



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

Cruscotto di monitoraggio

Torino, 31 luglio 2024





Sommario

Nota per la lettura

Executive Summary – **Primo semestre 2024**

Dati statistici dell'**offerta ricettiva** e dei **movimenti turistici** del **Biellese**

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** del **Biellese** e analisi di **benchmark** con le **aree di interesse piemontesi**

Monitoraggio **OTA** – **consuntivo primo semestre 2024** e **Prime indicazioni agosto-settembre 2024**

Spend Index – **Biellese**

Il **sistema imprenditoriale**

Il **mercato alternativo**

I **fabbisogni occupazionali**

pg. 3

pg. 4

pg. 11

pg. 25

pg. 27

pg. 33

pg. 38

pg. 43

pg. 50



Nota per la lettura

Per analizzare lo **stato dell'arte** del **turismo Biellese**, le analisi sono state incentrate su questo specifico territorio introducendo, però, analisi di **confronto** con il **Piemonte** e il contesto del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito.

Il confronto con le destinazioni precedentemente individuate a livello nazionale ed internazionale già fotografato nello scorso anno, non sarà più presentato nella fase di monitoraggio del 2024.

In questa edizione è integrata una vista sulla spesa attivata sul territorio del Biellese attraverso le carte di credito estere (circuito VISA).





Osservatorio Turistico del Biellese

Executive Summary





Executive Summary – OTRP (1/6)

L'**offerta ricettiva** del **Biellese** per il **primo semestre 2024** (dati **provvisori** e aggiornati al **24/07/2024**):

- rappresenta circa il **2,4%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita**, rispetto allo stesso periodo del **2023**, del **10,9%**;
- è caratterizzata da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, i **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **19,8%** del totale della ricettività;
- la **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** del Biellese si concentra nei **campeggi (25,1%)** e, a seguire, negli **alberghi (16,6%)**, nelle **case per ferie (13%)** e nei **bed & breakfast (7,4%)**;
- le **locazioni turistiche** si posizionano al **terzo posto** con una quota del **15,9%**.



Executive Summary – OTRP (2/6)

I **movimenti turistici** nel **Biellese** nel **primo semestre 2024** (dati **provvisori** e aggiornati al **24/07/2024**):

- rappresentano oltre il **2%** dei **movimenti turistici regionali**;
- rispetto al **primo semestre** del **2023**, i **flussi turistici** del **Biellese aumentano** del **3,9%** negli **arrivi** e del **6,6%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**. La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **31,7%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **32,8%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **50%**;
- dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **oltre la metà** dei **movimenti turistici** pernotta nelle **strutture ricettive alberghiere** e, a seguire, in **CAV, ostelli e alloggi vacanze, case per ferie e bed and breakfast**. Da sottolineare l'**11%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**;
- dal punto di vista dei mercati di provenienza, circa il **70%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto** che insieme rappresentano **circa il 70%** dei **movimenti nazionali**;
- guardando ai **mercati esteri**, i principali mercati di provenienza sono **Francia, Svizzera, Germania e Benelux**. Gli **Stati Uniti d'America** al quinto posto **incrementano** le **presenze** del **5,2%** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente.



Executive Summary – OTRP (3/6)

Dal **monitoraggio** delle **recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellese** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi** e, come l'anno scorso, **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- la **ristorazione** è il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **760**.
- premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 88,2/100 vs 87,6/100**;
- nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **89,9/100 (+0,3) maggiore** rispetto al **Piemonte, 86,6/100 (+0,4)**;
- per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di *sentiment* pari a **91,8/100 (+0,6)**, il **Biellese** registra un valore **minore: 91,6/100 (+0,9)**.



Executive Summary – OTRP (4/6)

Dal **monitoraggio** delle **offerte** sui **canali on-line** delle **OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-giugno 2024**, nel **Biellese**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **43%** (**+3,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, vale **39,7%** (**-0,2%**), e per il **Piemonte**, **35%** (**-3,9%**).

Per i **prossimi mesi** (**agosto-settembre 2024**), si evidenzia che:

- ad **agosto 2024**, nell'offerta ricettiva (camere) del territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** presenta **saturatione** delle **OTA** pari al **31,1%**; il **Biellese** pari al **27,5%** ed il **Piemonte** pari al **24,6%**;
- a **settembre 2024**, la **saturatione** delle **OTA** per l'offerta dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, corrisponde al **20,4%**; segue il **Biellese** con il **17,3%** ed il **Piemonte** con il **13,4%**.



Executive Summary – OTRP (5/6)

Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniere** nel **Biellese** nel primo semestre del **2024**, evidenzia una **crescita** in termini di **volumi di spesa** del **20,9%** e, in termini, di **numero di carte** del **20,8%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La **spesa media** per **singolo visitatore** è di **oltre 180€**: l'aumento dei volumi di spesa si è concentrato principalmente nei primi mesi tre mesi dell'anno, mentre nel periodo primaverile, pur essendo in crescita, si è assistito ad un rallentamento che ha portato ad una riduzione della spesa media.

Coerentemente con il monitoraggio sui primi tre mesi dell'anno, **Francia** e **Svizzera** si confermano i **principali mercati** per **volume** di **spesa**, mentre i **mercati più spendenti** in loco – per la quota monitorata – sono la **Cina** e il **Lussemburgo**.



Executive Summary – Unioncamere Piemonte (6/6)

- La **filiera turistica biellese in senso allargato** conta a fine giugno 2024 **1.412 realtà imprenditoriali per 4.658 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,8%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.
- Il **comparto turistico in senso stretto (Alloggio + attività di ristorazione)** conta **1.084 realtà** al 30 giugno 2024, 45 imprese in meno rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2023.
- **A fine aprile 2024 sono 717 gli alloggi Airbnb nel biellese**, oltre il 15% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, **pari al 19,9% degli AirBnb presenti nelle Terre dell'Alto Piemonte e al 2,1% del totale regionale**.
- Le **prenotazioni** effettuate sul mercato alternativo (AirBnb) nei primi quattro mesi del 2024 hanno mostrato complessivamente un **calo del 4,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedentemente**.
- L'importanza assunta dal settore turistico, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **in linea generale siano i settori dei servizi di alloggio e ristorazione a esprimere una parte consistente della domanda di lavoro sia a Biella che complessivamente nei territori dell'Alto Piemonte**.



Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese, Piemonte e ATL Terre dell'Alto
Piemonte**

Dati statistici Offerta ricettiva





Settore ricettivo: Strutture ricettive (2015 – 2024*)

Dati Statistici

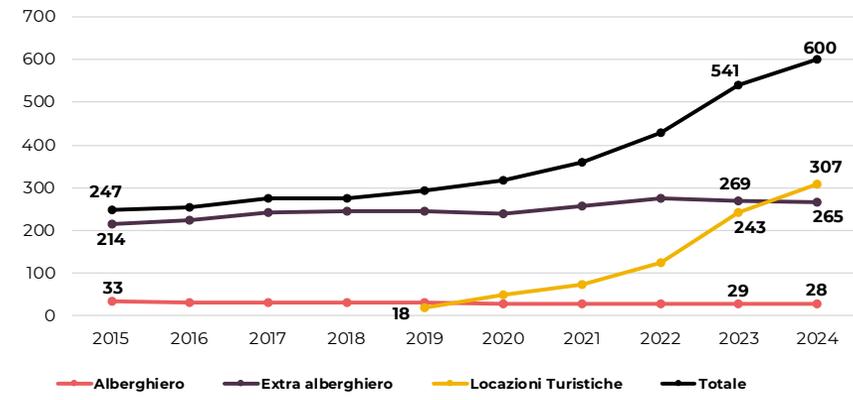
Profilo Turista

Biellese

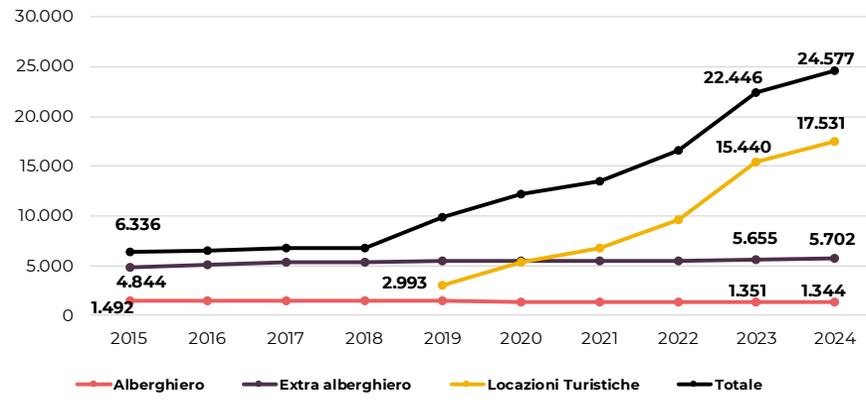
Sentiment Analysis

Spend Index

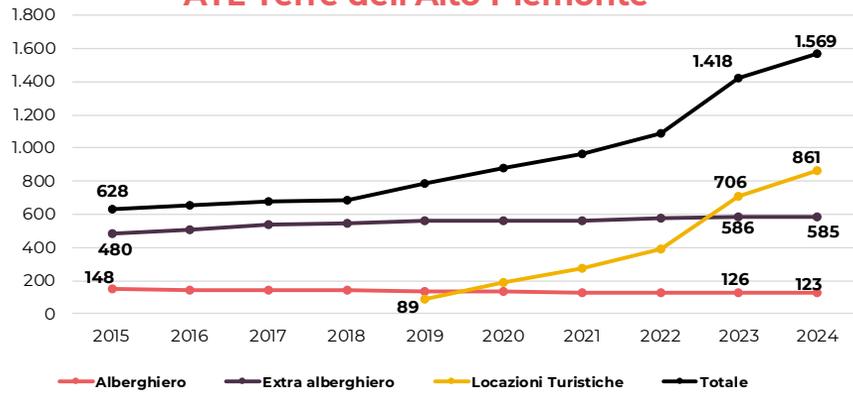
Andamento strutture ricettive Biellese



Andamento strutture ricettive Piemonte



Andamento strutture ricettive ATL Terre dell'Alto Piemonte



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellese	Alberghiero	33	29	28	-15,2%	-3,4%
	Extra alberghiero	214	269	265	23,8%	-1,5%
	Locazioni Turistiche		243	307		26,3%
	Totale	247	541	600	142,9%	10,9%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	148	126	123	-16,9%	-2,4%
	Extra alberghiero	480	586	585	21,9%	-0,2%
	Locazioni Turistiche		706	861		22,0%
	Totale	628	1.418	1.569	149,8%	10,6%
Piemonte	Alberghiero	1.492	1.351	1.344	-9,9%	-0,5%
	Extra alberghiero	4.844	5.655	5.702	17,7%	0,8%
	Locazioni Turistiche		15.440	17.531		13,5%
	Totale	6.336	22.446	24.577	287,9%	9,5%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2024)



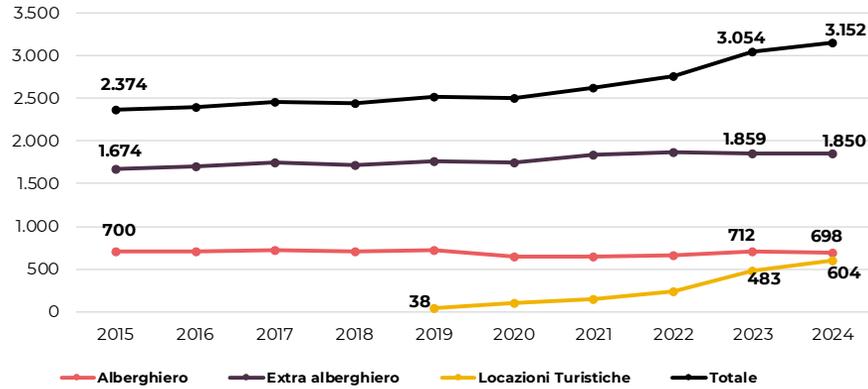
Settore ricettivo: Camere (2015 - 2024*)

Biellesse

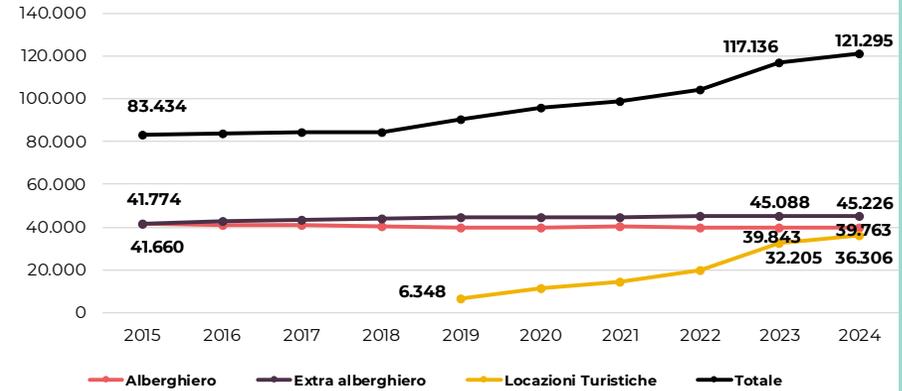
Dati Statistici
Profilo Turista

Sentiment Analysis
Spend Index

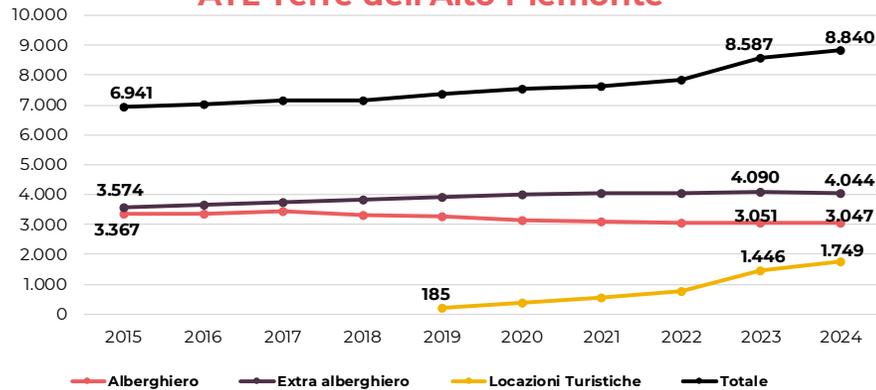
Andamento camere Biellese



Andamento camere Piemonte



Andamento camere ATL Terre dell'Alto Piemonte



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellesse	Alberghiero	700	712	698	-0,3%	-2,0%
	Extra alberghiero	1.674	1.859	1.850	10,5%	-0,5%
	Locazioni Turistiche		483	604		25,1%
	Totale	2.374	3.054	3.152	32,8%	3,2%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	3.367	3.051	3.047	-9,5%	-0,1%
	Extra alberghiero	3.574	4.090	4.044	13,2%	-1,1%
	Locazioni Turistiche		1.446	1.749		21,0%
	Totale	6.941	8.587	8.840	27,4%	2,9%
Piemonte	Alberghiero	41.774	39.843	39.763	-4,8%	-0,2%
	Extra alberghiero	41.660	45.088	45.226	8,6%	0,3%
	Locazioni Turistiche		32.205	36.306		12,7%
	Totale	83.434	117.136	121.295	45,4%	3,6%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2024)



