



Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente all'**acquisto** di un **viaggio** in **Piemonte** per la **primavera 2025**

Torino, 21 marzo 2025





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Executive Summary **Italia**





Executive Summary – Vacanza in **Italia** (1/6)

ITALIA

La **percentuale di italiani** che hanno **intenzione** di **fare una vacanza** in **primavera** diminuisce rispetto allo scorso anno: **28%** contro il 36% del 2024. Nel dettaglio si nota un **aumento** di chi **andrà sicuramente** in vacanza (**14%** contro il 9% della scorsa primavera), ma **diminuiscono** gli **indecisi** (quest'anno, il **14%** degli intervistati dichiara una **probabile vacanza** rispetto al 27% dello scorso anno). La vacanza sarà concentrata per lo più in **un solo periodo**.

Tuttavia, il dato registrato è in linea con il **trend iniziato** nell'**autunno 2024***, periodo in cui la propensione alla vacanza si attestava al **29%**, per poi salire al **31%** per i soggiorni **invernali**.

Sono soprattutto i **problemi economici** a impedire le vacanze (**43%** contro il 16% della primavera 2024); percentuale superiore in confronto all'autunno (19%) e all'inverno 2024 (25%).

(*) Le indagini dell'autunno 2024 e per la stagione invernale 2024/2025 sono state realizzate con il modello di simulazione – indagini virtuali



Chi andrà in vacanza tra **marzo** e **maggio** si dedicherà soprattutto a **visite e soggiorni culturali** e ad **attività all'aria aperta, outdoor e natura**. Le principali località scelte saranno infatti la **montagna (54%)**, seguita dalle **città d'arte (51%)** e dal **mare (44%)**.

Il **motivo principale** che guida la **scelta** della **destinazione**, coerentemente con il crescere dei problemi economici, è l'attenzione al **prezzo (41%)**, seguito dalla voglia di **conoscere posti nuovi (35%)**. Sempre importanti la **bellezza del luogo** e l'abitudine ad andare a visitare **luoghi già conosciuti** (entrambi al **24%**).

La **scelta del soggiorno** si focalizza su **alberghi/hotel, bed and breakfast** e **agriturismi**; seguono le **case private/appartamenti in affitto**, mentre il **20%** dichiara che sarà ospitato da **amici e parenti**.



La **vacanza sarà trascorsa** principalmente con la **famiglia**, con il **partner** e con gli **amici**.

La maggior parte degli intervistati andrà in vacanza durante i **week-end/week-end lunghi** o per **una settimana**; pochi intervistati sceglieranno periodi più lunghi.

Le vacanze si concentreranno prevalentemente nel mese di **maggio** o **aprile**, come già emerso nella scorsa primavera. Complessivamente, tra i ponti, il più gettonato è quello di **Pasqua e Pasquetta** (il **18%** dichiara che farà vacanza in quel periodo), seguito da quello del **1° maggio**, scelto dal **14%** degli intervistati.



Tra chi andrà in vacanza, coloro che lo faranno ad **aprile** sceglieranno nel **28%** dei casi il **ponte di Pasqua e Pasquetta**, ma anche periodi più lunghi: ad esempio da **Pasqua al 25 aprile (28%)** o dal **25 Aprile al 1° maggio (28%)**.

Tra chi invece dichiara che andrà in vacanza a **maggio**, il ponte del **1°-4 maggio** è scelto nel **25%** dei casi, mentre il **16%** degli intervistati opta per il ponte dal **25 aprile al 4 maggio**.

Man mano che ci si avvicina all'estate, la **durata** delle **vacanze** tende ad allungarsi. Il **week-end** o **week-end lungo** è preferito dal **68%** degli intervistati che andranno in vacanza ad **aprile** e dal **31%** di chi andrà a **maggio**. Invece, la percentuale di chi sceglierà vacanze di **una settimana** cresce dal **23%** di **aprile** al **51%** di **maggio**.



Il **budget di spesa** prospettato si conferma **basso** in linea con le ultime rilevazioni: è **inferiore** ai **500€** a persona nel **43%** dei casi. Il **37%** degli intervistati spenderà tra **500€** e **1.000€**, mentre solo il **2%** ha un budget superiore ai **1.500€**.

Nella **ricerca di informazioni**, emergono principalmente i **siti web delle destinazioni** (**47%**), seguiti dai **portali di prenotazione** e dal **passaparola** (**43%**). A seguire, i **siti web delle strutture dove dormire e/o degli operatori turistici** (**40%**).



L'influenza dei **canali social** per chi andrà in vacanza in primavera passa soprattutto attraverso **Instagram** (**25%**), **Instagram Stories** (**17%**) e **Reels** (**16%**), con differenze significative in base all'età.

Chi ha **meno di 40 anni**, utilizza i social come canali per trovare ispirazione: **Tik Tok** è il più popolare tra chi ha **meno di 30 anni**, mentre **Instagram** è preferito tra chi ha **tra 30 e 40 anni**. **Facebook** non è usato tra i più giovani (**sotto 30 anni**).

Per chi ha **più di 40 anni**, l'uso dei social appare limitato.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Executive Summary Piemonte





Per le **vacanze primaverili 2025**, l'attrattività del **Piemonte scende** rispetto allo scorso anno: **sarà sicuramente** meta turistica per l'**11%** degli intervistati (15% nel 2024), **probabilmente** per il **31%** (45% la scorsa primavera).

Torino si conferma la scelta principale per chi verrà nella nostra regione, seguita dal **Lago Maggiore**.

I **principali competitor** per questo periodo sono la **Sardegna** e la **Toscana**, seguite da **Veneto**, **Lazio** e **Trentino-Alto Adige**.

Coerentemente con le preferenze complessive di vacanza, il **61%** di chi ha intenzione di venire in Piemonte si dedicherà ad **attività all'aria aperta**, mentre il **48%** effettuerà un **viaggio e soggiorno culturale**. L'**enogastronomia** è scelta nel **23%** dei casi (15% per il dato italiano).



Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (2/3)

PIEMONTE

Per la vacanza in Piemonte, si **soggiornerà** principalmente in **alberghi/hotel** e **bed & breakfast**. La scelta degli **agriturismi** si attesta al **26%**, seguita dalle **case private** al **23%**.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con il **partner** o con gli **amici**.

Anche in Piemonte, la durata della vacanza sarà, nella maggior parte dei casi, un **week-end o week-end lungo**, ma aumentano gli intervistati che dichiarano di rimanere **più settimane: 17%** contro l'11% del dato nazionale.

La vacanza si concentrerà maggiormente nel mese di **aprile** o **maggio**, in linea con il dato italiano. Tuttavia, i ponti saranno sfruttati maggiormente, soprattutto da chi viaggerà ad **aprile**: quello tra **Pasqua e il 27 aprile** sarà scelto dal **48%**, mentre quello tra il **25 aprile e il 1° maggio** dal **41%** (il dato complessivo per l'Italia è del **28%** per entrambi i ponti).



Il **budget** di spesa si conferma **basso**: la maggior parte dei vacanzieri spenderà **meno** di **500€** o tra **500€** e **1.000€** (in entrambi casi al **37%**).

La ricerca di informazioni si affiderà in primo luogo ai **siti web delle località di interesse** (**47%**); seguono il **passaparola** (**39%**), i **portali web di prenotazione** (**37%**) e i **siti web delle strutture dove dormire** (**34%**).

Il profilo di chi farà **sicuramente** una **vacanza** in **Piemonte** in **primavera** si concentra principalmente tra chi ha **meno di 30 anni** (**18%**) o tra chi ha **più di 65 anni** (**15%**).

Le **regioni** da cui proverranno **principalmente** i **turisti** saranno il **Lazio**, la **Puglia**, la **Liguria** e l'**Emilia Romagna**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

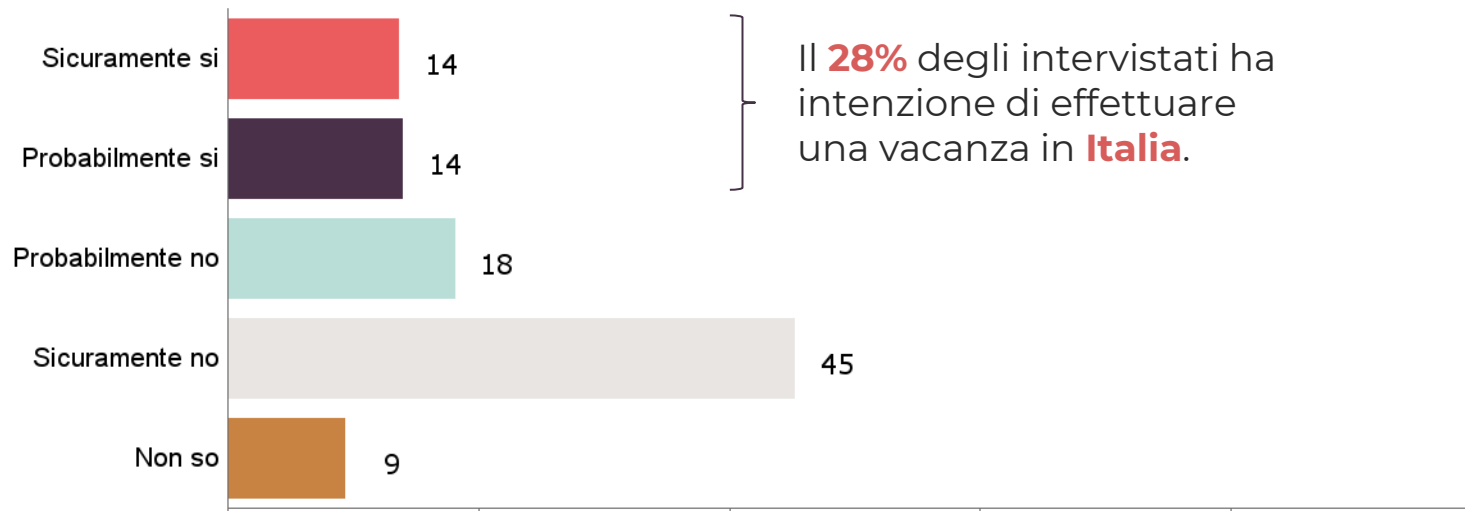
Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Italia** in **primavera**





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in primavera? (n = 464)

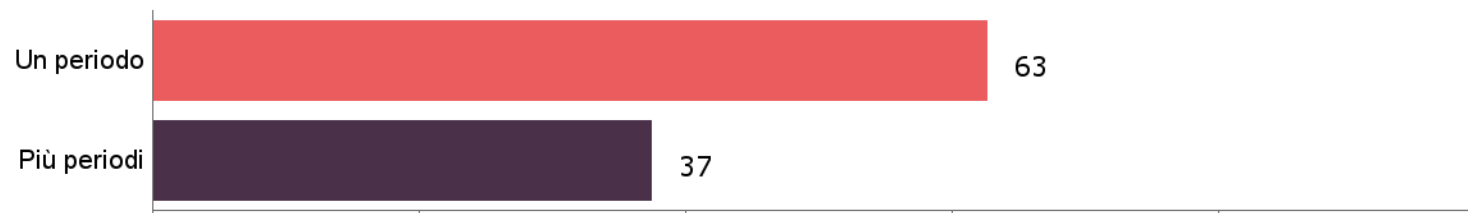


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D01_2 - La sua vacanza durerà un solo periodo o più periodi? (n = 464)



ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D01_L1 - Ha già prenotato? (n = 63)

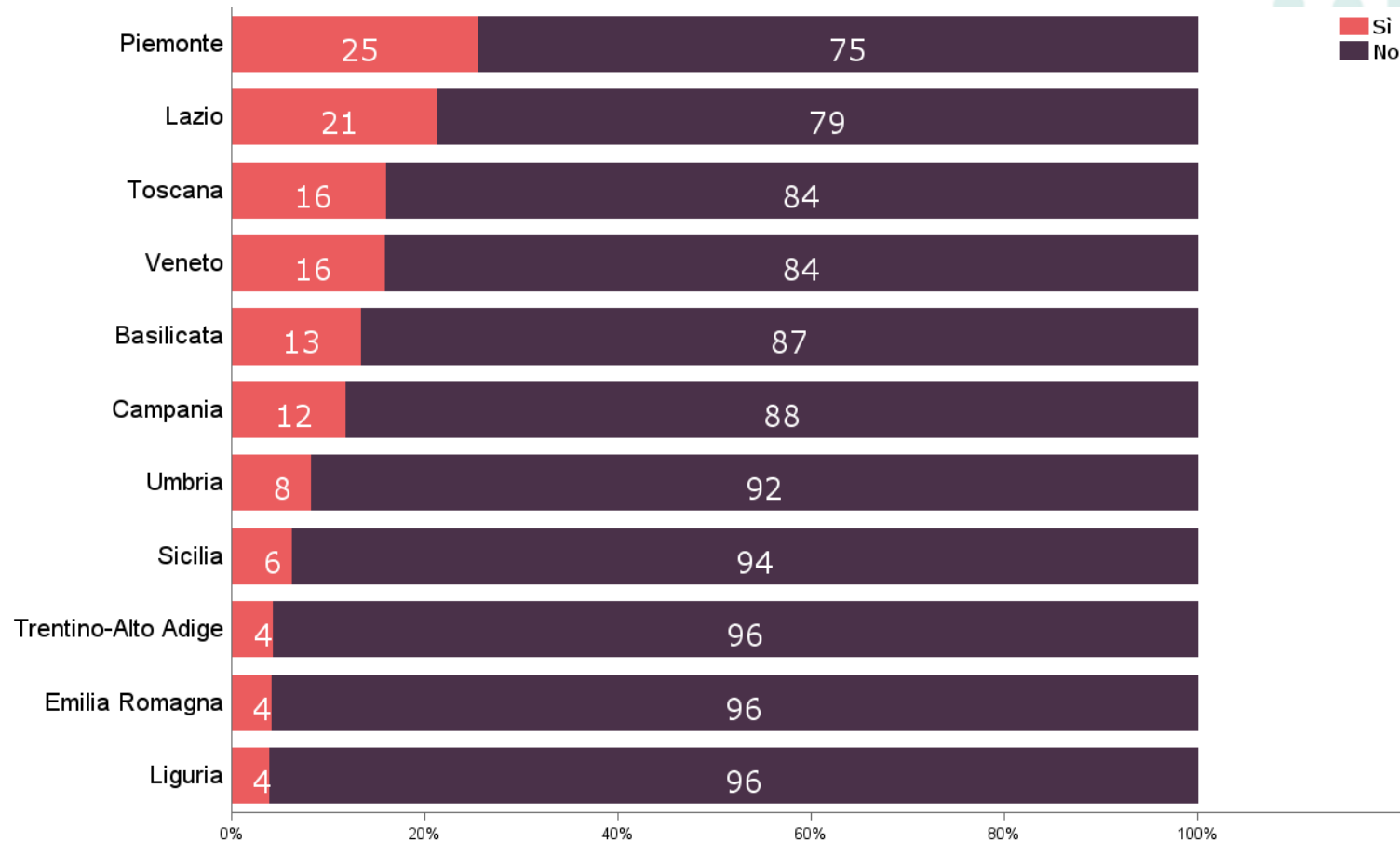


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D01_2 - In quale regione ha prenotato? (n = 20)

