



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL CUNEESE

Osservatorio Turistico del Cuneese

Alta Via del Sale

Andamento degli ingressi

Estate 2024

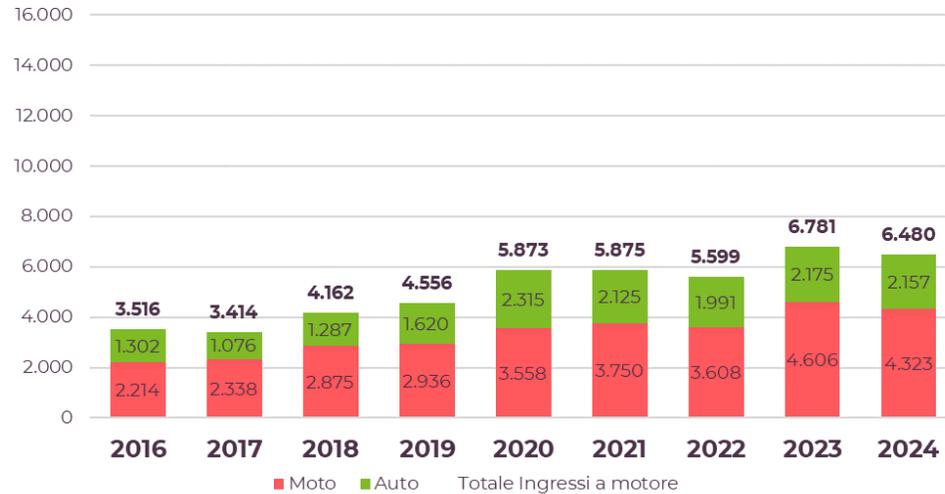
Limone Piemonte | 6 dicembre 2024





Alta Via del Sale – Ingressi mezzi a motore 2016 - 2024 – Limone Piemonte

Ingressi mezzi a motore
Limone Piemonte



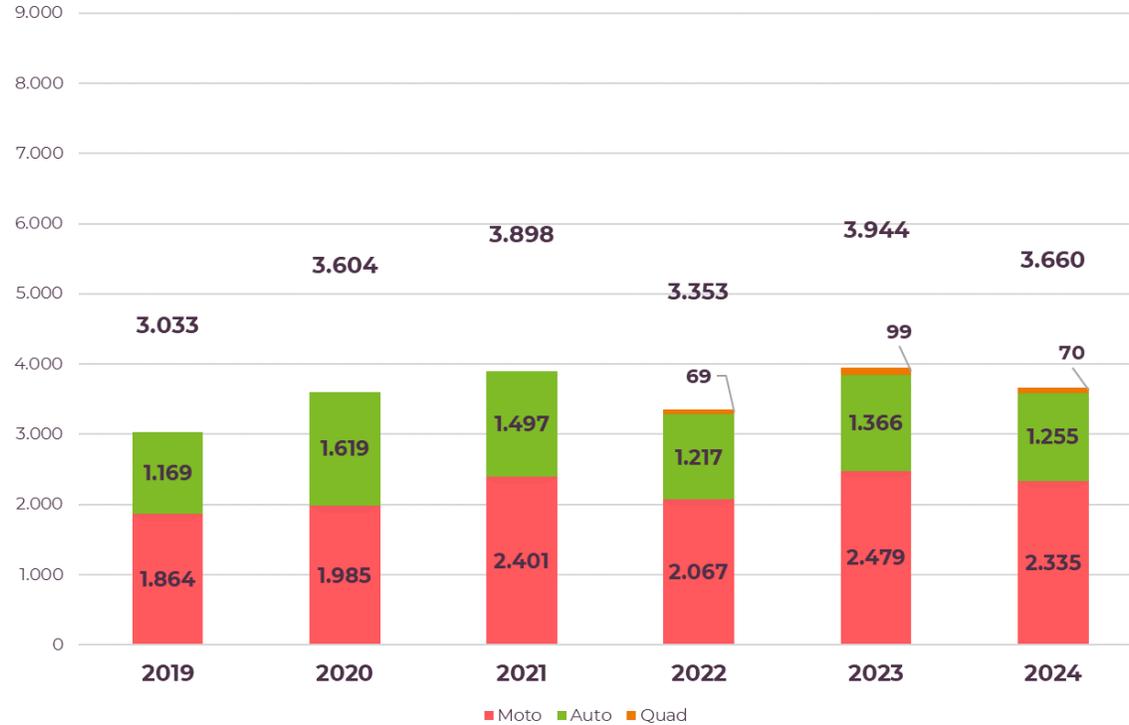
Var %	2024 vs 2023	2024 vs 2019	2024 vs 2016
Moto	-6%	47%	95%
Auto	-1%	33%	66%
Totale Ingressi a motore	-4%	42%	84%

Limone Piemonte									
Var %	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Moto	2.214	2.338	2.875	2.936	3.558	3.750	3.608	4.606	4.323
Auto	1.302	1.076	1.287	1.620	2.315	2.125	1.991	2.175	2.157
Totale Ingressi a motore	3.516	3.414	4.162	4.556	5.873	5.875	5.599	6.781	6.480



Alta Via del Sale – Ingressi mezzi a motore 2019 - 2024 – Briga Alta

Ingressi mezzi a motore Briga Alta



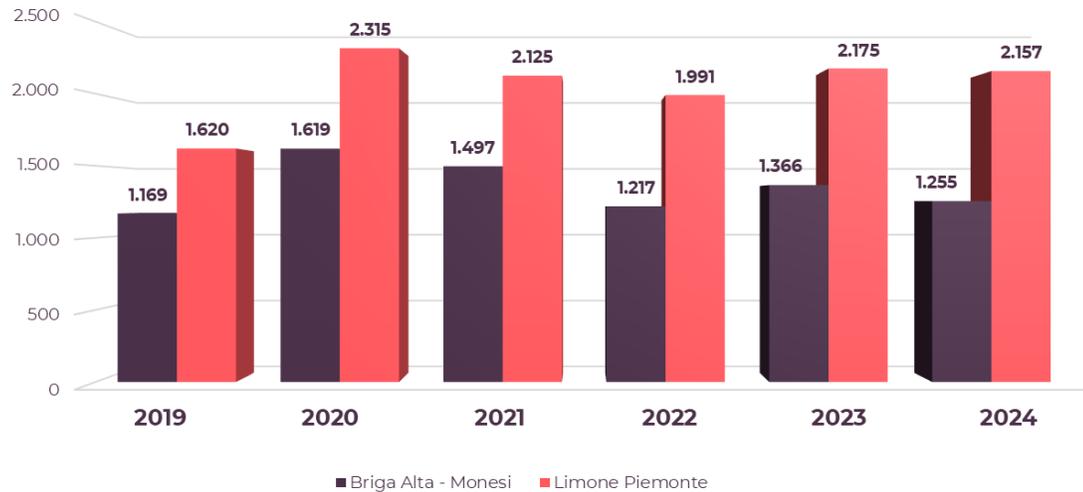
	Briga Alta - Monesi					
Var %	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Moto	1.864	1.985	2.401	2.067	2.479	2.335
Auto	1.169	1.619	1.497	1.217	1.366	1.255
Quad	0	0	0	69	99	70
Totale ingressi mezzi a motore	3.033	3.604	3.898	3.353	3.944	3.660

Var %	2024 vs 2023	2024 vs 2019
Moto	-6%	25%
Auto	-8%	7%
Quad	-29%	-
Totale ingressi mezzi a motore	-7%	21%



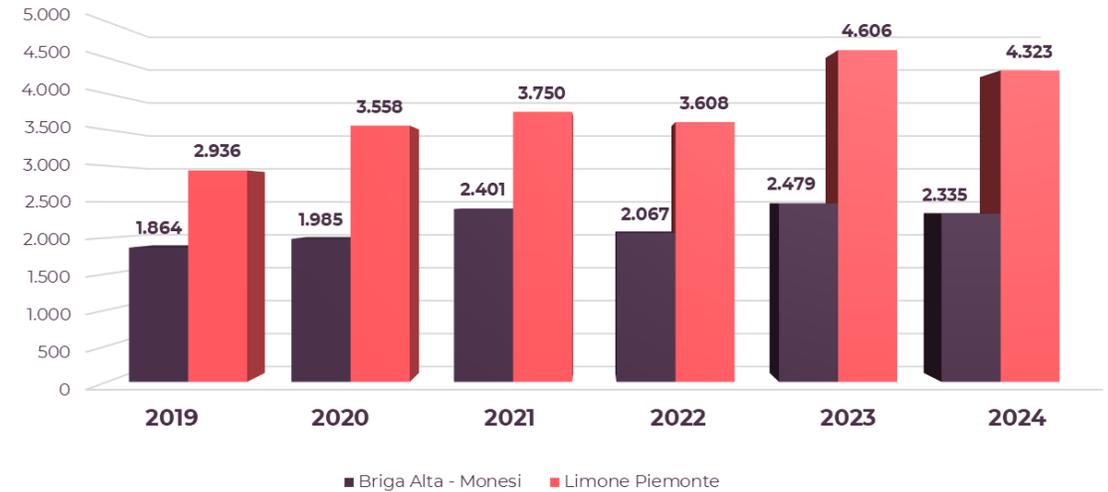
Alta Via del Sale – Ingressi mezzi a motore 2019 - 2024

**Ingressi auto
2019 - 2024**



Var%	2024 vs 2023	2024 vs 2019
Limone Piemonte	-0,8%	33,1%
Briga Alta	-8,1%	7,4%
Totale	-3,6%	22,3%

**Ingressi moto
2019 - 2024**

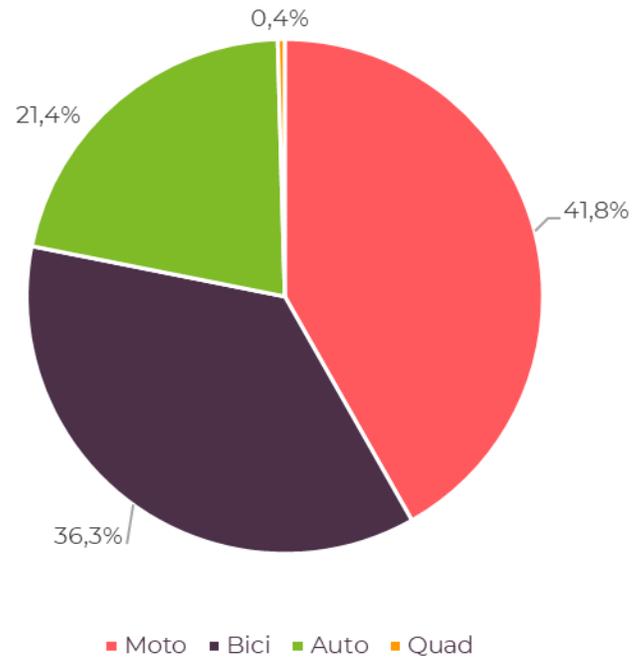


Var%	2024 vs 2023	2024 vs 2019
Limone Piemonte	-6,1%	47,2%
Briga Alta	-5,8%	25,3%
Totale	-6,0%	38,7%



Alta Via del Sale – Ingressi complessivi* stagioni 2019 - 2024 e variazioni

Ingressi complessivi 2024



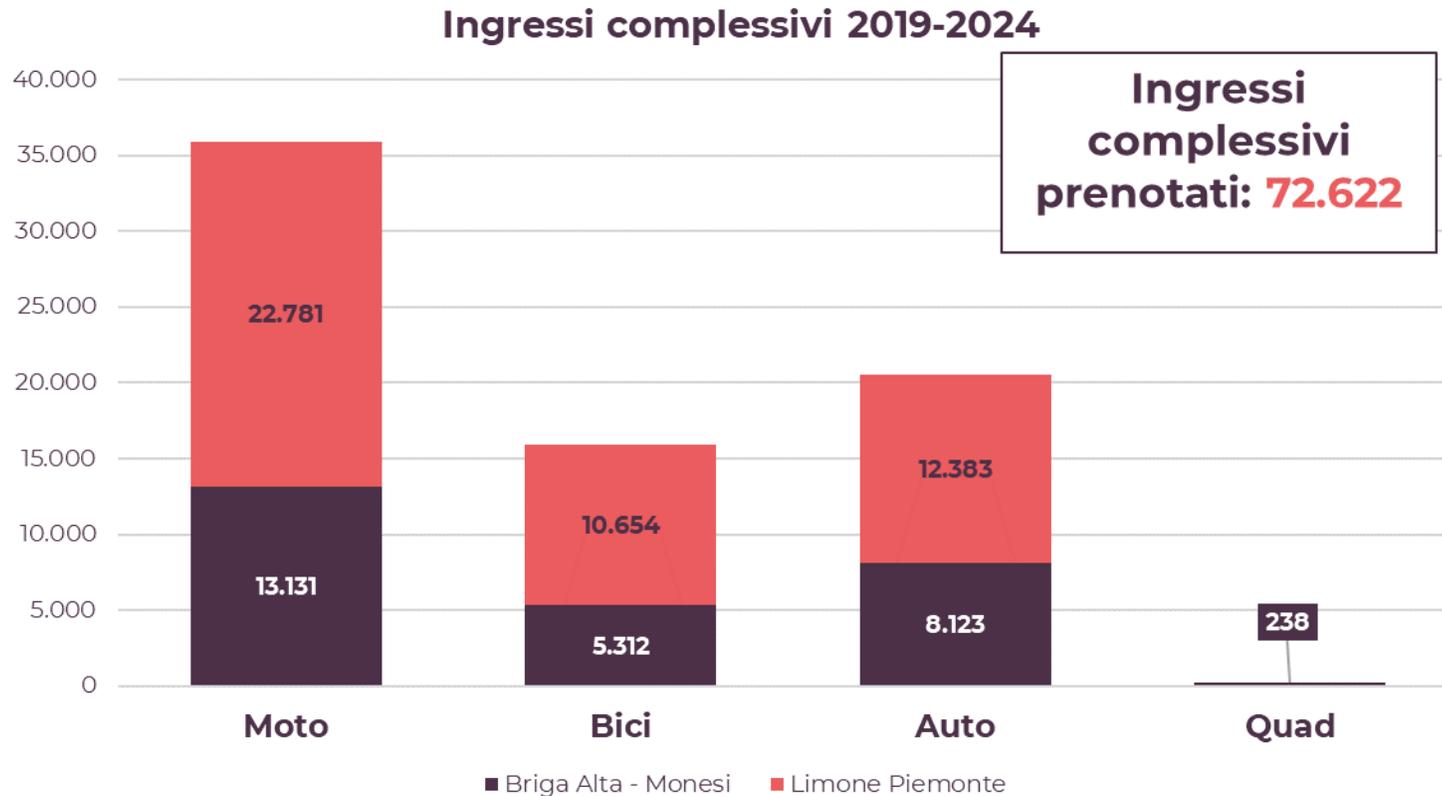
	Totale							
Anni	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 vs 2023	2024 vs 2019
Moto	4.800	5.543	6.151	5.675	7.085	6.658	-6%	39%
Bici	-	-	-	4.831	5.350	5.785	8%	0%
Auto	2.789	3.934	3.622	3.208	3.541	3.412	-4%	22%
Quad	-	-	-	69	99	70	-29%	0%
Totale Ingressi	7.589	9.477	9.773	13.783	16.075	15.925	-1%	110%

* Ingressi Limone Piemonte + Briga Alta

N.B.: Il tracciamento dell'accesso con bici è iniziato solo nella stagione 2022



Alta Via del Sale – Ingressi annuali complessivi dal 2019 al 2024



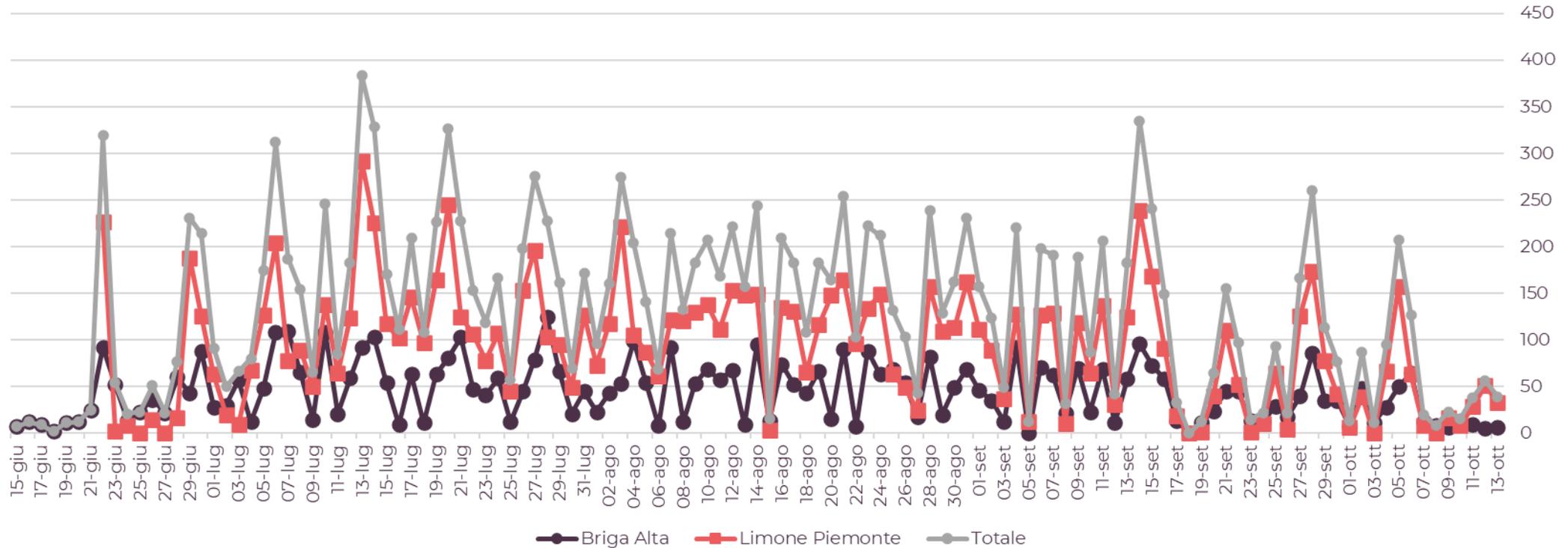
Nel **periodo 2019 – 2024**, gli ingressi all'Alta Via del Sale sono stato oltre 70.000 con una quota maggiore di accessi dall'ingresso da **Limone Piemonte: 63%** (vs 37% da Briga Alta).

N.B.: Il tracciamento dell'accesso con bici è iniziato solo nella stagione 2022



Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – ESTATE 2024

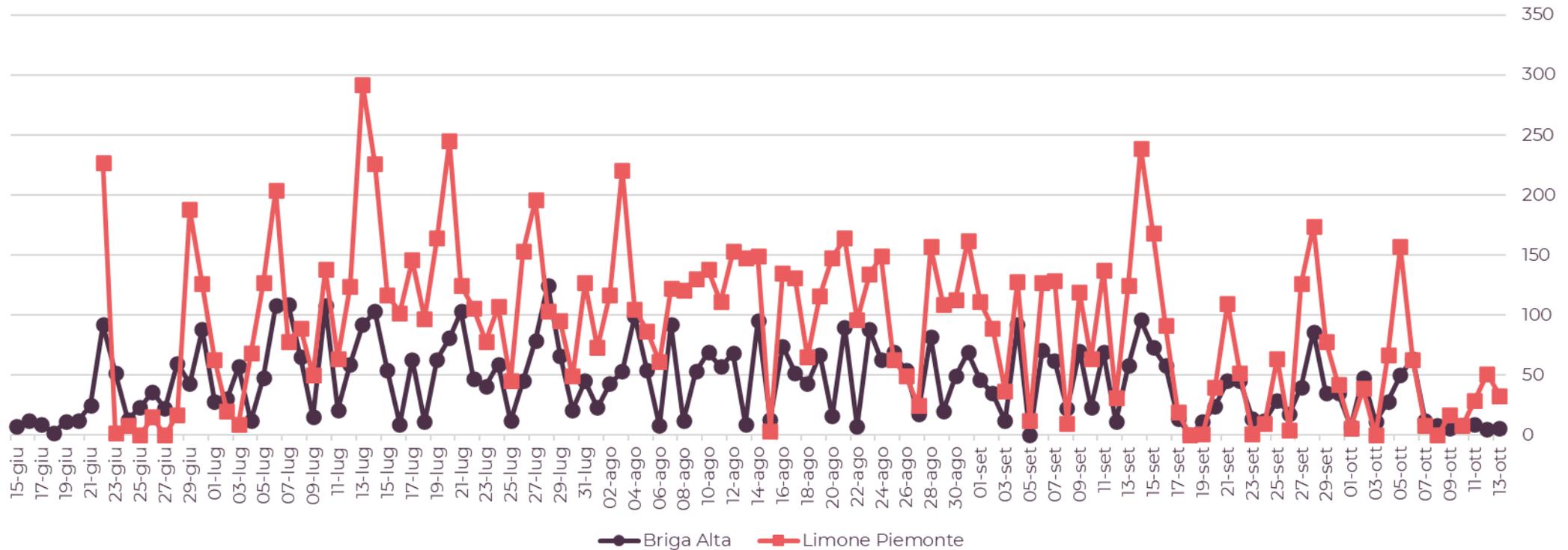
Ingressi giornalieri Estate 2024: Alta Via del Sale (Briga Alta - Monesi e Limone Piemonte)





Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – ESTATE 2024

Ingressi giornalieri Estate 2024: Alta Via del Sale (Briga Alta - Monesi e Limone Piemonte)

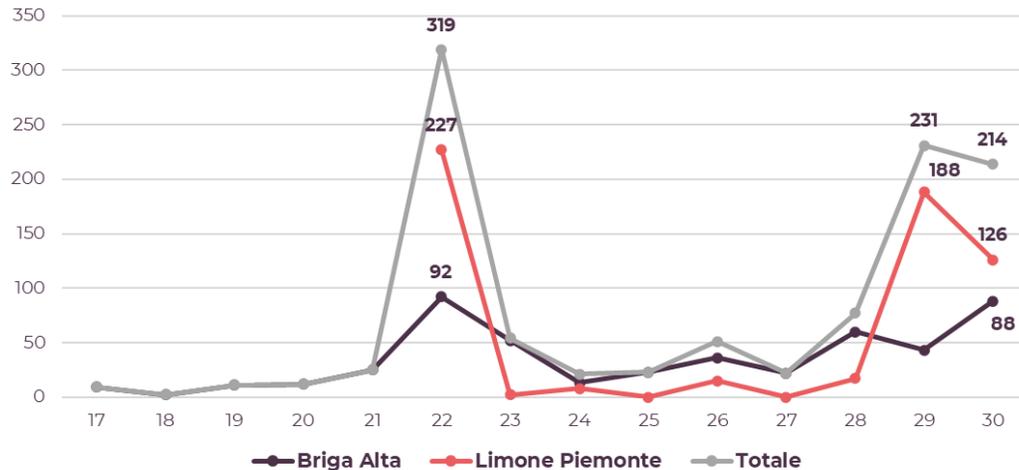




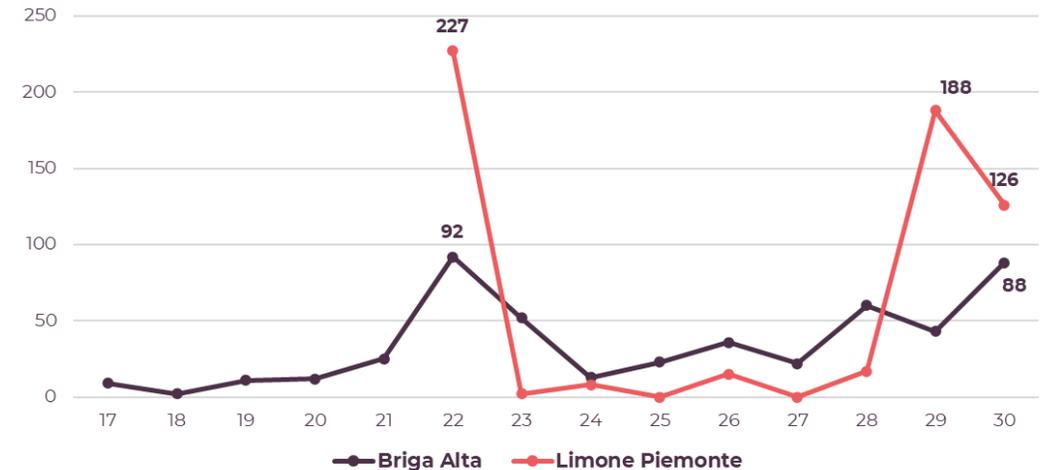
Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – GIUGNO 2024

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte

Ingressi giornalieri - Giugno | Alta Via del Sale



Ingressi giornalieri - Giugno | Alta Via del Sale



Da entrambi gli ingressi, nel mese di **giugno**, il picco è stato registrato **sabato 22** con una crescita verso fine mese. I numeri di Limone Piemonte sono stati maggiori:

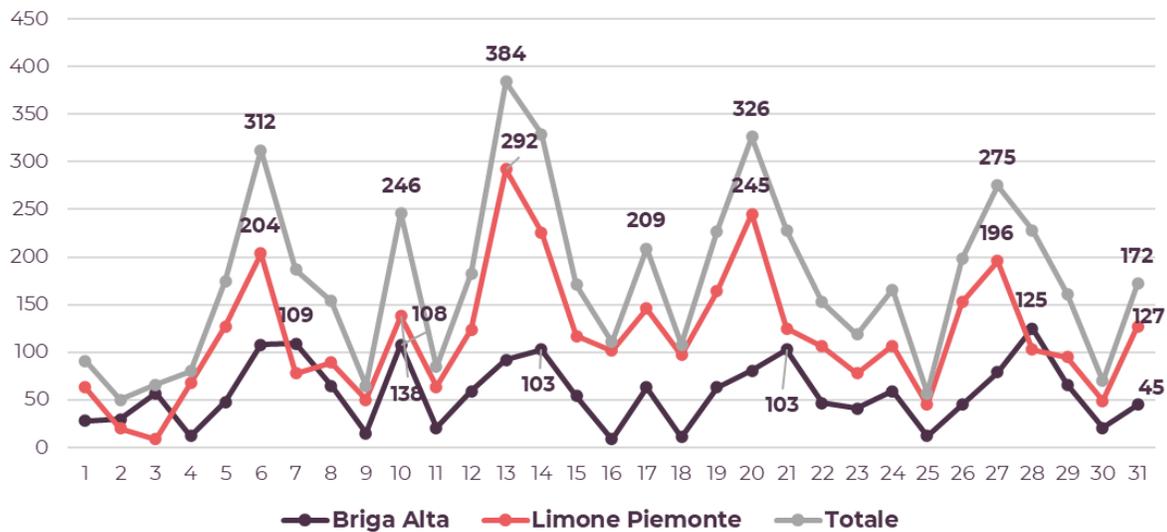
- **227** ingressi da **Limone Piemonte** per il **22 giugno** e **188** il **sabato** successivo;
- **92** ingressi da **Briga Alta** nella giornata del **22** e **88** **domenica 30 giugno**.



