



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

Cruscotto di monitoraggio

Torino, 29 ottobre 2024





Sommario

Nota per la lettura

Executive Summary – **Primi 9 mesi 2024**

Dati statistici dell'**offerta ricettiva** e dei **movimenti turistici** del **Biellese**

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** del **Biellese** e analisi di **benchmark** con le **aree di interesse piemontesi**

Monitoraggio **OTA** – **consuntivo primi 9 mesi 2024** e **Prime indicazioni novembre-dicembre 2024**

Spend Index – **Biellese**

Il **sistema imprenditoriale**

Il **mercato alternativo**

I **fabbisogni occupazionali**

pg. 3

pg. 4

pg. 11

pg. 25

pg. 27

pg. 33

pg. 38

pg. 43

pg. 50



Nota per la lettura

Per analizzare lo **stato dell'arte** del **turismo Biellese**, le analisi sono state incentrate su questo specifico territorio introducendo, però, analisi di **confronto** con il **Piemonte** e il contesto del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito.

Il confronto con le destinazioni precedentemente individuate a livello nazionale ed internazionale già fotografato nello scorso anno, non sarà più presentato nella fase di monitoraggio del 2024.

In questa edizione è integrata una vista sulla spesa attivata sul territorio del Biellese attraverso le carte di credito estere (circuito VISA).





Osservatorio Turistico del Biellese

Executive Summary





Executive Summary – OTRP (1/6)

L'**offerta ricettiva** del **Biellese** per i **primi 9 mesi 2024** (dati **provvisori** e aggiornati al **25/10/2024**):

- rappresenta **circa il 2,5%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita**, rispetto allo stesso periodo del 2023, del **22,9%**;
- è caratterizzata da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, i **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **18,5%** del totale della ricettività;
- la **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** del Biellese si concentra nei **campeggi (24,3%)** e, a seguire, negli **alberghi (16%)**, nelle **case per ferie (12,5%)** e nei **bed & breakfast (7,6%)**;
- le **locazioni turistiche** si posizionano al **secondo posto** con una quota del **18,2%**.



Executive Summary – OTRP (2/6)

I **movimenti turistici** nel **Biellese** nei **primi 9 mesi 2024** (dati **provvisori** e aggiornati al **25/10/2024**):

- rappresentano **circa il 2%** dei **movimenti turistici regionali**;
- rispetto ai **primi 9 mesi del 2023**, i **flussi turistici** del **Biellese aumentano** del **3,1%** negli **arrivi** e del **4,1%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte**; **maggiore** in confronto agli **arrivi regionali**, ma **inferiore** ai **pernottamenti**. La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **35,4%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **34,7%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **54,8%**;
- dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **circa il 45%** dei **turisti** pernotta nelle **strutture ricettive alberghiere** e, a seguire, in **case per ferie, CAV, ostelli e alloggi vacanze e bed and breakfast**. Da sottolineare il **13%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**;
- dal punto di vista dei mercati di provenienza, **circa il 65%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto** che insieme rappresentano **circa il 70%** dei **movimenti nazionali**.
- guardando ai **mercati esteri**, i principali mercati di provenienza sono **Francia, Germania, Svizzera e Benelux**. Gli **Stati Uniti d'America** al quinto posto **incrementano** le **presenze** dell'**11%** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente.



Executive Summary – OTRP (3/6)

Dal **monitoraggio** delle **recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellese** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi** e, come l'anno scorso, **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- la **ristorazione** è il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **832**.
- premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 88,1/100 vs 87,6/100**;
- nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **89,2/100** (uguale al valore dello stesso periodo dell'anno precedente) **maggiore** rispetto al **Piemonte, 87/100 (+0,5)**;
- per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di *sentiment* pari a **91,6/100 (+0,5)**, il **Biellese** registra un valore **minore: 91,2/100 (+1)**.



Executive Summary – OTRP (4/6)

Dal **monitoraggio** delle **offerte** sui **canali on-line** delle **OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-settembre 2024**, nel **Biellese**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **38,1%** (-2,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, **37,2%** (-3,2%), ed il **Piemonte**, **33,2%** (-5,7%).

Per i **prossimi mesi (novembre-dicembre 2024)**, si evidenzia che:

- a **novembre 2024**, nel **Piemonte** la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **19,7%**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con il **14,8%** ed il **Biellese** con il **13,2%**;
- a **dicembre 2024**, nel **Piemonte** la **saturatione** delle **OTA** corrisponde all'**8,6%**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con l'**8%** ed il **Biellese** con il **6,4%**.



Executive Summary – OTRP (5/6)

Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniere** nel **Biellese** nei **primi 9 mesi** del **2024**, evidenzia una **crescita** in termini di **volumi di spesa** del **19%** e, in termini, di **numero di carte** del **18%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La **spesa media** per **singolo visitatore** è di **circa 175€**: l'aumento dei volumi di spesa si è concentrato principalmente nei primi mesi tre mesi dell'anno, mentre a **maggio, giugno** ed **agosto** si è registrato un **calo**.

Coerentemente con il monitoraggio sui primi sei mesi dell'anno, **Francia** e **Svizzera** si confermano i **principali mercati** per **volume** di **spesa**, mentre i **mercati più spendenti** in loco – per la quota monitorata - sono la **Cina** e il **Lussemburgo**.



Executive Summary – Unioncamere Piemonte (6/6)

- la **filiera turistica biellese in senso allargato** conta a fine settembre 2024 **1.419 realtà imprenditoriali per 4.849 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,8%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.
- il **comparto turistico in senso stretto (Alloggio + attività di ristorazione)** conta **1.089 realtà** al 30 settembre 2024, 41 imprese in meno rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2023.
- **a fine agosto 2024 sono 757 gli alloggi Airbnb nel biellese**, oltre il 12,6% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, **pari al 19,5% degli Airbnb presenti nelle Terre dell'Alto Piemonte e al 2,1% del totale regionale**.
- le **prenotazioni** effettuate sul mercato alternativo (AirBnb) nei primi otto mesi del 2024 hanno mostrato complessivamente un **aumento del 2,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente**.
- l'importanza assunta dal settore turistico, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **in linea generale siano i settori dei servizi di alloggio e ristorazione a esprimere una parte consistente della domanda di lavoro sia a Biella che complessivamente nei territori dell'Alto Piemonte**.



Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese, Piemonte e ATL Terre dell'Alto
Piemonte**

Dati statistici Offerta ricettiva





Settore ricettivo: Strutture ricettive (2015 – 2024*)

Dati Statistici

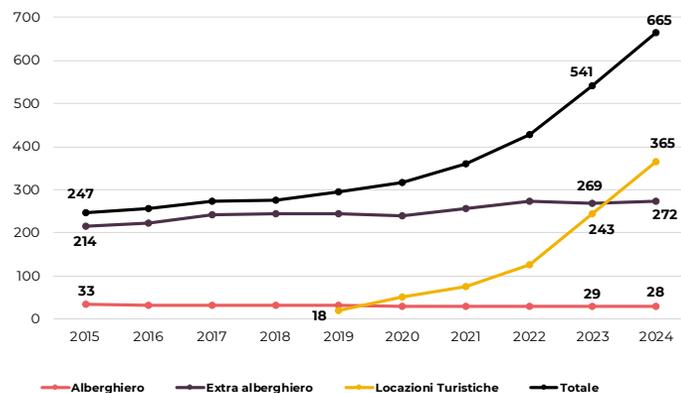
Profilo Turista

Biellese

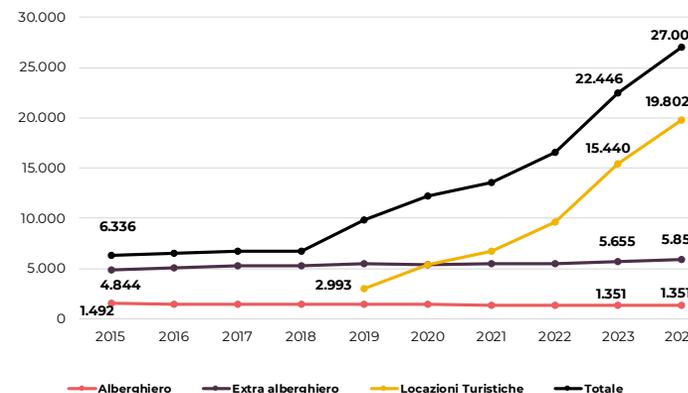
Sentiment Analysis

Spend Index

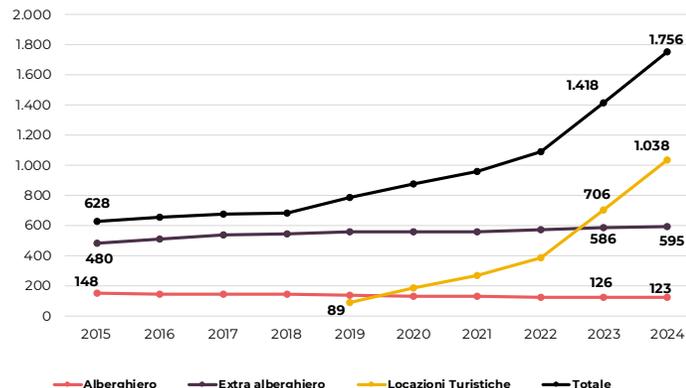
Andamento strutture ricettive **Biellese**



Andamento strutture ricettive **Piemonte**



Andamento strutture ricettive **ATL Terre dell'Alto Piemonte**



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellese	Alberghiero	33	29	28	-15,2%	-3,4%
	Extra alberghiero	214	269	272	27,1%	1,1%
	Locazioni Turistiche		243	365		50,2%
	Totale	247	541	665	169,2%	22,9%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	148	126	123	-16,9%	-2,4%
	Extra alberghiero	480	586	595	24,0%	1,5%
	Locazioni Turistiche		706	1.038		47,0%
	Totale	628	1.418	1.756	179,6%	23,8%
Piemonte	Alberghiero	1.492	1.351	1.351	-9,5%	0,0%
	Extra alberghiero	4.844	5.655	5.853	20,8%	3,5%
	Locazioni Turistiche		15.440	19.802		28,3%
	Totale	6.336	22.446	27.006	326,2%	20,3%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/10/2024)



Settore ricettivo: Camere (2015 – 2024*)

Dati Statistici

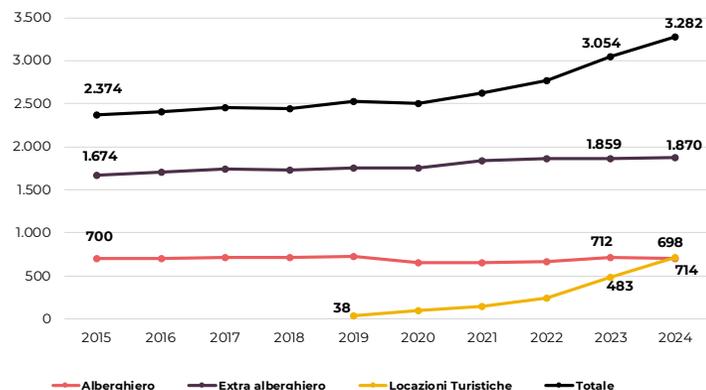
Profilo Turista

Biellese

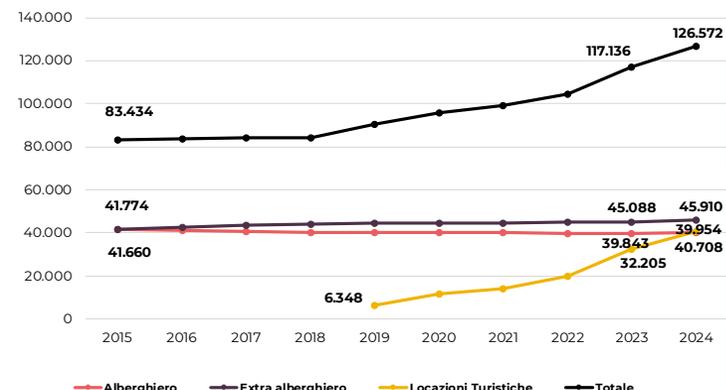
Sentiment Analysis

Spend Index

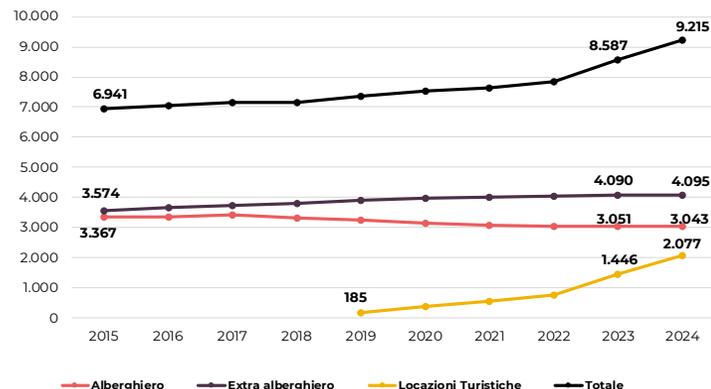
Andamento camere **Biellese**



Andamento camere **Piemonte**



Andamento camere **ATL Terre dell'Alto Piemonte**



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellese	Alberghiero	700	712	698	-0,3%	-2,0%
	Extra alberghiero	1.674	1.859	1.870	11,7%	0,6%
	Locazioni Turistiche		483	714		47,8%
	Totale	2.374	3.054	3.282	38,2%	7,5%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	3.367	3.051	3.043	-9,6%	-0,3%
	Extra alberghiero	3.574	4.090	4.095	14,6%	0,1%
	Locazioni Turistiche		1.446	2.077		43,6%
	Totale	6.941	8.587	9.215	32,8%	7,3%
Piemonte	Alberghiero	41.774	39.843	39.954	-4,4%	0,3%
	Extra alberghiero	41.660	45.088	45.910	10,2%	1,8%
	Locazioni Turistiche		32.205	40.708		26,4%
	Totale	83.434	117.136	126.572	51,7%	8,1%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/10/2024)



Settore ricettivo: Posti letto (2015 – 2024*)

