



# Osservatorio Turistico della provincia di Alessandria

## Primo semestre 2024

*Alessandria, 26 settembre 2024*





## Sommario

Executive Summary – **Primo semestre 2024**

pg. 3

Dati statistici dell'**offerta ricettiva** e dei **movimenti turistici** della **provincia di Alessandria**

pg. 9

**Spend Index** – **provincia di Alessandria**

pg. 22

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** della **provincia di Alessandria**

pg. 29

Monitoraggio **OTA** – **consuntivo gennaio – settembre 2024** e **prime indicazioni ottobre 2024**

pg. 31



# Osservatorio Turistico della provincia di Alessandria

## *Executive Summary*





## Executive Summary – OTRP (1/5)

L'**offerta ricettiva** della **provincia di Alessandria** per il **primo semestre 2024** (dati **provvisori** e aggiornati al **29/07/2024**):

- rappresenta circa il **6,6%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita**, rispetto allo stesso periodo del **2023**, del **10,6%**.
- è caratterizzata da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, i **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **16%** del totale della ricettività.
- La **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** si concentra negli **alberghi (29,7%)** e, a seguire, negli **agriturismi (15,1%)**, nei **bed & breakfast (7,7%)** e nei **campeggi (6,3%)**;
- le **locazioni turistiche** si posizionano al **secondo posto** con una quota del **24,8%**.



## Executive Summary – OTRP (2/5)

I **movimenti turistici** nella **provincia di Alessandria** nel **primo semestre 2024** (dati **provvisori** e aggiornati al **23/09/2024**):

- rappresentano oltre il **5%** dei **movimenti turistici regionali**;
- rispetto al **primo semestre del 2023**, i **flussi turistici** della **provincia di Alessandria** **aumentano** del **4,8%** negli **arrivi** e dell'**11,3%** nelle **presenze**. **Crescita superiore** a quella del territorio **regionale**;
- dall'analisi per settore ricettivo, si evidenzia che **quasi il 60%** dei **turisti** scelgono le **strutture ricettive alberghiere**. Da sottolineare il **13,3%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**;
- dal punto di vista dei mercati di provenienza, quasi il **60%** dei **movimenti turistici** nella provincia di Alessandria sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nella **Lombardia** e, a seguire, nel **turismo interno regionale** e nella **Liguria**. Da sottolineare nei **pernottamenti** il terzo posto della **Campania** che cresce di **quasi il 12%** in confronto al **primo semestre 2023**;
- guardando ai **mercati esteri**, i principali mercati di provenienza sono **Germania, Svizzera, Francia** e **Benelux**. Al **decimo posto** gli **Stati Uniti d'America** che **incrementano** le **presenze** del **18%** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente.



## Executive Summary – OTRP (3/5)

Dal **monitoraggio** delle **recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica della **provincia di Alessandria** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio della **provincia di Alessandria** monitorati nelle recensioni on-line **rappresentano il 10% del totale regionale**;
- la **ristorazione** è sempre il comparto della filiera della **provincia di Alessandria** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati pari a **2.000**;
- il **sentiment** sulla rete della **provincia di Alessandria** è **inferiore** rispetto al valore **regionale: 87,4/100 vs 87,6/100**;
- nella **ricettività**, la **provincia di Alessandria** presenta un valore di **sentiment** pari a **88,8/100 (+0,7) maggiore** rispetto al **Piemonte, 86,6/100 (+0,4)**;
- per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di **sentiment** pari a **91,8/100 (+0,6)**, la **provincia di Alessandria** registra un valore **minore: 90,4/100 (+0,7)**.



## Executive Summary – OTRP (4/5)

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che, nel periodo **gennaio – settembre 2024**, nel **Piemonte**, la **saturatione** delle **OTA** – cioè il rapporto fra il totale camere venduto sul canale on-line rispetto al totale camere veicolato sul canale – corrisponde al **33,1%** (**-5,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); segue la **provincia di Alessandria: 32,1%** (**-7,4%**).

Per il **prossimo ottobre**, si evidenzia che:

- nel **Piemonte**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **16,4%**, mentre nella **provincia di Alessandria** corrisponde all'**11,5%**.



