



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Osservatorio Langhe Monferrato Roero

Focus sull'area de La Strada del Barolo

Barolo, 9 settembre 2024





Dati del cruscotto dell'Osservatorio LMR

- **Dati statistici** del **turismo** e **monitoraggio** delle **recensioni online** per il territorio dell'area de **La Strada del Barolo**, comprendente i seguenti comuni: **Alba, Barolo, Castiglione Falletto, Cherasco, Diano d'Alba, Dogliani, Grinzane Cavour, La Morra, Monchiero, Monforte d'Alba, Montelupo Albese, Novello, Roddi, Roddino, Rodello, Serralunga d'Alba, Sinio, Verduno.**
- **Mobility analytics** – pressione turistica sul territorio di Alba;
- **Spend index** – volumi di spesa attivati sul territorio dal mercato estero (VISA);
- **Glossario.**



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Strada del Barolo, ATL Langhe Monferrato Roero e Piemonte

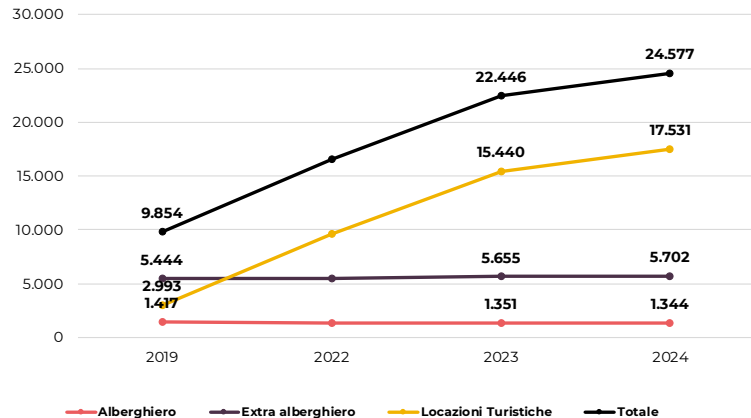
Dati statistici Offerta ricettiva



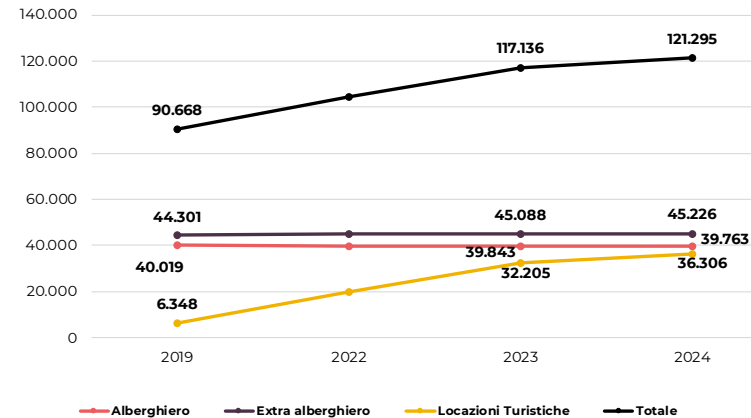


Offerta ricettiva: Piemonte (2019 - 2022 - 2023 - 2024*)

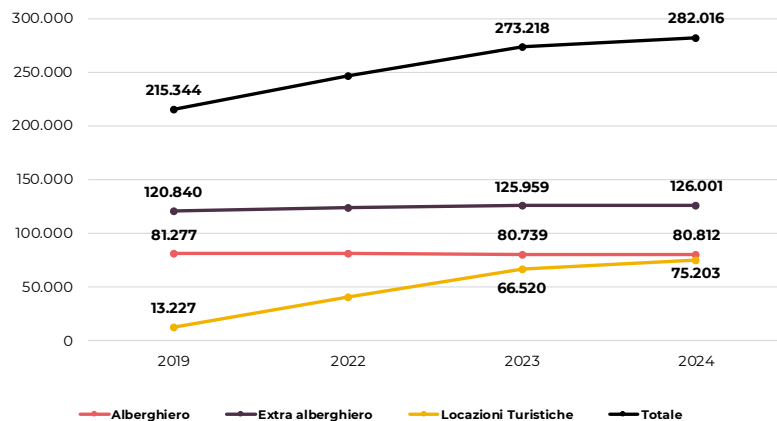
Andamento strutture ricettive Piemonte



Andamento camere Piemonte



Andamento posti letto Piemonte



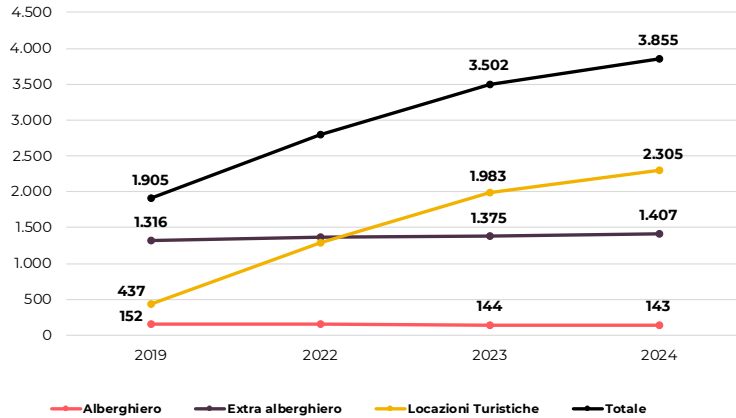
Settore	Anno	2019	2022	2023	2024	Var% 2024 vs 2019	Var% 2024 vs 2023
Alberghiero	Strutture	1.417	1.378	1.351	1.344	-5,2%	-0,5%
	Camere	40.019	39.801	39.843	39.763	-0,6%	-0,2%
	Letti	81.277	81.392	80.739	80.812	-0,6%	0,1%
Extra alberghiero	Strutture	5.444	5.511	5.655	5.702	4,7%	0,8%
	Camere	44.301	45.091	45.088	45.226	2,1%	0,3%
	Letti	120.840	123.931	125.959	126.001	4,3%	0,0%
Totale Alb + Ext	Strutture	6.861	6.889	7.006	7.046	2,7%	0,6%
	Camere	84.320	84.892	84.931	84.989	0,8%	0,1%
	Letti	202.117	205.323	206.698	206.813	2,3%	0,1%
Locazioni Turistiche	Strutture	2.993	9.654	15.440	17.531		13,5%
	Camere	6.348	19.630	32.205	36.306		12,7%
	Letti	13.227	41.427	66.520	75.203		13,1%
Totale	Strutture	9.854	16.543	22.446	24.577	149,4%	9,5%
	Camere	90.668	104.522	117.136	121.295	33,8%	3,6%
	Letti	215.344	246.750	273.218	282.016	31,0%	3,2%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

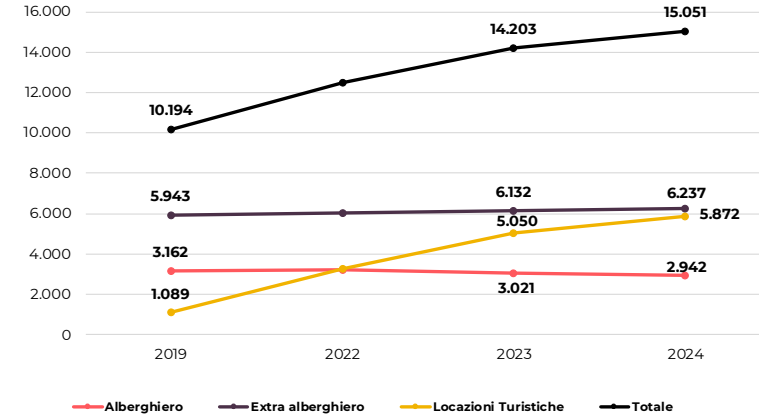
*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 28/08/2024)

Offerta ricettiva: ATL Langhe Monferrato Roero (2019 - 2022 - 2023 - 2024*)

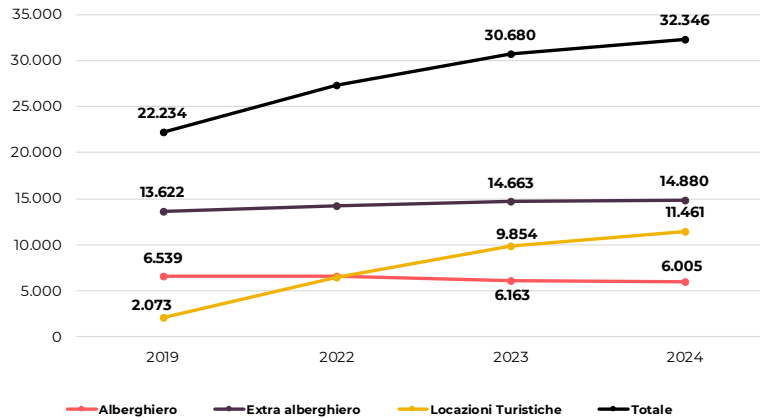
Andamento strutture ricettive
ATL Langhe Monferrato Roero