Dati Statistici

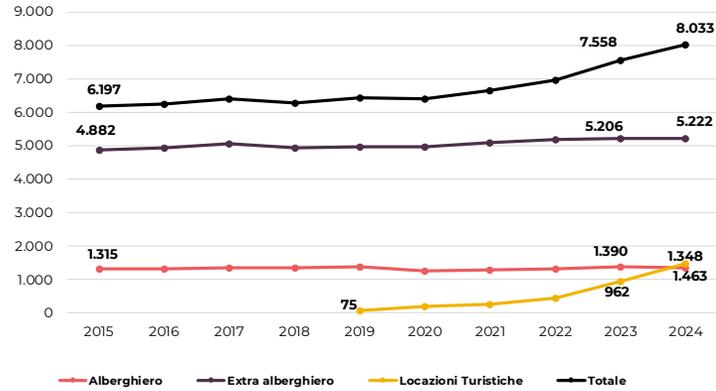
Profilo Turista

Biellese

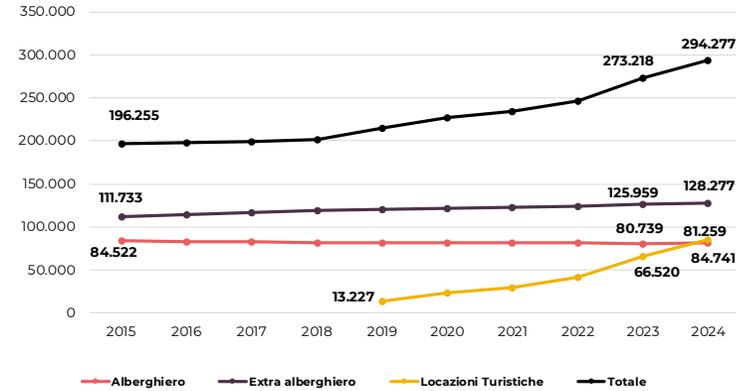
Sentiment Analysis

Spend Index

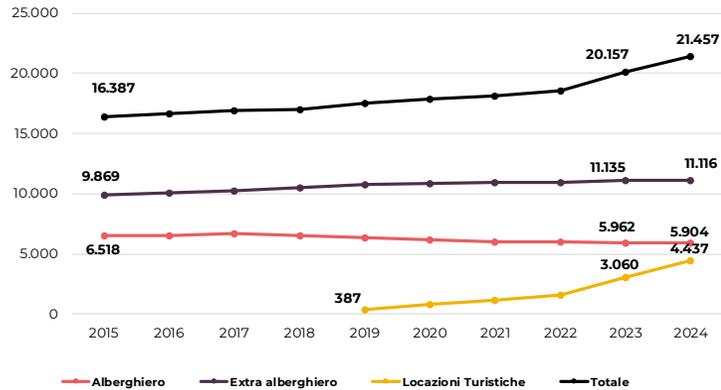
Andamento posti letto **Biellese**



Andamento posti letto **Piemonte**



Andamento posti letto
ATL Terre dell'Alto Piemonte



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellese	Alberghiero	1.315	1.390	1.348	2,5%	-3,0%
	Extra alberghiero	4.882	5.206	5.222	7,0%	0,3%
	Locazioni Turistiche		962	1.463		52,1%
	Totale	6.197	7.558	8.033	29,6%	6,3%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	6.518	5.962	5.904	-9,4%	-1,0%
	Extra alberghiero	9.869	11.135	11.116	12,6%	-0,2%
	Locazioni Turistiche		3.060	4.437		45,0%
	Totale	16.387	20.157	21.457	30,9%	6,4%
Piemonte	Alberghiero	84.522	80.739	81.259	-3,9%	0,6%
	Extra alberghiero	111.733	125.959	128.277	14,8%	1,8%
	Locazioni Turistiche		66.520	84.741		27,4%
	Totale	196.255	273.218	294.277	49,9%	7,7%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/10/2024)



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2024*)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
Sentiment Analysis | Spend Index

Anno 2024

Qualifica	Biellese			ATL Terre dell'Alto Piemonte			Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	27	663	1.286	118	2.933	5.698	1.267	36.619	74.079
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	5	110	206	84	3.335	7.180
Ostello	5	38	126	6	42	140	78	712	2.403
Campeggio	7	489	1.950	17	1.257	3.896	180	14.473	47.198
Garden Sharing							2	4	20
Villaggio turistico	1	8	20	1	8	20	15	1.855	6.994
Agriturismo	40	154	392	78	347	865	1.081	5.557	13.051
CAV - Residence	28	216	500	77	648	1.741	716	4.919	13.595
Casa per ferie	11	492	1.006	23	621	1.355	270	7.697	15.581
Bed & Breakfast	123	285	607	212	487	1.021	1.782	4.178	8.729
Country house	2	19	41	3	30	63	86	400	945
Affittacamere	35	114	240	120	443	890	1.211	4.429	9.310
Alloggio Vacanze	1	2	6	2	9	27	86	312	828
Strutture ricettive innovative				1	24	35	12	59	116
Rifugi	19	53	334	55	179	1.063	334	1.315	9.507
Locazioni Turistiche	365	714	1.463	1038	2.077	4.437	19.802	40.708	84.741
Totale	665	3.282	8.033	1.756	9.215	21.457	27.006	126.572	294.277

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/10/2024)



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2024*)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Anno 2024

Qualifica	Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte			Biellese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	22,9%	22,6%	22,6%	2,1%	1,8%	1,7%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	20,0%	31,8%	30,1%	1,2%	1,0%	0,9%
Ostello	83,3%	90,5%	90,0%	6,4%	5,3%	5,2%
Campeggio	41,2%	38,9%	50,1%	3,9%	3,4%	4,1%
Garden Sharing	-	-	-	-	-	-
Villaggio turistico	100,0%	100,0%	100,0%	6,7%	0,4%	0,3%
Agriturismo	51,3%	44,4%	45,3%	3,7%	2,8%	3,0%
CAV - Residence	36,4%	33,3%	28,7%	3,9%	4,4%	3,7%
Casa per ferie	47,8%	79,2%	74,2%	4,1%	6,4%	6,5%
Bed & Breakfast	58,0%	58,5%	59,5%	6,9%	6,8%	7,0%
Country house	66,7%	63,3%	65,1%	2,3%	4,8%	4,3%
Affittacamere	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	2,6%	2,6%
Alloggio Vacanze	50,0%	22,2%	22,2%	1,2%	0,6%	0,7%
Strutture ricettive innovative	-	-	-	-	-	-
Rifugi	34,5%	29,6%	31,4%	5,7%	4,0%	3,5%
Locazioni Turistiche	35,2%	34,4%	33,0%	1,8%	1,8%	1,7%
Totale	37,9%	35,6%	37,4%	2,5%	3,8%	2,7%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/10/2024)



Osservatorio Turistico del Biellese

Dati statistici **Movimenti turistici**





Arrivi - Presenze (Italia – Estero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (Primi 9 mesi 2024* vs 2023)

Dati Statistici

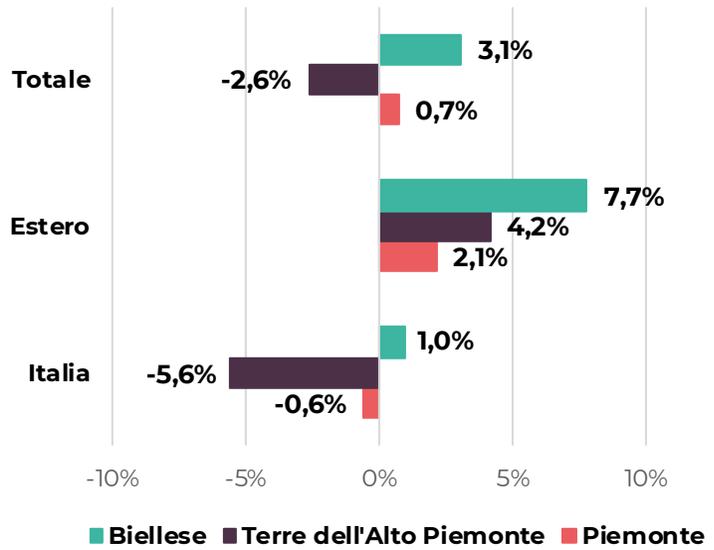
Profilo Turista

Biellese

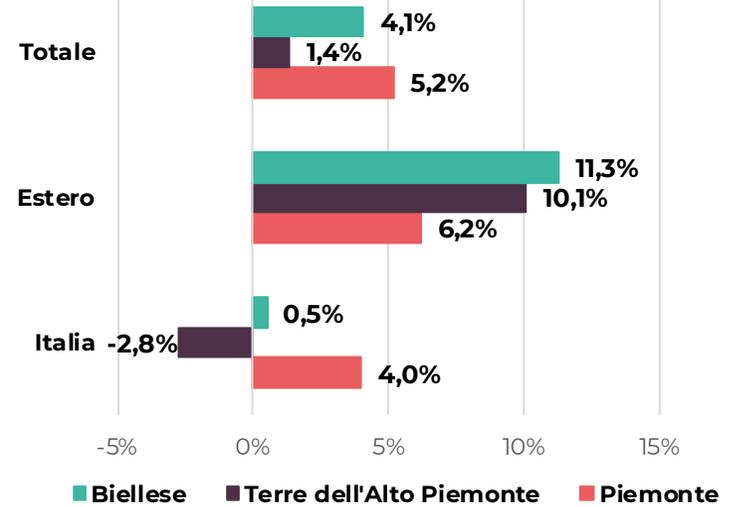
Sentiment Analysis

Spend Index

**Arrivi Primi 9 mesi
Biellese vs ATL Terre dell'Alto
Piemonte vs Piemonte
Variazione % 2024 vs 2023**



**Presenze Primi 9 mesi
Biellese vs ATL Terre dell'Alto
Piemonte vs Piemonte
Variazione % 2024 vs 2023**



Rispetto ai **primi 9 mesi** del **2023**, i **flussi turistici** del **Biellese** **aumentano** del **3,1%** negli **arrivi** e del **4,1%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, ma **inferiore** nei **pernottamenti** del **totale regionale**.

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **35,4%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **34,7%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **54,8%**.

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/10/2024)

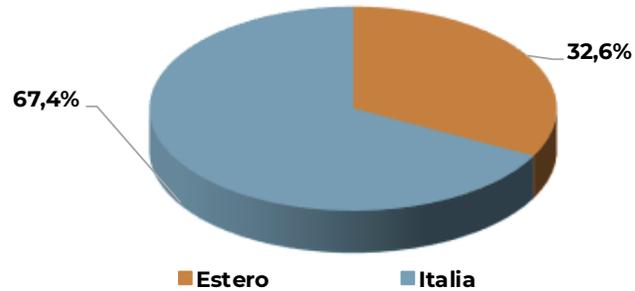


Quote Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (Primi 9 mesi 2024*)

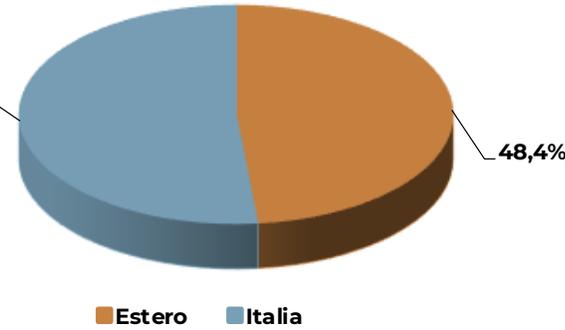
Biellese

- Dati Statistici
- Profilo Turista
- Sentiment Analysis
- Spend Index

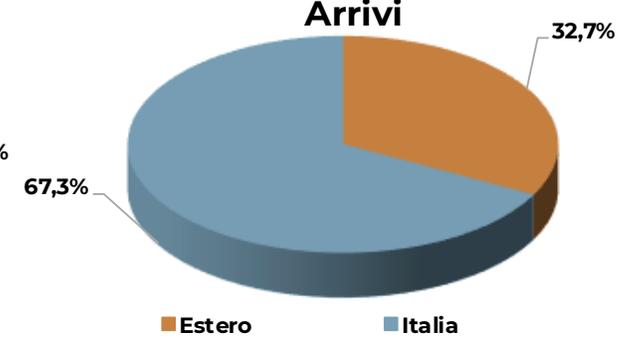
Biellese - Arrivi



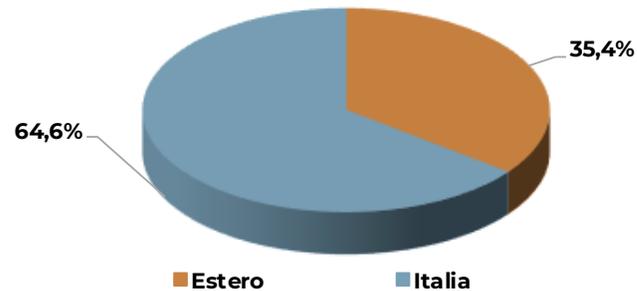
Regione Piemonte - Arrivi



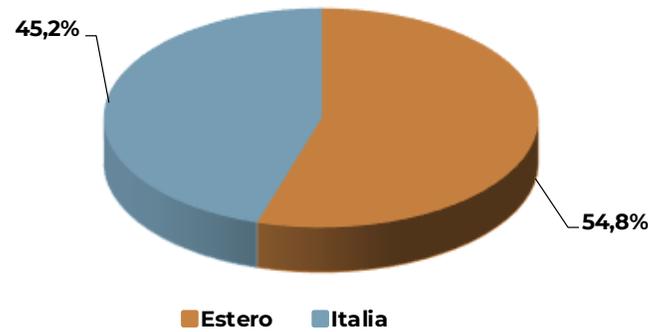
ATL Terre dell'Alto Piemonte - Arrivi



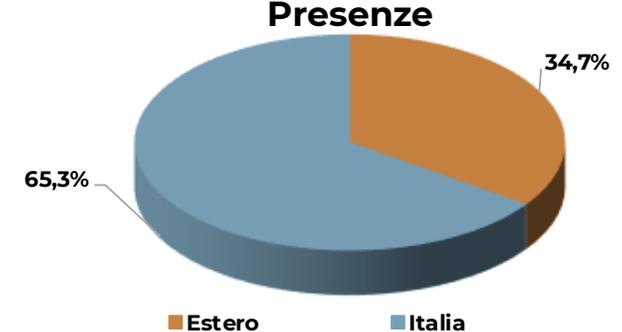
Biellese - Presenze



Regione Piemonte - Presenze



ATL Terre dell'Alto Piemonte - Presenze



Territorio	Primi 9 mesi 2024 (gennaio-settembre)					
	Biellese		Regione Piemonte		ATL Terre dell'Alto Piemonte	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	32,6%	35,4%	48,4%	54,8%	32,7%	34,7%
Italia	67,4%	64,6%	51,6%	45,2%	67,3%	65,3%