## Executive Summary – OTRP (5/5)

Dal monitoraggio della **spesa** effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniere** nel territorio della provincia di Alessandria, il **primo semestre 2024** è in **crescita** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente:

- **+14,7%** in termini di **volumi di spesa**
- **+15,6%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singolo visitatore** risulta essere di **oltre 270€**.

I **principali mercati** sono i Paesi dell'**Est Europa, Medio Oriente e Asia**.

Il settore dell'**abbigliamento** rappresenta **oltre il 70%** del totale del volume di spesa.





# Osservatorio Turistico della provincia di Alessandria

Provincia di Alessandria e Piemonte

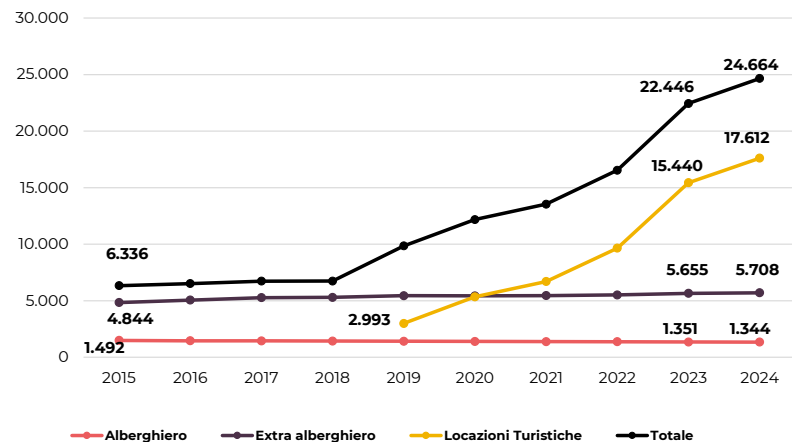
*Dati statistici Offerta ricettiva*



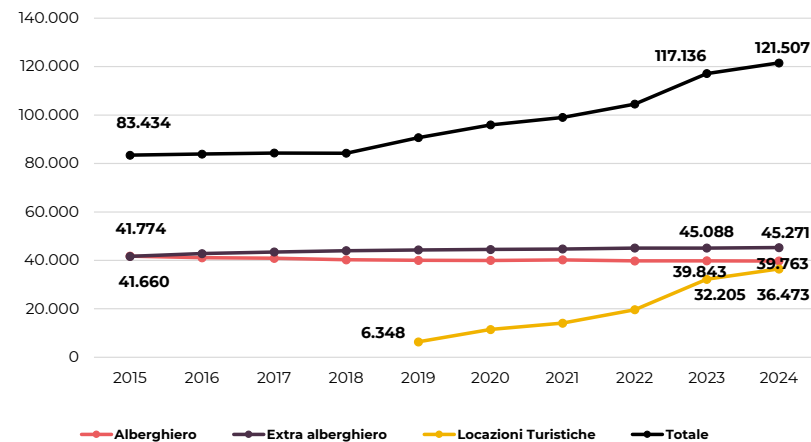


# Offerta ricettiva: Piemonte (2015-2024\*)

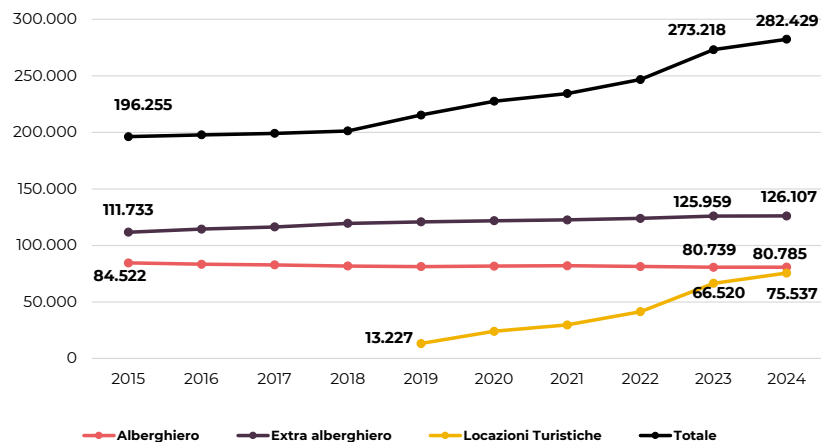
## Andamento strutture ricettive Piemonte