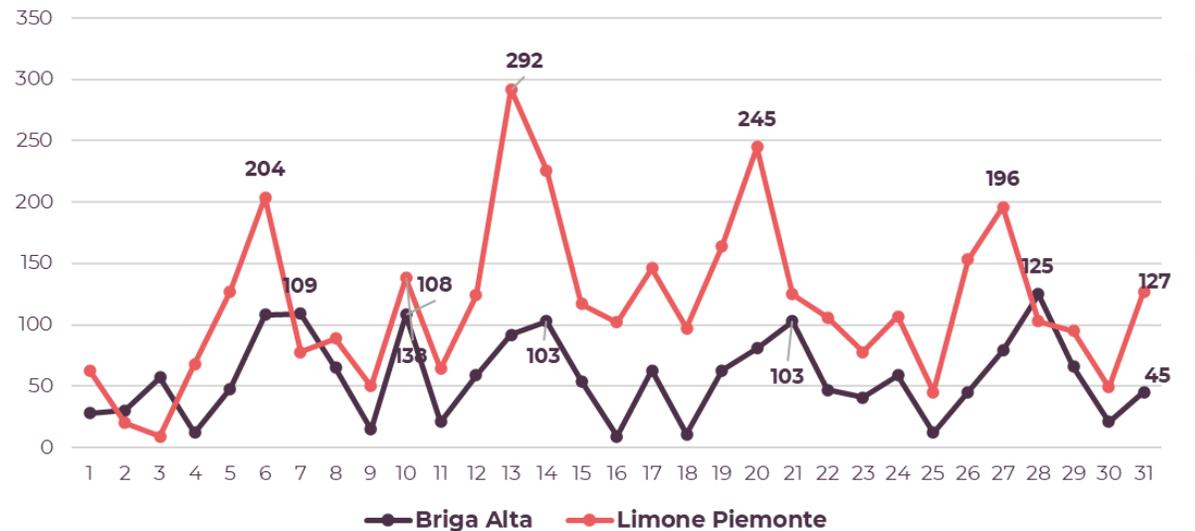
Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – LUGLIO 2024

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte

Ingressi giornalieri - Luglio | Alta Via del Sale



Ingressi giornalieri - Luglio | Alta Via del Sale



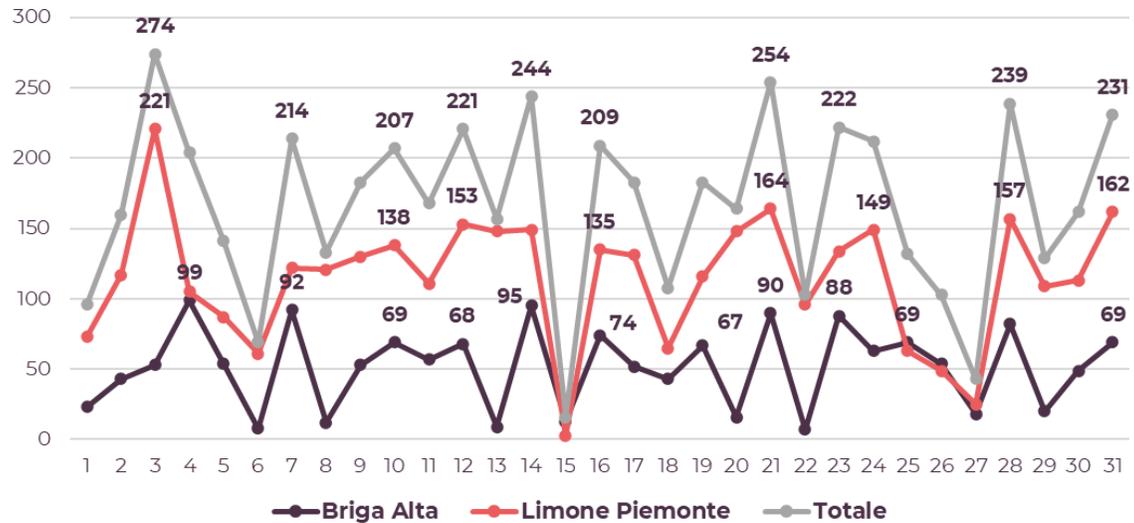
Nel mese **luglio**, i passaggi totali segnano il massimo valore mensile della stagione sia per **Briga Alta** che per **Limone Piemonte** rispettivamente **1.779** e **3.607**.



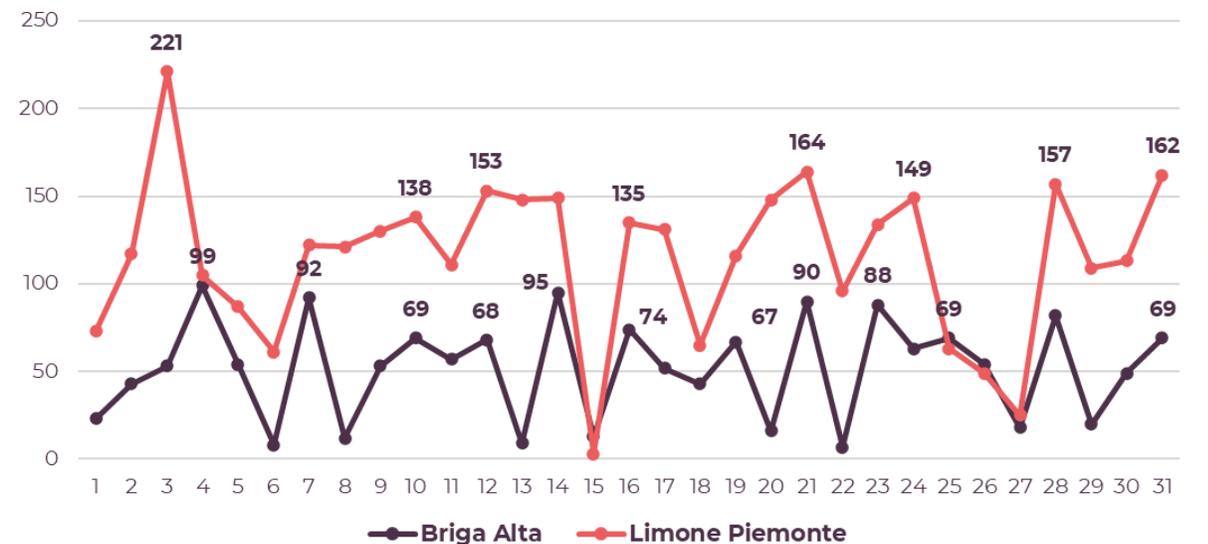
Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – AGOSTO 2024

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte

Ingressi giornalieri - Agosto | Alta Via del Sale



Ingressi giornalieri - Agosto | Alta Via del Sale



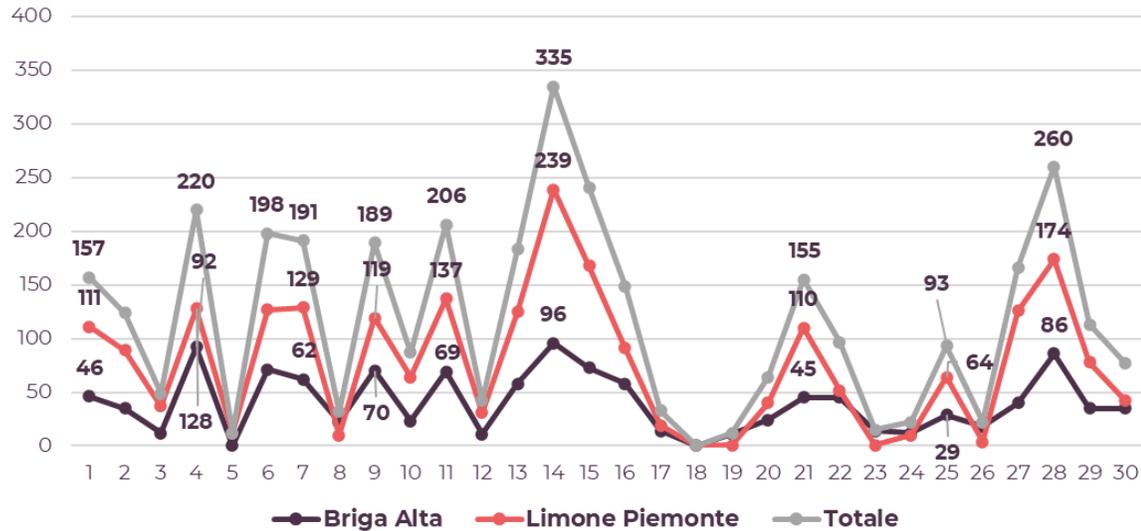
Nel mese di **agosto**, gli accessi infrasettimanali rendono meno evidenti i tipici picchi dei weekend ad eccezione di **sabato 3** per la porta di **Limone Piemonte** dove si registrano **221** ingressi.



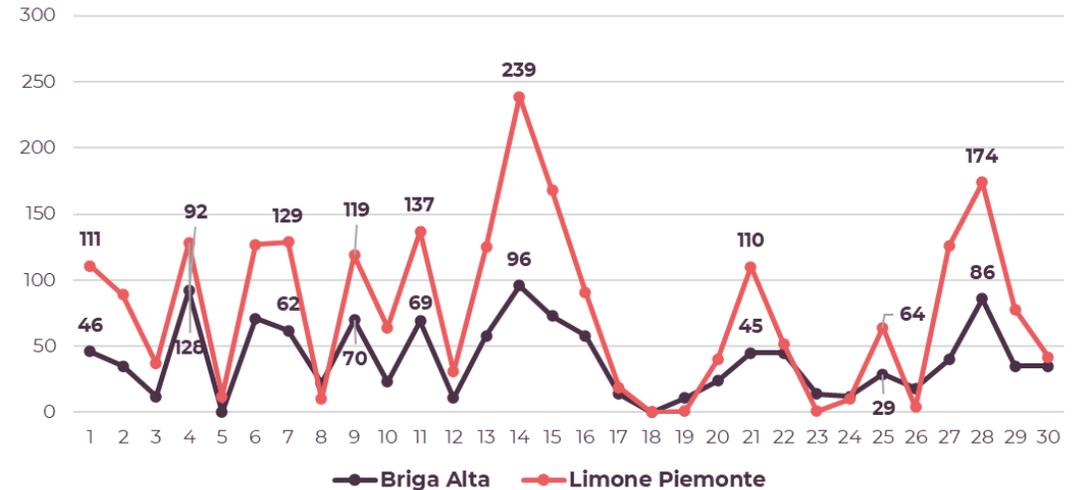
Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – SETTEMBRE 2024

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte

Ingressi giornalieri - Settembre | Alta Via del Sale



Ingressi giornalieri - Settembre | Alta Via del Sale



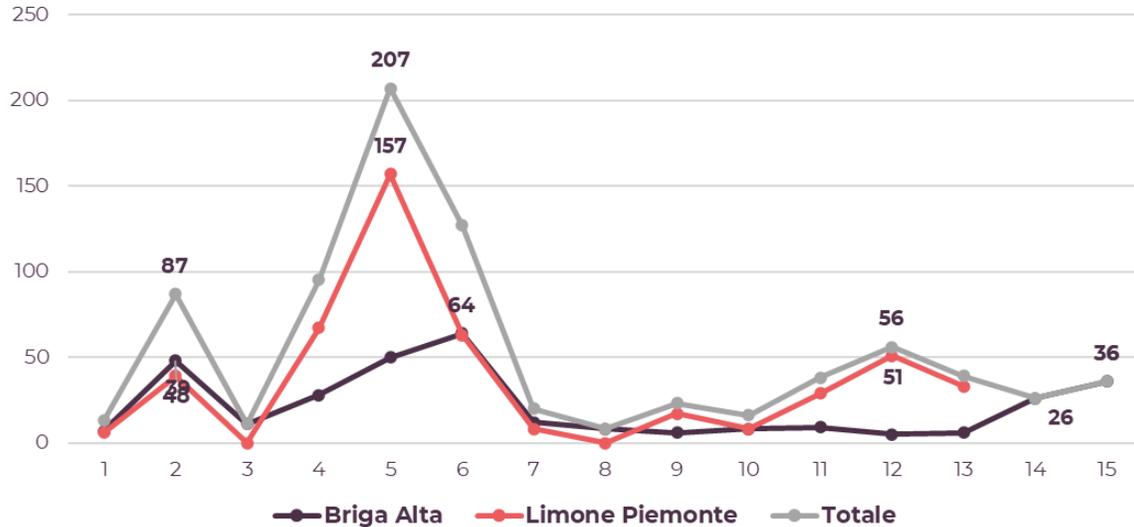
Da entrambe le porte, il dato maggiore di ingressi del mese di **settembre** si è stato raccolto nel **sabato 14** . Gli ingressi dalla porta di **Limone Piemonte** hanno visto **239** unità e **96** per **Briga Alta**. A seguire i migliori risultati si registrano nell'ultimo sabato del mese: rispettivamente **174** e **86** .



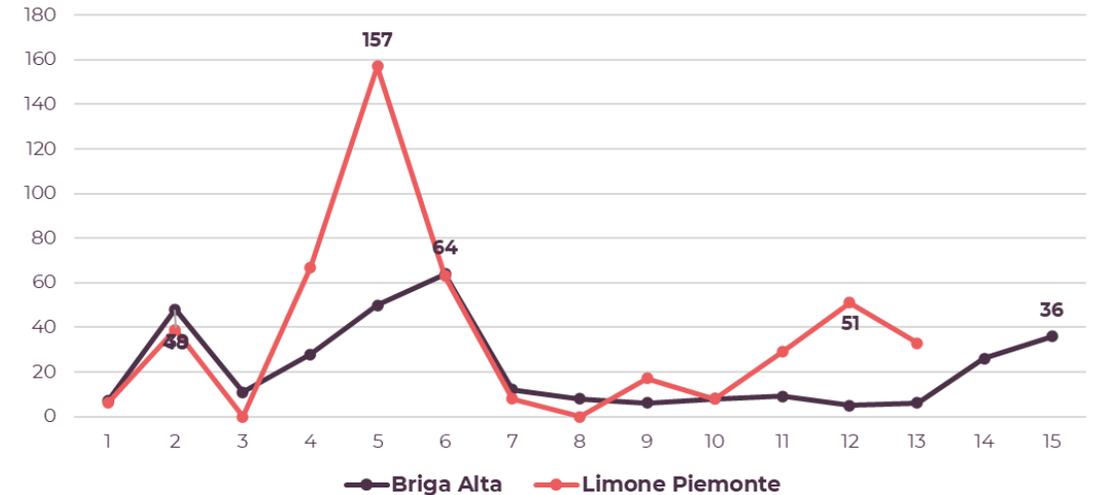
Alta Via del Sale – Ingressi giornalieri – OTTOBRE 2024

Alta Via del Sale & Briga Alta vs. Limone Piemonte

Ingressi giornalieri - Ottobre | Alta Via del Sale



Ingressi giornalieri - Ottobre | Alta Via del Sale



Le prime due settimane di **ottobre**, vedono ingressi moderati ad eccezione della giornata di **sabato 5** che conta complessivamente **207** ingressi: **157** dei quali per **Limone Piemonte** e **50** per **Briga Alta**; da questa porta, il massimo mensile lo si è avuto il **domenica 6** con **64** ingressi registrati.



ANALISI INGRESSI

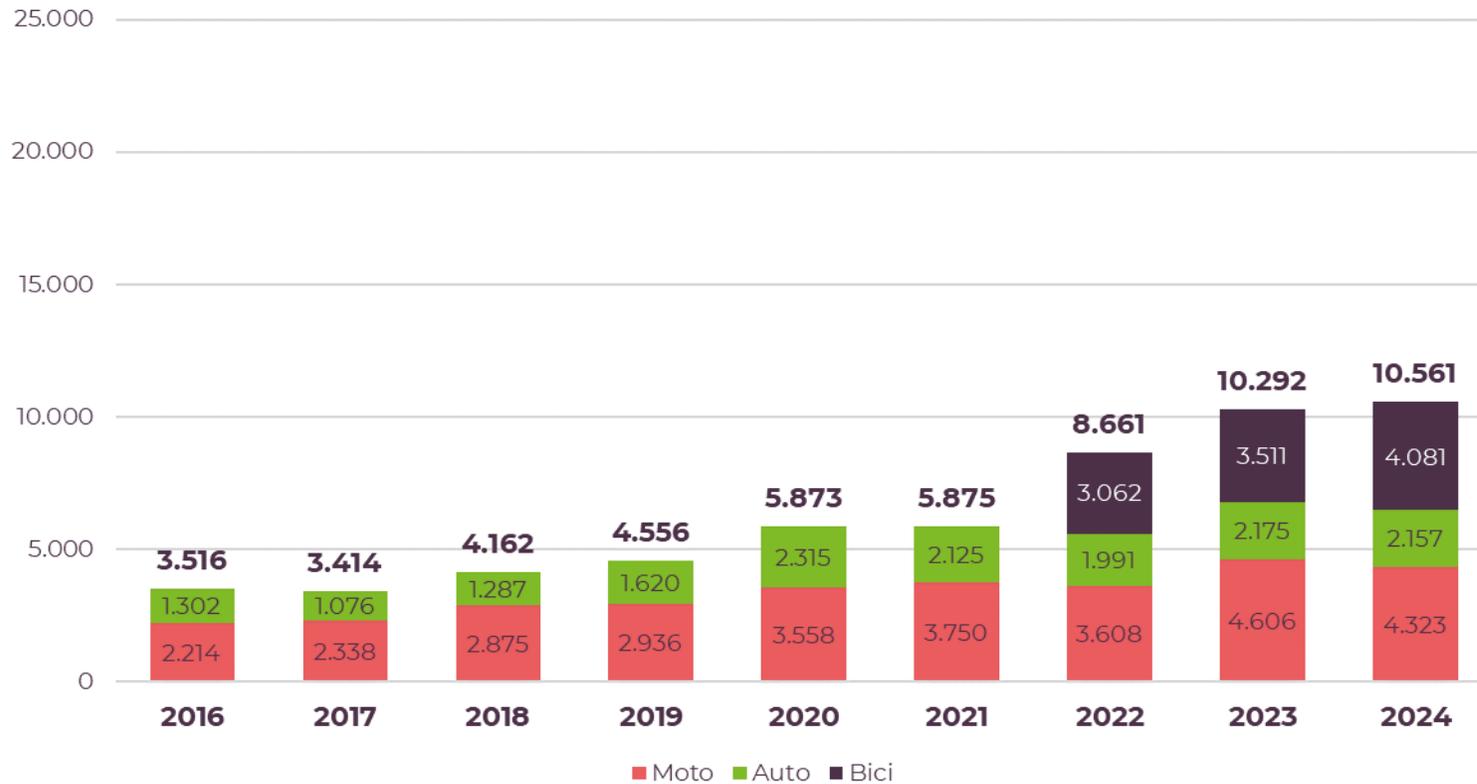
LIMONE PIEMONTE





Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – **Analisi ingressi 2016-2024**

Analisi degli ingressi annuali





Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Analisi ingressi 2023 vs 2024

Analisi degli ingressi 2023



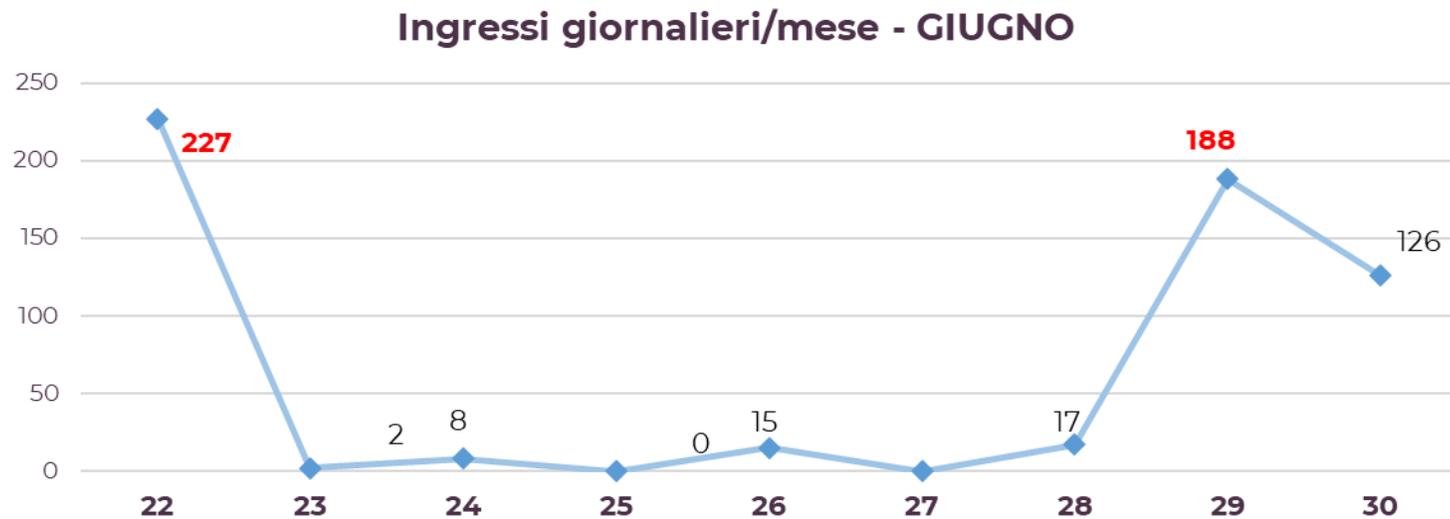
Analisi degli ingressi 2024



Var% 24 vs 23	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Totale ingresso/mezzo trasporto
Moto	40,4%	5,4%	-7,6%	-13,9%	-41,5%	-6,1%
Auto	77,3%	-1,5%	8,1%	-24,1%	4,5%	-0,8%
Bici	1672,7%	14,0%	28,1%	-5,2%	-47,9%	16,2%
Totale ingressi/mese	115,9%	7,1%	10,3%	-13,3%	-35,0%	2,6%



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - GIUGNO

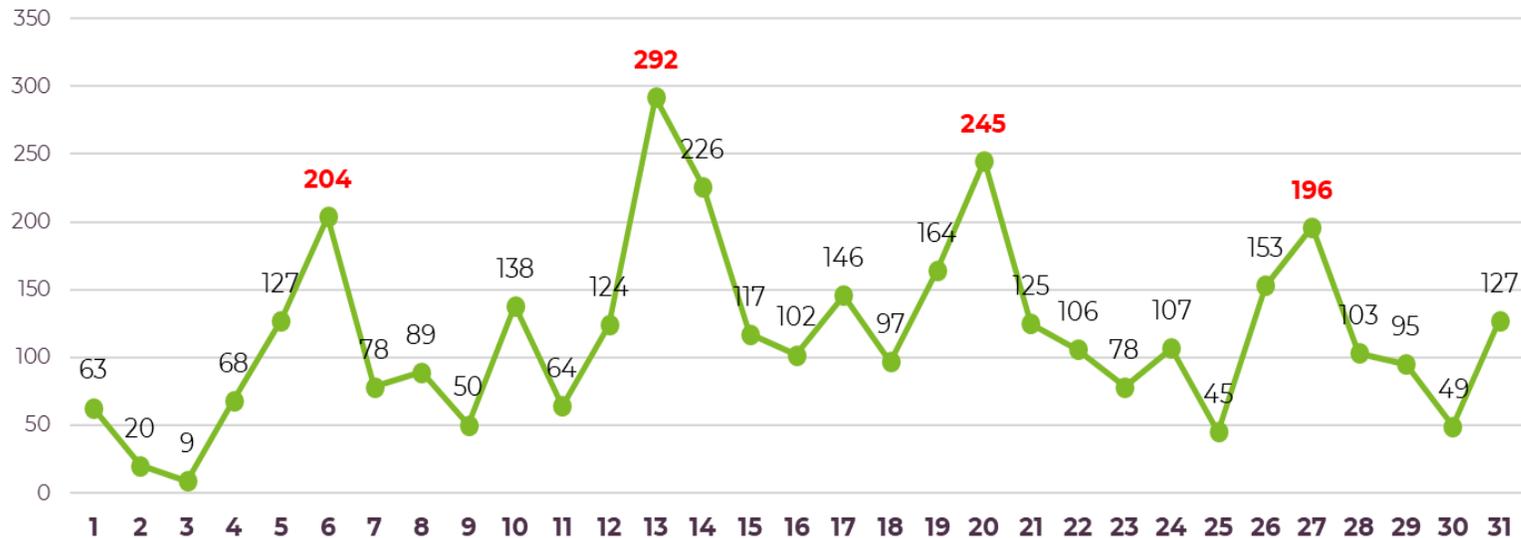


I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **giugno** sono stati il giorno dell'apertura (**sabato 22**) e l'ultimo week-end del mese.



