

Turismo 2024: il Piemonte continua a crescere

Oltre 6 milioni e 280mila arrivi e oltre 16 milioni e 890mila presenze.

+3,6% di arrivi e +4,1% di pernottamenti rispetto al 2023.

La quota dei pernottamenti dall'estero aumenta di un punto e arriva al 53%.

In crescita quasi tutte le provenienze estere e ottimi incrementi anche dai Paesi asiatici: +36% di arrivi e +19% di presenze dalla Cina

Torino, 21 marzo 2025

Secondo i dati elaborati dall'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** – Visit Piemonte, nel **2024**, il turismo in Piemonte **supera 6 milioni e 280mila arrivi e 16milioni e 890mila presenze**; movimenti turistici in **crescita** rispetto all'anno precedente: **+3,6% di arrivi e +4,1% di presenze**.

La **crescita** dei movimenti è **trainata** sia dalla **domanda nazionale** che **estera** e quest'ultima con percentuali di **incremento maggiori**: dall'**estero oltre +5%** di movimenti in confronto all'anno precedente.

La **quota del mercato estero** nei pernottamenti passa dal **52% del 2023 al 53%**, confermando il **trend di internazionalizzazione** avviato lo scorso anno, quando per la prima volta aveva superato la quota nazionale. **Oltre il 75% dei pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei** e dagli **USA**.

Torino e prima cintura è la destinazione piemontese con la maggior quota di movimenti, seguita dall'area prodotto **lacuale**. Segue l'area prodotto **collinare** per gli **arrivi** e il territorio della **montagna** per le **presenze**.

Positivo il valore del **sentiment** della **ricettività piemontese: 86,8/100, superiore** al totale **Italia**, pari a **86/100**.

La **stagione sciistica 2024/2025**, che è ancora in corso, presenta una crescita dei movimenti internazionali. Infatti, dai primi dati provvisori, le principali stazioni sciistiche piemontesi hanno registrato **incrementi di movimenti turistici dall'estero nei primi mesi della stagione** (dicembre / gennaio) di **oltre il 15%**.

La **percentuale di italiani** che ha **intenzione di fare sicuramente una vacanza in primavera in Italia aumenta**, arrivando al **14%** contro il 9% della scorsa primavera, ma **diminuisce la percentuale** di coloro che quest'anno **non è ancora certo**: il **14%** degli intervistati dichiara una **probabile**

vacanza rispetto al 27% dello scorso anno, con un aumento di chi non si concederà vacanze, principalmente per motivi economici.

Il **Piemonte** è una **meta attrattiva** per le **vacanze** di **primavera** e, dal sondaggio, emerge che la nostra regione **sarà sicuramente meta turistica** per l'**11%** degli **italiani** che **hanno intenzione di fare vacanza** e lo sarà probabilmente per il 31%.

Ad oggi, il **monitoraggio** delle **offerte** sui **canali on-line** delle **OTA¹** – *Online Travel Agency* - per il **week-end** di **Pasqua** (19-20-21 aprile) evidenzia un valore di **saturatione** di **quasi 18%** per la notte del 19 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile: in particolare: **140€** registrati il 19 aprile contro i **130,7€ medi del mese**.

Per **Torino**, il **week-end** di **Pasqua** (19-20-21 aprile) presenta un valore di **saturatione** pari al **23,1%** per la notte del 19 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile: **207€** registrati per la notte del 19 aprile contro i **170€ medi mensili**; nei giorni del **Salone Internazionale del Libro** (15-19 maggio 2025), al momento attuale, il tasso di **saturatione** raggiunge il **25,8%** per la notte di **sabato 17 maggio 2025**.

¹ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/04/2025 – 31/05/2025 – Dati aggiornati al 18/03/2025.

Contesto nazionale e internazionale

Secondo l'**Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO)**, nel **2024²** il **turismo internazionale** ha **recuperato il 99%** dei **livelli pre-pandemici**, con una stima di **1,4 miliardi** di **arrivi**, in **crescita dell'11%** rispetto al **2023**. Il **Medio Oriente** ha registrato una crescita del **32%** rispetto ai livelli del 2019, mentre l'**Europa** ha accolto l'**1%** in più di arrivi rispetto al 2019 e il **5%** in più rispetto al 2023. L'**Africa** ha registrato un aumento del **7%** degli arrivi rispetto al 2019 e del **12%** rispetto al 2023; le **Americhe** hanno recuperato il **97%** degli **arrivi pre-pandemia**, mentre l'**Asia** e il **Pacifico** l'**87%**.

