **104,5€ medi**);
- Per il **ponte del 25 aprile** (25-26-27 aprile), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **17,4%** per la notte del **25 aprile** e prezzo medio leggermente più alto rispetto alla media del periodo (**105€** registrati il 26 aprile contro i **104,5€ medi**);
- Per il **ponte del 1°maggio** (1-2-3-4 maggio), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **16,1%** per la notte del **4 maggio** e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile (**107€** registrati il 3 maggio contro i **104,5€ medi**).





Offerte disponibili e vendite: ATL Cuneese

PERIODO 18/04/25 - 05/05/25
AREE Cuneese
ANNO
MESE

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Per il **week-end di Pasqua** (19-20-21 aprile), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **6.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **1.589**, per un **totale complessivo** di **8.089**;
- Per il **ponte del 25 aprile** (25-26-27 aprile), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **6.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **1.081**, per un **totale complessivo** di **7.981**;
- Per il **ponte del 1°maggio** (1-2-3-4 maggio), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **8.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **1.082**, per un **totale complessivo** di **9.782**.

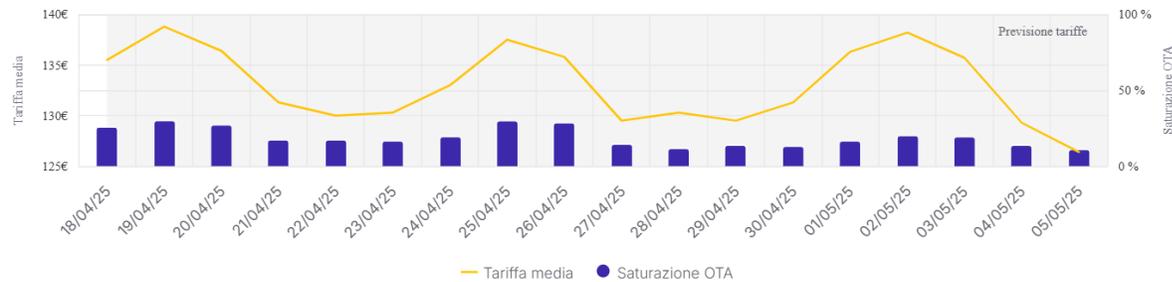


Tariffe medie e Saturazione OTA: Piemonte

PERIODO: 18/04/25 - 05/05/25
AREE: Piemonte
ANNO:
MESE:

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



www.datappeal.io



Dal monitoraggio delle **offerte vendute (prenotate)** sui **canali OTA**, emerge che il tasso di saturazione per il periodo **18/04/2025 – 05/05/2025** è pari al **19,2% (-11,5%)**; in particolare:

- Per il **week-end di Pasqua (19-20-21 aprile)**, si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **30,1%** per la notte del 19 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media del periodo (**139€** registrati il 19 aprile contro i **133,7€ medi**);
- Per il **ponte del 25 aprile (25-26-27 aprile)**, si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **30%** per la notte del 25 aprile e prezzo medio leggermente più alto rispetto alla media del periodo (**138€** registrati il 25 aprile contro i **133,7€ medi**);
- Per il **ponte del 1°maggio (1-2-3-4 maggio)**, si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **19,8%** per la notte del 2 maggio e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile (**138€** registrati il 2 maggio contro i **133,7€ medi**).



Offerte disponibili e vendute: Piemonte

PERIODO
18/04/25 - 05/05/25

AREE
Piemonte

ANNO

MESE

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



DESTINATIONS

www.datappeal.io



- Per il **week-end di Pasqua** (19-20-21 aprile), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **72.000**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **23.700**, per un **totale complessivo** di **95.700**;
- Per il **ponte del 25 aprile** (25-26-27 aprile), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **69.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **22.200**, per un **totale complessivo** di **91.900**;
- Per il **ponte del 1°maggio** (1-2-3-4 maggio), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **98.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **20.800**, per un **totale complessivo** di **118.900**.