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - LUGLIO

Ingressi giornalieri/mese - LUGLIO



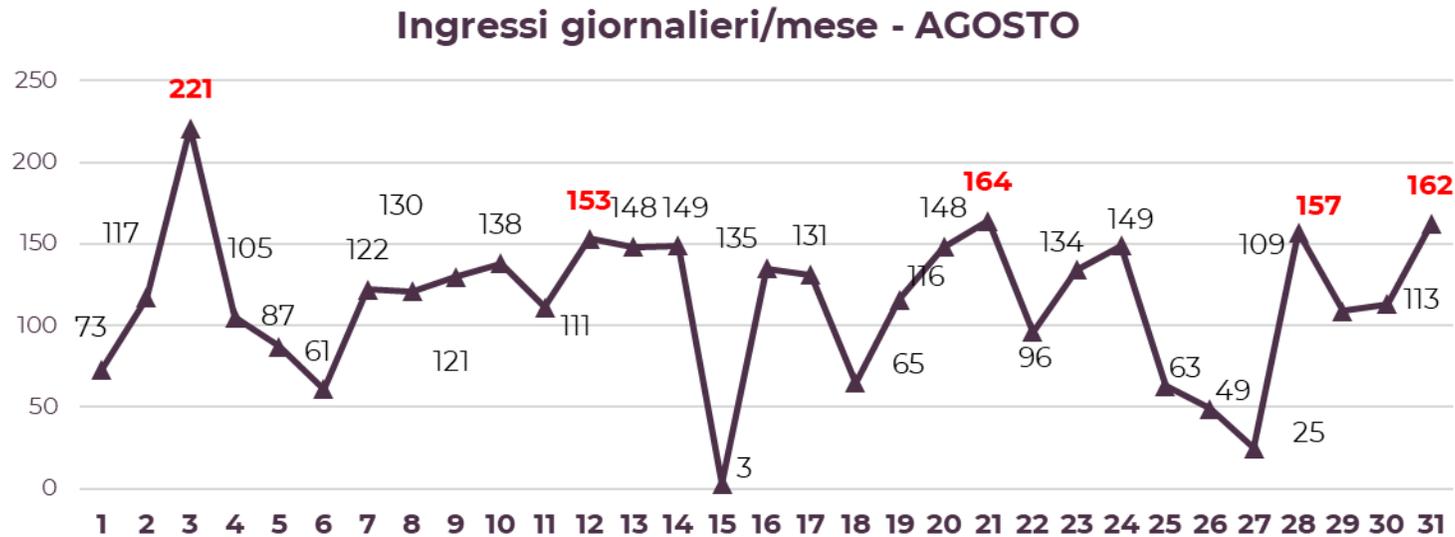
La fruizione maggiore dell'Alta Via del Sale con ingresso dalla porta di Limone Piemonte si registra nei fine settimana, con un massimo per il mese di **luglio**, registrato

Sabato 13: 292. Il totale è stato

3.607.



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - AGOSTO

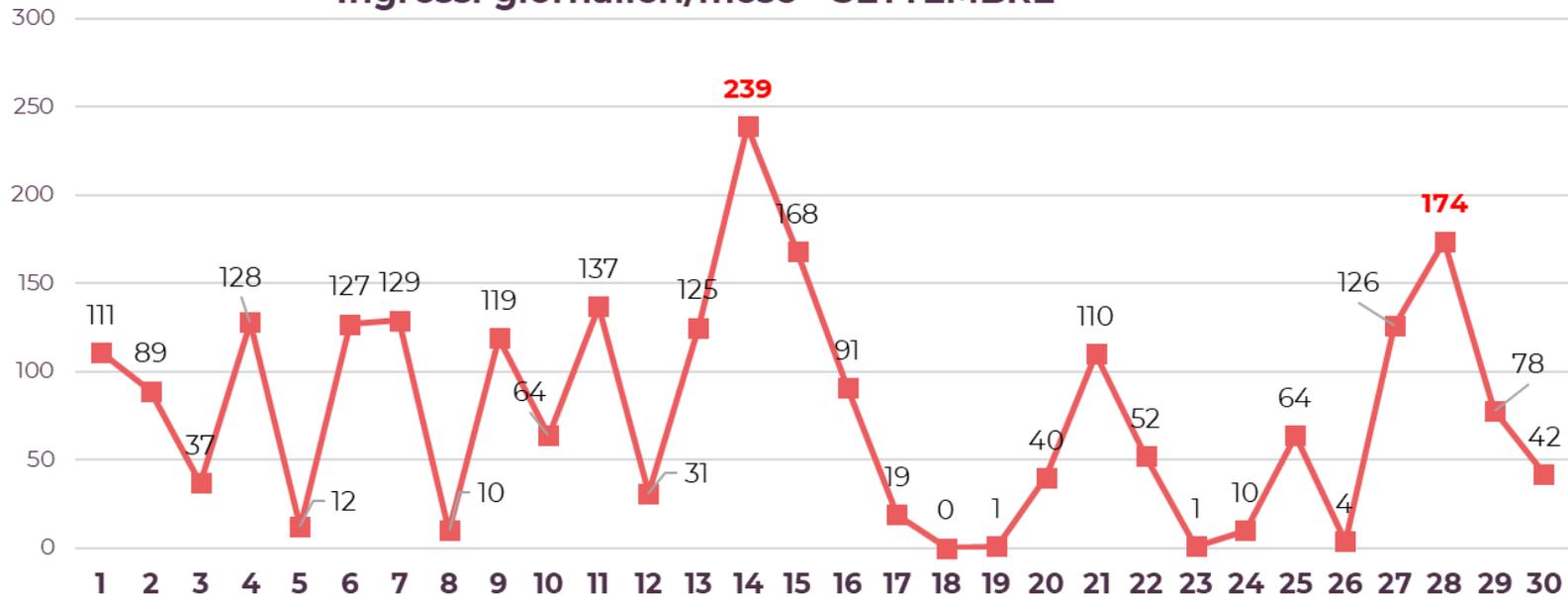


A ad eccezione di **Sabato 3**, il mese di **agosto** non registra ingressi al di sopra delle 200 unità giornaliere. Nella stagione 2024, questo è il secondo mese con più ingressi dalla porta di Limone Piemonte: **3.555**.



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - SETTEMBRE

Ingressi giornalieri/mese - SETTEMBRE



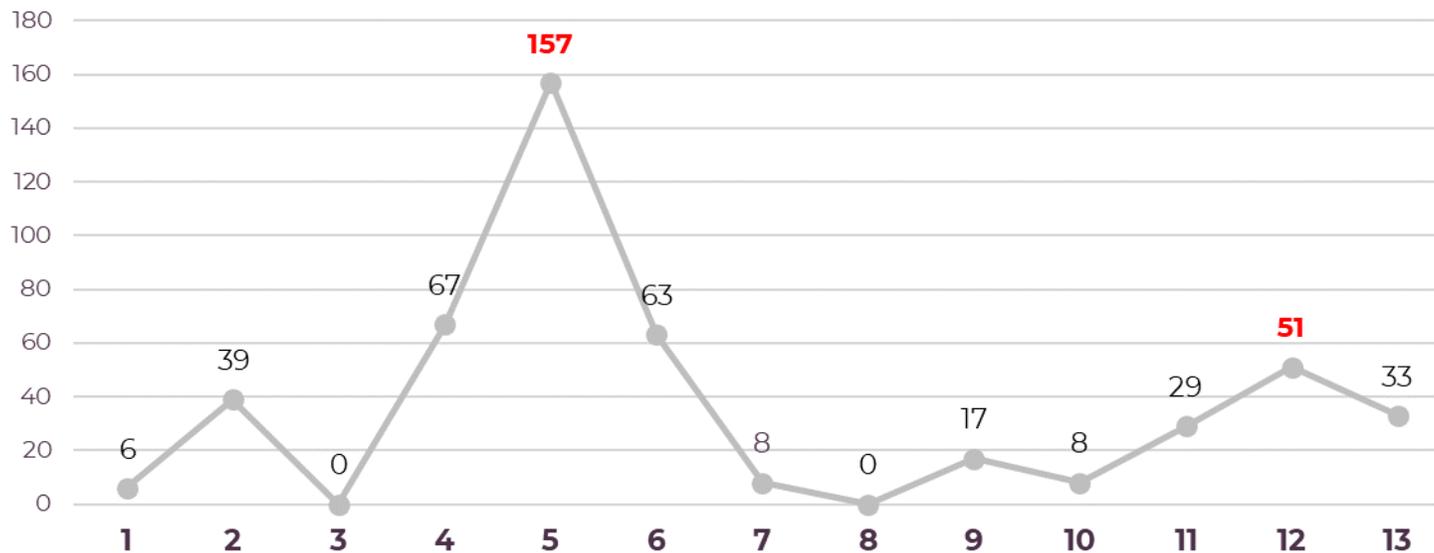
I **picchi** di ingressi registrati nel mese di **settembre** si ritrovano a:

- **Sabato 14: 239**
- **Sabato 28: 174**



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi giornalieri - OTTOBRE

Ingressi giornalieri/mese - OTTOBRE

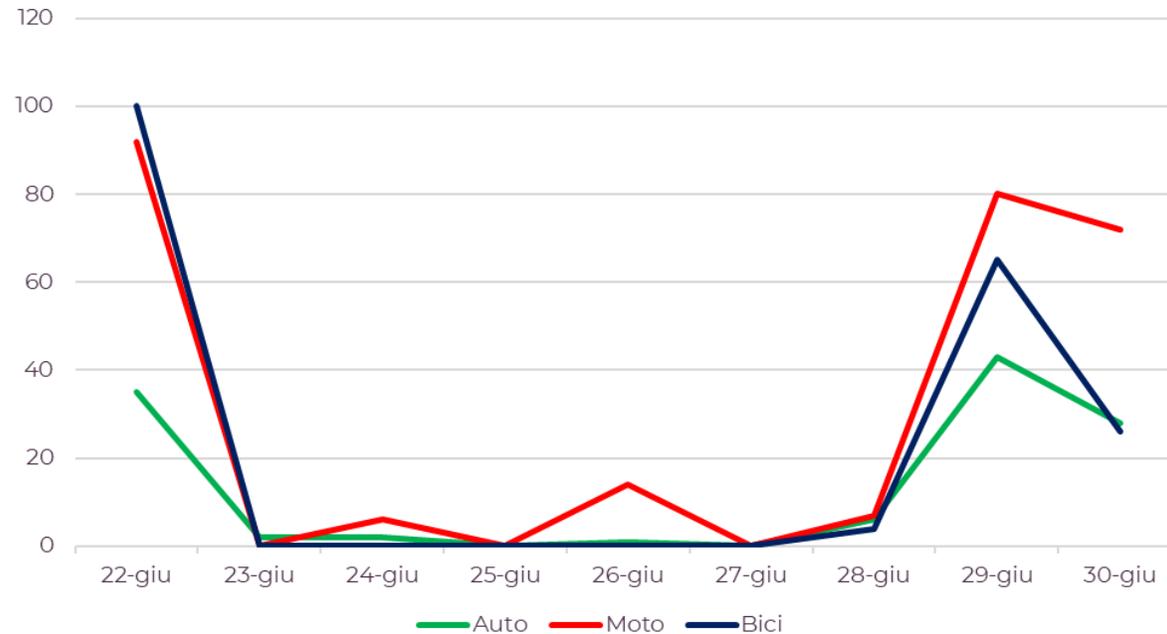


Nella giornata di **sabato 5 ottobre** si è avuto **picco** di ingressi del mese: **157**. Il weekend successivo registra una quota di circa un terzo dagli ingressi.



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto GIUGNO 2024

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: giugno 2024



Sabato 22 giugno che ha raggiunto il numero giornaliero **massimo** del mese e si registra un'affluenza quasi eguale di visitatori in **bici** e **moto**.

Limone	22-giu	23-giu	24-giu	25-giu	26-giu	27-giu	28-giu	29-giu	30-giu
Auto	35	2	2	0	1	0	6	43	28
Moto	92	0	6	0	14	0	7	80	72
Bici	100	0	0	0	0	0	4	65	26
Totale	227	2	8	0	15	0	17	188	126

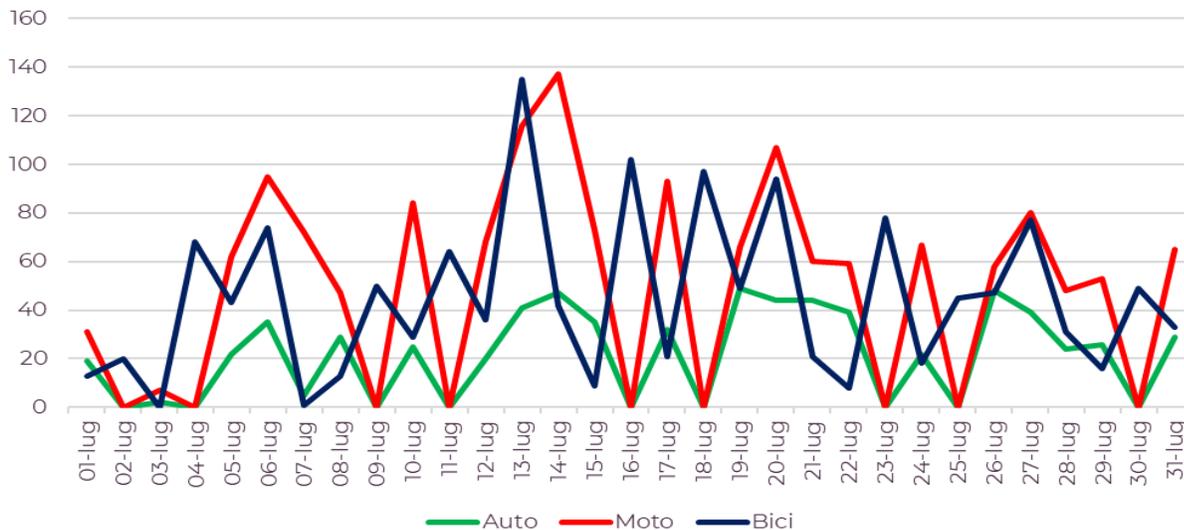


Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto

LUGLIO 2024

Limone	01-lug	02-lug	03-lug	04-lug	05-lug	06-lug	07-lug	08-lug	09-lug	10-lug	11-lug	12-lug	13-lug	14-lug	15-lug	16-lug	17-lug	18-lug	19-lug	20-lug	21-lug	22-lug	23-lug	24-lug	25-lug	26-lug	27-lug	28-lug	29-lug	30-lug	31-lug
Auto	19	0	2	0	22	35	5	29	0	25	0	20	41	47	35	0	32	0	49	44	44	39	0	22	0	48	39	24	26	0	29
Moto	31	0	7	0	62	95	72	47	0	84	0	68	116	137	73	0	93	0	66	107	60	59		67	0	58	80	48	53	0	65
Bici	13	20	0	68	43	74	1	13	50	29	64	36	135	42	9	102	21	97	49	94	21	8	78	18	45	47	77	31	16	49	33
Totale	63	20	9	68	127	204	78	89	50	138	64	124	292	226	117	102	146	97	164	245	125	106	78	107	45	153	196	103	95	49	127

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: luglio 2024



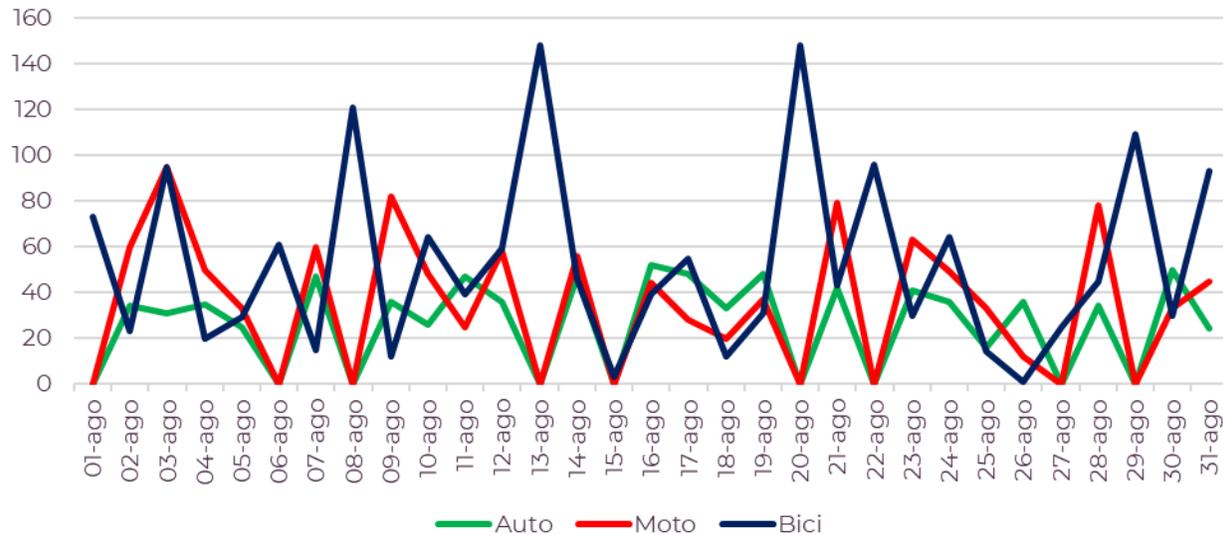
Il **picchi più alti** degli ingressi delle diverse tipologie di mezzo si hanno per le **bici** il **13 luglio** e il giorno successivo per le **moto** che registrano ad un elevato numeri di ingressi anche **sabato 20**, il **massimo** mensile delle **auto** è stato di **49** ingressi il **19 luglio**.



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto

AGOSTO 2024

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: agosto 2024



Sabato 3 agosto è stata registrata la quota più alta di ingressi mensile, complessivamente **221**. Caratteristica di questo mese più che nel resto della stagione è la dinamica per la quale le **bici** segnano i loro **picchi** in giorni in cui i valori di auto e moto sono a zero.

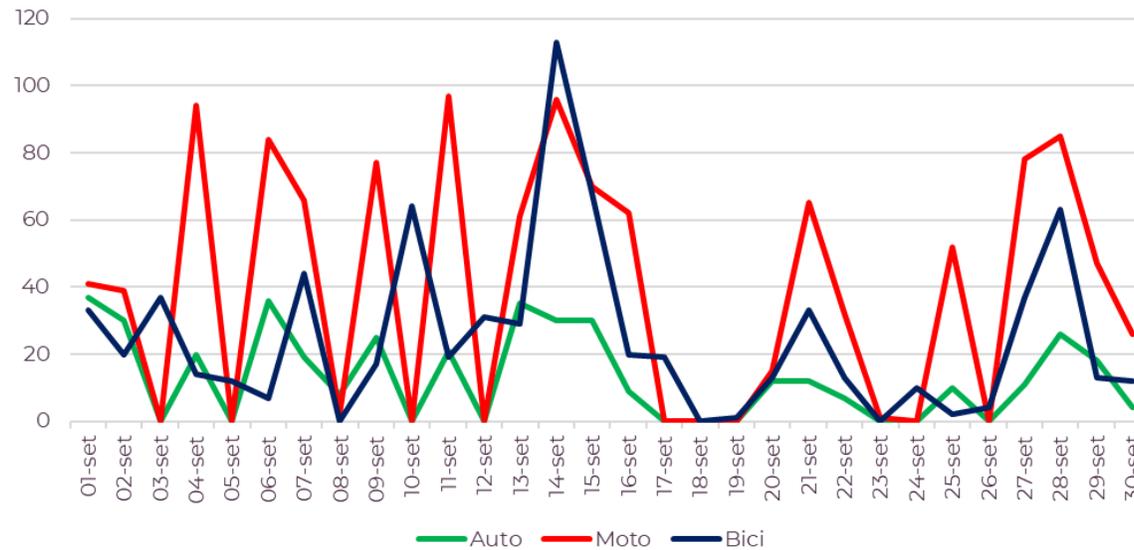
Limone	01-ago	02-ago	03-ago	04-ago	05-ago	06-ago	07-ago	08-ago	09-ago	10-ago	11-ago	12-ago	13-ago	14-ago	15-ago	16-ago	17-ago	18-ago	19-ago	20-ago	21-ago	22-ago	23-ago	24-ago	25-ago	26-ago	27-ago	28-ago	29-ago	30-ago	31-ago
Auto	0	34	31	35	25	0	47	0	36	26	47	36	0	47	0	52	48	33	48	0	42	0	41	36	16	36	0	34	0	50	24
Moto	0	60	95	50	33	0	60	0	82	48	25	58	0	56	0	44	28	20	37	0	79	0	63	49	33	12	0	78	0	33	45
Bici	73	23	95	20	29	61	15	121	12	64	39	59	148	46	3	39	55	12	31	148	43	96	30	64	14	1	25	45	109	30	93
Totale	73	117	221	105	87	61	122	121	130	138	111	153	148	149	3	135	131	65	116	148	164	96	134	149	63	49	25	157	109	113	162



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto

SETTEMBRE 2024

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: settembre 2024



Sono le **bici** e **moto** a generare il **picco** di metà **settembre**. Il valore degli ingressi **massimo** delle **auto** coincide con il primo giorno del mese.

Limone	01-set	02-set	03-set	04-set	05-set	06-set	07-set	08-set	09-set	10-set	11-set	12-set	13-set	14-set	15-set	16-set	17-set	18-set	19-set	20-set	21-set	22-set	23-set	24-set	25-set	26-set	27-set	28-set	29-set	30-set
Auto	37	30	0	20	0	36	19	8	25	0	21	0	35	30	30	9	0	0	0	12	12	7	0	0	10	0	11	26	18	4
Moto	41	39	0	94	0	84	66	2	77	0	97	0	61	96	70	62	0	0	0	15	65	32	1	0	52	0	78	85	47	26
Bici	33	20	37	14	12	7	44	0	17	64	19	31	29	113	68	20	19	0	1	13	33	13	0	10	2	4	37	63	13	12
Totale	111	89	37	128	12	127	129	10	119	64	137	31	125	239	168	91	19	0	1	40	110	52	1	10	64	4	126	174	78	42

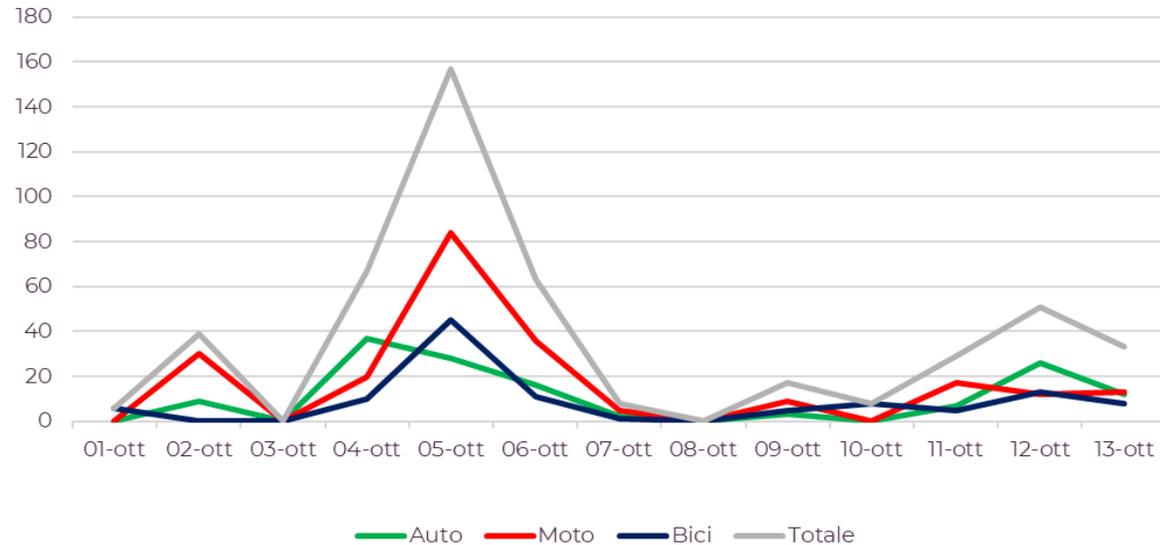


Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Ingressi mese/mezzo trasporto

OTTOBRE 2024

Il massimo numero di ingressi della giornata del **5 ottobre**, si riconduce all'affluenza di tutti i mezzi, ma con maggior presenza delle **moto**.

