



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente **all'acquisto di un viaggio** **in Piemonte** per l'inverno 2024/2025

Torino, 23 Dicembre 2024





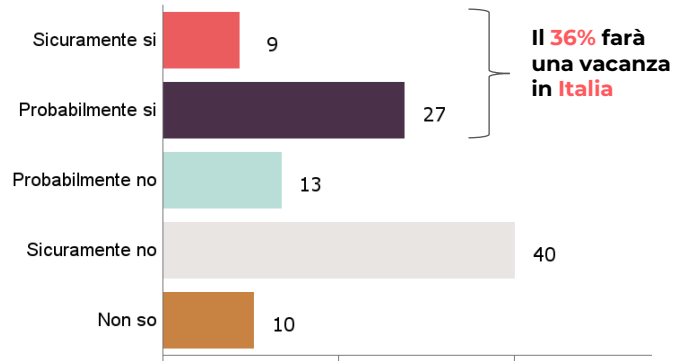
Executive Summary – Le **intenzioni** di **viaggio** nel **2024** **Chi** ha intenzione di fare un viaggio in **Italia** e chi sceglie il **Piemonte**

- L'**estate** si conferma la stagione preferita per l'acquisto di viaggi e vacanza degli italiani. Per le altre stagioni si registrano propensioni simili: in primis gli italiani preferiscono la **primavera**, seguita dall'**inverno**; chiude l'**autunno**.
- L'**estate** pur confermandosi come stagione più favorevole con il **53%** delle persone intenzionate a fare un viaggio, registra un calo rispetto al 2023 (63%), causato in parte da motivi economici, in parte da un leggero aumento delle vacanze all'estero. Il **Piemonte** è indicato come meta desiderabile nel **26%** dei casi (22% nel 2023).
- In **autunno**, la **propensione** a trascorrere una **vacanza** si attesta ai livelli dello scorso anno sia in confronto al **dato nazionale** (il **29%** delle persone dichiarano di voler andare in vacanza in questi mesi, rispetto al 27% dello scorso anno), sia rispetto alla scelta del Piemonte (**44%**). La **primavera** registra valori simili all'autunno: il **36%** andrà in **vacanza** e il **60%** mostra una preferenza per il **Piemonte**.
- Per la prossima **stagione invernale** la percentuale di coloro che faranno vacanza è **stabile** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: il **31%** degli intervistati è intenzionato ad andare in vacanza. Il **Piemonte** si **conferma destinazione** interessante per l'inverno: il **49%** di coloro che andrà in vacanza in inverno pensa ad un soggiorno nella nostra regione.

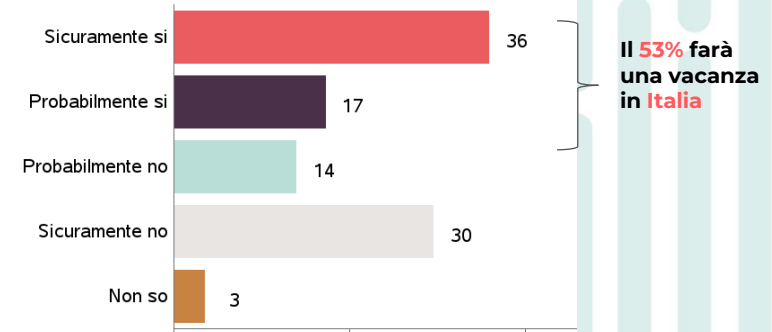


Executive Summary – Le intenzioni di viaggio nel 2024 in Italia

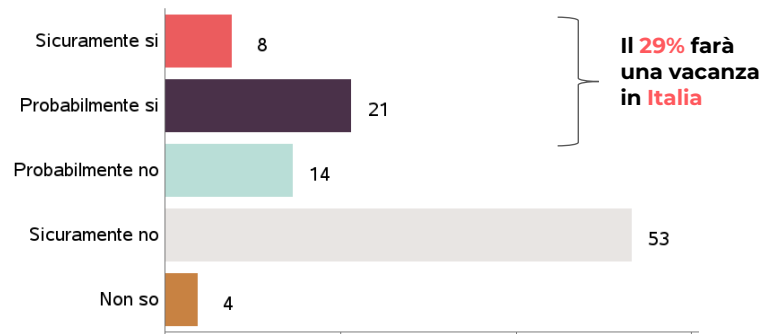
I wave Vacanza in Italia nei mesi primaverili



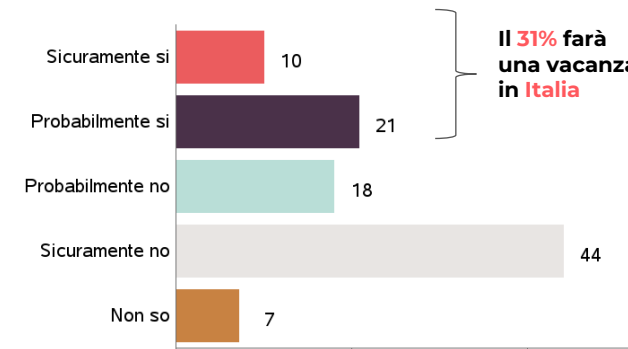
II wave Vacanza in Italia nei mesi estivi (virtuale)



III wave Vacanza in Italia nei mesi autunnali (virtuale)



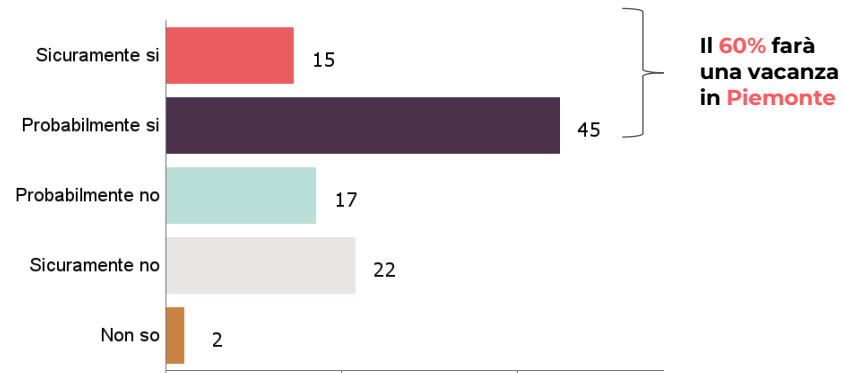
IV wave Vacanza in Italia nei mesi invernali (virtuale)



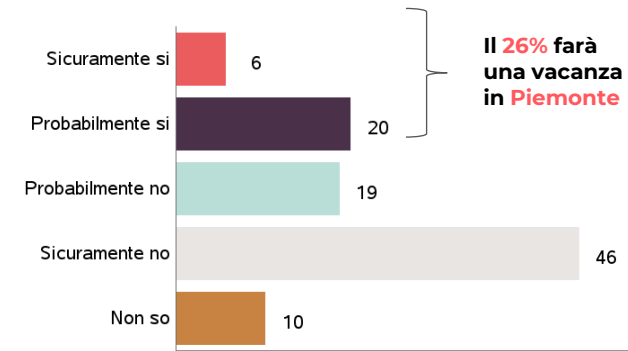


Executive Summary – Le intenzioni di viaggio nel 2024 in Piemonte

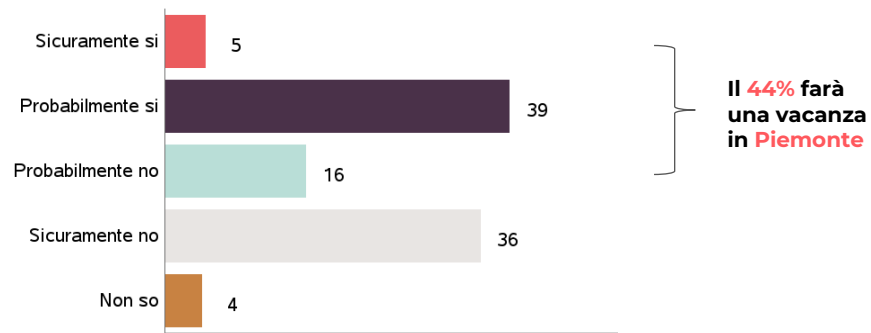
I wave Vacanza in Piemonte nei mesi primaverili



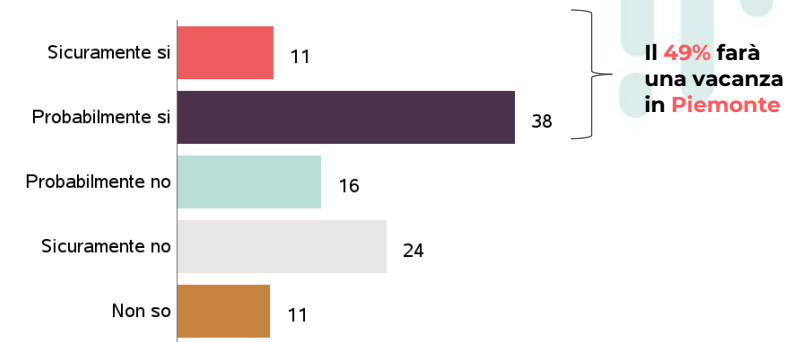
II wave Vacanza in Piemonte nei mesi estivi (virtuale)



III wave Vacanza in Piemonte nei mesi autunnali (virtuale)



IV wave Vacanza in Piemonte nei mesi invernali (virtuale)





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Executive Summary **Italia**





Executive Summary – Vacanza in **Italia** (1/4)

ITALIA

La percentuale di **italiani** che hanno intenzione di fare vacanza, nel periodo **dicembre/marzo**, **rimane** stabile rispetto alle passate stagioni invernali: dichiarano l'**intenzione** (sicuramente sì/probabilmente sì) il **31%** degli intervistati.

La vacanze dureranno per lo più **un solo periodo** (79%). Le principali destinazioni scelte rimangono la **montagna** e le **città d'arte**, confermando il trend degli ultimi anni.

Chi andrà in vacanza si dedicherà maggiormente a **visite e soggiorni culturali** ed **attività all'aria aperta**. Come in passato ci si dedicherà anche ad altre attività: **enogastronomia**, **cammini spirituali** ed **eventi particolari**.

Aumenta leggermente l'interesse per la pratica degli **sport invernali**, indicati dal **26%** degli intervistati (rispetto al 23% del 2023 e al 15% del 2022).



Executive Summary – Vacanza in **Italia** (2/4)

ITALIA

La scelta della destinazione sarà guidata dalla **bellezza del luogo** (50%), seguita dal **prezzo** (43%), in lieve crescita rispetto allo scorso anno (40% nel 2023), ma senza raggiungere i livelli del 2022 (51%).

Il desiderio di **scoprire luoghi nuovi** guiderà le scelte del **40%** degli intervistati. Aumenta l'interesse per i **servizi turistici offerti**; stabile l'**abitudine di andare in luoghi già conosciuti**.

La scelta del soggiorno rimane focalizzata su **alberghi e hotel**, seguiti dalle **case private** che risultano in crescita. **Stabile** la scelta di **bed and breakfast** e **agriturismi**.



Executive Summary – Vacanza in **Italia** (3/4)

ITALIA

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con gli **amici** o con il **partner**.

Anche la durata non mostra cambiamenti rispetto allo scorso inverno: chi andrà in vacanza lo farà o nel **weekend** o per **una settimana**.

I soggiorni continuano a concentrarsi maggiormente nel mese di **dicembre** (34%) e nella **prima parte di gennaio** (22%), coerentemente con le festività natalizie e del nuovo anno. Anche il mese di **marzo** si conferma un periodo interessante (28% degli intervistati).

Il **budget di spesa** rispetto allo scorso inverno è stabile e rimane basso: **meno di 500€** a persona nel **53%** dei casi e tra **500 e 1.000€** nel **23%**. Solo il **7%** ha intenzione di spendere tra **1.000 e 1.500€**.



Executive Summary – Vacanza in **Italia** (4/4)

ITALIA

Nella **ricerca di informazioni** si confermano ancora più utilizzati i **portali di prenotazione** (38% rispetto al 32% del 2023) e i **consigli di amici** e **parenti** (36% contro il 32% del 2023). In aumento anche le persone che hanno già le idee chiare e **non hanno bisogno di cercare informazioni** (25% contro il 17% della scorsa rilevazione). Tutti gli altri canali di informazione si presentano stabili.

I **motivi principali** per cui **non** si **farà** una **vacanza** in **inverno** in **Italia** sono legati a **problemi economici** (25% contro il 23% dello scorso inverno) e alla **manca di ferie** (23%). Il **17%** degli intervistati **non è abituato ad andare in vacanza in questa stagione** o ha **problemi familiari** che impediscono di prendersi periodi di relax.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Executive Summary Piemonte





Executive Summary – Vacanza in Piemonte (1/3)

PIEMONTE

Il **49%** degli italiani intervistati - che pensa di fare una vacanza invernale in Italia - prende in grande considerazione il **Piemonte** per **trascorrere** un **soggiorno fuori casa**: **11% sicuramente sì** e **38% probabilmente sì** (rispettivamente 8% e 43% nel 2023).

In questo periodo il principale **competitor** del **Piemonte** si conferma, ancora una volta, il **Trentino Alto Adige**.

Fra le destinazioni più selezionate si riaffermano **Torino e Provincia** e **Langhe Monferrato Roero**.

Chi ha intenzione di venire in **Piemonte** si dedicherà, più dello scorso inverno, a **visite e soggiorni culturali** (54% contro il 43% del 2023) ed alle **attività all'aria aperta** (30%). Certamente nella nostra regione attraggono gli **sport invernali**, indicati dal **27%** dei rispondenti (24% nel 2023); cresce l'interesse per l'**enogastronomia** (20% contro il 13% del 2023).



Executive Summary – Vacanza in Piemonte (2/3)

PIEMONTE

Le **principali località sciistiche** in cui trascorrere il proprio soggiorno saranno: **Sestriere** (32%), **Sauze d'Oulx** (25%) e **Bardonecchia** (12%). **Sestriere** e **Bardonecchia** sono anche le località più conosciute e più visitate dagli intervistati.

Secondo le preferenze degli intervistati, si soggiornerà principalmente in **alberghi e hotel**; seguono **case private** e **bed and breakfast**. Positiva anche la scelta di **case vacanze** e **agriturismi**.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con il **partner** o con gli **amici**.

La **vacanza in Piemonte** si presenta più breve rispetto a quella in Italia: si concentrerà nel **fine settimana** per il **53%** dei rispondenti, contro il **47%** del **dato generale**. Avrà la durata di **una settimana** nel **35%** dei casi. Si svolgerà per lo più nel mese di **marzo** e nella **prima metà di gennaio**.