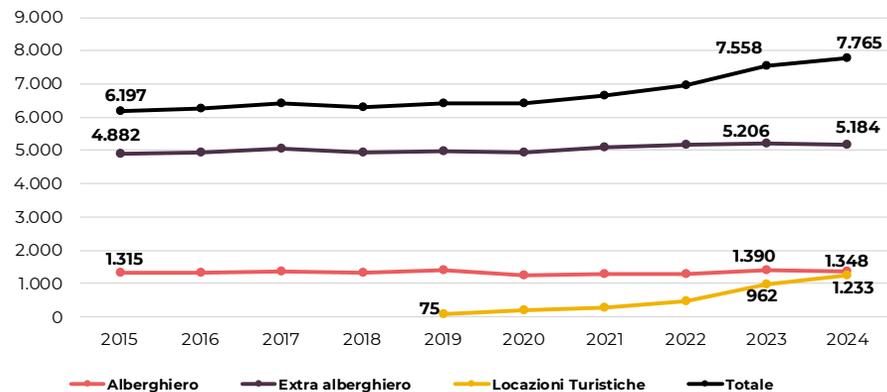
Settore ricettivo: Posti letto (2015 – 2024*)

Biellesse

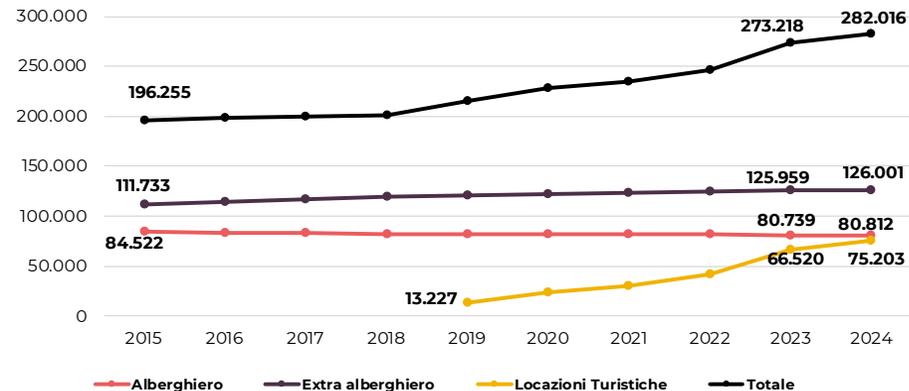
Dati Statistici
Profilo Turista

Sentiment Analysis
Spend Index

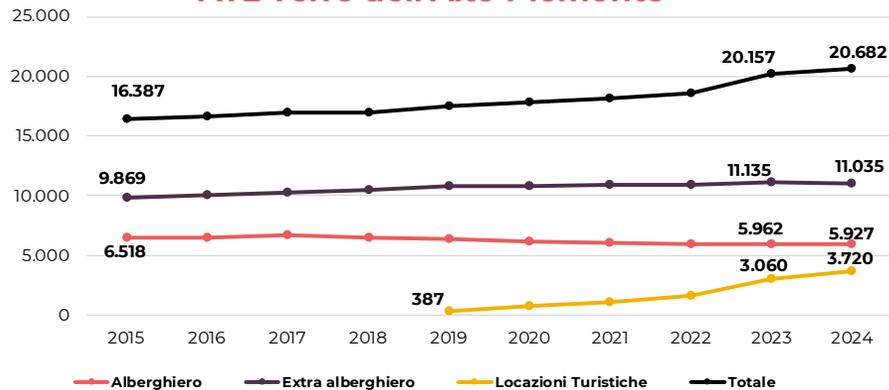
Andamento posti letto Biellese



Andamento posti letto Piemonte



Andamento posti letto ATL Terre dell'Alto Piemonte



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellesse	Alberghiero	1.315	1.390	1.348	2,5%	-3,0%
	Extra alberghiero	4.882	5.206	5.184	6,2%	-0,4%
	Locazioni Turistiche	0	962	1.233		28,2%
	Totale	6.197	7.558	7.765	25,3%	2,7%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	6.518	5.962	5.927	-9,1%	-0,6%
	Extra alberghiero	9.869	11.135	11.035	11,8%	-0,9%
	Locazioni Turistiche	0	3.060	3.720		21,6%
	Totale	16.387	20.157	20.682	26,2%	2,6%
Piemonte	Alberghiero	84.522	80.739	80.812	-4,4%	0,1%
	Extra alberghiero	111.733	125.959	126.001	12,8%	0,0%
	Locazioni Turistiche	0	66.520	75.203		13,1%
	Totale	196.255	273.218	282.016	43,7%	3,2%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2024)



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2024*)

Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

Anno 2024

Qualifica	Biellese			ATL Terre dell'Alto Piemonte			Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	27	663	1.286	118	2.937	5.721	1.260	36.428	73.632
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	5	110	206	84	3.335	7.180
Ostello	5	38	126	6	42	140	77	709	2.378
Campeggio	7	489	1.950	17	1.257	3.896	170	14.280	46.166
Garden Sharing							2	4	20
Villaggio turistico	1	8	20	1	8	20	14	1.816	6.784
Agriturismo	41	159	403	79	349	864	1.068	5.505	12.927
CAV - Residence	27	213	497	75	644	1.736	679	4.825	13.397
Casa per ferie	11	492	1.006	23	621	1.365	268	7.679	15.545
Bed & Breakfast	119	270	578	208	473	994	1.754	4.110	8.588
Country house	2	19	41	3	30	63	81	362	861
Affittacamere	32	105	223	116	430	867	1.163	4.294	9.011
Alloggio Vacanze	1	2	6	2	9	27	86	310	822
Strutture ricettive innovative							11	35	81
Rifugi	19	55	334	55	181	1.063	329	1.297	9.421
Locazioni Turistiche	307	604	1.233	861	1.749	3.720	17.531	36.306	75.203
Totale	600	3.152	7.765	1.569	8.840	20.682	24.577	121.295	282.016

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2024)



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2024*)

Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

Anno 2024

Qualifica	Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte			Biellese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	22,9%	22,6%	22,5%	2,1%	1,8%	1,7%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	20,0%	31,8%	30,1%	1,2%	1,0%	0,9%
Ostello	83,3%	90,5%	90,0%	6,5%	5,4%	5,3%
Campeggio	41,2%	38,9%	50,1%	4,1%	3,4%	4,2%
Garden Sharing	-	-	-	-	-	-
Villaggio turistico	100,0%	100,0%	100,0%	7,1%	0,4%	0,3%
Agriturismo	51,9%	45,6%	46,6%	3,8%	2,9%	3,1%
CAV - Residence	36,0%	33,1%	28,6%	4,0%	4,4%	3,7%
Casa per ferie	47,8%	79,2%	73,7%	4,1%	6,4%	6,5%
Bed & Breakfast	57,2%	57,1%	58,1%	6,8%	6,6%	6,7%
Country house	66,7%	63,3%	65,1%	2,5%	5,2%	4,8%
Affittacamere	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	2,4%	2,5%
Alloggio Vacanze	50,0%	22,2%	22,2%	1,2%	0,6%	0,7%
Strutture ricettive innovative	-	-	-	-	-	-
Rifugi	34,5%	30,4%	31,4%	5,8%	4,2%	3,5%
Locazioni Turistiche	35,7%	34,5%	33,1%	1,8%	1,7%	1,6%
Totale	38,2%	35,7%	37,5%	2,4%	2,6%	2,8%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2024)



Osservatorio Turistico del Biellese

Dati statistici **Movimenti turistici**



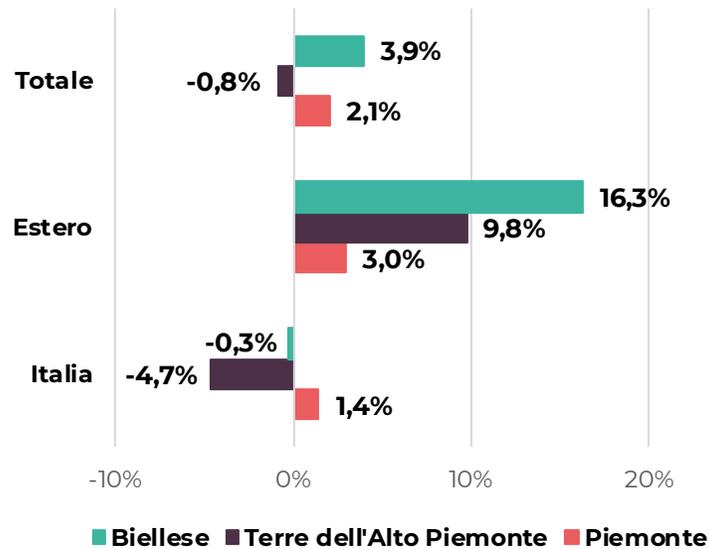


Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (I Semestre 2024* vs 2023)

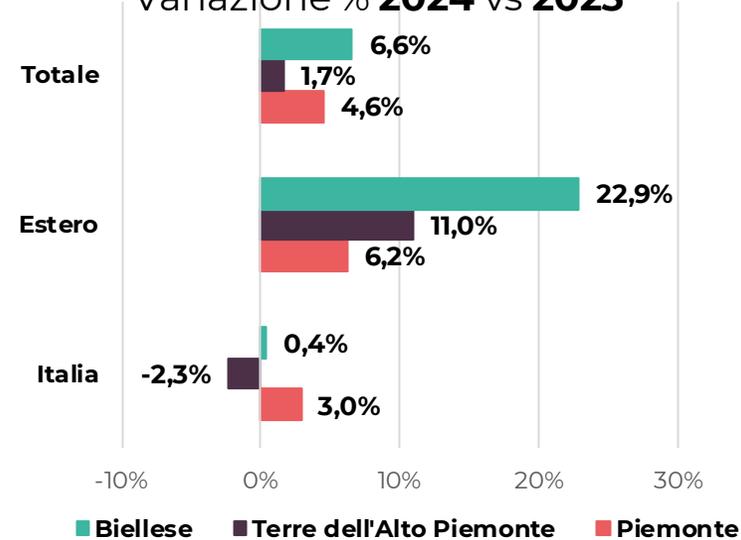
Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

Biellese

**Arrivi Primo Semestre
Biellese vs ATL Terre dell'Alto
Piemonte vs Piemonte
Variazione % 2024 vs 2023**



**Presenze Primo Semestre
Biellese vs ATL Terre dell'Alto
Piemonte vs Piemonte
Variazione % 2024 vs 2023**



Rispetto al **primo semestre** del **2023**, i **flussi turistici** del **Biellese** aumentano del **3,9%** negli **arrivi** e del **6,6%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**.

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **31,7%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **32,8%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **50%**.

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2024)

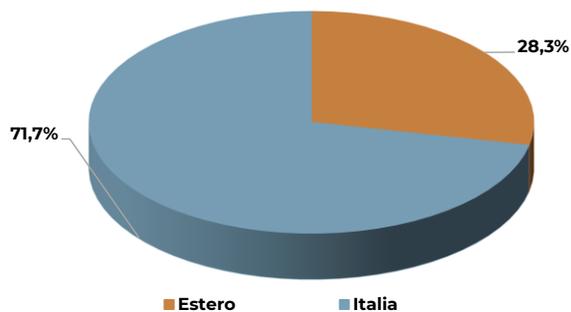


Quote Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (I Semestre 2024*)

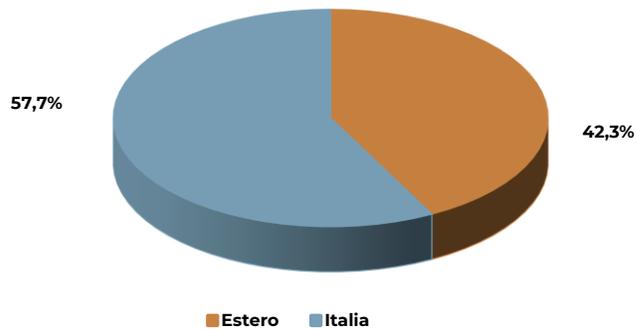
Biellese

- Dati Statistici
- Profilo Turista
- Sentiment Analysis
- Spend Index

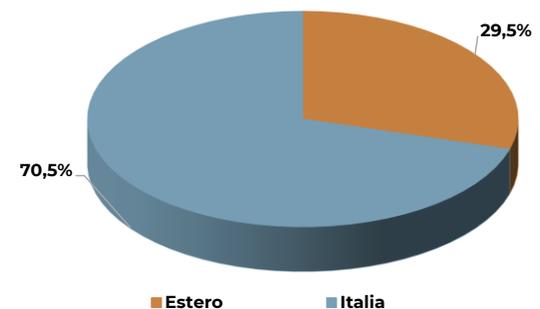
Biellese - Arrivi



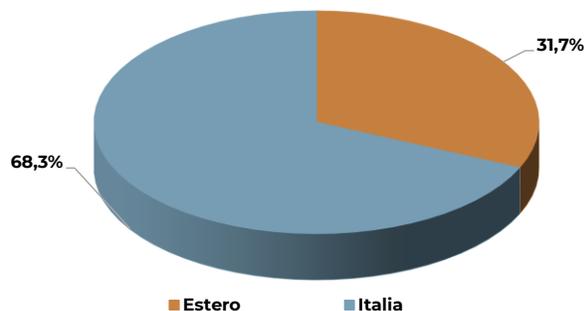
Regione Piemonte - Arrivi



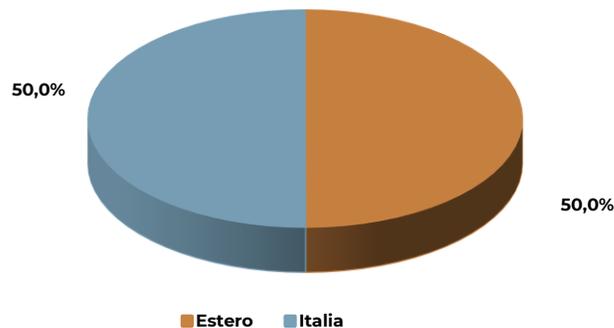
ATL Terre dell'Alto Piemonte - Arrivi



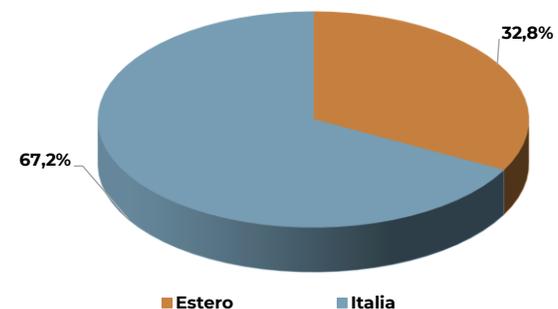
Biellese - Presenze



Regione Piemonte - Presenze



ATL Terre dell'Alto Piemonte - Presenze



Primo Semestre 2024 (gennaio-giugno)						
Territorio	Biellese		Regione Piemonte		ATL Terre dell'Alto Piemonte	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	28,3%	31,7%	42,3%	50,0%	29,5%	32,8%
Italia	71,7%	68,3%	57,7%	50,0%	70,5%	67,2%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2024)