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: ottobre 2024

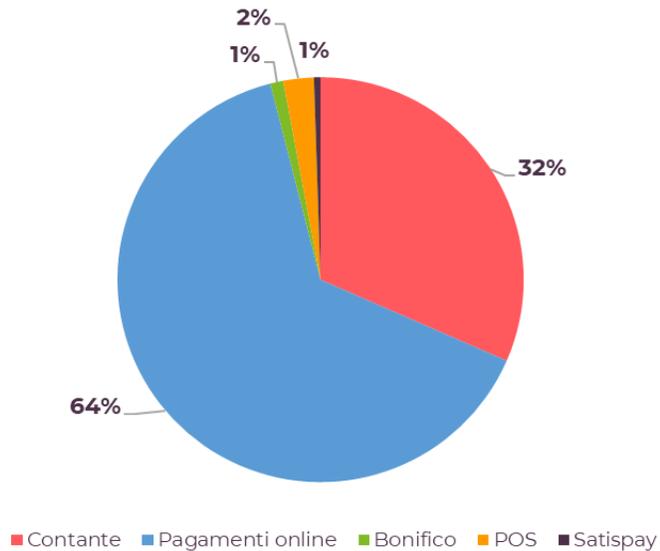


Limone	01-ott	02-ott	03-ott	04-ott	05-ott	06-ott	07-ott	08-ott	09-ott	10-ott	11-ott	12-ott	13-ott
Auto	0	9	0	37	28	16	2	0	3	0	7	26	12
Moto	0	30	0	20	84	36	5	0	9	0	17	12	13
Bici	6	0	0	10	45	11	1	0	5	8	5	13	8
Totale	6	39	0	67	157	63	8	0	17	8	29	51	33



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Incassi Estate 2024 (giu-lug-ago-set-ott)

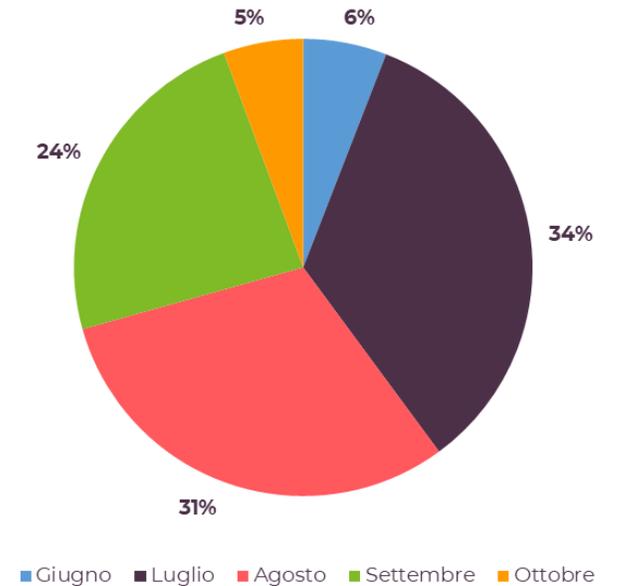
Incasso per modalità pagamento - 2024



Il **canale** maggiormente utilizzato per il **pagamento** dell'ingresso è **online** corrispondente alla prenotazione dal portale dedicato.

L'**incasso più elevato** si registra nei due mesi estivi centrali: **luglio** e **agosto**.

Incasso per mesi - 2024



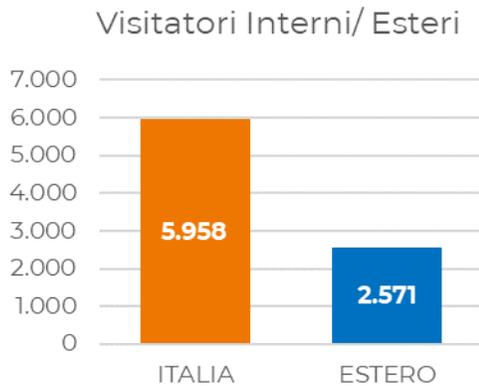
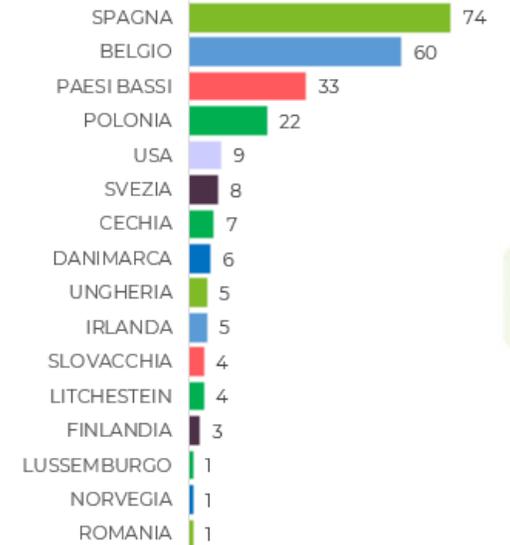
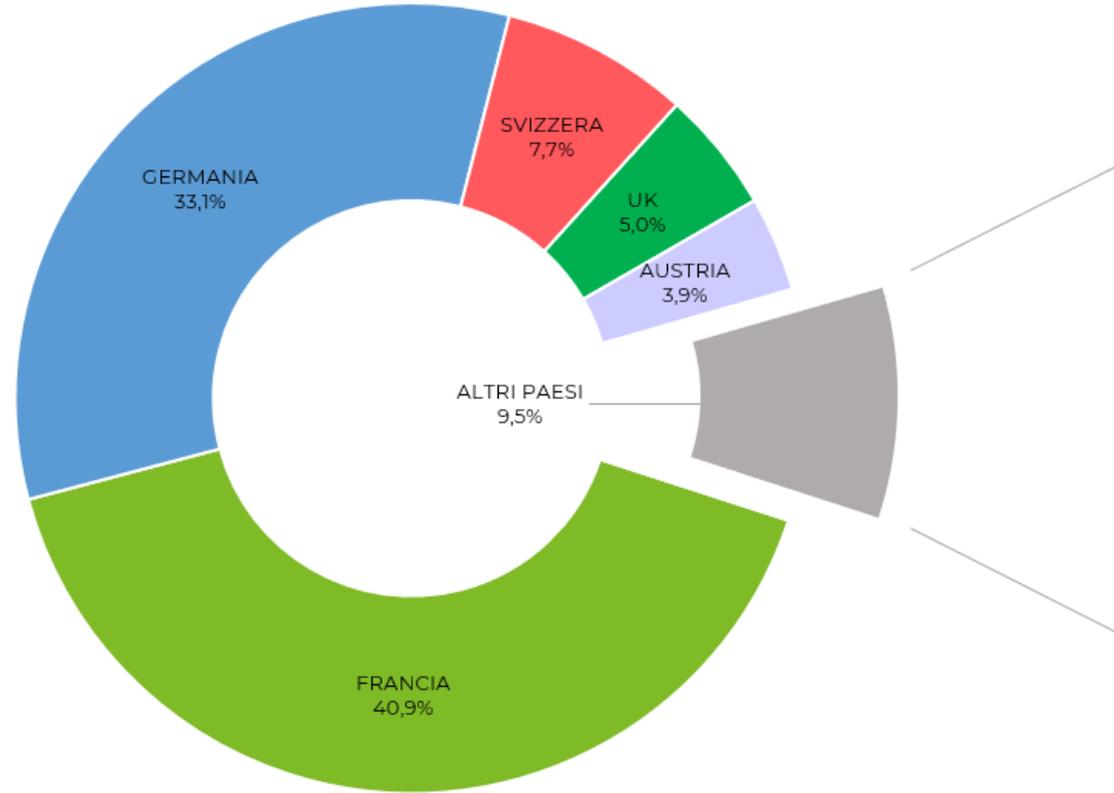
2024 vs 2023: nel **2024**, è stato registrato un **aumento** dell'incasso del **13,5%** rispetto allo stesso periodo del 2023.

Predomina la quota delle **prenotazioni online**; a seguire del pagamento tramite **POS**.



Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Provenienze e mezzi 2024 – Prenotazioni on-line

La **provenienza** degli ingressi dall'estero prenotati on-line, corrisponde al **30,1%** degli ingressi stagionali. **Francia** e **Germania** da sole, coprono quasi i tre quarti delle provenienze straniere.



	FRANCIA	GERMANIA	SVIZZERA	UK	AUSTRIA	ALTRI PAESI
INGRESSI	1.051	851	198	128	100	243

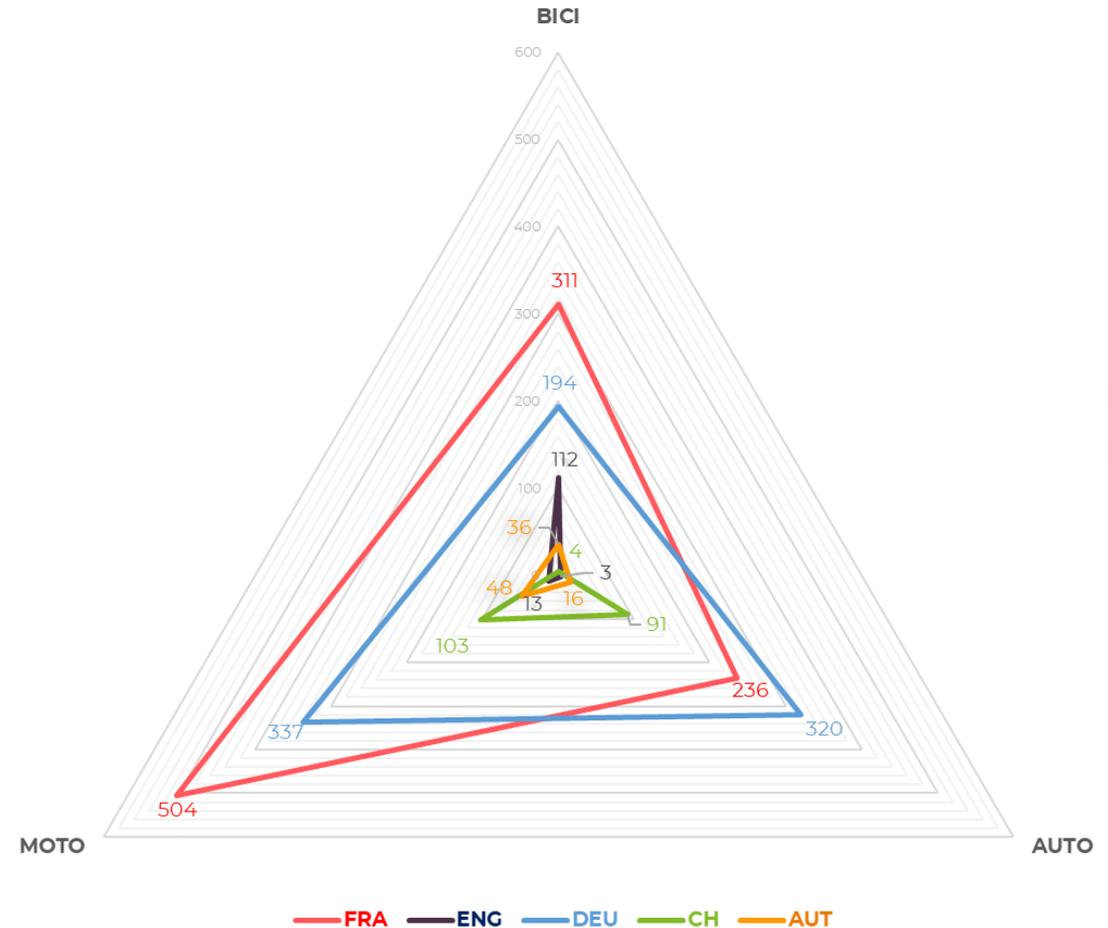


Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Provenienze e mezzi 2024 – Prenotazioni on-line

La **Francia** conferma la sua rilevanza come mercato di provenienza dei visitatori dell'Alta Via del Sale per **tutte le tipologie di mezzo** utilizzato con particolare **utilizzo delle moto**: solo per la fruizione con le **auto** il primo posto è occupato dai visitatori **tedeschi**.

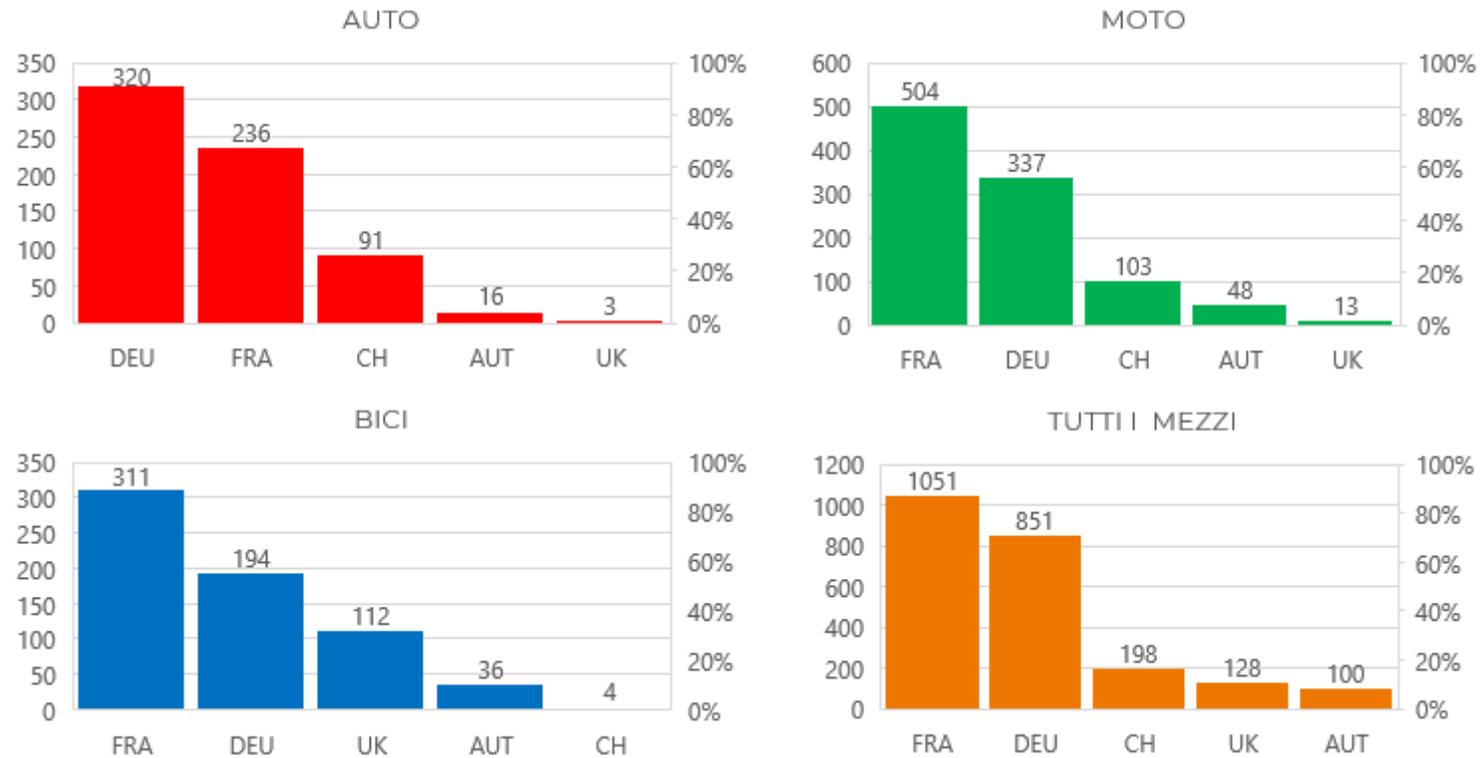
Interessante la fruizione degli **inglesi** con la **bici**.

PRINCIPALI MERCATI ESTERI PER MEZZO





Alta Via del Sale: ingresso Limone Piemonte – Provenienze e mezzi 2024 – Prenotazioni on-line



La **Svizzera**, che si colloca al terzo posto nella classifica delle provenienze dall'estero, scende al quinto posto per numero di ingressi con **bici**, superata da **Regno Unito** a **Austria**.



ANALISI INGRESSI

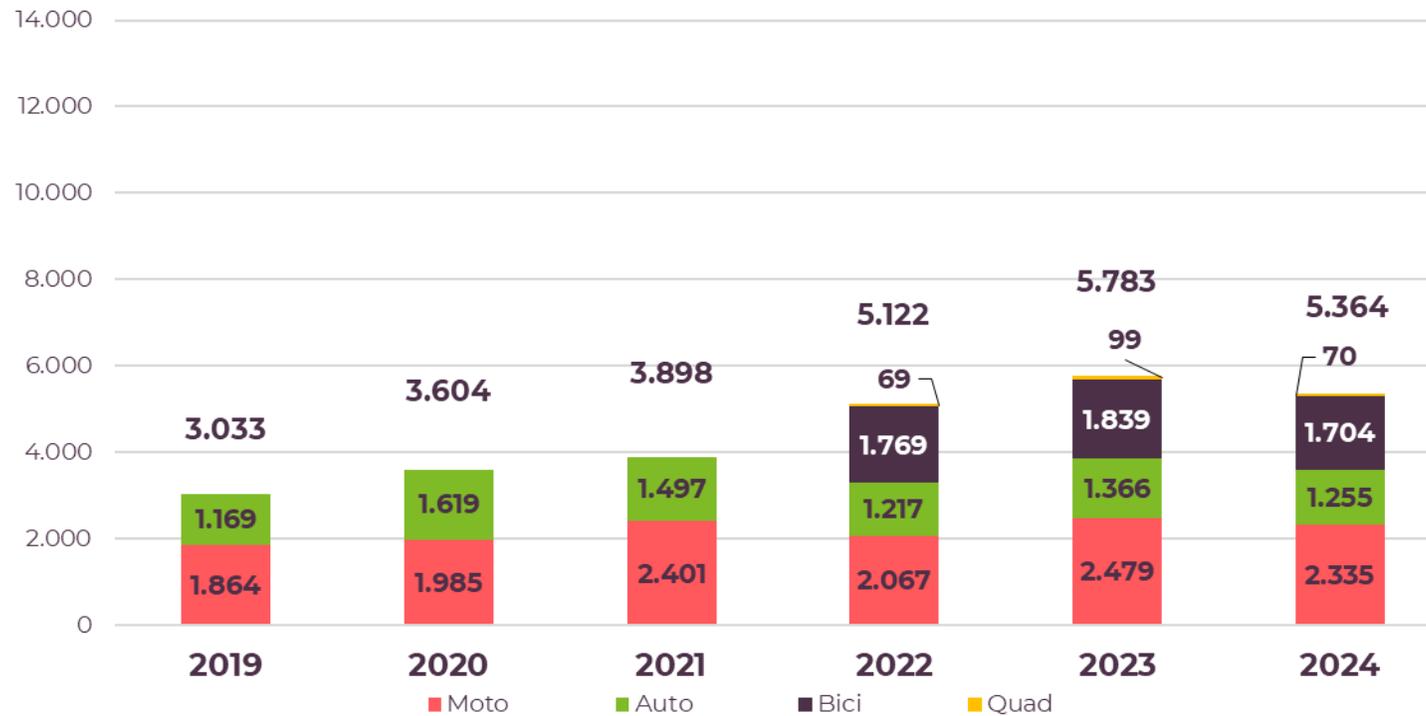
BRIGA ALTA - MONESI





Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – **Analisi ingressi 2019-2024**

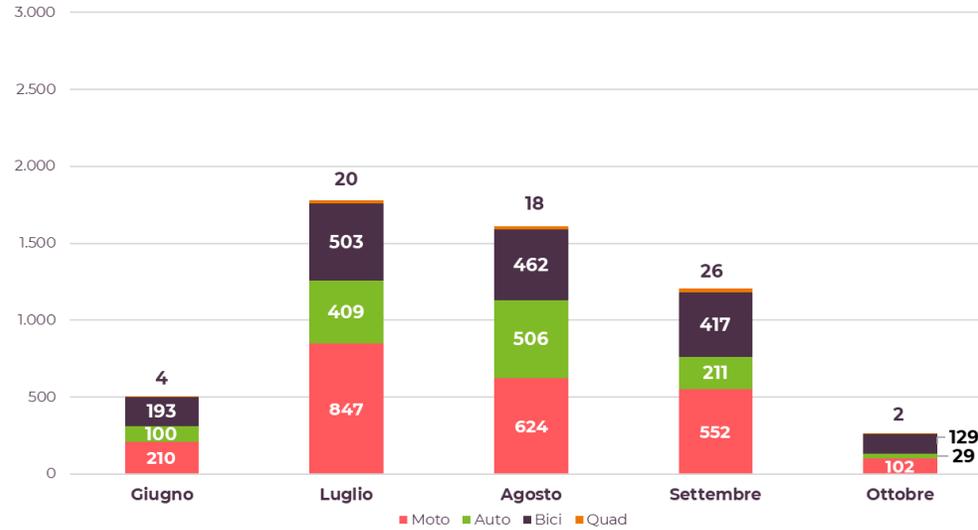
Analisi degli ingressi annuali



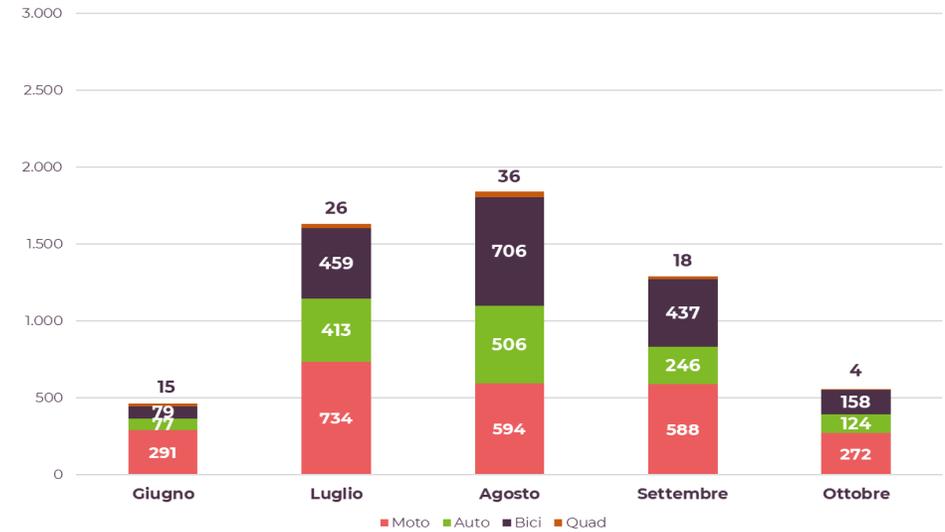


Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Analisi ingressi 2024 vs 2023

Analisi degli ingressi 2024



Analisi degli ingressi 2023

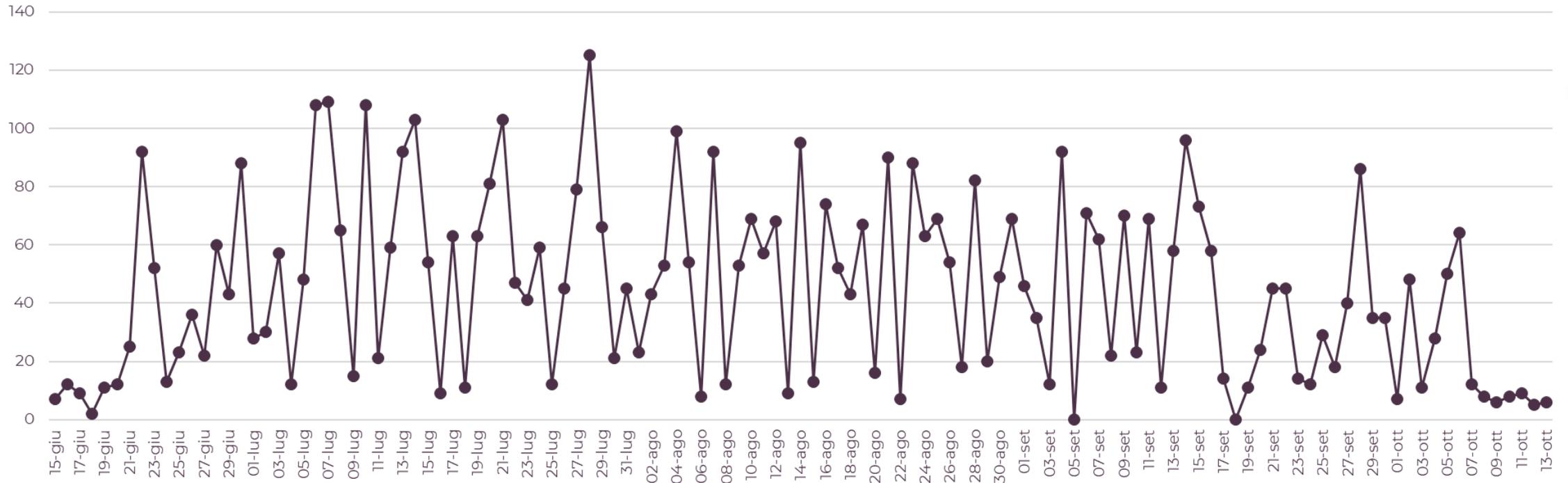


Var% 2024 vs 2023	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Totale ingresso/mezzo di trasporto
Moto	-27,8%	15,4%	5,1%	-6,1%	-62,5%	-5,8%
Auto	29,9%	-1,0%	0,0%	-14,2%	-76,6%	-8,1%
Bici	144,3%	9,6%	-34,6%	-4,6%	-18,4%	-7,3%
Quad	-73,3%	-23,1%	-50,0%	44,4%	-50,0%	-29,3%
Totale ingressi/mese	9,7%	9,0%	-12,6%	-6,4%	-53,0%	-7,2%