Osservatorio Turistico del Cuneese

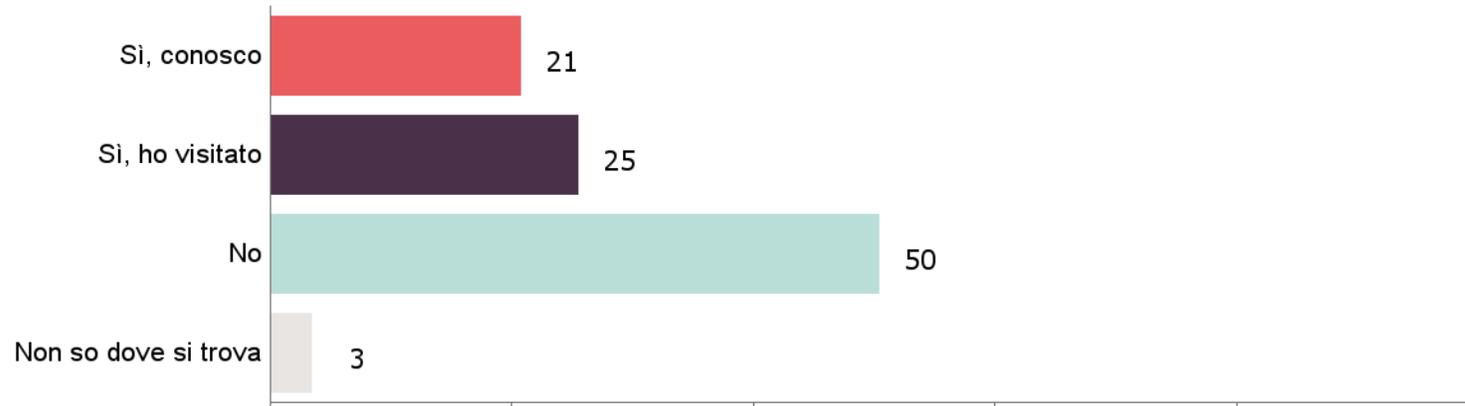
Sondaggio sulla popolazione italiana





La conoscenza del territorio: **Cuneese** (febbraio - marzo 2025)

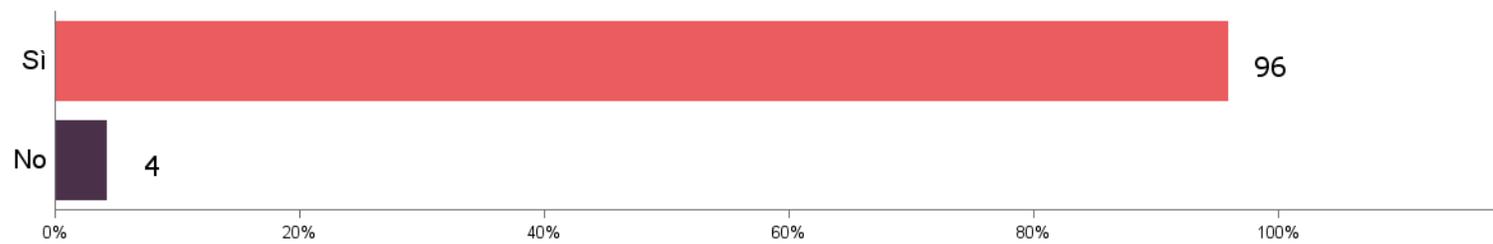
D51 - Conosce o ha già visitato o soggiornato sul territorio del Cuneese? (n = 464)





La conoscenza del territorio: **Cuneese** (febbraio - marzo 2025)

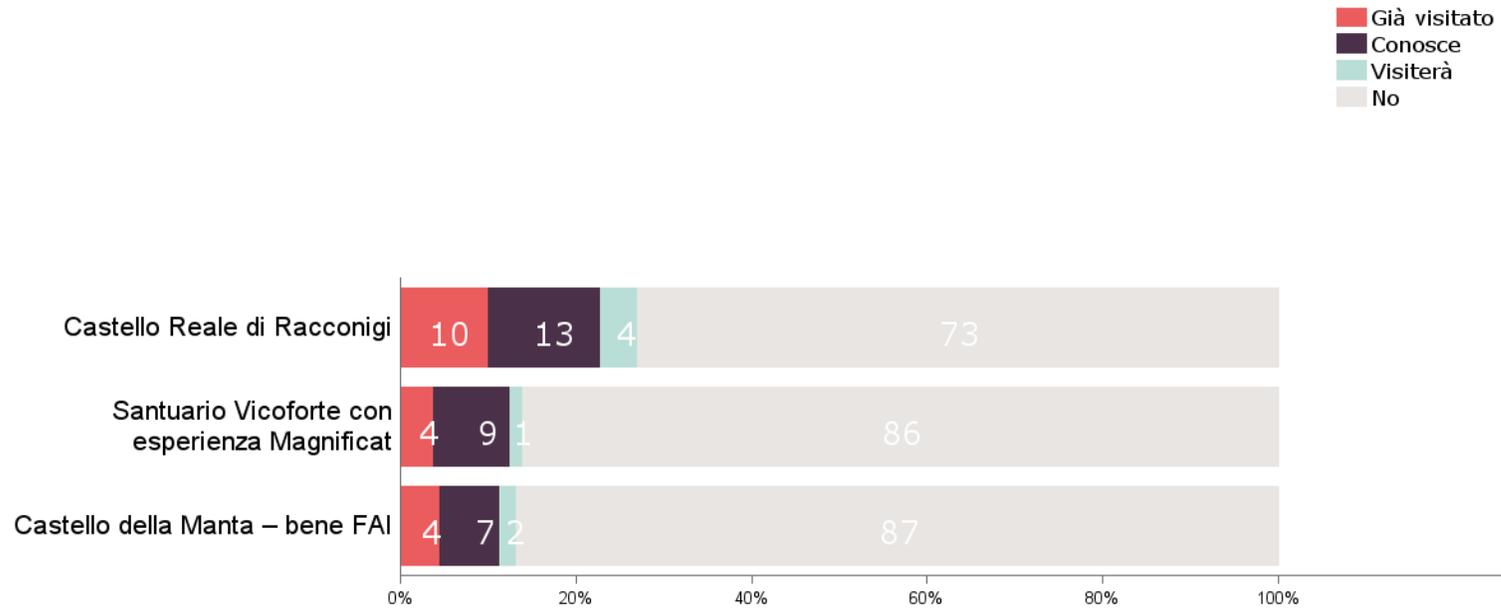
D51_1 - È stato soddisfatto della sua visita? (n = 118)