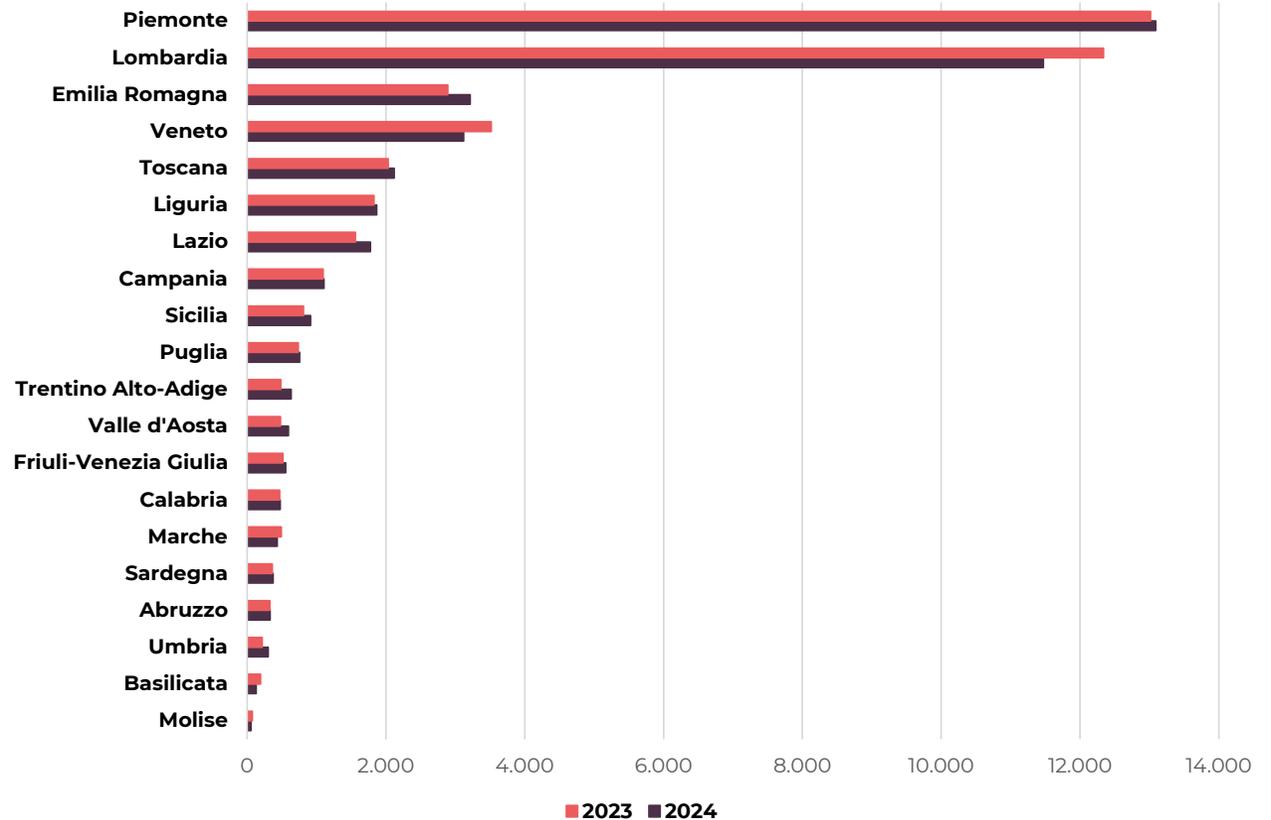


Arrivi (Regioni Italia): Biellese (I Semestre 2024* vs 2023)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Arrivi Biellese Primo Semestre 2024 vs 2023	
Regioni	24 vs 23
Piemonte	0,6%
Lombardia	-7,0%
Emilia Romagna	11,2%
Veneto	-11,4%
Toscana	4,2%
Liguria	2,2%
Lazio	13,8%
Campania	1,1%
Sicilia	12,4%
Puglia	2,9%
Trentino Alto-Adige	30,6%
Valle d'Aosta	24,2%
Friuli-Venezia Giulia	7,8%
Calabria	2,1%
Marche	-12,4%
Sardegna	2,8%
Abruzzo	2,2%
Umbria	42,1%
Basilicata	-32,5%
Molise	-23,6%
Italia	-0,3%

Arrivi Primo Semestre 2023-2024 Regioni Italia **Biellese**



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

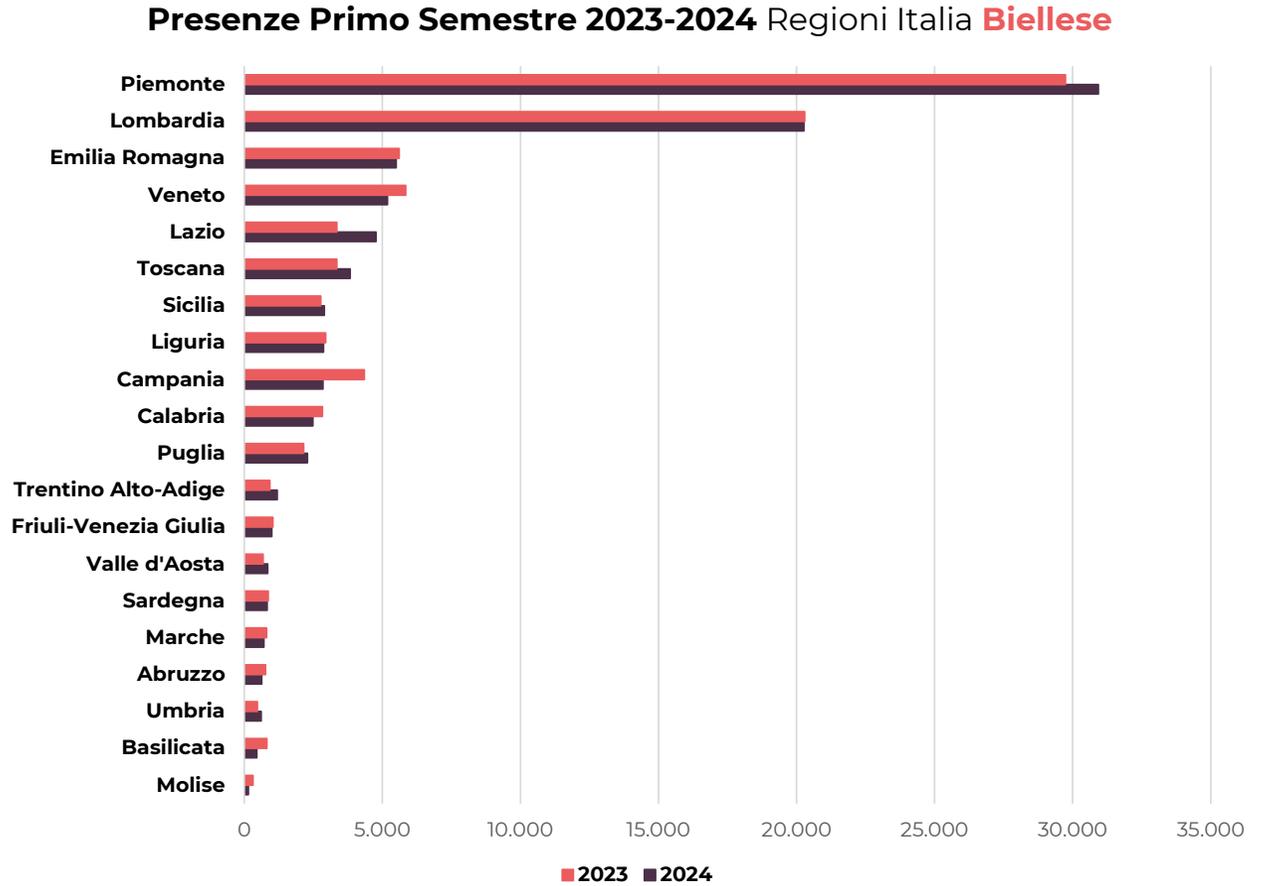
*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2024)



Presenze (Regioni Italia): Biellese (I Semestre 2024* vs 2023)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Presenze Biellese Primo Semestre 2024 vs 2023	
Regioni	24 vs 23
Piemonte	4,0%
Lombardia	-0,2%
Emilia Romagna	-1,9%
Veneto	-11,2%
Lazio	42,3%
Toscana	14,2%
Sicilia	4,8%
Liguria	-2,7%
Campania	-34,5%
Calabria	-12,4%
Puglia	6,5%
Trentino Alto-Adige	29,0%
Friuli-Venezia Giulia	-3,6%
Valle d'Aosta	23,3%
Sardegna	-4,0%
Marche	-11,9%
Abruzzo	-17,2%
Umbria	28,9%
Basilicata	-45,0%
Molise	-54,7%
Italia	0,4%



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2024)



Arrivi e Presenze (Mercati Esteri): Biellese (I Semestre 2024* vs 2023)

Dati Statistici

Profilo Turista

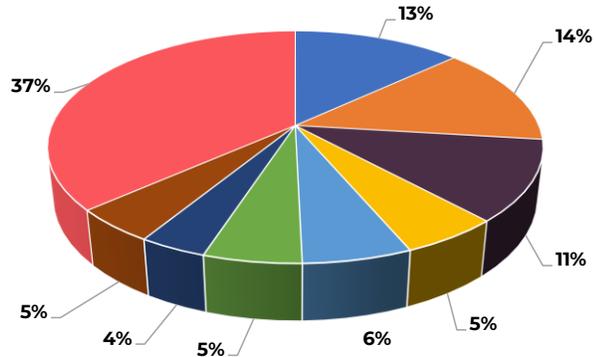
Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

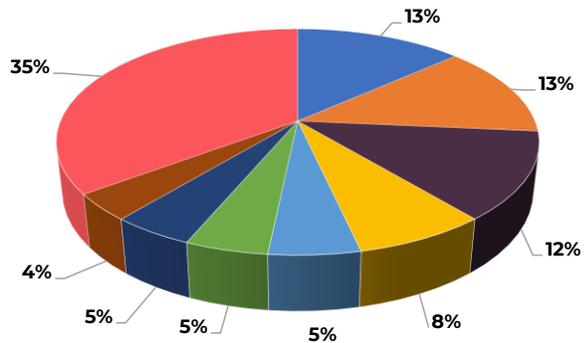
Presenze Estero Primo Semestre 2023

Biellese



Presenze Estero Primo Semestre 2024

Biellese



- Francia
- Svizzera
- Germania
- Benelux
- Stati Uniti d'America
- Romania
- Regno Unito
- India
- Altro Estero

Movimenti Turistici - Biellese - Mercati di provenienza - Primo semestre 2023-2024		
Anno	2024 vs 2023	
	Arrivi	Presenze
Francia	10,5%	25,6%
Svizzera	16,4%	16,1%
Germania	21,5%	36,9%
Benelux	57,6%	69,2%
Stati Uniti d'America	8,5%	5,2%
Romania	51,9%	6,7%
Regno Unito	22,9%	54,0%
India	-59,0%	-0,7%
Altro Estero	12,2%	18,3%
Totale Estero	16,3%	22,9%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2024)



Tipologia ricettiva: Arrivi – Biellese (I Semestre 2024* vs 2023)

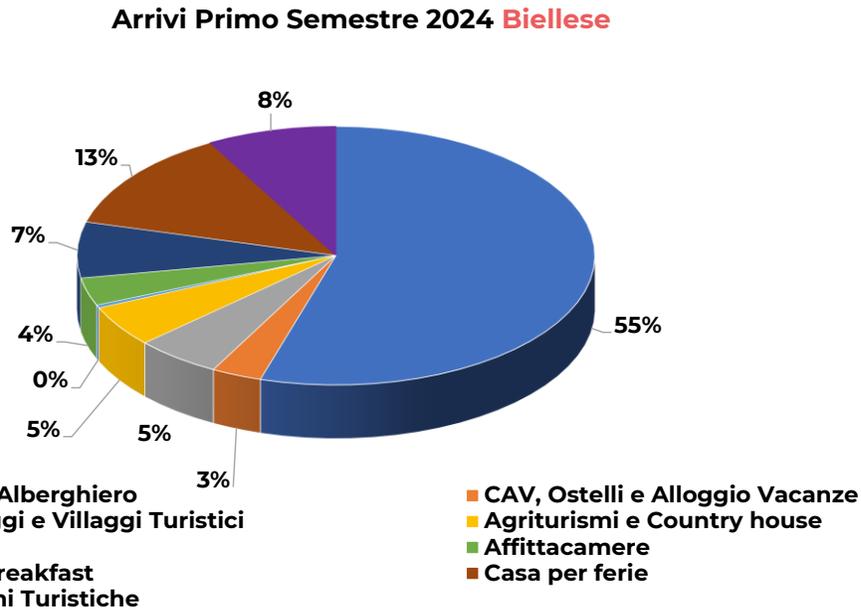
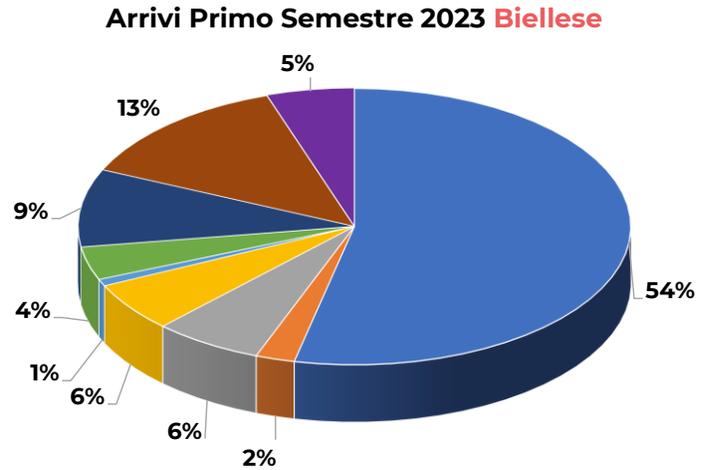
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



