

# Osservatorio Turistico del Biellese

## Nota sull'andamento del turismo nei primi 9 mesi 2024

Torino, 29 ottobre 2024

### L'offerta ricettiva dei primi 9 mesi 2024

Il territorio del **Biellese**<sup>1</sup> rappresenta **circa il 2,5%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita del 22,9%** rispetto allo stesso periodo del **2023**. A confronto con la macro-area dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito, il **Biellese** rappresenta **circa il 38%** dell'**offerta complessiva** dell'area.

A differenza di quanto accade sul totale regionale che mantiene una relativa stabilità, nel **Biellese** il **settore alberghiero** è in **calo** rispetto all'anno precedente (**-3,4%** di **esercizi**, **-2%** di **camere** e **-3%** di **posti letto**); il **settore extra alberghiero**, invece, **crece** nelle **strutture (+1,1%)**, mantenendo pressoché **stabili camere e posti letto**, con percentuali però inferiori a quanto registrato in Piemonte. **Aumenta** il segmento delle **locazioni turistiche**, sia in termini di **numero di esercizi**, che di **camere e posti letto**.

Guardando al **numero di esercizi**, anche per i primi 9 mesi 2024, la **ricettività tradizionale** del Biellese è caratterizzata da una **maggioranza di strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, i **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **18,5%** del totale della ricettività. Da sottolineare la **forte crescita** delle **locazioni turistiche** che raggiungono circa il **55%** rispetto al totale delle strutture del territorio.

La **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** del Biellese si concentra nei **campeggi (24,3%)** e, a seguire, negli **alberghi (16%)**, nelle **case per ferie (12,5%)** e nei **bed & breakfast (7,6%)**; le **locazioni turistiche** si posizionano al **secondo posto** con una quota del **18,2%**.

### Dati statistici dei movimenti turistici dei primi 9 mesi 2024

Nei **primi 9 mesi 2024**, i **movimenti turistici** nel **Biellese**<sup>2</sup> rappresentano **circa il 2%** dei **movimenti turistici regionali**, in **aumento** rispetto allo stesso periodo del **2023 (+3,1% negli arrivi e +4,1% nei pernottamenti)**.

<sup>1</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **25/10/2024**.

<sup>2</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **25/10/2024**.

In questo periodo, la **crescita** nel **Biellese** è stata **superiore** rispetto a quella registrata sul territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** (-2,6% negli **arrivi** e +1,4% nelle **presenze**); **maggiore** agli **arrivi regionali** (+0,7%), ma **inferiore** nei **pernottamenti** (+5,2%).

Dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **circa il 45%** dei **turisti** pernotta nelle **strutture ricettive alberghiere** e, a seguire, in **case per ferie, CAV, ostelli e alloggi vacanze e bed and breakfast**. Da sottolineare il **13%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**.

Dal punto di vista dei mercati di provenienza, **circa il 65%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto** che insieme rappresentano **circa il 70%** dei **movimenti nazionali**.

I movimenti turistici dei **mercati esteri** di provenienza, la cui quota corrisponde a **circa il 35%** del totale, **cresce** nei **primi 9 mesi del 2024** del **7,7%** negli **arrivi** e dell'**11,3%** nei **pernottamenti**. I **principali mercati** sono **Francia, Germania, Svizzera e Benelux**. Gli **Stati Uniti d'America**, che si posizionano al quinto posto, **incrementano** le **presenze** dell'**11%** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente.

## **Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica del Biellese nei primi 9 mesi 2024**

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**<sup>3</sup> della filiera turistica del **Biellese** ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, gli **affitti brevi**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un benchmark specifico rispetto al **Piemonte** ed all'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto** ad **altri territori piemontesi** e, come per lo stesso periodo dell'anno scorso, **rappresentano il 4%** del **totale regionale**.

La **ristorazione** è sempre il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati pari a **832**.

Valutando il **volume** di **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 32.400 contenuti** che rappresentano il **2%** del **totale regionale** e il **27%** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **17** contro **25** del **Piemonte** e **19** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

<sup>3</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 30/09/2024.

Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 88,1/100 vs 87,6/100**.

Nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **89,2/100** (uguale al valore dello stesso periodo dell'anno precedente) **maggiore** rispetto al **Piemonte, 87/100 (+0,5)**.

Per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di *sentiment* pari a **91,6/100 (+0,5)**, il **Biellese** registra un valore **minore: 91,2/100 (+1)**.

## Monitoraggio OTA

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA**<sup>4</sup> – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-settembre 2024**, nel **Biellese**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **38,1%** (-2,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte, 37,2%** (-3,2%), ed il **Piemonte, 33,2%** (-5,7%).

Per i **prossimi mesi**<sup>5</sup> (**novembre-dicembre 2024**), al momento attuale si evidenzia:

- a **novembre 2024**, nel **Piemonte** la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **19,7%**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con il **14,8%** ed il **Biellese** con il **13,2%**;
- a **dicembre 2024**, nel **Piemonte** la **saturatione** delle **OTA** corrisponde all'**8,6%**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con l'**8%** ed il **Biellese** con il **6,4%**.

## Spend Index

Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniere**<sup>6</sup> nel **Biellese** nei **primi 9 mesi del 2024**, evidenzia una **crescita** in termini di **volumi di spesa del 19%** e, in termini, di **numero di carte del 18%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La **spesa media** per **singolo visitatore** è di **circa 175€**: l'aumento dei volumi di spesa si è concentrato principalmente nei primi mesi tre mesi dell'anno, mentre a **maggio, giugno ed agosto** si è registrato un **calo**.