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – **ESTATE 2024**

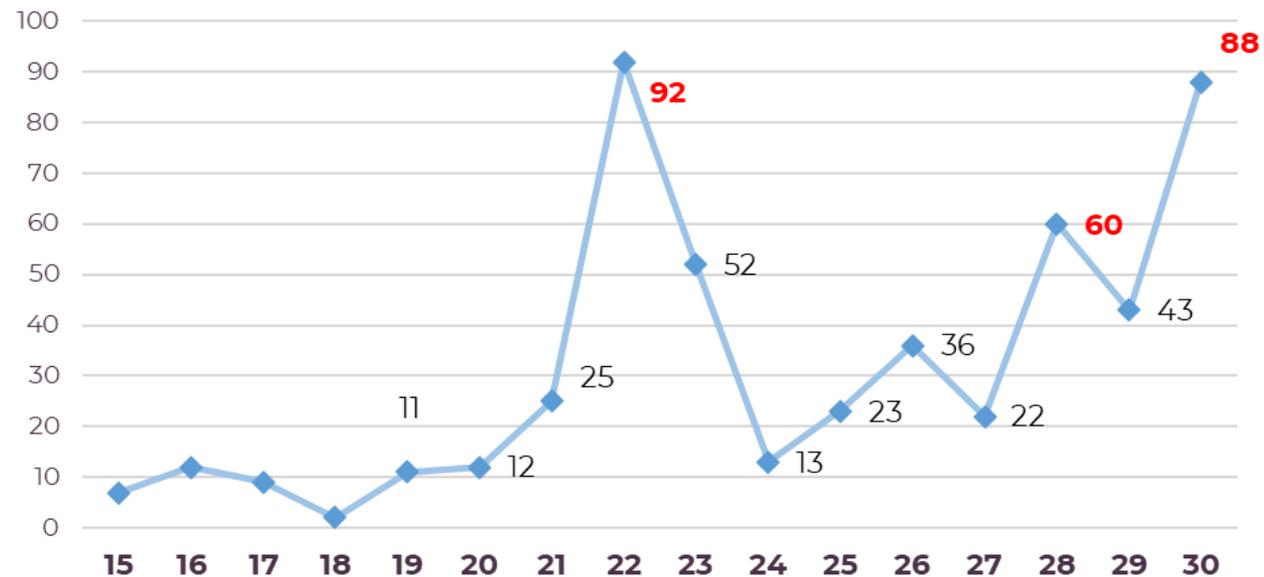
Ingressi Estate 2024: Briga Alta





Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi giornalieri/mese - GIUGNO

Ingressi giornalieri/mese - GIUGNO

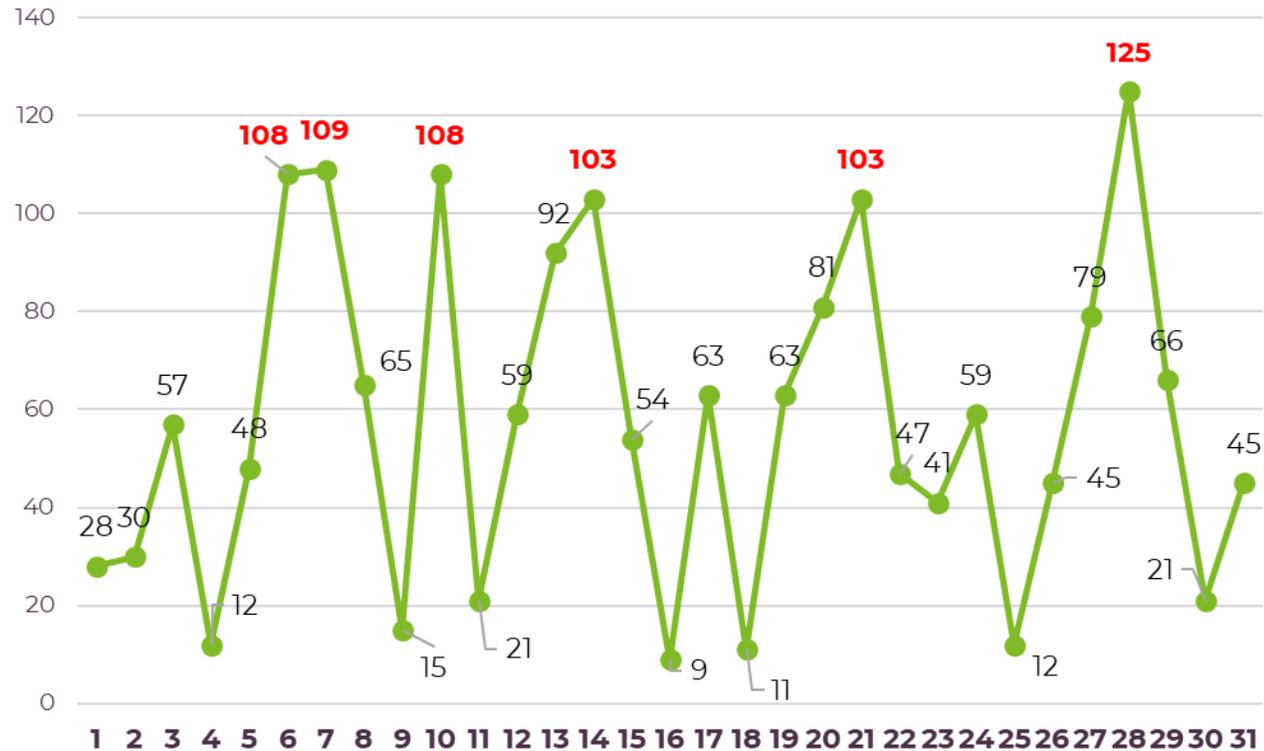


I **picchi** di ingresso conseguiti nel mese di **giugno** risalgono a **sabato 22** con **92** ingressi e alla **domenica 30** con **88** ingressi.



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi giornalieri/mese - LUGLIO

Ingressi giornalieri/mese - LUGLIO

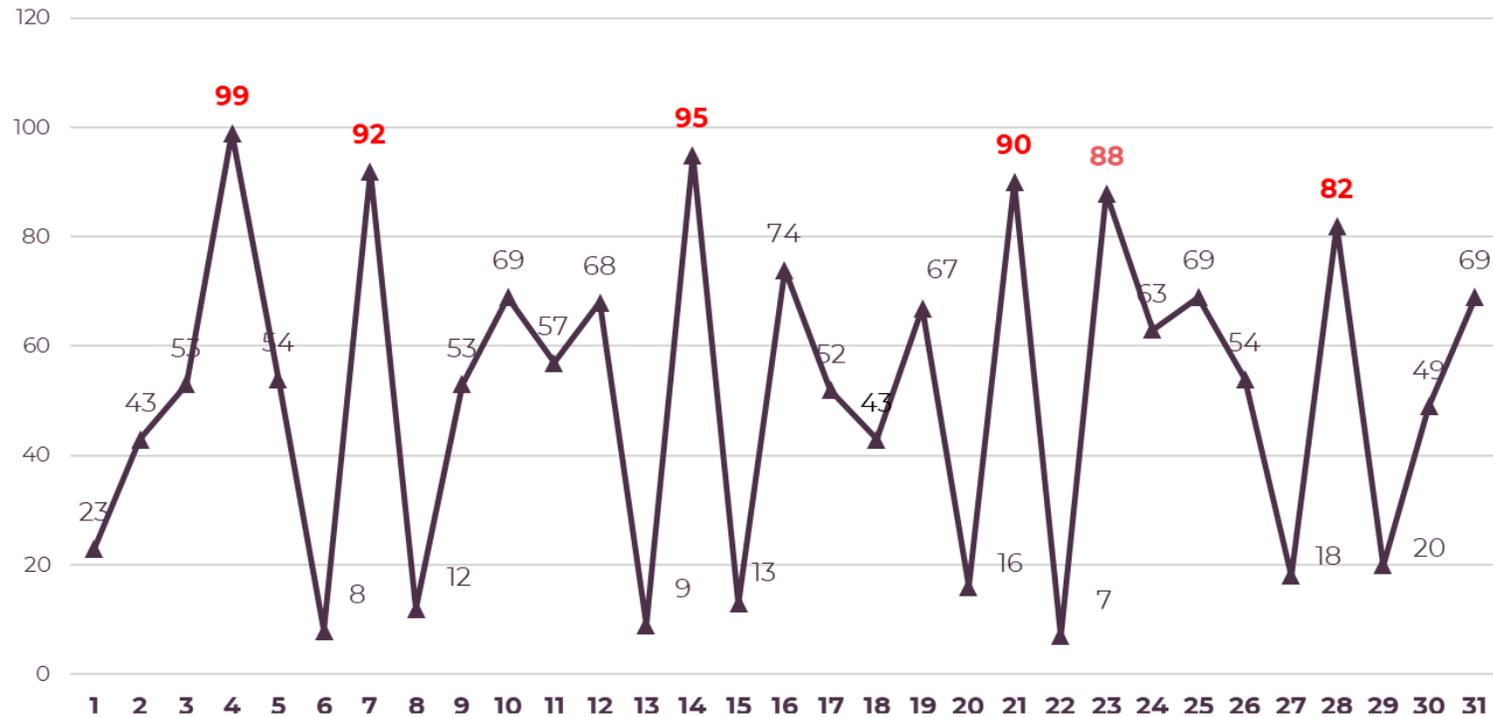


Luglio è caratterizzato da importanti affluenze non solo nei weekend con un massimo per la **domenica 28: 125** unità.



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi giornalieri/mese - AGOSTO

Ingressi giornalieri/mese - AGOSTO

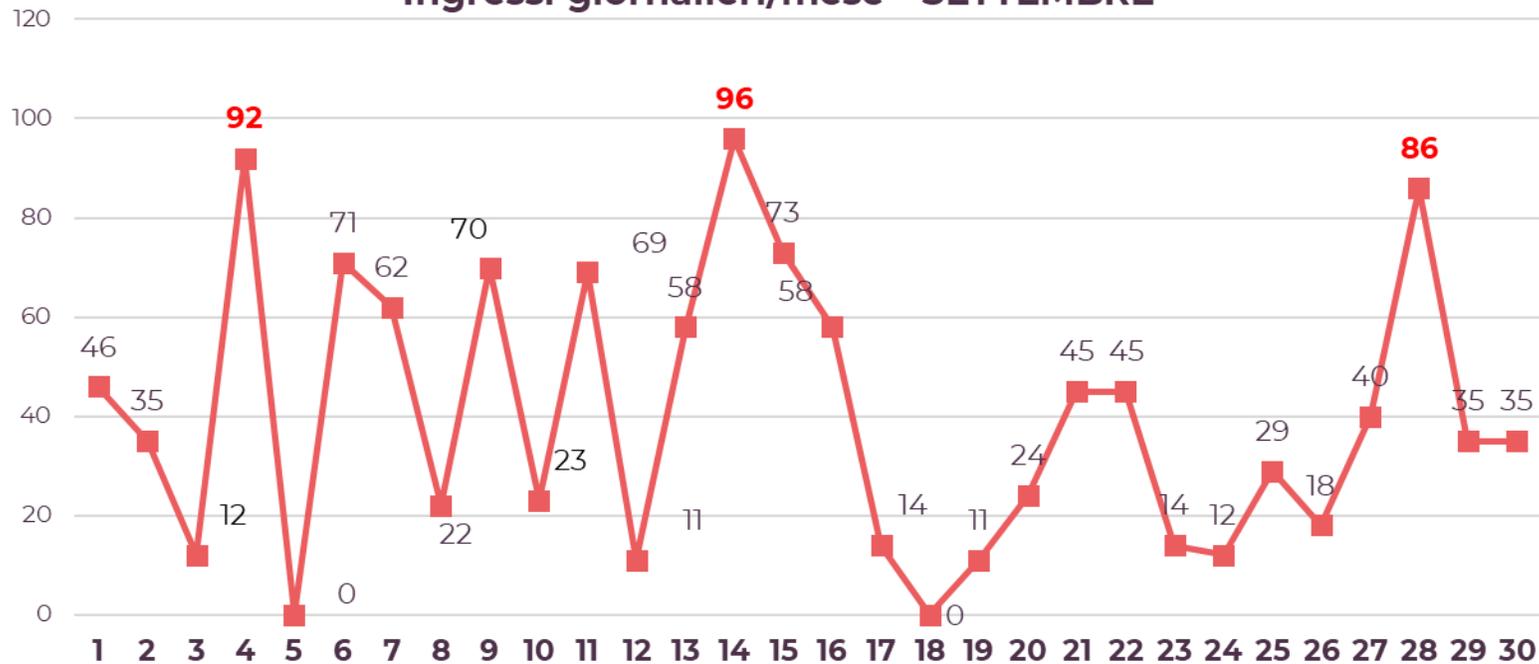


Di minore entità i numeri di **agosto** che sfiorano più volte senza toccare i **cento ingressi giornalieri**, con un bacino totale di utenza pari a **1.609** nell'arco del mese.



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi giornalieri/mese – SETTEMBRE

Ingressi giornalieri/mese - SETTEMBRE

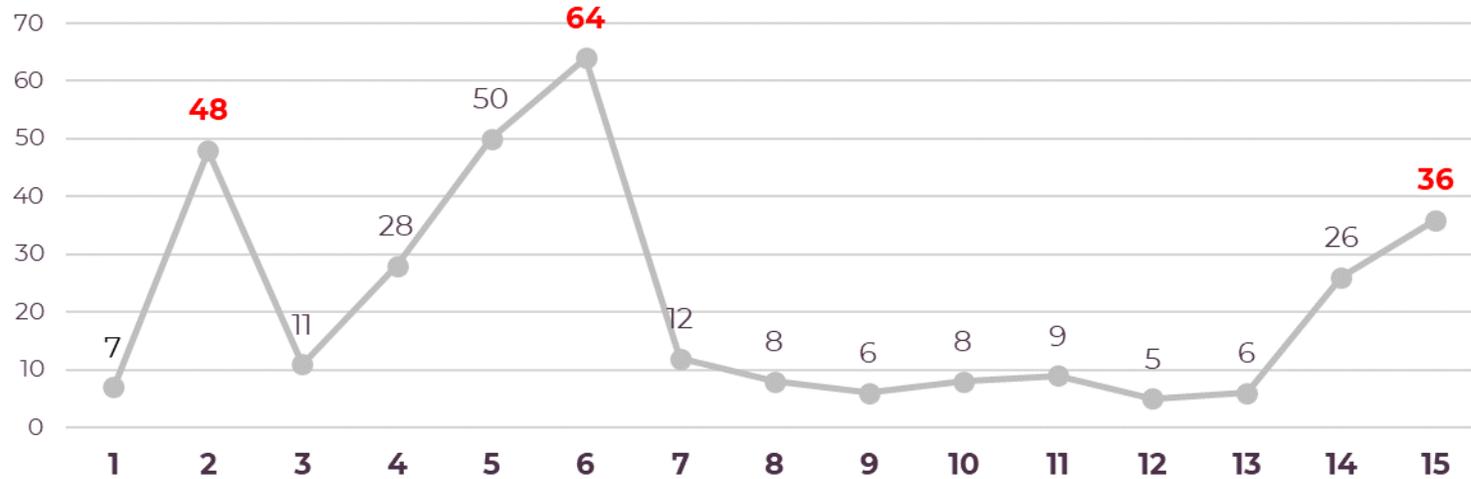


Settembre continua ad essere pienamente sopra il migliaio di ingressi complessivi registrando un risultato di: **1.206**.



Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi giornalieri/mese - OTTOBRE

Ingressi giornalieri/mese - OTTOBRE



Il **picco** di ingressi rilevato nel mese di **ottobre** risale a **Domenica 6** con **64** ingressi.

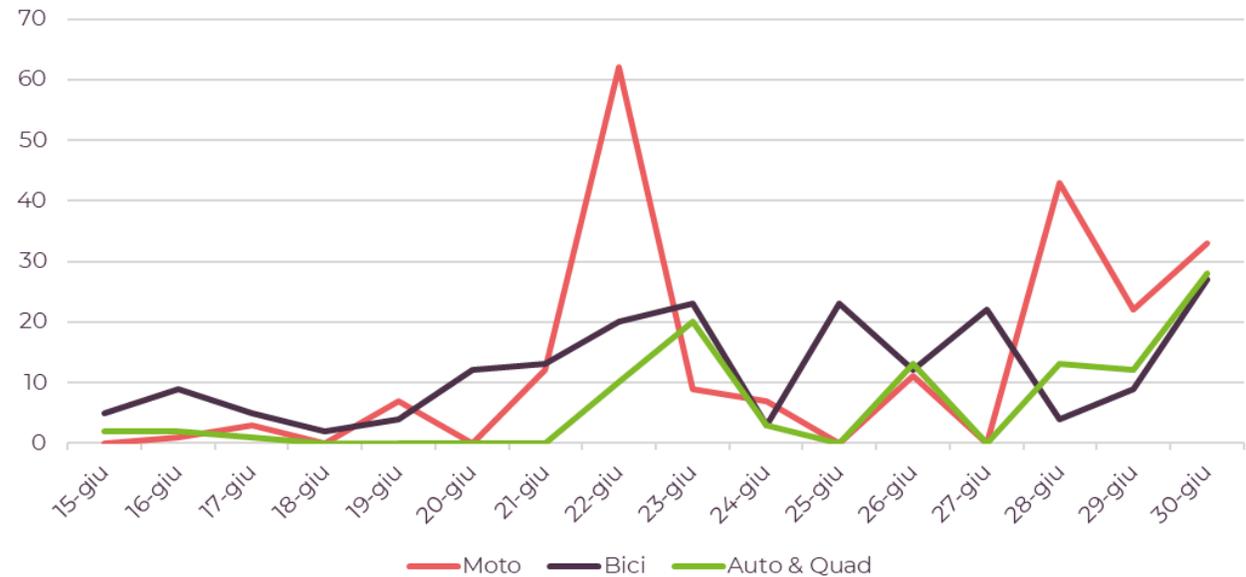


Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto

GIUGNO 2024

Nel mese di **giugno**, i giorni con affluenze più alte si riconducono ai **picchi** della categoria **moto** e sono **sabato 22** e **venerdì 28**.

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: giugno 2024



Briga Alta	15-giu	16-giu	17-giu	18-giu	19-giu	20-giu	21-giu	22-giu	23-giu	24-giu	25-giu	26-giu	27-giu	28-giu	29-giu	30-giu
Moto	0	1	3	0	7	0	12	62	9	7	0	11	0	43	22	33
Bici	5	9	5	2	4	12	13	20	23	3	23	12	22	4	9	27
Auto & Quad	2	2	1	0	0	0	0	10	20	3	0	13	0	13	12	28
Totale	7	12	9	2	11	12	25	92	52	13	23	36	22	60	43	88

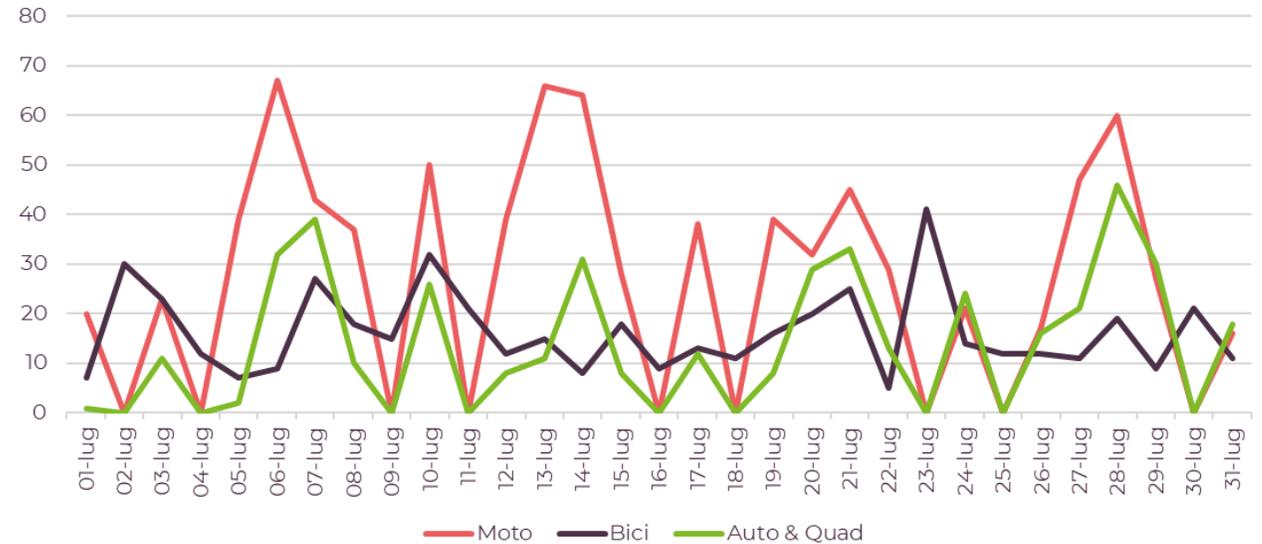


Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto

LUGLIO 2024

Gli accessi maggiori di **luglio** si evidenziano nelle **domeniche**, dove gli ingressi si riconducono in gran parte alla fruizione con le **moto**.

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: luglio 2024



Briga Alta	01-lug	02-lug	03-lug	04-lug	05-lug	06-lug	07-lug	08-lug	09-lug	10-lug	11-lug	12-lug	13-lug	14-lug	15-lug	16-lug	17-lug	18-lug	19-lug	20-lug	21-lug	22-lug	23-lug	24-lug	25-lug	26-lug	27-lug	28-lug	29-lug	30-lug	31-lug
Moto	20	0	23	0	39	67	43	37	0	50	0	39	66	64	28	0	38	0	39	32	45	29	0	21	0	17	47	60	27	0	16
Bici	7	30	23	12	7	9	27	18	15	32	21	12	15	8	18	9	13	11	16	20	25	5	41	14	12	12	11	19	9	21	11
Auto & Quad	1	0	11	0	2	32	39	10	0	26	0	8	11	31	8	0	12	0	8	29	33	13	0	24	0	16	21	46	30	0	18
Totale	28	30	57	12	48	108	109	65	15	108	21	59	92	103	54	9	63	11	63	81	103	47	41	59	12	45	79	125	66	21	45

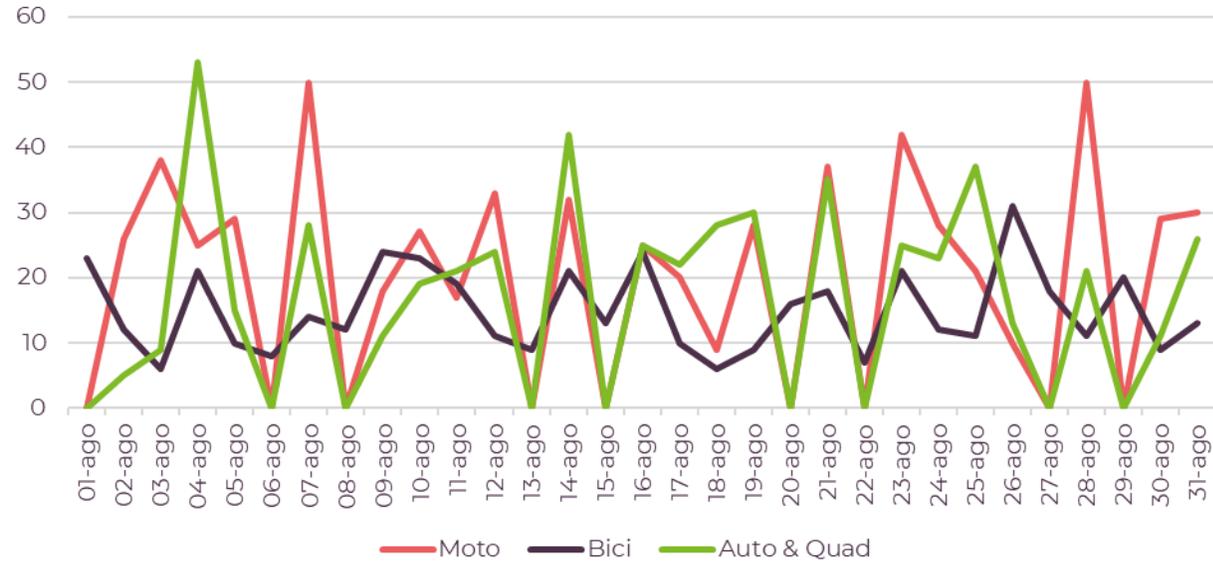


Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto

AGOSTO 2024

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: agosto 2024

I **picchi** di **agosto** non sono soltanto nella categoria **moto**, ma anche per **auto & quad**, come **domenica 4** e **mercoledì 14**, che registrano un risultato di ingressi pari a **53** e **42** rispettivamente.



Briga Alta	01-ago	02-ago	03-ago	04-ago	05-ago	06-ago	07-ago	08-ago	09-ago	10-ago	11-ago	12-ago	13-ago	14-ago	15-ago	16-ago	17-ago	18-ago	19-ago	20-ago	21-ago	22-ago	23-ago	24-ago	25-ago	26-ago	27-ago	28-ago	29-ago	30-ago	31-ago
Moto	0	26	38	25	29	0	50	0	18	27	17	33	0	32	0	25	20	9	28	0	37	0	42	28	21	10	0	50	0	29	30
Bici	23	12	6	21	10	8	14	12	24	23	19	11	9	21	13	24	10	6	9	16	18	7	21	12	11	31	18	11	20	9	13
Auto & Quad	0	5	9	53	15	0	28	0	11	19	21	24	0	42	0	25	22	28	30	0	35	0	25	23	37	13	0	21	0	11	26
Totale	23	43	53	99	54	8	92	12	53	69	57	68	9	95	13	74	52	43	67	16	90	7	88	63	69	54	18	82	20	49	69

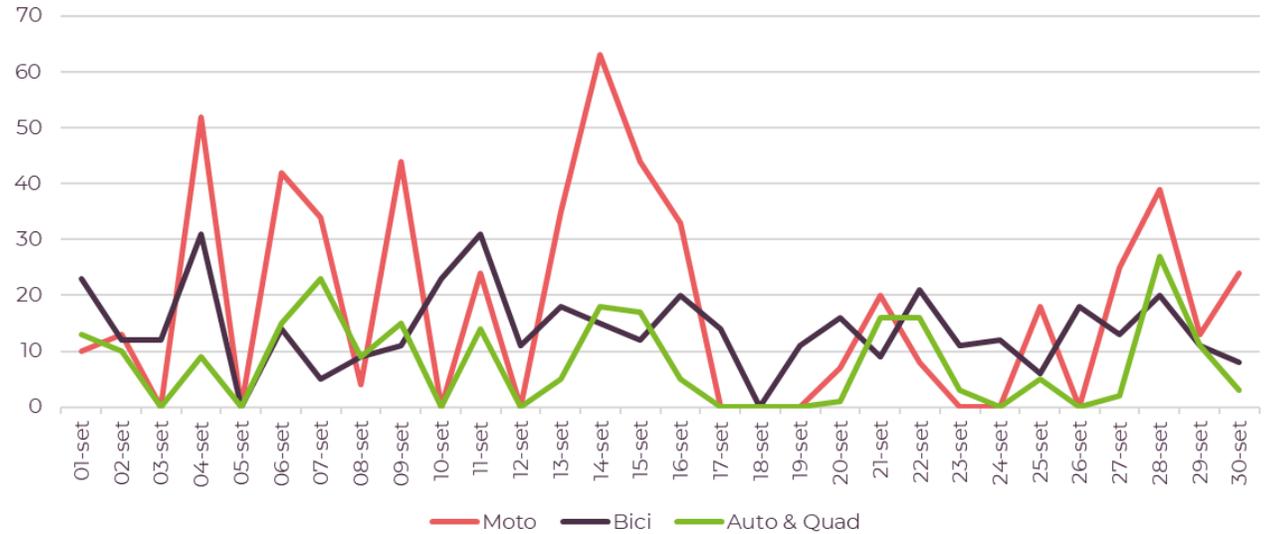


Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto

SETTEMBRE 2024

La giornata di **settembre** con maggiore numero di fruitori è **sabato 14** - **96** ingressi totali; il risultato si deve maggiormente all'ingresso dei visitatori in **moto**.