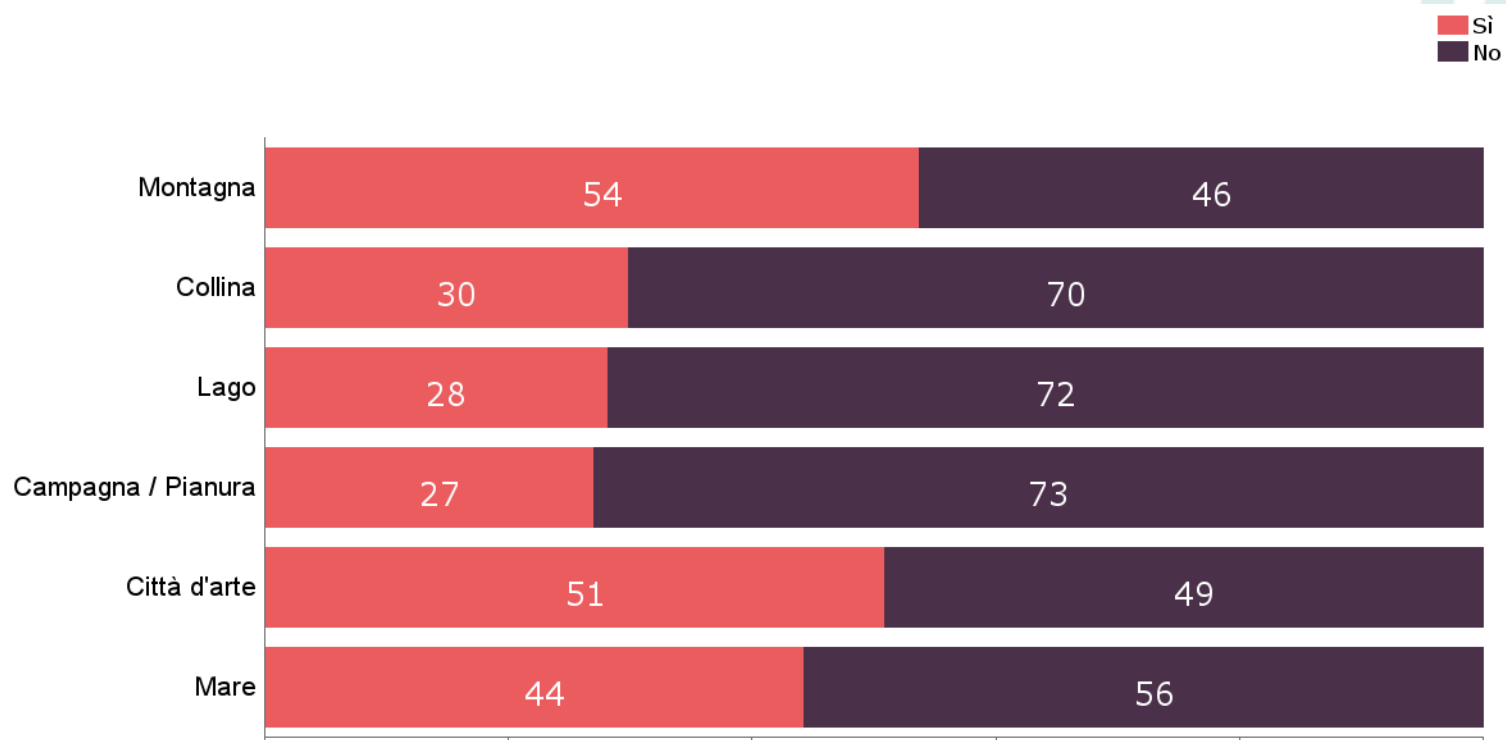


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D04 - Per la sua vacanza in primavera, quale località sceglierà? (n = 464)

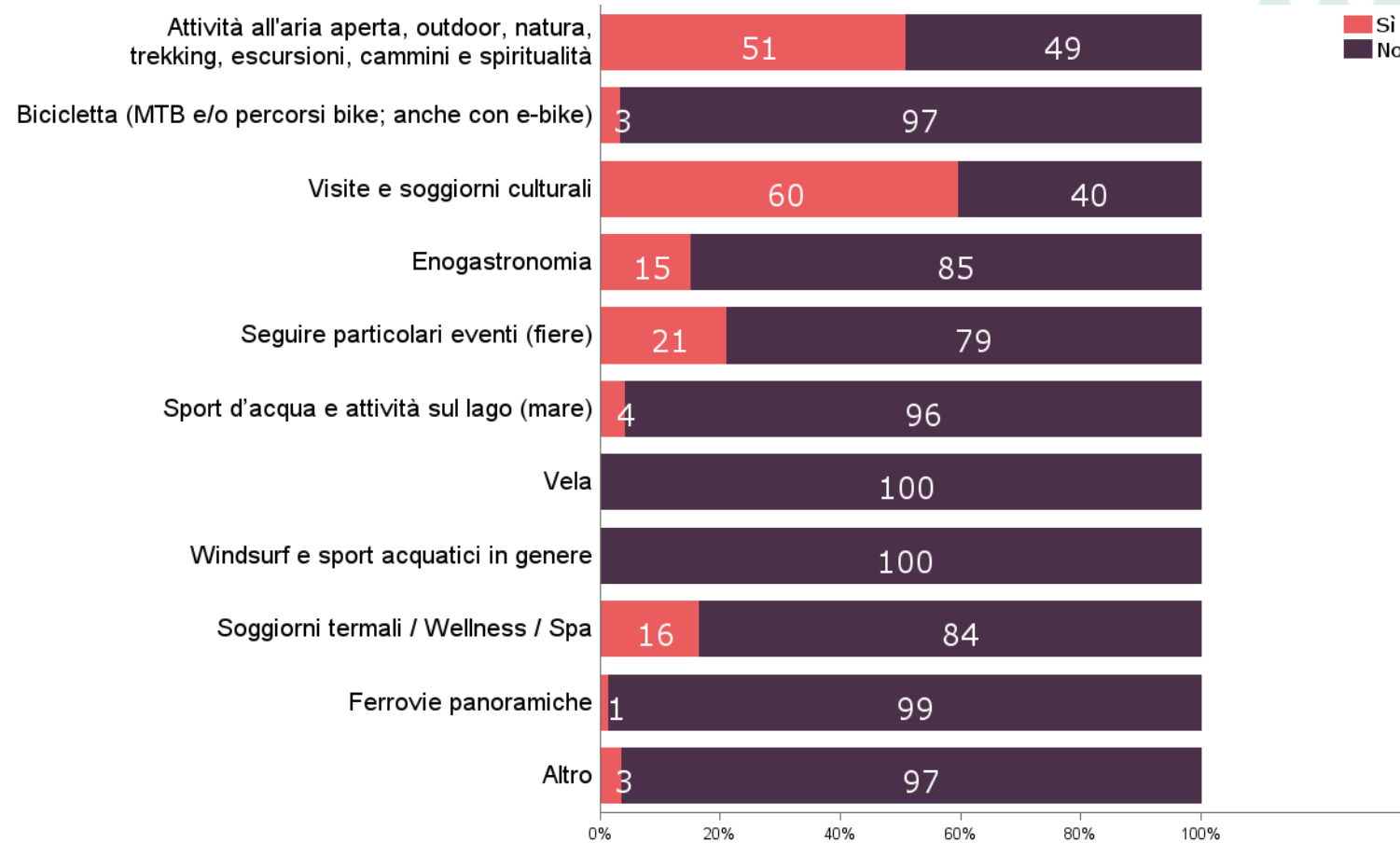


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D03 - Durante la sua vacanza in primavera, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 464)

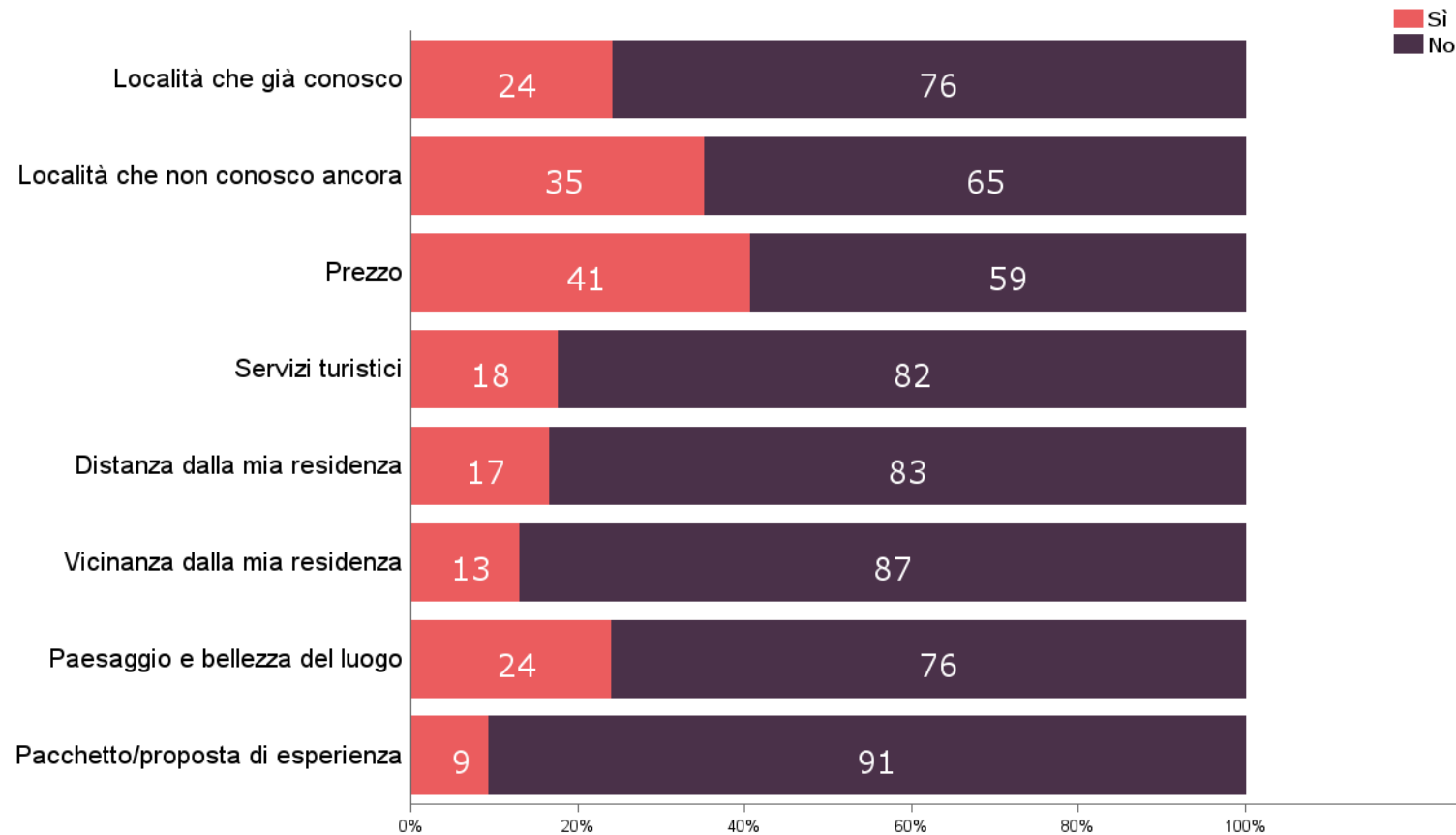


ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D05 - La scelta della località della sua vacanza in primavera è condizionata da? (n = 464)

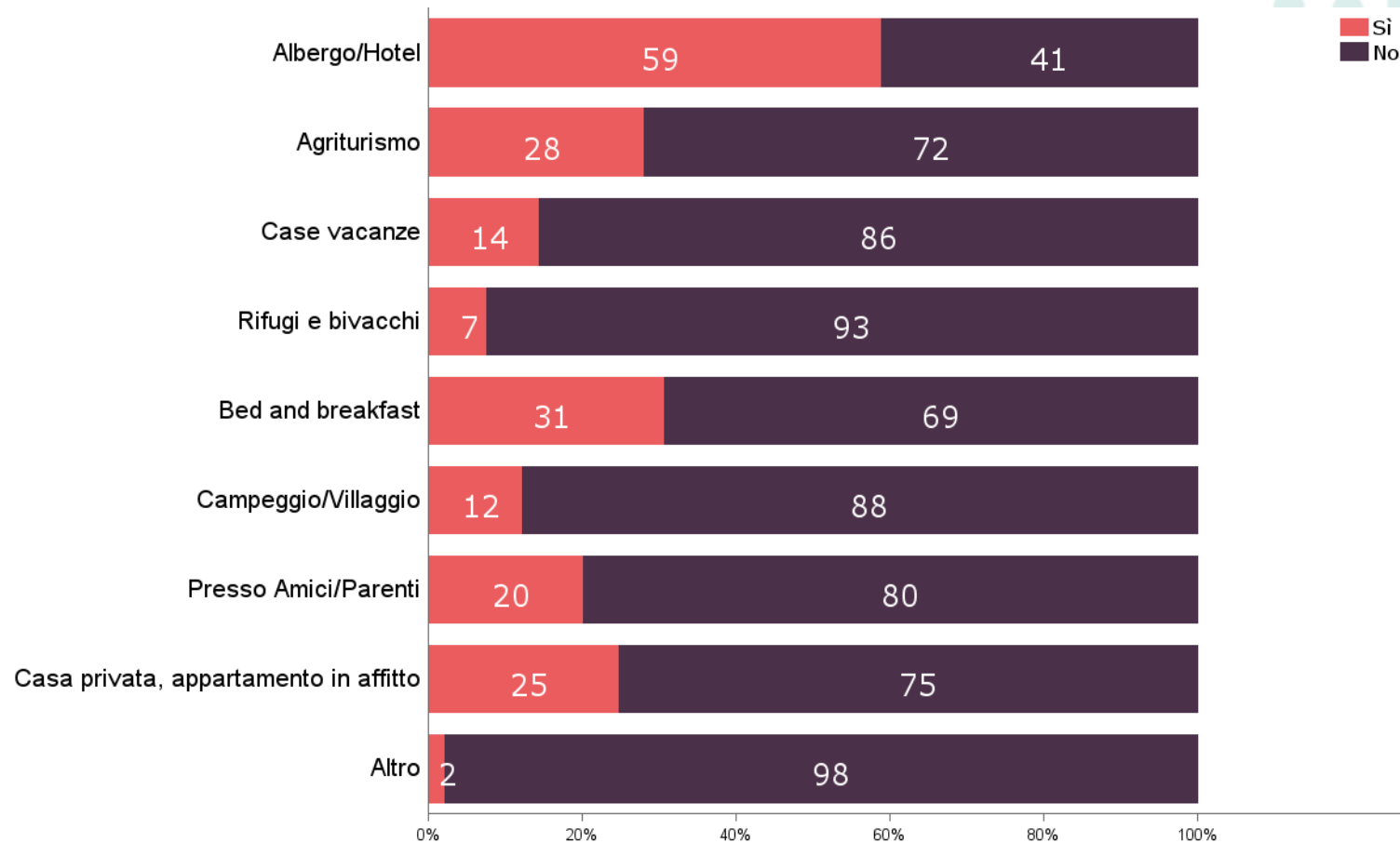


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D07 - Per la sua vacanza in primavera, in quale struttura soggiornerà? (n = 464)