L'**Europa** si **conferma** la **principale destinazione mondiale**, registrando **747 milioni** di **arrivi internazionali**. Questo dato riflette una **crescita sostenuta**, alimentata principalmente dalla **domanda intraregionale**. Tuttavia, persistono disparità tra le diverse aree del continente, con le regioni dell'**Europa Centrale** e **Orientale** che risentono ancora delle **conseguenze del conflitto in Ucraina**.

Secondo le proiezioni dell'**European Travel Commission³**, a fine del 2024 gli **arrivi turistici internazionali in Europa** risulteranno in **crescita** rispetto ai livelli del 2019, **trainati principalmente dai viaggi a breve e medio raggio**. I viaggi a lungo raggio verso l'Europa risulteranno al di sotto del 5% rispetto al 2019, soprattutto a causa della **lenta ripresa dell'Asia/Pacifico**, in particolare della Cina. In prospettiva, si prevede che il **2025** sarà **un anno di maggiore incertezza a causa delle tensioni geopolitiche in corso**, delle **sfide economiche e della rapida evoluzione dei comportamenti di viaggio dei consumatori**.

In base alle prime stime, nel **2024** il **bilancio del turismo in Italia⁴** mostra un **andamento divergente** per gli arrivi e per le presenze: le **presenze**, pari a 458,4 milioni, risultano in **crescita rispetto ai valori del 2023 (+2,5%)**, gli **arrivi** si fermano a 129,3 milioni, **4,4 milioni in meno rispetto al 2023 (pari al -3,3%)**. Il **mercato estero** mostra una **crescita** dello 0,9% in termini di arrivi e del 6,8% in termini di presenze; la **domanda turistica italiana**, invece, è in **flessione**: -7,6% di arrivi e -2,2% di presenze. La **componente straniera** si conferma **prevalente**: nel 2023 la quota delle presenze dall'estero era pari al 52,4% del totale e nel 2024 arriva al **54,6% del totale**. Nel 2024, le **presenze nelle strutture alberghiere aumentano del 3%**, con un incremento quasi doppio rispetto a quello del settore extra-alberghiero (+1,7%), e valgono il 61,9% del totale.

² Fonte: UNWTO (<https://www.unwto.org/un-tourism-world-tourism-barometer-data>)

³ Fonte: European Travel Commission (<https://etc-corporate.org/reports/european-tourism-2024-trends-prospects-q4-2024/#:~:text=Summary&text=European%20tourism%20remained%20strong%20in,%25%20year%20Don%20year>).

⁴ Fonte: ISTAT (https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/03/20250305-Statistica-Today_Turismo_IV_trimestre_2024.pdf)

Movimenti turistici in Piemonte

Andamenti, Mercati e Provenienze⁵

Il **2024** chiude registrando oltre **6milioni e 280mila arrivi** e **16milioni e 890mila pernottamenti**, generando un incremento del **3,6%** di **arrivi** e del **4,1%** di **presenze** rispetto al **2023**.

I **movimenti turistici italiani crescono** del **2,3%** negli **arrivi** e dell'**1,2%** nei **pernottamenti** rispetto all'**anno precedente**.

Rispetto al **2023**, **aumentano** maggiormente i **movimenti turistici dall'estero: +5,3%** di **arrivi** e **+6,8%** le relative **presenze**.

Aumenta la **quota del mercato estero** nei pernottamenti: passa dal **52%** del **2023** al **53%**, confermando il **trend di internazionalizzazione** avviato lo scorso anno, quando per la prima volta aveva superato la quota nazionale che si riduce al **47%**.

Il bacino di riferimento della domanda estera per il Piemonte è ancora principalmente europeo: la **Germania** è sempre il **primo mercato estero per arrivi e pernottamenti**; i turisti tedeschi che hanno scelto il Piemonte nello scorso anno **aumentano** dell'**1,7%** negli **arrivi** e dello **0,5%** nei **pernottamenti** rispetto al **2023**. A seguire, **crescita più decisa** per la **Francia**, con **+4,2%** di **arrivi** e **+5,4%** di **pernottamenti**, così come per il **Benelux** - **+8,2%** e **+6,7%** di **arrivi** e **presenze** rispettivamente - e la **Svizzera** - circa **+2,5%** di **movimenti**. In **quinta posizione** il **Regno Unito** che **ritorna a crescere: +1,3%** e **+6,7%** di **arrivi** e **presenze** rispettivamente.