Andamento camere
ATL Langhe Monferrato Roero



Andamento posti letto
ATL Langhe Monferrato Roero

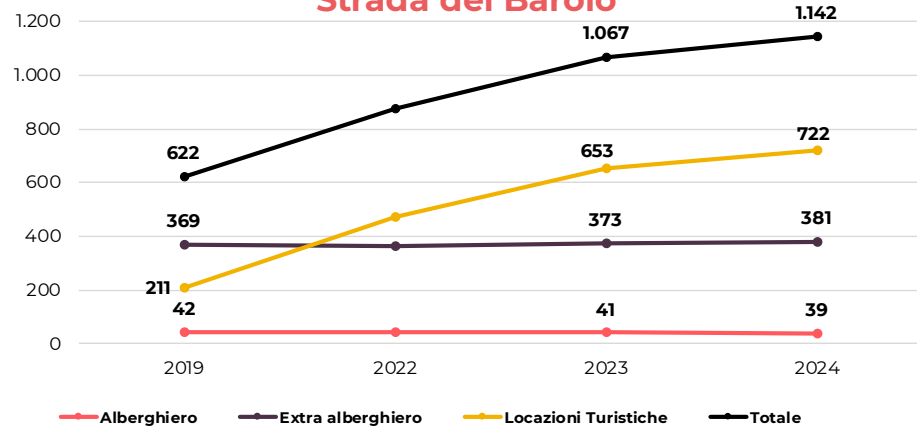


Settore	Anno	2019	2022	2023	2024	Var% 2024 vs 2019	Var% 2024 vs 2023
Alberghiero	Strutture	152	151	144	143	-5,9%	-0,7%
	Camere	3.162	3.196	3.021	2.942	-7,0%	-2,6%
	Letti	6.539	6.610	6.163	6.005	-8,2%	-2,6%
Extra alberghiero	Strutture	1.316	1.363	1.375	1.407	6,9%	2,3%
	Camere	5.943	6.022	6.132	6.237	4,9%	1,7%
	Letti	13.622	14.284	14.663	14.880	9,2%	1,5%
Totale Alb + Ext	Strutture	1.468	1.514	1.519	1.550	5,6%	2,0%
	Camere	9.105	9.218	9.153	9.179	0,8%	0,3%
	Letti	20.161	20.894	20.826	20.885	3,6%	0,3%
Locazioni Turistiche	Strutture	437	1.285	1.983	2.305		16,2%
	Camere	1.089	3.253	5.050	5.872		16,3%
	Letti	2.073	6.424	9.854	11.461		16,3%
Totale	Strutture	1.905	2.799	3.502	3.855	102,4%	10,1%
	Camere	10.194	12.471	14.203	15.051	47,6%	6,0%
	Letti	22.234	27.318	30.680	32.346	45,5%	5,4%

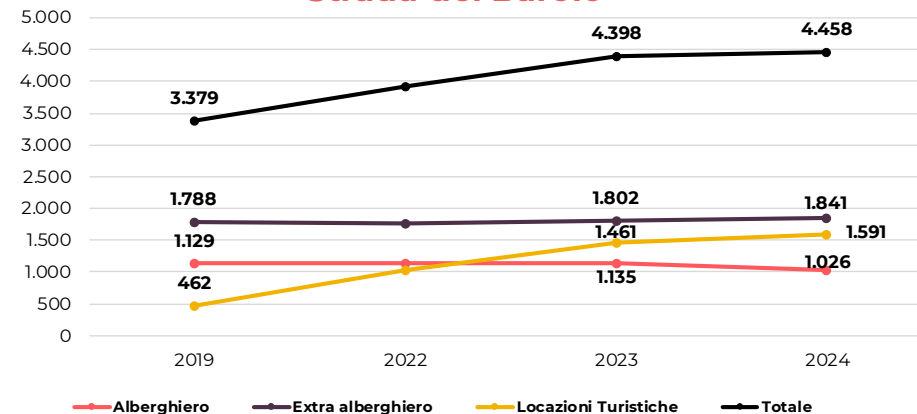
*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 28/08/2024)

Offerta ricettiva: Strada del Barolo (2019 – 2022 – 2023 - 2024*)

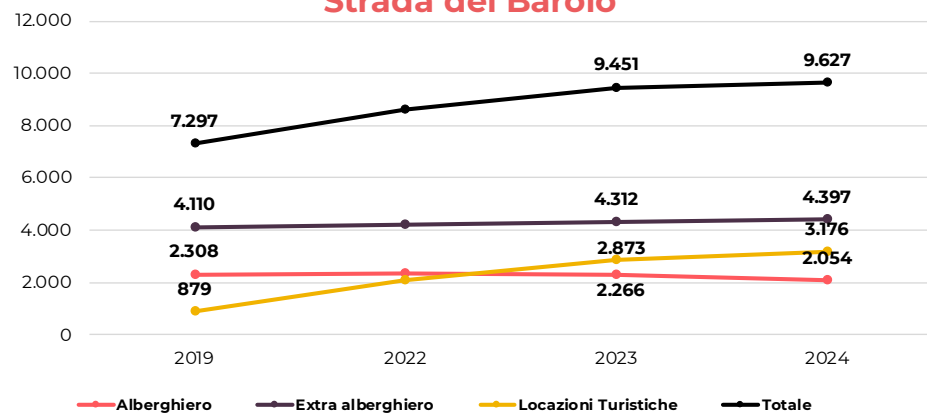
Andamento strutture ricettive Strada del Barolo



Andamento camere Strada del Barolo



Andamento posti letto Strada del Barolo



Settore	Anno	2019	2022	2023	2024	Var% 2024 vs 2019	Var% 2024 vs 2023
Alberghiero	Strutture	42	42	41	39	-7,1%	-4,9%
	Camere	1.129	1.134	1.135	1.026	-9,1%	-9,6%
	Letti	2.308	2.340	2.266	2.054	-11,0%	-9,4%
Extra alberghiero	Strutture	369	361	373	381	3,3%	2,1%
	Camere	1.788	1.758	1.802	1.841	3,0%	2,2%
	Letti	4.110	4.195	4.312	4.397	7,0%	2,0%
Totale Alb + Ext	Strutture	411	403	414	420	2,2%	1,4%
	Camere	2.917	2.892	2.937	2.867	-1,7%	-2,4%
	Letti	6.418	6.535	6.578	6.451	0,5%	-1,9%
Locazioni Turistiche	Strutture	211	470	653	722		10,6%
	Camere	462	1.030	1.461	1.591		8,9%
	Letti	879	2.068	2.873	3.176		10,5%
Totale	Strutture	622	873	1.067	1.142	83,6%	7,0%
	Camere	3.379	3.922	4.398	4.458	31,9%	1,4%
	Letti	7.297	8.603	9.451	9.627	31,9%	1,9%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 28/08/2024)



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Strada del Barolo, ATL Langhe Monferrato Roero e Piemonte

Dati statistici Movimenti turistici

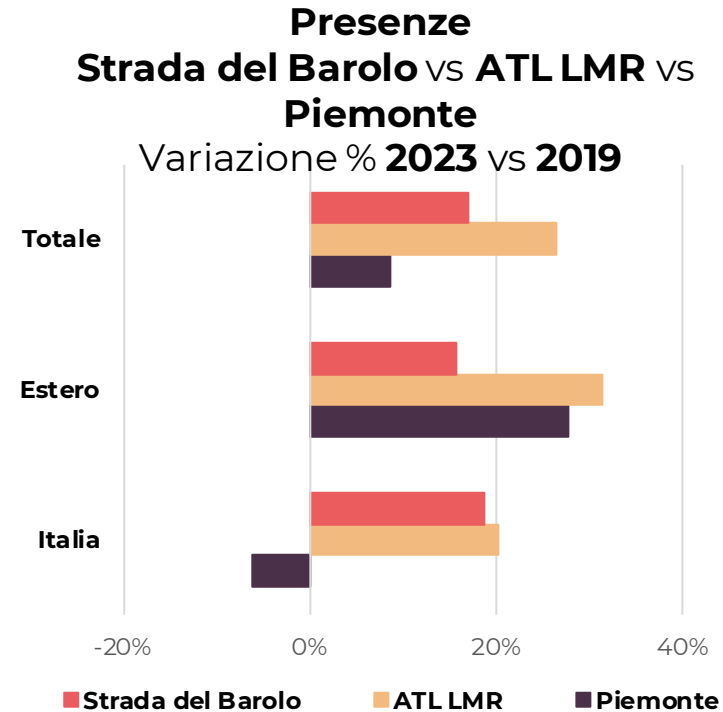
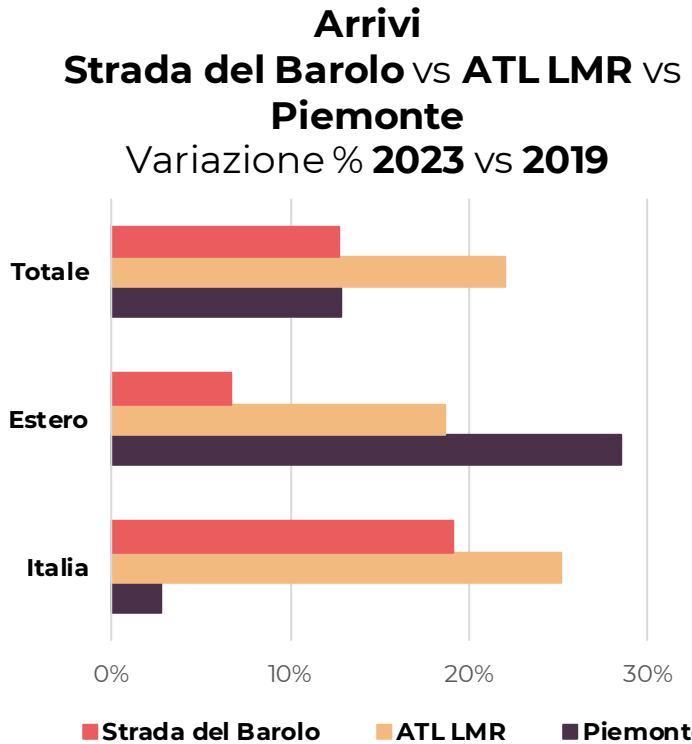
2019-2022-2023





Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Strada del Barolo vs Piemonte vs ATL LMR (2023 vs 2019)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

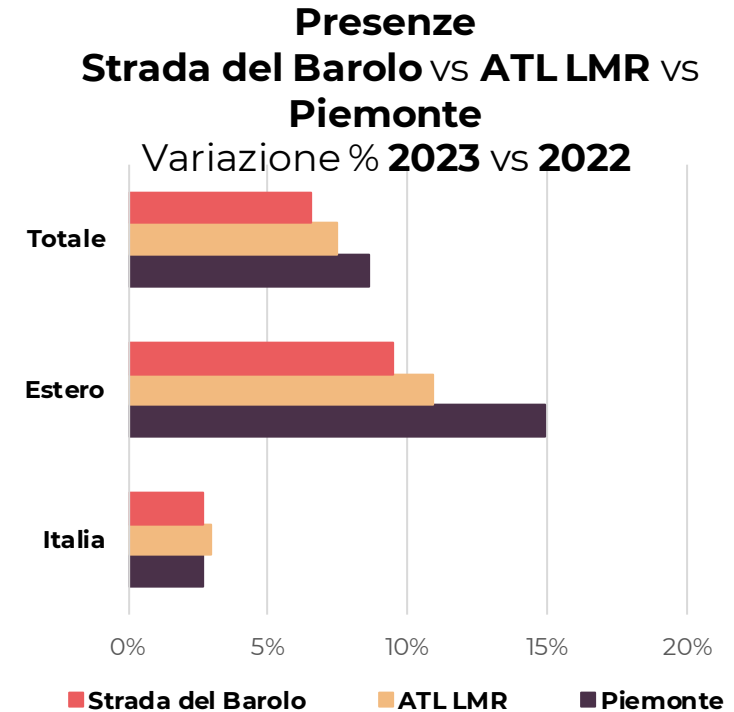
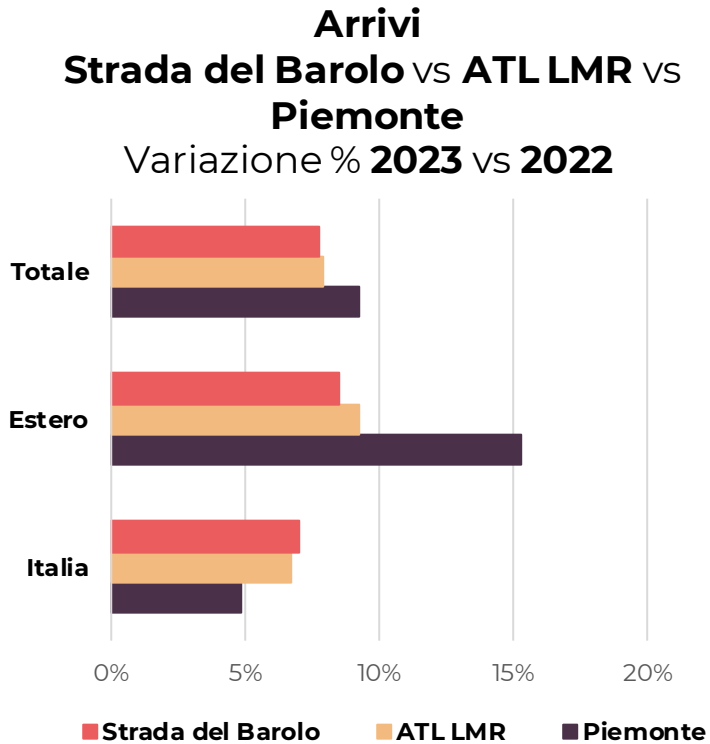


Rispetto al **2019**, i **flussi turistici** dell'area della **Strada del Barolo** aumentano del **12,8%** negli **arrivi** e del **17%** nelle **presenze**; **crece** anche il **Piemonte** (12,9% arrivi e 8,7% presenze) e l'**ATL Langhe Monferrato Roero** (22,1% arrivi e 26,6% presenze).



Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Strada del Barolo vs Piemonte vs ATL LMR (2023 vs 2022)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

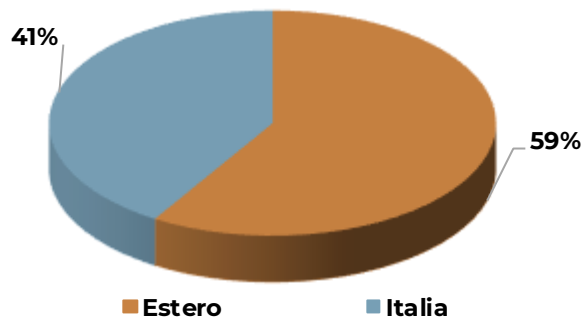


Rispetto al **2022**, i **flussi turistici** dell'area della **Strada del Barolo aumentano** del **7,7%** negli **arrivi** e del **6,6%** nelle **presenze**; **crece** anche il **Piemonte** (9,3% arrivi e 8,6% presenze) e l'**ATL Langhe Monferrato Roero** (7,9% arrivi e 7,5% presenze).

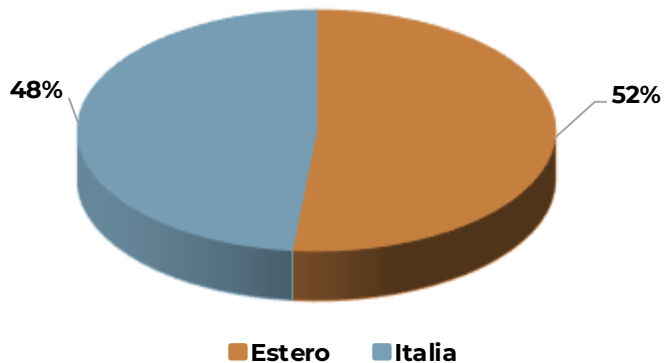


Quota Italia - Estero (Presenze): Strada del Barolo vs Piemonte vs ATL LMR (2023)

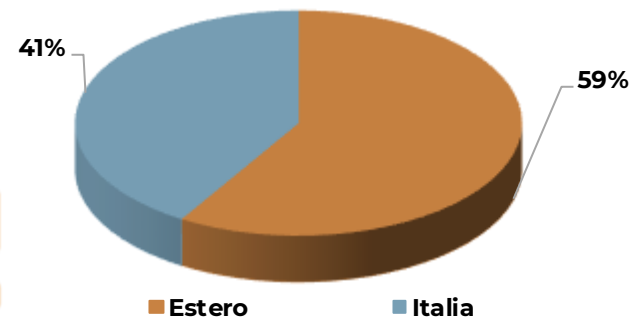
Strada del Barolo - Presenze



Piemonte - Presenze



ATL LMR - Presenze



Provenienza Italia Estero	Strada del Barolo		Piemonte		ATL LMR	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	48,4%	58,8%	44,8%	51,6%	46,8%	58,8%
Italia	51,6%	41,2%	55,2%	48,4%	53,2%	41,2%

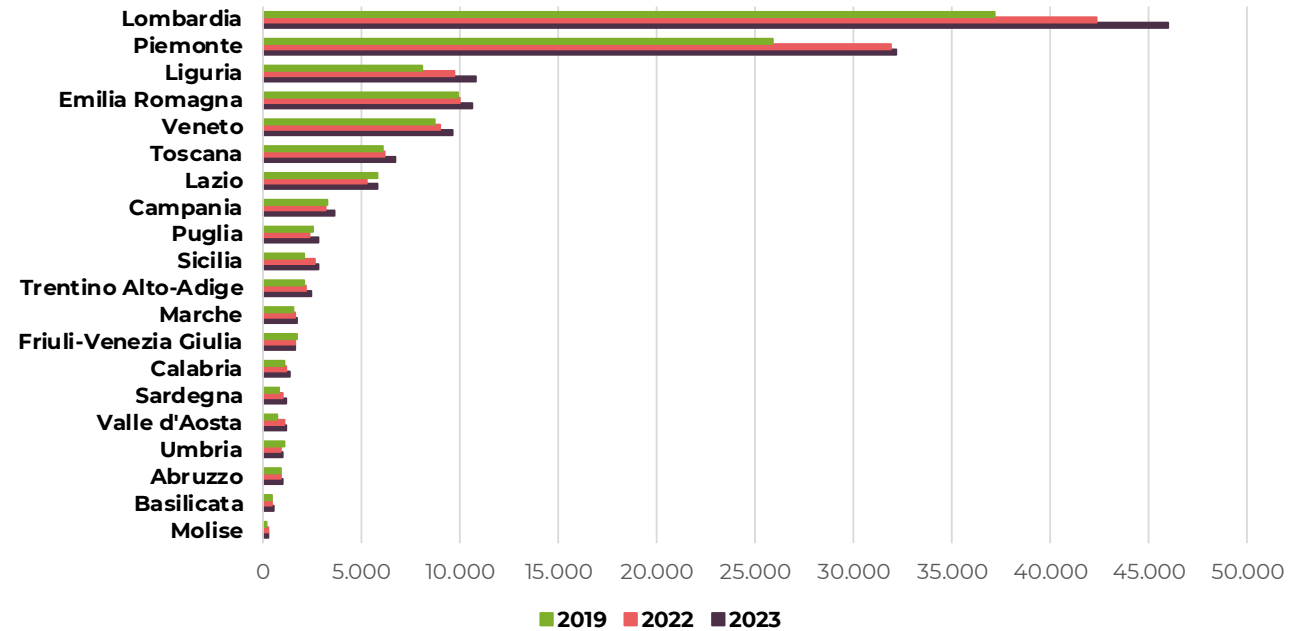
La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sia dell'area della **Strada del Barolo** che dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** risulta pari al **58,8%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **51,6%**.