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: settembre 2024



Briga Alta	01-set	02-set	03-set	04-set	05-set	06-set	07-set	08-set	09-set	10-set	11-set	12-set	13-set	14-set	15-set	16-set	17-set	18-set	19-set	20-set	21-set	22-set	23-set	24-set	25-set	26-set	27-set	28-set	29-set	30-set
Moto	10	13	0	52	0	42	34	4	44	0	24	0	35	63	44	33	0	0	0	7	20	8	0	0	18	0	25	39	13	24
Bici	23	12	12	31	0	14	5	9	11	23	31	11	18	15	12	20	14	0	11	16	9	21	11	12	6	18	13	20	11	8
Auto & Quad	13	10	0	9	0	15	23	9	15	0	14	0	5	18	17	5	0	0	0	1	16	16	3	0	5	0	2	27	11	3
Totale	46	35	12	92	0	71	62	22	70	23	69	11	58	96	73	58	14	0	11	24	45	45	14	12	29	18	40	86	35	35

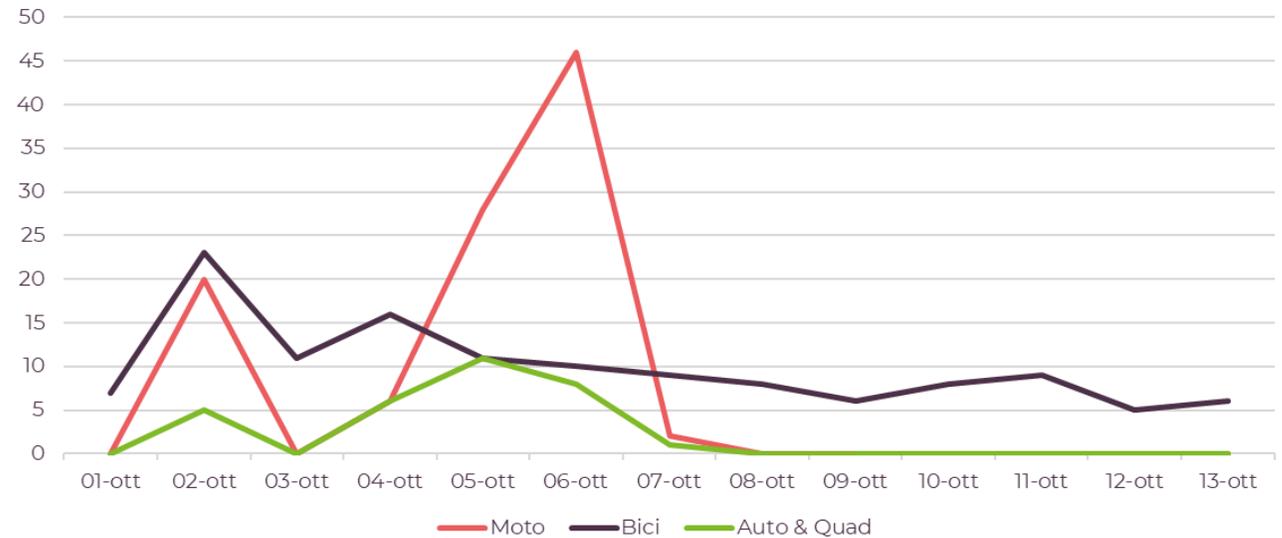


Alta Via del Sale: ingresso Briga Alta – Ingressi mese/mezzo trasporto

OTTOBRE 2024

Ancora protagonisti gli ingressi in **moto** per il mese di ottobre, ma, a causa di una frana avvenuta il **9 ottobre**, i dati riguardano le sole **bici** a partire da quella data.

Ingressi giornalieri/mezzo di trasporto: ottobre 2024



Briga Alta	01-ott	02-ott	03-ott	04-ott	05-ott	06-ott	07-ott	08-ott	09-ott	10-ott	11-ott	12-ott	13-ott
Moto	0	20	0	6	28	46	2	0	0	0	0	0	0
Bici	7	23	11	16	11	10	9	8	6	8	9	5	6
Auto & Quad	0	5	0	6	11	8	1	0	0	0	0	0	0
Totale	7	48	11	28	50	64	12	8	6	8	9	5	6



Osservatorio Turistico del Cuneese

Val Vermenagna

(Limone Piemonte + Vernante)

Focus estate 2024* e Prospettive per l'inverno 2024/2025

Limone Piemonte (CN), dicembre 2024



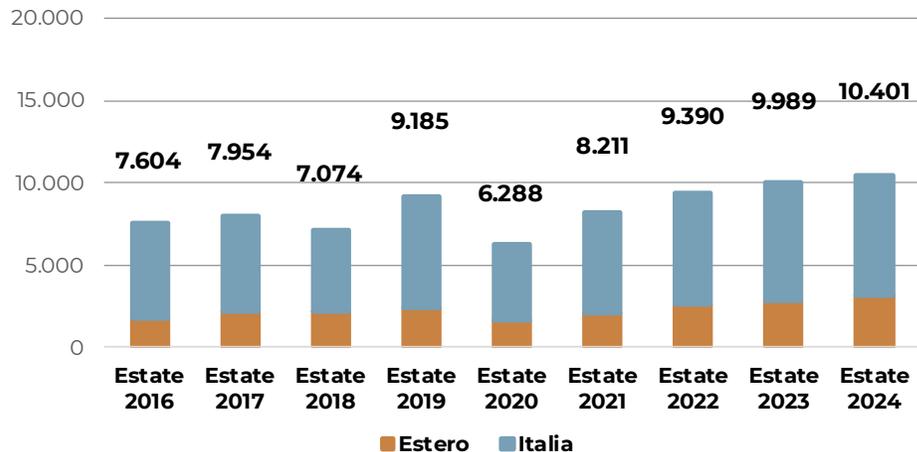
**I dati del 2024 sono provvisori*



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi e Presenze (Italia - Estero): Limone P.te + Vernante (Estate 2024 vs 2023 – giugno, luglio, agosto)

Limone P.te + Vernante
Arrivi



Limone P.te + Vernante
Presenze



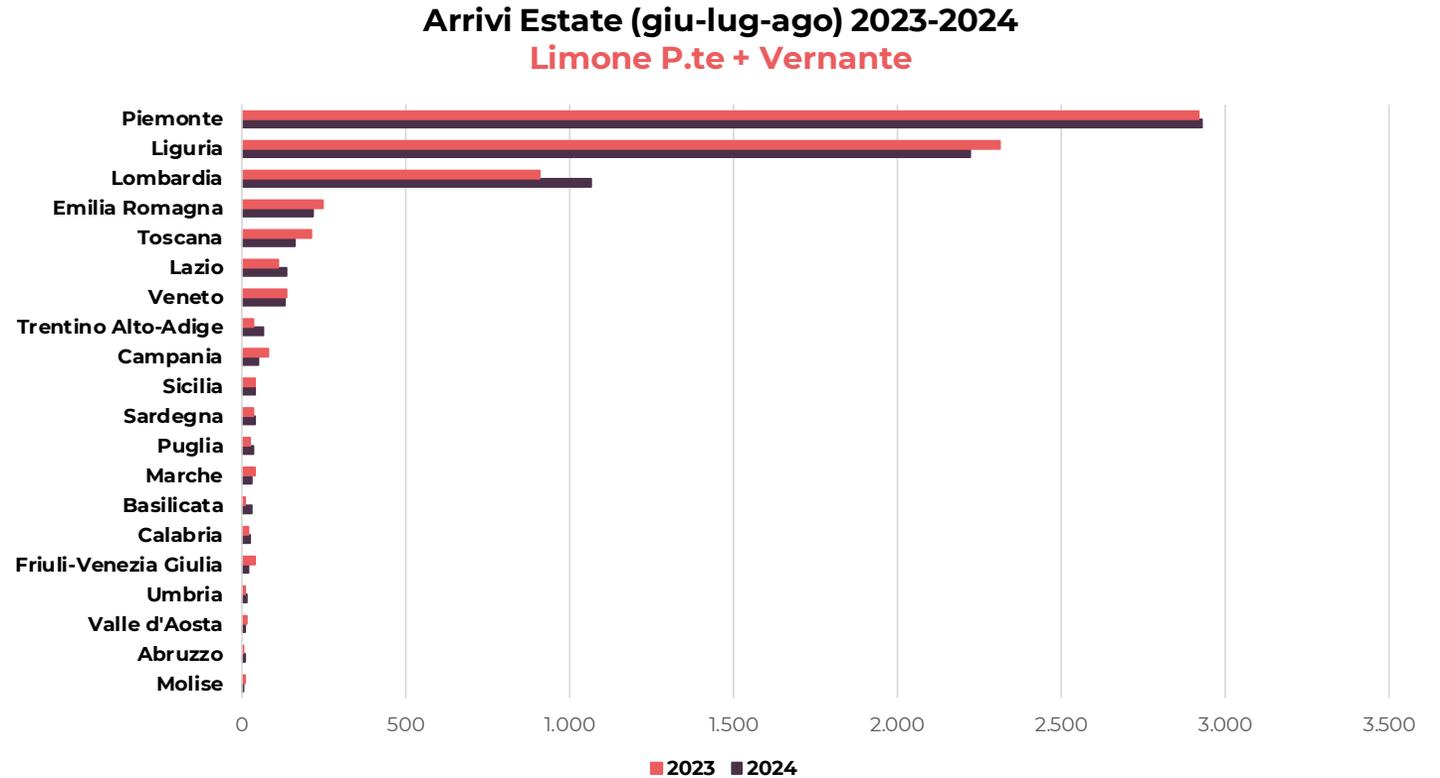
Limone P.te + Vernante						
Provenienza Italia-Estero	Estero		Italia		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estate 2023	2.800	7.043	7.189	26.522	9.989	33.565
Estate 2024	3.179	7.531	7.222	26.318	10.401	33.849
Estate 2024 vs Estate 2023	13,5%	6,9%	0,5%	-0,8%	4,1%	0,8%

I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/11/2024)



Arrivi (Regioni Italia): Limone P.te + Vernante (Estate 2024 vs 2023)

Arrivi Estate (giu-lug-ago) 2023-2024 Limone P.te + Vernante			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Piemonte	2.920	2.931	0,4%
Liguria	2.312	2.221	-3,9%
Lombardia	908	1.067	17,5%
Emilia Romagna	244	214	-12,3%
Toscana	212	162	-23,6%
Lazio	111	136	22,5%
Veneto	137	132	-3,6%
Trentino Alto-Adige	33	63	90,9%
Campania	78	51	-34,6%
Sicilia	38	41	7,9%
Sardegna	34	37	8,8%
Puglia	24	35	45,8%
Marche	38	30	-21,1%
Basilicata	8	27	237,5%
Calabria	20	23	15,0%
Friuli-Venezia Giulia	36	19	-47,2%
Umbria	8	13	62,5%
Valle d'Aosta	14	10	-28,6%
Abruzzo	5	6	20,0%
Molise	9	4	-55,6%
Italia	7.189	7.222	0,5%



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/11/2024)

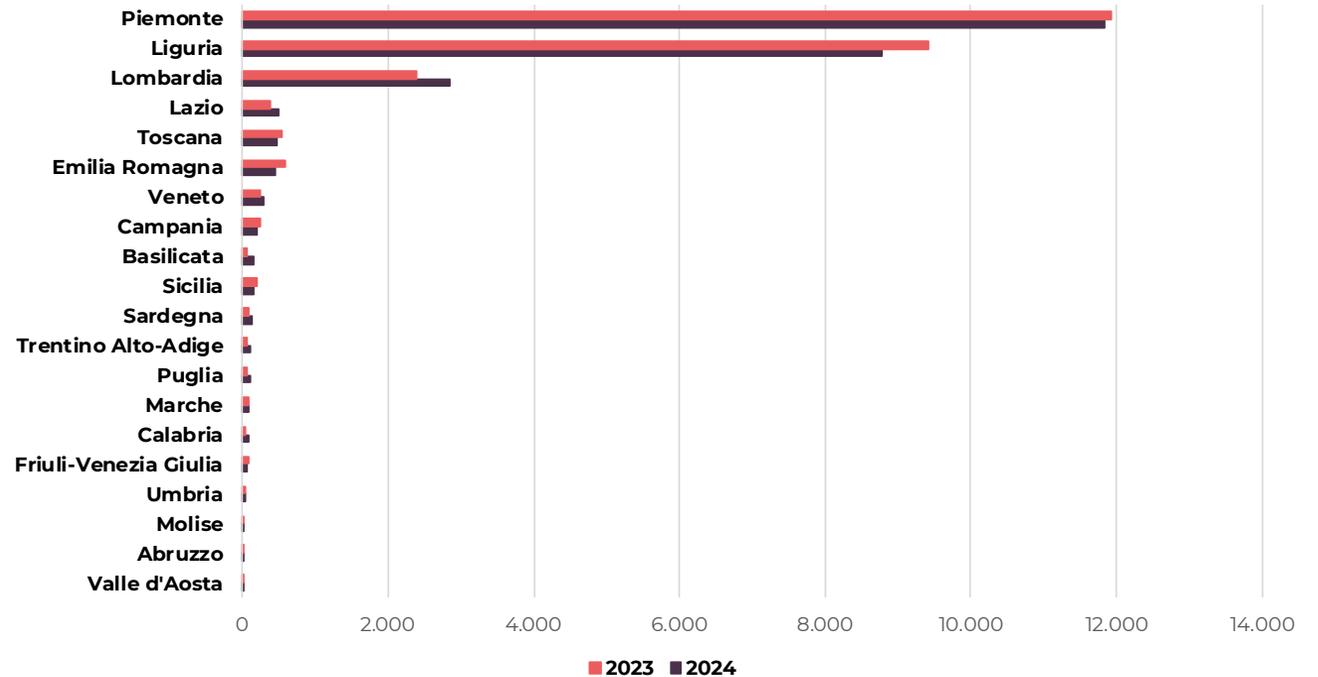


Presenze (Regioni Italia): Limone P.te + Vernante (Estate 2024 vs 2023)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Presenze Estate (giu-lug-ago) 2023-2024 Limone P.te + Vernante			
Regioni	2023	2024	24 vs 23
Piemonte	11.928	11.844	-0,7%
Liguria	9.432	8.791	-6,8%
Lombardia	2.384	2.850	19,5%
Lazio	372	503	35,2%
Toscana	540	476	-11,9%
Emilia Romagna	596	456	-23,5%
Veneto	240	278	15,8%
Campania	239	186	-22,2%
Basilicata	68	148	117,6%
Sicilia	199	143	-28,1%
Sardegna	93	123	32,3%
Puglia	68	109	60,3%
Trentino Alto-Adige	66	109	65,2%
Marche	84	80	-4,8%
Calabria	44	74	68,2%
Friuli-Venezia Giulia	93	49	-47,3%
Umbria	30	41	36,7%
Molise	10	24	140,0%
Abruzzo	14	22	57,1%
Valle d'Aosta	22	12	-45,5%
Italia	26.522	26.318	-0,8%

Presenze Estate (giu-lug-ago) 2023-2024
Limone P.te + Vernante

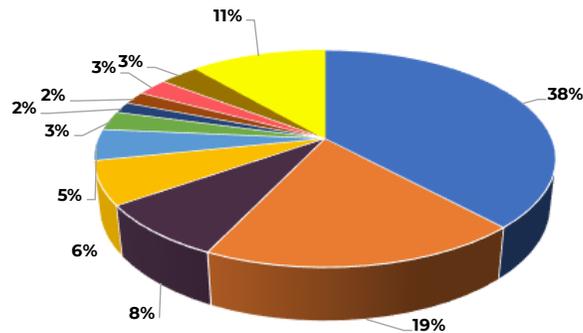


I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/11/2024)

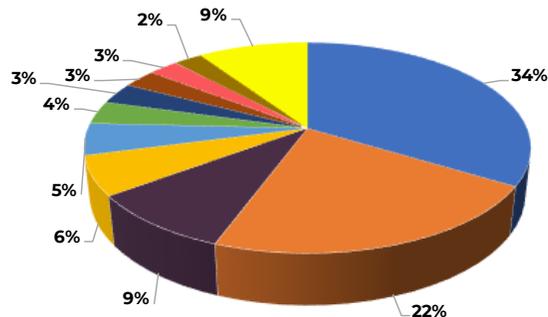


Arrivi (Mercati di provenienza): Limone P.te + Vernante (Estate 2024 vs 2023)

Arrivi - Estate 2023 (giu-lug-ago) -
Limone P.te + Vernante



Arrivi - Estate 2024 (giu-lug-ago) -
Limone P.te + Vernante



- Francia
- Germania
- Svizzera
- Benelux
- Scandinavia
- Regno Unito
- Austria
- Spagna
- Stati Uniti d'America
- Altri Paesi Europei
- Altro Estero

Arrivi - Limone P.Te + Vernante - Mercati di provenienza -
Estate 2023-2024 (giu-lug-ago)

Mercati di Provenienza	2023	2024	24 vs 23
Francia	1.067	1.070	0,3%
Germania	531	699	31,6%
Svizzera	230	293	27,4%
Benelux	181	192	6,1%
Scandinavia	130	155	19,2%
Regno Unito	80	113	41,3%
Austria	46	104	126,1%
Spagna	54	91	68,5%
Stati Uniti d'America	72	82	13,9%
Altri Paesi Europei	93	78	-16,1%
Altro Estero	316	302	-4,4%
Totale Estero	2.800	3.179	13,5%

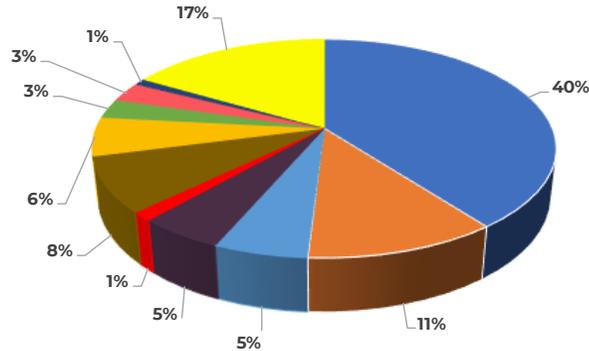
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/11/2024)

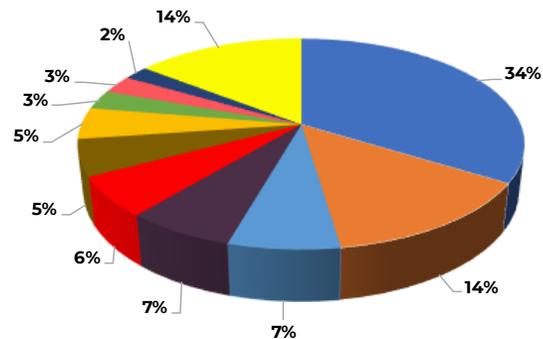


Presenze (Mercati di provenienza): Limone P.te + Vernante (Estate 2024 vs 2023)

Presenze Estate 2023 (giu-lug-ago) -
Limone P.te + Vernante



Presenze Estate 2024 (giu-lug-ago) -
Limone P.te + Vernante



- Francia
- Germania
- Scandinavia
- Svizzera
- Romaniaa
- Altri Paesi Europei
- Benelux
- Regno Unito
- Stati Uniti d'America
- Austria
- Altro Estero

Presenze - Limone P.Te + Vernante - Mercati di provenienza - Estate 2023-2024 (giu-lug-ago)			
Mercati di provenienza	2023	2024	24 vs 23
Francia	2.791	2.545	-8,8%
Germania	796	1.044	31,2%
Scandinavia	391	512	30,9%
Svizzera	355	502	41,4%
Romania	90	457	407,8%
Altri Paesi Europei	573	421	-26,5%
Benelux	405	366	-9,6%
Regno Unito	197	223	13,2%
Stati Uniti d'America	208	204	-1,9%
Austria	69	164	137,7%
Altro Estero	1.168	1.093	-6,4%
Totale Estero	7.043	7.531	6,9%

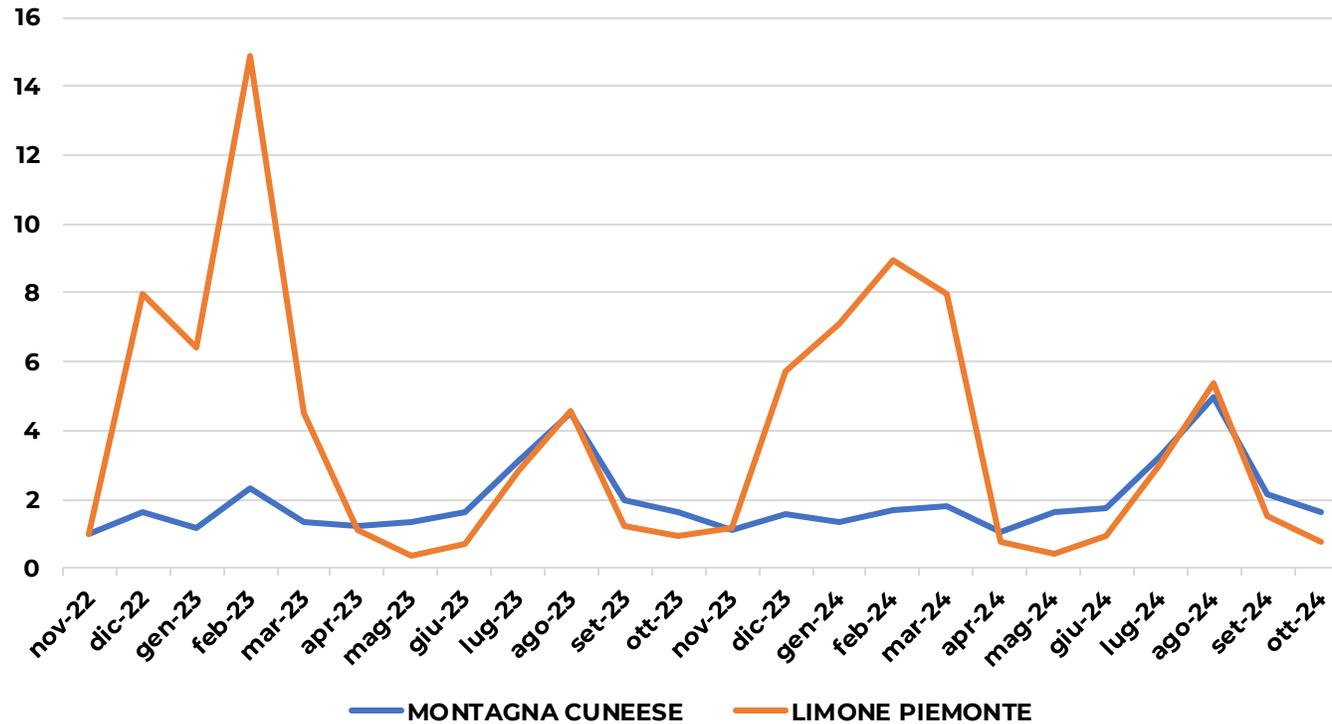
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/11/2024)