Coerentemente con il monitoraggio sui primi sei mesi dell'anno, **Francia e Svizzera** si confermano i **principali mercati** per **volume di spesa**, mentre i **mercati più spendenti** in loco – per la quota monitorata - sono la **Cina** e il **Lussemburgo**.

<sup>4</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 30/09/2024.

<sup>5</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/11/2024 – 31/12/2024 – Dati aggiornati al **25/10/2024**.

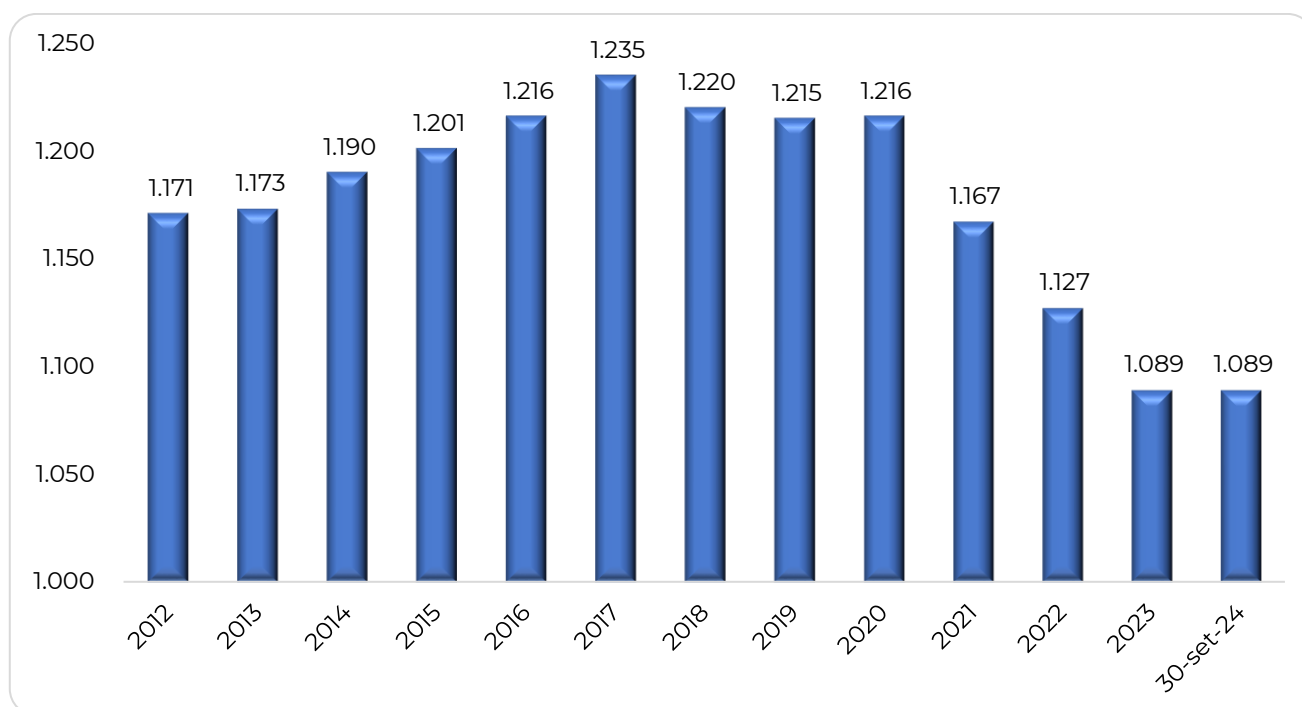
<sup>6</sup> Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati.

## Le imprese del comparto turistico

**La filiera turistica biellese in senso allargato al 30 settembre 2024 conta 1.419 realtà imprenditoriali per 4.849 addetti complessivi<sup>7</sup>.** Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,8%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Il **comparto turistico in senso stretto<sup>8</sup>** (Alloggio + attività di ristorazione) conta **1.089 realtà** a fine settembre 2024, 41 in meno rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2023.

### Sedi d'impresa registrate nel turismo in senso stretto Biella



**A fine agosto 2024 sono 757 gli alloggi Airbnb nel biellese<sup>9</sup>, oltre 12% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,** il 19,5% degli Airbnb presenti nelle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,1% del totale regionale. Le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (AirBnb) nei primi otto mesi del 2024 hanno mostrato complessivamente un aumento del 2,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

<sup>7</sup> Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal.

<sup>8</sup> Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere.

<sup>9</sup> Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal- AirDna

<sup>9</sup> Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior

L'importanza assunta dal settore, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come in linea generale siano i settori dei servizi di alloggio e ristorazione a esprimere una parte consistente della domanda di lavoro sia a Biella che complessivamente nei territori dell'Alto Piemonte.

### I fabbisogni occupazionali in provincia Ottobre 2024

Le opportunità di lavoro in provincia nel mese:		Variazione ottobre 2024/ ottobre 2023	
Entrate complessive previste nel mese di ottobre 2024	<b>1.120</b>		--
Entrate previste nel periodo ottobre - dicembre 2024	<b>2.630</b>	Variazione ottobre - dicembre 2024/ ottobre - dicembre 2023	<b>-220</b>

### Entrate previste nei principali settori di attività in provincia di Biella a ottobre 2024



Valori assoluti arrotondati alle decine