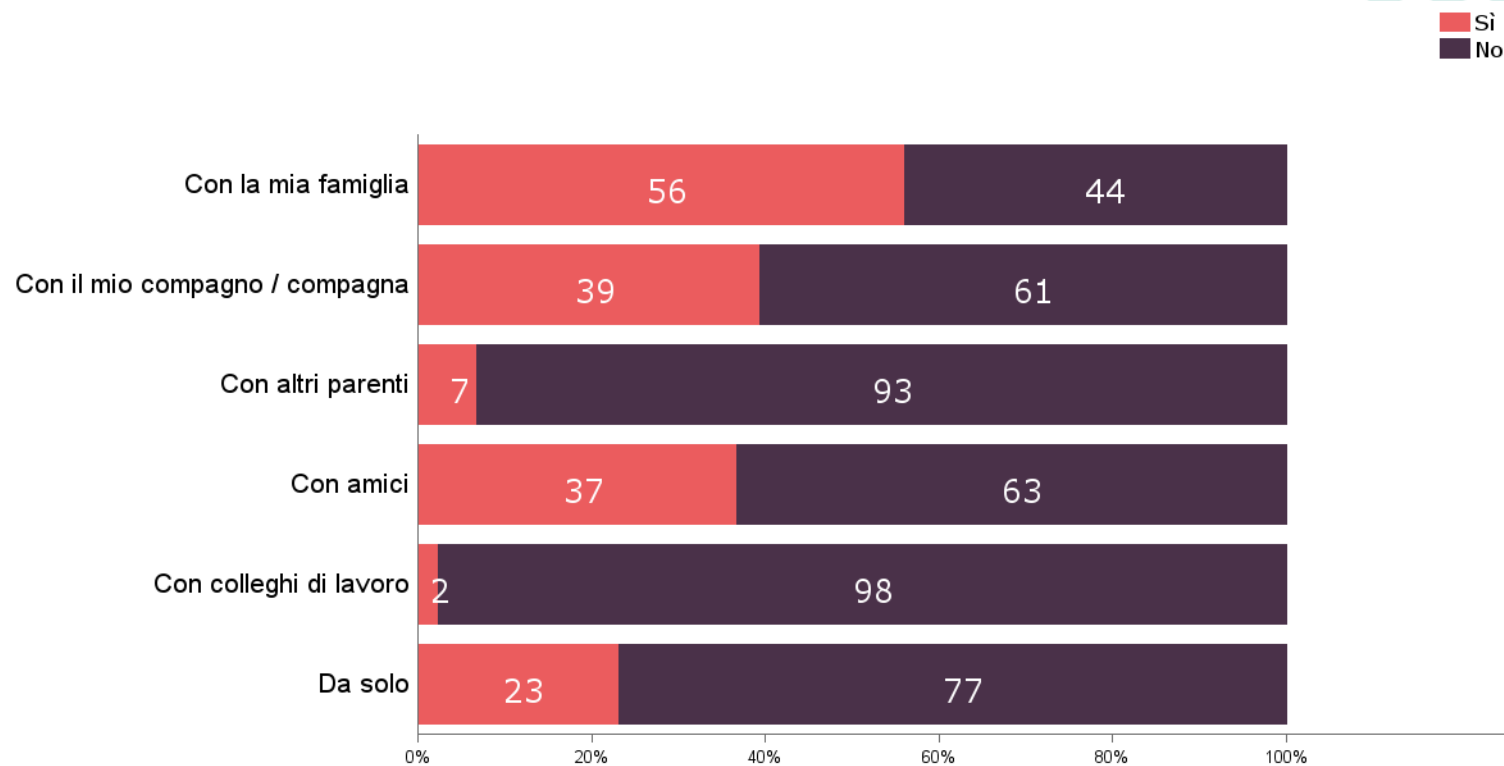


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in primavera? (n = 464)



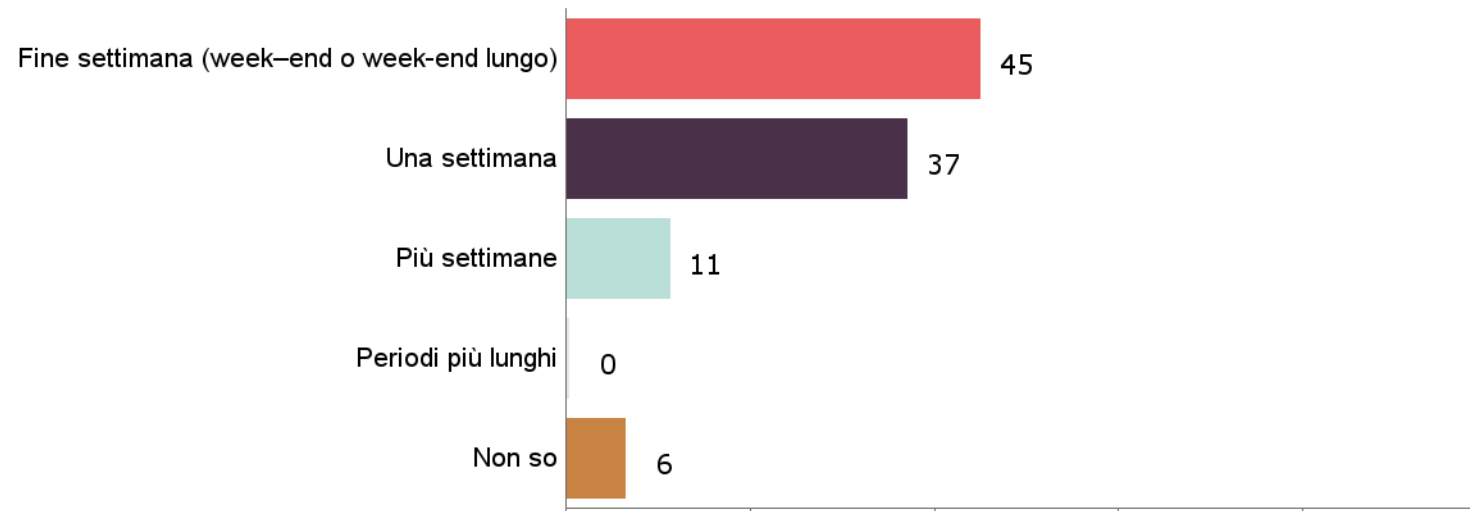
ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in primavera? (n = 464)

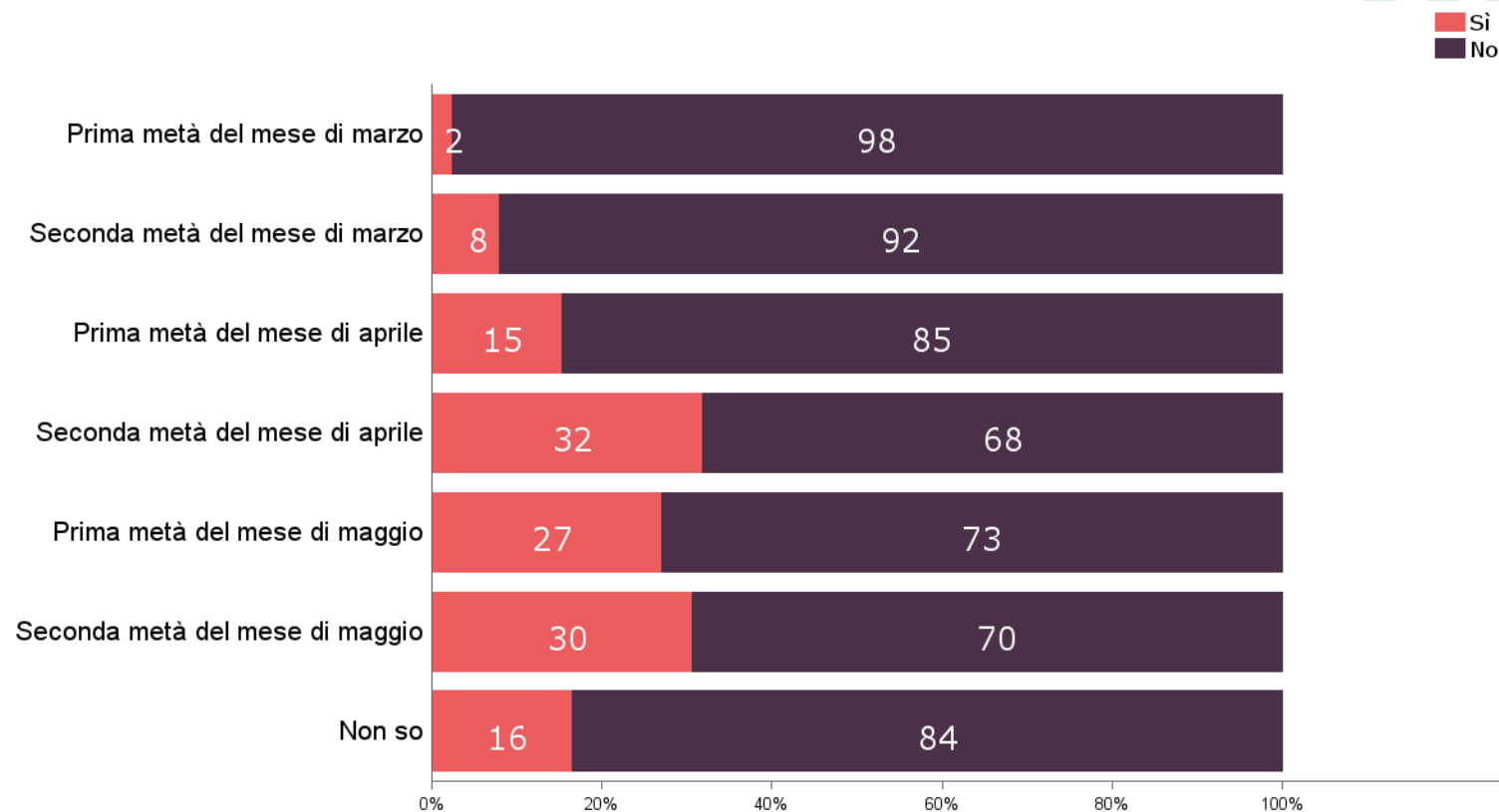
ITALIA





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in primavera? (n = 464)

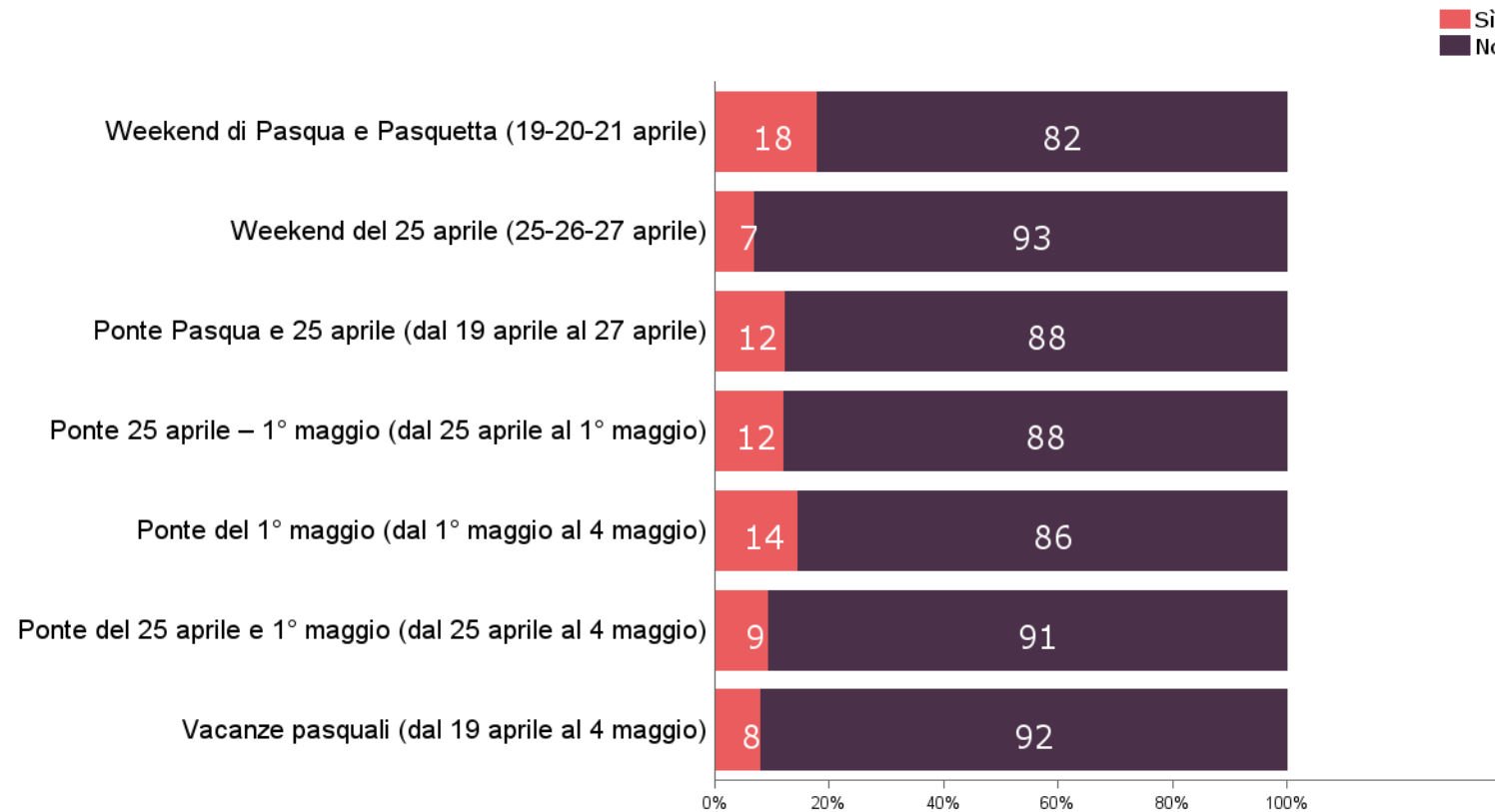


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D10_1 - Pensando ai ponti del periodo primaverile, effettuerà la sua vacanza durante...? (n = 464)

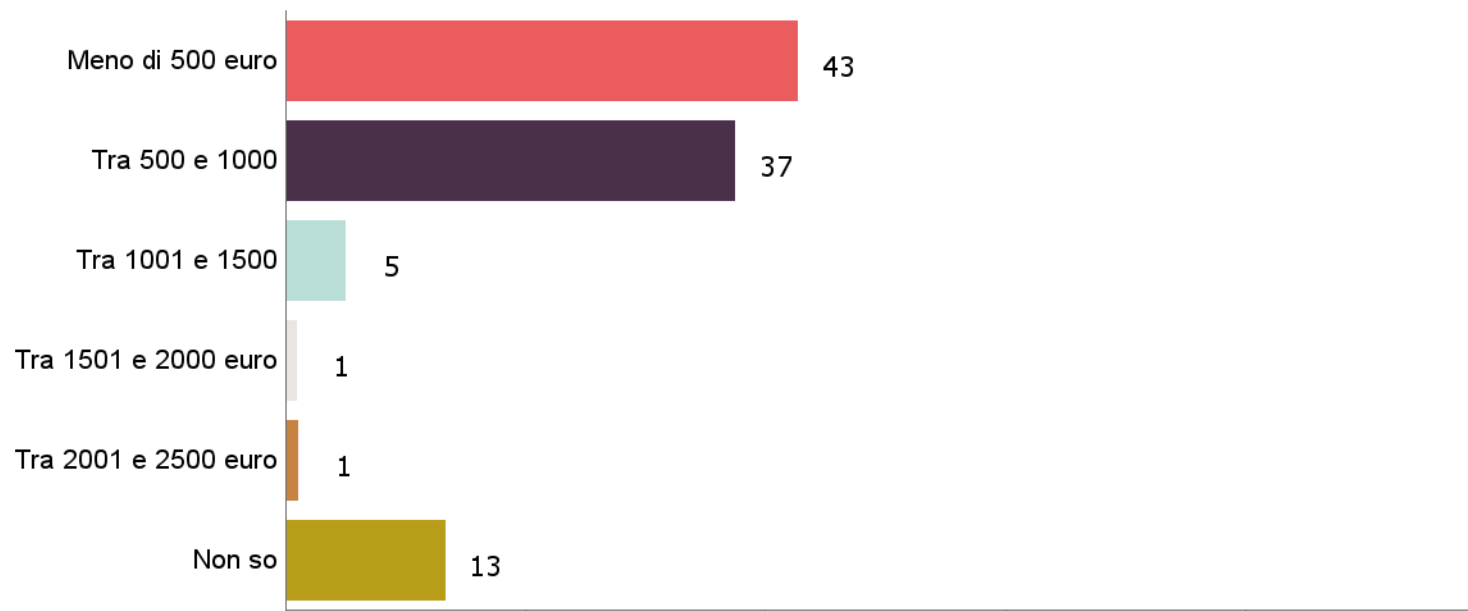


ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in primavera? (n = 464)