In **sesta posizione** gli **Stati Uniti** che registrano ancora una **crescita a doppia cifra percentuale** dei movimenti: **oltre il 12%** rispetto al **2023**.

Infine, la **Scandinavia** con **+5,2%** di **arrivi** e **+8,1%** di **presenze**, e la **Spagna** con **+5,7%** di **arrivi** e **+11,5%** di **pernottamenti**.

Da segnalare il recupero dei movimenti turistici dalla **Cina** che risultano in **crescita del 36,6%** negli **arrivi** e del **19,2%** nei **pernottamenti** rispetto all'anno precedente; nel **2024 superate** anche le **presenze del 2019**.

Anche il **turismo nazionale** è **cresciuto** rispetto all'anno precedente: gli **arrivi aumentano** del **2,3%** e le **presenze** dell'**1,2%**.

Piemonte e **Lombardia** sono sempre le **principali provenienze**, anche se si conferma la contrazione del **turismo interno**; **crescono**, invece, i **flussi turistici** delle più **importanti provenienze regionali**.

⁵ Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

Fra le regioni che hanno consuntivato **oltre 400mila pernottamenti**, da segnalare la performance del **Lazio**, dell'**Emilia Romagna** e della **Sicilia** che superano i valori del **2023**: rispettivamente, **+4,1%**, **+5,1%** e **+5,9%** di **pernottamenti**.

Analizzando la **distribuzione** per **settore ricettivo**, si evidenzia la **continua crescita** dei **movimenti turistici** registrati nelle **locazioni turistiche** (**+44,7%** negli **arrivi** e **+37%** nelle **presenze**) con una **quota di arrivi** che passa dal **9%** del **2023** al **12%** del **2024**.

[Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica delle aree prodotte](#)

Dal focus sulle aree-prodotto del territorio piemontese emerge che:

- **Torino e la prima cintura** registrano **2.294.357 di arrivi** e **5.751.667 di presenze** a consuntivo 2024 con un **incremento ancor più rilevante a fronte del valore assoluto dei movimenti turistici**: **+5,5%** di **arrivi** e **+7,6%** di **presenze** rispetto al **2023**;
- rispetto al **2023**, **crescita** anche per la **montagna estiva**: **+4,8%** di **arrivi** e **+4,4%** di **presenze** con valori pari a **584.513** e **1.641.152** rispettivamente;
Molto positiva la stagione invernale 2023/2024: **+23,6%** di **arrivi** e **+21,9%** di **pernottamenti** che, in termini di arrivi, si posiziona come la migliore degli ultimi 10 anni con un valore di **486.468**; i pernottamenti raggiungono **1.560.358**;
- consuntivo in crescita per il **2024** delle **colline piemontesi** che registrano un **aumento** negli **arrivi** del **3,2%** e del **5,8%** nelle **presenze** rispetto all'anno precedente e raggiungono **1.065.006 arrivi** e **2.359.568 presenze**;
- nel periodo **estivo 2024**, il prodotto **lago** raggiunge **928.579 arrivi** e **3.469.103 presenze**: risultato sostanzialmente stabile. La **componente estera**, predominante in questo territorio, fa registrare circa l'**88%** dei **pernottamenti** e risulta in **crescita** del **2,1%** negli **arrivi** e dell'**1,4%** nelle **presenze** rispetto all'**estate 2023**.

Dalla **distribuzione** dei movimenti turistici per **settore ricettivo**, emerge che per il territorio di **Torino e prima cintura** il **settore alberghiero ospita** il **60%** dei **pernottamenti** così come per la **montagna** il **55%**; mentre sui **laghi** e sulle **colline** è il comparto **extra alberghiero** che ospita il **numero maggiore di pernottamenti**: **47%** e **43%** rispettivamente.

[Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica nei territori delle ATL](#)

Valutando l'andamento dei movimenti turistici nei territori di competenza delle **Agenzie Turistiche Locali (ATL)**, risulta che quasi tutte le aree territoriali hanno **incrementato i movimenti** rispetto all'anno precedente:

- il territorio che accoglie il **maggior numero** di **movimenti** della regione è quello dell'**ATL di Turismo Torino e Provincia** che registra **quasi 2 milioni e 890mila arrivi** e **oltre 7 milioni e 580mila presenze**; i movimenti turistici sono in **crescita** rispetto al **2023: +5,7% di arrivi** e **+6,9% di presenze**;
- al **secondo posto**, il **Distretto Turistico dei Laghi** totalizza **quasi 1 milione e 380mila arrivi** e **più di 4 milioni e 660mila presenze**, raggiungendo lo **stesso risultato** di **arrivi** rispetto al **2023** e registrando una **lieve flessione** delle **presenze**;
- le **Langhe Monferrato Roero** registrano **oltre 690mila arrivi** e **oltre 1 milione e 500mila presenze**, con una **crescita** del **4,0%** di **arrivi** e del **5,1%** di **presenze** rispetto al **2023**;
- positivo il risultato del territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** che, con **oltre 530mila arrivi** e **oltre 1 milione e 200mila presenze**, è in **crescita** rispetto al **2023: +2,2% di arrivi** e **+3,4%** di **presenze**;
- l'**ATL del Cuneese** rileva la **seconda più alta crescita percentuale dei movimenti** del territorio piemontese: con **più di 420mila arrivi** e **quasi 1 milione e 80mila presenze**, è in **aumento** del **5,1%** di **arrivi** e del **6,2%** di **pernottamenti** rispetto al **2023**;
- **Alexala** consuntiva **oltre 370mila arrivi** e **oltre 800mila presenze**, in **crescita** rispetto al **2023** dell'**1,8%** di **arrivi** e del **7,2%** di **presenze**.

Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment

Il **monitoraggio delle recensioni on-line** per il **2024⁶** conferma la **valutazione positiva** del **prodotto turistico regionale**. Il **sentiment** del periodo per il "**prodotto**" **Piemonte** nel suo **complesso** - ricettività, affitti brevi, ristorazione, attrazioni, trasporti e intrattenimento - è pari a **87,6/100, più positivo** rispetto al totale **Italia** pari a **87,2/100**; per il comparto **ricettività: 86,8/100** per il **Piemonte** vs **86/100** per l'**Italia** e migliora di **0,4 punti** rispetto alla valutazione dell'anno precedente.

Per quanto riguarda le **aree prodotto** piemontesi, il valore del **sentiment** per la filiera **ricettiva** risulta che:

- per il prodotto **lago** è pari a **86/100**, in crescita di **+0,5**;
- per la **montagna** è pari a **88,1/100**, in crescita di **+0,2**;
- per le **colline** è pari a **90,3/100**, in crescita di **+0,3**;
- per **Torino e prima cintura** è pari a **84,6/100**, in crescita di **+0,5**.

⁶ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 31/12/2024.

Focus - Città di Torino

Il capoluogo piemontese chiude il **2024** con **più di 1 milione e 700mila arrivi** e con **oltre 4 milioni e 450mila presenze**, generando un incremento del **7,2%** di **arrivi** e del **7,6%** di **pernottamenti** rispetto al **2023**.

Nel **2024** la **quota** del **mercato estero** aumenta rispetto all'anno precedente e cresce anche in confronto al periodo pre-pandemico: il **45%** dei **pernottamenti** è generato dal **turismo estero**; nel **2023** e nel **2019** era rispettivamente pari al **43%** e al **31%**.

I **movimenti turistici esteri crescono** del **7,3%** negli **arrivi** e del **12,8%** nelle **presenze** in confronto all'anno precedente.

Il **primo bacino di domanda estera** per **Torino** è la **Francia** che vale il **16,1%** del totale dei **pernottamenti** dall'estero; seguono **Germania (7,4%)**, **Spagna (7%)** e **Svizzera (6,7%)**. Il mercato **statunitense** si posiziona al **quinto posto**, con una crescita del **19,2%** nei **pernottamenti** rispetto al **2023**.