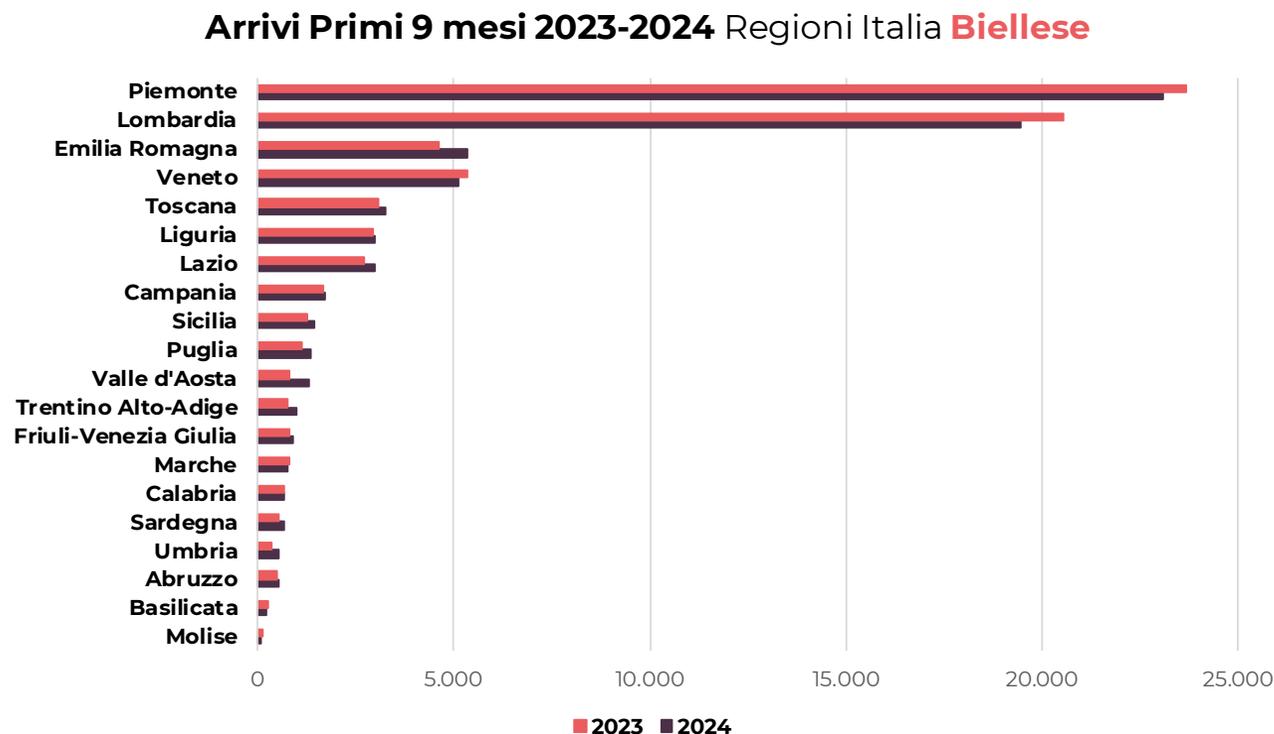
*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/10/2024)



Arrivi (Regioni Italia): Biellese (Primi 9 mesi 2024* vs 2023)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Arrivi Biellese Primi 9 mesi 2024 vs 2023	
Regioni	24 vs 23
Piemonte	-2,5%
Lombardia	-5,3%
Emilia Romagna	15,3%
Veneto	-4,7%
Toscana	5,1%
Liguria	1,5%
Lazio	10,7%
Campania	2,8%
Sicilia	13,5%
Puglia	20,7%
Valle d'Aosta	61,2%
Trentino Alto-Adige	29,3%
Friuli-Venezia Giulia	7,9%
Marche	-6,1%
Calabria	0,6%
Sardegna	26,0%
Umbria	53,4%
Abruzzo	13,8%
Basilicata	-31,4%
Molise	-22,0%
Italia	1,0%



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

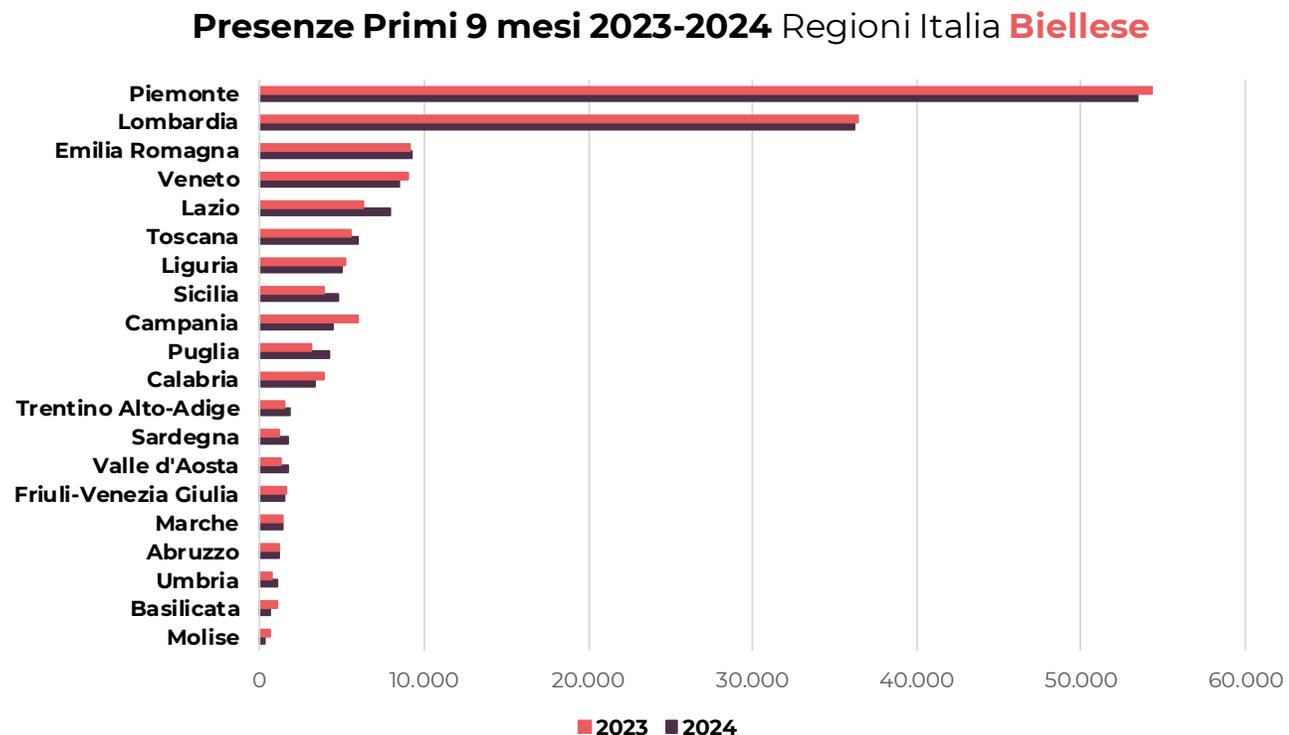
*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/10/2024)



Presenze (Regioni Italia): Biellese (Primi 9 mesi 2024* vs 2023)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Presenze Biellese Primi 9 mesi 2024 vs 2023	
Regioni	24 vs 23
Piemonte	-1,6%
Lombardia	-0,5%
Emilia Romagna	0,8%
Veneto	-7,0%
Lazio	25,8%
Toscana	8,3%
Liguria	-5,5%
Sicilia	20,7%
Campania	-25,7%
Puglia	35,0%
Calabria	-15,4%
Trentino Alto-Adige	27,0%
Sardegna	46,8%
Valle d'Aosta	35,8%
Friuli-Venezia Giulia	-1,5%
Marche	-4,3%
Abruzzo	3,3%
Umbria	36,4%
Basilicata	-40,3%
Molise	-50,4%
Italia	0,5%



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/10/2024)



Arrivi e Presenze (Mercati Esteri): Biellese (Primi 9 mesi 2024* vs 2023)

Dati Statistici

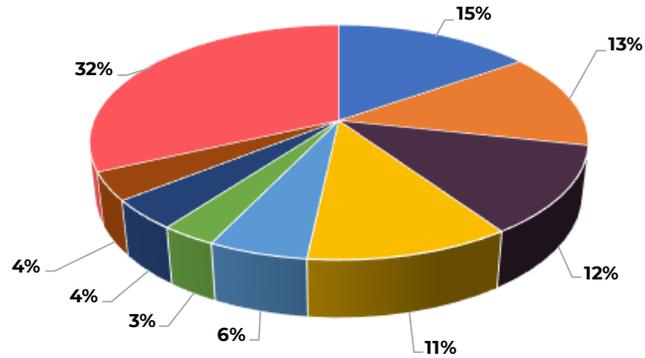
Profilo Turista

Biellese

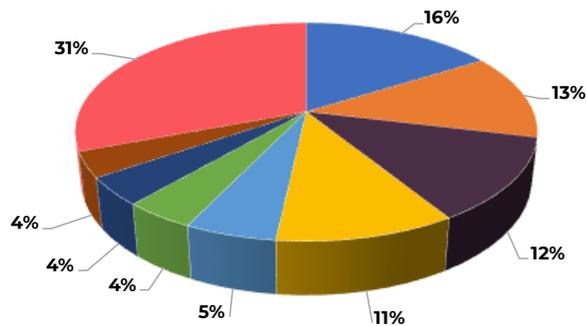
Sentiment Analysis

Spend Index

Presenze Estero Primi 9 mesi 2023
Biellese



Presenze Estero Primi 9 mesi 2024
Biellese



- Francia
- Germania
- Svizzera
- Benelux
- Stati Uniti d'America
- Spagna
- Regno Unito
- Romania
- Altro Estero

Movimenti Turistici - Biellese - Mercati di provenienza - Primi 9 mesi 2023-2024		
Anno	2024 vs 2023	
	Arrivi	Presenze
Francia	10,1%	17,4%
Germania	-7,4%	7,3%
Svizzera	15,3%	13,6%
Benelux	16,5%	5,5%
Stati Uniti d'America	17,5%	11,0%
Spagna	51,4%	54,2%
Regno Unito	6,9%	11,7%
Romania	35,6%	8,4%
Altro Estero	-0,4%	7,3%
Totale Estero	7,7%	11,3%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/10/2024)



Tipologia ricettiva: Arrivi – Biellese (Primi 9 mesi 2024* vs 2023)

Dati Statistici

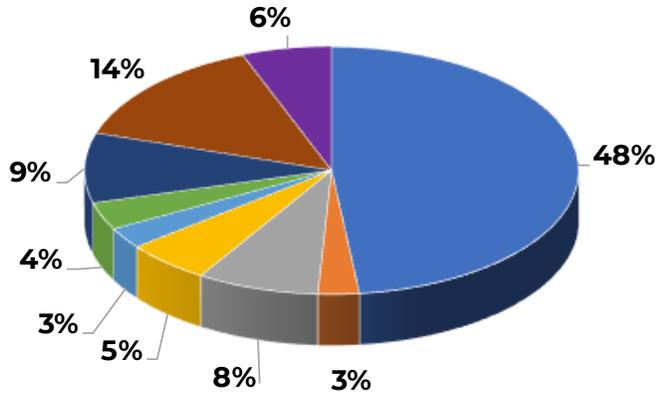
Profilo Turista

Biellese

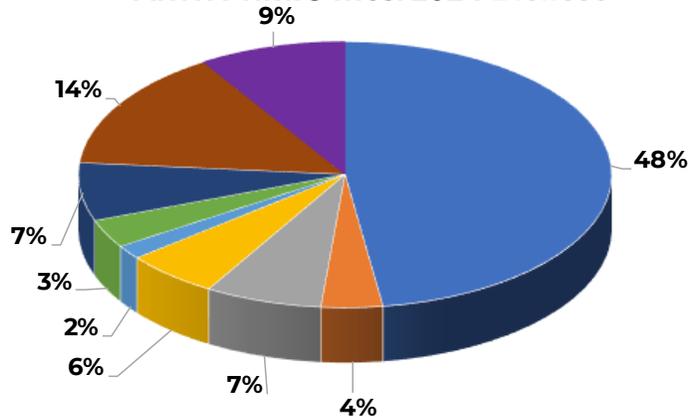
Sentiment Analysis

Spend Index

Arrivi Primi 9 mesi 2023 Biellese



Arrivi Primi 9 mesi 2024 Biellese



- Settore Alberghiero
- CAV, Ostelli e Alloggio Vacanze
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country House
- Rifugi
- Affittacamere
- Bed & Breakfast
- Locazioni Turistiche

Arrivi - Biellese - Primi 9 mesi 2023-2024	
Tipologia	24 vs 23
Settore Alberghiero	2,1%
Casa per ferie	6,0%
Locazioni Turistiche	57,1%
Campeggi e Villaggi Turistici	-8,4%
Bed & Breakfast	-20,5%
Agriturismi e Country House	5,6%
CAV, Ostelli e Alloggio Vacanze	42,7%
Affittacamere	-1,1%
Rifugi	-36,4%
Totale	3,1%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/10/2024)



Tipologia ricettiva: Presenze – Biellese (Primi 9 mesi 2024* vs 2023)