- Settore Alberghiero
- CAV, Ostelli e Alloggio Vacanze
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country house
- Rifugi
- Affittacamere
- Bed & Breakfast
- Casa per ferie
- Locazioni Turistiche

Arrivi - Biellese - Primo Semestre 2023-2024	
Tipologia	24 vs 23
Settore Alberghiero	6,3%
Casa per ferie	0,5%
Locazioni Turistiche	64,4%
Bed & Breakfast	-20,5%
Campeggi e Villaggi Turistici	-13,0%
Agriturismi e Country house	-6,7%
Affittacamere	-7,0%
CAV, Ostelli e Alloggio Vacanze	42,4%
Rifugi	-52,1%
Totale	3,9%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2024)



Tipologia ricettiva: Presenze – Biellese (I Semestre 2024* vs 2023)

Dati Statistici

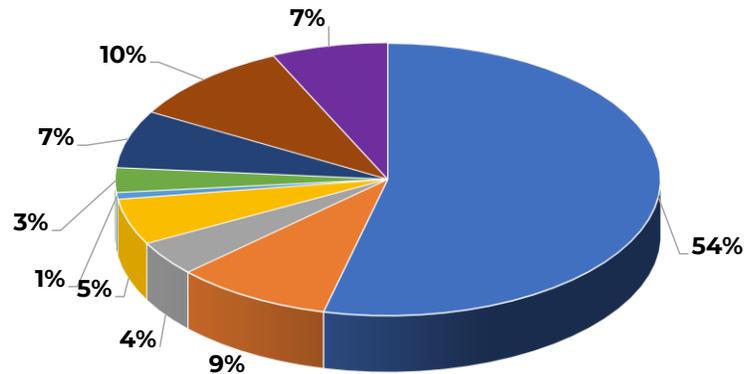
Profilo Turista

Biellese

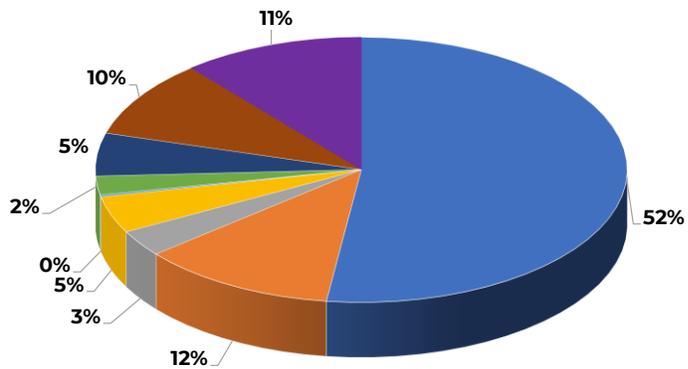
Sentiment Analysis

Spend Index

Presenze Primo Semestre 2023 Biellese



Presenze Primo Semestre 2024 Biellese



- Settore Alberghiero
- CAV, Ostelli e Alloggio Vacanze
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country house
- Rifugi
- Affittacamere
- Bed & Breakfast
- Casa per ferie
- Locazioni Turistiche

Presenze - Biellese - Primo Semestre 2023-2024	
Tipologia	24 vs 23
Settore Alberghiero	3,2%
CAV, Ostelli e Alloggio Vacanze	36,7%
Campeggi e Villaggi Turistici	-17,2%
Agriturismi e Country house	-12,4%
Rifugi	-68,3%
Affittacamere	-17,2%
Bed & Breakfast	-19,0%
Casa per ferie	2,5%
Locazioni Turistiche	71,2%
Totale	6,6%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2024)



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Biellese vs
Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

Primo Semestre 2024 (01/01/2024 – 30/06/2024)





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Primo Semestre 2024 (01/01/2024 - 30/06/2024)				
	Comparto	Biellese	Piemonte	ATL Terre dell'Alto Piemonte
Punti di interesse	Ricettività	207	5.200	540
	Affitti Brevi	102	4.400	279
	Ristorazione	760	21.500	2.800
	Attrazioni	339	6.900	1.100
	Complessivo	1.600	43.500	5.400
Tracce Digitali	Ricettività	3.400 (-9,5%)	175.400 (-9,5%)	12.900 (-11,8%)
	Affitti Brevi	491 (-19,1%)	30.600 (-24,6%)	1.500 (-27,4%)
	Ristorazione	10.900 (-22,4%)	419.000 (-23,9%)	44.900 (-23,5%)
	Attrazioni	2.400 (-18,6%)	75.800 (-16,9%)	6.600 (-13,2%)
	Complessivo	18.000 (-20%)	742.000 (-19,8%)	71.300 (-20,3%)
Sentiment analysis	Ricettività	89,9/100 (+0,3)	86,6/100 (+0,4)	86,9/100 (+0,6)
	Affitti Brevi	93,3/100 (+0,9)	91,3/100 (-0,4)	91,3/100 (+0,6)
	Ristorazione	86,7/100 (-0,9)	87,2/100 (+0,2)	86,8/100 (=)
	Attrazioni	91,6/100 (+0,9)	91,8/100 (+0,6)	90,1/100 (+0,1)
	Complessivo	88,2/100 (-0,2)	87,6/100 (+0,3)	87/100 (+0,3)

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- Valutando il **volume** di **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 18.000 contenuti** che rappresentano il **2% del totale regionale** e il **25% dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale**: **88,2/100 vs 87,6/100**.



Monitoraggio offerte OTA

**Biellese vs
Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

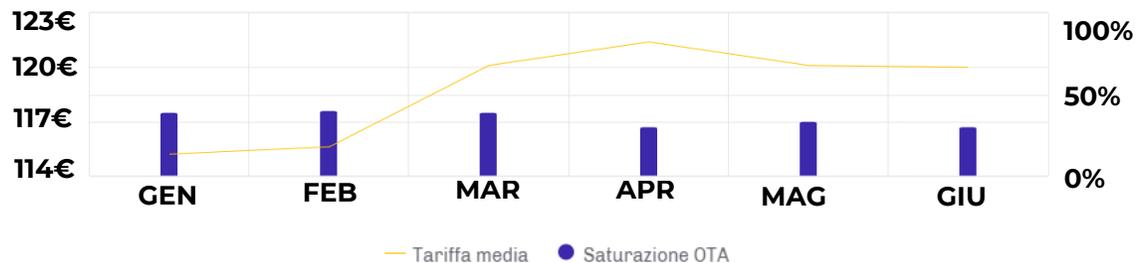
Primo Semestre 2024 (01/01/2024 – 30/06/2024)



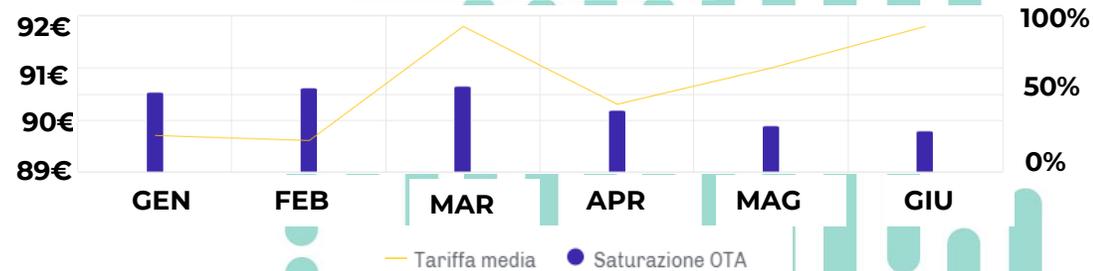


Tariffe medie e Saturazione OTA

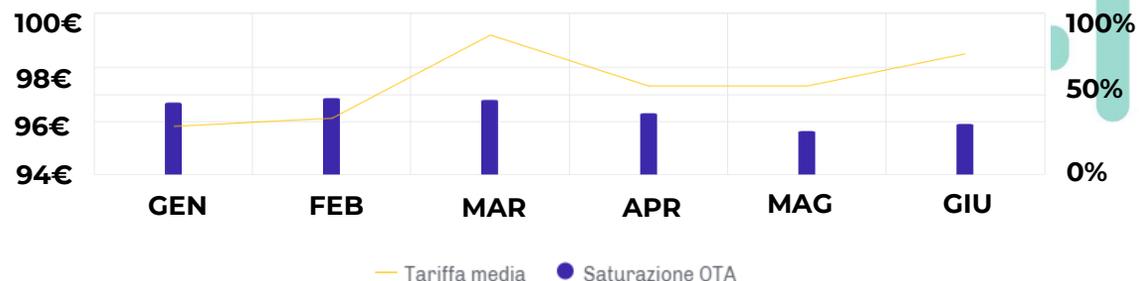
PIEMONTE



BIELLESE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE

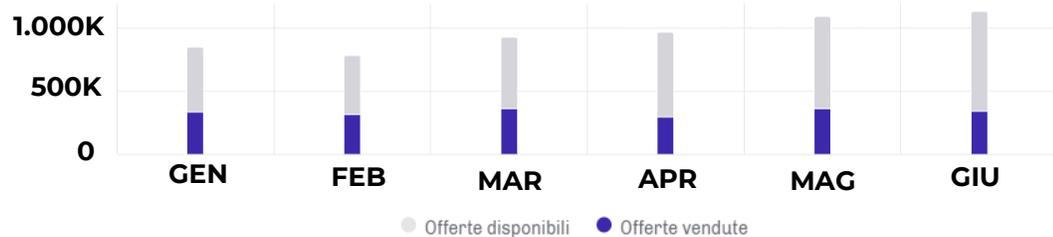


Nel periodo **gennaio-giugno 2024**, nel **Biellese**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **43%** (+3,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, **39,7%** (-0,2%), ed il **Piemonte**, **35%** (-3,9%).

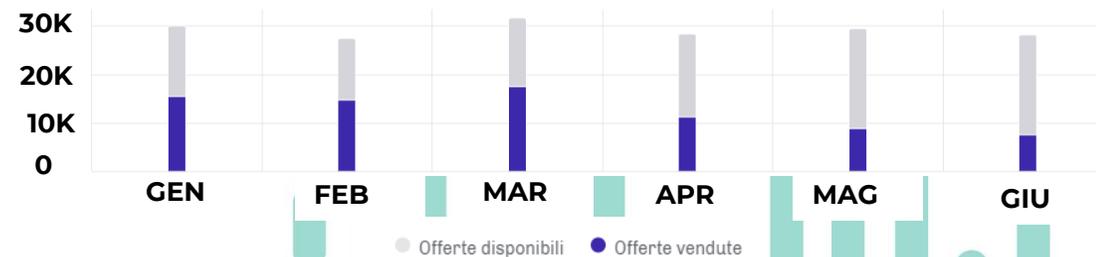


Offerte disponibili e vendite

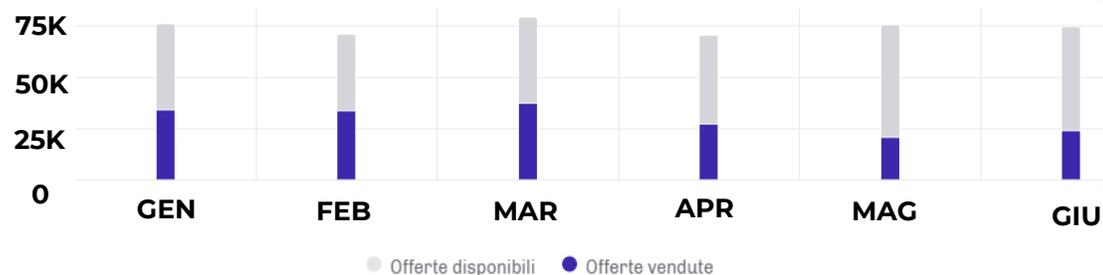
PIEMONTE



BIELLESE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE



In **Piemonte**, nel periodo **gennaio-giugno 2024**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **3.743.300**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **2.017.900**, per un **totale complessivo** di circa **5.761.200**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **269.800**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **177.500**, per un **totale complessivo** di circa **447.300**.

Per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **100.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **75.300**, per un **totale complessivo** di circa **175.400**.



