

Osservatorio Turistico del Biellese

Nota sull'andamento del turismo nel primo semestre 2024

Torino, 31 luglio 2024

L'offerta ricettiva del primo semestre 2024

Il territorio del **Biellese**¹ rappresenta circa il **2,4%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita** del **10,9%** rispetto allo stesso periodo del **2023**. A confronto con la macro-area dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito, il **Biellese** rappresenta **oltre il 38%** dell'**offerta complessiva** dell'area.

A differenza di quanto accade sul totale regionale che mantiene una relativa stabilità, nel **Biellese** nel **primo semestre 2024** i **settori alberghiero ed extra alberghiero** sono in **calo** rispetto all'anno precedente (rispettivamente, **-3,4%** di **esercizi**, **-2%** di **camere** e **-3%** di **posti letto** e **-1,5%** di **strutture** e pressoché **stabili camere e posti letto**). **Aumenta**, invece, il segmento delle **locazioni turistiche**, sia in termini di **numero di esercizi**, che di **camere e posti letto**.

Guardando al **numero di esercizi**, anche per il primo semestre 2024, la **ricettività tradizionale** del Biellese è caratterizzata da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, i **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **19,8%** del totale della ricettività. Da sottolineare la **forte crescita** delle **locazioni turistiche** che nei primi sei mesi del **2024** raggiungono oltre il **50%** rispetto al totale delle strutture del territorio.

La **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** del Biellese si concentra nei **campeggi (25,1%)** e, a seguire, negli **alberghi (16,6%)**, nelle **case per ferie (13%)** e nei **bed & breakfast (7,4%)**; le **locazioni turistiche** si posizionano al **terzo posto** con una quota del **15,9%**.

Dati statistici dei movimenti turistici del primo semestre 2024

Nel **primo semestre 2024**, i **movimenti turistici** nel **Biellese**² rappresentano oltre il **2%** dei **movimenti turistici regionali**, in **aumento** rispetto allo stesso periodo del **2023 (+3,9%** negli **arrivi** e **+6,6%** nei **pernottamenti**).

In questa prima fase, la **crescita** nel **Biellese** è stata **superiore** rispetto a quella registrata sul territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte (-0,8%** negli **arrivi** e **+1,7%** nelle **presenze**) e sul **territorio regionale (+2,1%** negli **arrivi** e **+4,6%** nelle **presenze**).

¹ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **24/07/2024**.

² Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **24/07/2024**.

Dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **oltre** la **metà** dei **movimenti turistici** pernotta nelle **strutture ricettive alberghiere** e, a seguire, in **CAV, ostelli e alloggi vacanze, case per ferie e bed and breakfast**. Da sottolineare l'**11%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**.

Dal punto di vista dei mercati di provenienza, circa il **70%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto** che insieme rappresentano **circa il 70%** dei **movimenti nazionali**.

I movimenti turistici dei **mercati esteri** di provenienza, la cui quota corrisponde a circa il **30%** del totale, **cresce** nei **primi sei mesi del 2024** del **16,3%** negli **arrivi** e del **22,9%** nei **pernottamenti**. I **principali mercati** sono **Francia, Svizzera, Germania e Benelux**. Gli **Stati Uniti d'America**, che si posizionano al quinto posto, **incrementano** le **presenze** del **5,2%** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica del Biellese nel primo semestre 2024

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**³ della filiera turistica del **Biellese** ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, gli **affitti brevi**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un benchmark specifico rispetto al **Piemonte** ed all'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi** e, come per lo stesso periodo dell'anno scorso, **rappresentano il 4% del totale regionale**.

La **ristorazione** è sempre il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati pari a **760**.

Valutando il **volume di tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 18.000 contenuti** che rappresentano il **2% del totale regionale** e il **25%** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **11** contro **17** del **Piemonte** e **13** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

Premettendo che il risultato dell'analisi del **sentiment** risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 88,2/100 vs 87,6/100**.

³ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 30/06/2024.

Nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **89,9/100 (+0,3) maggiore** rispetto al **Piemonte, 86,6/100 (+0,4)**.

Per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di *sentiment* pari a **91,8/100 (+0,6)**, il **Biellese** registra un valore **minore: 91,6/100 (+0,9)**.

Monitoraggio OTA

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA**⁴ – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-giugno 2024**, l'offerta ricettiva del **Biellese** veicolata on-line, ha registrato una **saturatione** delle **OTA** pari al **43% (+3,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); per l'offerta dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** si è registrata una saturazione del **39,7% (-0,2%)**, e per il **Piemonte** del **35% (-3,9%)**.

Per i **prossimi mesi**⁵ (**agosto-settembre 2024**), al momento attuale si evidenzia:

- ad **agosto 2024**, per l'offerta dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, una **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **31,1%**; per l'offerta del **Biellese** pari al **27,5%** e per il **Piemonte** pari al **24,6%**;
- a **settembre 2024**, per l'offerta dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, una **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **20,4%**; per l'offerta del **Biellese** pari al **17,3%** e per il **Piemonte** pari al **13,4%**.

Spend Index

Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniere**⁶ nel **Biellese** nel primo semestre del **2024**, evidenzia una **crescita** in termini di **volumi di spesa** del **20,9%** e di **numero di carte** del **20,8%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La **spesa media** per **singolo visitatore** è di **oltre 180€**: l'aumento dei volumi di spesa si è concentrato principalmente nei primi mesi tre mesi dell'anno, mentre nel periodo primaverile, pur essendo in crescita, si è assistito ad un rallentamento che ha portato ad una riduzione della spesa media.

Coerentemente con il monitoraggio sui primi tre mesi dell'anno, **Francia** e **Svizzera** si confermano i **principali mercati** per **volume** di **spesa**, mentre i **mercati più spendenti** sono la **Cina** e il **Lussemburgo**.

⁴ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 30/06/2024.

⁵ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/08/2024 – 30/09/2024 – Dati aggiornati al **25/07/2024**.

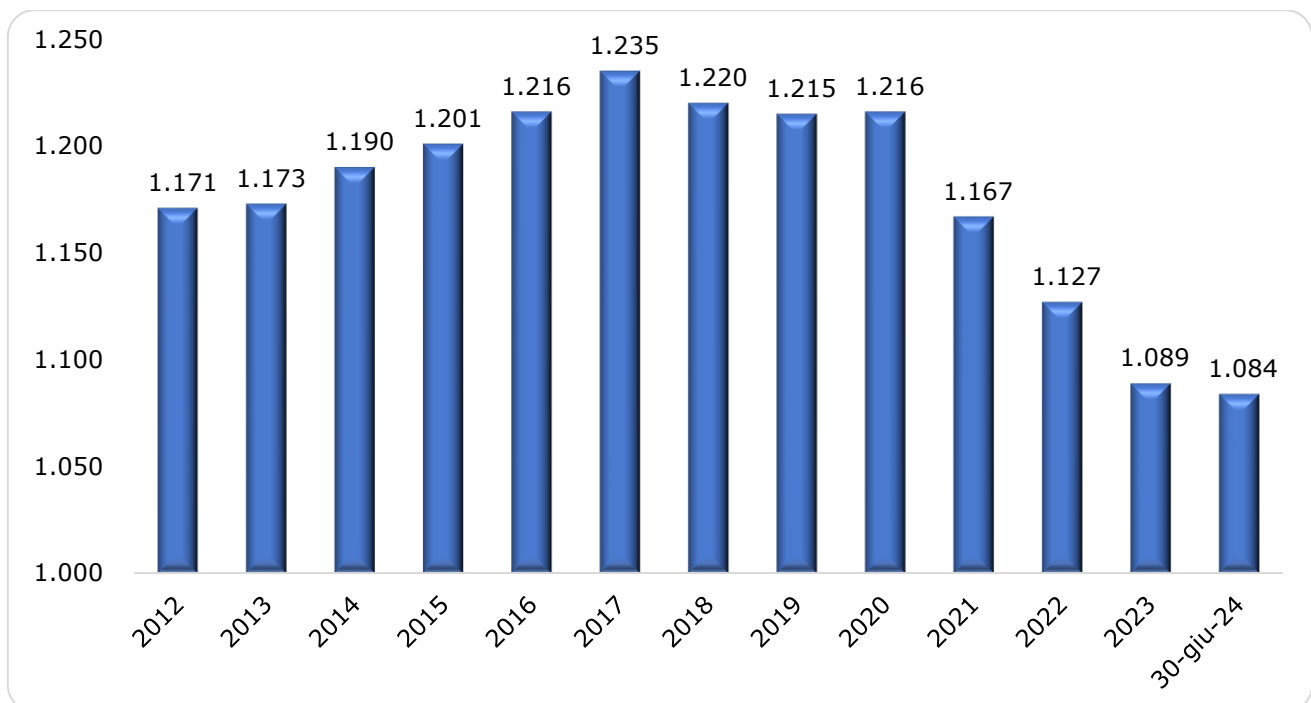
⁶ Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati.