Executive Summary – Vacanza in Piemonte (3/3)

PIEMONTE

La **spesa** per la vacanza in **Piemonte** sarà bassa come per le vacanze in Italia, ma inferiore rispetto al dato registrato del 2023: **meno** di **500€** nel **52%** dei casi, percentuale che lo scorso anno era del 63% e che si avvicina al dato registrato nel 2022 (56%). Il **24%** delle persone spenderà tra **500** e **1.000€**.

La **ricerca di informazioni** si affiderà soprattutto ai **consigli di amici e parenti** ed ai **portali di prenotazione**

Dall'indagine emergono **target potenziali specifici** interessati al Piemonte (sicuramente sì/probabilmente sì): **Sicilia** e **Lombardia**, rispettivamente per il **66%** ed il **57%** dichiarano di voler venire a trascorrere la propria vacanza nel nostro territorio durante questo periodo. Seguono la **Campania** (50%), il **Lazio** (49%) e l'**Emilia Romagna** (48%). Positivo anche il turismo interno: il **45%** dei **piemontesi** rimarrà in regione per le vacanze invernali.

Sembrano preferire il **Piemonte** le persone più giovani: **sotto i 30 anni** e quelle tra **41 e 50 anni**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

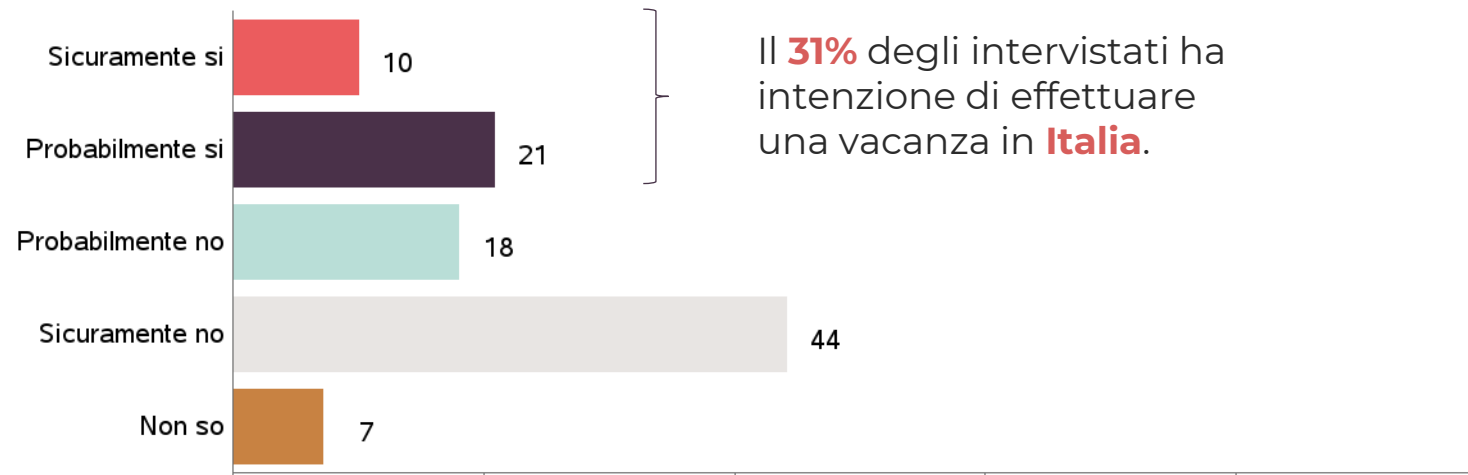
Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Italia** in **inverno**





Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in **inverno**

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in inverno? (n = 451)

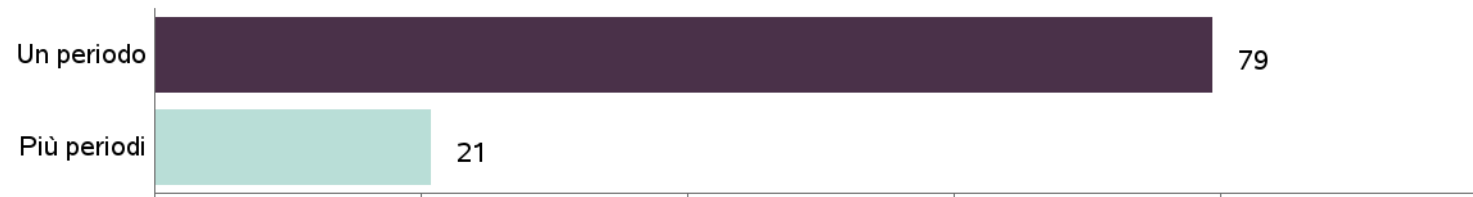


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in **inverno**

D01_2 - La sua vacanza durerà un solo periodo o più periodi? (n = 451)

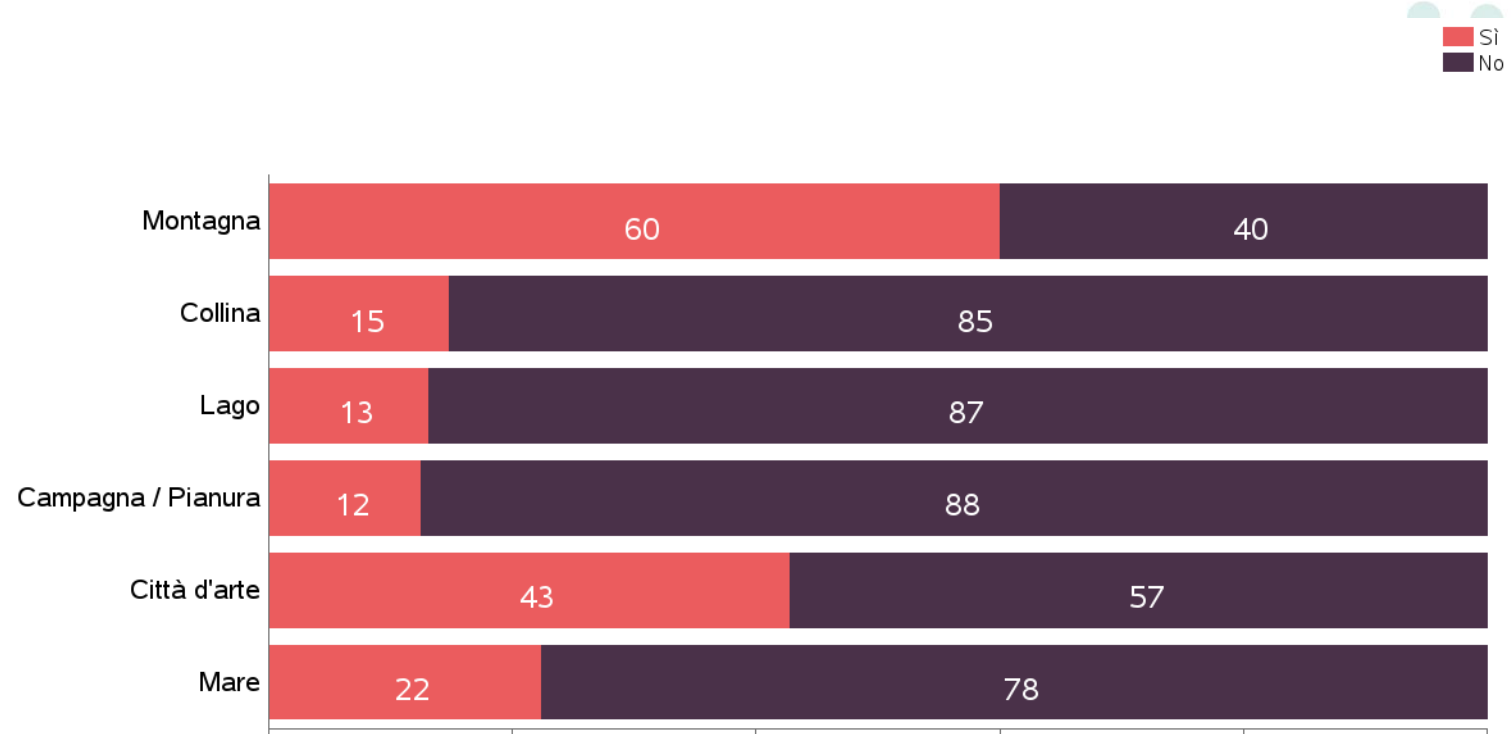


ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in **inverno**

D04 - Per la sua vacanza in inverno, quale località sceglierà? (n = 451)

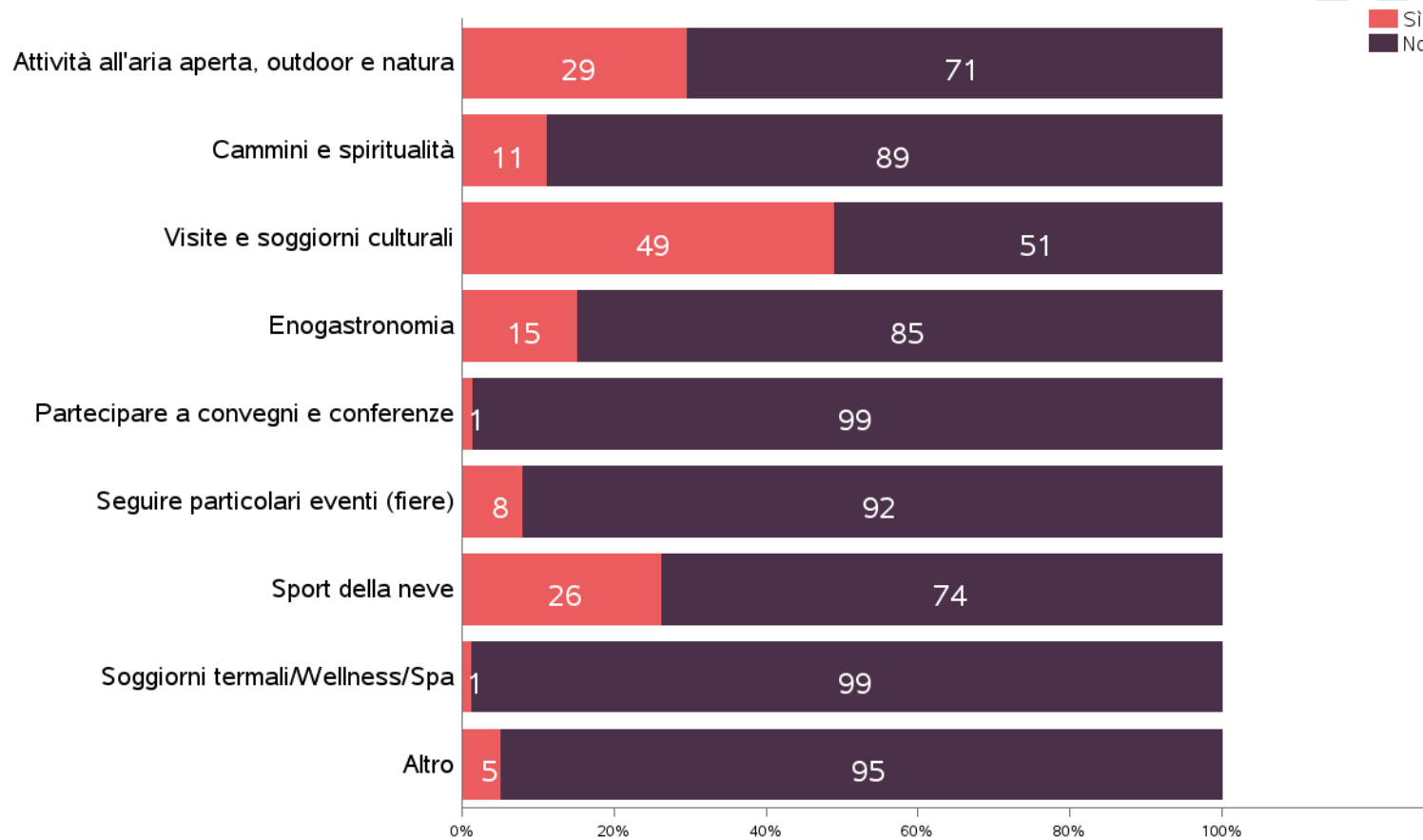


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in **inverno**

D03 - Durante la sua vacanza in inverno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 451)



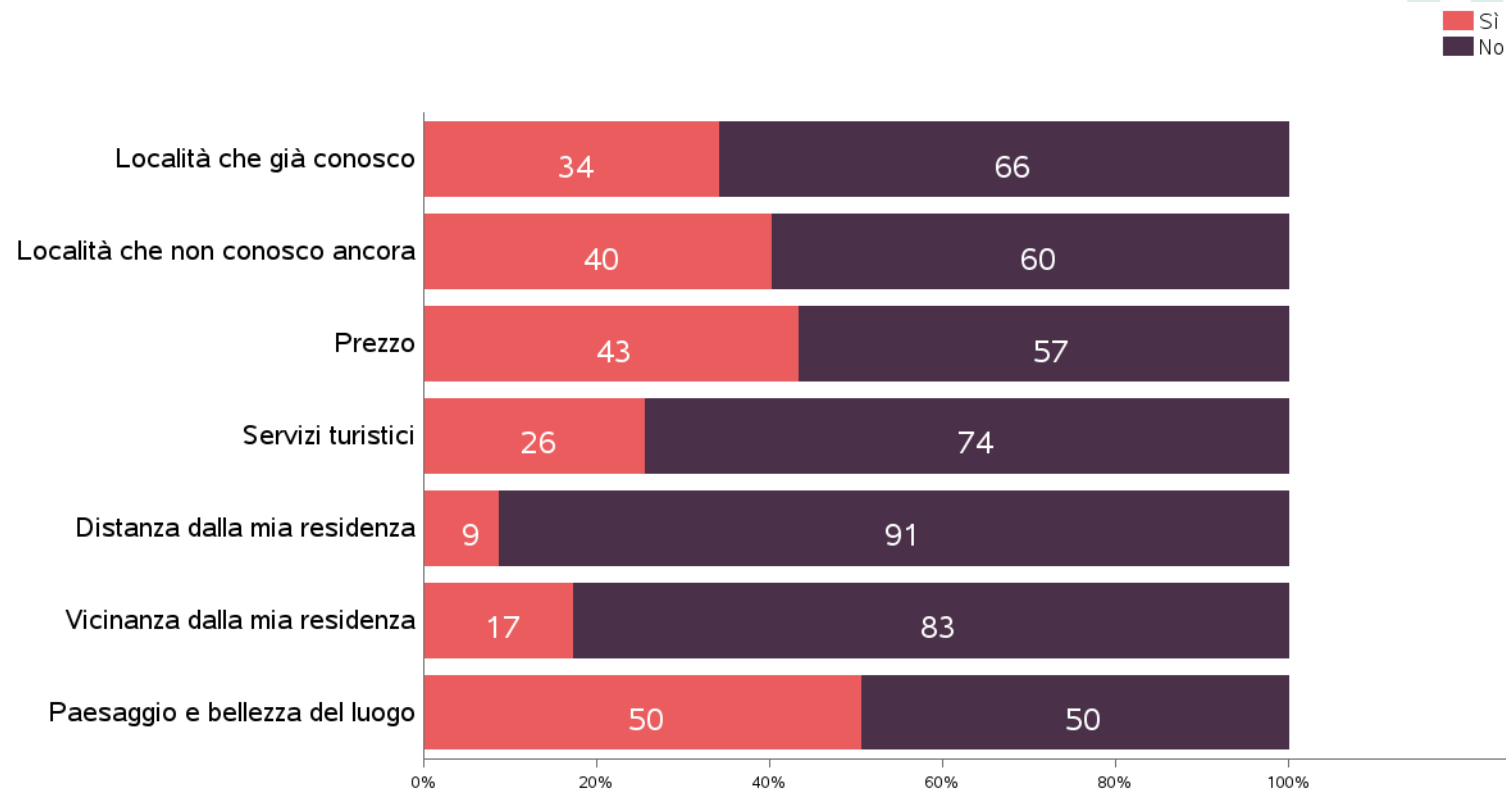
■ Sì
■ No

ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in **inverno**

D05 - La scelta della località della sua vacanza in inverno è condizionata da? (n = 451)