Anche il **turismo italiano** è **cresciuto** sia negli **arrivi (+7,1%)** che nei **pernottamenti (+3,6%)**. **Piemonte** e **Lombardia** sono le **due principali provenienze** nei **pernottamenti**; negli **arrivi** il turismo interno si posiziona al **terzo posto**, dietro a **Lombardia** e **Lazio**. I turisti **lombardi** crescono del **6,2%** negli **arrivi** e del **3,4%** nelle **presenze**, quelli **laziali** del **7%** negli **arrivi** e del **7,5%** nei **pernottamenti**. I **piemontesi incrementano** gli **arrivi (+5,7%)** e rimangono **stabili** nelle **presenze**.

Analizzando l'**andamento stagionale**, per i **mesi primaverili (marzo-maggio)**, si assiste ad una **crescita** dei **movimenti turistici: +7,2%** di **arrivi** e **+9,3%** di **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2023**. L'**aumento** è evidente anche in confronto al periodo **pre-pandemico: +24%** negli **arrivi** e **+11%** nei **pernottamenti**. In particolare, nel mese di **aprile**, grazie alla presenza delle **vacanze pasquali** e dei **ponti primaverili**, si registrano **oltre 161.000 arrivi** e **circa 407.000 pernottamenti**, con un **incremento** dell'**1,9%** negli **arrivi** e del **3,8%** nelle **presenze** rispetto all'anno precedente.

Nel **trimestre autunnale 2024 (settembre-novembre)**, si registra un **incremento** dell'**8%** dei **movimenti turistici** rispetto allo stesso periodo del **2023**. Il **mese con la miglior performance annuale** è **ottobre** con **circa 166.000 arrivi** e **oltre 425.000 presenze**.

Torino è destinazione ormai posizionata per **eventi di portata nazionale ed internazionale**, anche molto diversi fra loro per tipologia e pubblico coinvolto, che generano movimenti turistici di rilievo in diversi momenti dell'anno.

Ad esempio per il periodo di **fine giugno – luglio**, si legge nelle **analisi dei dati giornalieri** il picco di arrivi e presenze in corrispondenza dei giorni in cui si è svolto il **Kappa FuturFestival** (5-7 luglio 2024) e ancora di eventi congressuali nella seconda metà del mese.

A **novembre 2024**, mese in cui si sono svolte le **Nitto ATP Finals, Torino** registra una **crescita** del **4,8%** negli **arrivi** e del **6%** nelle **presenze**.

Dall'analisi dei dati giornalieri, si osserva come il periodo del **“ponte di ognissanti” (31 ottobre – 3 novembre)**, presenti **risultati superiori** rispetto agli anni precedenti. Un dato positivamente condizionato dalla concomitanza con la **settimana dell'arte contemporanea e dal festival musicale C2C**.

Nei **giorni infrasettimanali (11-15 novembre)** della settimana delle **Nitto ATP Finals**, si registra un **incremento** del numero medio di **arrivi** del **31,6%** rispetto alla settimana precedente, e del **18,5%** in confronto a quella successiva; in termini di **pernottamenti**, la **crescita** è stata del **32,7%** in confronto alla settimana precedente, e del **24,5%** in rapporto a quella successiva.

Nell'**edizione 2024** delle **Nitto ATP Finals** (periodo considerato da **venerdì 8 a domenica 17 novembre**), si è registrato un **incremento** dei **movimenti turistici** rispetto all'edizione dell'**anno precedente: +5,3%** di **arrivi** e **+7,4%** di **presenze**; in confronto all'edizione **2022**, la **crescita** risulta **ancora maggiore: +38%** di **arrivi** e **+26,6%** di **presenze**.

La stagione sciistica 2024 / 2025 in corso

Dai **dati provvisori⁷ dei movimenti turistici** per i **primi mesi** della **stagione sciistica** (dicembre 2024 / gennaio 2025), le **principali stazioni piemontesi** hanno registrato **incrementi importanti di movimenti dall'estero**; in particolare:

- **Alagna Valsesia** oltre il **22%** di incremento dall'estero nel periodo dicembre 2024 – gennaio 2025 rispetto all'analogo periodo della stagione precedente;
- **Sestriere** incremento di **oltre il 15%**;
- **Bardonecchia** incremento di **circa 25%**;
- **Limone Piemonte** aumento di **oltre il 20%**.

^{7 7} Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **DATI PROVVISORI**.