Arrivi (Regioni Italia): Strada del Barolo (2019-2022-2023)

Arrivi Strada del Barolo 2019-2022-2023					
Regioni	2019	2022	2023	23 vs 19	23 vs 22
Lombardia	37.199	42.317	45.987	23,6%	8,7%
Piemonte	25.911	31.889	32.128	24,0%	0,7%
Liguria	8.043	9.723	10.761	33,8%	10,7%
Emilia Romagna	9.850	9.945	10.572	7,3%	6,3%
Veneto	8.662	8.977	9.649	11,4%	7,5%
Toscana	6.052	6.112	6.693	10,6%	9,5%
Lazio	5.803	5.209	5.805	0,0%	11,4%
Campania	3.277	3.180	3.593	9,6%	13,0%
Puglia	2.549	2.324	2.810	10,2%	20,9%
Sicilia	2.082	2.569	2.803	34,6%	9,1%
Trentino Alto-Adige	2.049	2.171	2.378	16,1%	9,5%
Marche	1.541	1.580	1.677	8,8%	6,1%
Friuli-Venezia Giulia	1.697	1.642	1.644	-3,1%	0,1%
Calabria	1.071	1.189	1.357	26,7%	14,1%
Sardegna	825	979	1.159	40,5%	18,4%
Valle d'Aosta	650	1.044	1.111	70,9%	6,4%
Umbria	1.052	898	947	-10,0%	5,5%
Abruzzo	854	910	930	8,9%	2,2%
Basilicata	464	458	470	1,3%	2,6%
Molise	157	234	227	44,6%	-3,0%
Italia	119.788	133.350	142.701	19,1%	7,0%

Arrivi 2019-2022-2023 Regioni Italia
Strada del Barolo





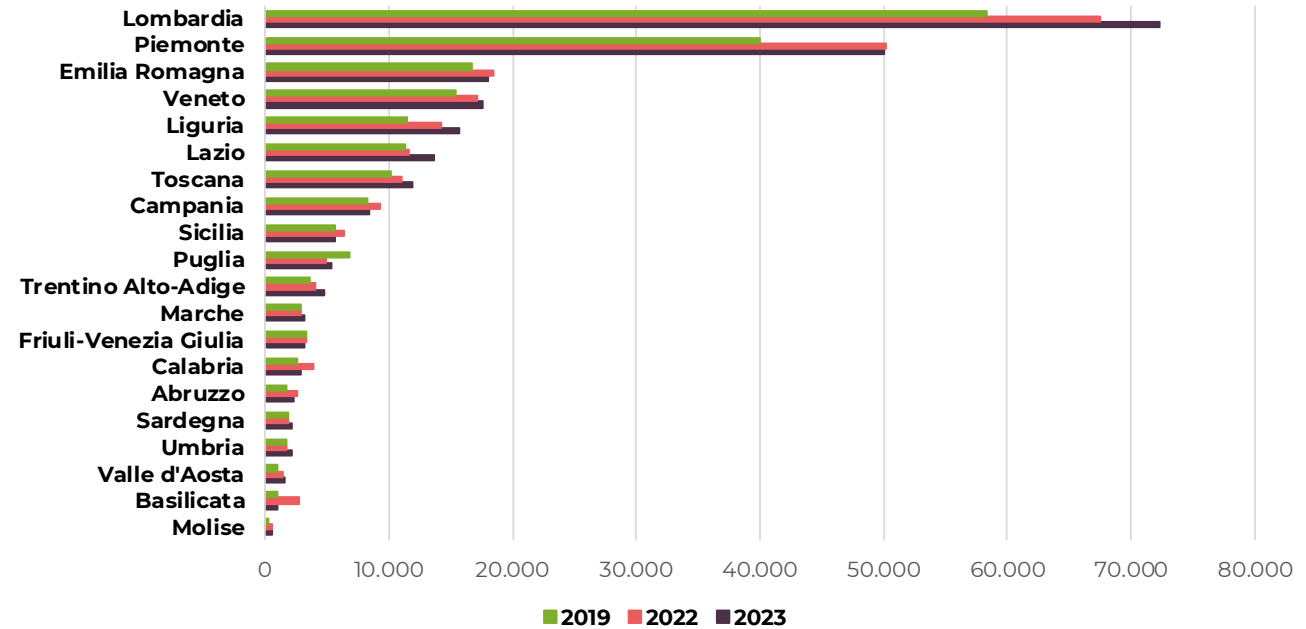
Presenze (Regioni Italia): Strada del Barolo (2019-2022-2023)



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Presenze Strada del Barolo 2019-2022-2023					
Regioni	2019	2022	2023	23 vs 19	23 vs 22
Lombardia	58.380	67.560	72.347	23,9%	7,1%
Piemonte	40.023	50.214	50.035	25,0%	-0,4%
Emilia Romagna	16.626	18.438	18.027	8,4%	-2,2%
Veneto	15.347	17.129	17.516	14,1%	2,3%
Liguria	11.400	14.230	15.675	37,5%	10,2%
Lazio	11.334	11.614	13.657	20,5%	17,6%
Toscana	10.124	11.050	11.927	17,8%	7,9%
Campania	8.298	9.277	8.447	1,8%	-8,9%
Sicilia	5.623	6.400	5.576	-0,8%	-12,9%
Puglia	6.752	4.837	5.282	-21,8%	9,2%
Trentino Alto-Adige	3.653	4.080	4.721	29,2%	15,7%
Marche	2.849	2.892	3.151	10,6%	9,0%
Friuli-Venezia Giulia	3.332	3.294	3.107	-6,8%	-5,7%
Calabria	2.511	3.917	2.814	12,1%	-28,2%
Abruzzo	1.712	2.496	2.216	29,4%	-11,2%
Sardegna	1.772	1.894	2.186	23,4%	15,4%
Umbria	1.714	1.719	2.124	23,9%	23,6%
Valle d'Aosta	983	1.407	1.545	57,2%	9,8%
Basilicata	940	2.716	1.007	7,1%	-62,9%
Molise	265	458	520	96,2%	13,5%
Italia	203.638	235.622	241.880	18,8%	2,7%

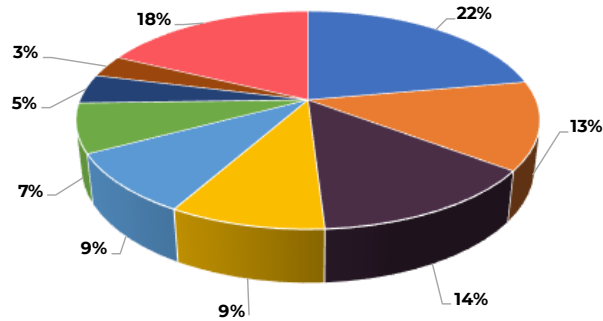
Presenze 2019-2022-2023 Regioni Italia
Strada del Barolo



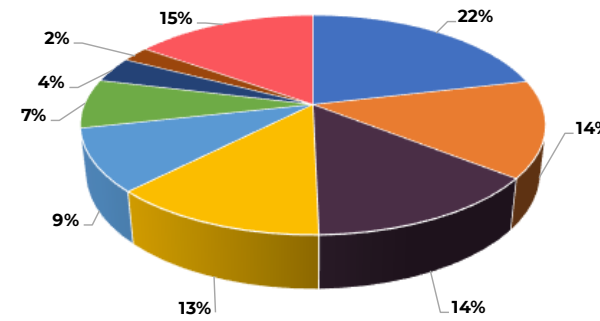


Presenze (Mercati di provenienza): Strada del Barolo (2019-2022-2023)

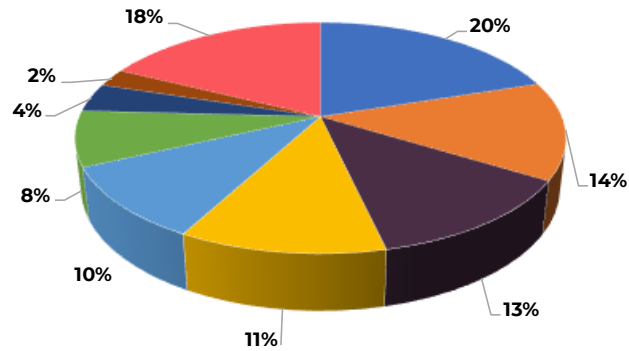
Presenze Estero 2019
Strada del Barolo



Presenze Estero 2022
Strada del Barolo



Presenze Estero 2023
Strada del Barolo



- Svizzera
- Scandinavia
- Germania
- Benelux
- Stati Uniti d'America
- Francia
- Regno Unito
- Austria
- Altro Estero

Movimenti Turistici - Mercati di provenienza - Strada del Barolo - 2019-2022-2023

Anno	2019		2022		2023		2023 vs 2019		2023 vs 2022	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Mercati di provenienza										
Svizzera	30.785	66.314	30.429	67.425	30.970	69.131	0,6%	4,2%	1,8%	2,5%
Scandinavia	15.302	38.987	16.549	44.943	17.270	47.419	12,9%	21,6%	4,4%	5,5%
Germania	15.284	41.124	15.011	44.338	14.581	43.807	-4,6%	6,5%	-2,9%	-1,2%
Benelux	10.015	27.323	12.779	40.083	12.810	39.649	27,9%	45,1%	0,2%	-1,1%
Stati Uniti d'America	10.599	26.978	10.320	29.006	12.126	35.218	14,4%	30,5%	17,5%	21,4%
Francia	11.203	21.829	11.541	22.845	12.666	26.737	13,1%	22,5%	9,7%	17,0%
Regno Unito	5.290	12.935	4.517	11.908	4.915	13.742	-7,1%	6,2%	8,8%	15,4%
Austria	3.609	9.810	2.812	7.270	3.416	8.704	-5,3%	-11,3%	21,5%	19,7%
Altro Estero	23.330	53.300	19.368	47.724	25.029	61.092	7,3%	14,6%	29,2%	28,0%
Totale Estero	125.417	298.600	123.326	315.542	133.783	345.499	6,7%	15,7%	8,5%	9,5%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

ATL Langhe Monferrato Roero

Recensioni online e Sentiment Analysis

Comparto Agricoltura

Consuntivo 2023





Recensioni on-line e sentiment analysis

Punti di interesse

PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Langhe Monf.to Roero

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.