## Andamento camere Piemonte



## Andamento posti letto Piemonte



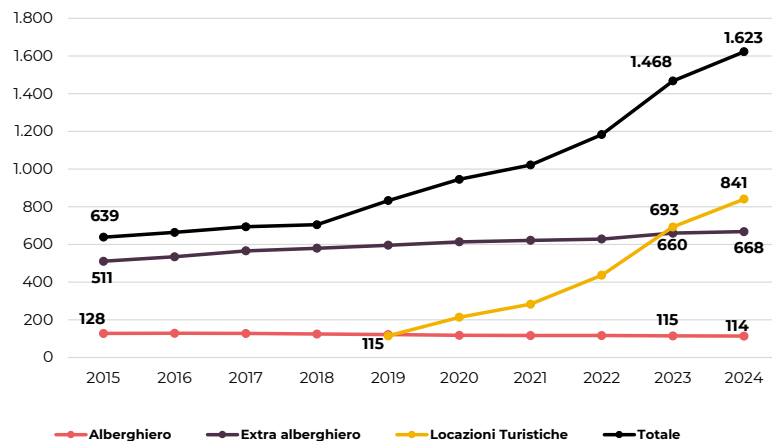
Settore	Anno	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
		Alberghiero		Strutture: 1.492	1.351	1.344
		Camere: 41.774	39.843	39.763	-4,8%	-0,2%
		Letti: 84.522	80.739	80.785	-4,4%	0,1%
Extra alberghiero		Strutture: 4.844	5.655	5.708	17,8%	0,9%
		Camere: 41.660	45.088	45.271	8,7%	0,4%
		Letti: 111.733	125.959	126.107	12,9%	0,1%
<b>Totale Alb + Ext</b>		<b>Strutture: 6.336</b>	<b>7.006</b>	<b>7.052</b>	<b>11,3%</b>	<b>0,7%</b>
		<b>Camere: 83.434</b>	<b>84.931</b>	<b>85.034</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,1%</b>
		<b>Letti: 196.255</b>	<b>206.698</b>	<b>206.892</b>	<b>5,4%</b>	<b>0,1%</b>
Locazioni Turistiche		Strutture:	15.440	17.612		14,1%
		Camere:	32.205	36.473		13,3%
		Letti:	66.520	75.537		13,6%
<b>Totale</b>		<b>Strutture: 6.336</b>	<b>22.446</b>	<b>24.664</b>	<b>289,3%</b>	<b>9,9%</b>
		<b>Camere: 83.434</b>	<b>117.136</b>	<b>121.507</b>	<b>45,6%</b>	<b>3,7%</b>
		<b>Letti: 196.255</b>	<b>273.218</b>	<b>282.429</b>	<b>43,9%</b>	<b>3,4%</b>

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 29/07/2024)