Le imprese del comparto turistico

La filiera turistica biellese in senso allargato al 30 giugno 2024 conta 1.412 realtà imprenditoriali per 4.658 addetti complessivi⁷. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,8%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Il **comparto turistico in senso stretto⁸** (Alloggio + attività di ristorazione) conta **1.084 realtà** a fine giugno 2024, 5 in meno rispetto a fine 2023.

Sedi d'impresa registrate nel turismo in senso stretto Biella



A fine aprile 2024 sono 717 gli alloggi Airbnb nel biellese⁹, oltre 15% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il 19,9% degli Airbnb presenti nelle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,1% del totale regionale. Le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (AirBnb) nei primi quattro mesi del 2024 hanno mostrato complessivamente un calo del 4,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedentemente

L'importanza assunta dal settore, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, sui

⁷ Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal.

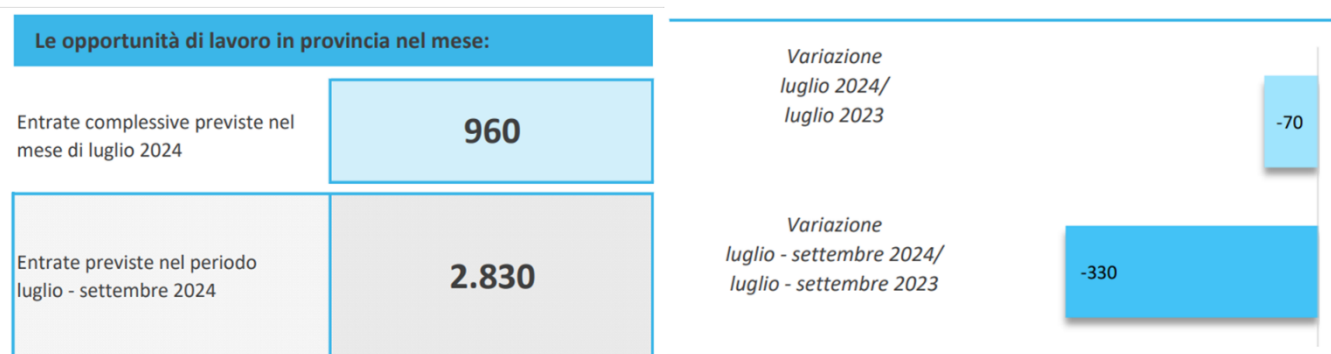
⁸ Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere.

⁹ Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal- AirDna

⁹ Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior

fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come in linea generale siano i settori dei servizi di alloggio e ristorazione a esprimere una parte consistente della domanda di lavoro sia a Biella che complessivamente nei territori dell'Alto Piemonte.

I fabbisogni occupazionali in provincia Luglio 2024



Entrate previste nei principali settori di attività in provincia di Biella a luglio 2024



Valori assoluti arrotondati alle decine