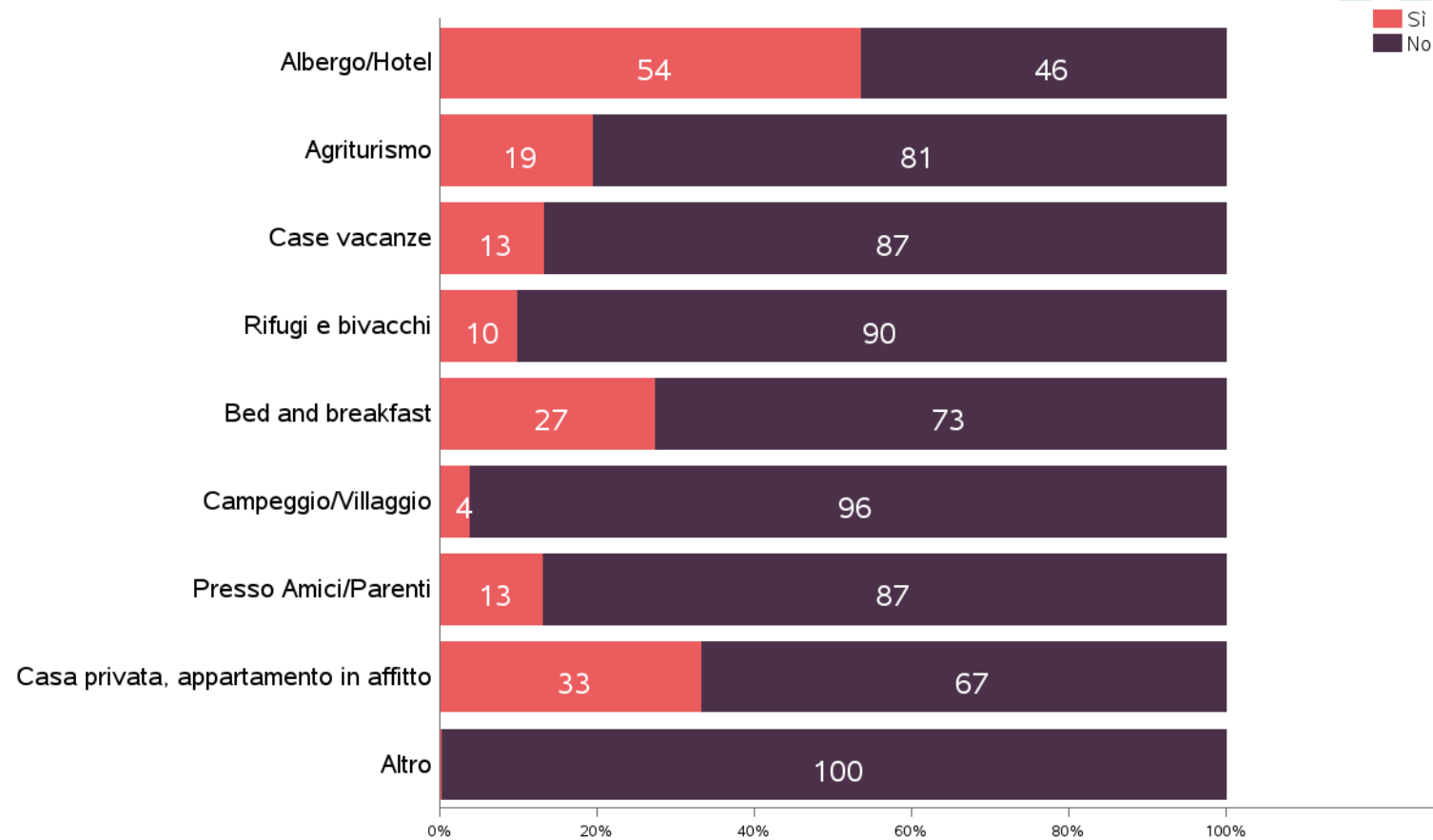


ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in **inverno**

D07 - Per la sua vacanza in inverno, in quale struttura soggiornerà? (n = 451)

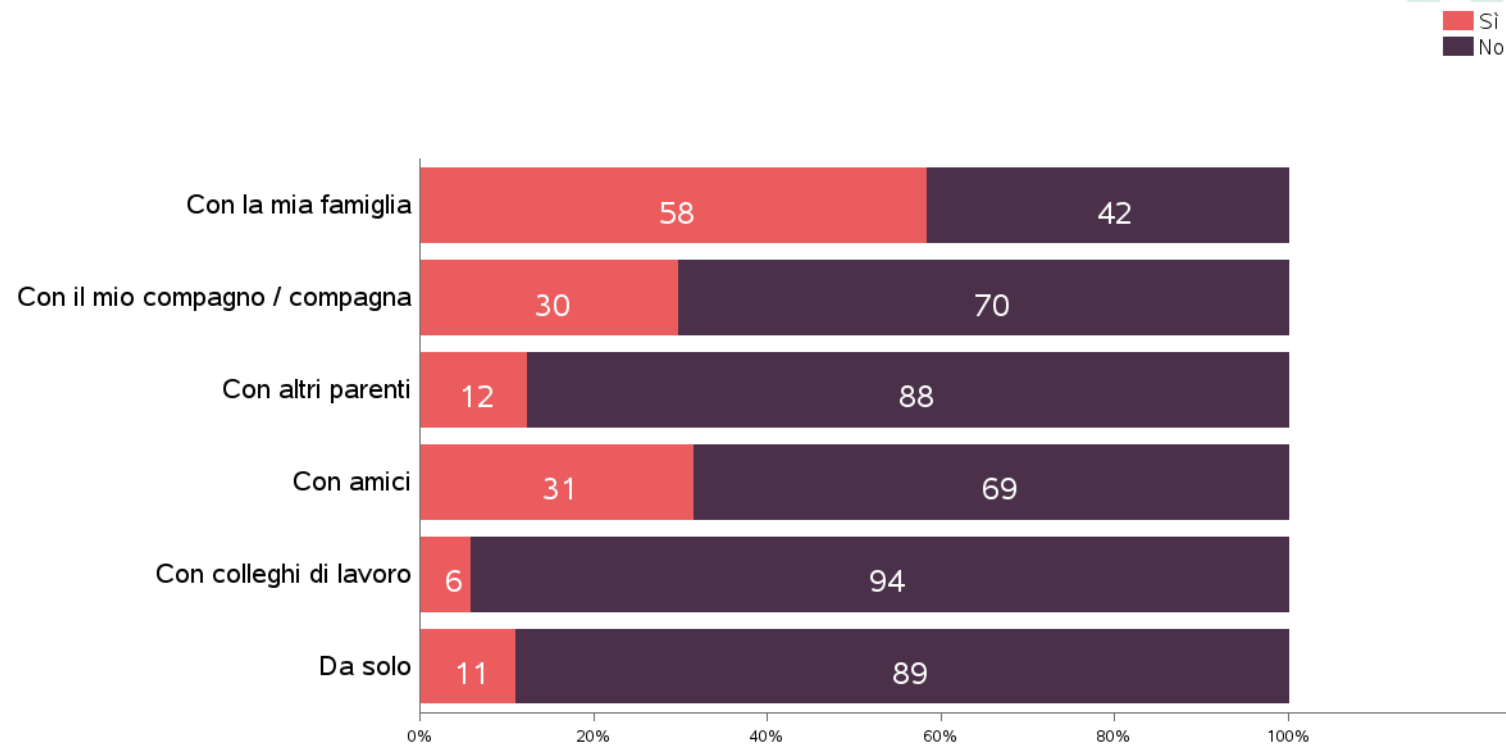


ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in **inverno**

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in inverno? (n = 451)

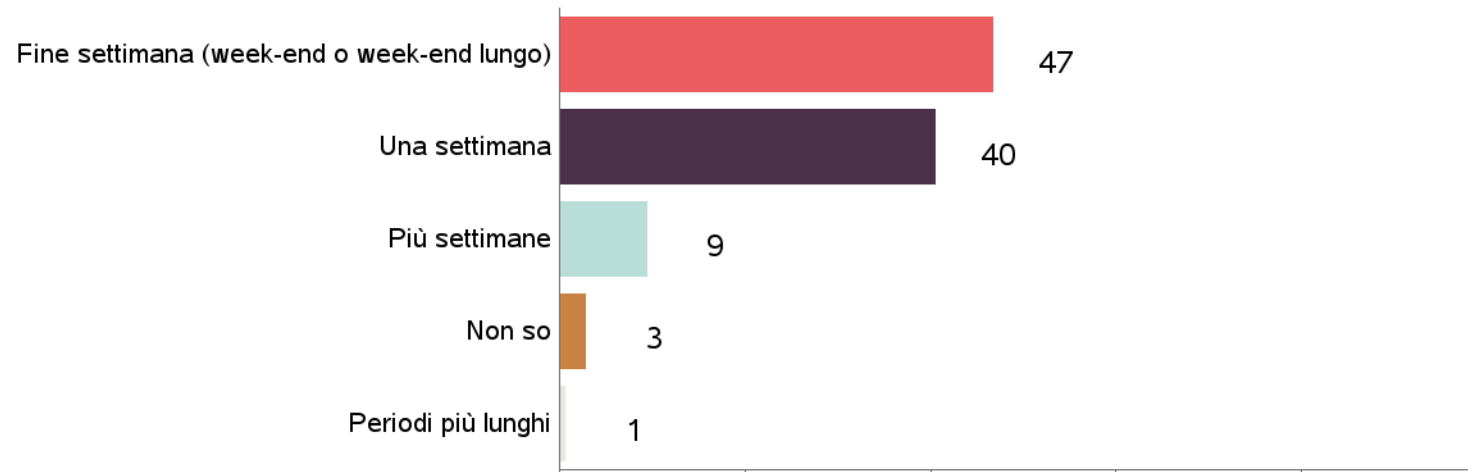


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in **inverno**

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in inverno? (n = 451)

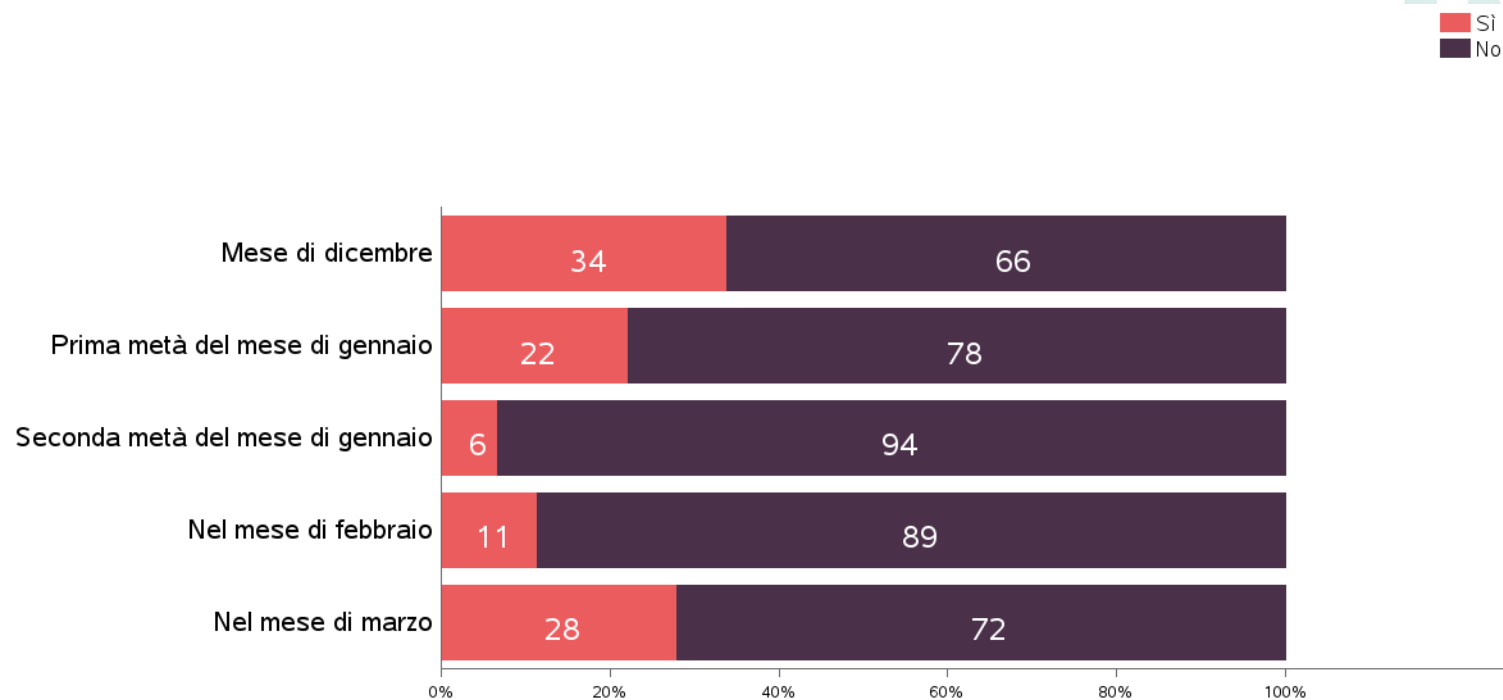


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in **inverno**

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in inverno? (n = 451)