La conoscenza del territorio: Cuneese (febbraio - marzo 2025)

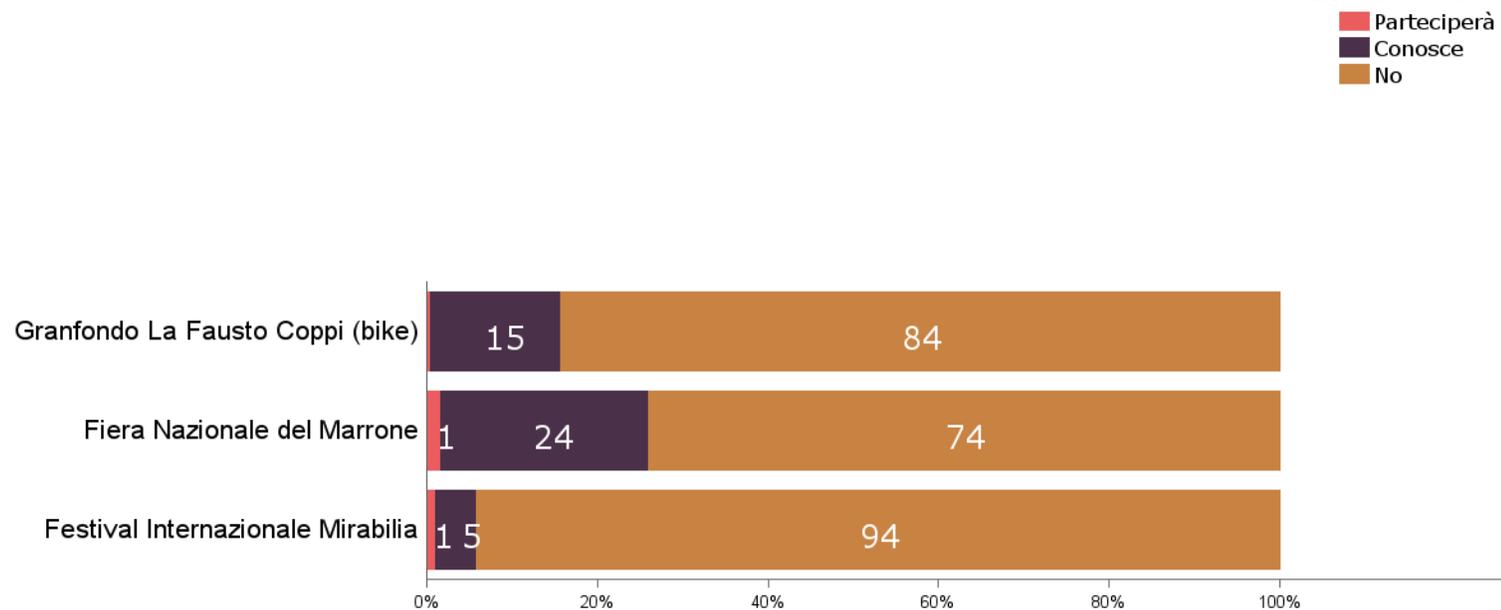
D52 - Conosce o ha già visitato i seguenti luoghi del Cuneese?(n = 464)





La conoscenza del territorio: Cuneese (febbraio - marzo 2025)

D53 - Conosce o ha interesse a partecipare ai seguenti eventi nel territorio del Cuneese?(n = 464)





OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNEESE

Glossario





Spend Index - VISA

Glossario

- **Paese del visitatore:** paese di **rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici:** numero di **carte di pagamento uniche** in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato (sono escluse le transazioni in e-commerce).

REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10:**

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
 - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNEESE

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019