Nel territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** nel **2023**, vengono mappati **494 punti di interesse** nel comparto delle **aziende vitivinicole** aperte al pubblico – **cantine (agricoltura)**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

Tracce digitali

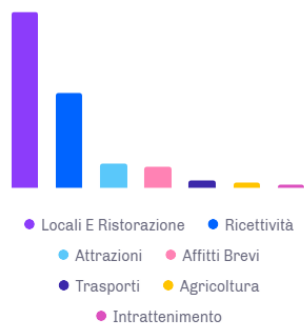
PERIODO
01/01/23 - 31/12/23

AREE
Langhe Monf.to Roero

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **201,2k**



	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
Locali E Ristorazione	52,1%	104,9k	89,1/100
Ricettività	28,4%	57,1k	91,1/100
Attrazioni	7,4%	14,9k	90,7/100
Affitti Brevi	6,5%	13,0k	92,9/100
Trasporti	2,4%	4,8k	81,7/100
Agricoltura	2,0%	4,1k	94,8/100

Nel territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** nel **2023**, vengono registrate **4.100 recensioni** nel comparto dell'**agricoltura** in **crescita di 4 volte** rispetto al **2022**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis

PERIODO

01/01/23 - 31/12/23

AREE

Langhe Monf.to
Roero

COMPARTI

Agricoltura

SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



DTI DESTINATIONS

www.datapeel.io



Nel **2023**, il comparto dell'**agricoltura** del territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** registra un **sentiment** pari a **94,8/100**, in **crescita** dello **0,1** rispetto al **2022**.



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Strada del Barolo

Dati statistici Movimenti turistici

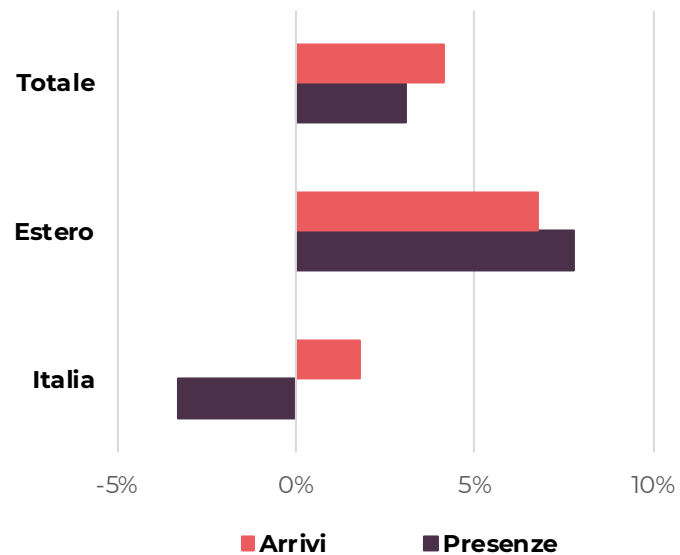
Primi 7 mesi 2024 vs Primi 7 mesi 2023





Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Strada del Barolo (Primi 7 mesi 2024* vs Primi 7 mesi 2023)

**Arrivi - Presenze
Strada del Barolo**
Variazione % **Primi 7 mesi 2024** vs
Primi 7 mesi 2023



Rispetto ai **primi 7 mesi 2023**, i **flussi turistici** dell'area della **Strada del Barolo aumentano** del **4,1%** negli **arrivi** e del **3%** nelle **presenze**.

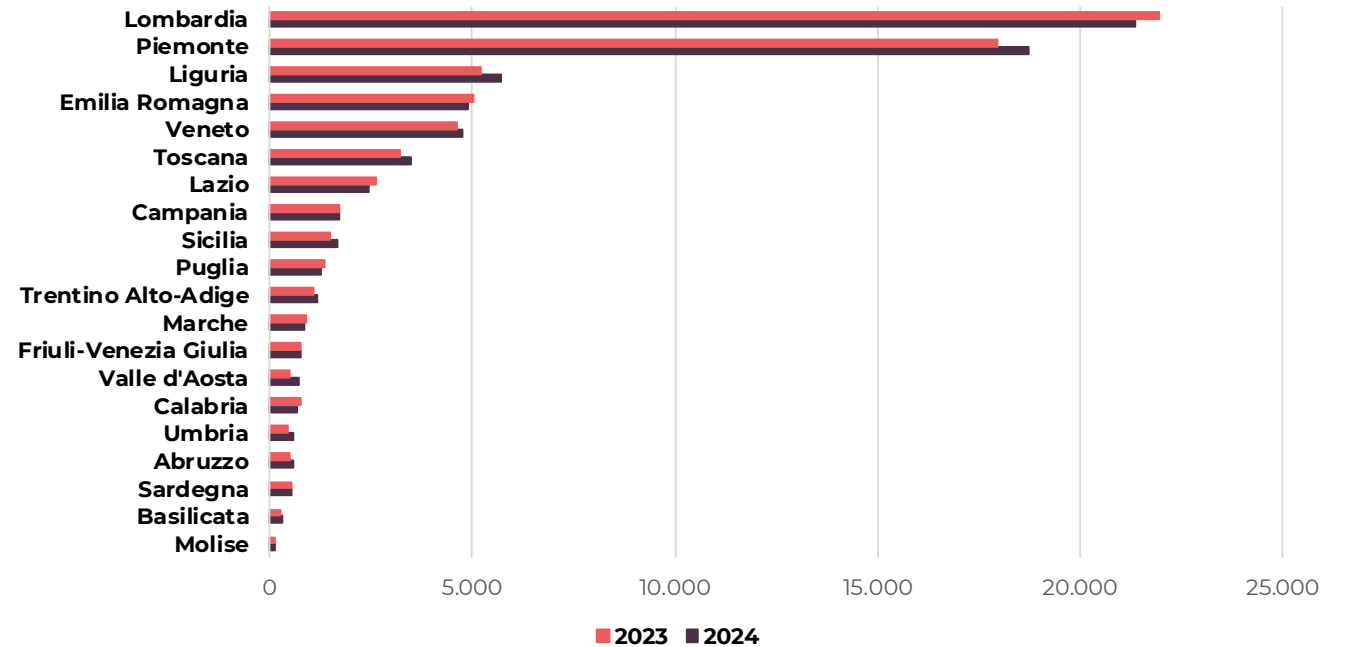
*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 28/08/2024)



Arrivi (Regioni Italia): Strada del Barolo (Primi 7 mesi 2024* vs Primi 7 mesi 2023)

Arrivi Strada del Barolo Primi 7 mesi 2024 vs 2023	
Regioni	24 vs 23
Lombardia	-2,7%
Piemonte	4,3%
Liguria	9,6%
Emilia Romagna	-2,3%
Veneto	2,2%
Toscana	8,4%
Lazio	-6,8%
Campania	-0,9%
Sicilia	10,9%
Puglia	-5,7%
Trentino Alto-Adige	6,9%
Marche	-2,1%
Friuli-Venezia Giulia	3,4%
Valle d'Aosta	39,6%
Calabria	-13,0%
Umbria	24,0%
Abruzzo	13,1%
Sardegna	3,2%
Basilicata	30,0%
Molise	4,3%
Italia	1,8%