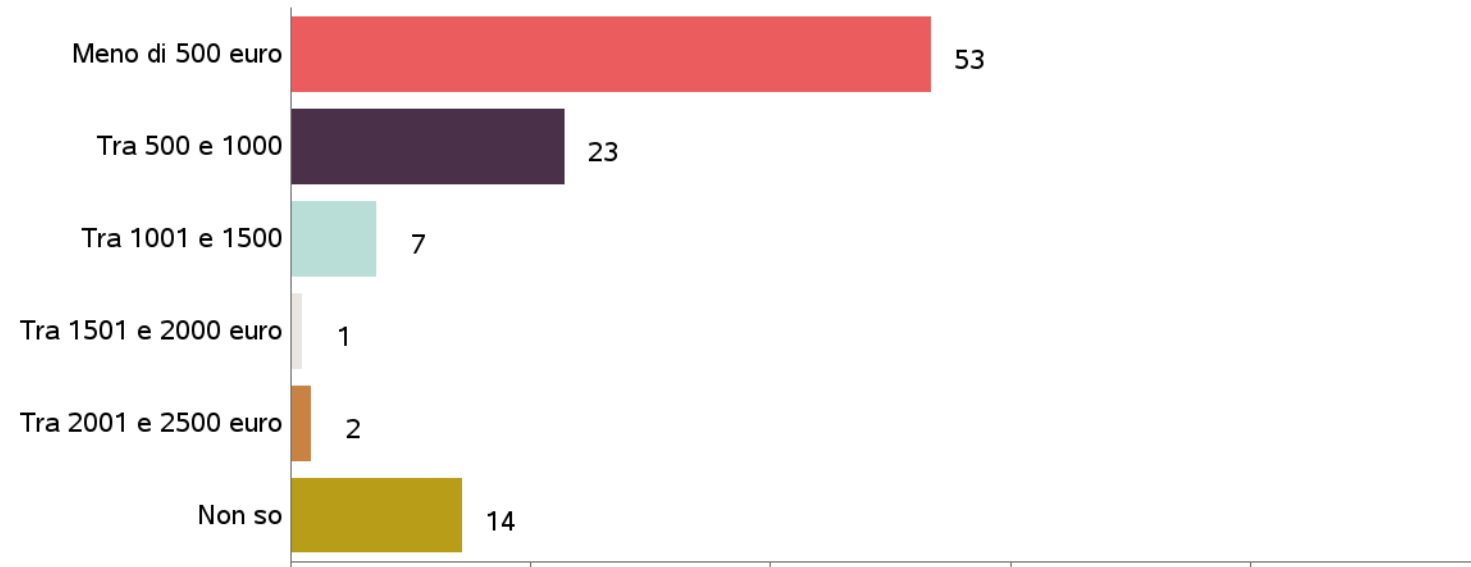


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in **inverno**

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in inverno? (n = 451)

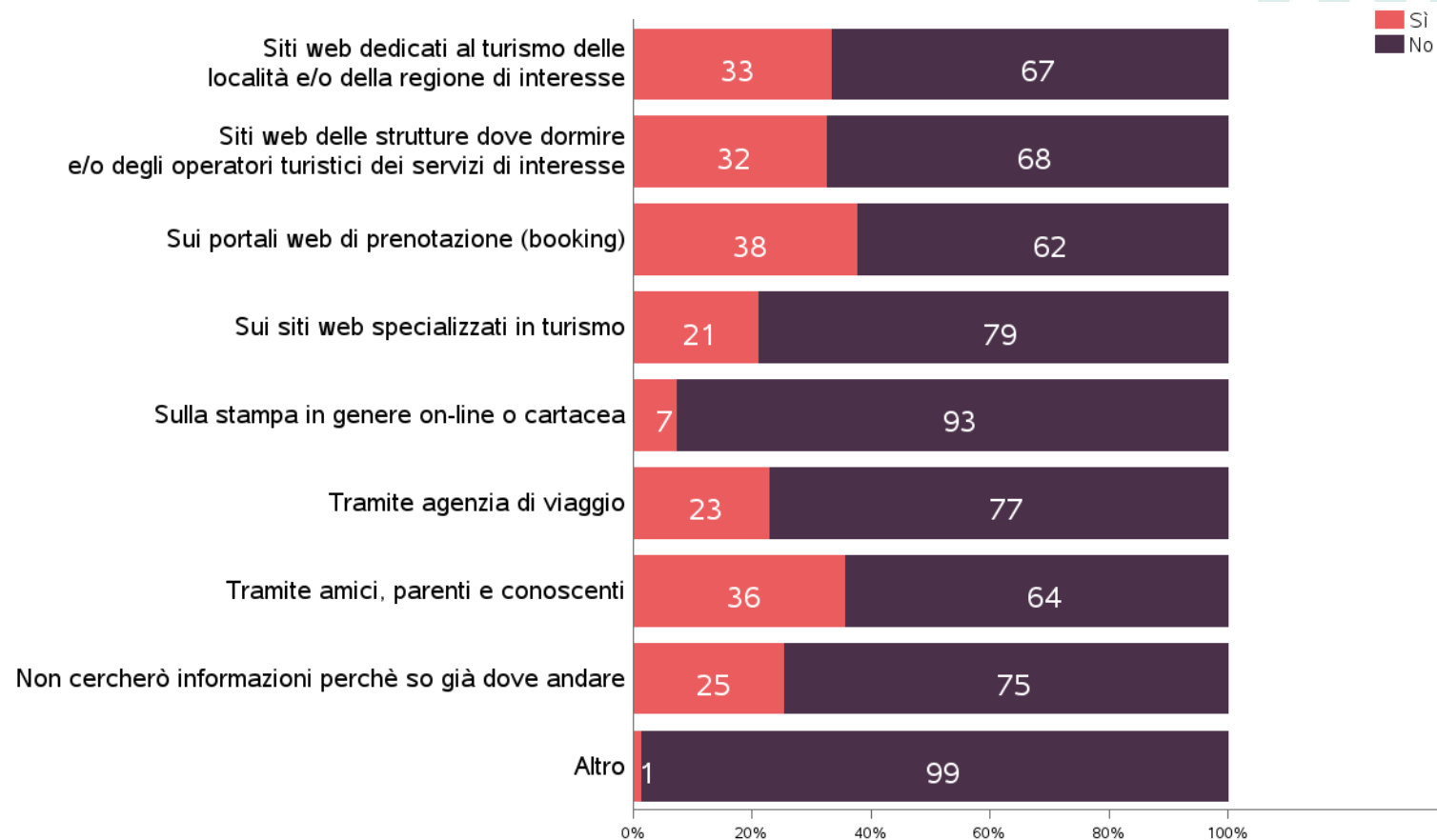


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in **inverno**

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 451)

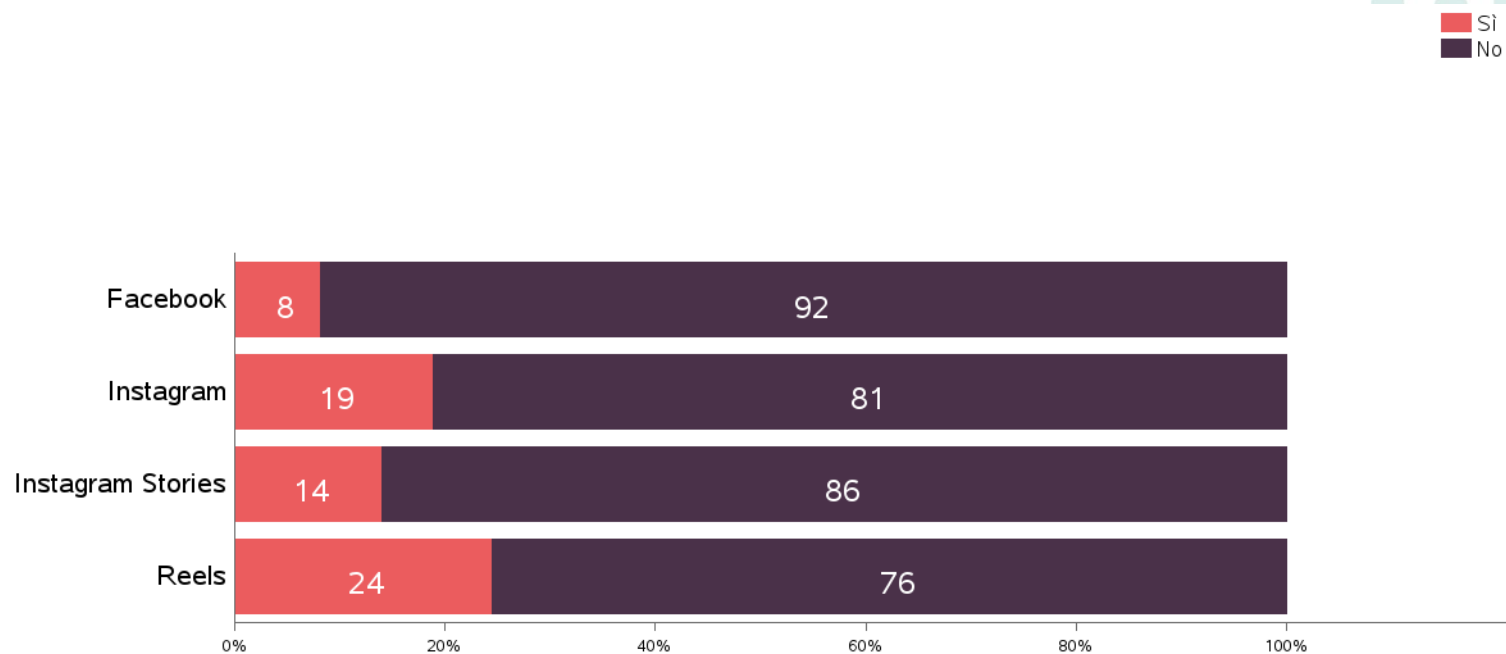


ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in **inverno**

D13 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui canali social? (n = 100)



ITALIA



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

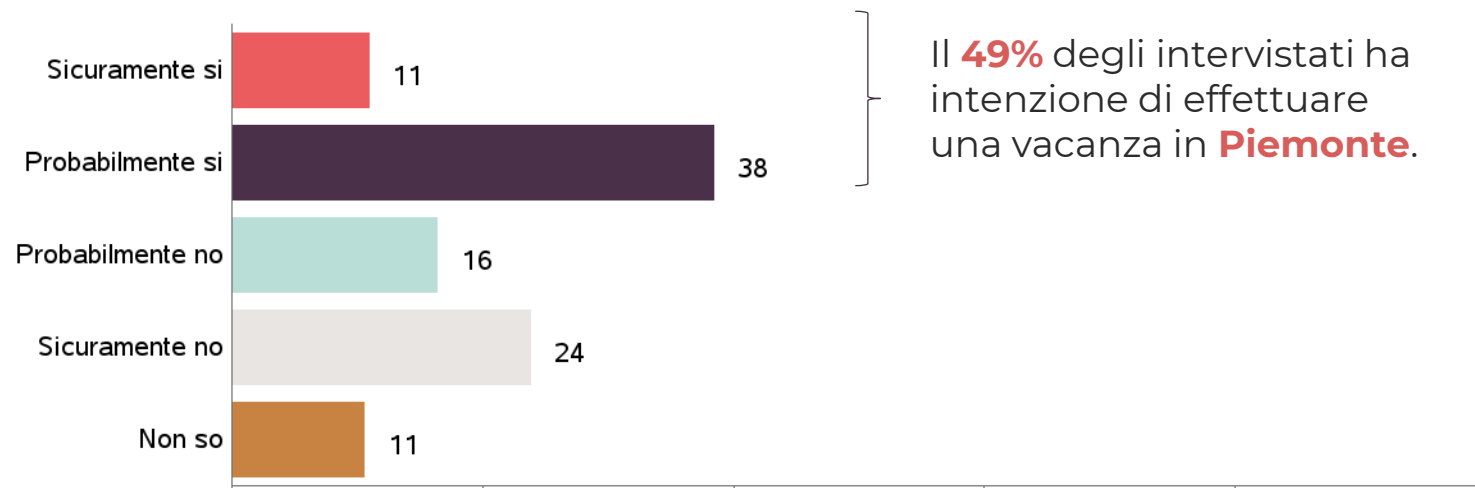
Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Piemonte** in **inverno**





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in inverno? (n = 451)

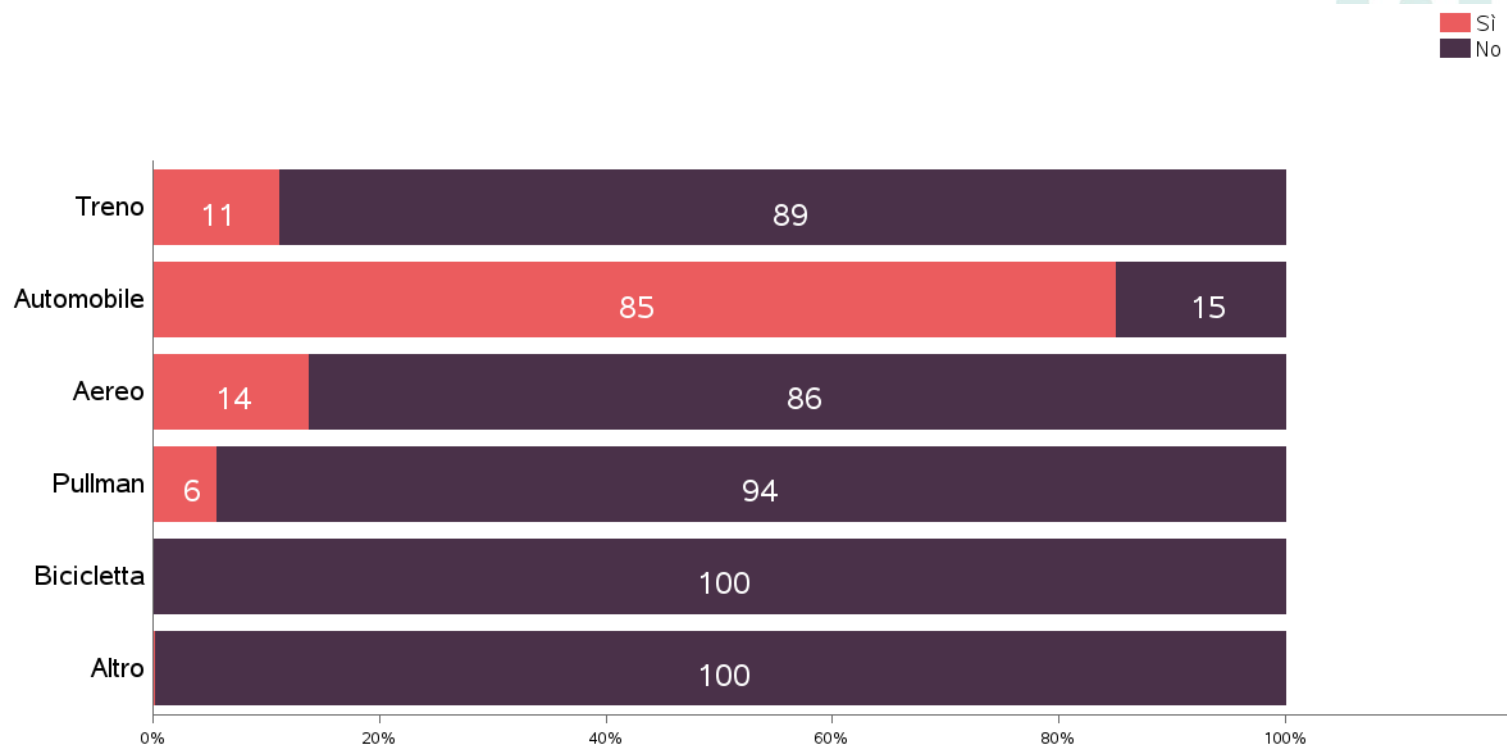


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

D17_2 - Con quale mezzo di trasporto, raggiungerà il Piemonte? (n = 222)