Spend Index: Montagna Cuneese vs Limone P.te

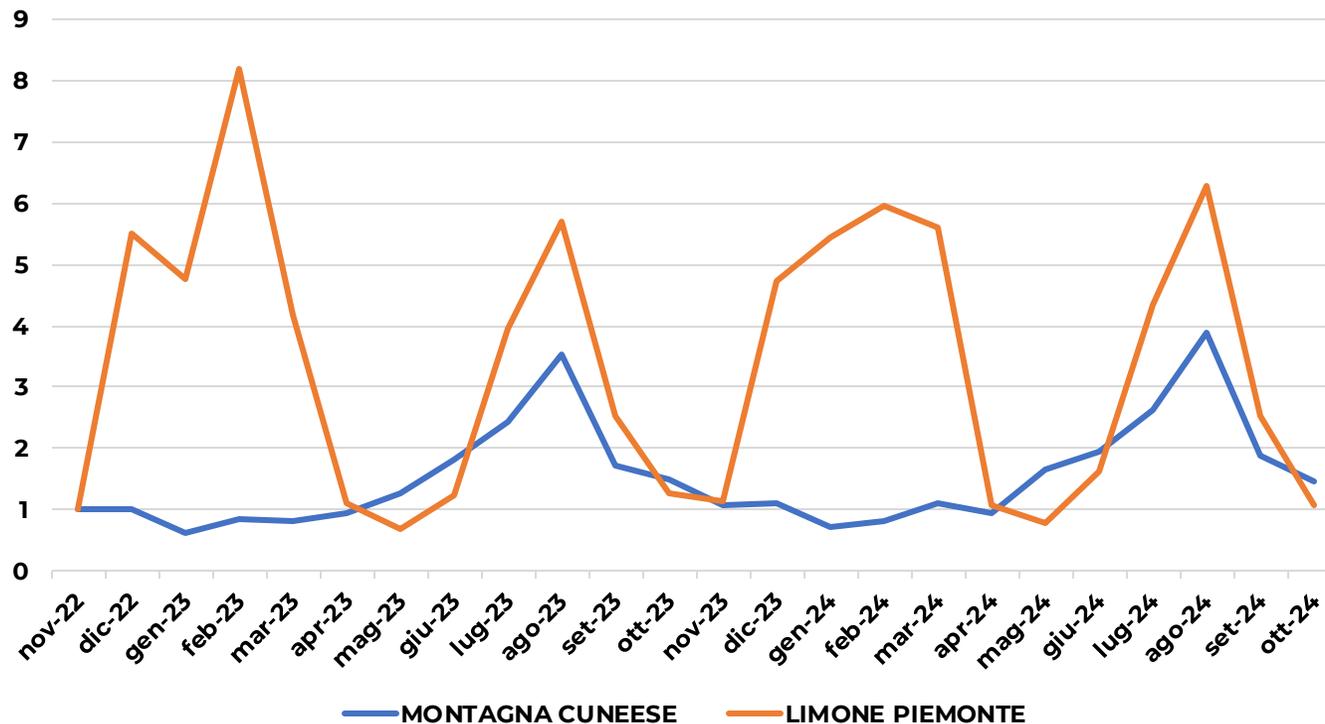
Volumi di spesa
Trend mensile novembre 2022 - ottobre 2024
(valori indicizzati su novembre 2022)





Spend Index: Montagna Cuneese vs Limone P.te

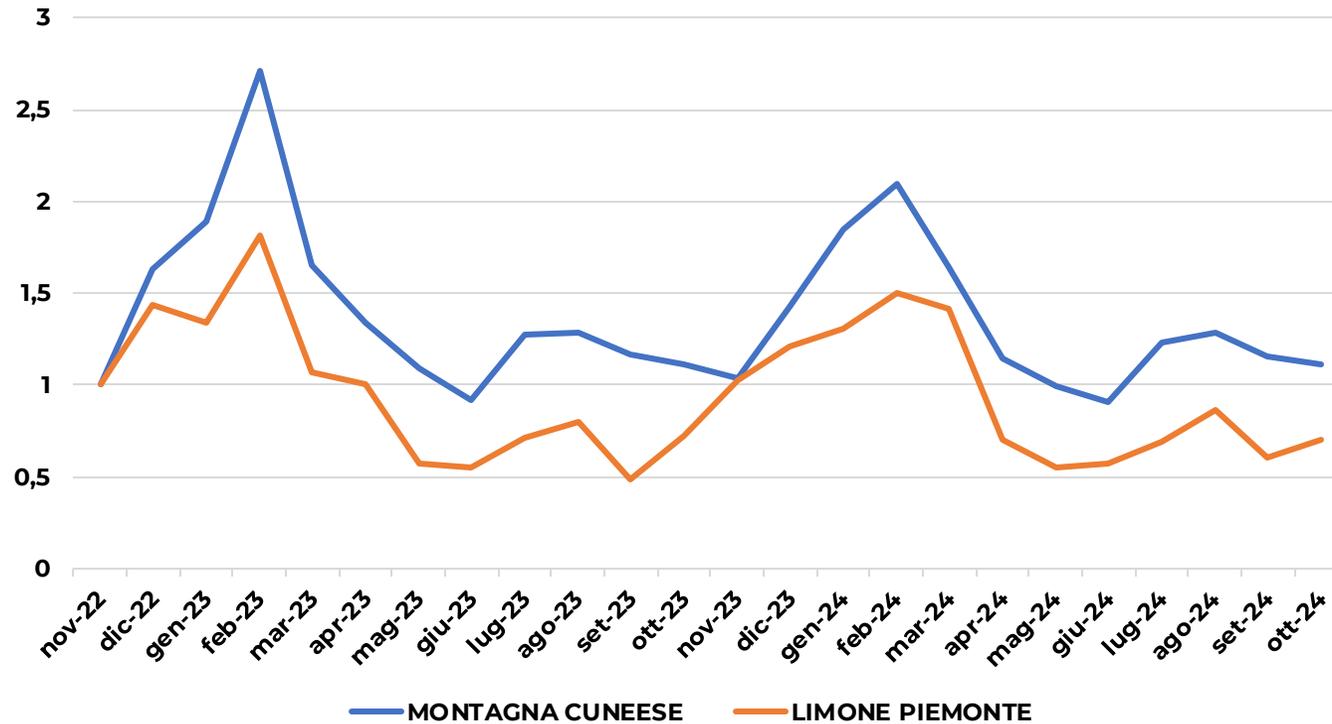
Numero di carte
Trend mensile novembre 2022 - ottobre 2024
(valori indicizzati su novembre 2022)





Spend Index: Montagna Cuneese vs Limone P.te

Spesa media
Trend mensile novembre 2022 - ottobre 2024
(valori indicizzati su novembre 2022)



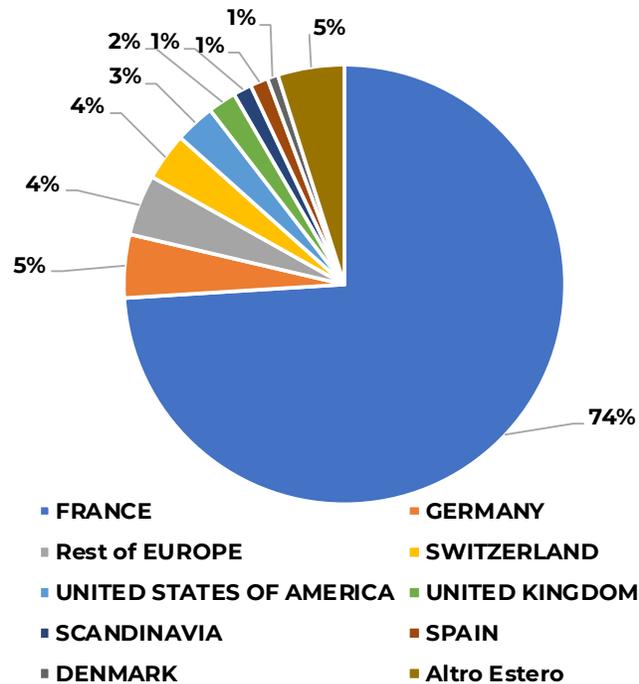


Spend Index: Limone P.Te e Limone P.te + Vernante (Estate 2024 vs 2023)

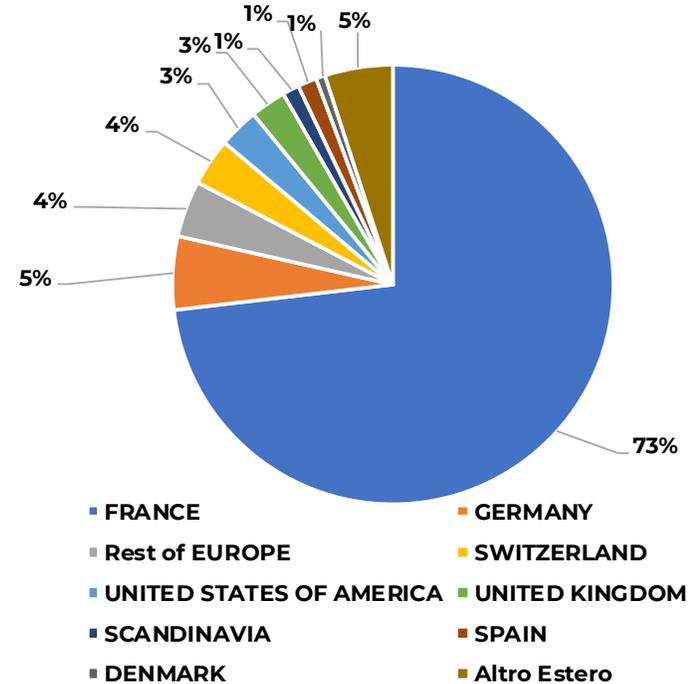
VISA

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati

Volume di spesa Primi 9 Paesi di provenienza Limone Piemonte Estate 2024 (giu-lug-ago)



Volume di spesa Primi 9 Paesi di provenienza Val Vermentagna Estate 2024 (giu-lug-ago)

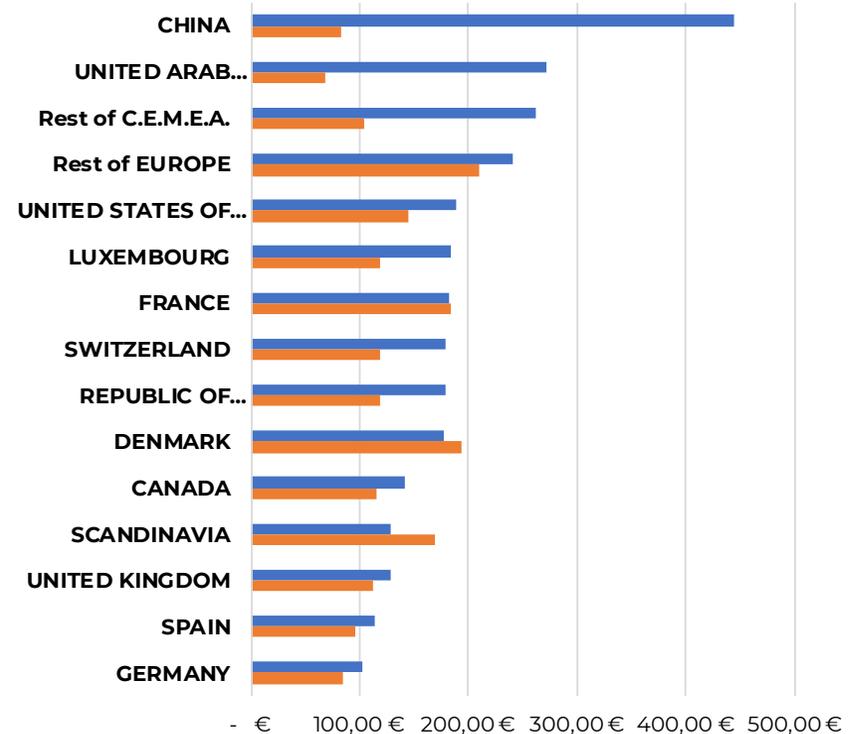




Spend Index: Limone P.te (Estate 2024 vs 2023)

Spesa Media per visitatore Estate 2024	
Paesi di provenienza	Limone P.te
CHINA	443,49 €
UNITED ARAB EMIRATES	272,30 €
Rest of C.E.M.E.A.	262,03 €
Rest of EUROPE	239,97 €
UNITED STATES OF AMERICA	188,89 €
LUXEMBOURG	183,60 €
FRANCE	182,90 €
SWITZERLAND	179,59 €
REPUBLIC OF IRELAND	179,55 €
DENMARK	177,57 €
CANADA	141,14 €
SCANDINAVIA	129,03 €
UNITED KINGDOM	128,41 €
SPAIN	113,76 €
GERMANY	103,16 €
ROMANIA	96,34 €
SAUDI ARABIA	94,00 €
BELGIUM	83,01 €
Rest of ASIAPAC	72,59 €
NETHERLANDS	69,96 €
Rest of LAT.AM.	50,22 €

Spesa media
Estate 2024 vs Estate 2023
Limone Piemonte



■ Spesa Media per visitatore Estate 2024 ■ Spesa Media per visitatore Estate 2023



Spend Index: Limone P.te (Estate 2024 vs 2023)

Settori merceologici	Spend Volume Estate 2024	Spend Volume Estate 2023	VAR% 2024 vs 2023 - Volume di spesa	Quota su totale Volume di spesa 2024	Scontrino medio estate 2024	Scontrino medio estate 2023
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	189.648,80 €	164.696,65 €	0,0%	28,1%	56,56 €	51,71 €
HOTELS/MOTELS/RESORTS	165.657,89 €	136.035,07 €	21,8%	24,5%	291,14 €	241,63 €
CLOTHING AND SHOES	75.362,14 €	56.211,62 €	34,1%	11,2%	186,54 €	133,20 €
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	55.209,43 €	38.795,59 €	42,3%	8,2%	24,42 €	24,29 €
BARS/TAVERNS/LOUNGES/DISCOS	22.934,50 €	15.883,10 €	44,4%	3,4%	26,12 €	22,12 €
Totale	675.837,05 €	584.214,97 €	15,7%			
FOCUS - HOTELS/MOTELS/RESORTS						
Paesi di provenienza	Spend Volume Estate 2024	Spend Volume Estate 2023	VAR% 2024 vs 2023 - Volume di spesa	Quota su totale Volume di spesa 2024	Scontrino medio estate 2024	Scontrino medio estate 2023
FRANCE	93.344,19 €	95.297,16 €	-2,0%	56,3%	314,29 €	283,62 €
GERMANY	17.417,37 €	3.988,30 €	336,7%	10,5%	179,56 €	147,71 €
SWITZERLAND	5.545,08 €	2.091,65 €	165,1%	3,3%	213,27 €	190,15 €
Totale	165.657,89 €	136.035,07 €	21,8%			



Monitoraggio delle offerte OTA - Focus Estate 2024 (giugno - luglio - agosto)

Tariffa Media – Saturazione OTA: Val Vermenagna (Limone Piemonte + Vernante)

al 22/11/2024

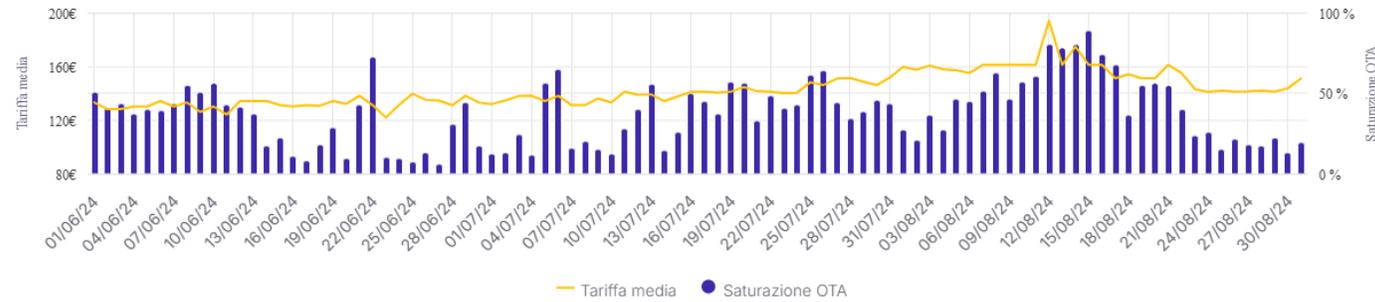
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

PERIODO	AREE	ANNO	MESE
01/06/24 - 31/08/24	Val Vermenagna		

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- A **giugno**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **31,3%** (-0,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **131€**;
- A **luglio**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **36,7%** (-6,5%); la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **140€**;
- Ad **agosto**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **43,8%** (-8,4%); la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **153€**.

DESTINATIONS

www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis –

Focus Estate 2024 (giugno – luglio – agosto)

Punti di Interesse – Tracce Digitali:

Val Vermenagna (Limone Piemonte + Vernante)

RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/06/24 - 31/08/24	Val Vermenagna			Ricettività

Tipologie di comparto più popolari

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	58,3%	21	70,5%	451	87,1/100
2 B & B	25,0%	9	15,8%	101	89,4/100
3 Agriturismo	2,8%	1	4,4%	28	91,7/100
4 Resort	5,6%	2	3,3%	21	93,5/100
5 Alloggio	2,8%	1	3,3%	21	94,6/100

- Il monitoraggio della rete si riferisce a **36 punti di interesse**;
- Le **tracce digitali** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **640 (-16,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).
- A livello di **tracce digitali**, i **punti di interesse** sono così distribuiti:
 - Hotel: 58,3%;**
 - B&B: 25%;**
 - Resort: 5,6%;**
 - Agriturismi: 2,8%;**
 - Alloggi: 2,8%.**



Recensioni on-line e sentiment analysis – Focus Estate 2024 (giugno – luglio – agosto)

Cluster & Topic: Val Vermenagna (Limone Piemonte + Vernante)

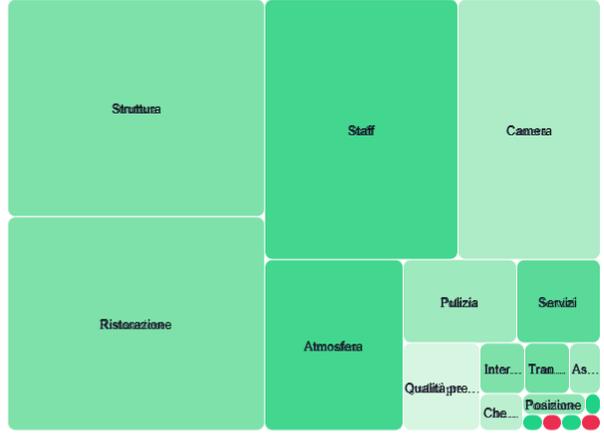
RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/06/24 - 31/08/24	Val Vermenagna			Ricettività

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Struttura	21,8%	87,7/100
Ristorazione	21,4%	86,9/100
Staff	19,7%	94,0/100
Camera	14,5%	76,2/100
Atmosfera	9,3%	94,4/100



- L'argomento più discusso è la **struttura**, con il **21,8%** delle tracce digitali; segue la **ristorazione** con il **21,4%** e lo **staff**, con il **19,7%**;
- Il tema della **qualità del prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con ***giudizio negativo**; la **struttura** ha i maggiori **contenuti positivi**.

* Tra i giudizi negativi, la **qualità del prezzo** ha **21 recensioni**, la **posizione 4**, il **generale**, la **piscina**, l'**organizzazione**, la **prenotazione** e il **pagamento 1**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Estate 2024

(giugno - luglio - agosto)

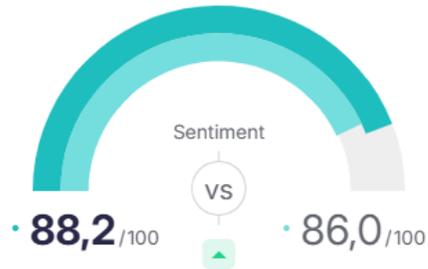
Sentiment Analysis: Val Vermenagna (Limone Piemonte + Vernante) vs Italia

RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/06/24	Val			Ricettività
-	Vermenagna			
31/08/24				
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO		
01/06/24 - 31/08/24	Italia	Ricettività		

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** della **Val Vermenagna** (**+0,7** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'Italia: **88,2/100** vs **86/100**.



www.datapeal.io



DAI DESTINATIONS

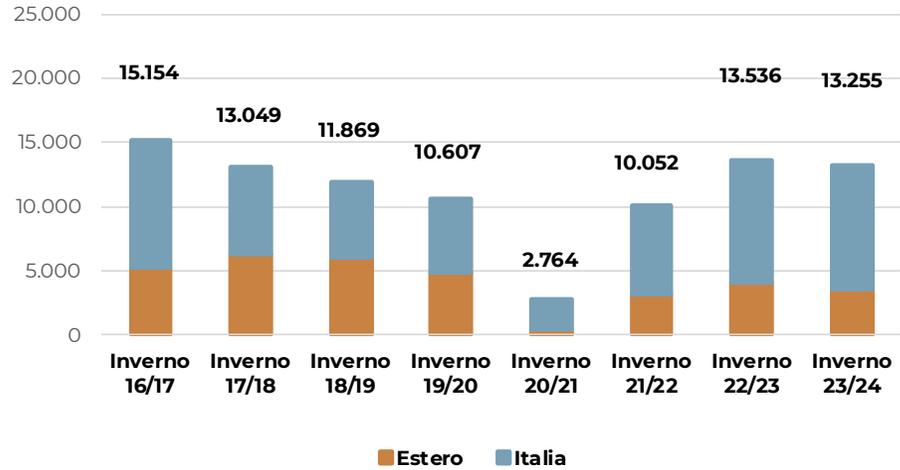
Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



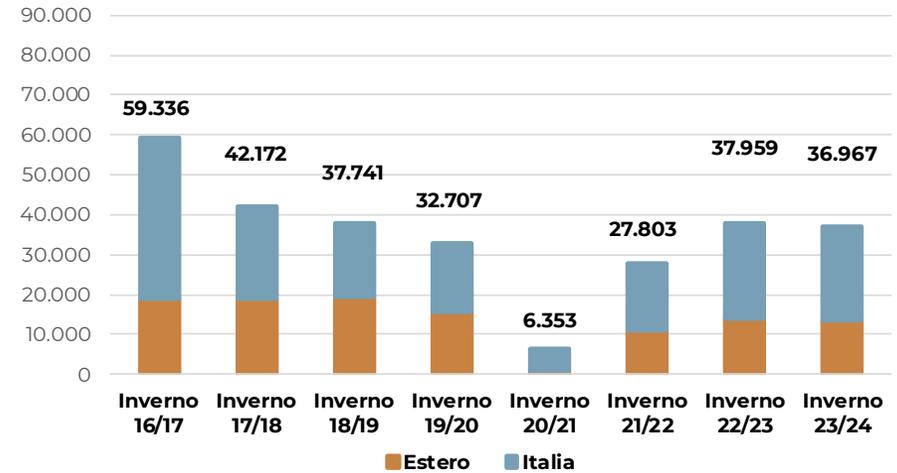
Arrivi e Presenze (Italia - Estero): Limone P.te + Vernante (Monitoraggio stagioni invernali)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Limone P.te + Vernante
Arrivi



Limone P.te + Vernante
Presenze



Limone P.te +Vernante						
Provenienza Italia-Estero	Estero		Italia		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Inverno 2022/2023	4.057	13.830	9.479	24.129	13.536	37.959
Inverno 2023/2024	3.569	13.390	9.686	23.577	13.255	36.967
Inverno 2022/2023 vs Inverno 2023/2024	-12,0%	-3,2%	2,2%	-2,3%	-2,1%	-2,6%

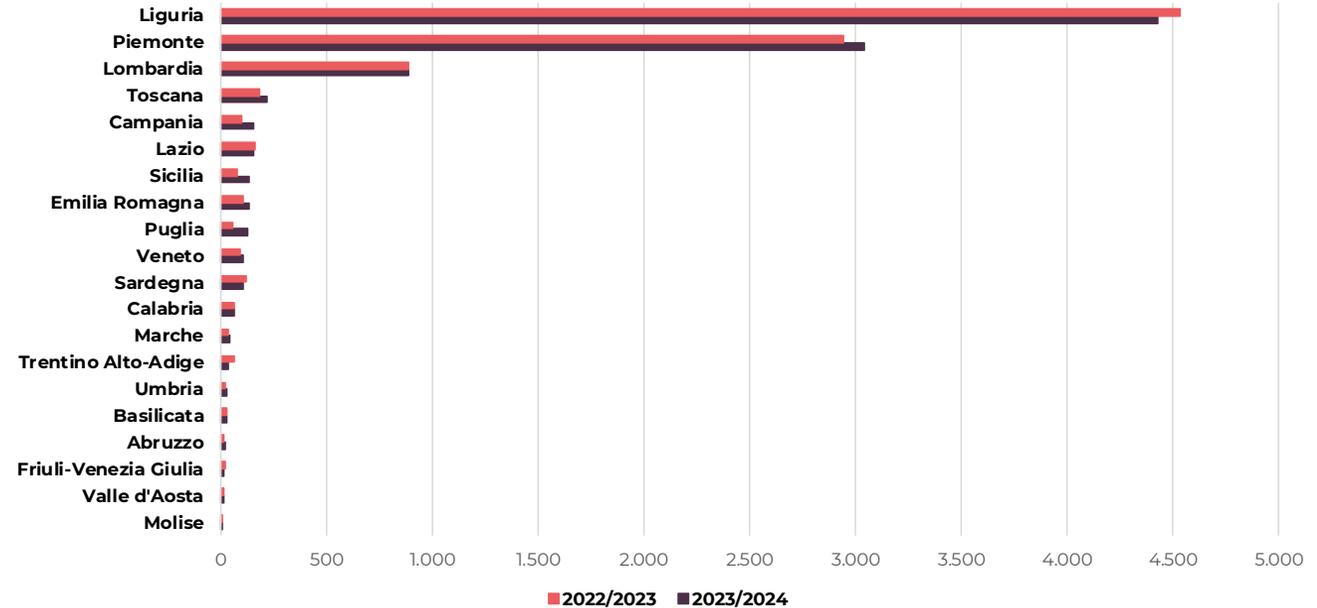
I dati del 2024 sono **provvisori** (aggiornati al **25/11/2024**)



Arrivi (Regioni Italia): Limone P.te + Vernante (Inverno 2023-2024 vs 2022-2023)

Arrivi - Limone P.Te + Vernante - Regioni italiane di provenienza - Inverno 2023/2024 vs 2022/2023			
Regioni	2022/2023	2023/2024	23/24 VS 22/23
Liguria	4.530	4.427	-2,3%
Piemonte	2.940	3.038	3,3%
Lombardia	886	882	-0,5%
Toscana	180	218	21,1%
Lazio	161	151	-6,2%
Campania	96	151	57,3%
Sicilia	73	133	82,2%
Emilia Romagna	102	131	28,4%
Puglia	52	122	134,6%
Veneto	86	104	20,9%
Sardegna	119	102	-14,3%
Calabria	64	60	-6,3%
Marche	34	43	26,5%
Trentino Alto-Adige	62	35	-43,5%
Umbria	21	29	38,1%
Basilicata	28	23	-17,9%
Abruzzo	12	17	41,7%
Friuli-Venezia Giulia	18	11	-38,9%
Valle d'Aosta	13	8	-38,5%
Molise	2	1	-50,0%
Italia	9.479	9.686	2,2%