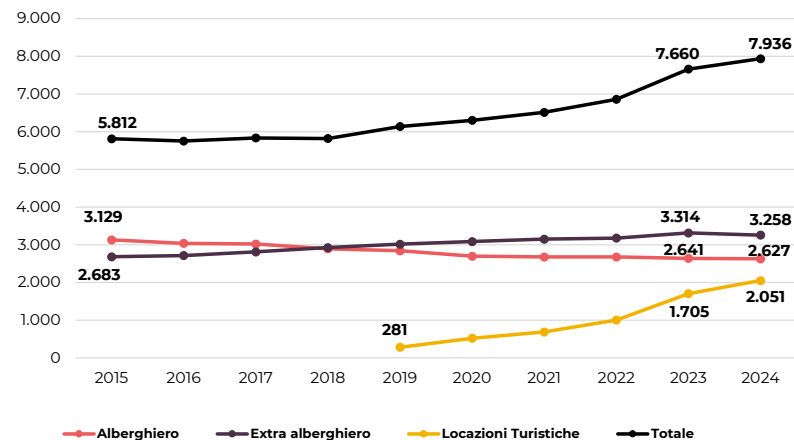


# Offerta ricettiva: provincia di Alessandria (2015-2024\*)

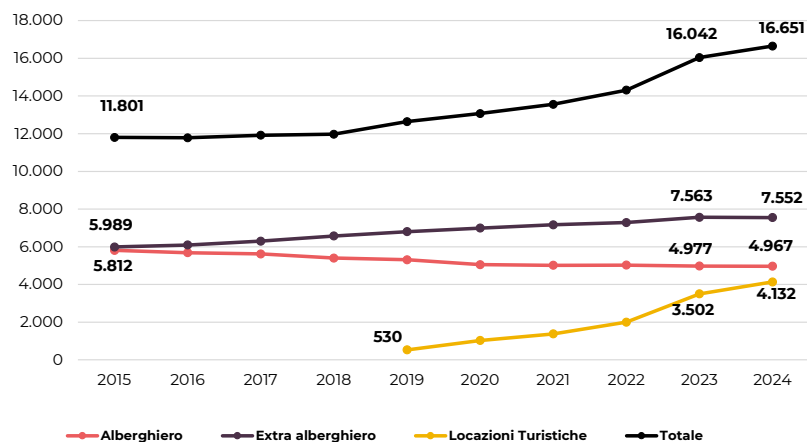
### Andamento strutture ricettive Provincia di Alessandria



### Andamento camere Provincia di Alessandria



### Andamento posti letto Provincia di Alessandria



Settore	Anno	2015	2023	2024	Var%	
					2024 vs 2015	2024 vs 2023
Alberghiero	Strutture	128	115	114	-10,9%	-0,9%
	Camere	3.129	2.641	2.627	-16,0%	-0,5%
	Letti	5.812	4.977	4.967	-14,5%	-0,2%
Extra alberghiero	Strutture	511	660	668	30,7%	1,2%
	Camere	2.683	3.314	3.258	21,4%	-1,7%
	Letti	5.989	7.563	7.552	26,1%	-0,1%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>639</b>	<b>775</b>	<b>782</b>	<b>22,4%</b>	<b>0,9%</b>
	<b>Camere</b>	<b>5.812</b>	<b>5.955</b>	<b>5.885</b>	<b>1,3%</b>	<b>-1,2%</b>
	<b>Letti</b>	<b>11.801</b>	<b>12.540</b>	<b>12.519</b>	<b>6,1%</b>	<b>-0,2%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		693	841		21,4%
	Camere		1.705	2.051		20,3%
	Letti		3.502	4.132		18,0%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>639</b>	<b>1.468</b>	<b>1.623</b>	<b>154,0%</b>	<b>10,6%</b>
	<b>Camere</b>	<b>5.812</b>	<b>7.660</b>	<b>7.936</b>	<b>36,5%</b>	<b>3,6%</b>
	<b>Letti</b>	<b>11.801</b>	<b>16.042</b>	<b>16.651</b>	<b>41,1%</b>	<b>3,8%</b>

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 29/07/2024)



## Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Provincia di Alessandria vs Piemonte (2024\*)

Anno 2024

Qualifica	Provincia di Alessandria			Piemonte			Provincia di Alessandria vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	113	2.612	4.942	1.260	36.428	73.605	9,0%	7,2%	6,7%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	15	25	84	3.335	7.180	1,2%	0,4%	0,3%
Ostello	16	123	382	77	709	2.378	20,8%	17,3%	16,1%
Campeggio	8	390	1.053	171	14.281	46.194	4,7%	2,7%	2,3%
Garden Sharing				2	4	20	-	-	-
Villaggio turistico				14	1.816	6.784	-	-	-
Agriturismo	207	1.136	2.520	1.068	5.505	12.927	19,4%	20,6%	19,5%
CAV - Residence	37	251	590	681	4.835	13.421	5,4%	5,2%	4,4%
Casa per ferie	13	276	672	268	7.679	15.545	4,9%	3,6%	4,3%
Bed & Breakfast	260	614	1.283	1.755	4.117	8.602	14,8%	14,9%	14,9%
Country house	9	32	87	81	362	861	11,1%	8,8%	10,1%
Affittacamere	103	377	779	1.164	4.297	9.016	8,8%	8,8%	8,6%
Alloggio Vacanze	9	33	76	86	310	822	10,5%	10,6%	9,2%
Strutture ricettive innovative				12	59	116	-	-	-
Rifugi	6	26	110	329	1.297	9.421	1,8%	2,0%	1,2%
Locazioni Turistiche	841	2.051	4.132	17.612	36.473	75.537	4,8%	5,6%	5,5%
<b>Totale</b>	<b>1.623</b>	<b>7.936</b>	<b>16.651</b>	<b>24.664</b>	<b>121.507</b>	<b>282.429</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,9%</b>