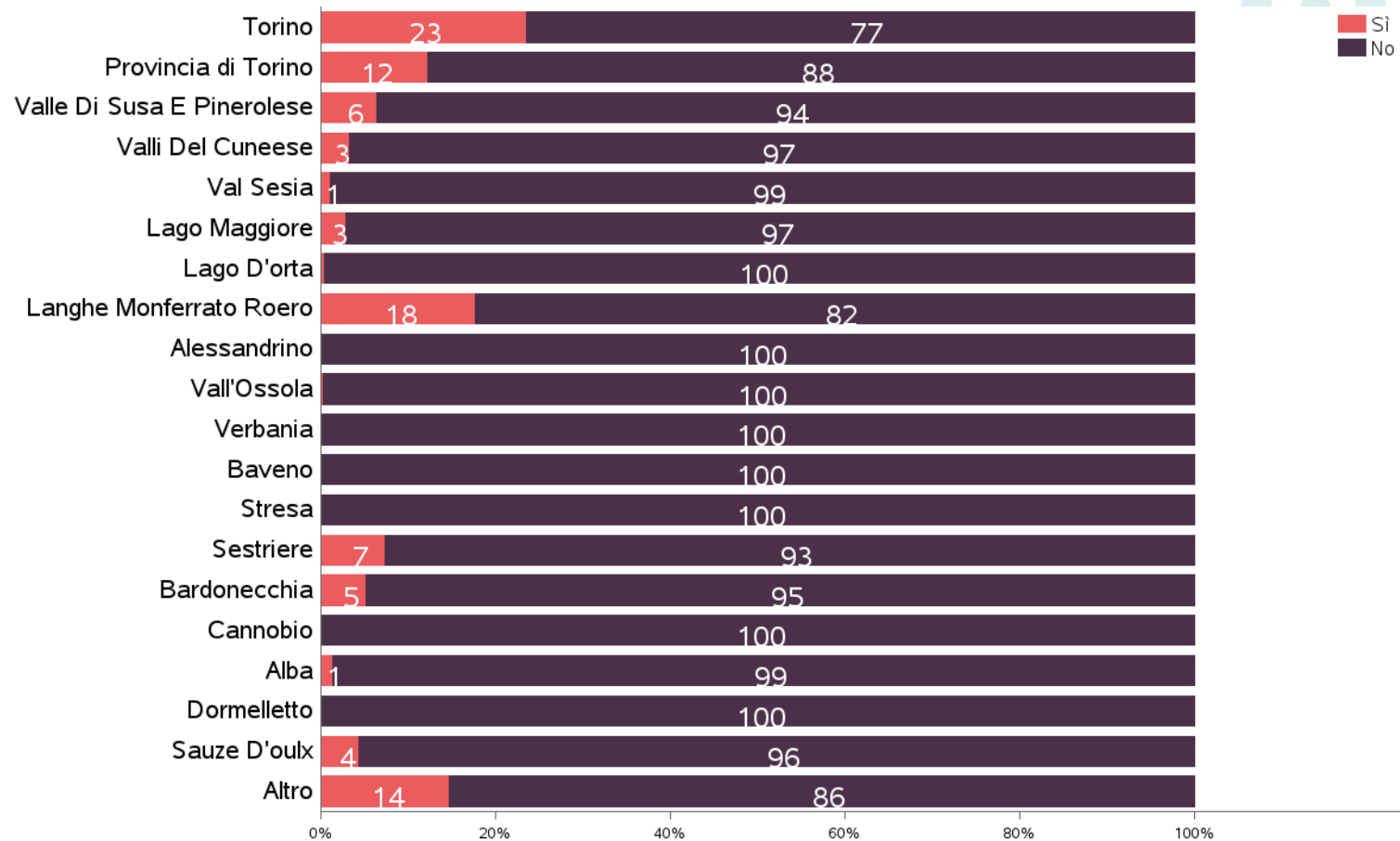


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 222)

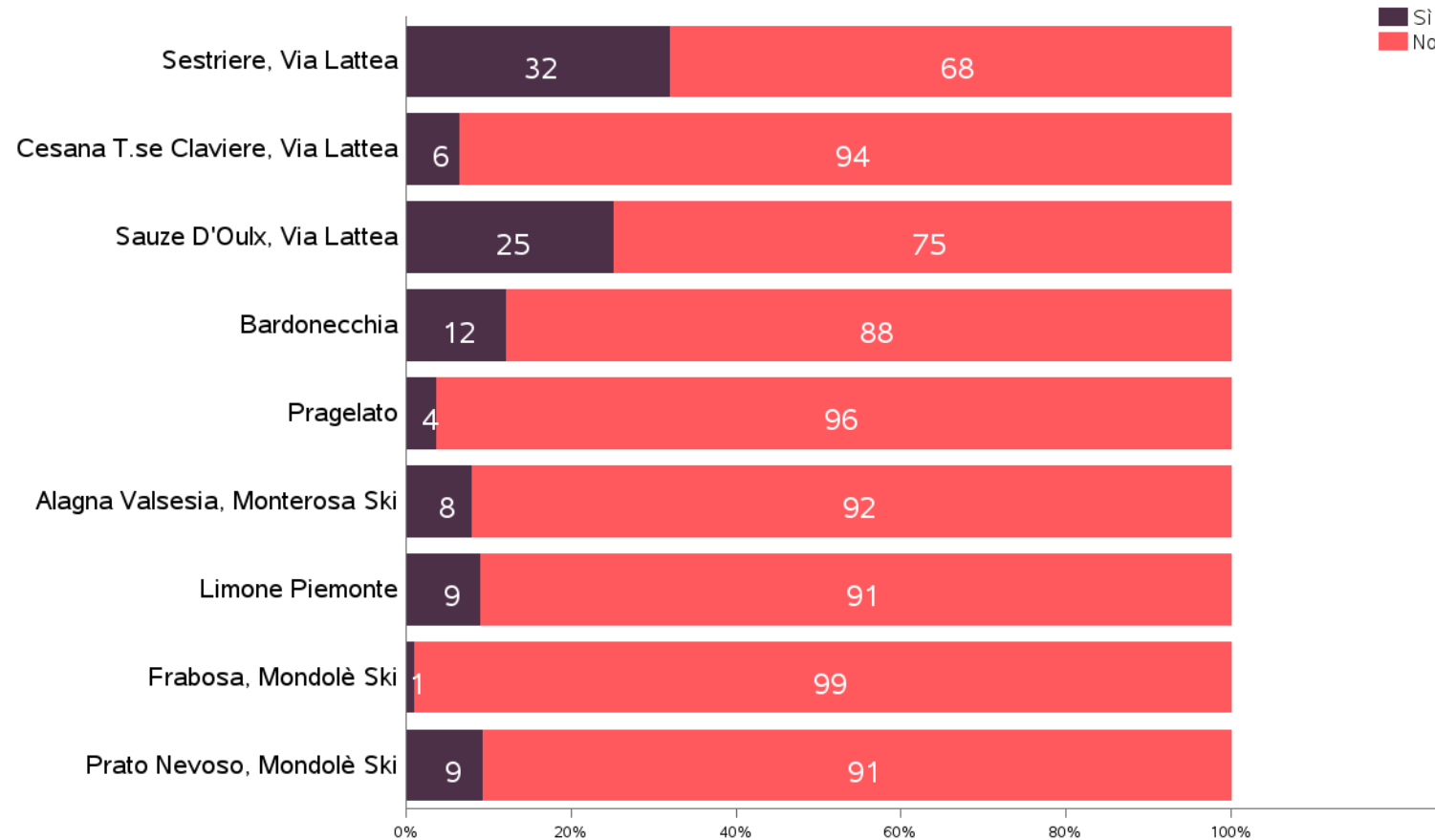


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

D32 - In quale località sciistica trascorrerà la sua vacanza nel periodo invernale?(n = 46)

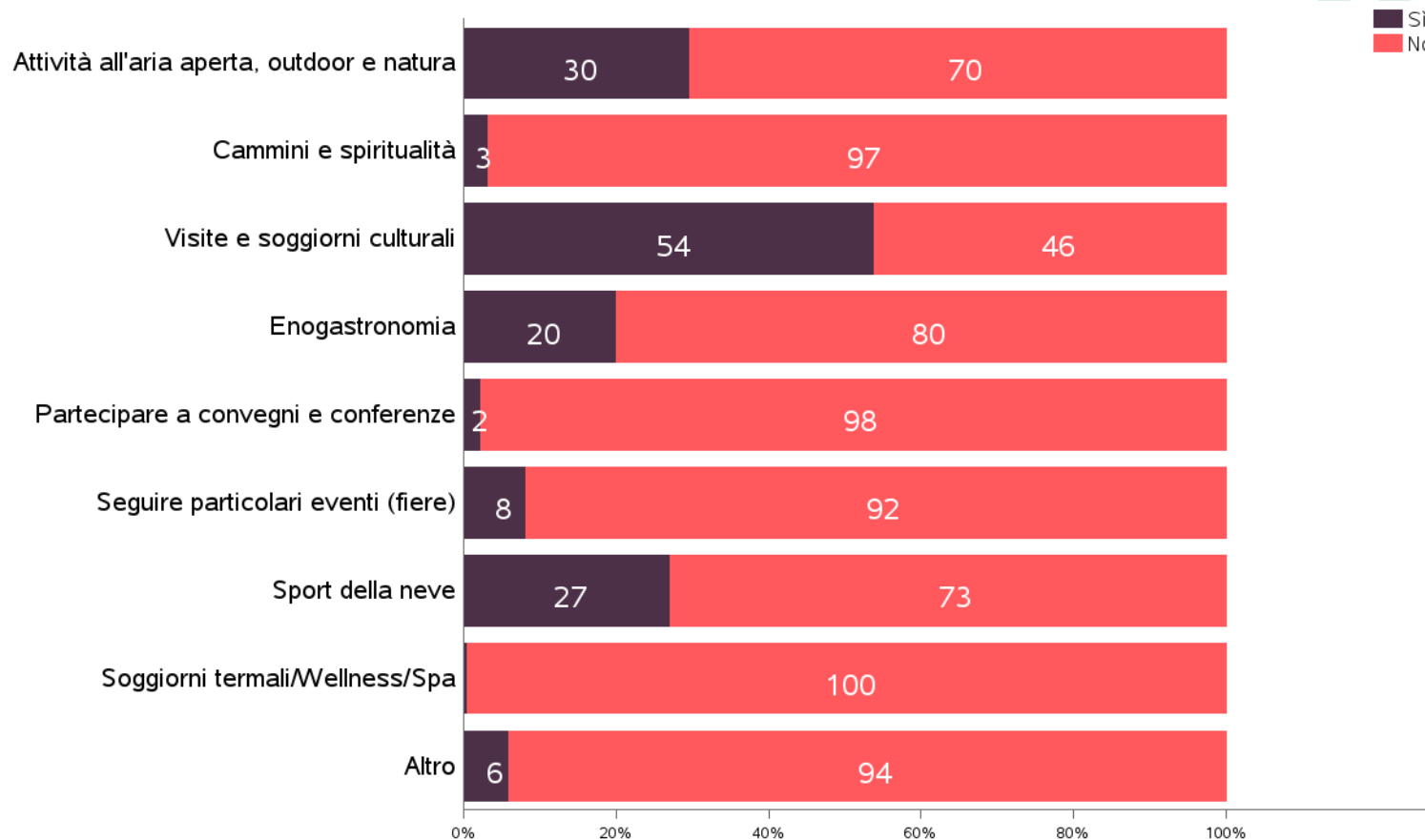


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

D03 - Durante la sua vacanza in inverno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 222)