Arrivi Primi 7 mesi 2023-2024 Regioni Italia
Strada del Barolo



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

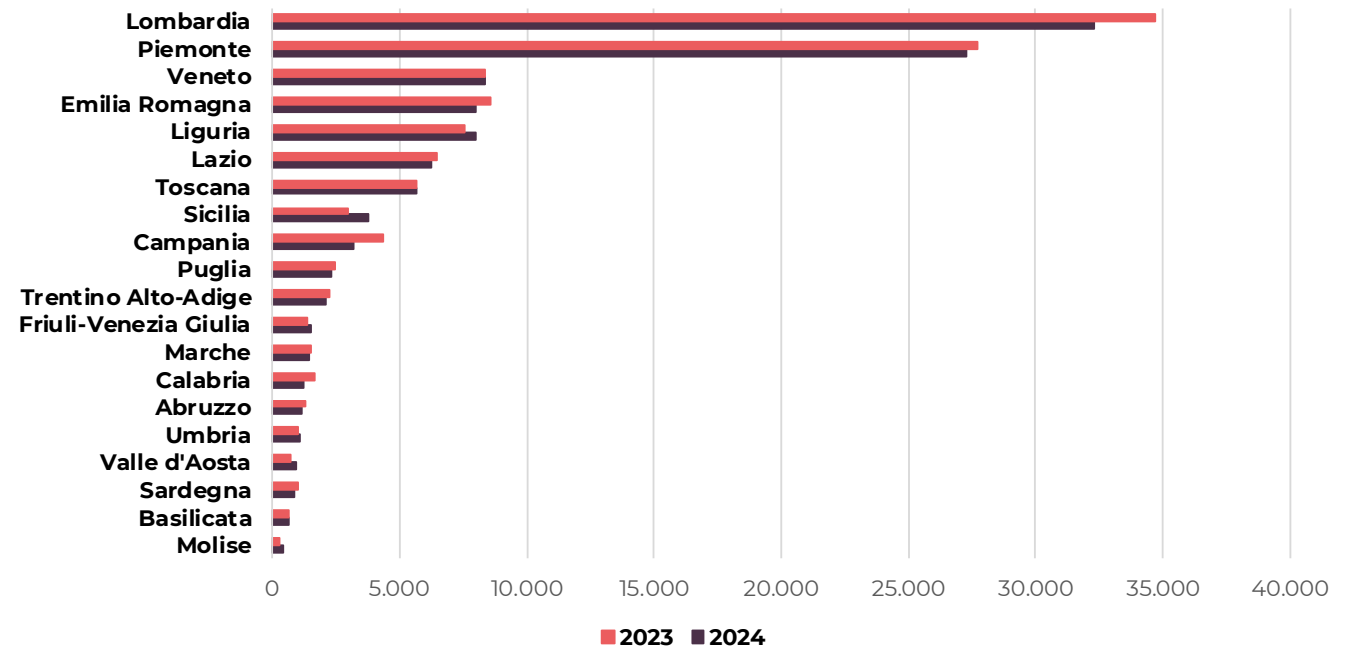
*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 28/08/2024)



Presenze (Regioni Italia): Strada del Barolo (Primi 7 mesi 2024* vs Primi 7 mesi 2023)

Presenze Strada del Barolo Primi 7 mesi 2024 vs 2023	
Regioni	24 vs 23
Lombardia	-6,9%
Piemonte	-1,7%
Veneto	0,1%
Emilia Romagna	-6,8%
Liguria	6,0%
Lazio	-2,8%
Toscana	-0,2%
Sicilia	25,6%
Campania	-26,4%
Puglia	-6,7%
Trentino Alto-Adige	-7,5%
Friuli-Venezia Giulia	12,9%
Marche	-5,6%
Calabria	-27,6%
Abruzzo	-12,5%
Umbria	1,8%
Valle d'Aosta	41,5%
Sardegna	-9,7%
Basilicata	10,6%
Molise	59,3%
Italia	-3,3%

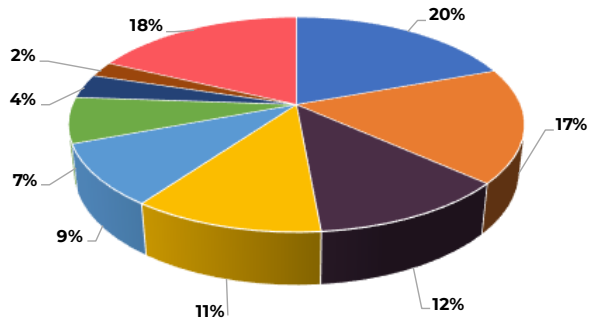
Presenze Primi 7 mesi 2023-2024 Regioni Italia
Strada del Barolo



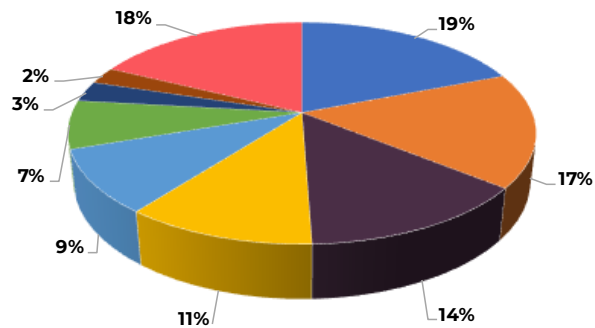


Presenze (Mercati di provenienza): Strada del Barolo (Primi 7 mesi 2024* vs Primi 7 mesi 2023)

Presenze Estero Primi 7 mesi 2023
Strada del Barolo



Presenze Estero Primi 7 mesi 2024
Strada del Barolo



- Svizzera
- Scandinavia
- Benelux
- Germania
- Stati Uniti d'America
- Francia
- Regno Unito
- Austria
- Altro Estero

Anno	2024 vs 2023	
	Arrivi	Presenze
Svizzera	6,2%	5,9%
Scandinavia	3,2%	4,4%
Benelux	21,5%	23,6%
Germania	6,0%	4,9%
Stati Uniti d'America	3,1%	7,6%
Francia	12,6%	10,3%
Regno Unito	-6,2%	-11,3%
Austria	11,5%	14,5%
Altro Estero	3,6%	6,6%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

ATL Langhe Monferrato Roero

Recensioni online e Sentiment Analysis

Comparto Agricoltura

Primi 7 mesi 2024





Recensioni on-line e sentiment analysis

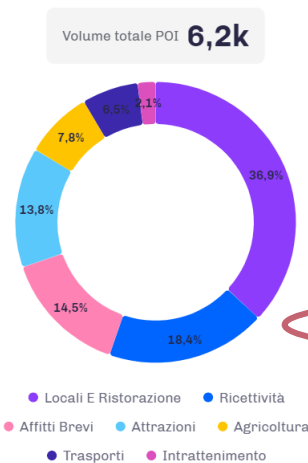
Punti di interesse

PERIODO
01/01/24 - 31/07/24

AREE
Langhe Monf.to Roero

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.



	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
☪ Locali E Ristorazione	36,9%	2,3k	89,8/100
🏠 Ricettività	18,4%	1,1k	91,6/100
🏠 Affitti Brevi	14,5%	893	93,1/100
🏠 Attrazioni	13,8%	851	90,8/100
🌾 Agricoltura	7,8%	481	95,6/100
🚗 Trasporti	6,5%	399	82,0/100

Nel territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** nel **2023**, vengono mappati **481 punti di interesse** nel comparto delle **aziende vitivinicole** aperte al pubblico – **cantine (agricoltura)**.



Recensioni on-line e sentiment analysis

Tracce digitali

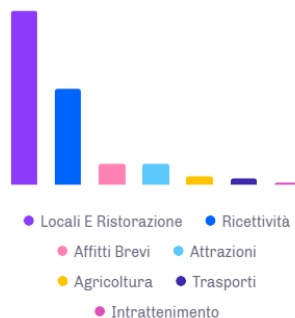
PERIODO
01/01/24 - 31/07/24

AREE
Langhe Monf.to Roero

DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **87,2k**



	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
Locali E Ristorazione	51,8%	45,1k	89,8/100
Ricettività	28,9%	25,2k	91,6/100
Affitti Brevi	6,6%	5,8k	93,1/100
Attrazioni	6,6%	5,8k	90,7/100
Agricoltura	2,8%	2,4k	95,6/100
Trasporti	2,3%	2,0k	82,0/100

Nel territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** nel **2023**, vengono registrate **2.400 recensioni** nel comparto dell'**agricoltura** in **crescita del 98%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.



Recensioni on-line e sentiment analysis

Sentiment Analysis

PERIODO

01/01/24 - 31/07/24

AREE

Langhe Monf.to
Roero

COMPARTI

Agricoltura

SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



 DAI DESTINATIONS

www.datapeal.io



Nei **primi 7 mesi 2024**, nel comparto dell'**agricoltura** del territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** registra un **sentiment** pari a **95,6/100**, in **crescita** dello **0,7** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Mobility Analytics

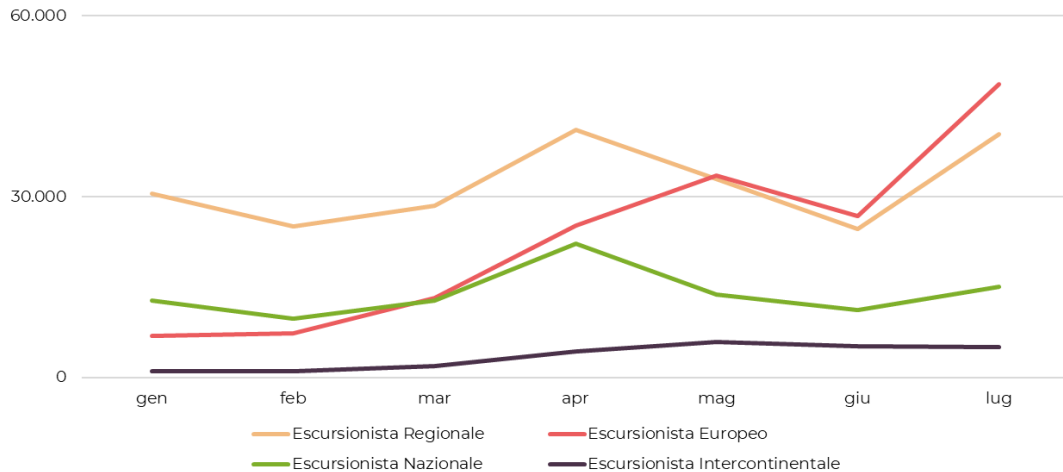




Mobility Analytics – WindTre

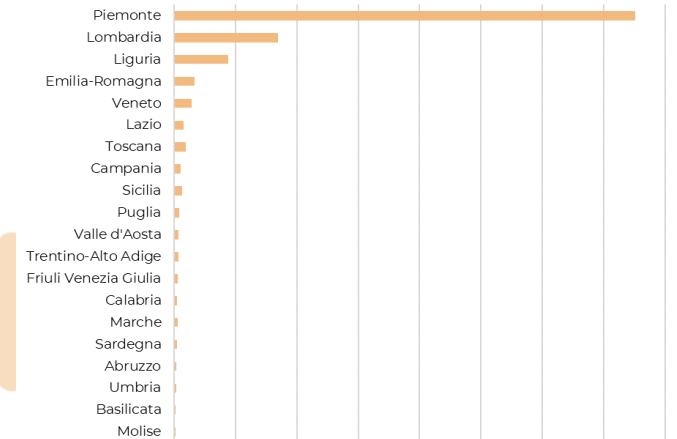
Comune di Alba – Primi 7 mesi - ESCURSIONISMO