Arrivi Inverno (2023/2024 vs 2022/2023)
Limone P.te + Vernante



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/11/2024)

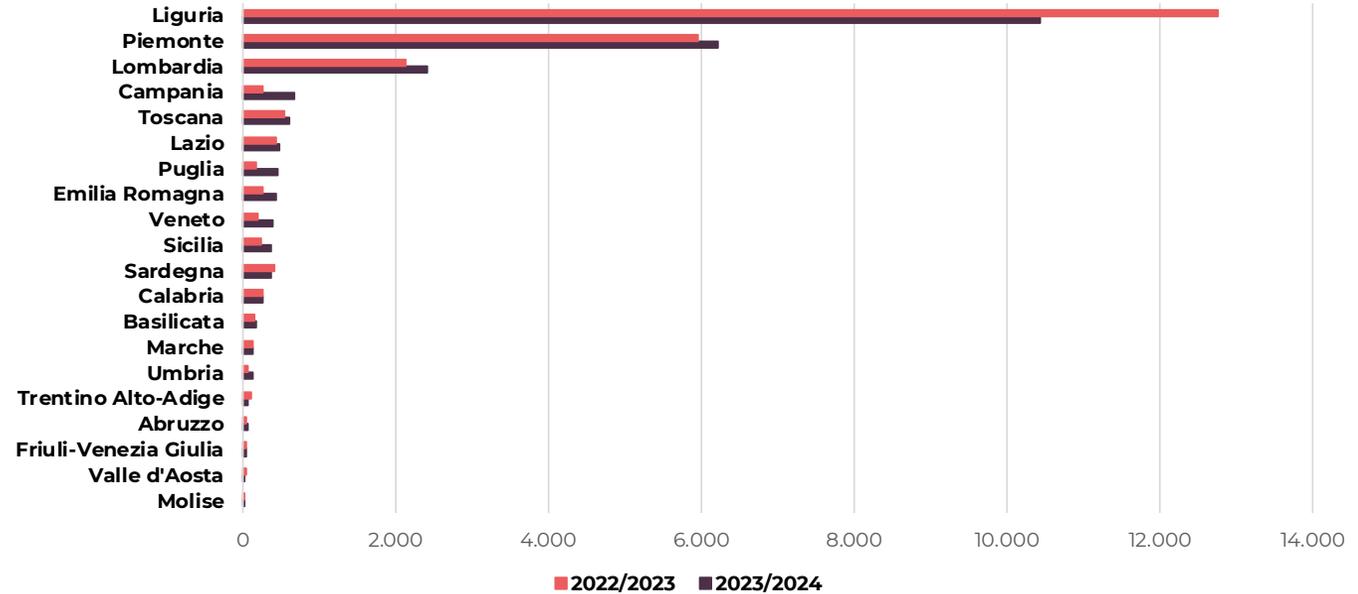


Presenze (Regioni Italia): Limone P.te + Vernante (Inverno 2023-2024 vs 2022-2023)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Presenze - Limone P.Te + Vernante - Regioni italiane di provenienza - Inverno 2023/2024 vs 2022/2023			
Regioni	2022/2023	2023/2024	23/24 VS 22/23
Liguria	12.771	10.433	-18,3%
Piemonte	5.949	6.226	4,7%
Lombardia	2.130	2.412	13,2%
Campania	256	660	157,8%
Toscana	530	592	11,7%
Lazio	437	474	8,5%
Puglia	162	442	172,8%
Emilia Romagna	253	418	65,2%
Veneto	198	381	92,4%
Sicilia	233	369	58,4%
Sardegna	412	358	-13,1%
Calabria	257	246	-4,3%
Basilicata	151	163	7,9%
Marche	120	130	8,3%
Umbria	51	125	145,1%
Trentino Alto-Adige	111	60	-45,9%
Abruzzo	27	50	85,2%
Friuli-Venezia Giulia	46	25	-45,7%
Valle d'Aosta	25	11	-56,0%
Molise	10	2	-80,0%
Italia	24.129	23.577	-2,3%

Presenze Inverno (2023/2024 vs 2022/2023)
Limone P.te + Vernante

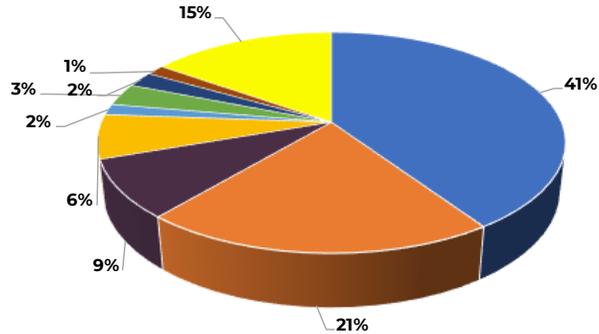


I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/11/2024)

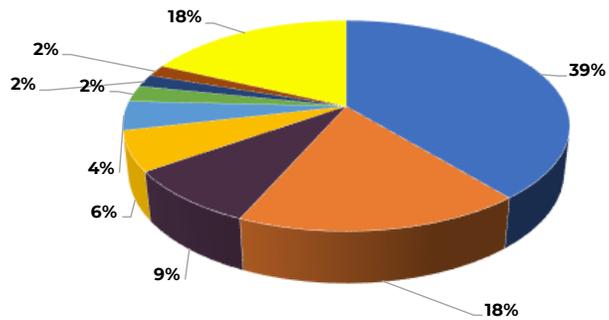


Arrivi (Provenienze): Limone P.te + Vernante (Inverno 2023-2024 vs 2022-2023)

Arrivi Inverno 2022/2023
Limone P.te + Vernante



Arrivi Inverno 2023/2024
Limone P.te + Vernante



- Francia
- Scandinavia
- Altri Paesi Europei
- Regno Unito
- Romaniaa
- Benelux
- Germania
- Stati Uniti d'America
- Altro Estero

Arrivi - Limone P.Te + Vernante - Mercati di provenienza - Inverno 2023/2024 vs 2022/2023			
Mercati di provenienza	2022/2023	2023/2024	23/24 vs 22/23
Francia	1.645	1.393	-15,3%
Scandinavia	837	626	-25,2%
Altri Paesi Europei	345	309	-10,4%
Regno Unito	262	218	-16,8%
Romania	65	159	144,6%
Benelux	133	89	-33,1%
Germania	92	68	-26,1%
Stati Uniti d'America	61	64	4,9%
Altro Estero	617	643	4,2%
Totale Estero	4.057	3.569	-12,0%

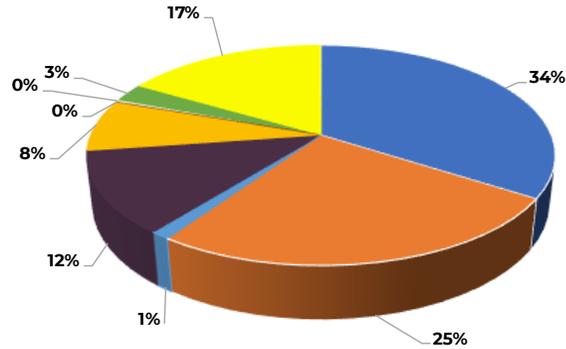
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/11/2024)

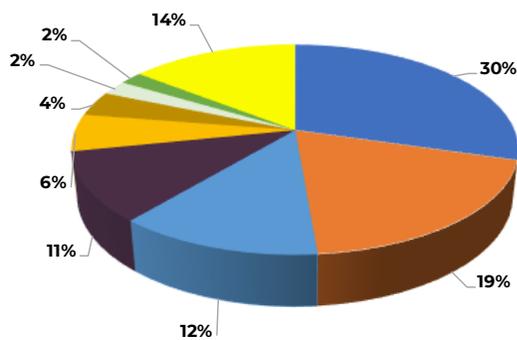


Presenze (Provenienze): Limone P.te + Vernante (Inverno 2023-2024 vs 2022-2023)

Presenze Inverno 2022/2023
Limone P.te + Vernante



Presenze Inverno 2023/2024
Limone P.te + Vernante



- Francia
- Scandinavia
- Romania
- Altri Paesi Europei
- Regno Unito
- Egitto
- Altri Paesi dell'Asia
- Benelux
- Altro Estero

Presenze - Limone P.Te + Vernante - Mercati di provenienza - Inverno 2023/2024 vs 2022/2023			
Mercati di provenienza	2022/2023	2023/2024	23/24 vs 22/23
Francia	4.715	3.958	-16,1%
Scandinavia	3.523	2.559	-27,4%
Romania	160	1.666	941,3%
Altri Paesi Europei	1.658	1.427	-13,9%
Regno Unito	1.052	762	-27,6%
Egitto	1	516	51500,0%
Altri Paesi dell'Asia	57	303	431,6%
Benelux	369	263	-28,7%
Altro Estero	2.295	1.936	-15,6%
Totale Estero	13.830	13.390	-3,2%

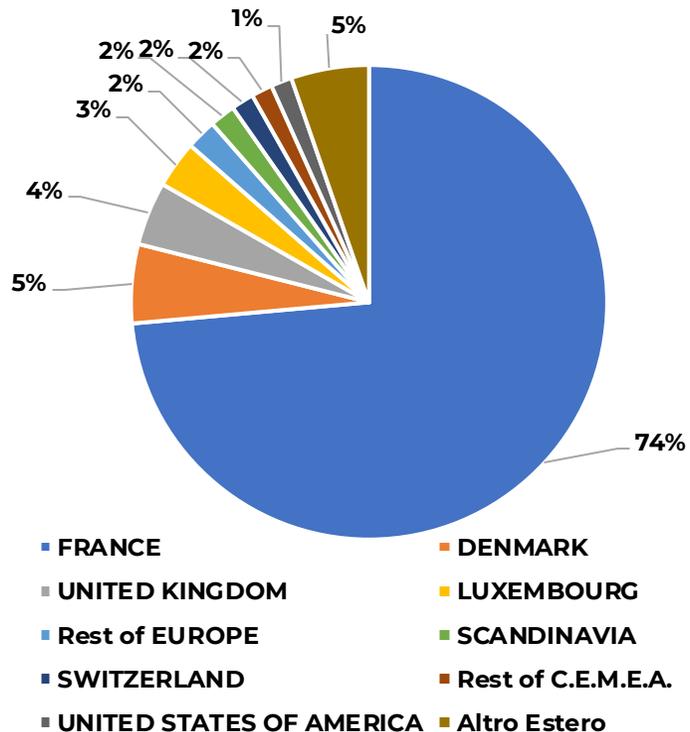
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/11/2024)

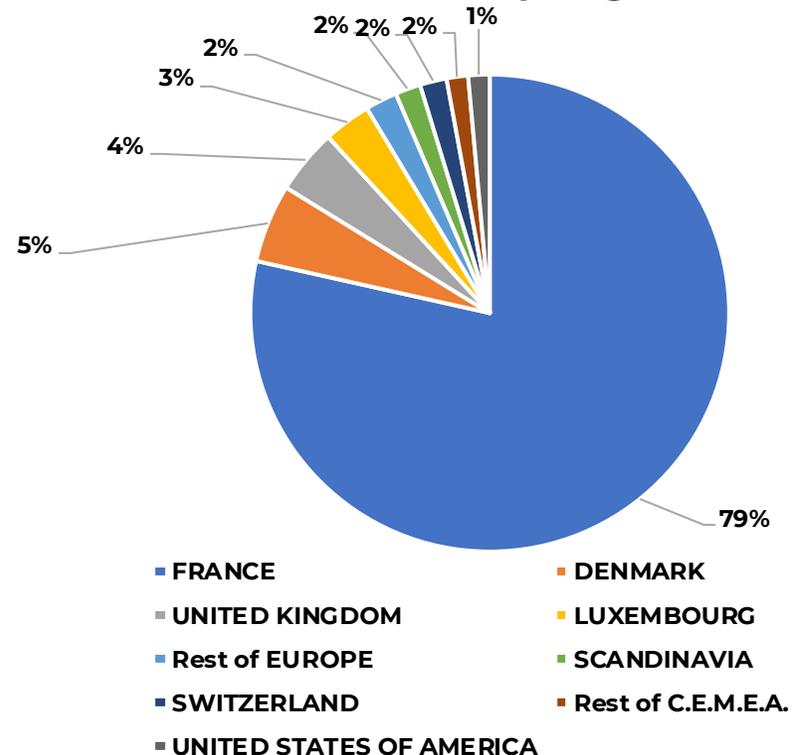


Spend Index: Limone P.te e Limone P.te + Vernante (Inverno 2023-2024 vs 2022-2023)

**Volume di spesa
Primi 9 Paesi di provenienza
Limone Piemonte
Inverno 2023/2024 (dic-gen-feb-mar)**



**Volume di spesa
Primi 9 Paesi di provenienza
Val Vermentagna
Inverno 2023/2024 (dic-gen-feb-mar)**

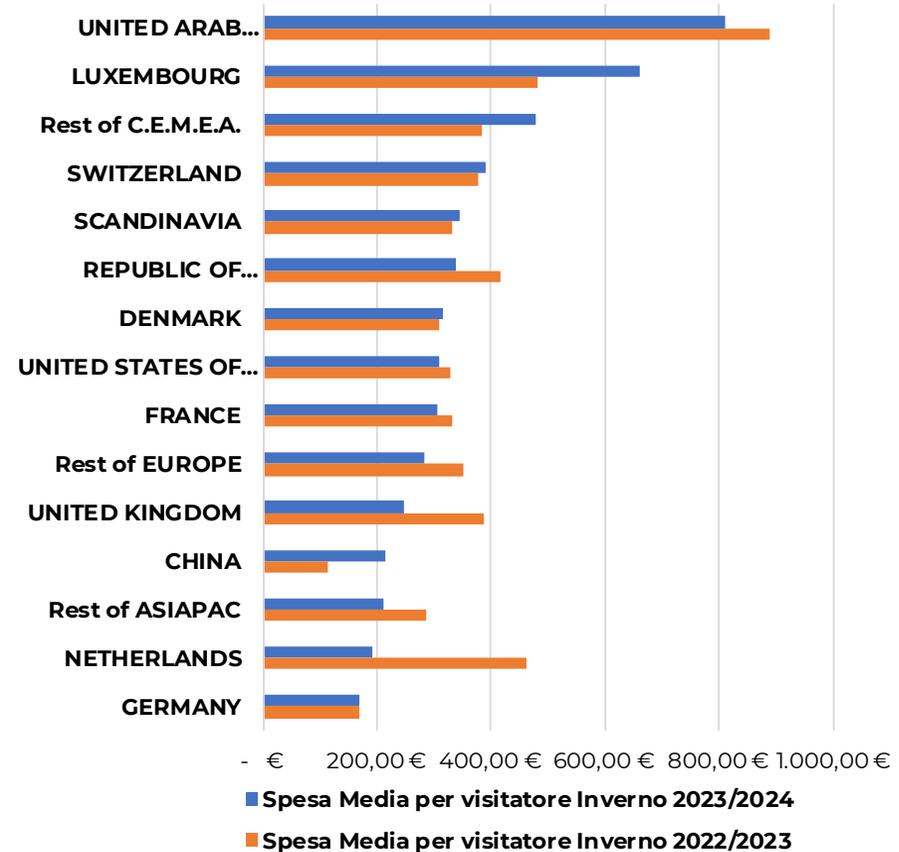




Spend Index: Limone P.te (Inverno 2023-2024 vs 2022-2023)

Spesa Media per visitatore Inverno 2023/2024	
Paesi di provenienza	Limone P.te
UNITED ARAB EMIRATES	810,56 €
LUXEMBOURG	660,16 €
Rest of C.E.M.E.A.	476,58 €
SWITZERLAND	391,66 €
SCANDINAVIA	345,97 €
REPUBLIC OF IRELAND	337,93 €
DENMARK	316,86 €
UNITED STATES OF AMERICA	307,43 €
FRANCE	307,25 €
Rest of EUROPE	283,41 €
UNITED KINGDOM	246,38 €
CHINA	215,82 €
Rest of ASIAPAC	210,07 €
NETHERLANDS	190,66 €
GERMANY	169,19 €
Rest of LAT.AM.	167,04 €
ROMANIA	153,36 €
SPAIN	145,15 €
BELGIUM	143,39 €
CANADA	64,86 €

Spesa media
Inverno 2023/2024 vs Inverno 2022/2023
Limone Piemonte





Spend Index: Limone P.te (Inverno 2023-2024 vs 2022-2023)

VISA

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati

Settori merceologici	Spend Volume Inverno 2023-2024	Spend Volume Inverno 2022-2023	VAR% Inverno 23-24 vs 22-23 Volume di spesa	Quota su totale Inverno 23-24 Volume di spesa	Scontrino medio Inverno 2023-2024	Scontrino medio Inverno 2022-2023
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	546.725,63 €	552.543,25 €	-1,1%	25,3%	64,72 €	55,71 €
HOTELS/MOTELS/RESORTS	476.782,24 €	617.290,60 €	-22,8%	22,1%	314,09 €	314,62 €
CLOTHING AND SHOES	118.552,80 €	80.318,74 €	47,6%	5,5%	204,40 €	205,95 €
BARS/TAVERNS/LOUNGES/DISCOS	107.619,01 €		-	5,0%	39,89 €	-
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	97.907,76 €	102.236,39 €	-4,2%	4,5%	27,44 €	28,85 €
LOCAL TRANSPORT SHORT DISTANCES (BUS, TRAIN, METRO, TAXI)	2.565,50 €		-	0,1%	11,50 €	-
Totale	2.159.918,36 €	2.450.971,75 €	-11,9%			
FOCUS - HOTELS/MOTELS/RESORTS						
Paesi di provenienza	Spend Volume Inverno 2023-2024	Spend Volume Inverno 2022-2023	VAR% Inverno 23-24 vs 22-23 Volume di spesa	Quota su totale Inverno 23-24 Volume di spesa	Scontrino medio Inverno 2023-2024	Scontrino medio Inverno 2022-2023
FRANCE	322.606,40 €	413.614,36 €	-22,0%	67,7%	337,10 €	322,13 €
DENMARK	16.125,04 €		-	3,4%	136,65 €	-
LUXEMBOURG	7.029,50 €	7.247,00 €	-3,0%	1,5%	369,97 €	402,61 €
SCANDINAVIA	6.726,50 €		-	1,4%	448,43 €	-
Totale	476.782,24 €	617.290,60 €	-22,8%			



Monitoraggio delle offerte OTA - Focus Inverno 2023/2024

(novembre - dicembre - gennaio - febbraio - marzo - aprile)

Tariffa Media - Saturazione OTA: Val Vermenagna (Limone Piemonte + Vernante)

al 25/10/2024

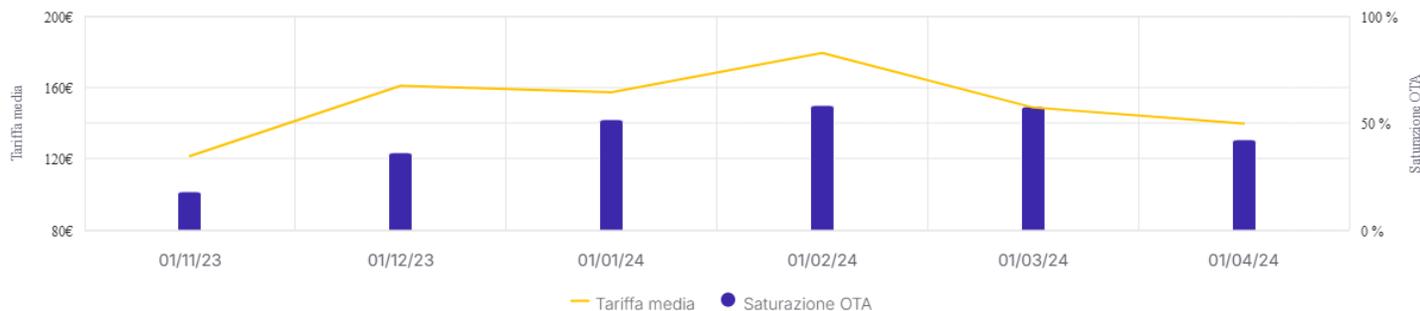
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

PERIODO	AREE	ANNO	MESE
01/11/23 - 30/04/24	Val Vermenagna		

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Nell'inverno **2023/2024**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **48,7%** (**+8,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **149€**.



www.datappeal.io





Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Inverno 2023/2024

(novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

Punti di Interesse – Tracce Digitali:

Val Vermenagna (Limone Piemonte + Vernante)

RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/11/23 - 30/04/24	Val Vermenagna			Ricettività

Tipologie di comparto più popolari

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume delle tracce digitali e Sentiment medio.

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	52,6%	20	67,9%	492	87,5/100
2 B & B	31,6%	12	16,4%	119	92,0/100
3 Resort	5,3%	2	8,7%	63	82,7/100
4 Agriturismo	2,6%	1	2,6%	19	77,9/100
5 Altri Alloggi	2,6%	1	2,6%	19	84,8/100

- Il monitoraggio della rete si riferisce a **38 punti di interesse**;
- Le **tracce digitali** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **725 (-24,8%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).
- A livello di **tracce digitali**, i **punti di interesse** sono così distribuiti:
 - Hotel: 52,6%;**
 - B&B: 31,6%;**
 - Resort: 5,3%;**
 - Agriturismi: 2,6%;**
 - Altri Alloggi: 2,6%.**



www.datappeal.io



DAI DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Inverno 2023/2024

(novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

Cluster & Topic: Val Vermenagna (Limone Piemonte + Vernante)

RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/11/23 - 30/04/24	Val Vermenagna			Ricettività

Argomenti più discussi

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Staff	19,5%	94,0/100
Ristorazione	19,2%	87,1/100
Struttura	16,8%	90,5/100
Camera	16,7%	74,0/100
Atmosfera	10,5%	89,8/100



- L'argomento più discusso è lo **staff**, con il **19,5%** delle tracce digitali; segue la **ristorazione** con il **19,2%** e la **struttura**, con il **16,8%**;
- Il tema della **qualità del prezzo** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**; lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



www.datappeal.io



* Tra i giudizi negativi, la **qualità del prezzo** ha **36 recensioni**, il **transfer** e il **parcheggio 11**, l'**assistenza**, **internet**, la **prenotazione** e il **pagamento, 2**, mentre l'**organizzazione**, la **posizione** e la **sicurezza, 1**.



Recensioni on-line e sentiment analysis - Focus Inverno 2023/2024

(novembre – dicembre – gennaio – febbraio – marzo - aprile)

Sentiment Analysis: Val Vermenagna (Limone Piemonte + Vernante) vs Italia

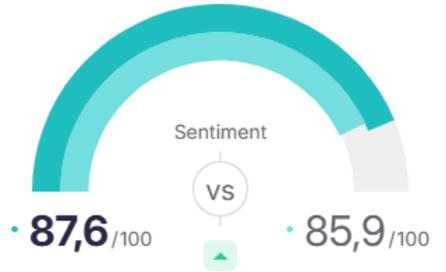
RICETTIVITÀ

PERIODO	AREE	ANNO	MESE	COMPARTI
01/11/23	Val			Ricettività
-	Vermentagna			
30/04/24				
PERIODO A CONFRONTO	AREE A CONFRONTO	COMPARTI A CONFRONTO		
01/11/23 - 30/04/24	Italia	Ricettività		

Il valore del **sentiment** della **Val Vermenagna** (-1,7 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'Italia: **87,6/100** vs **85,9/100**.

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



www.datapeel.io



DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



Monitoraggio delle offerte OTA - Focus Dicembre 2024

Tariffa Media – Saturazione OTA: Val Vermenagna (Limone Piemonte + Vernante)

al 28/11/2024

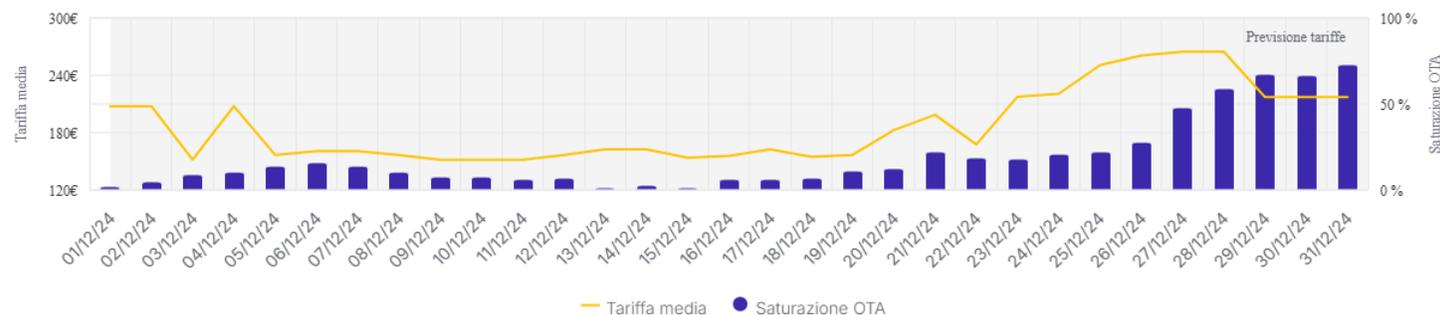
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

PERIODO	AREE	ANNO	MESE
01/12/24 - 31/12/24	Val Vermenagna		

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



A **dicembre 2024**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **17,3%** (-19% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) la **tariffa media** rilevata, invece, ammonta a **169€**.



www.datappeal.io





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019