Monitoraggio offerte OTA

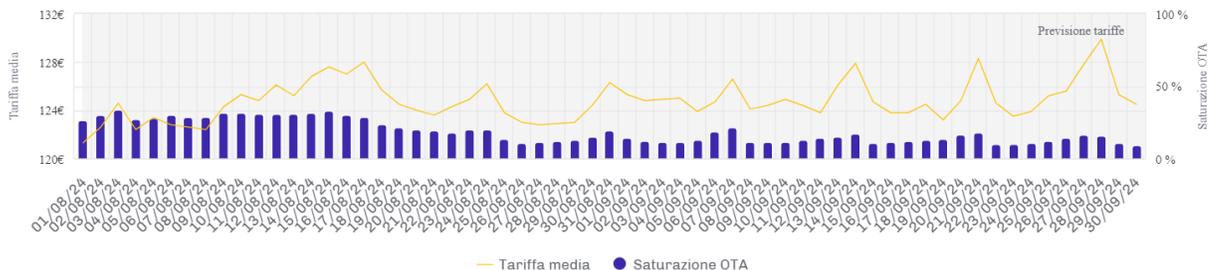
**Biellese vs
Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

**Previsionale Agosto – Settembre 2024
(01/08/2024 – 30/09/2024)**

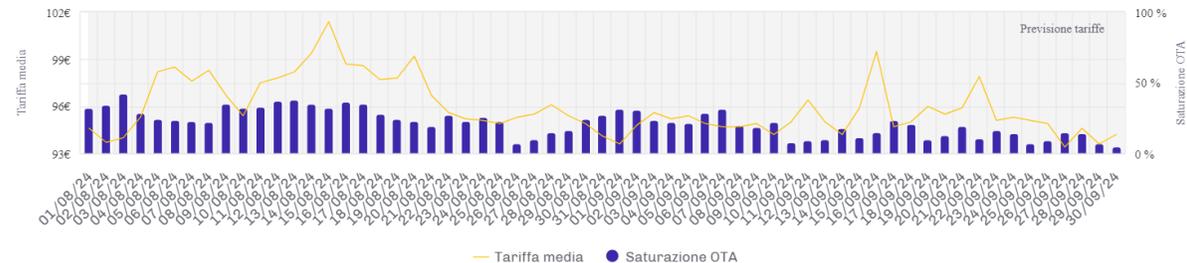


Tariffe medie e Saturazione OTA

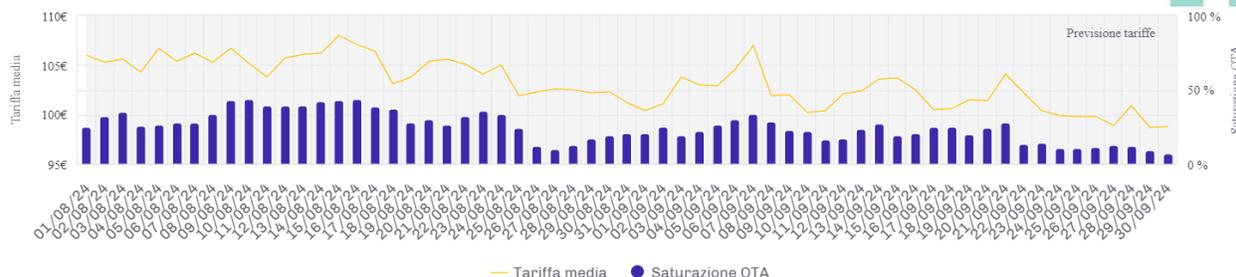
PIEMONTE



BIELLESE



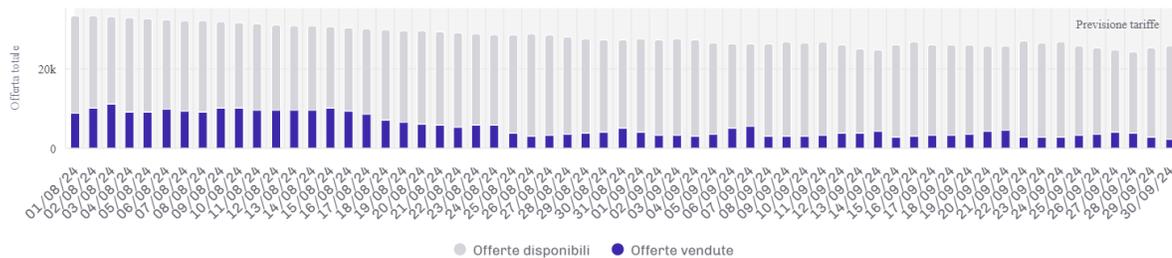
ATL TERRE ALTO PIEMONTE



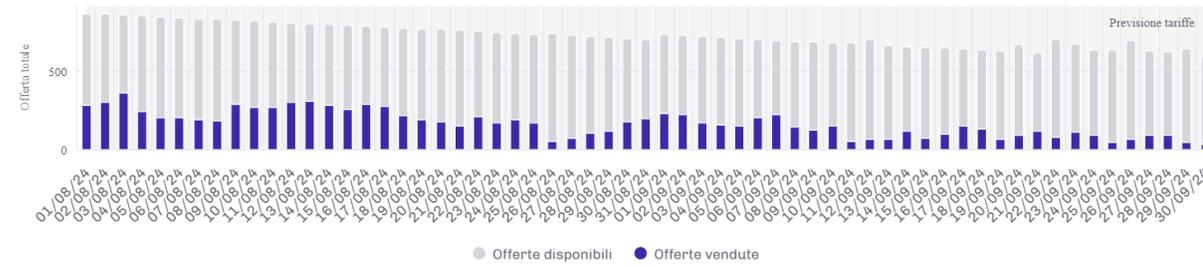
- Ad **agosto 2024**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **31,1%**; segue il **Biellese** con il **27,5%** ed il **Piemonte** con il **24,6%**;
- A **settembre 2024**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **20,4%**; segue il **Biellese** con il **17,3%** ed il **Piemonte** con il **13,4%**.

Offerte disponibili e vendute

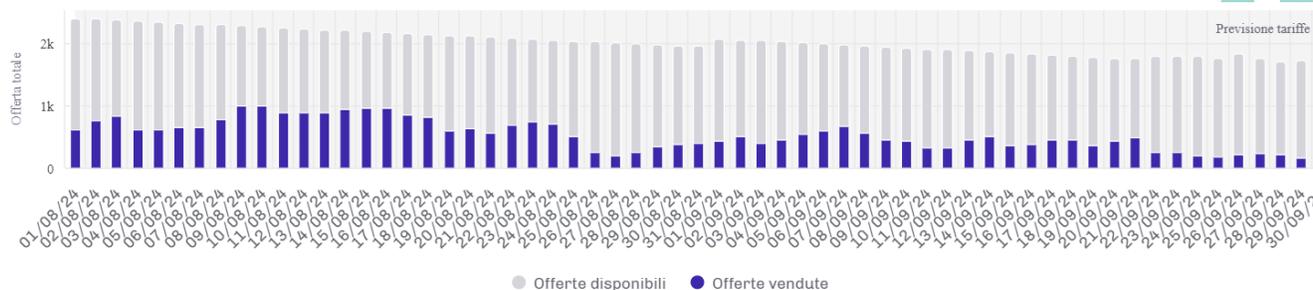
PIEMONTE



BIELLESE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE



- Ad **agosto 2024**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **714.300**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **233.500**, per un **totale complessivo** di circa **947.800**; per l' **ATL Terre dell'Alto Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **46.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **21.000**, per un **totale complessivo** di circa **67.500**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **17.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **6.800**, per un **totale complessivo** di circa **24.700**;
- A **settembre 2024**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **684.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **105.900**, per un **totale complessivo** di circa **790.800**; per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **44.600**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **11.400**, per un **totale complessivo** di circa **56.000**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **16.800**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **3.500**, per un **totale complessivo** di circa **20.300**.



Spend index - Biellese

Primo semestre 2024





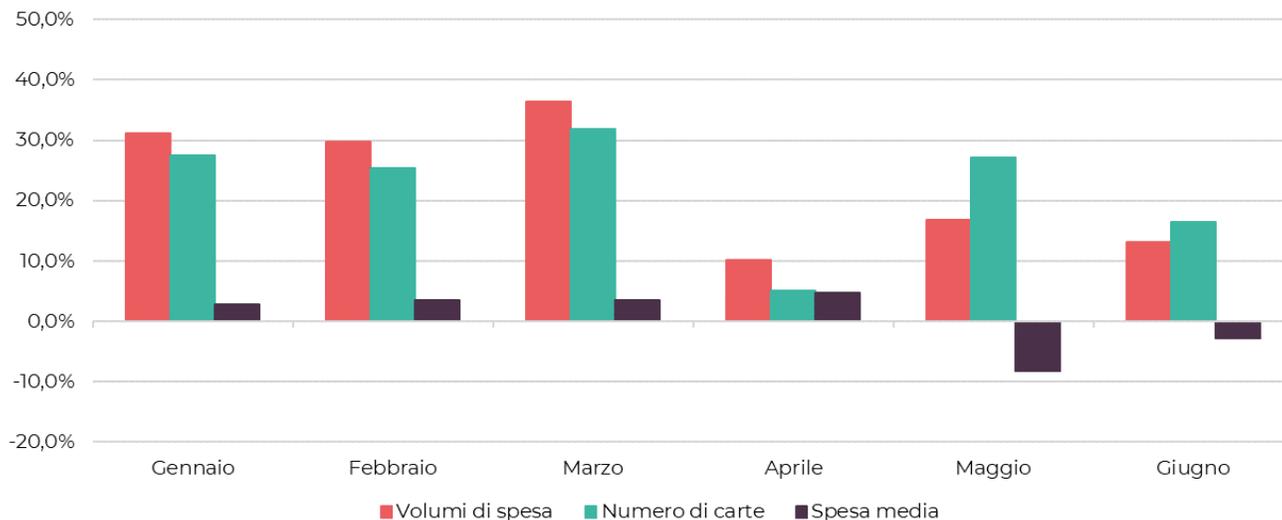
Spend Index – VISA (mercati esteri)

Biellese: primo semestre 2024

Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

Biellese

Provincia di Biella
Var% 2024 vs 2023 - Primo semestre 2024
 (gennaio-giugno)



Il **primo semestre 2024** è in **crescita** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente:

- **+20,9%** in termini di **volumi di spesa**: aumento concentrato nei primi tre mesi dell'anno;
- **+20,8%** in termini di **numero di carte**.

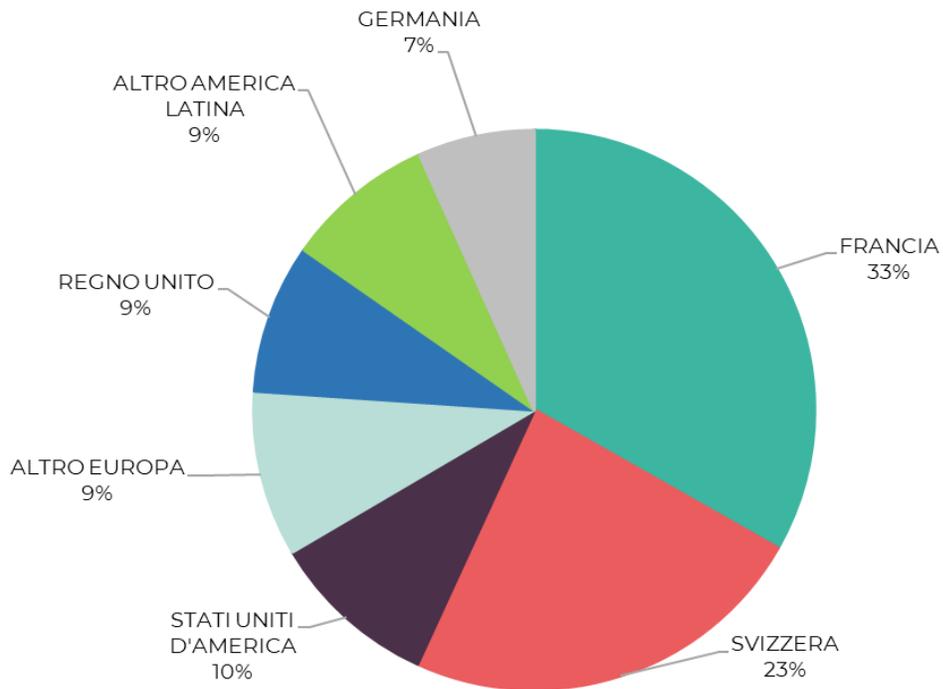
Guardando alla **spesa media** per **singolo visitatore** (oltre 180€), si nota come nei mesi di **maggio** e **giugno** si sia registrato un **calo**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) Biellese: mercati principali



**Principali mercati
Primo semestre 2024 (gennaio-giugno)**



Francia e Svizzera sono i principali mercati per volumi di spesa.

In termini di **spesa media per singolo visitatore**, i **mercati più spendenti** sono la **Cina** e il **Lussemburgo**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

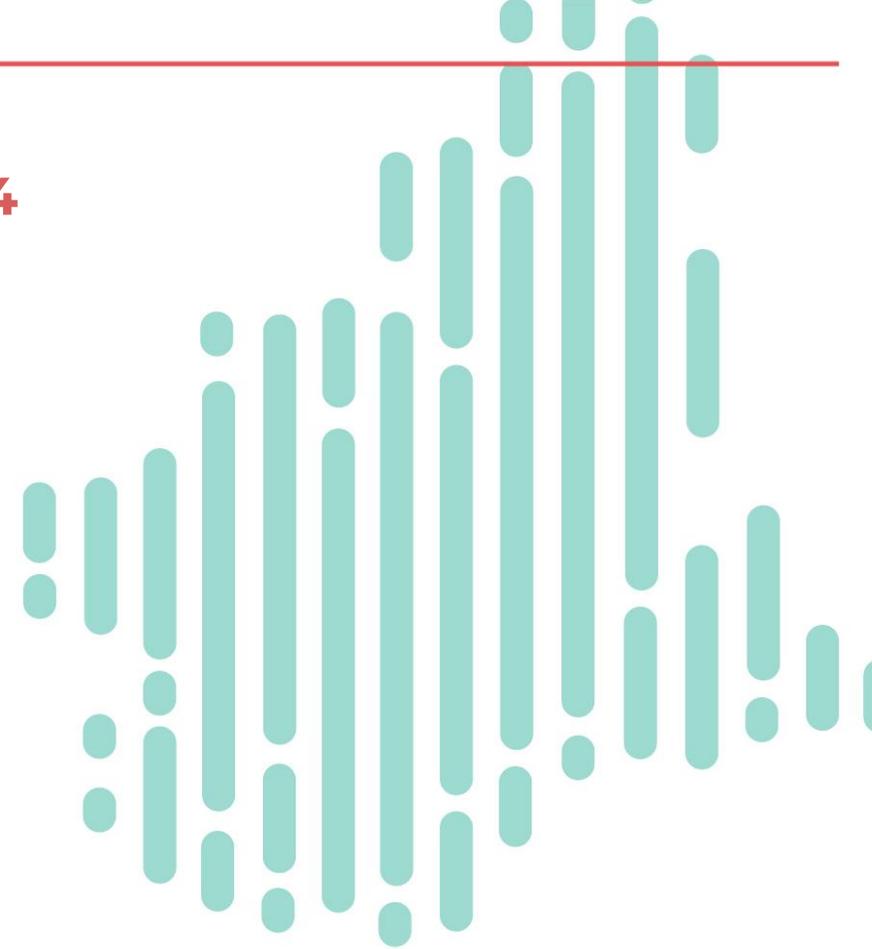
*Unioncamere Piemonte
Primo semestre 2024*





Sommario: aggiornamento Primo Semestre 2024

- ✓ Il sistema imprenditoriale
- ✓ Il mercato alternativo
- ✓ I fabbisogni occupazionali