Comune di Alba - Primi 7 mesi 2024
ESCURSIONISMO (visitatori unici mensili)

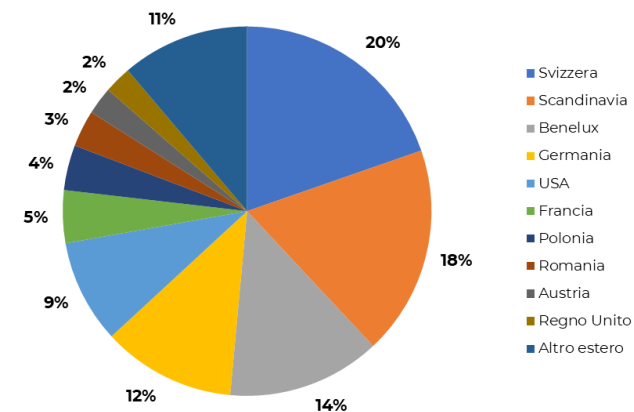


Rispetto ai **primi 7 mesi 2023**, nel **2024** si registra una **crescita** dell'**8%** degli **escursionisti**: in particolare, emerge una **crescita** notevole dell'escursionismo **estero** (Europa e Extra-Europa), mentre risulta leggermente in **calo** il **mercato italiano**.

Comune di Alba - Primi 7 mesi 2024
ESCURSIONISMO (visitatori)
Regioni italiane



Comune di Alba - Primi 7 mesi 2024
ESCURSIONISMO (visitatori)
Primi 10 mercati esteri

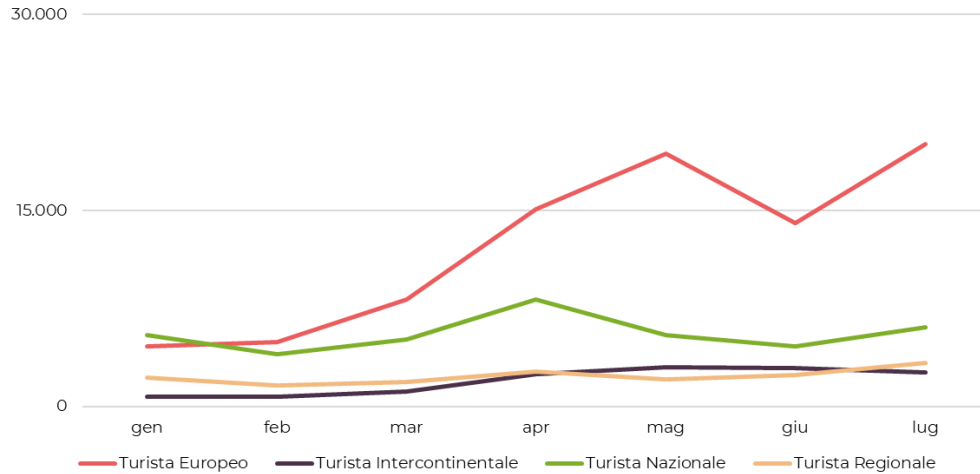




Mobility Analytics – WindTre

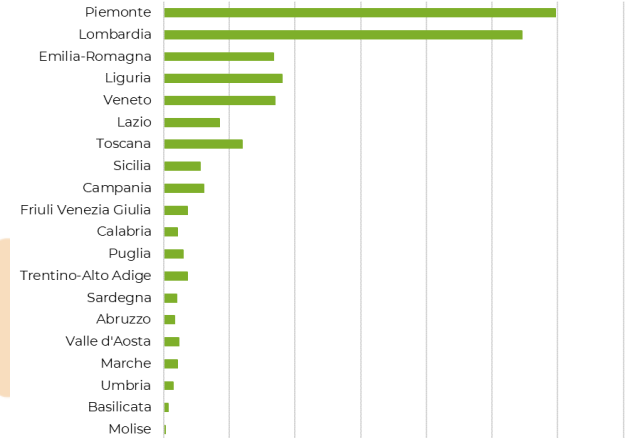
Comune di Alba – Primi 7 mesi - TURISMO

Comune di Alba - Primi 7 mesi 2024
TURISMO (visitatori unici mensili)

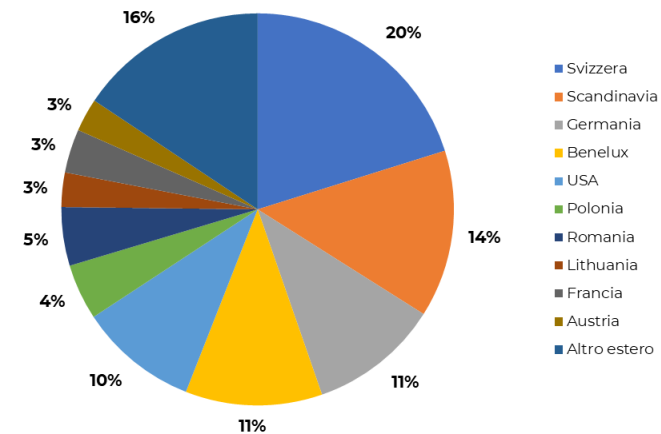


Rispetto ai **primi 7 mesi 2023**, nel **2024** si registra una **crescita** del **30%** dei **turisti**: in particolare, emerge una **crescita** notevole dell'escursionismo **estero** (Europa e Extra-Europa), mentre risulta in **calo** il **mercato italiano**.

Comune di Alba - Primi 7 mesi 2024
TURISMO (visitatori)
Regioni italiane



Comune di Alba - Primi 7 mesi 2024
TURISMO (visitatori)
Primi 10 mercati esteri





OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Spend Index

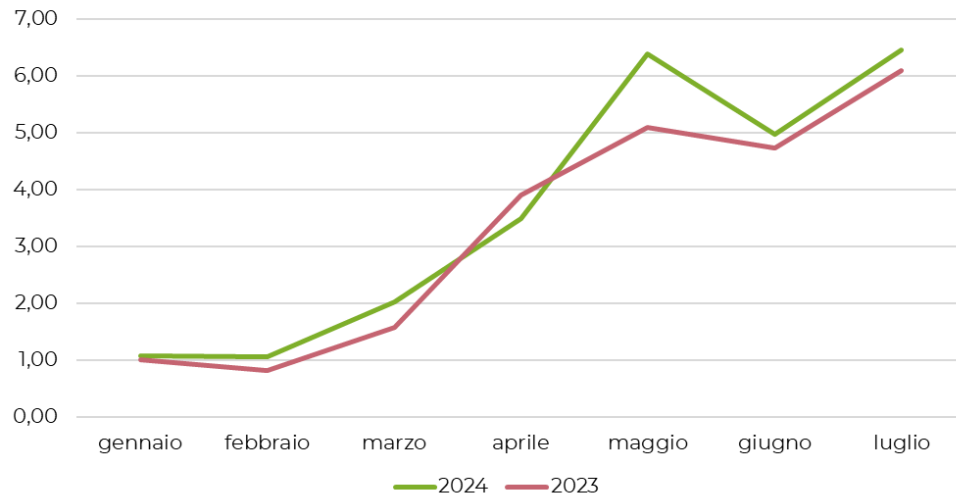




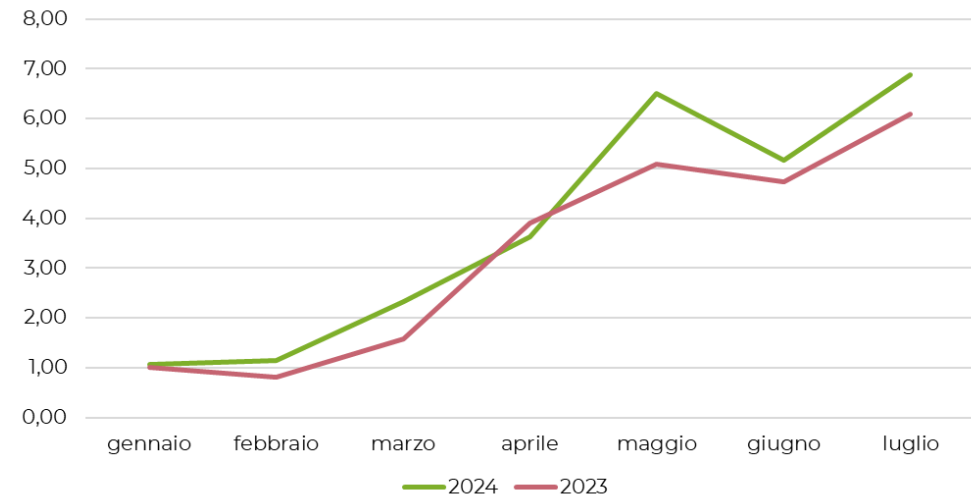
Spend Index – VISA

Strada del Barolo: Primi 7 mesi 2024 - andamento mensile

Strada del Barolo - Primi 7 mesi
Volumi di spesa
(valori normalizzati a gennaio 2023)