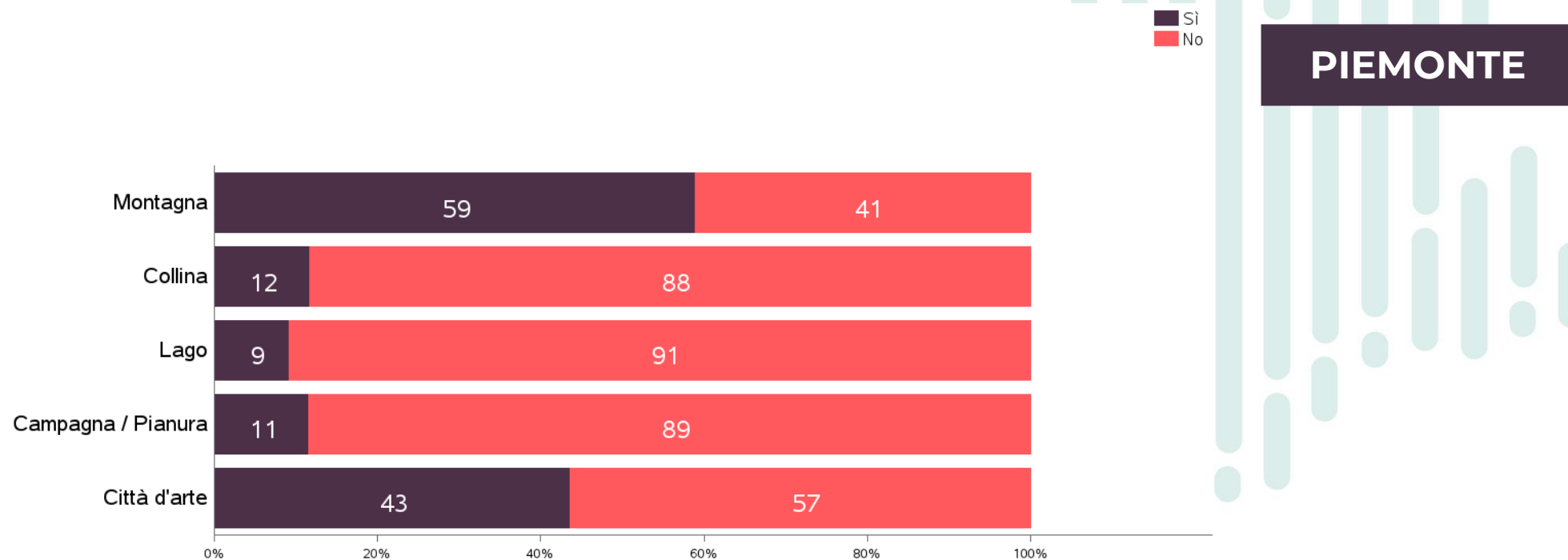


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

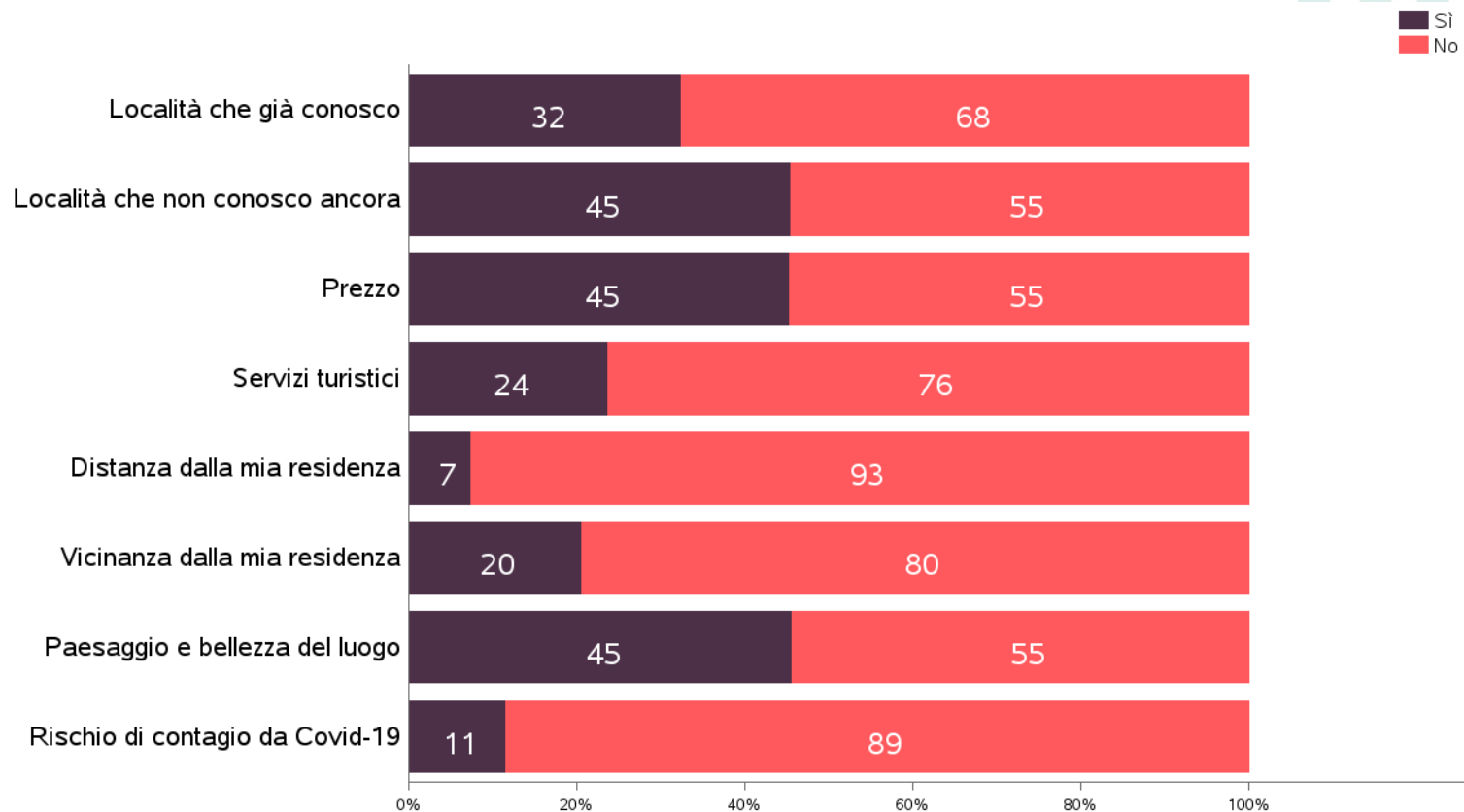
D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 222)





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

D05 - La scelta della località della sua vacanza in inverno è condizionata da? (n = 222)

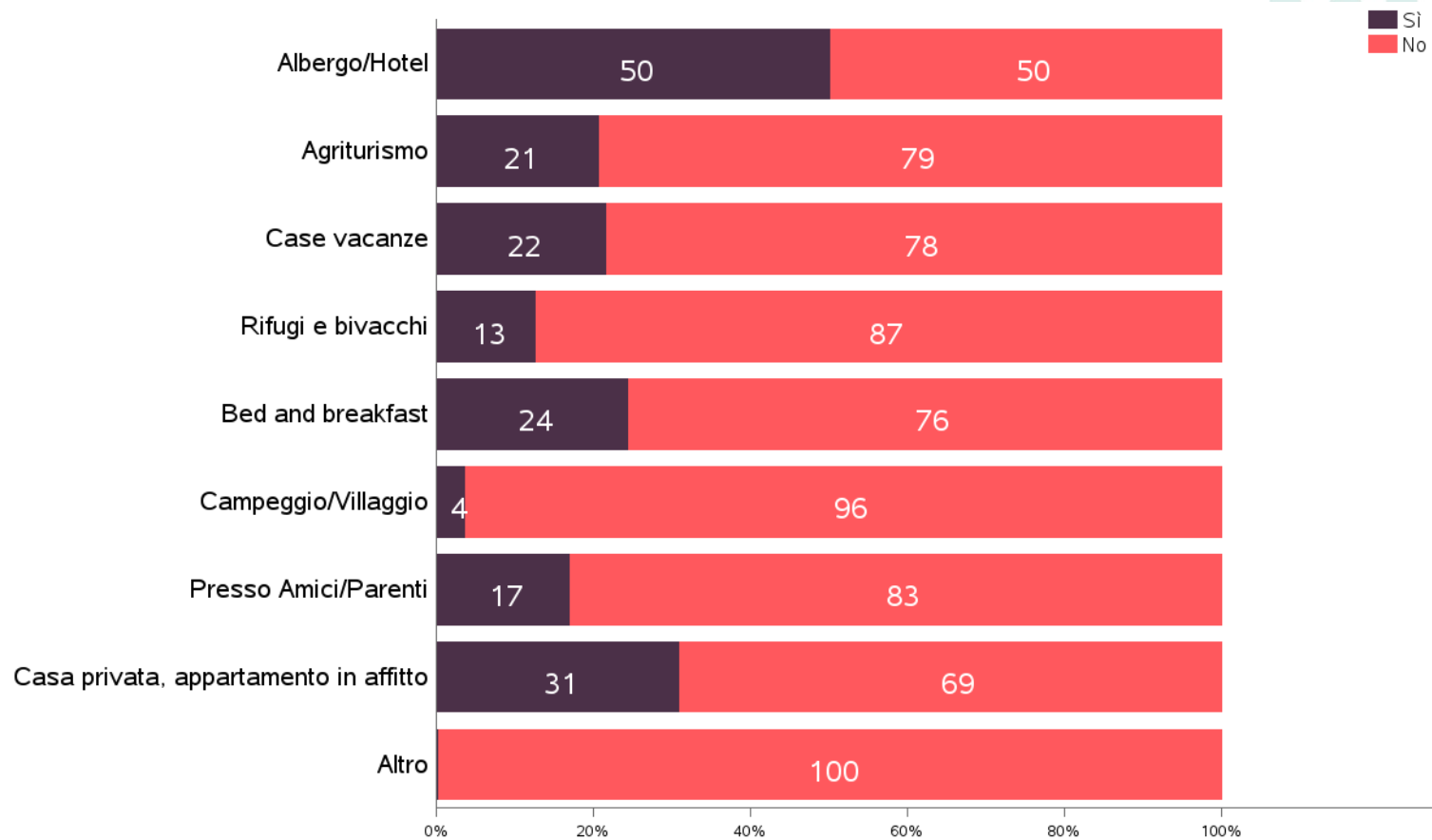


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

D07 - Per la sua vacanza in inverno, dove soggiornerà? (n = 222)

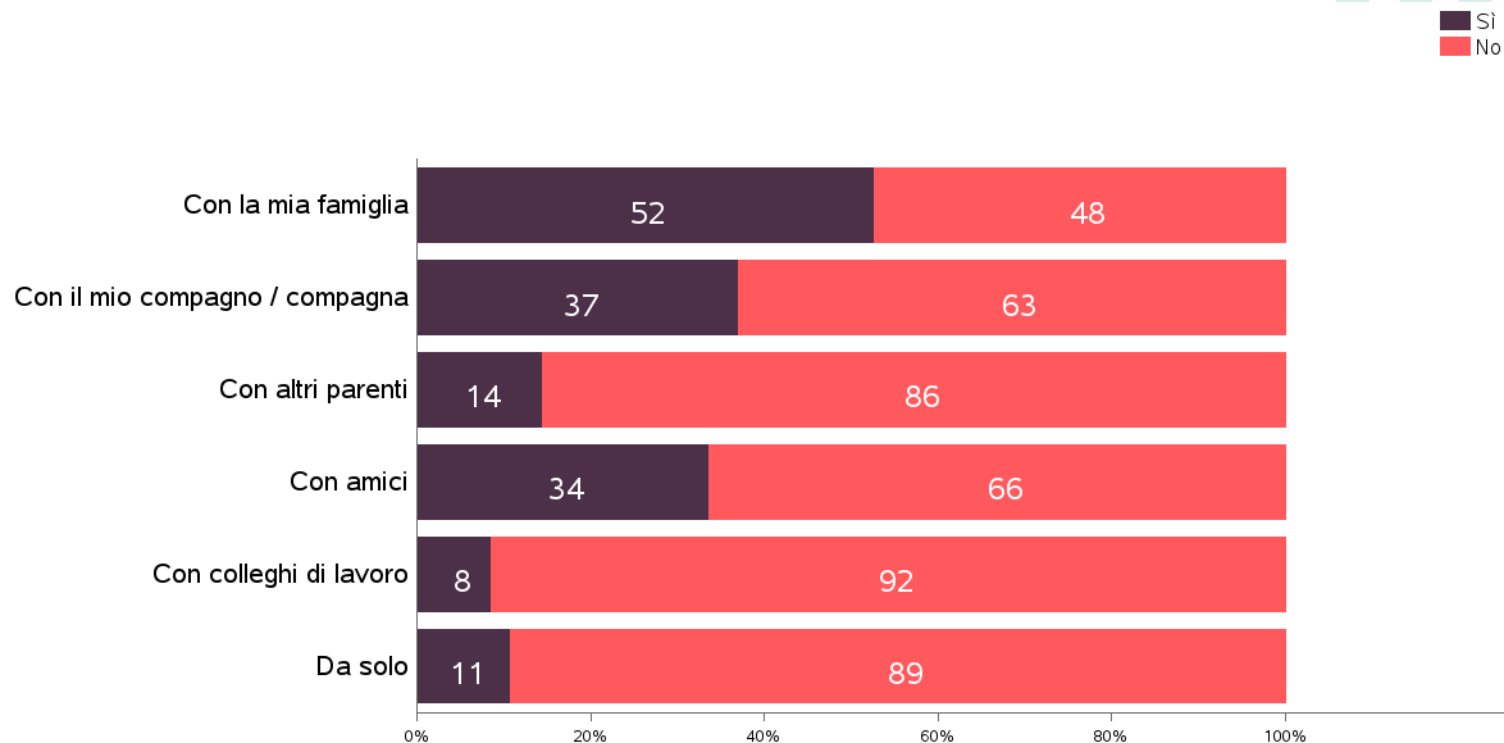


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in inverno? (n = 222)

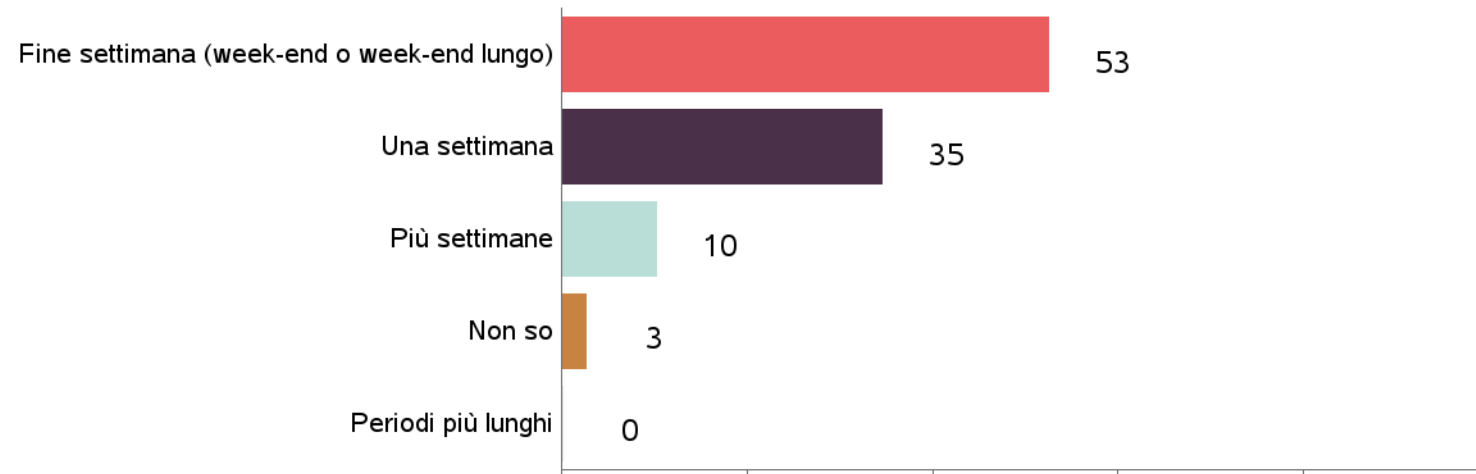


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in inverno? (n = 222)