Osservatorio Turistico del Biellese

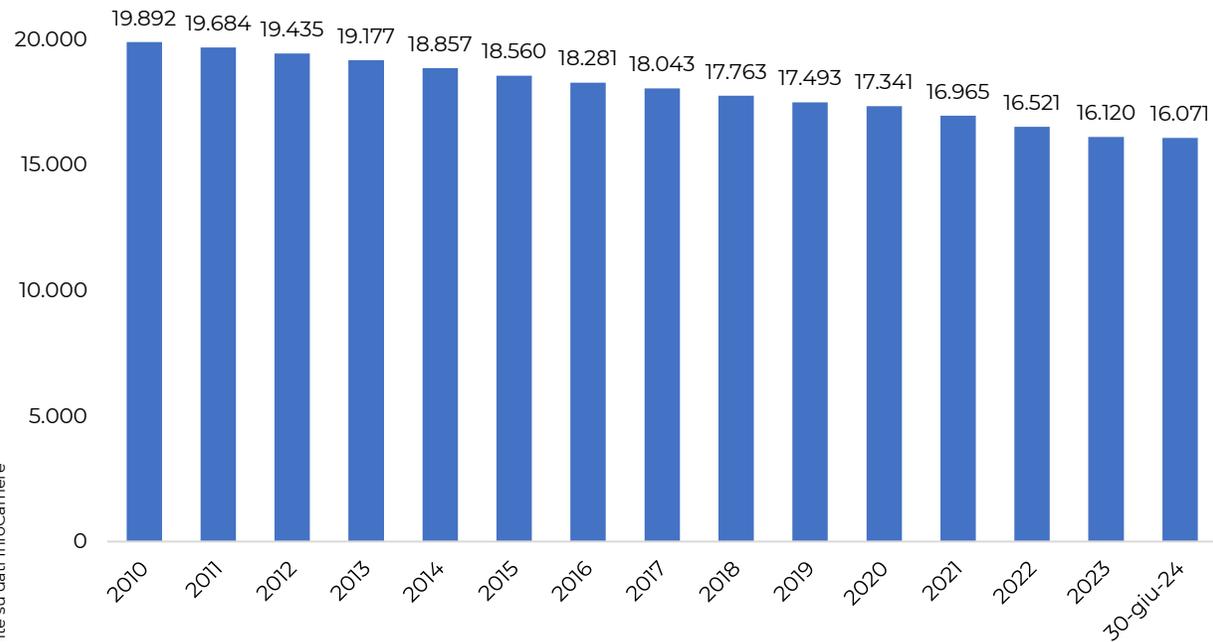
Il sistema imprenditoriale





Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

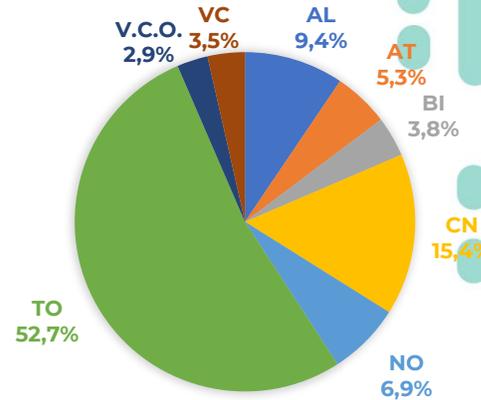
Sedi d'impresa registrate - Biella



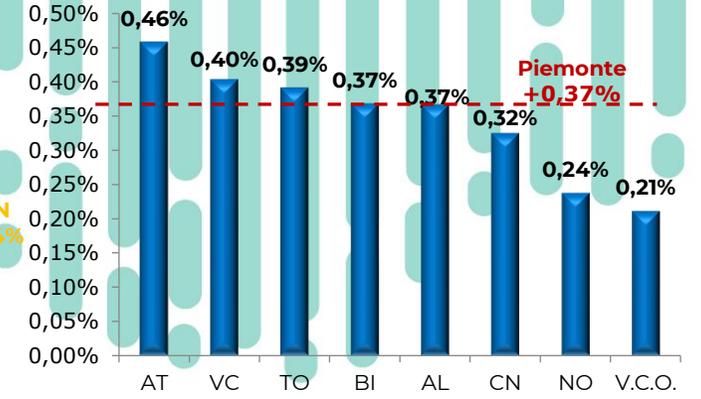
Sedi d'impresa registrate - Piemonte

421.543

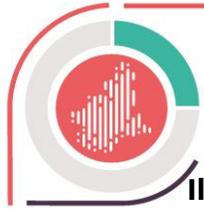
Imprese registrate per provincia Al 30 giugno 2024



Tasso di crescita per provincia^(a) Il trimestre 2024



(a) Il tasso di crescita è dato dal rapporto tra il saldo fra iscrizioni e cessazioni (al netto delle cessazioni d'ufficio) rilevato a fine trimestre e lo stock delle imprese registrate all'inizio del trimestre



Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

Il sistema imprenditoriale biellese registra una lieve crescita nel corso del II trimestre 2024: il saldo anagrafico delle imprese della provincia è pari, infatti, a +59 unità a fronte di 193 nuove iscrizioni e 134 cessazioni (al netto delle 56 cancellazioni d'ufficio registrate nel periodo in esame).

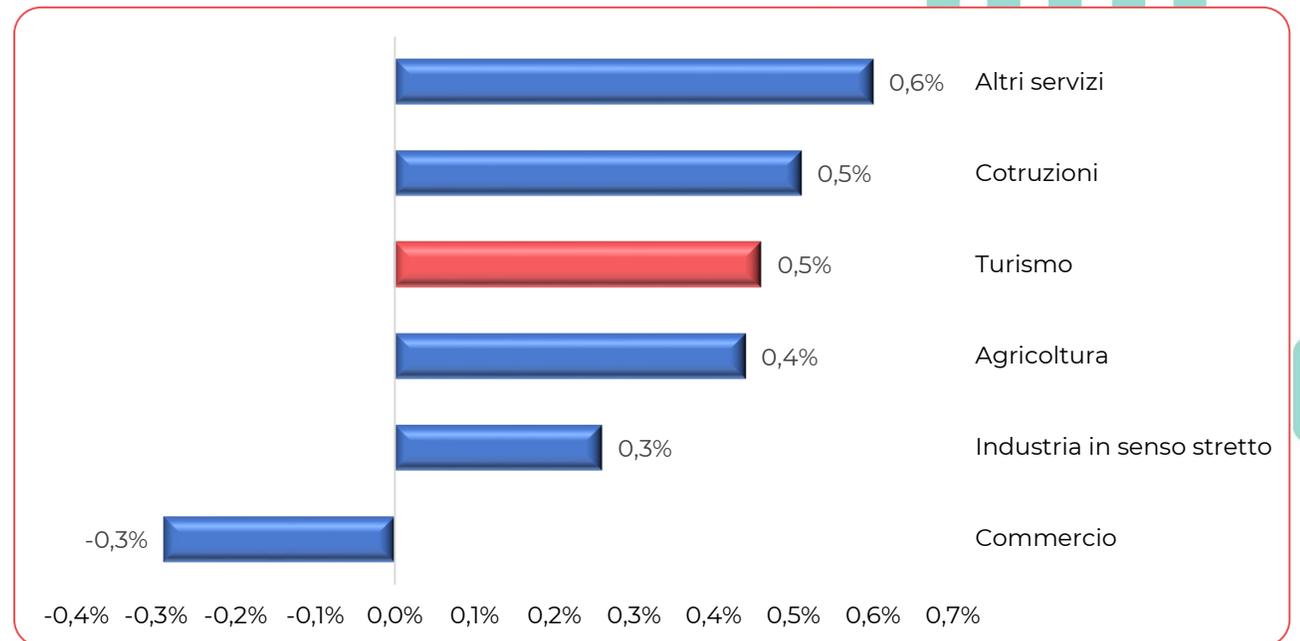
Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un tasso negativo pari al +0,37%.

Lo stock di imprese registrate al 30 giugno 2024 ammonta complessivamente a 16.071 unità.

Il commercio è il solo settore a mostrare una dinamica negativa (-0,29%), mentre risultano in crescita gli altri servizi (+0,6%), le costruzioni (+0,51%), **il turismo (0,46%)**, l'agricoltura (+0,44%) e l'industria (+0,26%).

Tra le forme giuridiche le società di capitali registrano il tasso di crescita più marcato (+1,08%), mentre quelle di persone segnano un lieve calo (-0,14%).

Tasso di variazione % dello stock per settore II trimestre 2024 – Biella



Piemonte: +0,37%
Biella: +0,37%
Italia: +0,50%



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Biella

1.412 imprese
4.658 addetti
l'8,8%
delle imprese biellesi
(-1,5% sul II trim 2023)

I trimestre 2022	1.465
II trimestre 2022	1.467
III trimestre 2022	1.461
IV trimestre 2022	1.431
I trimestre 2023	1.420
II trimestre 2023	1.434
III trimestre 2023	1.440
IV trimestre 2023	1.404
I trimestre 2024	1.404
II trimestre 2024	1.412

Piemonte

40.326 imprese
154.599 addetti
Il 9,7%
delle imprese piemontesi
(-0,3% sul II trim 2023)

I trimestre 2022	40.582
II trimestre 2022	40.750
III trimestre 2022	40.757
IV trimestre 2022	40.485
I trimestre 2023	40.288
II trimestre 2023	40.455
III trimestre 2023	40.441
IV trimestre 2023	40.271
I trimestre 2024	40.180
II trimestre 2024	40.326

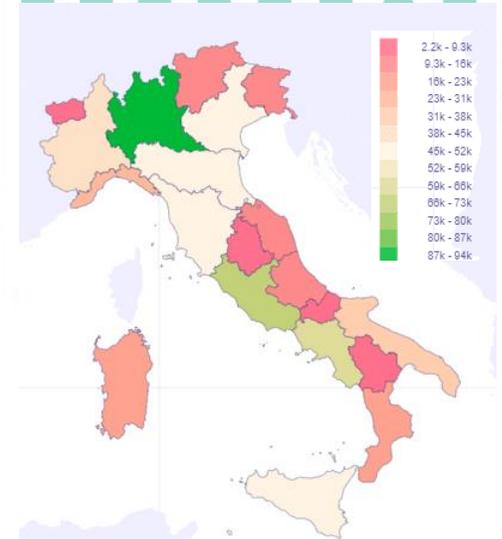
Terre dell'Alto Piemonte

5.842 imprese
27.605 addetti
Il 10,0%
delle imprese delle Terre
dell'alto Piemonte
(-1,4% sul II trim 2023)

I trimestre 2022	5.966
II trimestre 2022	5.978
III trimestre 2022	6.003
IV trimestre 2022	5.907
I trimestre 2023	5.877
II trimestre 2023	5.924
III trimestre 2023	5.935
IV trimestre 2023	5.848
I trimestre 2024	5.829
II trimestre 2024	5.842

Italia

627.321 imprese
2.751.106 addetti
Il 10,6%
delle imprese italiane
(0,0% sul II trim 2023)

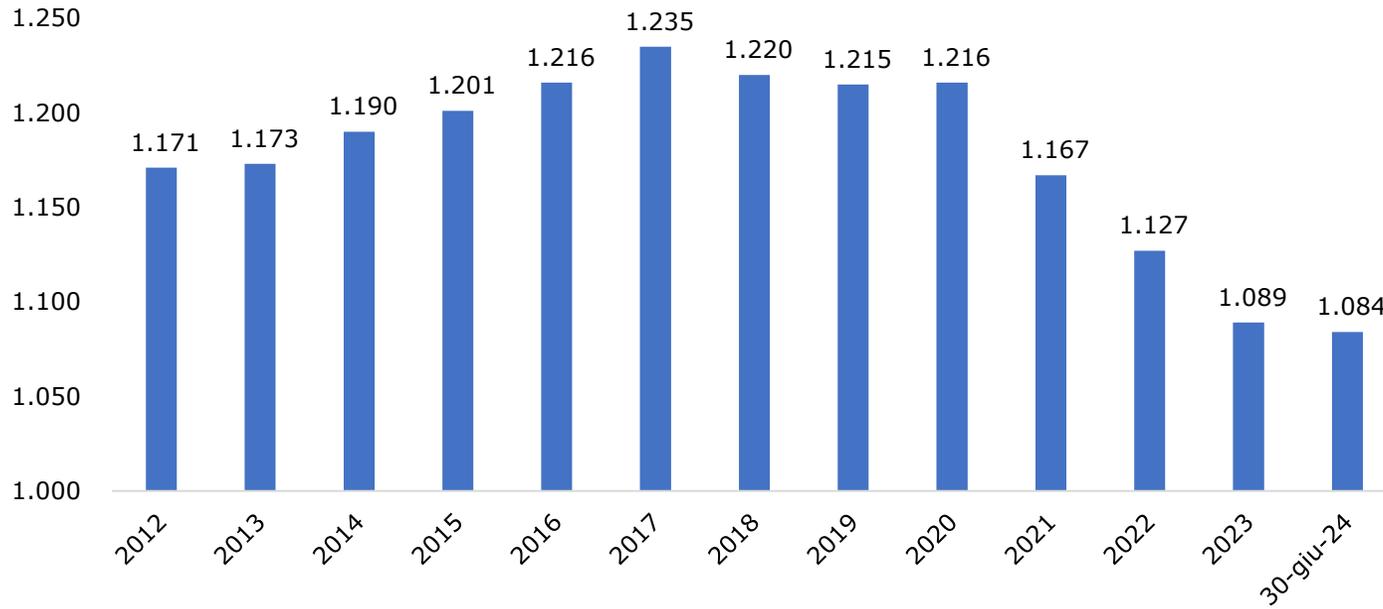


Imprese turistiche registrate nel periodo di riferimento
 Valori assoluti



Osservatorio Turistico del Biellese: il turismo in senso stretto

Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Biella



(-4,0% sul II Trim 2023)

Sedi registrate	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	30 giugno 2024
I 55 Alloggio	59	58	62	63	62	67	74	72	74	76	75	79	83
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.112	1.115	1.128	1.138	1.154	1.168	1.146	1.143	1.142	1.091	1.052	1.010	1.001
Turismo in senso stretto	1.171	1.173	1.190	1.201	1.216	1.235	1.220	1.215	1.216	1.167	1.127	1.089	1.084