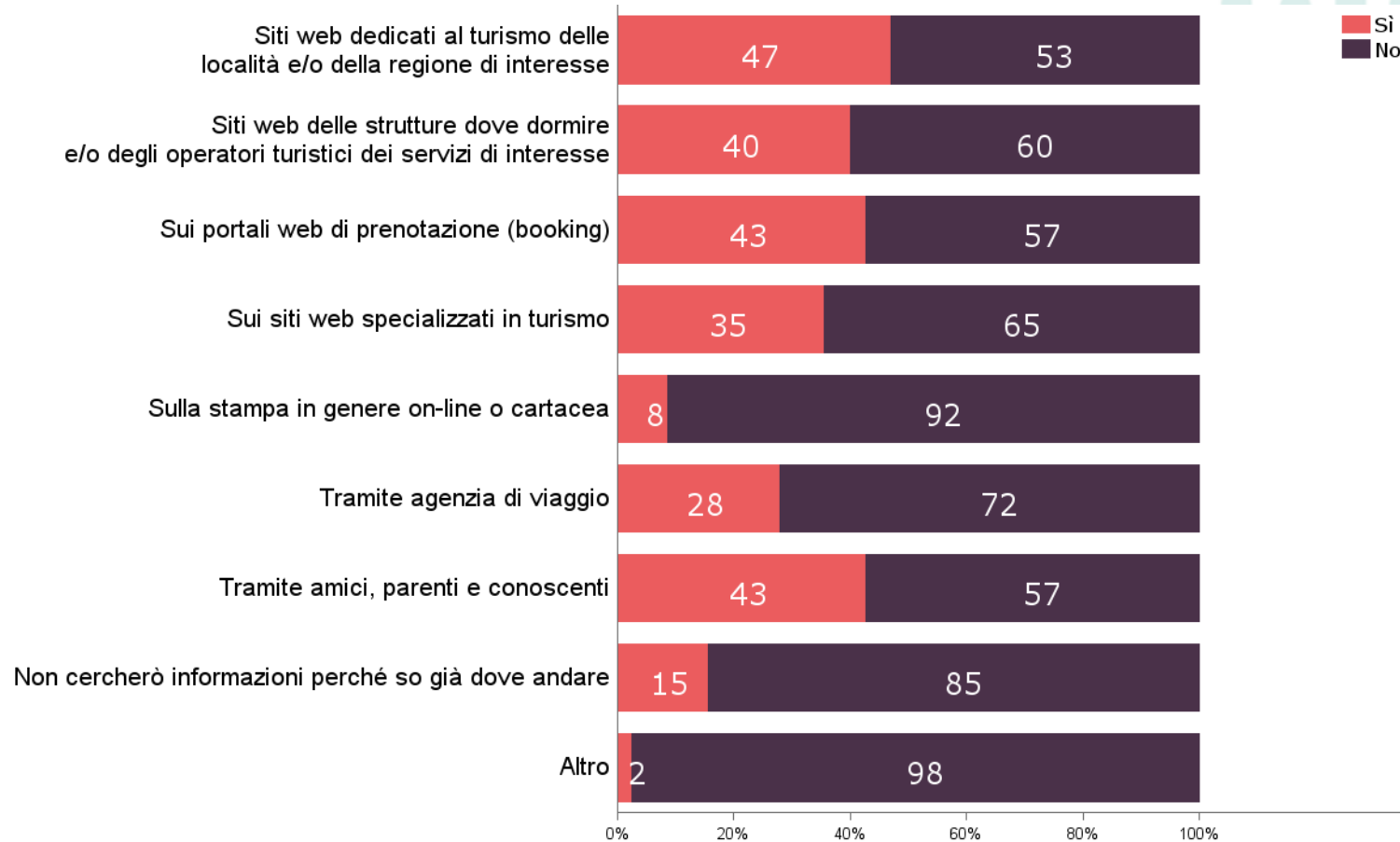


ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 464)

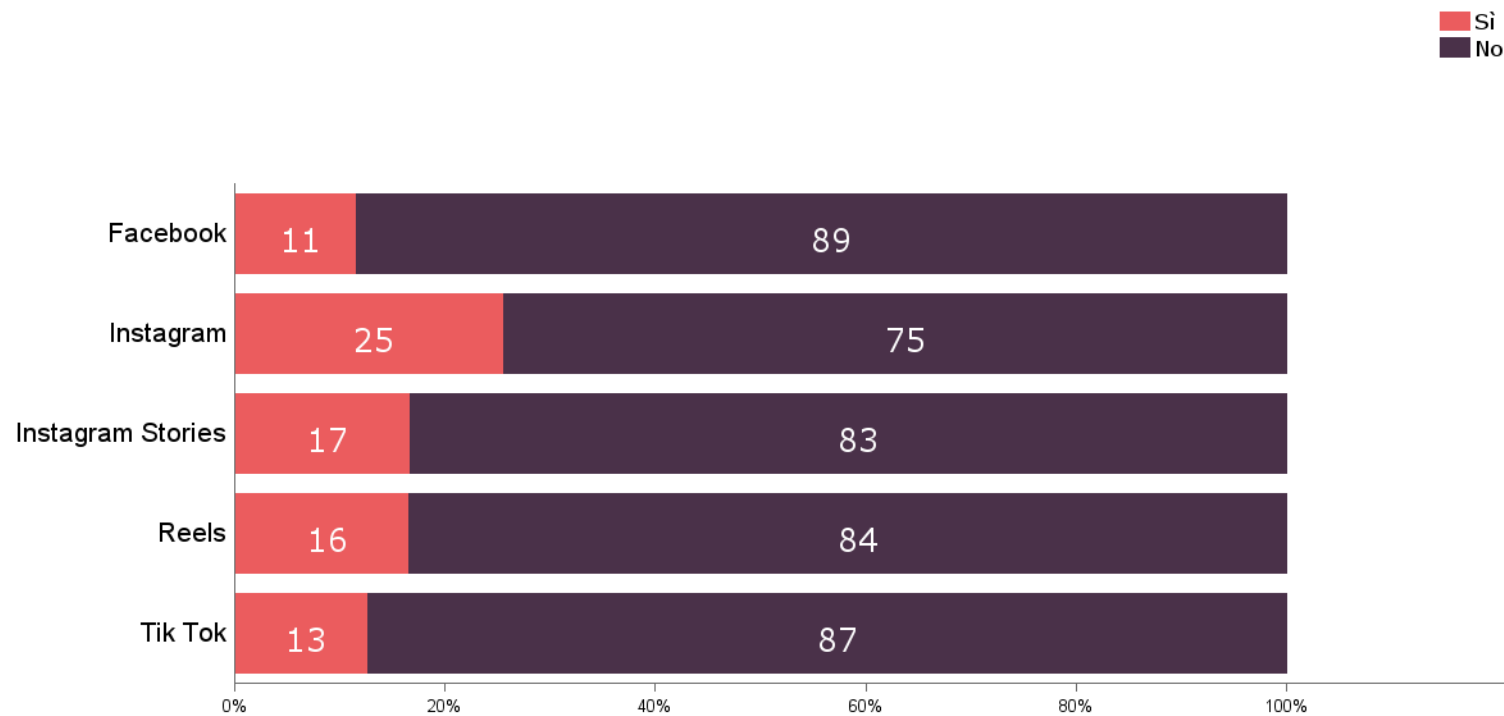


ITALIA

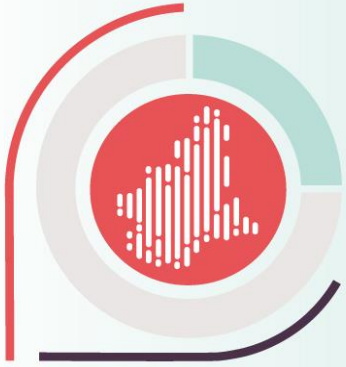


Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D13 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui canali social? (n = 128)



ITALIA



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

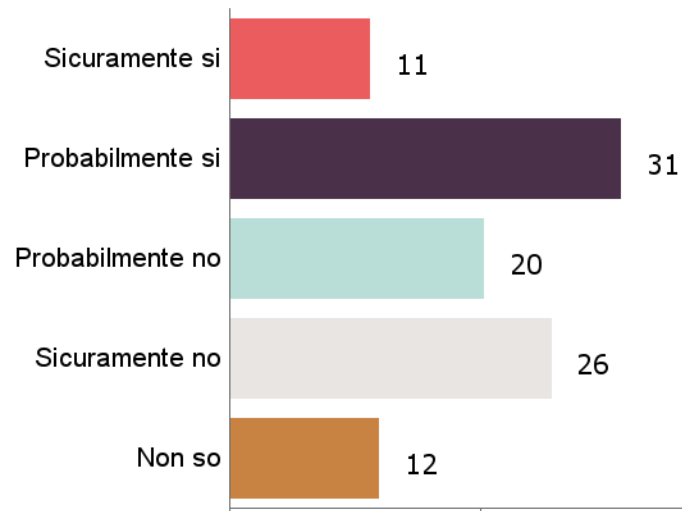
Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Piemonte** in **primavera**





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in primavera? (n = 464)



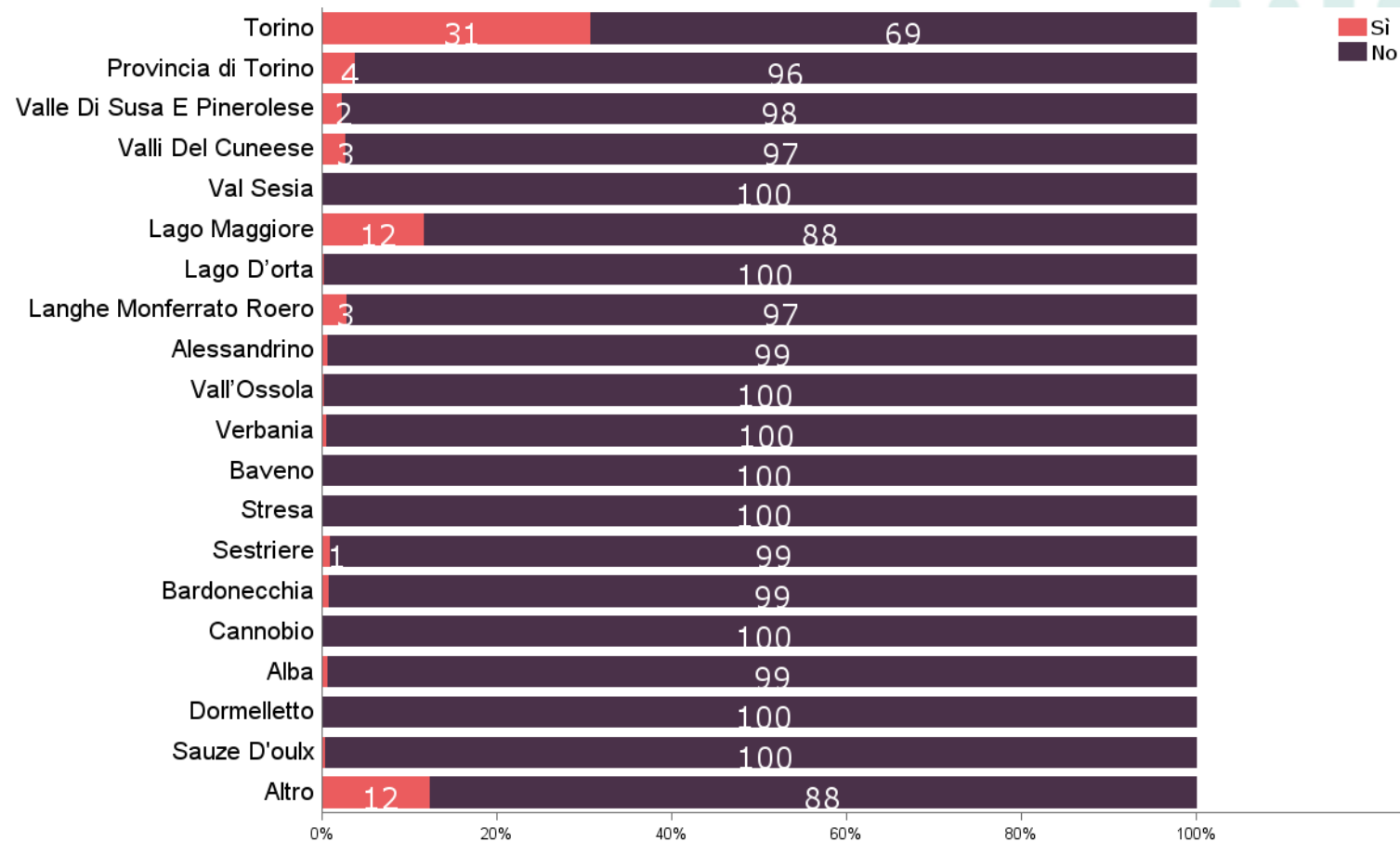
Il **42%** degli italiani intervistati che ha intenzione di effettuare una vacanza in **Italia** pensa al **Piemonte**.

PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 196)

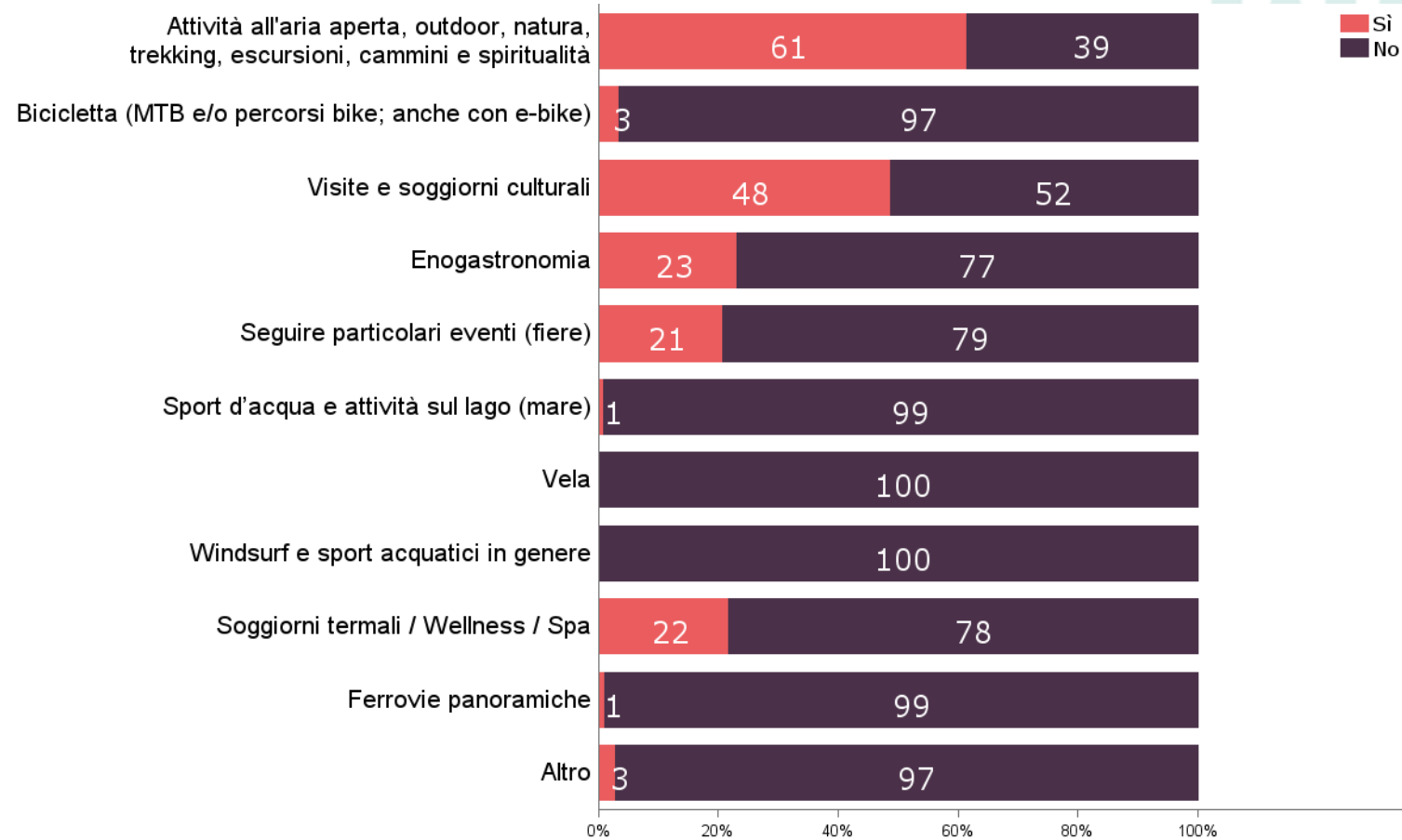


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D03 - Durante la sua vacanza in primavera, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 196)

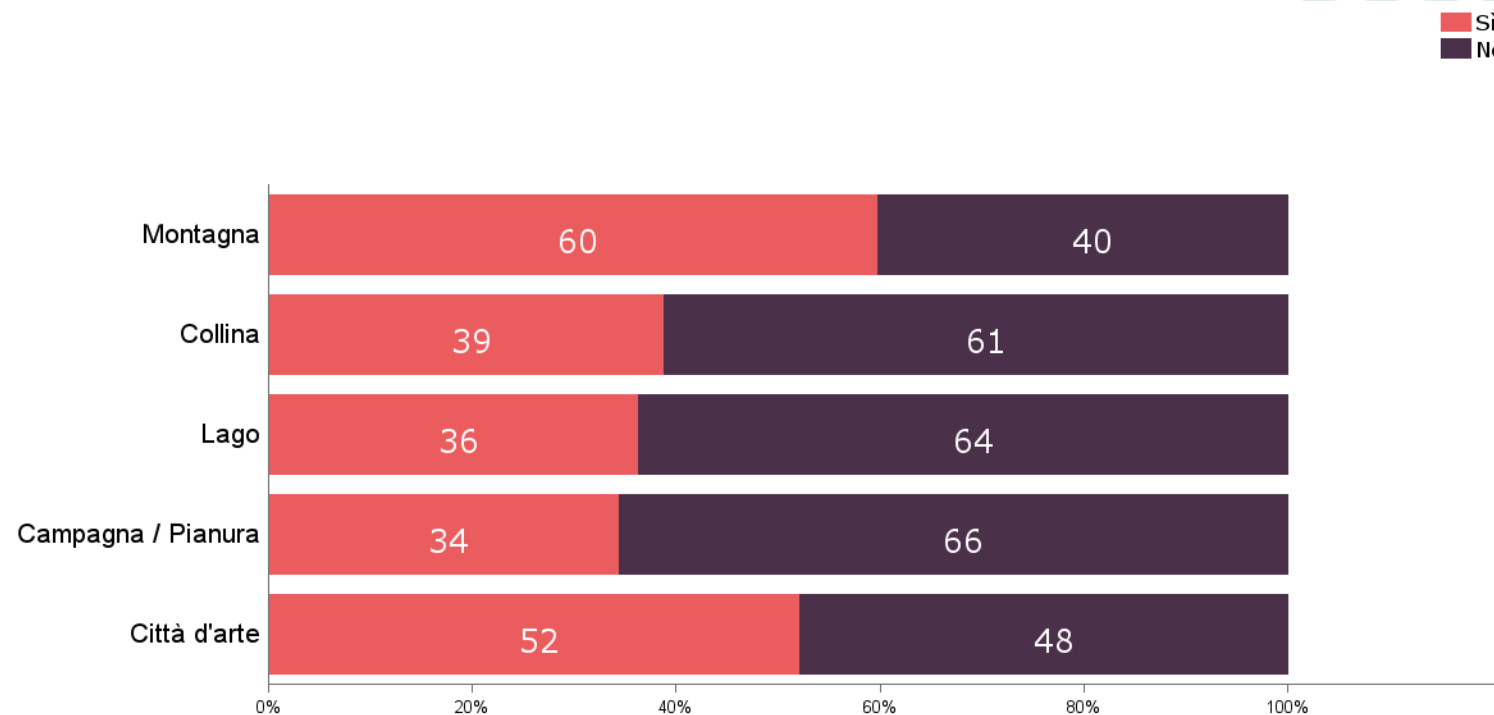


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 196)

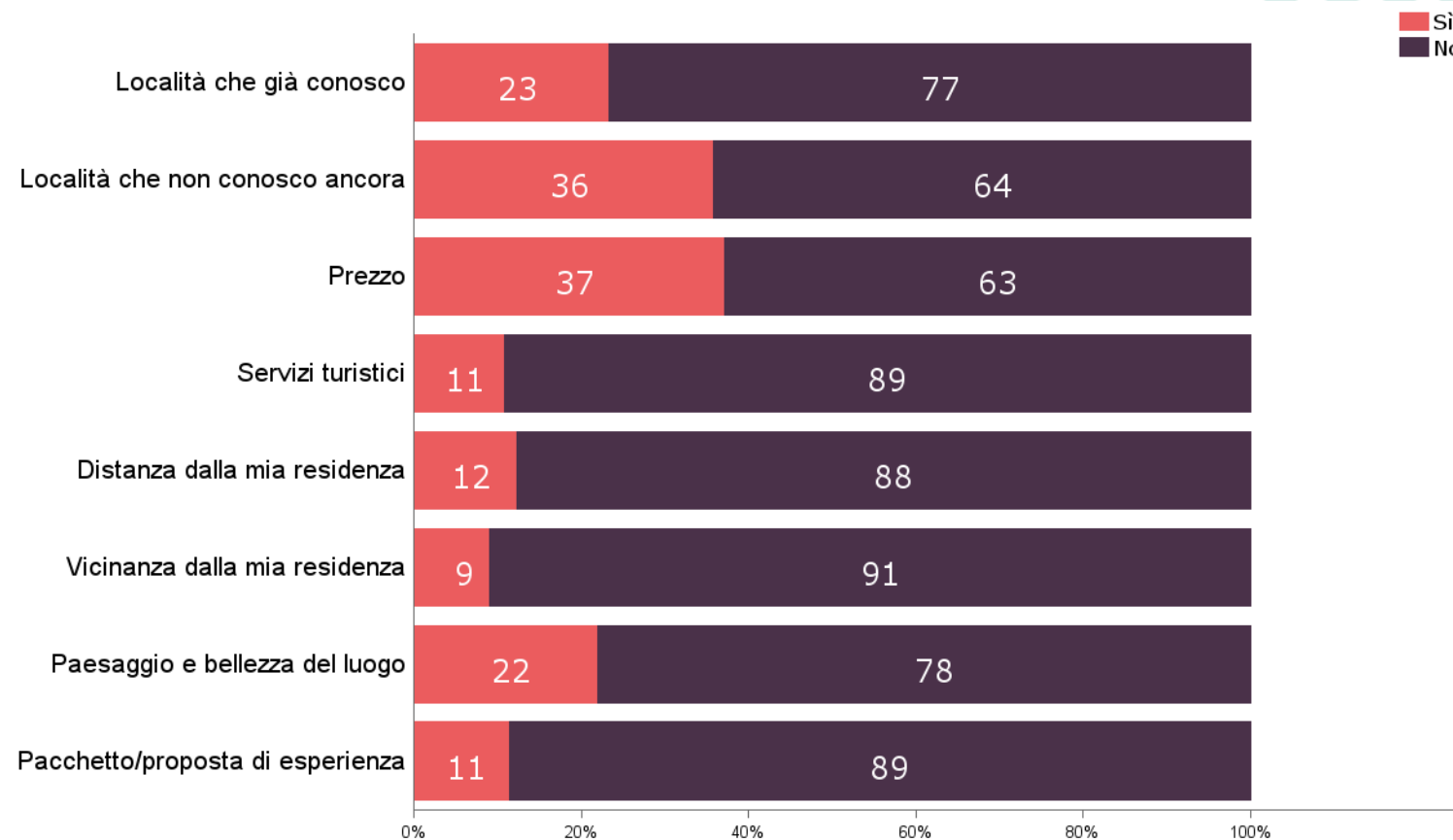


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D05 - La scelta della località della sua vacanza in primavera è condizionata da? (n = 196)

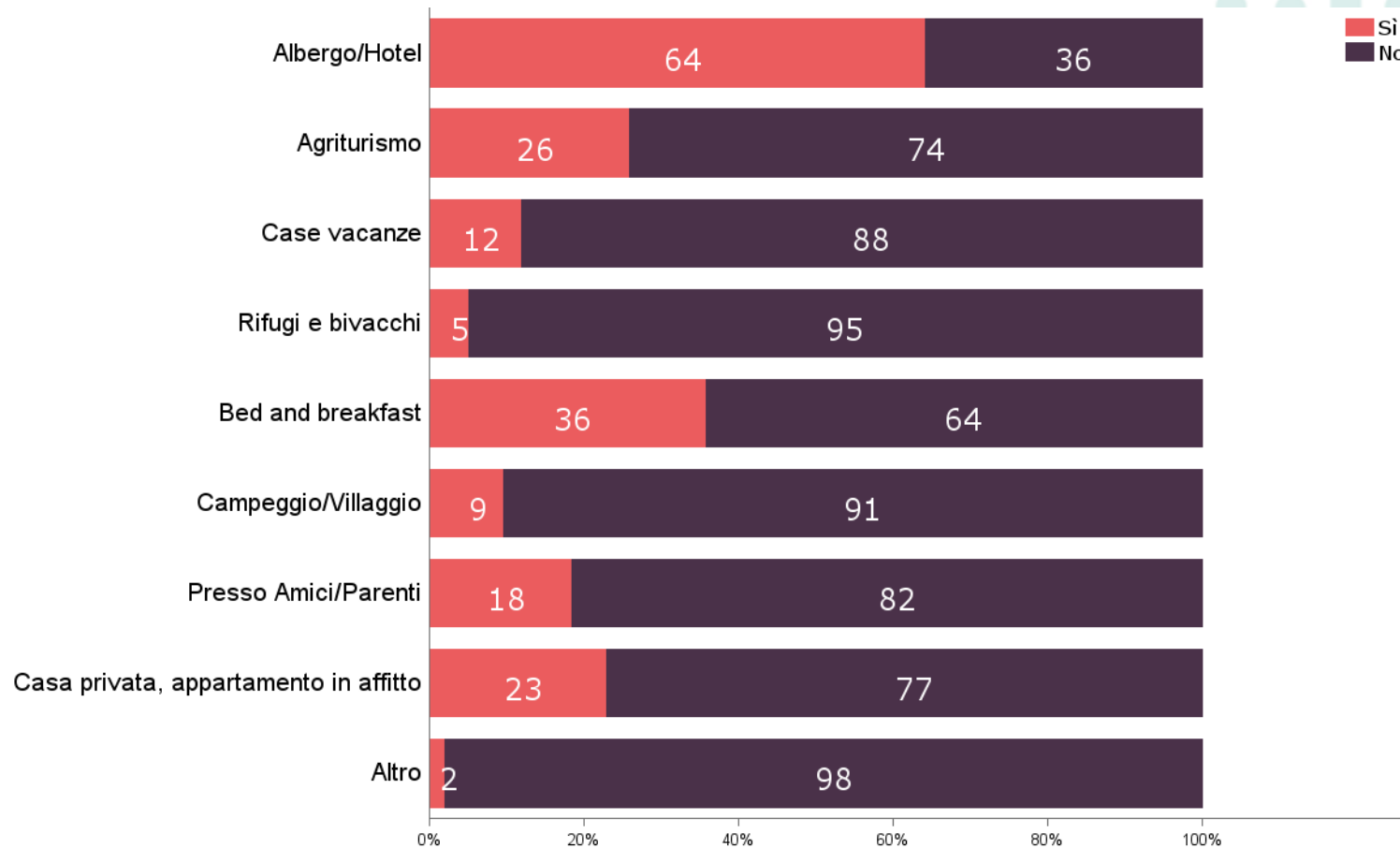


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D07 - Per la sua vacanza in primavera, dove soggiornerà? (n = 196)

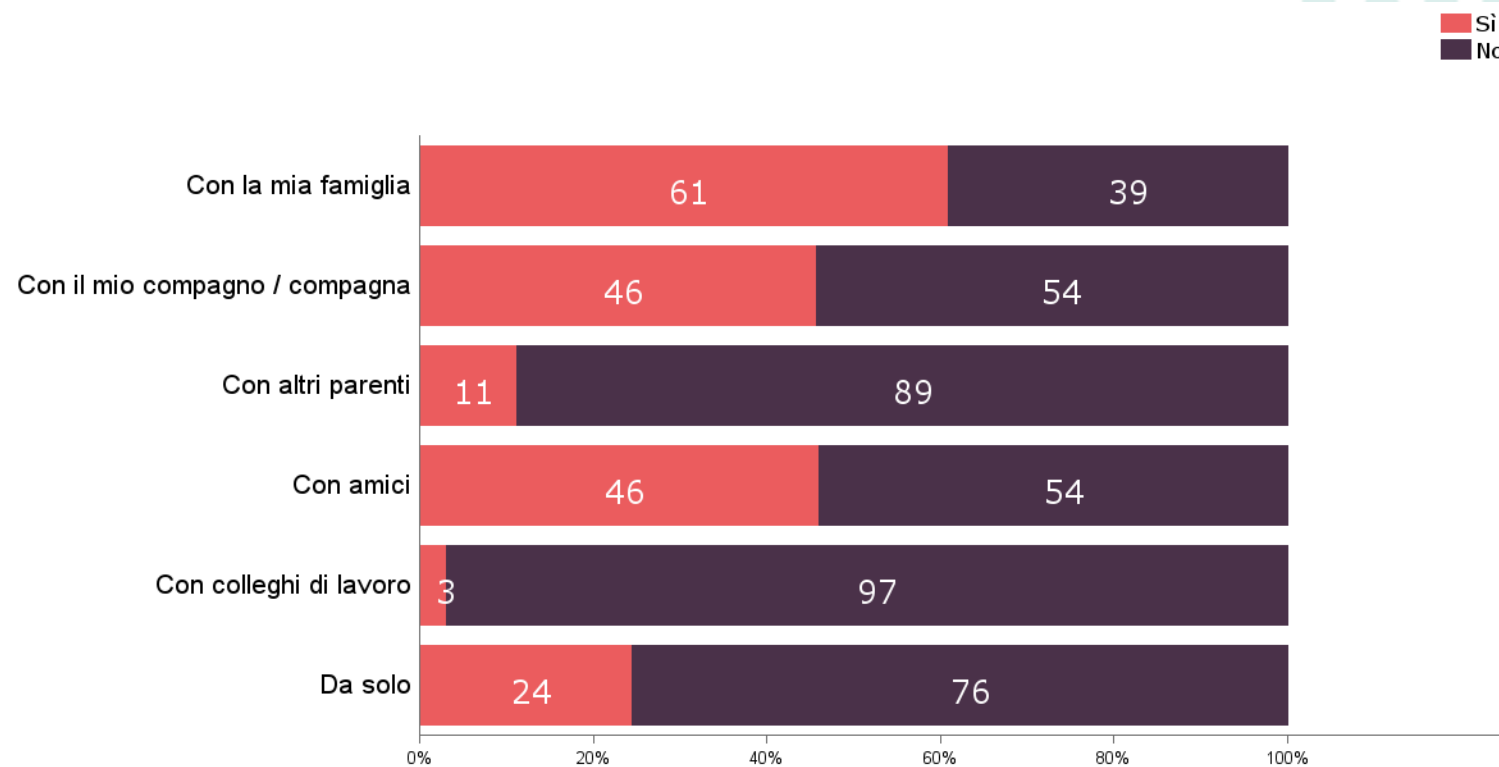


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in primavera? (n = 196)