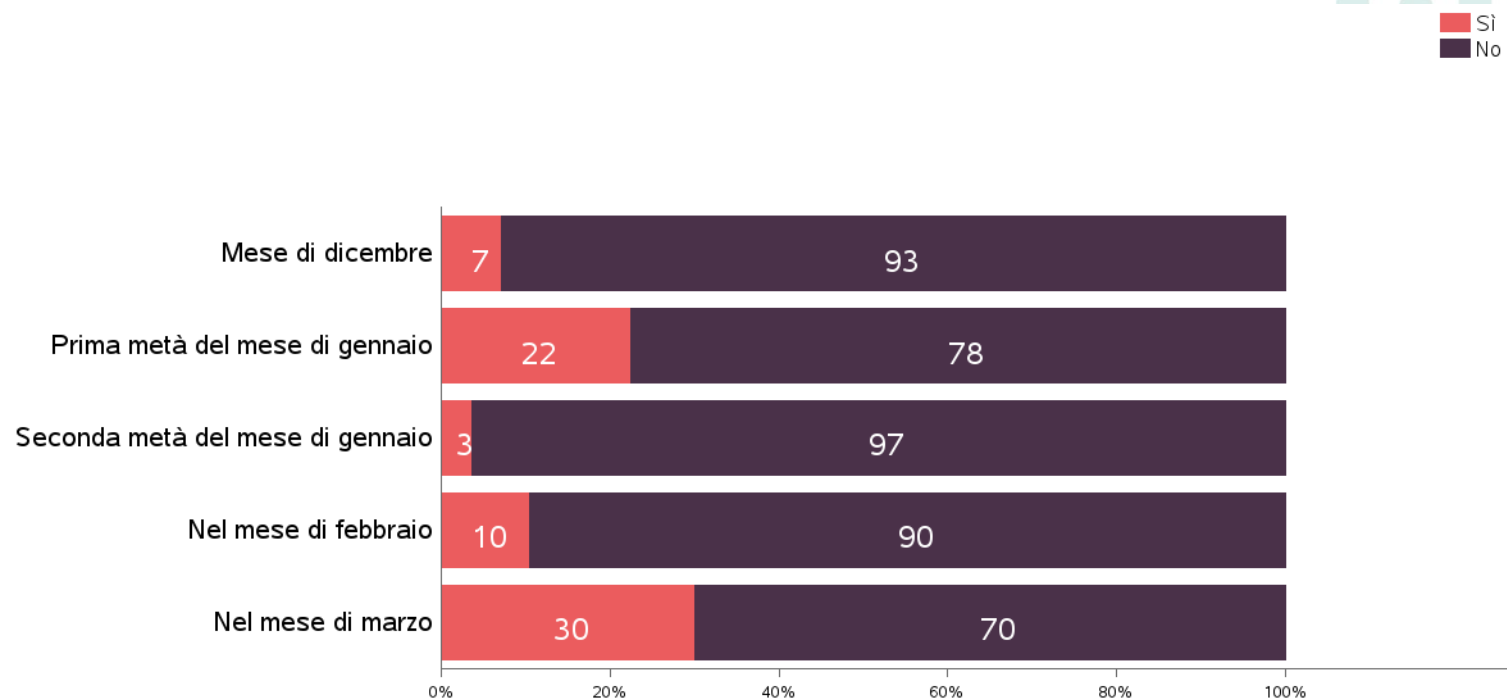


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in inverno? (n = 222)

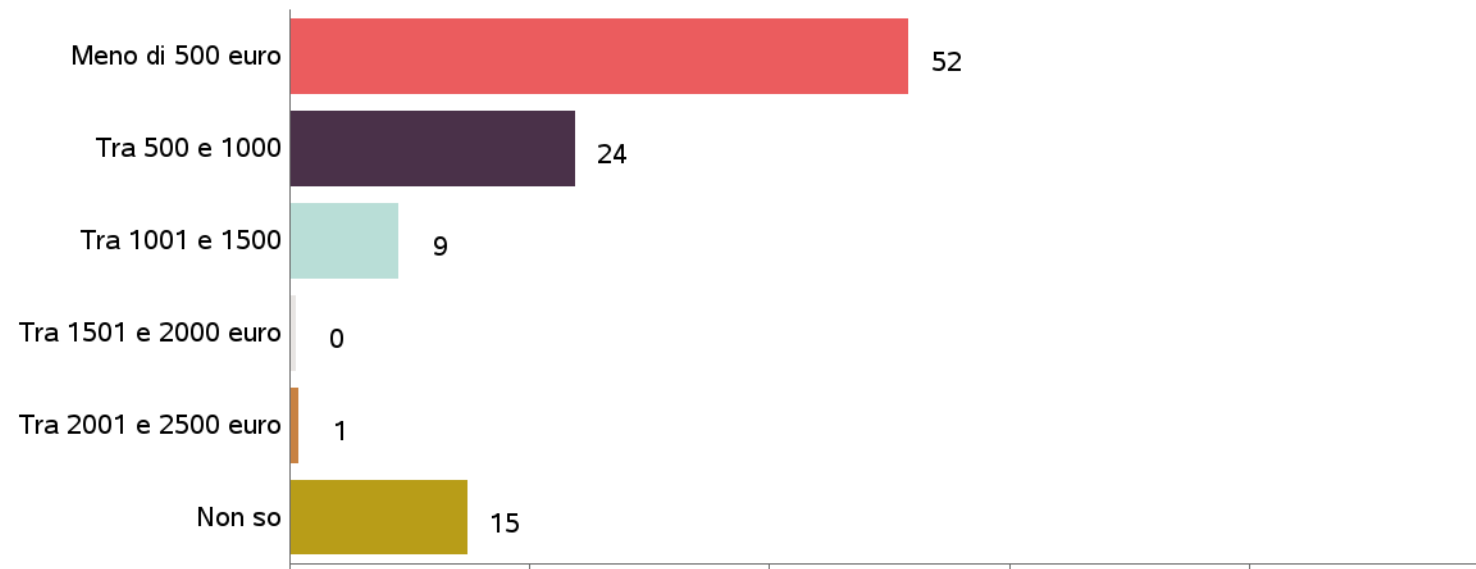


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in inverno? (n = 222)

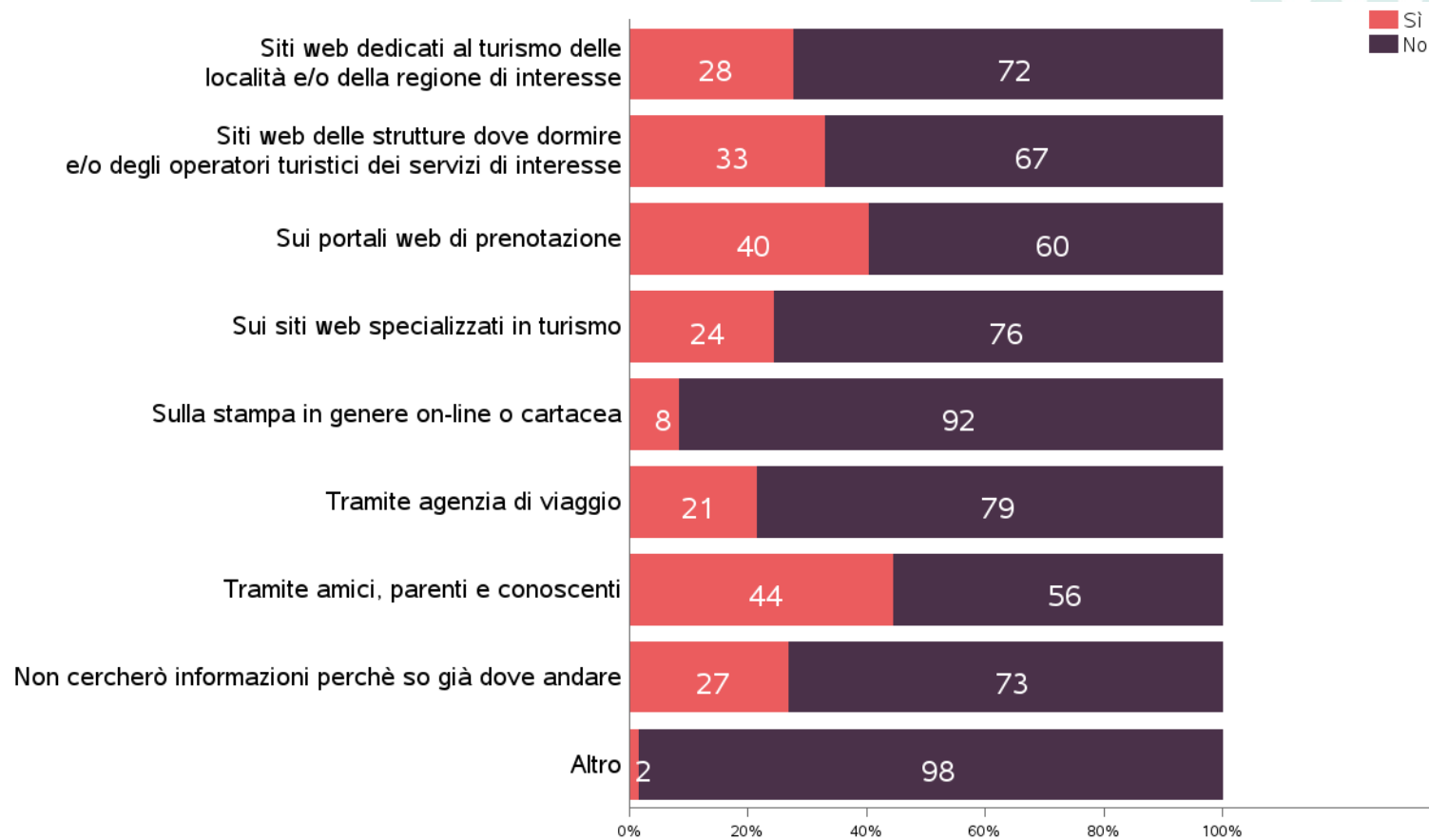


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 222)

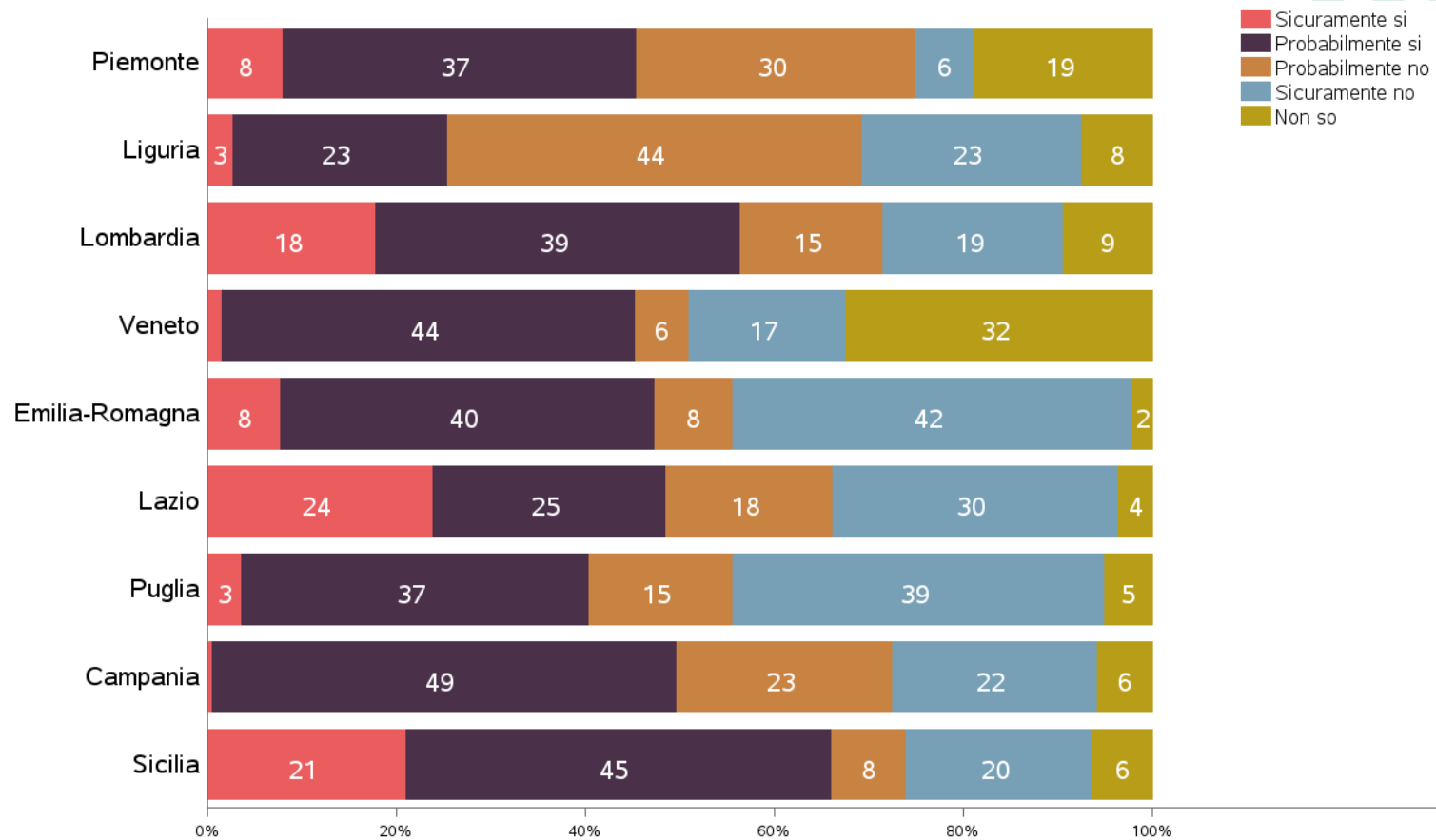


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data la regione di provenienza (n = 451)