Fa eccezione **Frabosa Sottana** che **conferma arrivi e presenze dall'estero** della precedente stagione, ma **incrementa i movimenti nazionali** di **oltre il 25%** portando già ora – dati parziali – ad un saldo positivo della prima parte della stagione sciistica 2024 / 2025.

Prospettive per la primavera 2025

La **percentuale di italiani** che ha **intenzione di fare sicuramente una vacanza in primavera aumenta**, arrivando al **14%** contro il 9% della scorsa primavera, ma **diminuisce la percentuale** di coloro che quest'anno **non è ancora certo**: il **14%** degli intervistati dichiara una **probabile vacanza** rispetto al 27% dello scorso anno con un aumento di chi non si concederà vacanze, principalmente per motivi economici.

Il **Piemonte** è una **meta attrattiva** per le **vacanze di primavera** e dal sondaggio emerge che la nostra regione **sarà sicuramente meta turistica** per l'**11%** degli **italiani** che **hanno intenzione di fare vacanza** e probabilmente per il 31%.

Torino si conferma la **scelta principale** per chi verrà nella nostra regione, seguita dal **Lago Maggiore**.

I **principali competitor** per questo periodo sono la **Sardegna** e la **Toscana**, seguite da **Veneto**, **Lazio** e **Trentino-Alto Adige**.

Coerentemente con le preferenze complessive di vacanza, il **61%** di chi ha intenzione di venire in Piemonte si dedicherà ad **attività all'aria aperta**, mentre il **48%** effettuerà un **viaggio e soggiorno culturale**. L'**enogastronomia** è scelta nel **23%** dei casi (15% per il dato italiano).

Per la vacanza in Piemonte, si **soggiognerà** principalmente in **alberghi/hotel** e **bed & breakfast**. La scelta degli **agriturismi** si attesta al **26%**, seguita dalle **case private** al **23%**.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con il **partner** o con gli **amici**.

La durata della vacanza sarà, nella maggior parte dei casi, un **week-end o week-end lungo**, ma aumentano gli intervistati che dichiarano di rimanere **più di una settimana**: **17%** contro l'11% del dato nazionale.

La vacanza si concentrerà maggiormente nel mese di **aprile** e **maggio**, in linea con il dato italiano. Tuttavia, i ponti saranno sfruttati maggiormente da chi viaggerà ad **aprile**: quello tra **Pasqua e il 27 aprile** sarà scelto dal **48%**, mentre quello tra il **25 aprile e il 1° maggio** dal **41%**.

Per quanto riguarda il **budget** di spesa la maggior parte dei vacanzieri spenderà **meno di 500€** o tra **500€ e 1.000€** per persona per periodo di vacanza (in entrambi i casi al 37%).

La ricerca di informazioni si affiderà in primo luogo ai **siti web delle località di interesse (47%)**; seguono il **passaparola (39%)**, i **portali web di prenotazione (37%)** e i **siti web delle strutture dove dormire (34%)**.

Molto interessante il profilo di chi farà **sicuramente** una **vacanza** in **Piemonte** in **primavera**: si concentra principalmente tra chi ha **meno di 30 anni (18%)** o tra chi ha **più di 65 anni (15%)**.

Monitoraggio OTA per la primavera 2025

Ad oggi, il **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA⁸** – *Online Travel Agency* - evidenzia che nel periodo **aprile-maggio 2025** per il **Piemonte** il tasso di saturazione è pari al **14%** per **aprile** e al **12,9%** per **maggio**, ma come noto le prenotazioni su questi canali subiscono ampie variazioni anche sotto data.

Per il **week-end di Pasqua (19-20-21 aprile)** evidenzia un valore di **saturazione** pari al **17,8%** per la notte del 19 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile: in particolare: **140€** registrati il 19 aprile contro i **130,7€ medi del mese**.

Per **Torino**, il **week-end di Pasqua (19-20-21 aprile)** presenta un valore di **saturazione** pari al **23,1%** per la notte del 19 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile: **207€** registrati per la notte del 19 aprile contro i **170€ medi mensili**; nei giorni del **Salone Internazionale del Libro (15-19 maggio 2025)**, al momento attuale, il tasso di **saturazione** raggiunge il **25,8%** per la notte di **sabato 17 maggio 2025**.

⁸ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/04/2025 – 31/05/2025 – Dati aggiornati al 18/03/2025.