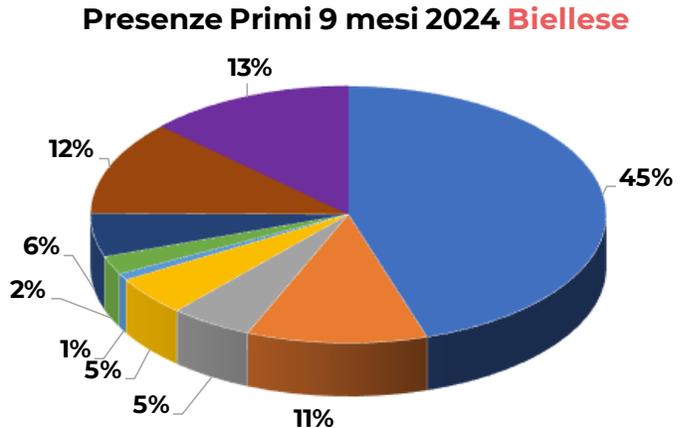
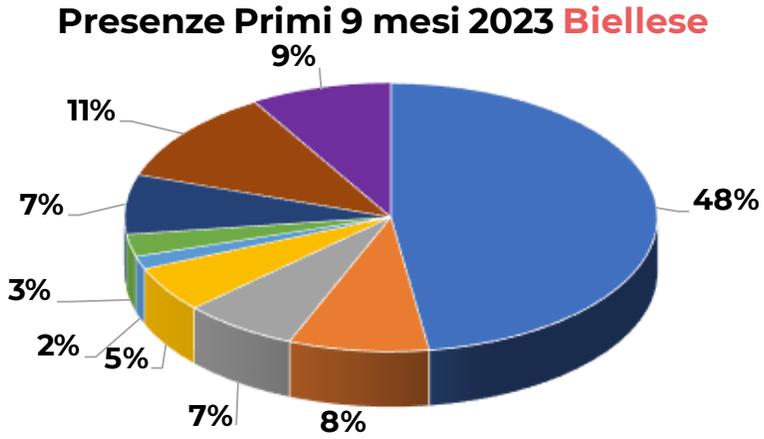
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



- Settore Alberghiero
- CAV, Ostelli e Alloggio Vacanze
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country House
- Rifugi
- Affittacamere
- Bed & Breakfast
- Casa per ferie
- Locazioni Turistiche

Presenze - Biellese - Primi 9 mesi 2023-2024	
Tipologia	24 vs 23
Settore Alberghiero	-1,7%
Locazioni Turistiche	57,8%
Casa per ferie	9,8%
CAV, Ostelli e Alloggio Vacanze	38,4%
Bed & Breakfast	-21,3%
Campeggi e Villaggi Turistici	-22,6%
Agriturismi e Country House	-6,6%
Affittacamere	-10,1%
Rifugi	-44,0%
Totale	4,1%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 25/10/2024)



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Biellese vs
Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

Primi 9 mesi 2024 (01/01/2024 – 30/09/2024)





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Primi 9 mesi 2024 (01/01/2024 - 30/09/2024)				
	Comparto	Biellese	Piemonte	ATL Terre dell'Alto Piemonte
Punti di interesse	Ricettività	238	6.000	630
	Affitti Brevi	153	6.000	422
	Ristorazione	832	23.200	3.000
	Attrazioni	444	9.400	1.400
	Complessivo	1.900	51.600	6.400
Tracce Digitali	Ricettività	6.600 (-8,7%)	320.000 (-9,2%)	23.300 (-11,8%)
	Affitti Brevi	1.100 (-5%)	59.900 (-15,8%)	3.400 (-14,1%)
	Ristorazione	19.400 (-15,1%)	727.600 (-14,6%)	75.700 (-15,7%)
	Attrazioni	3.900 (-22,8%)	125.400 (-18,9%)	10.400 (-21%)
	Complessivo	32.400 (-15,2%)	1.300.000 (-13,3%)	121.900 (-15,9%)
Sentiment analysis	Ricettività	89,2/100 (=)	87/100 (+0,5)	86,8/100 (+0,3)
	Affitti Brevi	93,7/100 (+1,8)	91,4/100 (-0,1)	91,2/100 (+0,5)
	Ristorazione	86,9/100 (-0,4)	87/100 (+0,1)	86,8/100 (+0,1)
	Attrazioni	91,2/100 (+1)	91,6/100 (+0,5)	90,3/100 (+0,5)
	Complessivo	88,1/100 (+0,1)	87,6/100 (+0,2)	87/100 (+0,3)

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- Valutando il **volume di tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 32.400 contenuti** che rappresentano il **2% del totale regionale** e il **27% dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale**: **88,1/100 vs 87,6/100**.



Monitoraggio offerte OTA

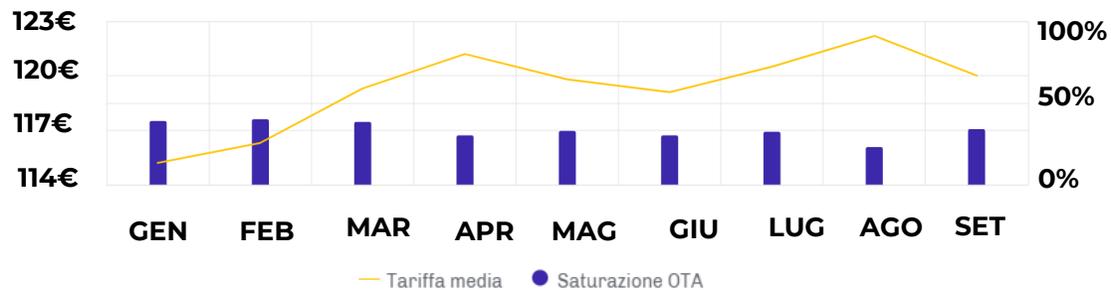
**Biellese vs
Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**
Primi 9 mesi 2024 (01/01/2024 – 30/09/2024)





Tariffe medie e Saturazione OTA

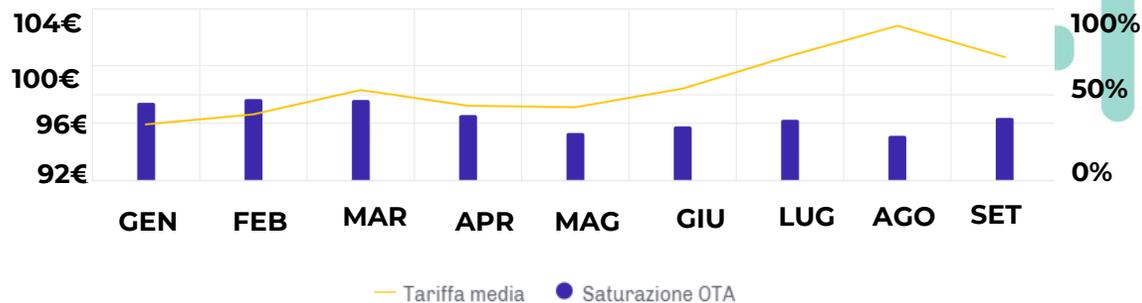
PIEMONTE



BIELLESE



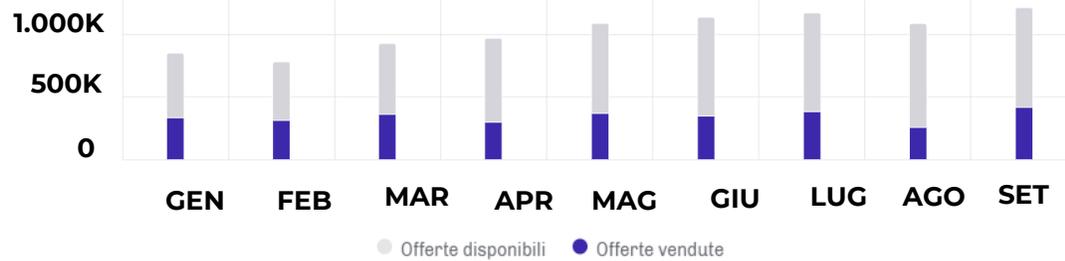
ATL TERRE ALTO PIEMONTE



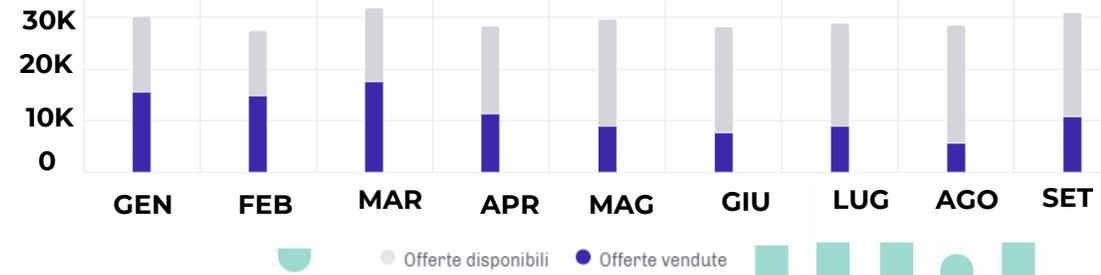
Nel periodo **gennaio-settembre 2024**, nel **Biellese**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38,1%** (-2,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, **37,2%** (-3,2%), ed il **Piemonte**, **33,2%** (-5,7%).

Offerte disponibili e vendite

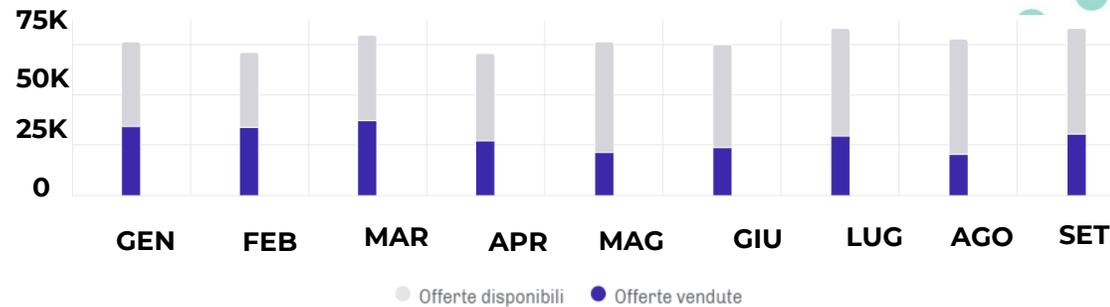
PIEMONTE



BIELLESE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE



In **Piemonte**, nel periodo **gennaio-settembre 2024**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **6.171.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **3.070.900**, per un **totale complessivo** di circa **9.242.800**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **435.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **257.700**, per un **totale complessivo** di circa **693.400**.

Per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **163.300**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **100.400**, per un **totale complessivo** di circa **263.700**.



Monitoraggio offerte OTA

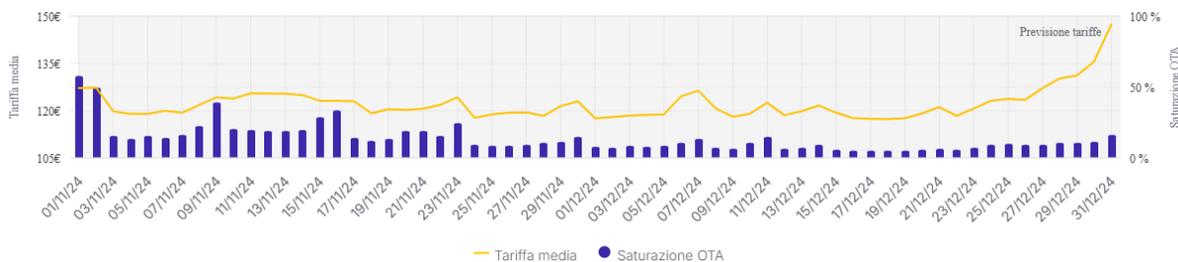
**Biellese vs
Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

**Previsionale Novembre – Dicembre 2024
(01/01/2024 – 31/12/2024)**

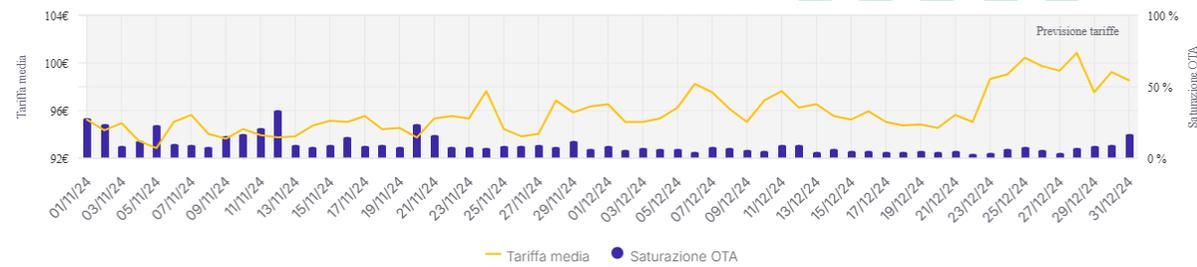


Tariffe medie e Saturazione OTA

PIEMONTE



BIELLESE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE



- A **novembre 2024**, nel **Piemonte** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **19,7%**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con il **14,8%** ed il **Biellese** con il **13,2%**;
- A **dicembre 2024**, nel **Piemonte** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde all'**8,6%**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con l'**8%** ed il **Biellese** con il **6,4%**.

Offerte disponibili e vendite

PIEMONTE



BIELLESE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE



- A **novembre 2024**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **802.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **197.200**, per un **totale complessivo** di circa **999.700**; per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **67.300**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **11.700**, per un **totale complessivo** di circa **79.000**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **24.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **3.700**, per un **totale complessivo** di circa **28.100**;
- A **dicembre 2024**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **845.000**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **79.100**, per un **totale complessivo** di circa **924.100**; per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **62.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **5.400**, per un **totale complessivo** di circa **68.100**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **22.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **1.500**, per un **totale complessivo** di circa **23.700**.