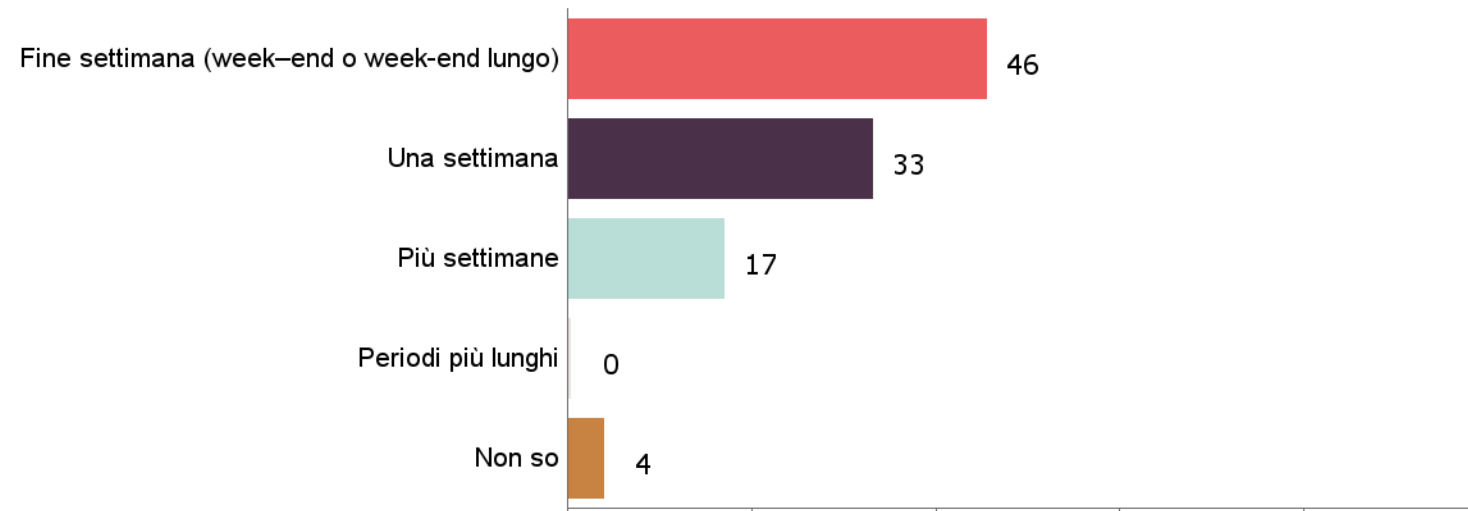


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in primavera? (n = 196)

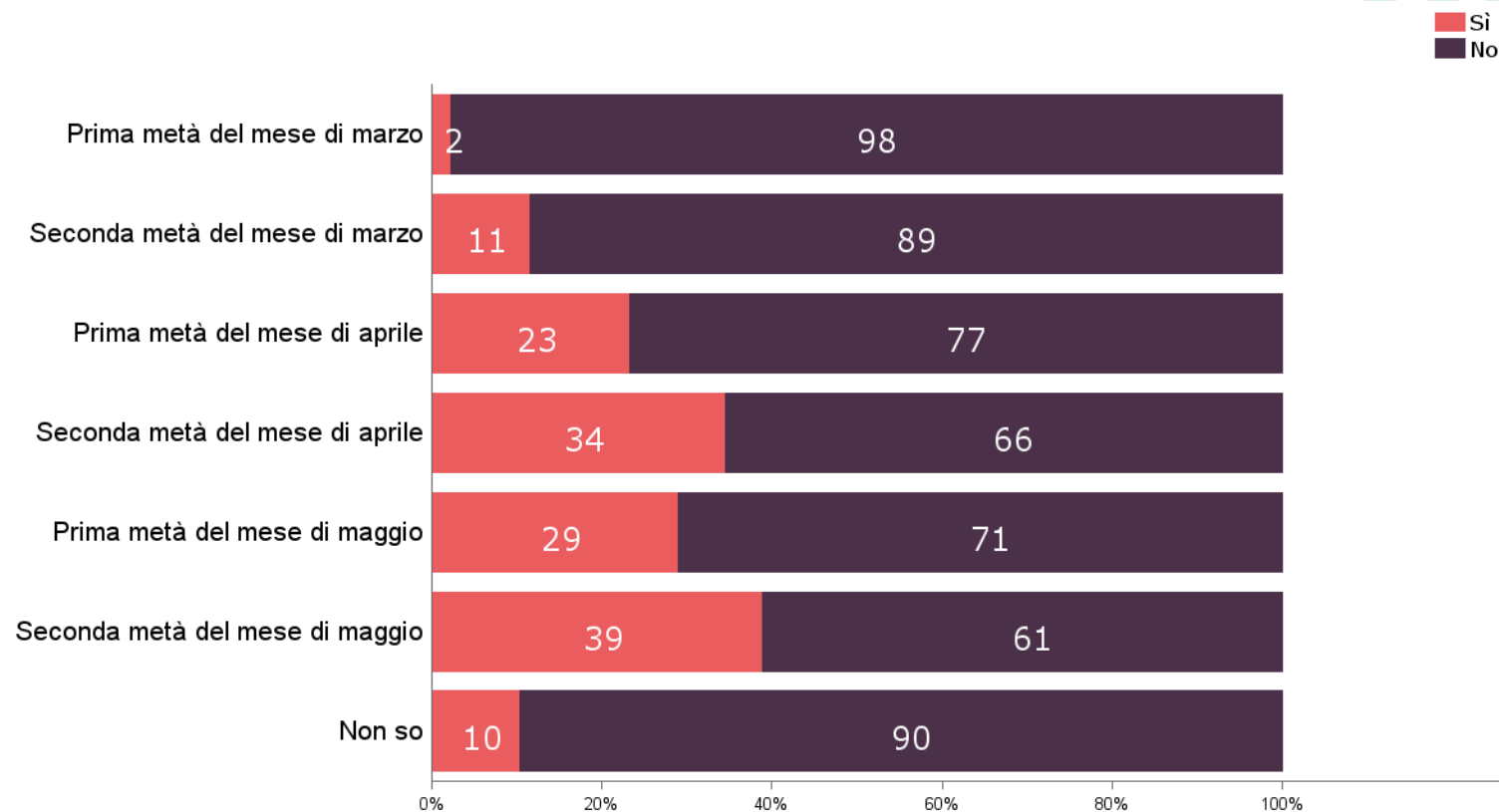


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in primavera? (n = 196)

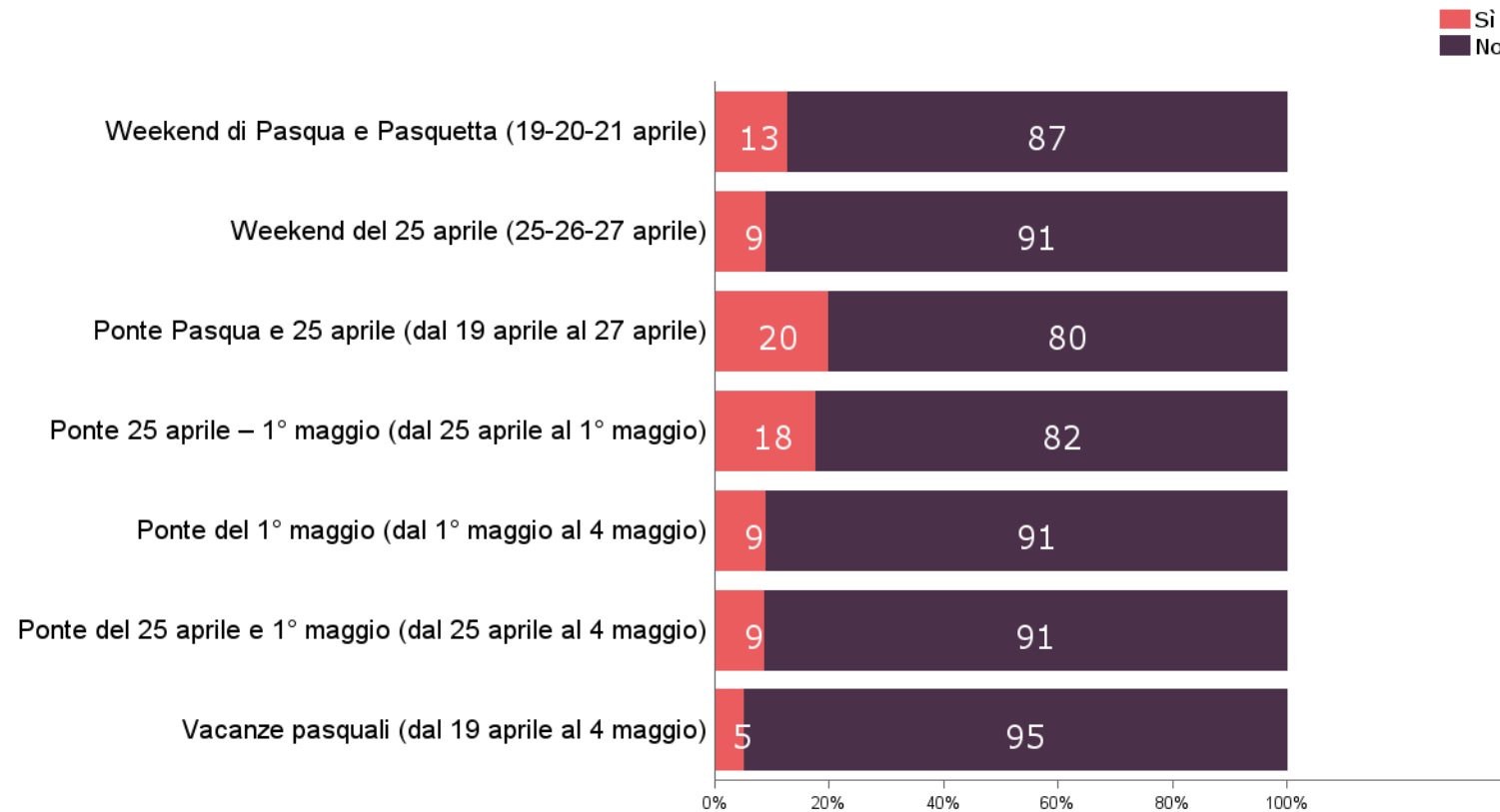


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D10_1 - Pensando ai ponti del periodo primaverile, effettuerà la sua vacanza durante...? (n = 196)

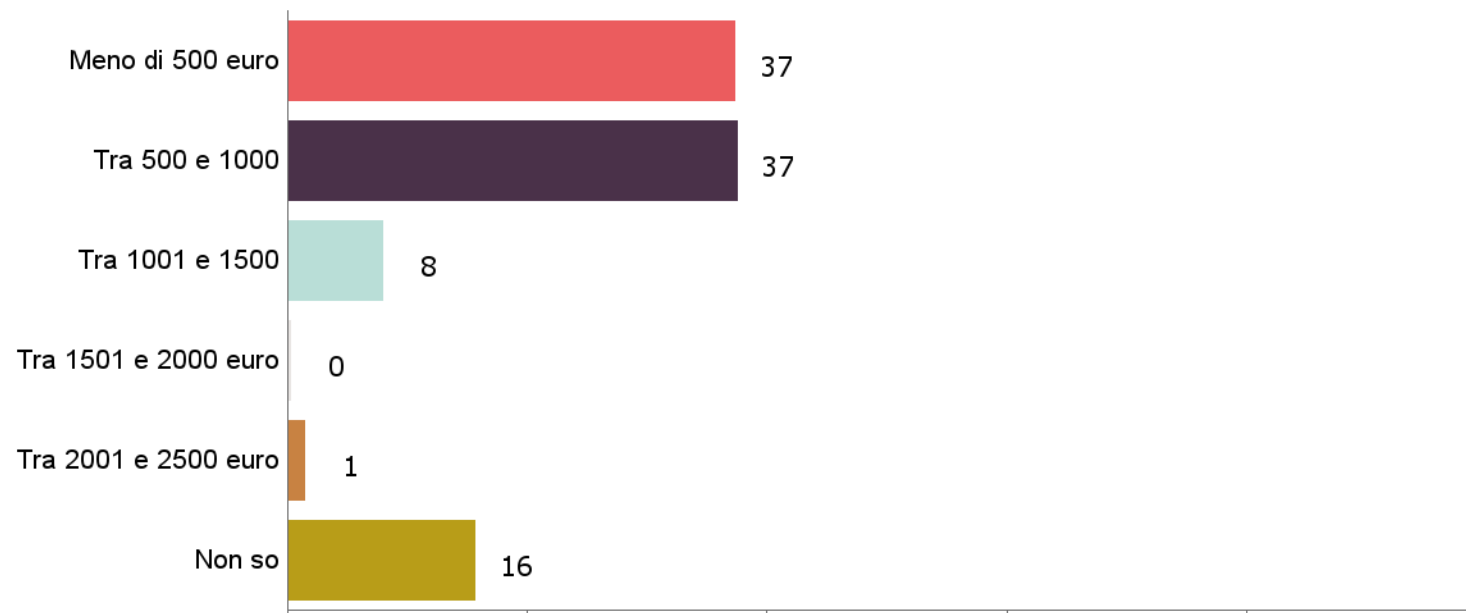


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in primavera? (n = 196)