Osservatorio Turistico del Biellese

*Il mercato alternativo
nel 2024*



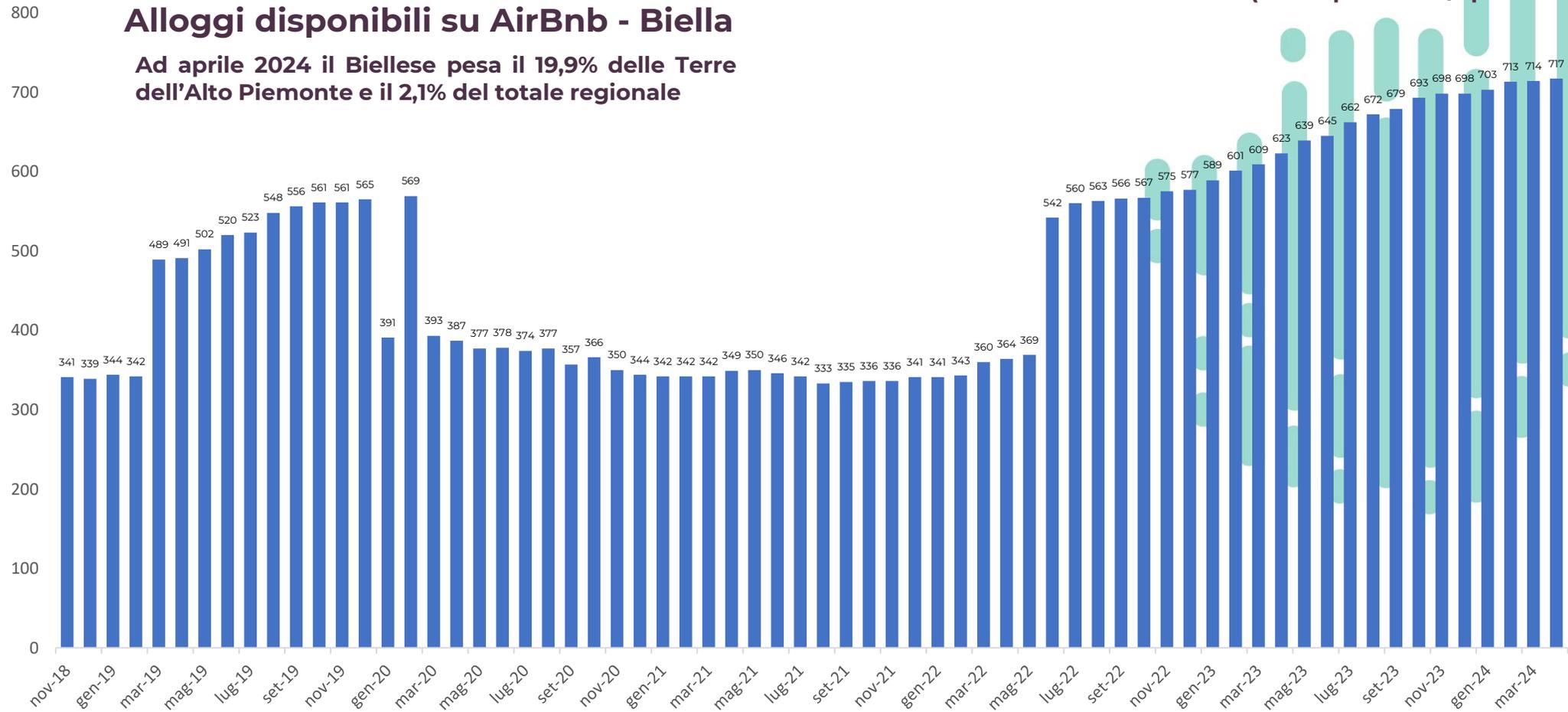


Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

Alloggi disponibili su AirBnb - Biella

Ad aprile 2024 il Biellese pesa il 19,9% delle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,1% del totale regionale

(+15% aprile 2024/aprile 2023)

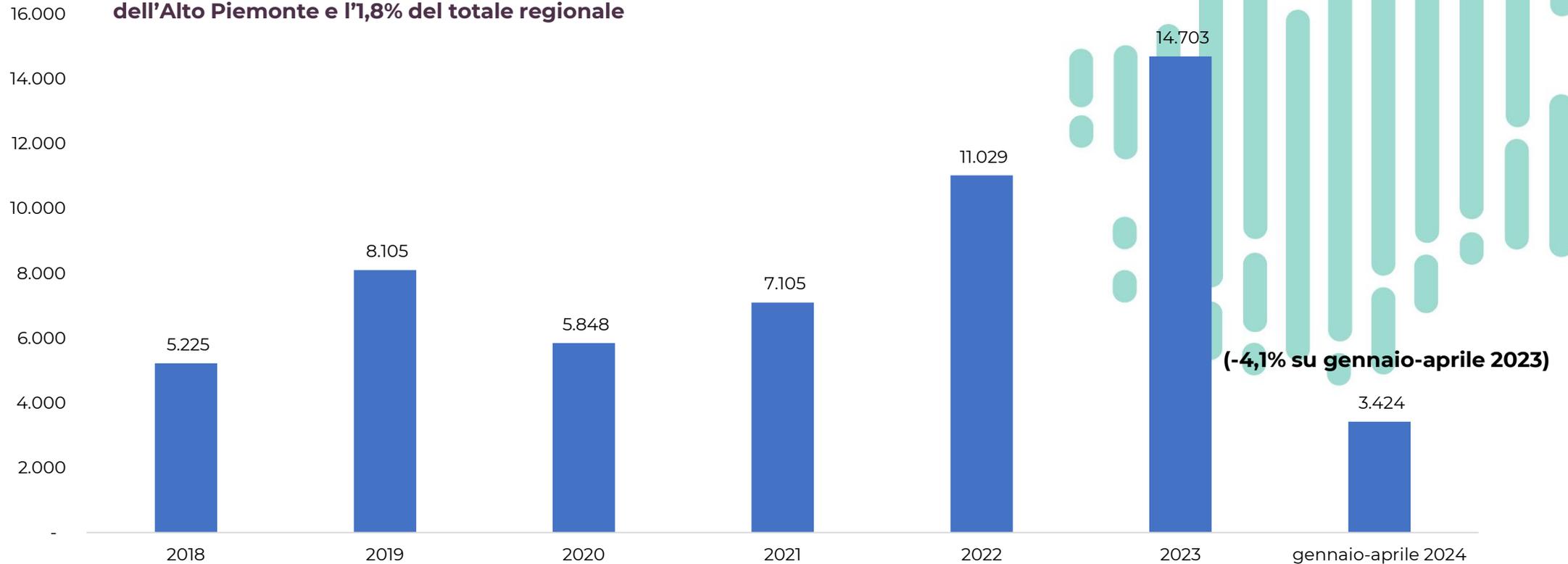




Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella

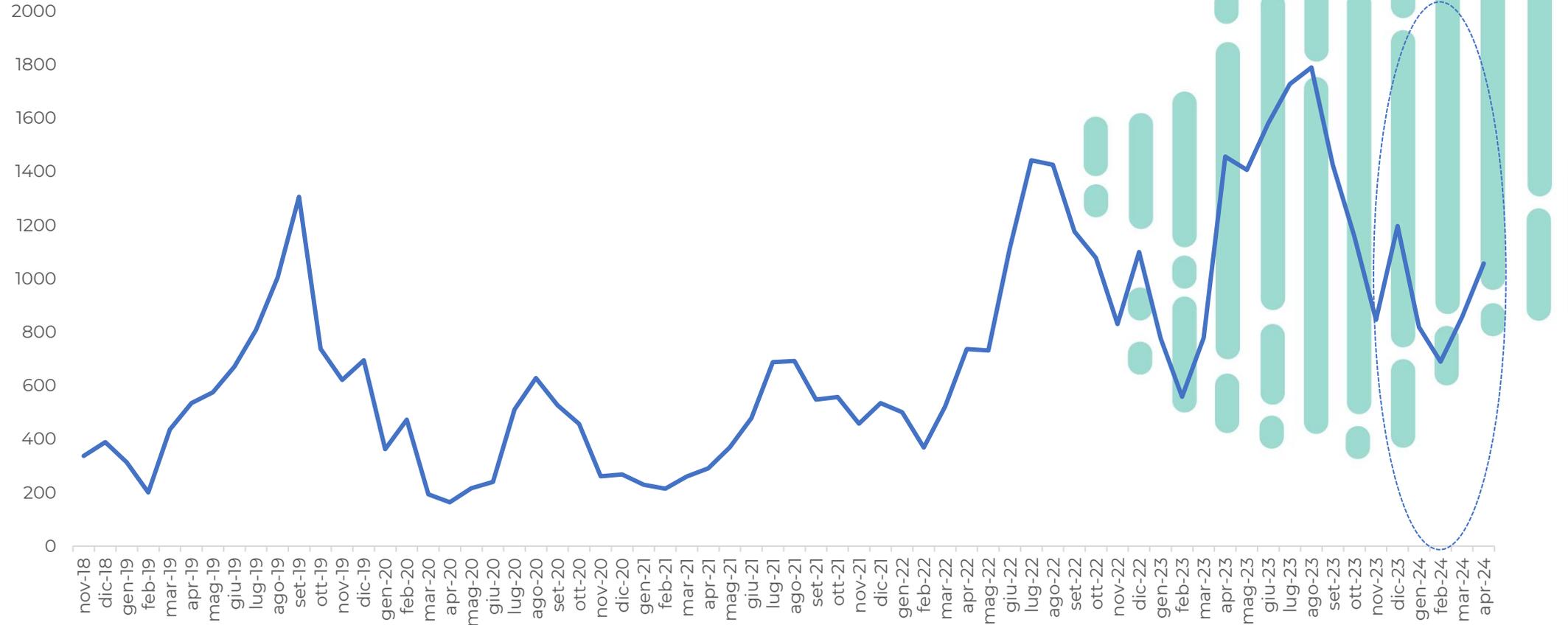
Nel periodo gennaio-aprile 2024 il Biellese in termini di prenotazioni pesa il 20,7% delle Terre dell'Alto Piemonte e l'1,8% del totale regionale





Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

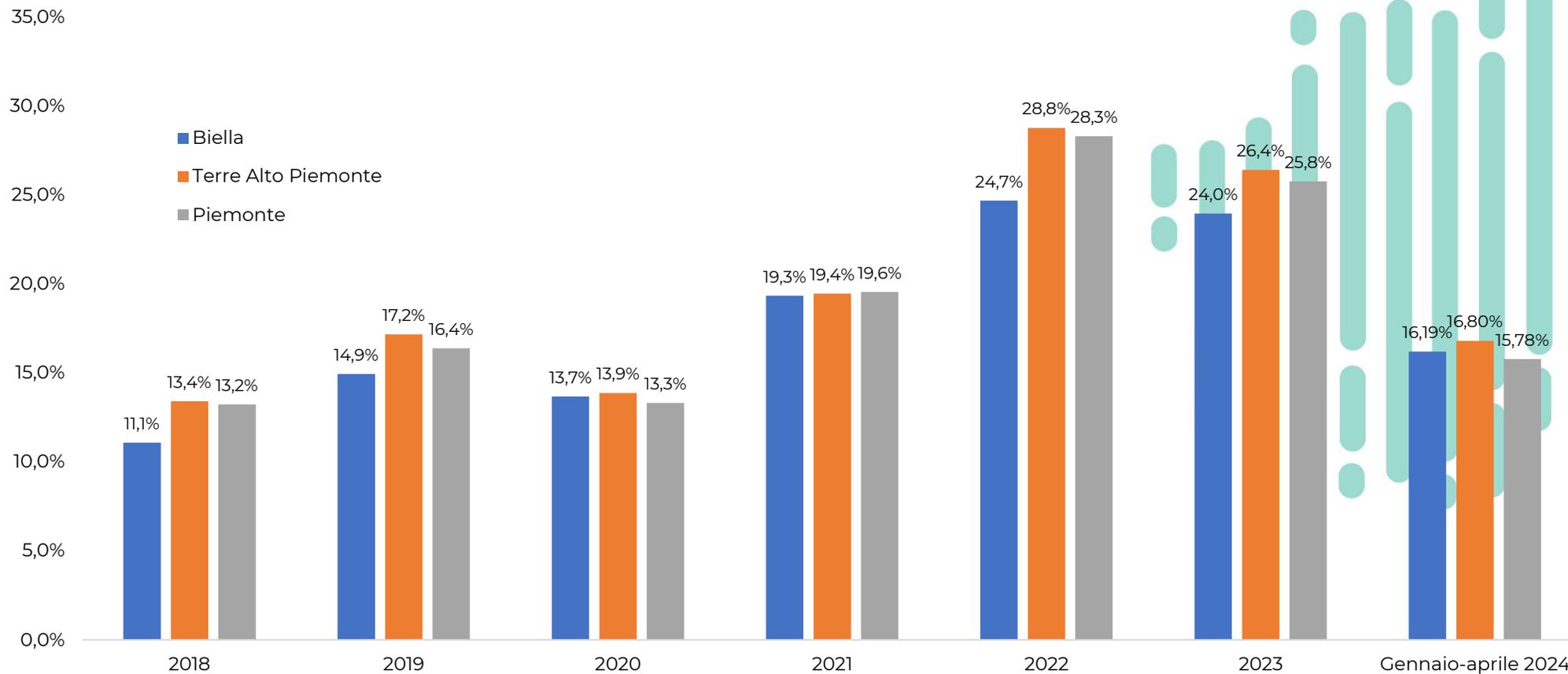
Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

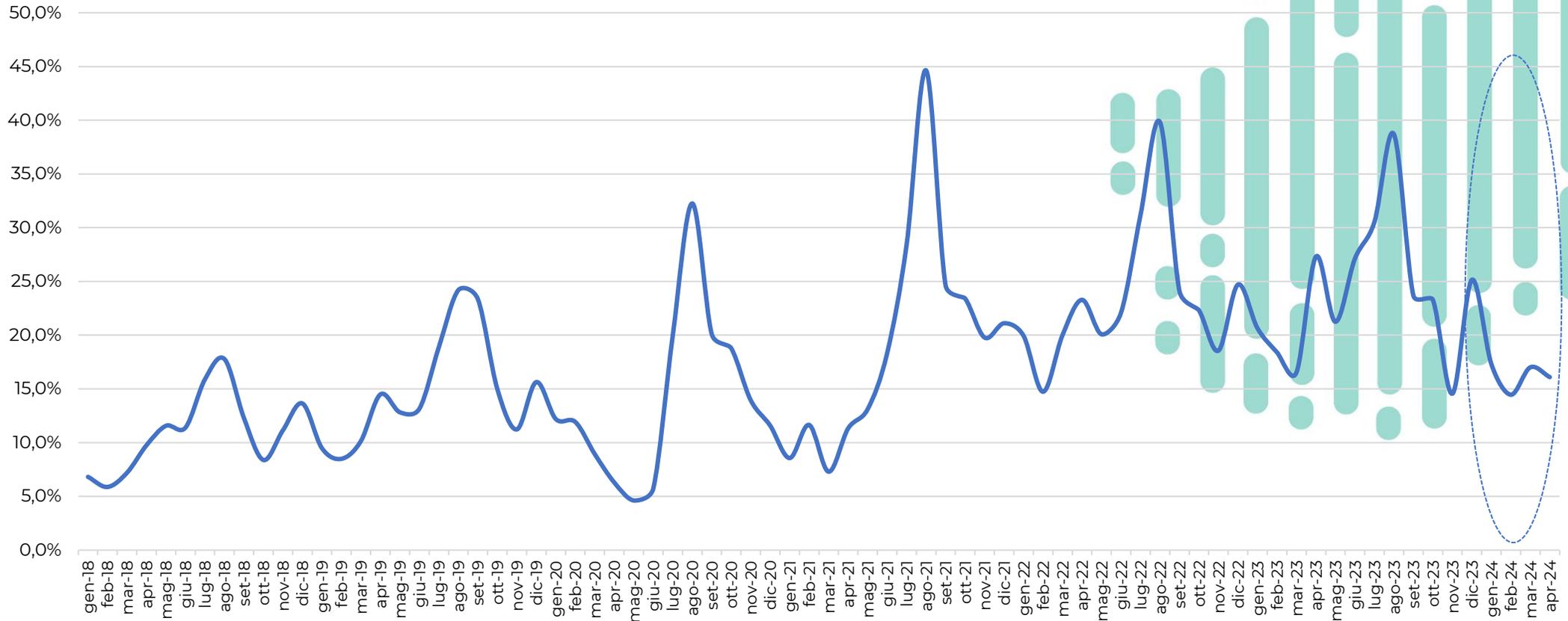
Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