Spend index - Biellese

Primi 9 mesi 2024



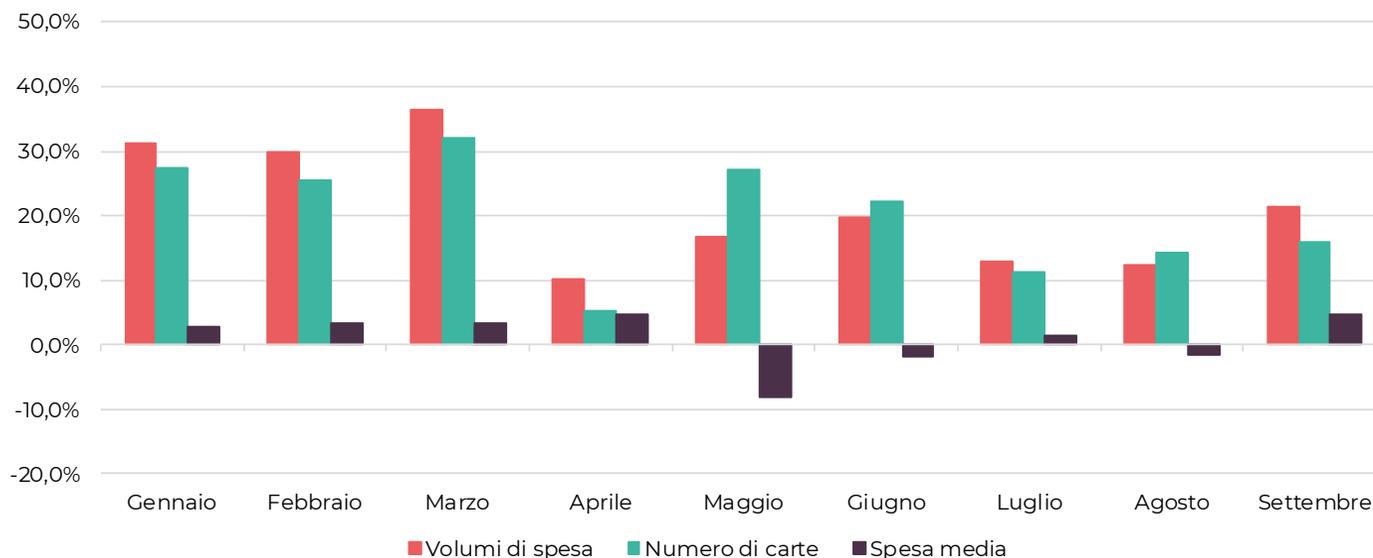


Spend Index – VISA (mercati esteri)

Biellese: primi 9 mesi 2024



Provincia di Biella
Var% 2024 vs 2023 - Primi 9 mesi
(gennaio-settembre)



I **primi 9 mesi 2024** sono in **crescita** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente:

- **+19%** in termini di **volumi di spesa**: aumento concentrato nei primi tre mesi dell'anno;
- **+18%** in termini di **numero di carte**.

Guardando alla **spesa media** per **singolo visitatore** (circa 175€), si nota come nei mesi di **maggio, giugno ed agosto** si sia registrato un **calo**.



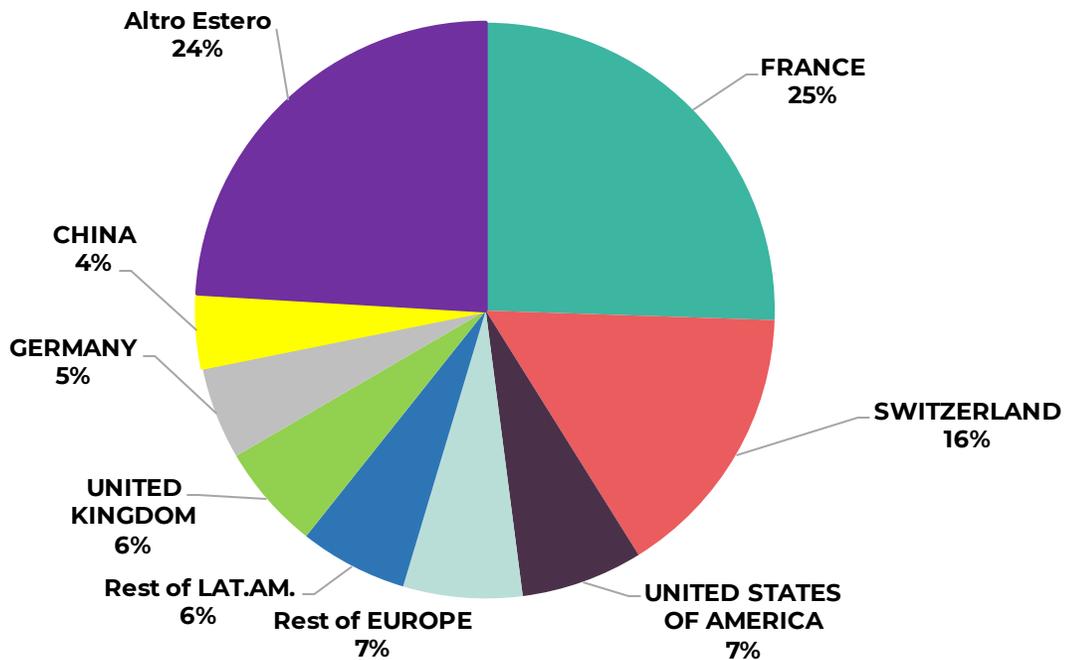
Spend Index – VISA (mercati esteri)

Biellese: mercati principali

Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

Biellese

Principali mercati
Primi 9 mesi 2024 (gennaio-settembre)



Francia e Svizzera sono i **principali mercati** per volumi di spesa.

In termini di **spesa media per singolo visitatore**, i **mercati più spendenti** sono la **Cina** e il **Lussemburgo**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

*Unioncamere Piemonte
Primi 9 mesi 2024*





Sommario: aggiornamento Primi 9 mesi 2024

- ✓ Il sistema imprenditoriale
- ✓ Il mercato alternativo
- ✓ I fabbisogni occupazionali





Osservatorio Turistico del Biellese

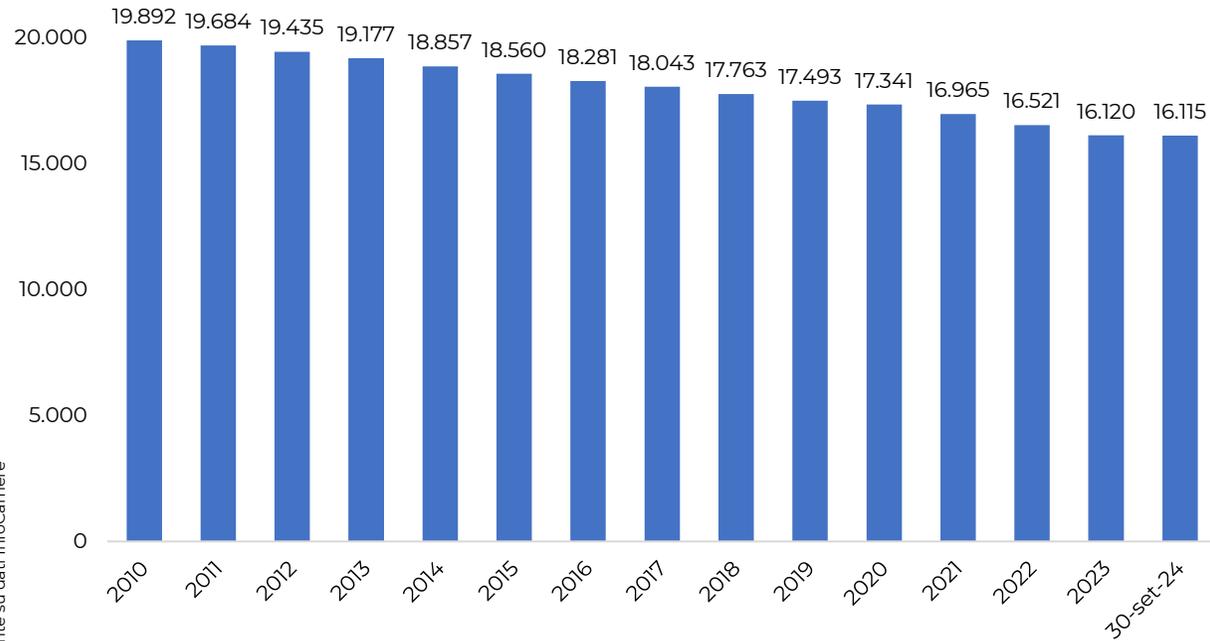
Il sistema imprenditoriale





Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

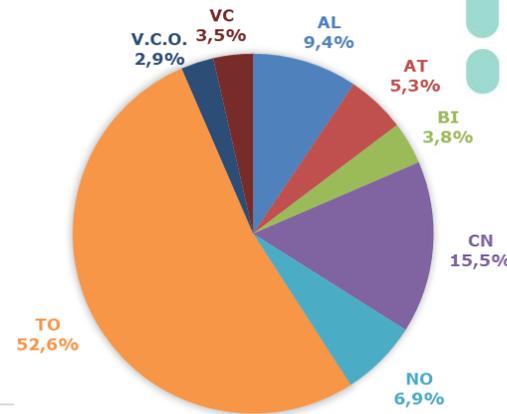
Sedi d'impresa registrate - Biella



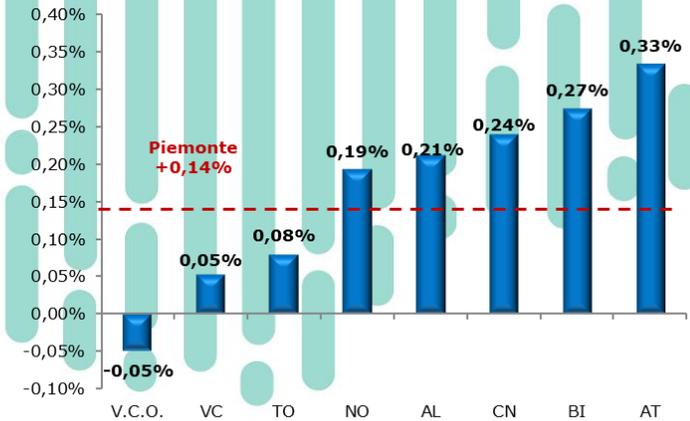
Sedi d'impresa registrate - Piemonte

421.020

Imprese registrate per provincia Al 30 settembre 2024



Tasso di crescita per provincia^(a) III trimestre 2024



(a) Il tasso di crescita è dato dal rapporto tra il saldo fra iscrizioni e cessazioni (al netto delle cessazioni d'ufficio) rilevato a fine trimestre e lo stock delle imprese registrate all'inizio del trimestre



Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

Il sistema imprenditoriale biellese registra una lieve crescita nel corso del III trimestre 2024: il saldo anagrafico delle imprese della provincia è pari, infatti, a **+44 unità a fronte di 170 nuove iscrizioni e 126 cessazioni** (al netto delle 56 cancellazioni d'ufficio registrate nel periodo in esame).

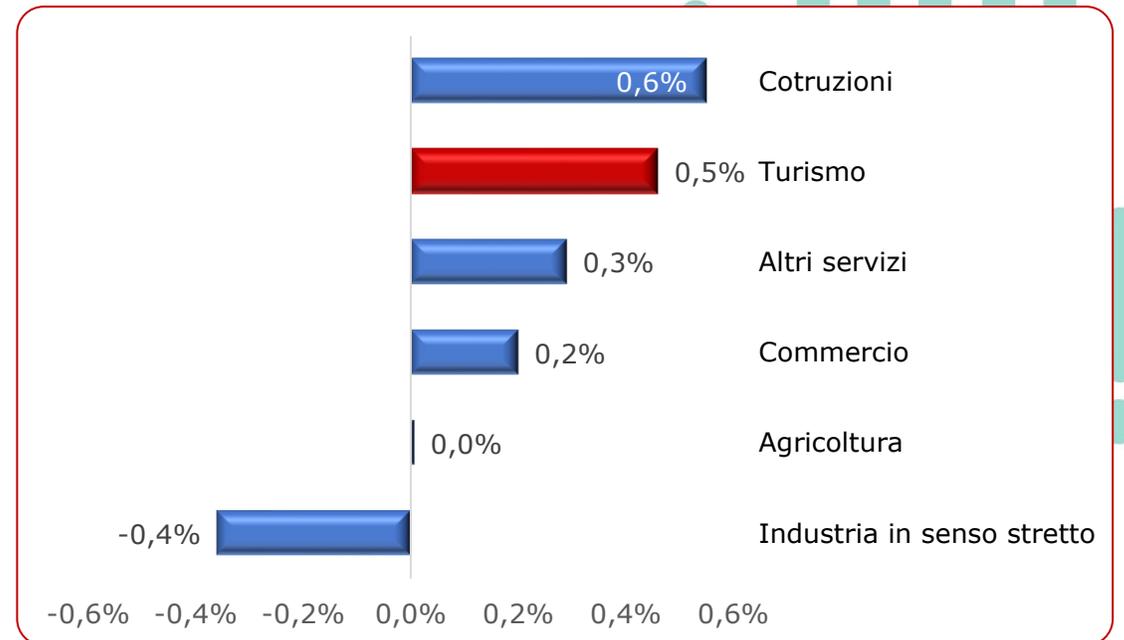
Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un tasso positivo pari al +0,27%.

Lo stock di imprese registrate al 30 settembre 2024 ammonta complessivamente a 16.115 unità.

L'andamento tra i settori non è però omogeneo, con l'industria in senso stretto che segna una contrazione dello 0,36%, l'agricoltura sostanzialmente stabile (+0,07%), mentre risultano in lieve crescita il commercio (+0,20%) e, in misura maggiore, il **turismo (+0,46%)** e le costruzioni (+0,55%).

Tra le forme giuridiche le società di capitali registrano il maggior dinamismo (+0,98%), mentre le società di persone segnano un lieve calo (-0,19%).