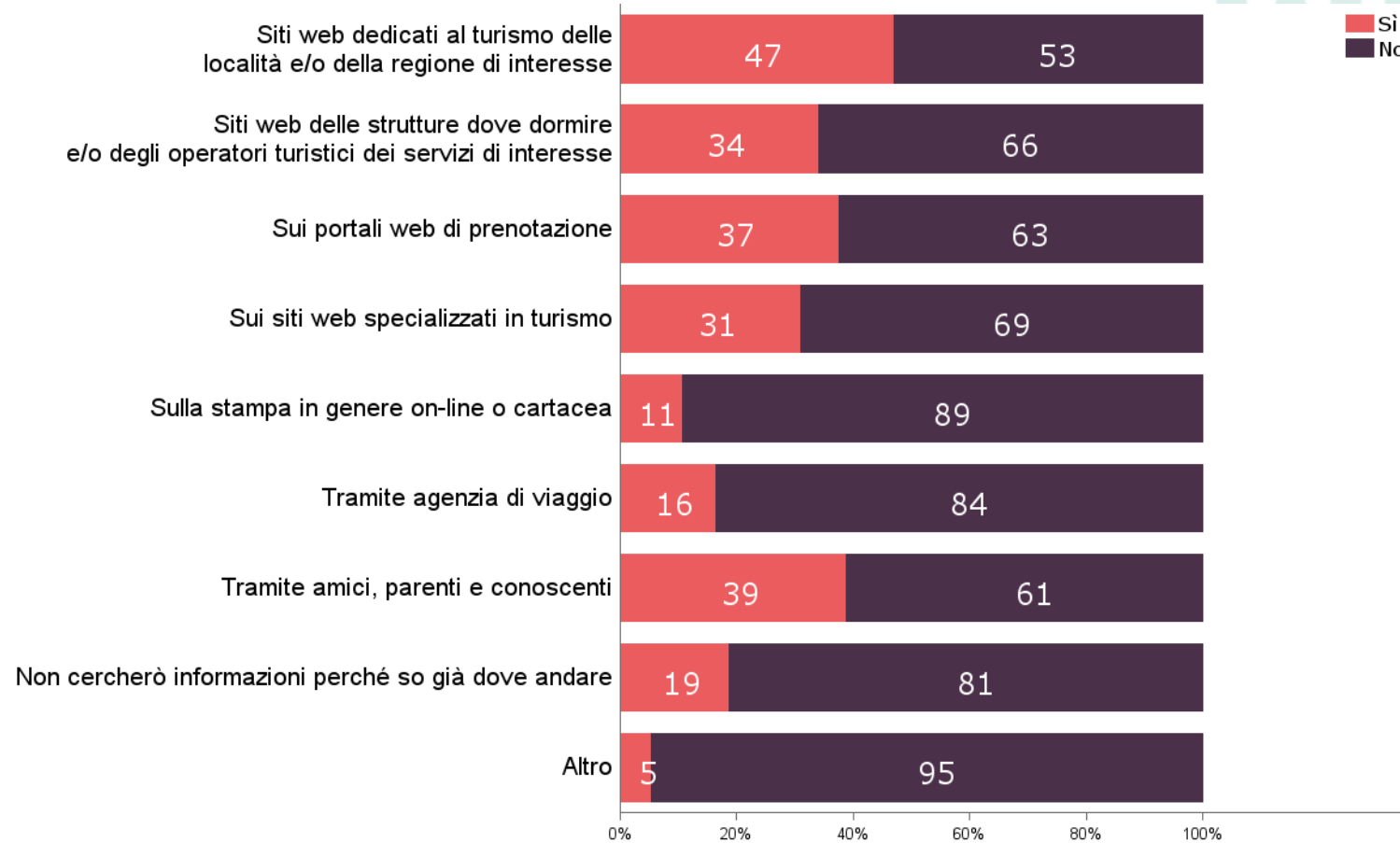


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 196)

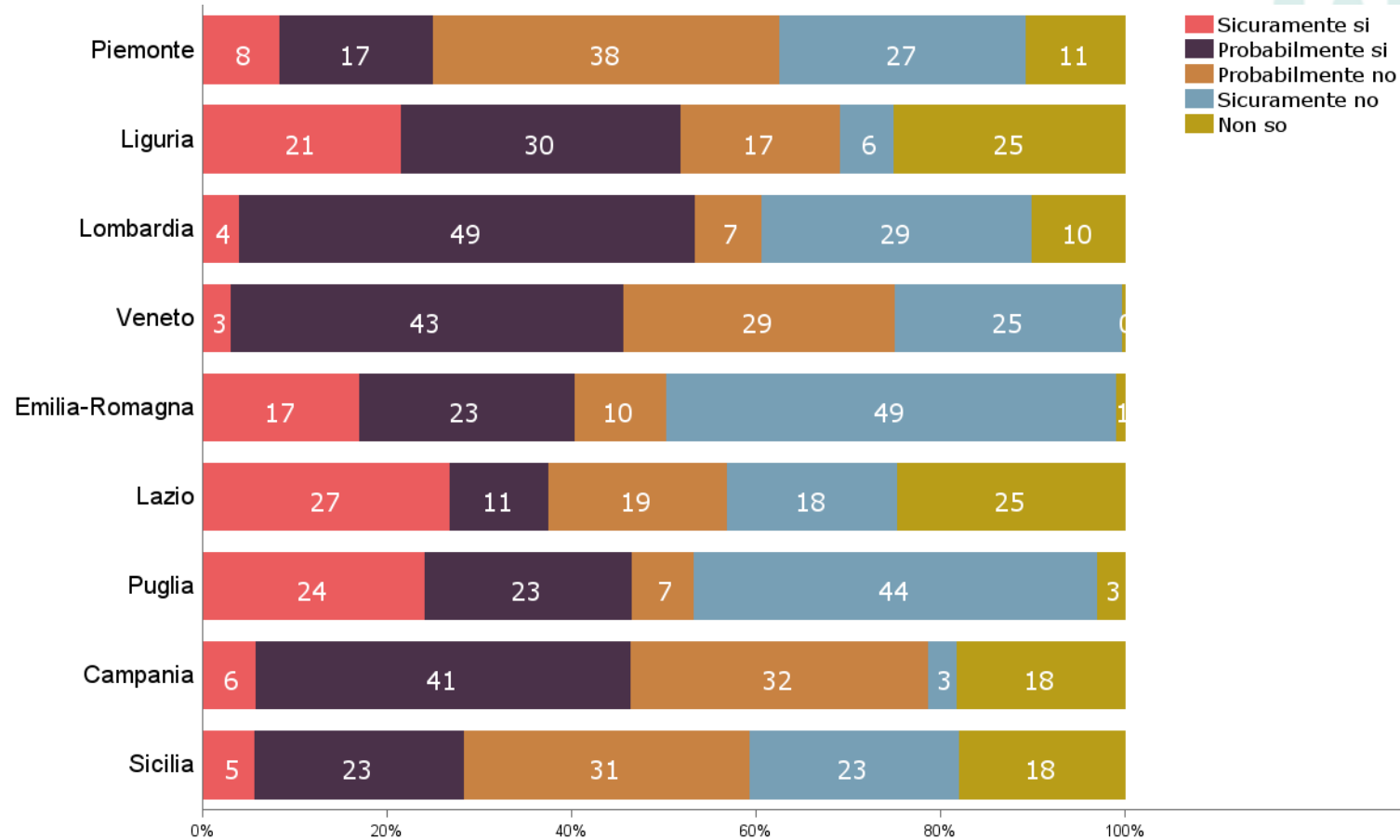


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato la regione di provenienza (n = 464)

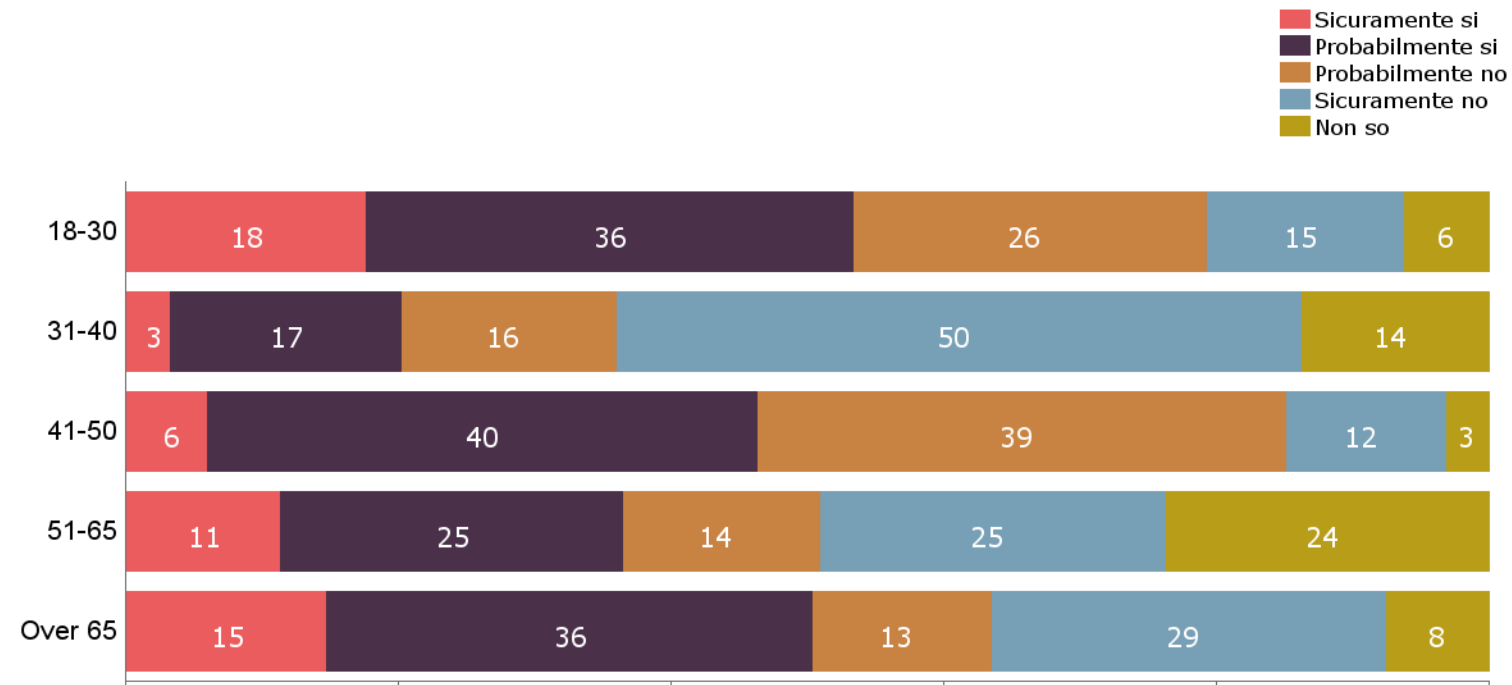


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 464)

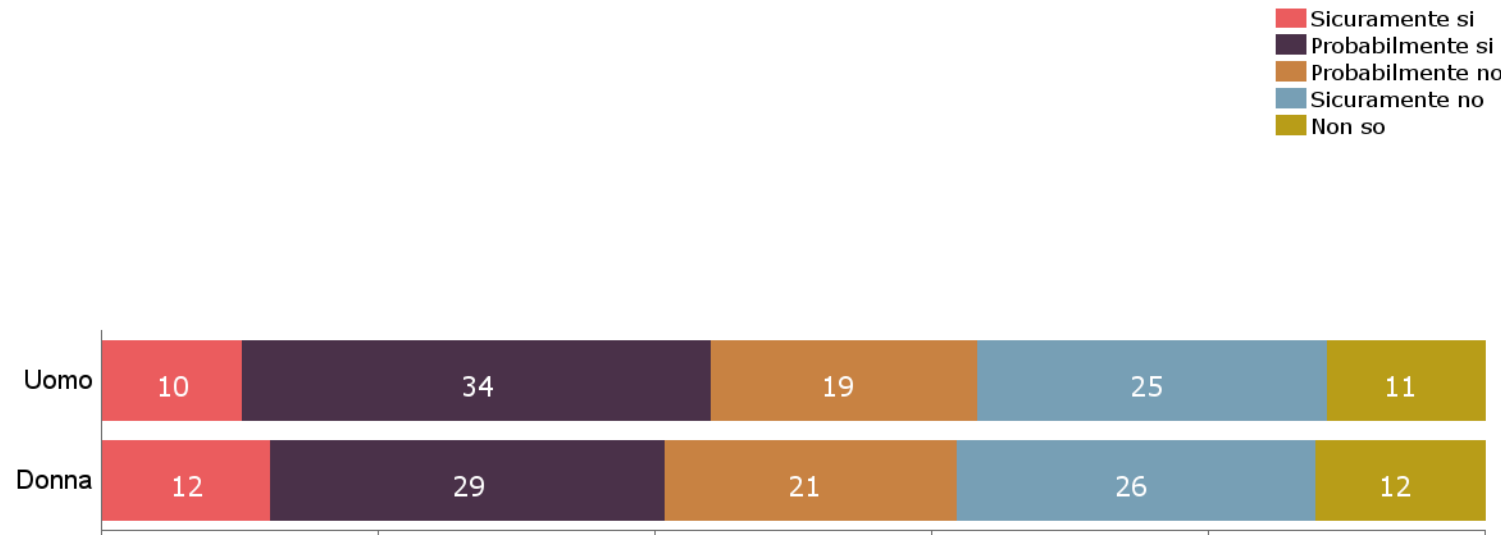


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il genere (n = 464)

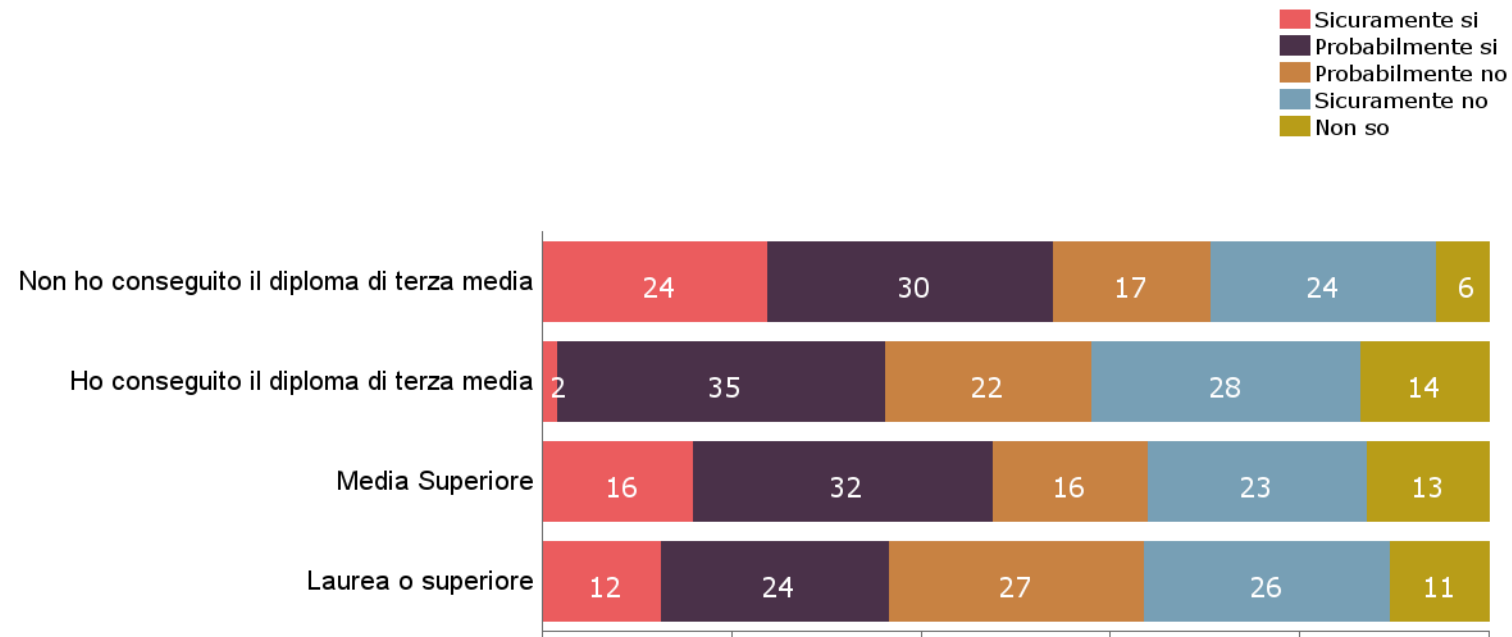


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il titolo di studio (n = 464)