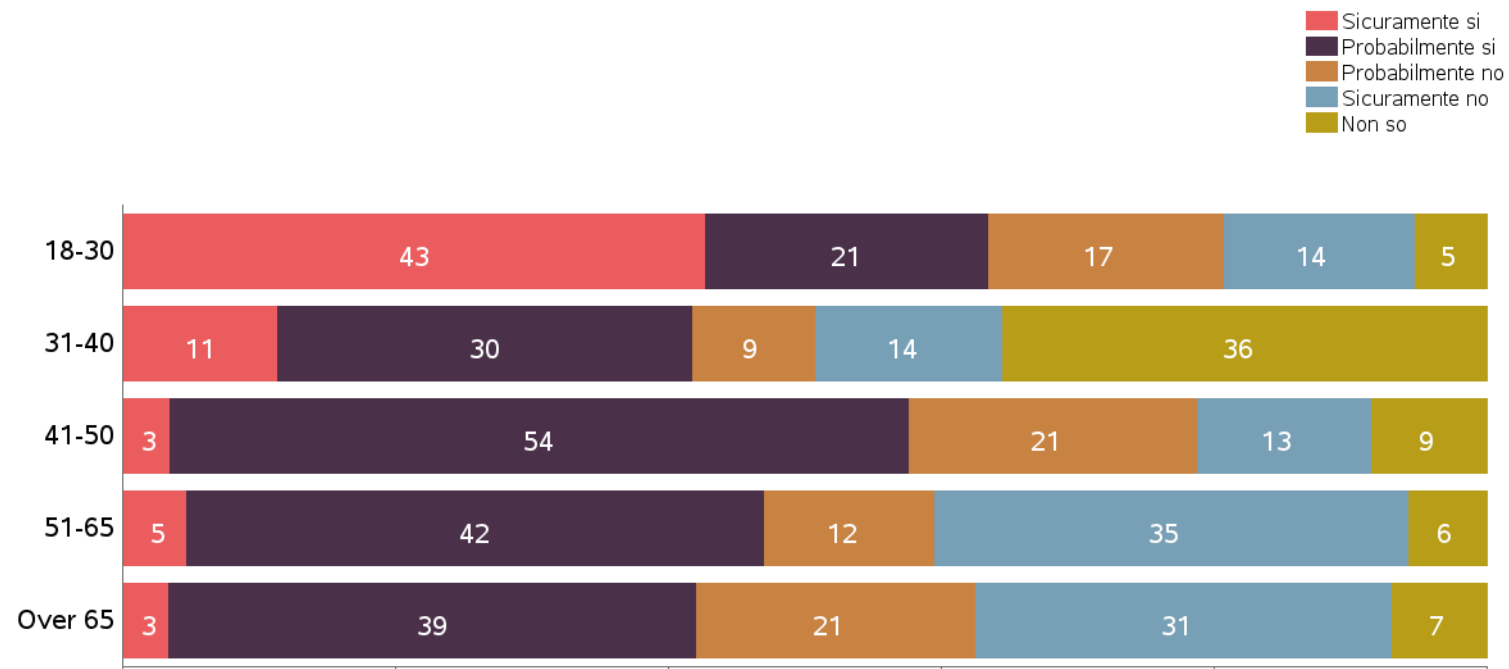
■ Sicuramente sì
■ Probabilmente sì
■ Probabilmente no
■ Sicuramente no
■ Non so

PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 451)

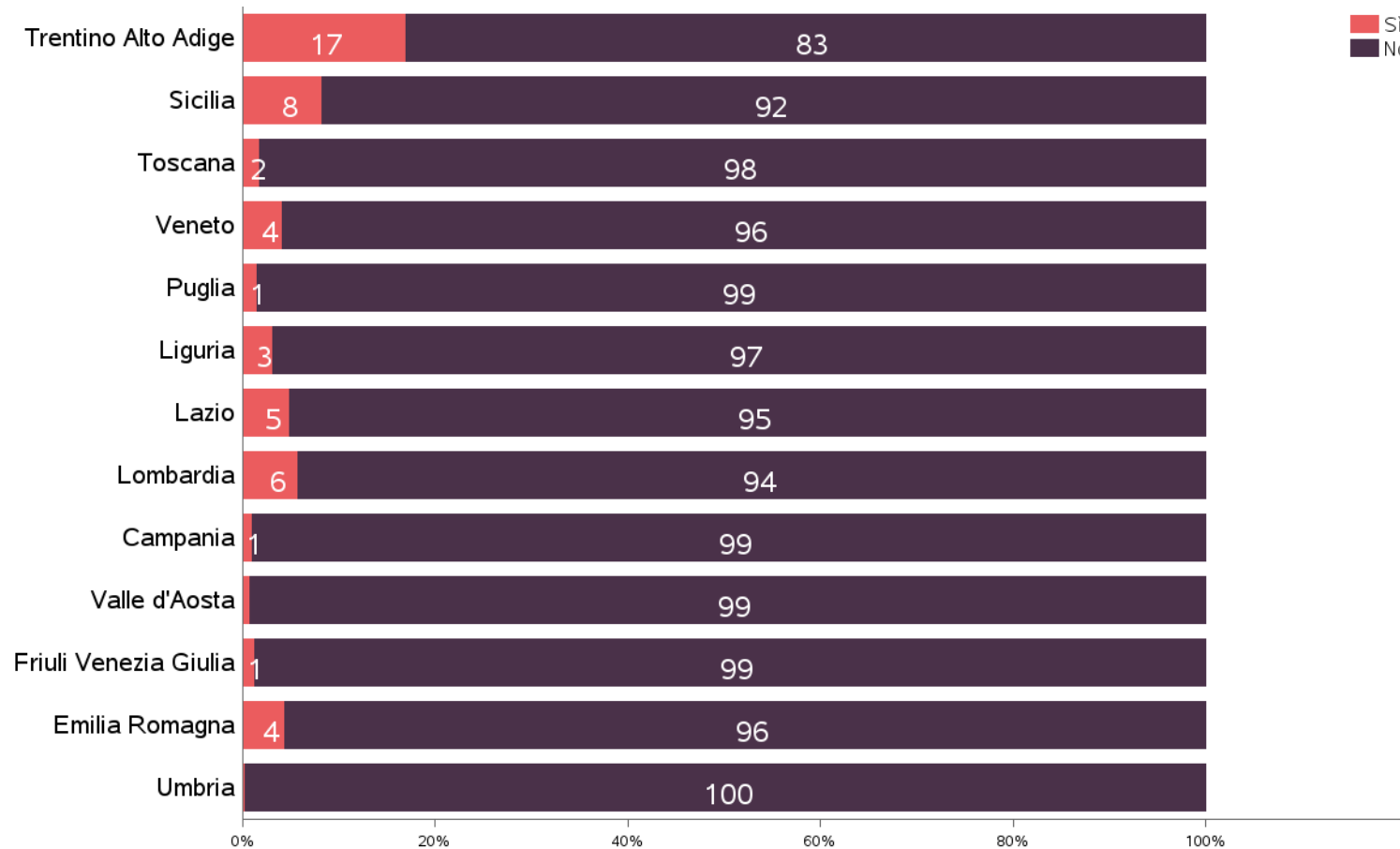


PIEMONTE



I *competitor* del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in inverno? (n = 229)



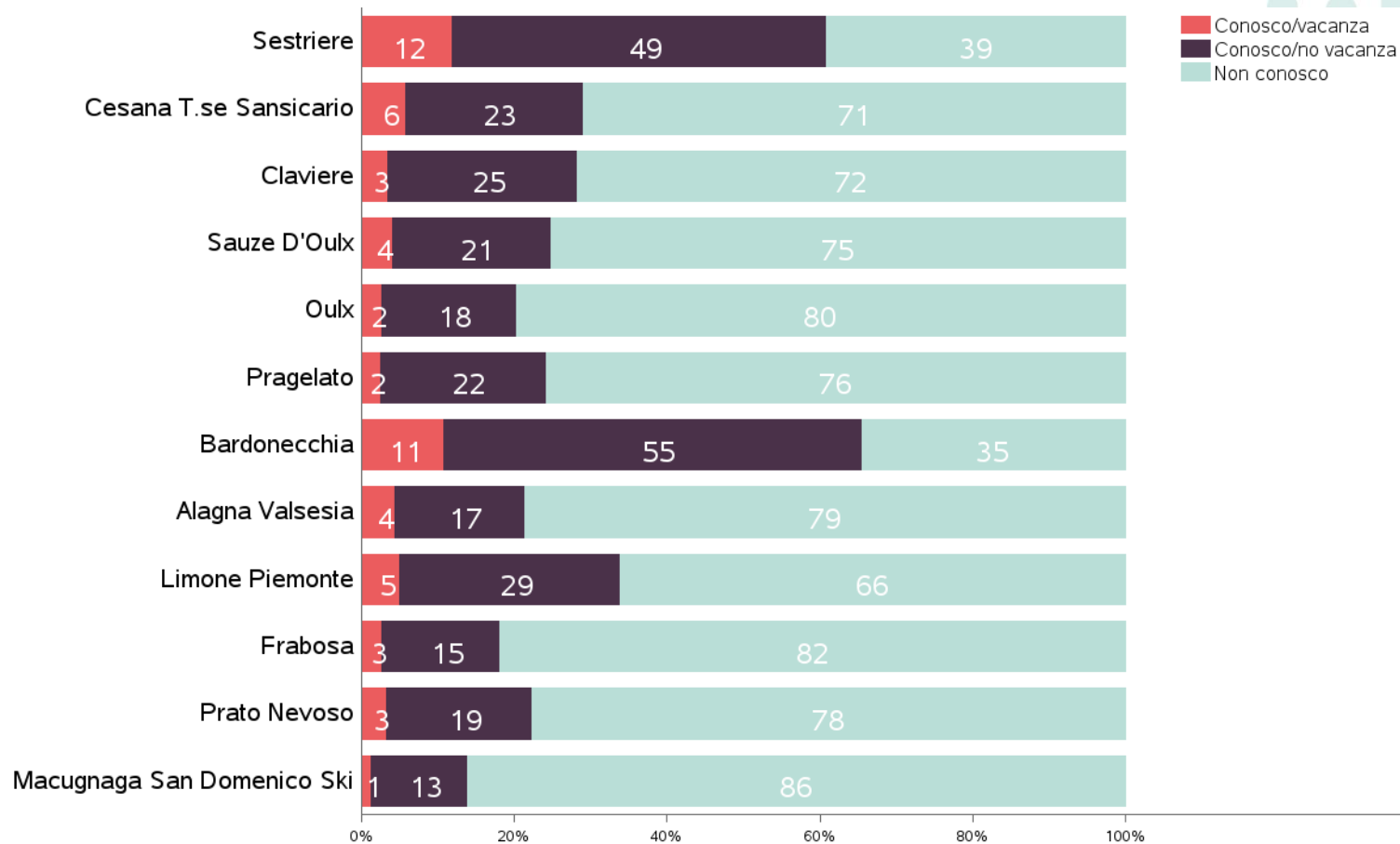
■ Sì
■ No

PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in **inverno**

D39 - Conoscenza delle località sciistiche del Piemonte (n = 451)

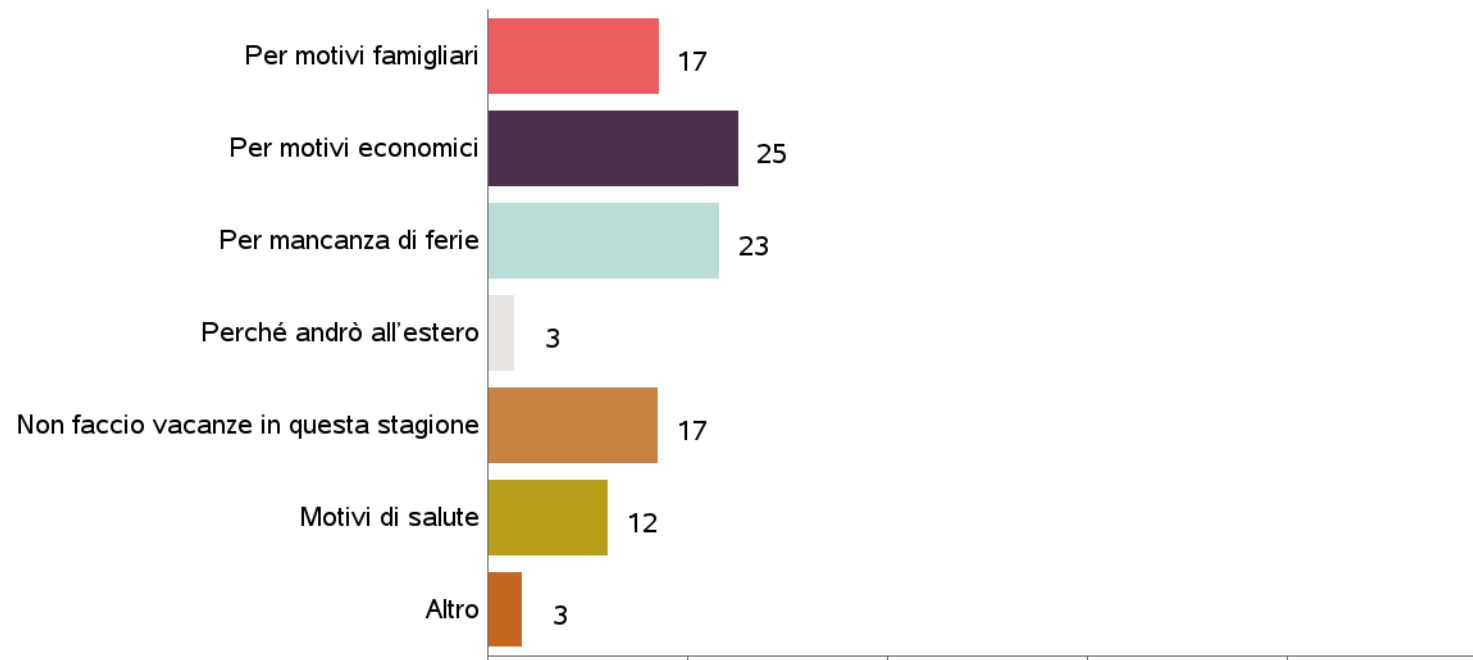


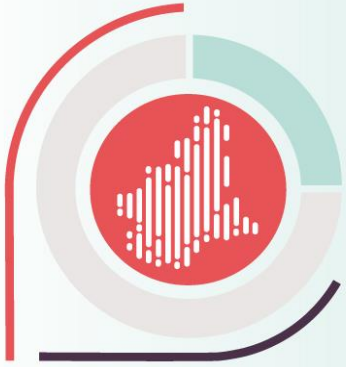
PIEMONTE



Perché **non si va in vacanza in Italia**

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 312)





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Metodologia e Dati





Le **domande** del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo invernale.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in inverno (disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio.**
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, sport invernali eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio in inverno.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio invernale.



Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove, cosa** e **quando** di chi **vuole fare un viaggio in Italia** in inverno.
- Il **dove, cosa** e **quando** di **chi vuole fare un viaggio in Piemonte** in inverno.
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza, età**.
- I **competitor** del Piemonte per la vacanza in inverno.
- Perché **non si va in vacanza** in Italia (e altrove).
- **Marketing Insights**.
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).





Metodologia e fonti dei dati

La presente **simulazione** è stata prodotta estraendo un campione casuale di intervistati dalle indagini invernali condotte negli anni 2020, 2021 e 2022 e 2023, con una sovrarappresentazione del 2022.

Essendo un'**indagine virtuale**, rappresenta una ricostruzione di ipotetiche risposte degli intervistati assumendo che essi rispondano seguendo gli stessi canoni già seguiti nelle precedenti indagini reali. Una fonte di imprecisione sarà data dal fatto che gli anni considerati sono stati attraversati da fenomeni non prevedibili e speriamo non più ripetibili: il COVID e le tensioni internazionali. Questi hanno amplificato la variabilità delle risposte tra un anno e l'altro, rendendo statisticamente meno precise le risposte stimate. Cosa limitata a poche variabili però, quelle più influenzate dai fenomeni in questione. Per altro anche in questi casi le differenze non sono grandi.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019