Tasso di variazione % dello stock per settore III trimestre 2024 – Biella



Piemonte: +0,14%

Biella: +0,27%

Italia: +0,26%



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Biella

1.419 imprese
4.849 addetti
l'8,8%
delle imprese biellesi
(-1,5% sul III trim 2023)

I trimestre 2022	1.465
II trimestre 2022	1.467
III trimestre 2022	1.461
IV trimestre 2022	1.431
I trimestre 2023	1.420
II trimestre 2023	1.434
III trimestre 2023	1.440
IV trimestre 2023	1.404
I trimestre 2024	1.404
II trimestre 2024	1.412
III trimestre 2024	1.419

Piemonte

40.342 imprese
162.304 addetti
il 9,6%
delle imprese piemontesi
(-0,2% sul III trim 2023)

I trimestre 2022	40.556
II trimestre 2022	40.725
III trimestre 2022	40.730
IV trimestre 2022	40.459
I trimestre 2023	40.262
II trimestre 2023	40.429
III trimestre 2023	40.408
IV trimestre 2023	40.234
I trimestre 2024	40.142
II trimestre 2024	40.285
III trimestre 2024	40.342

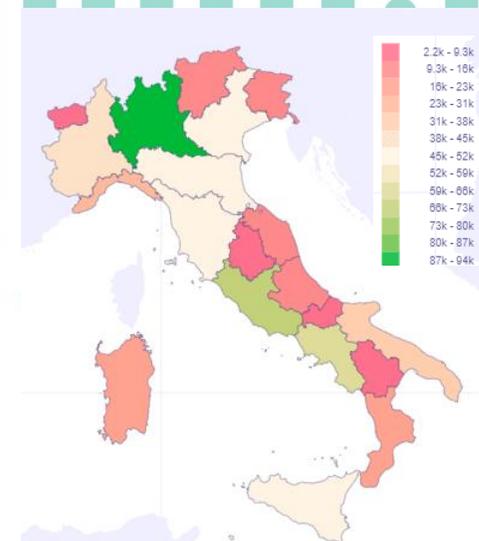
Terre dell'Alto Piemonte

5.871 imprese
28.936 addetti
il 9,7%
delle imprese delle Terre
dell'alto Piemonte
(-1,1% sul III trim 2023)

I trimestre 2022	5.966
II trimestre 2022	5.978
III trimestre 2022	6.003
IV trimestre 2022	5.907
I trimestre 2023	5.877
II trimestre 2023	5.924
III trimestre 2023	5.935
IV trimestre 2023	5.848
I trimestre 2024	5.829
II trimestre 2024	5.842
III trimestre 2024	5.871

Italia

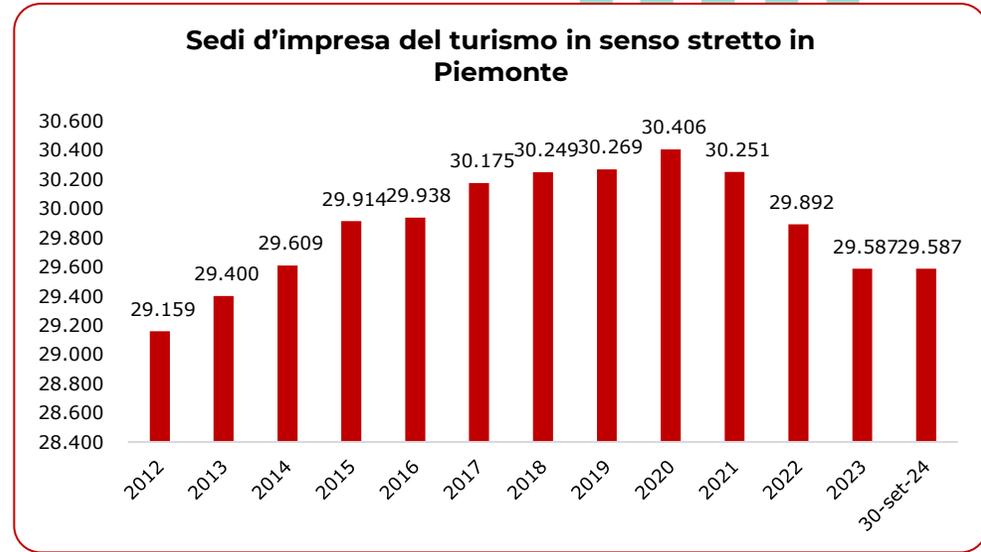
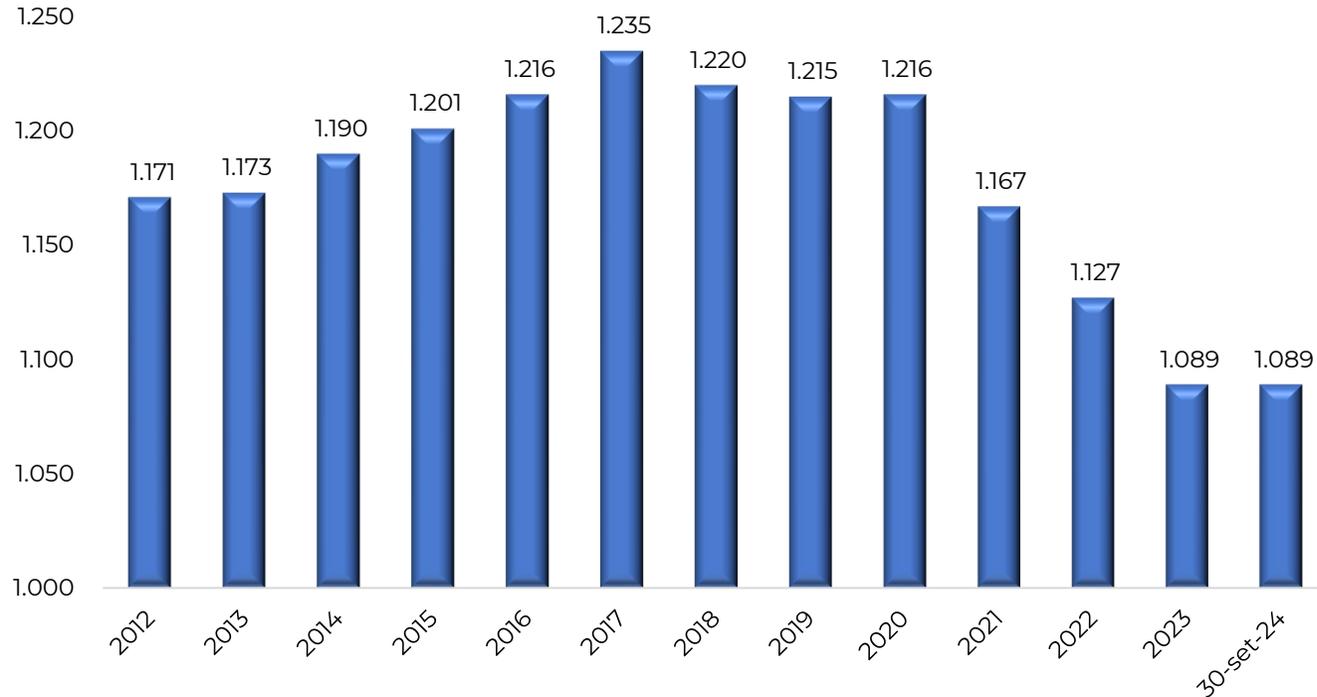
628.245 imprese
3.109.638 addetti
il 10,6%
delle imprese italiane
(+0,3% sul III trim 2023)





Osservatorio Turistico del Biellese: il turismo in senso stretto

Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Biella



(-3,6% sul III Trim 2023)

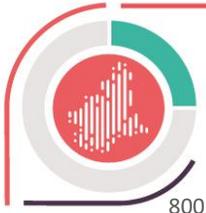
Sedi registrate	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	30 settembre 2024
I 55 Alloggio	59	58	62	63	62	67	74	72	74	76	75	79	84
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.112	1.115	1.128	1.138	1.154	1.168	1.146	1.143	1.142	1.091	1.052	1.010	1.005
Turismo in senso stretto	1.171	1.173	1.190	1.201	1.216	1.235	1.220	1.215	1.216	1.167	1.127	1.089	1.089



Osservatorio Turistico del Biellese

*Il mercato alternativo
nel 2024*

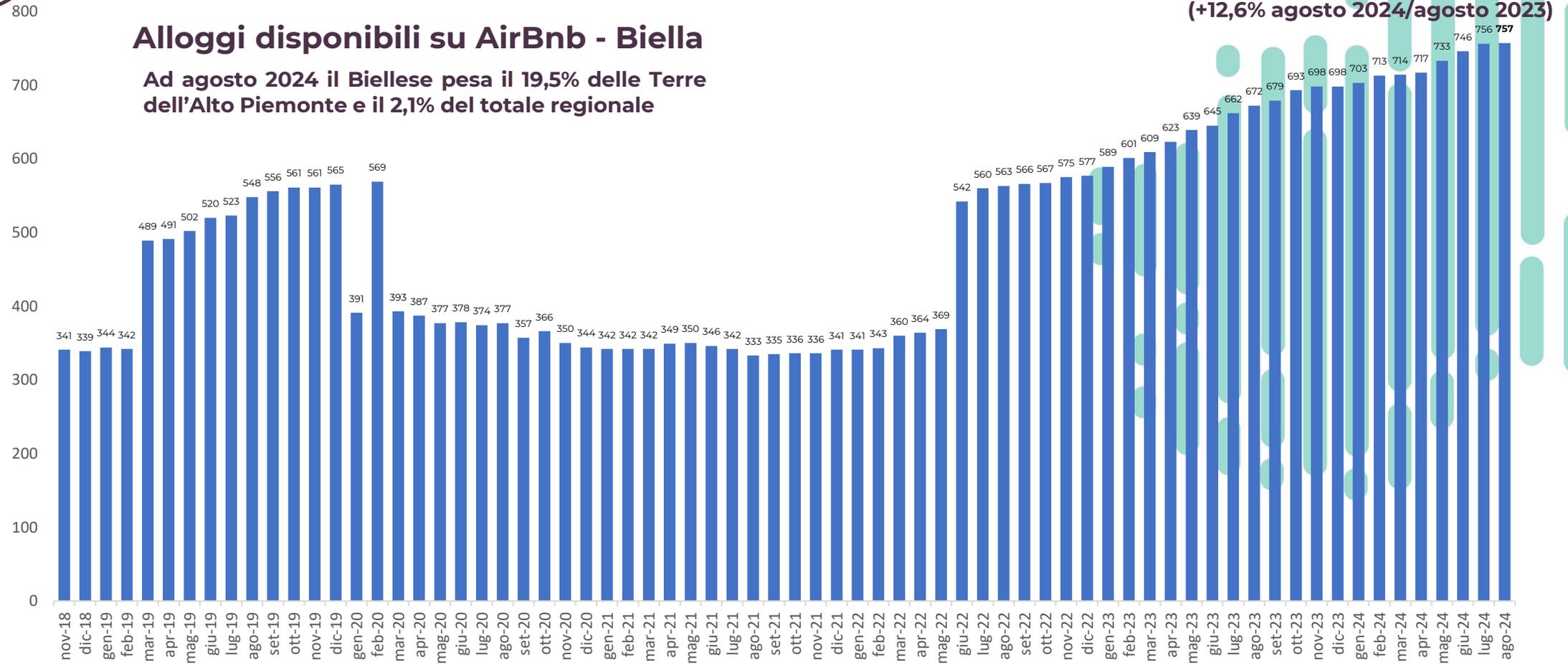




Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

Alloggi disponibili su Airbnb - Biella

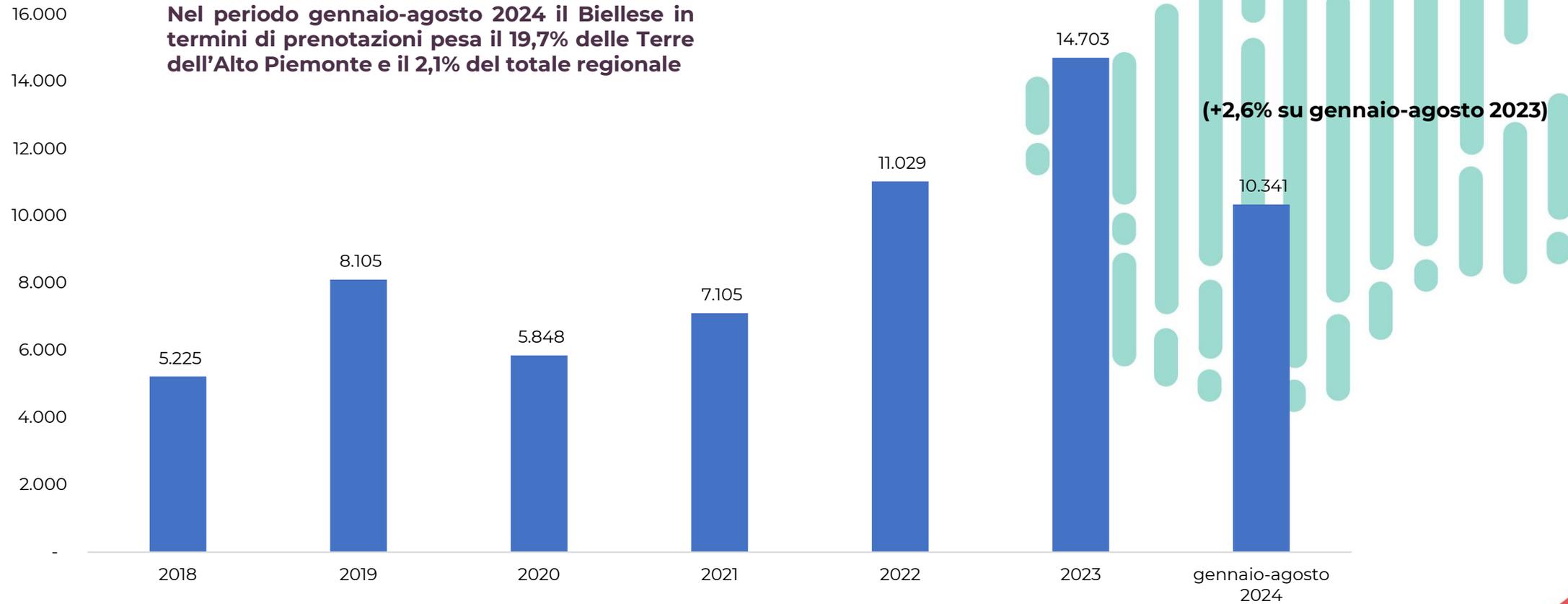
Ad agosto 2024 il Biellese pesa il 19,5% delle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,1% del totale regionale





Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

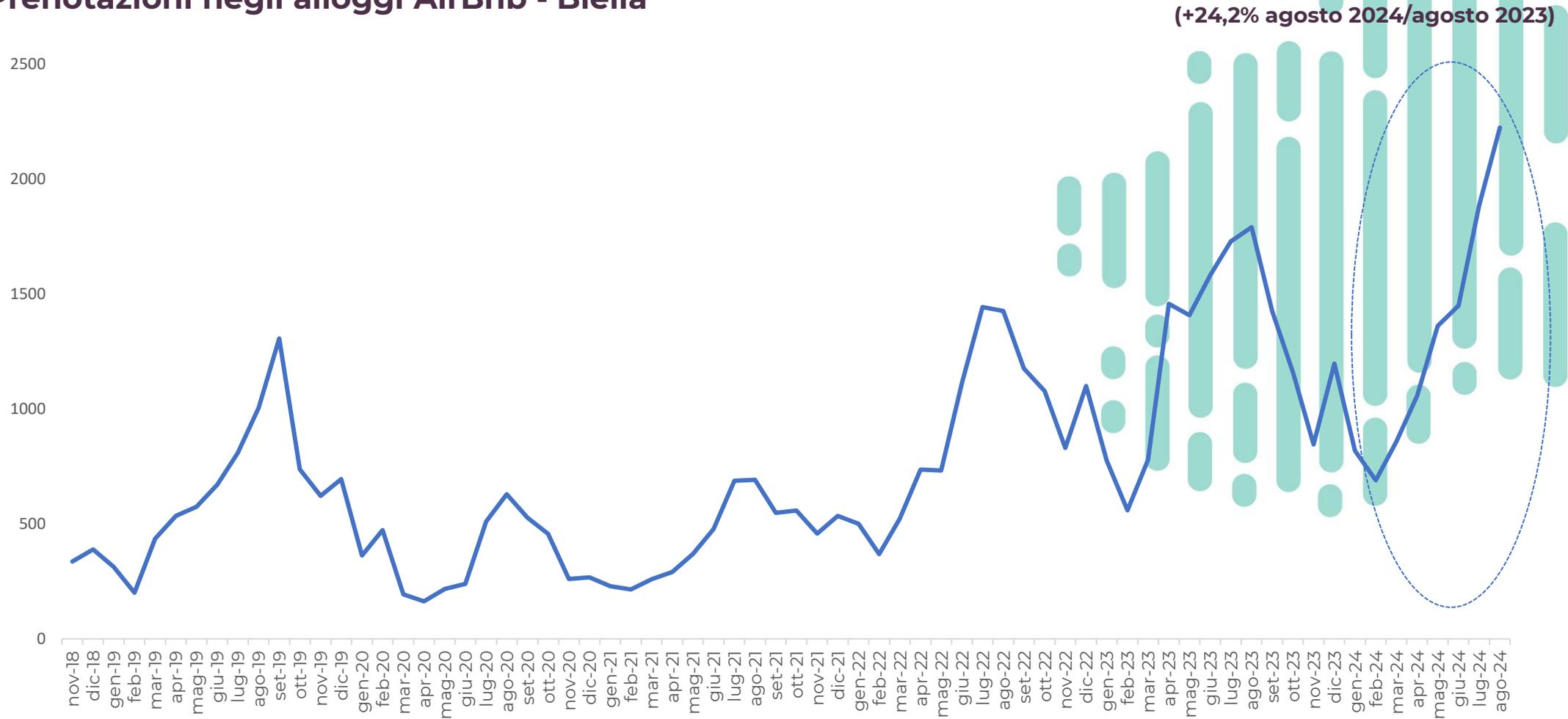
Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

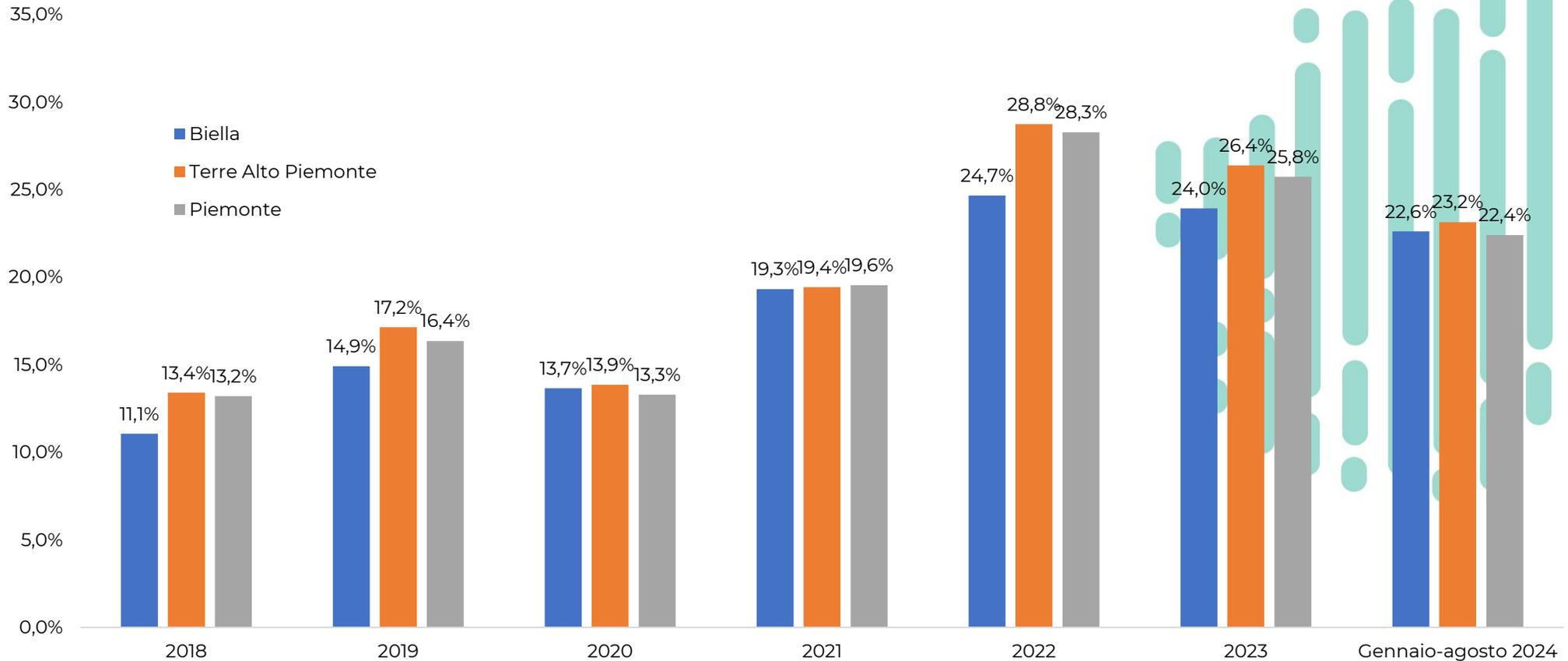
Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

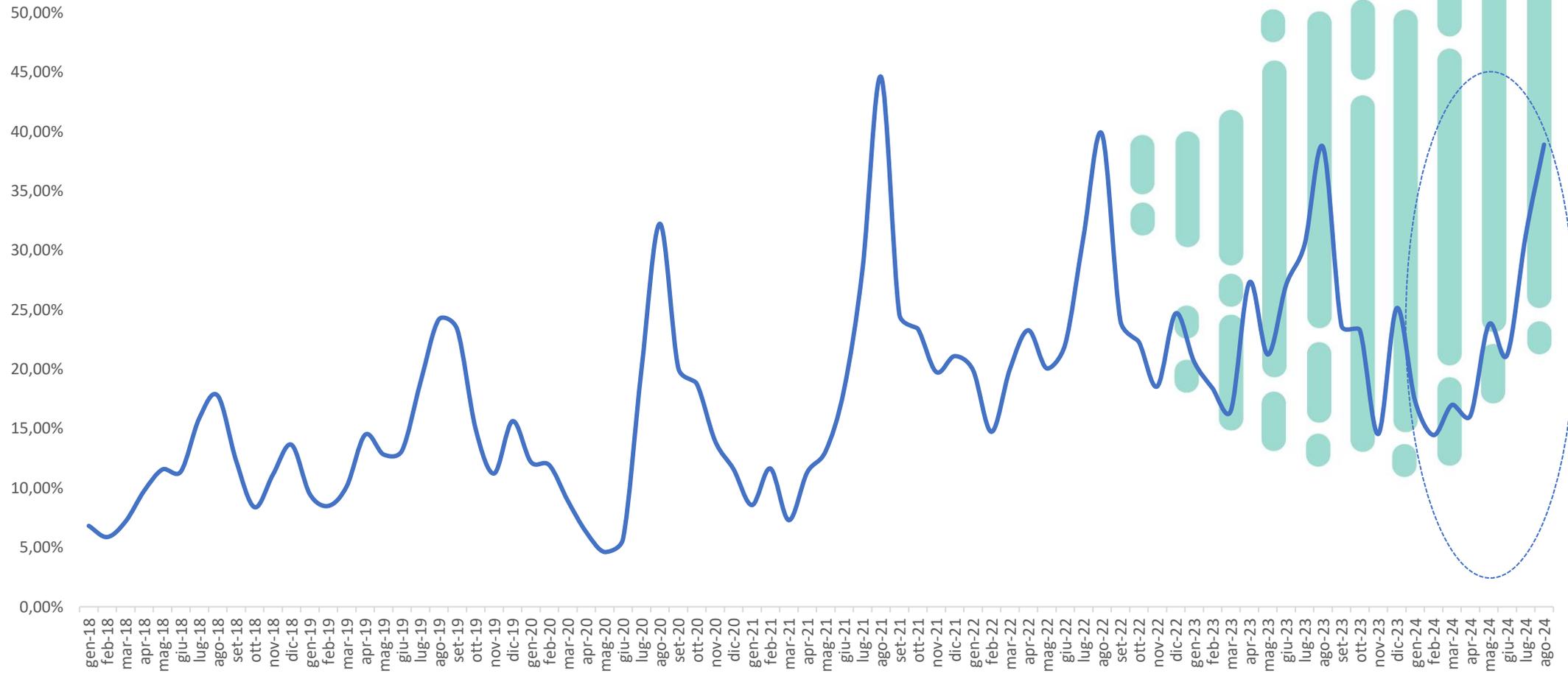
Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella

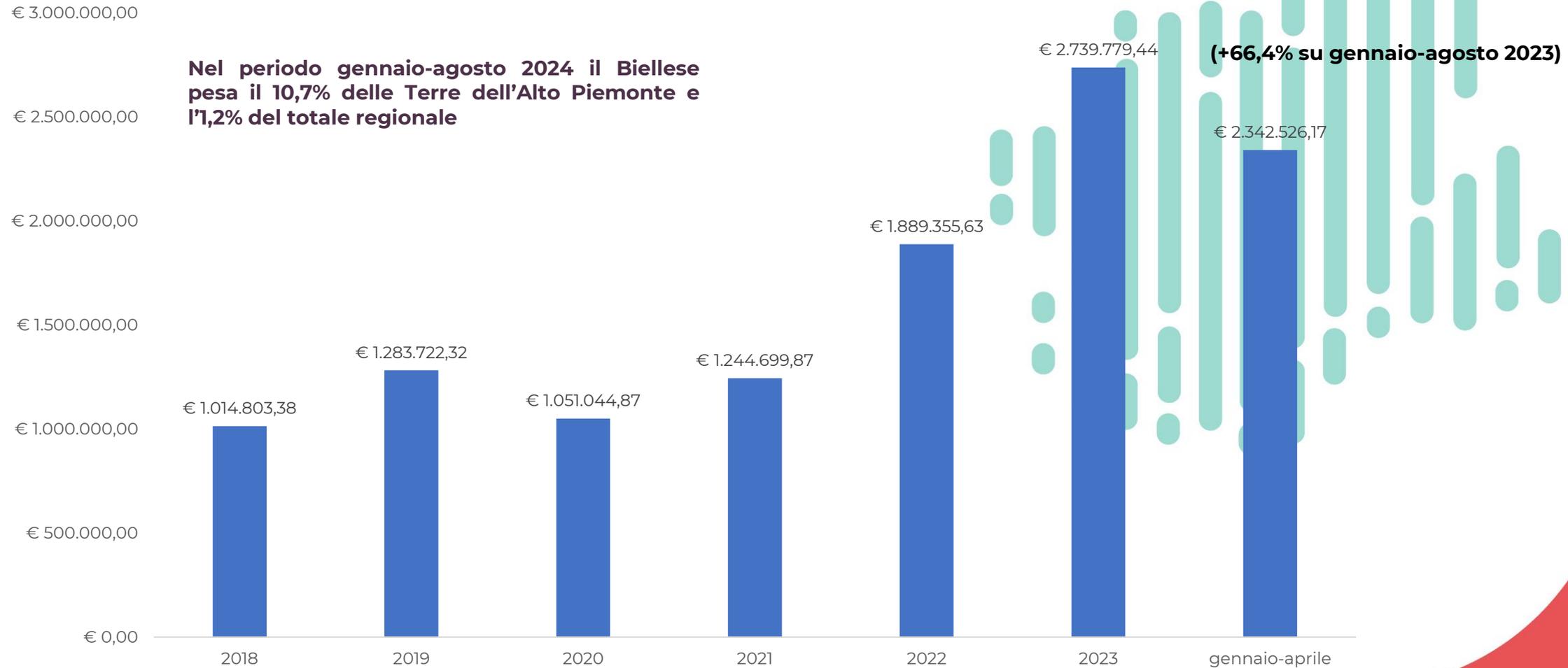


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Entrate in euro per gli alloggi AirBnb - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese

I fabbisogni occupazionali





Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali ottobre 2024



Le opportunità di lavoro in provincia nel mese:

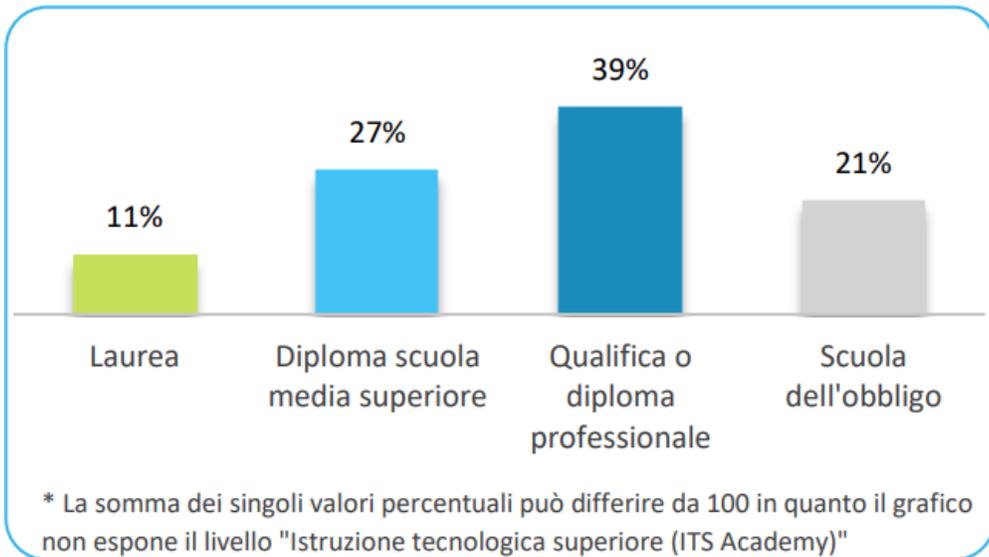
Entrate complessive previste nel mese di ottobre 2024	1.120	<i>Variazione ottobre 2024/ ottobre 2023</i>	--
Entrate previste nel periodo ottobre - dicembre 2024	2.630	<i>Variazione ottobre - dicembre 2024/ ottobre - dicembre 2023</i>	-220

Le entrate programmate dalle imprese biellesi a ottobre 2024 sono circa 1.120, valore analogo rispetto a ottobre 2023. Nel trimestre ottobre-dicembre 2024 si attesteranno a 2.630, in diminuzione di 220 unità rispetto all'analogo periodo dall'anno precedente.

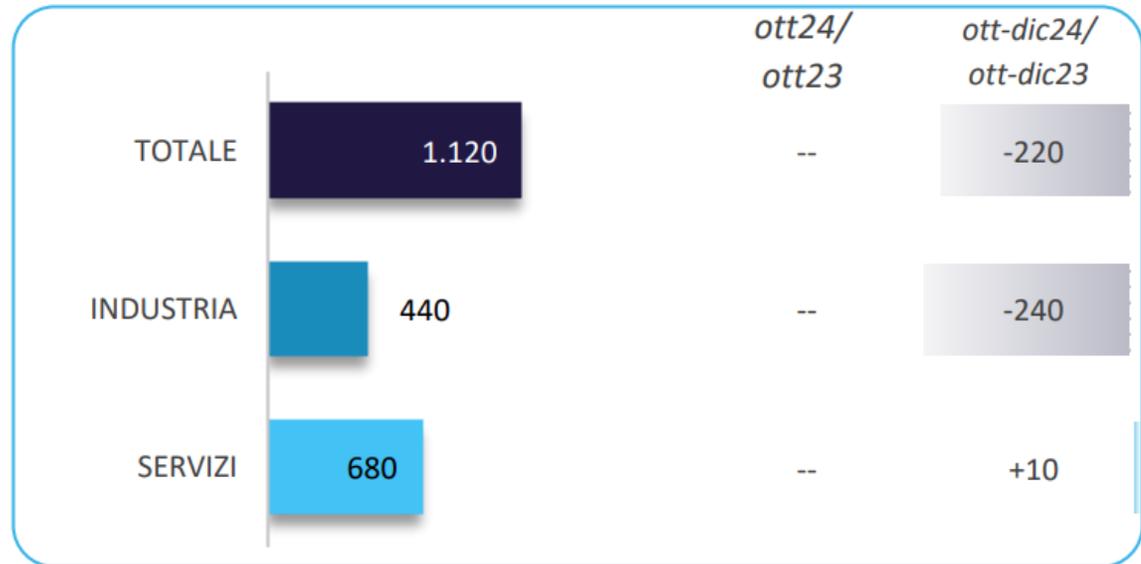


Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali ottobre 2024

ENTRATE PREVISTE PER LIVELLO DI ISTRUZIONE NEL MESE*



ENTRATE PREVISTE NEL MESE DI OTTOBRE 2024 E CONFRONTI (v.a.)

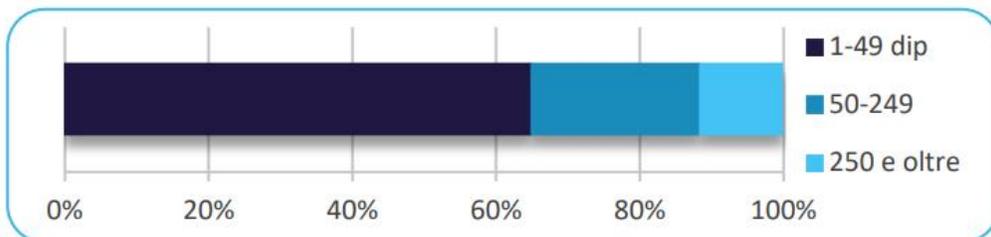


Le assunzioni programmate dalle imprese biellesi a ottobre si concentreranno per il 61% nel settore dei servizi e per il 39% nell'industria. L'11% delle entrate sarà destinato a personale laureato, mentre il 27% dovrà avere il diploma di scuola superiore.

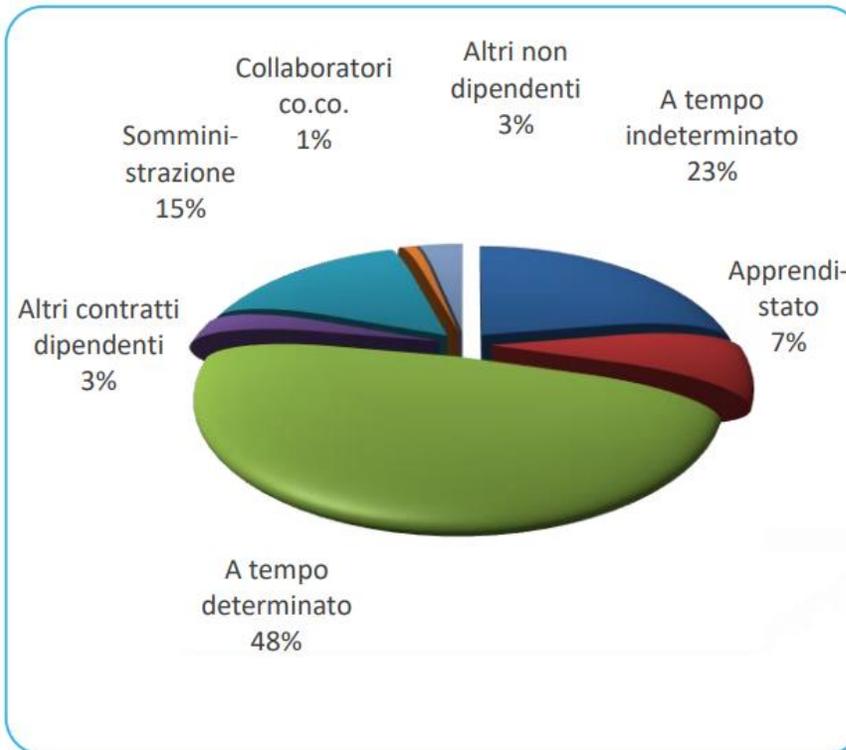


Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali ottobre 2024

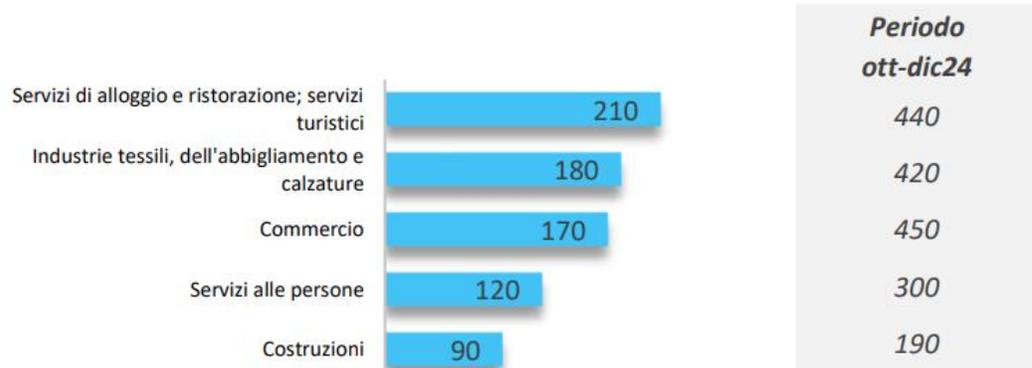
ENTRATE PREVISTE PER CLASSE DIMENSIONALE DI IMPRESA



I CONTRATTI PREVISTI PER LE ENTRATE NEL MESE



ENTRATE PREVISTE NEI PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITA' NEL MESE



Valori assoluti arrotondati alle decine

Le entrate nel 30% saranno stabili, con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, per il 70% saranno a termine (a tempo determinato o altri contratti con durata predefinita). Si concentreranno per il 65% nelle imprese con meno di 50 dipendenti. Il comparto che esprime il più alto fabbisogno è quello dei servizi di alloggio e ristorazione (210 entrate previste), seguito dalle industrie tessili (180 unità), dal commercio (170), dei servizi alle persone (120) e infine dalle costruzioni (90).



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali ottobre 2024

ENTRATE PREVISTE NEL MESE PER AREA AZIENDALE DI INSERIMENTO E ALCUNE CARATTERISTICHE

	v.a.	% su tot.	% meno di 30 anni	% difficile reperim.
Area produzione di beni ed erogazione del servizio	510	45,9	30,6	53,4
Aree direzione e servizi generali	50	4,7	39,6	66,0
Area amministrativa	50	4,4	28,6	18,4
Aree commerciali e della vendita	220	19,9	51,1	56,1
Aree tecniche e della progettazione	170	15,2	28,2	72,4
Aree della logistica	110	9,8	18,2	32,7
Totale	1.120	100,0	33,5	53,8

Una quota del 33% delle entrate complessive di maggio riguarderà giovani con meno di 30 anni.

In ben 54 casi su 100 le imprese biellesi prevedono difficoltà di reperimento dei profili desiderati.



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali ottobre 2024

Sono **5.320** i contratti programmati dalle imprese delle province di **Biella, Novara e Vercelli** per il mese di ottobre 2024, pari al **16,7% delle entrate complessive previste a livello regionale.**

Tratti comuni alle tre realtà del territorio sono:

- ✓ l'alta percentuale (superiore al 70% delle entrate previste) di contratti a termine;
- ✓ un numero relativamente basso di imprese sul totale che prevedono assunzioni (19% di Biella, 18% di Novara e 17% di Vercelli)
- ✓ una **difficoltà di reperimento che supera il 52%** delle entrate previste in tutte le province;
- ✓ una richiesta di esperienza professionale specifica, o quantomeno nello stesso settore, che caratterizza in misura prevalente la domanda di lavoro (percentuale che, nel dettaglio, si attesta al 60% per Novara, al 61% per Vercelli e al 63% per Biella).

Ferme restando le diverse vocazioni economiche dei territori in linea generale sono i servizi di alloggio e ristorazione, il commercio e i servizi alle persone a esprimere una parte consistente della domanda di lavoro nelle province dell'Alto Piemonte.



Osservatorio Turistico del Biellese

GLOSSARIO





Glossario *Sentiment Analysis*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Il monitoraggio si basa sui **Punti di Interesse (Point Of Interest)** che lo strumento di **Data Appeal Studio** rileva come «attivi» in termini di recensioni collegate (almeno una recensione nel periodo di analisi) per i comparti principali che compongono la filiera turistica: ricettività, ristorazione, attrazioni.

- **Complessivo:** perimetro complessivo di analisi che comprende tutte e tre i comparti (ricettività, ristorazione e attrazioni);
- **Ricettività:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti nel territorio analizzato (hotel, B&B, agriturismi, campeggi, ostelli);
- **Ristorazione:** si riferisce all'insieme dei locali che ruotano nell'ambito della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, caffè);
- **Attrazioni:** si riferisce a tutte le attrazioni del territorio che possono essere siti fisici oppure eventi o altro...(chiese, musei, parchi, fiere, castelli, etc...).



Glossario monitoraggio *OTA (Online Travel Agency)*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Offerte disponibili:** Offerte ancora disponibili per quel check-in date aggiornate all'ultima scansione disponibile.
- **Offerte vendute:** offerte totali al netto delle offerte disponibili in quel check-in date. Per vendite si intende non più disponibili online. Si suppone che siano state vendute, ma potrebbero essere state rimosse dal provider o dall'albergatore per diverse strategie commerciali.
- **Saturazione OTA:** indica in percentuale il rapporto tra le offerte vendute e offerte totali.



Glossario Spend Index - VISA

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Paese del visitatore:** paese di **rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici:** numero di **carte di pagamento uniche** in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato

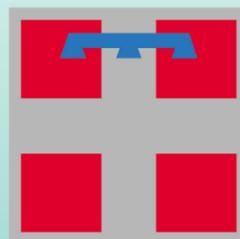
REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10**:

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
 - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE



REGIONE PIEMONTE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.com
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019