

## DETERMINA AFFIDAMENTO DIRETTO

Torino, 18/11/2024  
Determina. n°: D24/207

**OGGETTO:** Affidamento dell'appalto concernente il servizio di una pianificazione di spot da 15" per tre settimane su RMC Montecarlo e Radio 105, del network Digitalia, per la promozione del prodotto montagna, con procedura sotto soglia, come disciplinato dall'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. n. 36/2023.

Progetto: 269 - Promozione prodotto outdoor 2024 - FUNT

C.U.P.: J69I24000820003

### IL DIRETTORE GENERALE

- premesso che Visit Piemonte Srl (nel seguito anche la "società") è una società *in house providing* della Regione Piemonte e di Unioncamere, che opera in regime di "organismo di diritto pubblico", perciò soggetta alla disciplina del Codice dei contratti pubblici (D.lgs. n. 36/2023);
- premesso che la Regione Piemonte con DGR n. 11-8503 del 29/04/2024 ha autorizzato il "Piano di attività e budget 2024, che ai sensi dell'art. 15 dello Statuto di Visit Piemonte Srl, in data 30/04/2024 è stato autorizzato in sede assembleare;
- premesso che la Direzione COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT A2109A - Valorizzazione turistica del territorio della Regione Piemonte, con Determina n. 373 del 08/11/2024 ha assegnato a Visit Piemonte la somma di € 540.793,00 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) per la realizzazione delle attività per l'anno corrente e previa delibera progettuale del Consigli di Amministrazione e in continuità del piano operativo;
- dato atto che i rapporti tra Visit Piemonte Srl e Regione Piemonte sono disciplinati da specifico contratto/Accordo Quadro;
- considerato che si rende necessario provvedere all'approvvigionamento del seguente servizio per la realizzazione di una pianificazione di spot da 15" per tre settimane su RMC Montecarlo e Radio 105, del network Digitalia, per la promozione del prodotto montagna e che è stata attivata la relativa procedura d'acquisto;
- considerato che il servizio richiede la realizzazione di una pianificazione di 3 settimane, due per radio, con l'erogazione di 126 spot in orari di rilievo così suddivisi:
  - o pianificazione di una settimana su Radio 105
  - o pianificazione di due settimane a su RMC Montecarlo

realizzazione dello spot radio con testi forniti da Visit Piemonte; durata di svolgimento delle attività di pianificazione: Novembre - Dicembre 2024.

- considerato altresì che il contratto da affidare è escluso dal Codice dei contratti pubblici poiché inerisce ai “Contratti nei settori media audiovisivi o radiofonici” di cui all’art. 56, comma 1, lettera f), del Codice medesimo (Appalti esclusi nei settori ordinari);
- tenuto conto delle previsioni di cui alle “Istruzioni Operative per l’affidamento di Servizi e Forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria” della Società, approvate con Delibera del C.d.A. del 19/09/2024;
- ritenuto di affidare l'appalto all'operatore DIGITALIA '08 S.r.l. poiché il prezzo proposto è risultato congruo e conveniente in rapporto alla qualità della prestazione, in quanto la medesima è in grado di fornire un prodotto rispondente alle esigenze della Società ad un prezzo allineato con i valori di mercato;
- constatato che, in conformità agli accertamenti condotti, il citato operatore economico risulta in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dal D.lgs. n. 36/2023;
- appurato che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto:
  - in conformità a quanto previsto dall’art. 26, comma 3-*bis*, del D.lgs. n. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI in quanto il servizio non lo prevede. Si veda l’art. 26 del D.lgs. n. 81/2008. In conseguenza di quanto esposto risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico;
- dato atto che:
  - le clausole negoziali essenziali verranno richiamate nell'ordine di acquisto e/o nella procedura negoziale;
- accertato che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra richiamato alla voce progetto;

#### **Visti:**

- l’art. 3 della legge n. 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- l’art. 26, comma 6 del D.lgs. n. 81/2008 e la determinazione ANAC n. 3/2008 riguardanti la disciplina del DUVRI e della materia concernente il rischio da interferenza nell'esecuzione degli appalti;
- gli artt. 37 del D.lgs. n. 33/2013 e 28 del D.lgs. n. 36/2023, in materia di obblighi di trasparenza;

#### **DETERMINA**

- 1) di affidare l'appalto, per le ragioni espresse in premessa, per l'importo di euro 24.000 (IVA esclusa) a favore della ditta DIGITALIA '08 S.r.l.;
- 2) di impegnare la spesa complessiva di euro 29.280,00 IVA 22% compresa;
- 3) di attestare che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra richiamato alla voce progetto;
- 4) di dare atto che i costi relativi alla sicurezza sono pari ad euro 0;
- 5) di rendere edotta la ditta affidataria delle disposizioni concernenti i principi e obblighi la cui violazione costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale con il fornitore, inseriti nel Codice Etico, il MOG 231 e il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza della Società;

- 6) di adempiere, con l'esecutività del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione ai sensi del D.lgs. n. 33/2013 e del D.lgs. n. 36/2023.

**IL RUP**

**Il Direttore Generale**