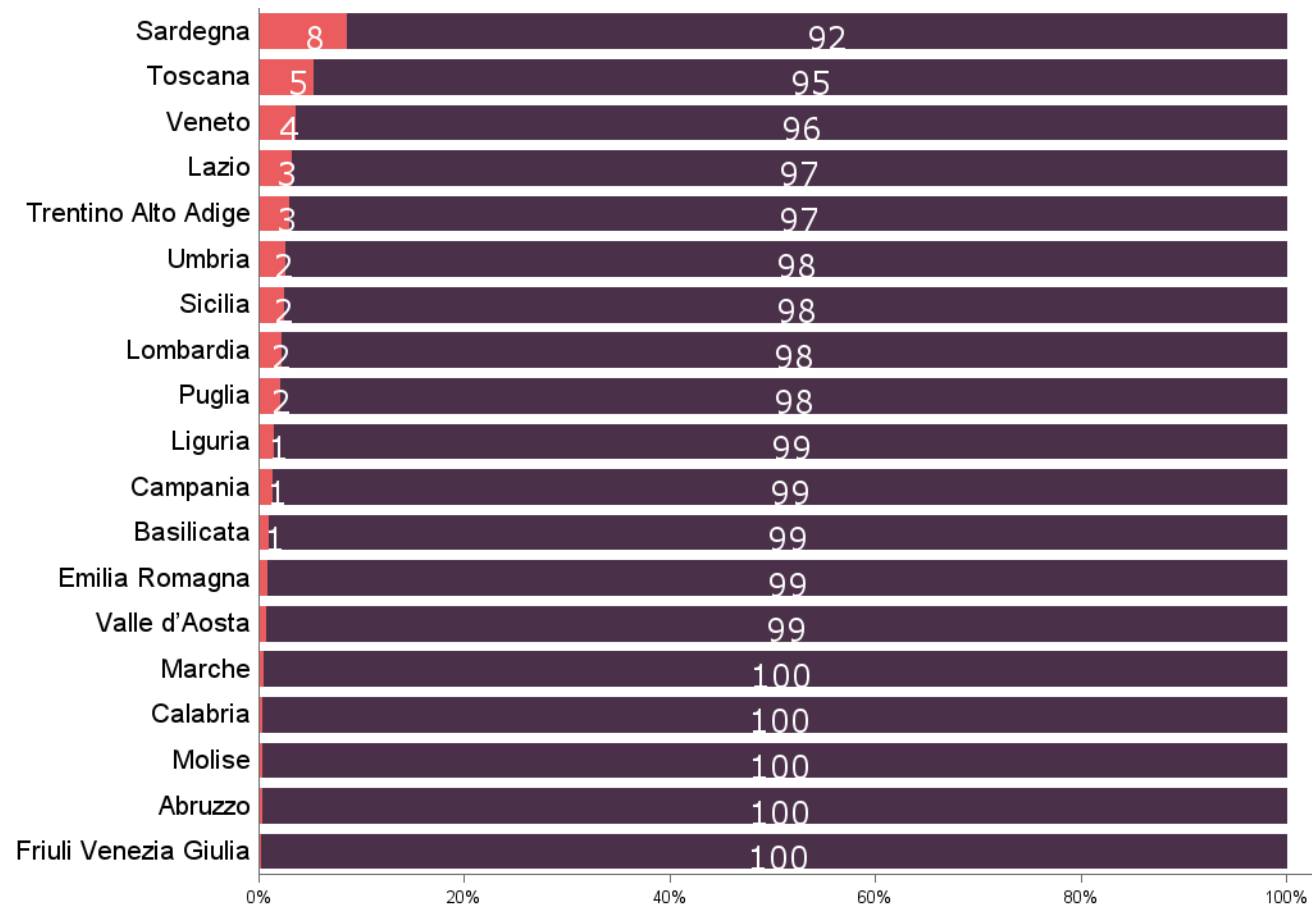


PIEMONTE



I *competitor* del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in primavera? (n = 268)



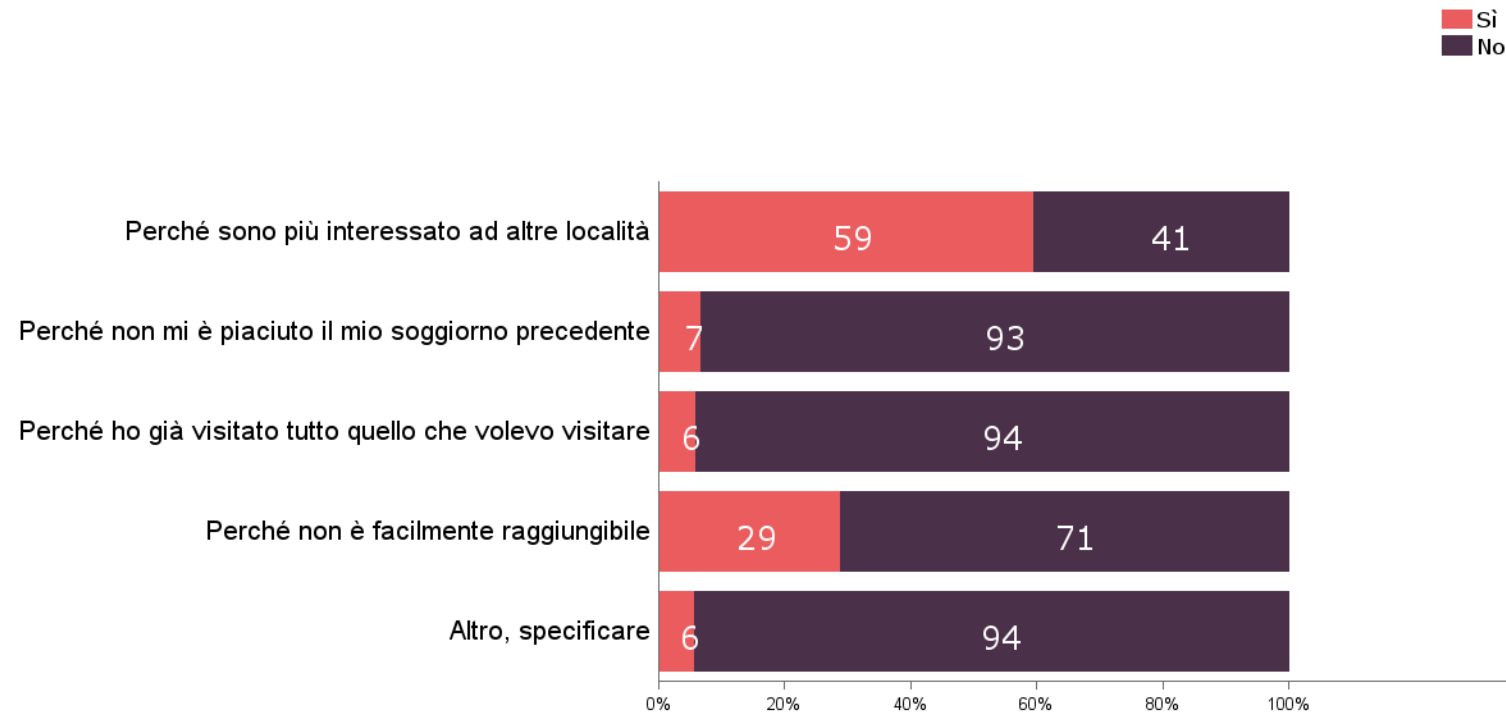
Sì
No

PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D15 - Per quali motivi non trascorrerà la sua vacanza nel periodo primaverile in Piemonte? (n = 268)

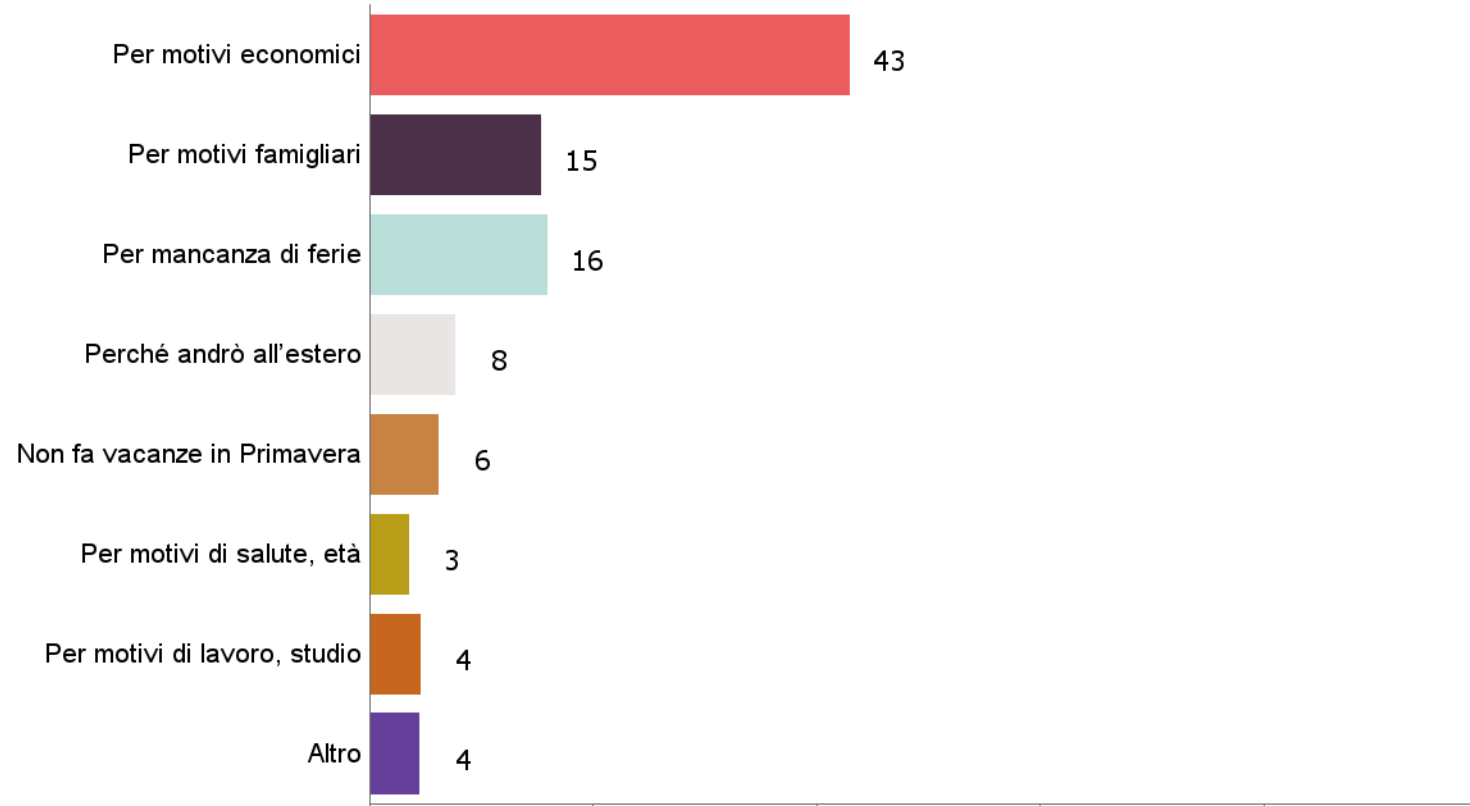


PIEMONTE



Perché non si va in vacanza in Italia

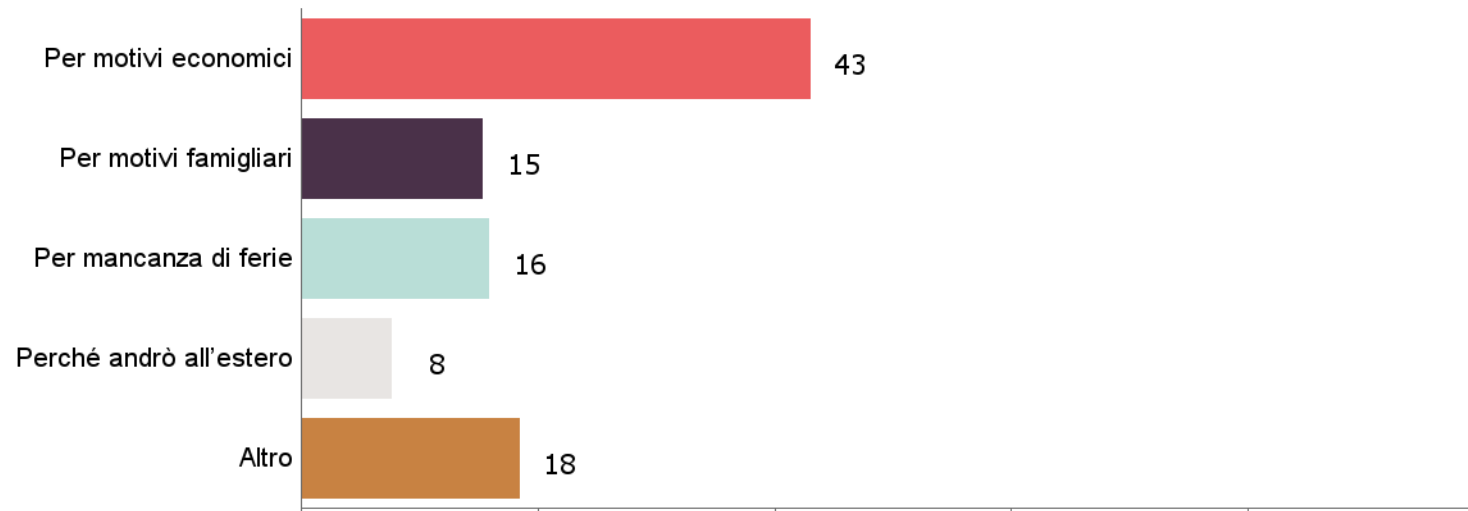
D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 336)





Perché non si va in vacanza in Italia

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 336)



ITALIA



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Metodologia e Dati





Le **domande** del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo primaverile.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in primavera (disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio.**
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna/pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio in primavera.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio in primavera.
- **Conoscenza** del territorio **piemontese**.



Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove, cosa** e **quando** di chi **vuole fare un viaggio in Italia** in primavera.
- Il **dove, cosa** e **quando** di **chi vuole fare un viaggio in Piemonte** in primavera.
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza, età, genere, titolo di studio** e **professione**.
- I **competitor** del Piemonte per la vacanza in primavera.
- Perché **non si va in vacanza** in Italia (e altrove).
- Il territorio **piemontese**: Cuneo, Alessandria, Langhe Monferrato Roero.
- **Marketing Insights**.
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).



Metodologia e fonti dei dati

Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo *oversample* dei piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB, su LinkedIn). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate, su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 24 Febbraio – 7 Marzo 2025.

Interviste totali	Interviste CATI	Interviste CAWI
464	304	160



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019