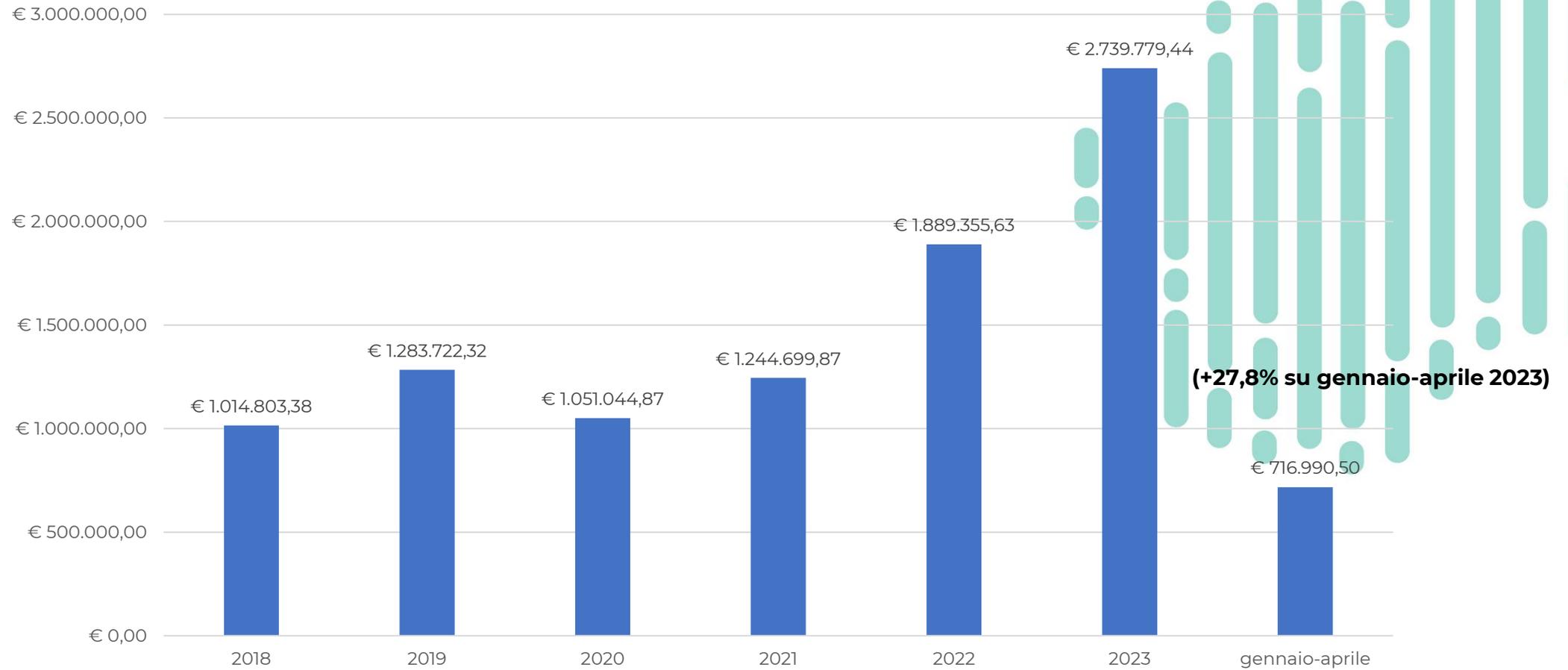
Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Entrate in euro per gli alloggi AirBnb - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese

I fabbisogni occupazionali





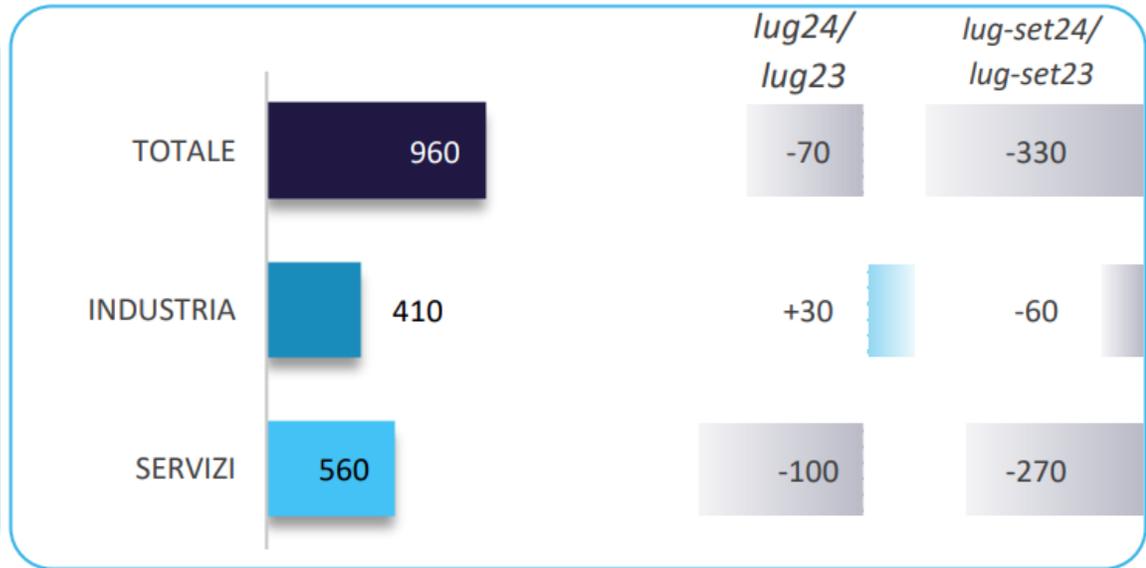
Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2024



Le entrate programmate dalle imprese biellesi a luglio 2024 sono circa 960, 70 in meno rispetto a luglio 2023. Nel trimestre luglio-settembre 2024 si attesteranno a 2.830, in diminuzione rispetto all'analogo periodo dall'anno precedente.



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2024



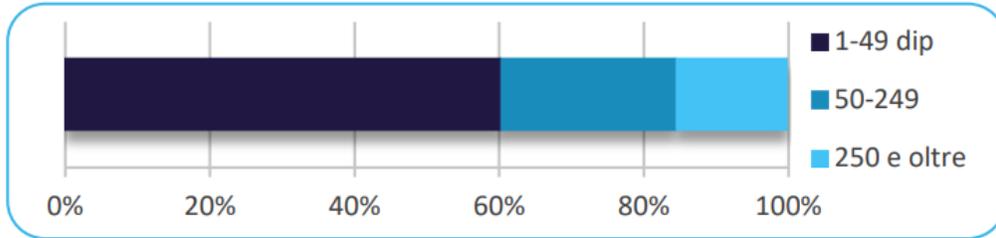
Le assunzioni programmate dalle imprese biellesi a maggio si concentreranno per il 58% nel settore dei servizi e per il 43% nell'industria.

Il 10% delle entrate sarà destinato a personale laureato, mentre il 31% dovrà avere il diploma di scuola superiore.

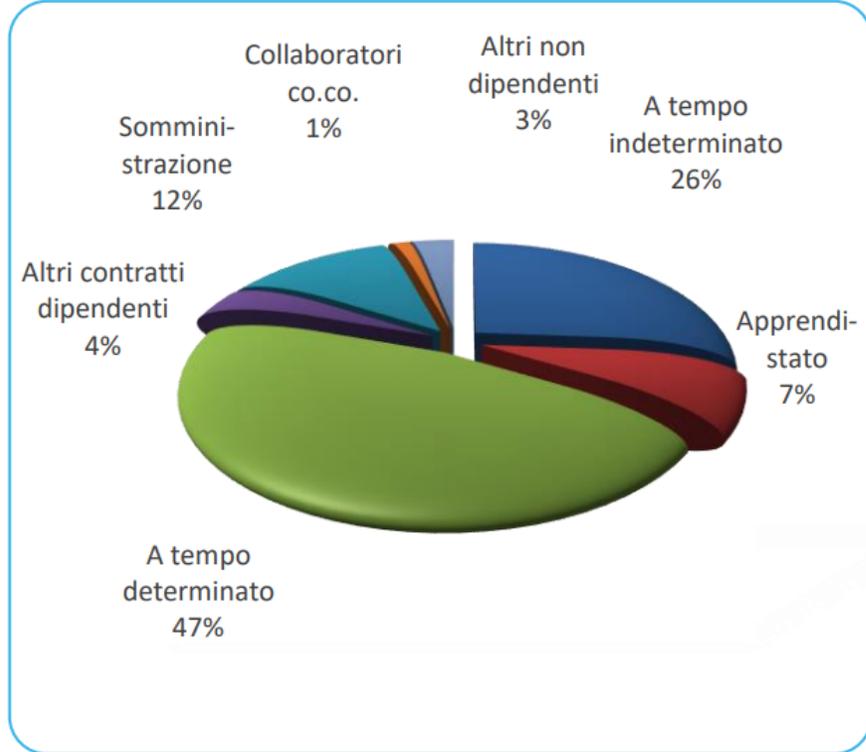


Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2024

ENTRATE PREVISTE PER CLASSE DIMENSIONALE DI IMPRESA



I CONTRATTI PREVISTI PER LE ENTRATE NEL MESE



ENTRATE PREVISTE NEI PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITA' NEL MESE



Valori assoluti arrotondati alle decine

Le entrate nel 33% saranno stabili, con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, per il 67% saranno a termine (a tempo determinato o altri contratti con durata predefinita). Si concentreranno per il 60% nelle imprese con meno di 50 dipendenti. Il settore a esprimere il più alto fabbisogno è quello dei servizi di alloggio e ristorazione (160 entrate previste), seguito dalle industrie tessili (140 unità), dai servizi alle persone (130), dal commercio (110) e infine dalle costruzioni (100).



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2024

ENTRATE PREVISTE NEL MESE PER AREA AZIENDALE DI INSERIMENTO E ALCUNE CARATTERISTICHE

	v.a.	% su tot.	% meno di 30 anni	% difficile reperim.
Area produzione di beni ed erogazione del servizio	450	46,7	32,2	58,0
Aree direzione e servizi generali	40	4,0	38,5	64,1
Area amministrativa	40	3,6	25,7	31,4
Aree commerciali e della vendita	170	18,0	45,7	57,2
Aree tecniche e della progettazione	170	17,4	40,5	69,0
Aree della logistica	100	10,2	28,6	50,0
Totale	960	100,0	35,7	58,3

Una quota del 36% delle entrate complessive di maggio riguarderà giovani con meno di 30 anni.

In ben 58 casi su 100 le imprese biellesi prevedono difficoltà di reperimento dei profili desiderati.



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2024

Sono **4.620** i contratti programmati dalle imprese delle province di **Biella, Novara e Vercelli** per il mese di luglio 2024, pari al **15,4% delle entrate complessive previste a livello regionale.**

Tratti comuni alle tre realtà del territorio sono:

- ✓ l'alta percentuale (superiore al 67% delle entrate previste) di contratti a termine;
- ✓ la domanda di occupazione espressa da un numero relativamente basso di imprese sul totale (che oscilla dal 16% di Novara, al 18% di Biella);
- ✓ una **difficoltà di reperimento che supera il 50%** delle entrate previste in tutte le province;
- ✓ una richiesta di esperienza professionale specifica, o quantomeno nello stesso settore, che caratterizza in misura prevalente la domanda di lavoro (percentuale che, nel dettaglio, si attesta al 58% per Novara e Vercelli e al 64% per Biella).

Ferme restando le diverse vocazioni economiche dei territori, in linea generale è il settore dei servizi di alloggio e ristorazione a esprimere una parte consistente della domanda di lavoro nelle province dell'Alto Piemonte.



Osservatorio Turistico del Biellese

GLOSSARIO





Glossario *Sentiment Analysis*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Il monitoraggio si basa sui **Punti di Interesse (Point Of Interest)** che lo strumento di **Data Appeal Studio** rileva come «attivi» in termini di recensioni collegate (almeno una recensione nel periodo di analisi) per i comparti principali che compongono la filiera turistica: ricettività, ristorazione, attrazioni.

- **Complessivo:** perimetro complessivo di analisi che comprende tutte e tre i comparti (ricettività, ristorazione e attrazioni);
- **Ricettività:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti nel territorio analizzato (hotel, B&B, agriturismi, campeggi, ostelli);
- **Ristorazione:** si riferisce all'insieme dei locali che ruotano nell'ambito della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, caffè);
- **Attrazioni:** si riferisce a tutte le attrazioni del territorio che possono essere siti fisici oppure eventi o altro...(chiese, musei, parchi, fiere, castelli, etc...).



Glossario monitoraggio *OTA (Online Travel Agency)*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Offerte disponibili:** Offerte ancora disponibili per quel check-in date aggiornate all'ultima scansione disponibile.
- **Offerte vendute:** offerte totali al netto delle offerte disponibili in quel check-in date. Per vendite si intende non più disponibili online. Si suppone che siano state vendute, ma potrebbero essere state rimosse dal provider o dall'albergatore per diverse strategie commerciali.
- **Saturazione OTA:** indica in percentuale il rapporto tra le offerte vendute e offerte totali.



Glossario Spend Index - VISA

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Paese del visitatore:** paese di **rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici:** numero di **carte di pagamento uniche** in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato

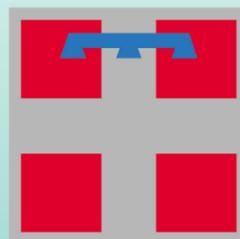
REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10**:

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
 - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE



REGIONE PIEMONTE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.com
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019