Strada del Barolo - Primi 7 mesi
Numero di carte
(valori normalizzati a gennaio 2023)



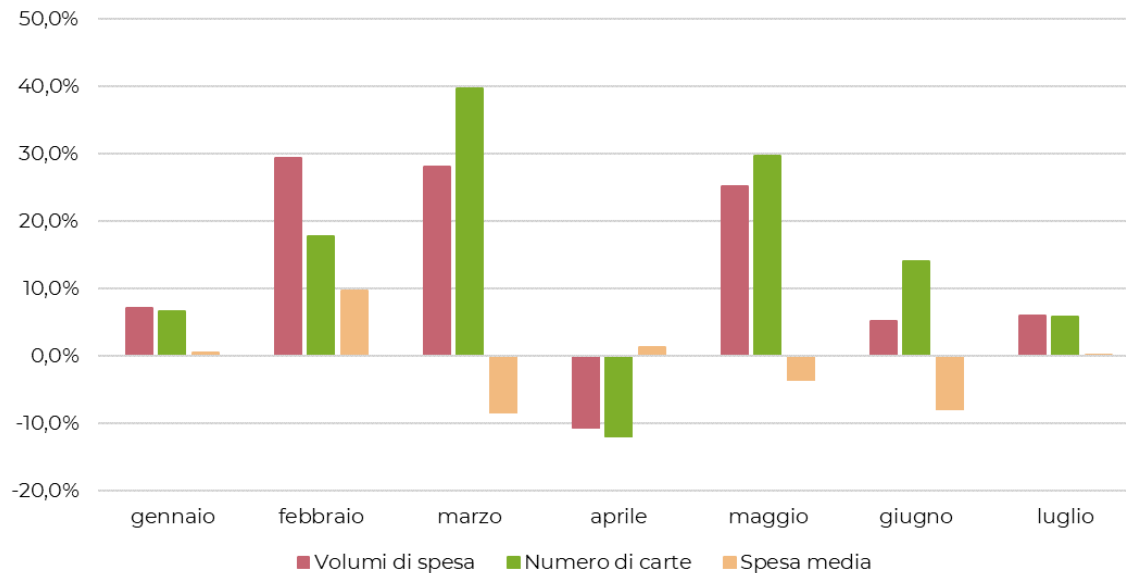
Analizzando il **trend mensile dei primi 7 mesi del 2024**, sull'area della **Strada del Barolo**, si nota come i picchi si siano registrati nei mesi di maggio e giugno, con valori superiori rispetto allo stesso periodo del 2023.



Spend Index – VISA

Strada del Barolo: Primi 7 mesi – 2024 vs 2023

Strada del Barolo - Primi 7 mesi
Var% 2024 vs 2023



Volumi di spesa totali:

quasi **20 milioni di euro** nei primi 7 mesi del **2024**.

Spesa media complessiva: oltre **170 euro**

Se focalizziamo l'attenzione sugli incrementi dei **singoli mesi**, possiamo affermare che:

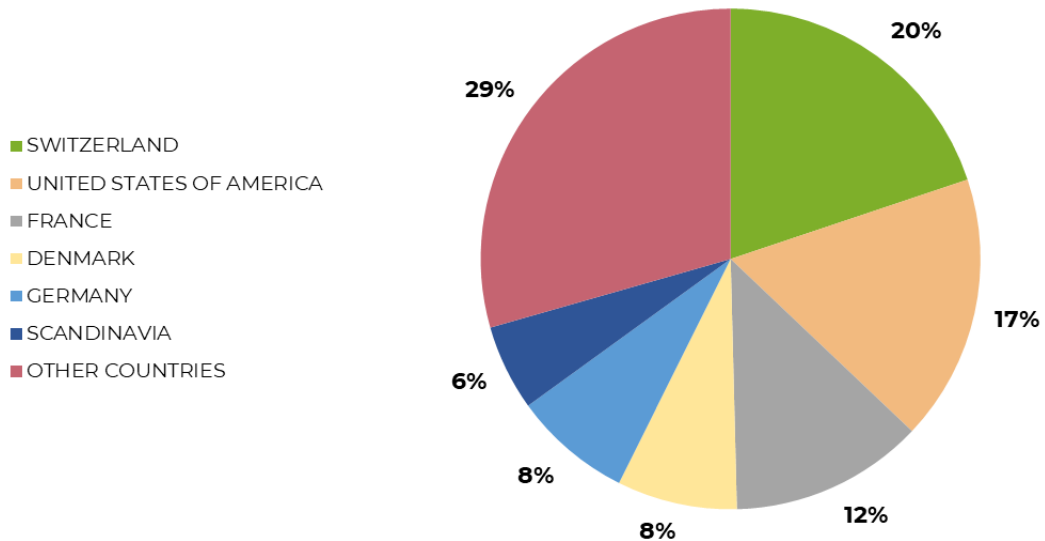
- nei **primi mesi del 2024**, si è assistito a un **forte aumento** rispetto allo stesso periodo del 2023;
- i **mesi primaverili** hanno registrato un **calo** sul mese di aprile e una ripresa nel mese di maggio;
- i **mesi estivi** risultano in **crescita** in termini di **volumi di spesa e numero di carte**, in **calo** invece la **spesa media** sul mese di **giugno**.



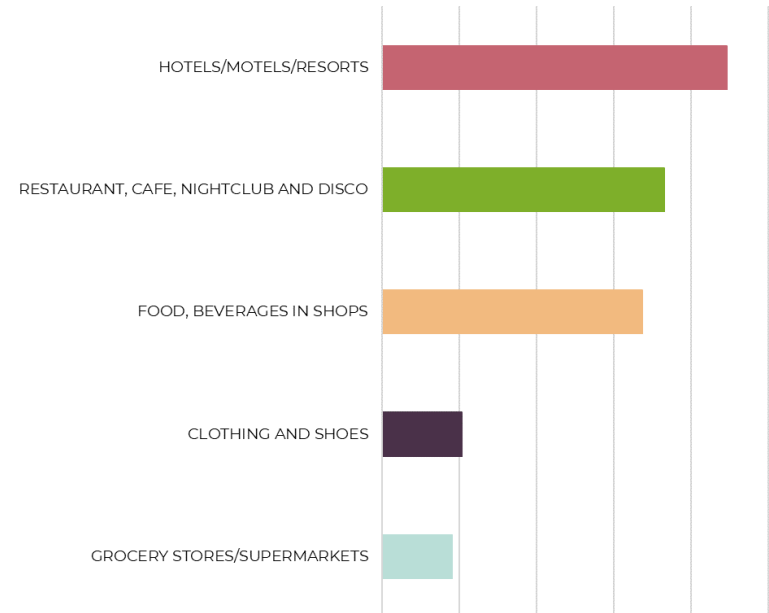
Spend Index – VISA

Strada del Barolo: mercati di provenienza e settori merceologici

Strada del Barolo - Primi 7 mesi
Primi 6 mercati di provenienza (per volumi di spesa)



Strada del Barolo - Primi 7 mesi
Primi 5 settori merceologici di spesa



Settore	Spesa media
HOTELS/MOTELS/RESORTS	295,55 €
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	106,67 €
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	102,88 €
CLOTHING AND SHOES	136,08 €
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	75,76 €

n.d.r. Monitoraggio effettuato attraverso le transazioni attivate sul territorio considerato (in loco) e relative alla quota monitorata (mercato estero).

Per l'analisi dei settori merceologici sono stati esclusi i Comuni di Montelupo Albese, Roddino, Rodello nel rispetto delle linee guida di VISA.



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Glossario





Mobility Analytics – WindTre

Glossario

FLUSSI TURISTICI

- **Escursionismo:** utente con **presenza occasionale** nella **cella del Comune di riferimento** per **almeno due ore**, con **residenza effettiva al di fuori dell'area di analisi**. Può essere **regionale, nazionale, europeo** o **extra europeo**.
- **Turismo:** utente con **presenza occasionale** nella **cella del Comune di riferimento** per **almeno 2 ore**, con **residenza effettiva al di fuori dell'area di analisi**, e che ha **effettuato un pernottamento** (fascia oraria 00:00-08:00 e per almeno 5 ore nella stessa cella target) al di fuori del Comune di residenza (data precedente o data successiva). Può essere **regionale, nazionale, europeo** o **extra europeo**.

PROVENIENZE

- **Nazionali:** **Provincia di provenienza** dei visitatori su base nazionale, identificata come la **Provincia di rilevazione prevalente** negli **ultimi 6 mesi** precedenti alla visita nel Comune target.
- **Straniere:** **Paese di provenienza** dei visitatori esteri, identificato analizzando la **nazionalità della SIM utilizzata**.



Spend Index - VISA

Glossario

- **Paese del visitatore:** paese di **rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici:** numero di **carte di pagamento uniche** in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato (sono escluse le transazioni in e-commerce).

REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10:**

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
 - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019