

DETERMINA AFFIDAMENTO DIRETTO

Torino, 31/07/2024
Determina. n°: D24/128

OGGETTO: Affidamento dell'appalto concernente il servizio di una campagna radio con spot su network Digitalia sulle emittenti RMC Montecarlo e Radio Virgin, con procedura sotto soglia, come da D.Lgs. n. 36/2023.

Progetto: 262 - Comunicazione Montagna estate-autunno 2024

C.I.G.:

C.U.P.: J69I24000850002

IL DIRETTORE GENERALE

- premesso che Visit Piemonte Srl (nel seguito anche la "società") è una società *in house providing* della Regione Piemonte e di Unioncamere, che opera in regime di "organismo di diritto pubblico", perciò soggetta alla disciplina del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs. n. 36/2023);
- Premesso che la Regione Piemonte con DGR n. 11-8503 del 29/04/2024 ha autorizzato il "Piano di attività e budget 2024, che ai sensi dell'art. 15 dello Statuto di Visit Piemonte Srl, in data 30/04/2024 è stato autorizzato in sede assembleare;
- Premesso che la Direzione COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT A2109A - Valorizzazione turistica del territorio della Regione Piemonte, con Determina n. 208 del 18/07/2024 ha assegnato a Visit Piemonte la somma di € 93.812,00 (IVA esente art. 10 DPR 633/72) per la realizzazione delle attività per l'anno corrente e previa delibera progettuale del Consigli di Amministrazione e in continuità del piano operativo;
- i rapporti tra Visit Piemonte Srl e Regione Piemonte sono disciplinati da specifico contratto/Accordo Quadro;
- considerato che si rende necessario provvedere all'approvvigionamento del seguente servizio una campagna radio con spot su network Digitalia sulle emittenti RMC Montecarlo e Radio Virgin e che è necessario attivare la relativa procedura d'acquisto, che il contratto è escluso dal codice appalti poiché rientrante "Contratti nei settori media audiovisi o radiofonici" Art. 56, comma 1, lettera f). (Appalti esclusi nei settori ordinari);
- ritenuto di affidare l'appalto all'operatore DIGITALIA '08 S.r.l. poiché il prezzo proposto è risultato congruo e conveniente in rapporto alla qualità della prestazione, in quanto la medesima è in grado di fornire un prodotto rispondente alle esigenze della Società ad un prezzo allineato con i valori di mercato, oltre a presidiare il mercato radiofonico con campagne su due emittenti nazionali e molto seguite quali RMC Montecarlo e Radio Virgin;
- constatato che, in conformità agli accertamenti condotti, il citato operatore economico risulta in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dal d.lgs. 36/2023;
- appurato che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto:

- in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. n. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI in quanto il servizio non lo prevede. Si veda l'art. 26 del d.lgs. n. 81/2008. In conseguenza di quanto esposto risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico.
- dato atto che:
 - le clausole negoziali essenziali verranno richiamate nell'ordine di acquisto e/o nella procedura negoziale;
- accertato che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra richiamato alla voce progetto;

Visti:

- l'art. 3 della legge n. 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- l'art. 26, comma 6 del d.lgs. n. 81/2008 e la determinazione ANAC n. 3/2008 riguardanti la disciplina del DUVRI e della materia concernente il rischio da interferenza nell'esecuzione degli appalti;
- gli artt. 37 del d.lgs. n. 33/2013 e 28 del d.lgs. n. 36/2023, in materia di obblighi di trasparenza;

DETERMINA

- 1) di affidare l'appalto, per le ragioni espresse in premessa, per l'importo di euro 20.000,00 (IVA esclusa) a favore della ditta DIGITALIA '08 S.r.l.;
- 2) di impegnare la spesa complessiva di euro 24.400,00, IVA 22% compresa;
- 3) di attestare che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra richiamato alla voce progetto;
- 4) di dare atto che i costi relativi alla sicurezza sono pari ad euro 0,00;
- 5) di rendere edotta la ditta affidataria delle disposizioni concernenti i principi e obblighi la cui violazione costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale con il fornitore, inseriti nel Codice Etico, il MOG 231 e il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza della Società;
- 6) di adempiere, con l'esecutività del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione ai sensi del d.lgs. n. 33/2013 e del D. Lgs 36/2023.

IL RUP

Il Direttore Generale