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 29/07/2024)



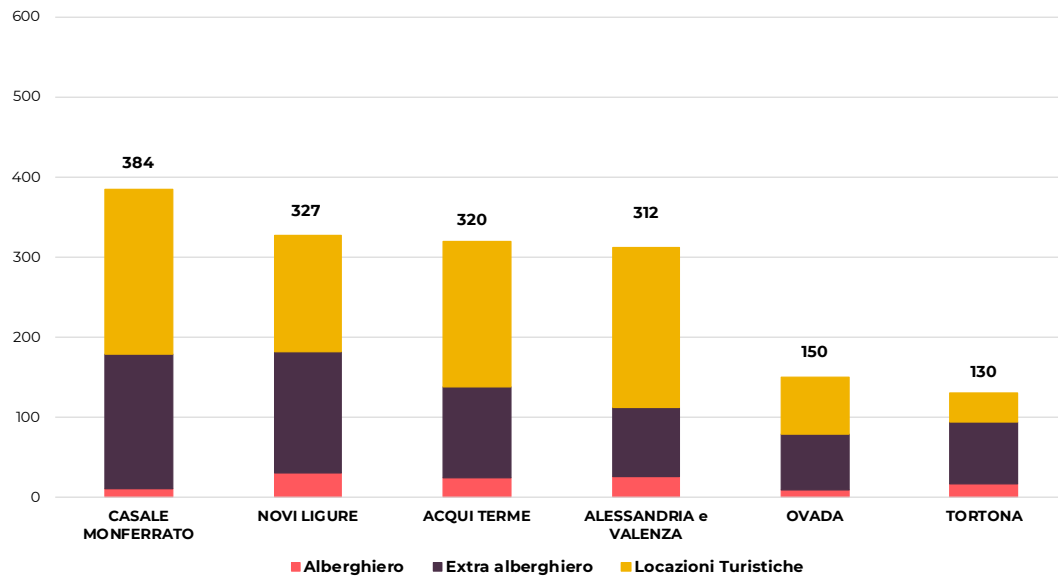
# Offerta ricettiva: strutture e posti letto

## Segmentazione provincia di Alessandria (2024\*)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

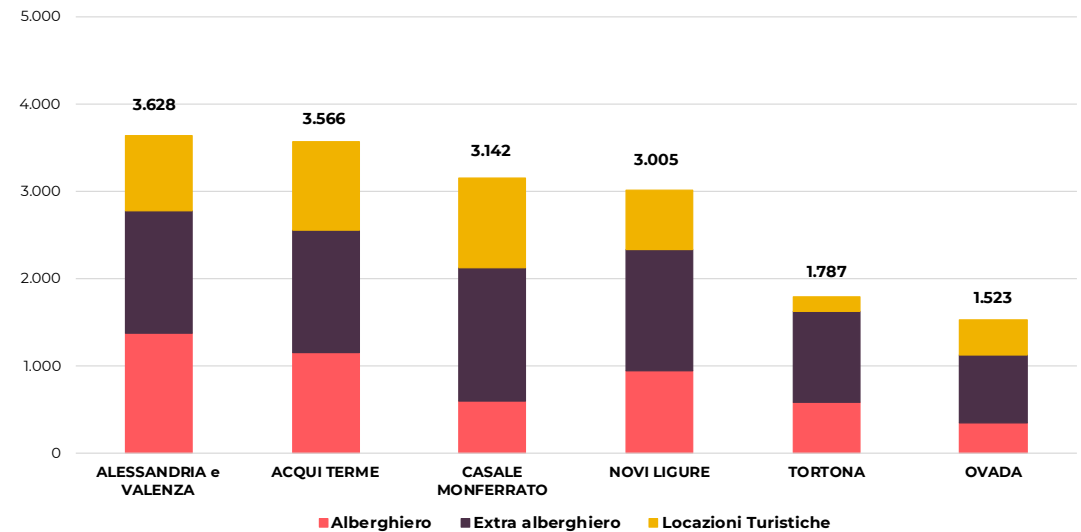
### Strutture Ricettive

#### Sottosegimenti provincia di Alessandria - 2024



### Posti letto

#### Sottosegimenti provincia di Alessandria - 2024



\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 29/07/2024)



# Osservatorio Turistico della provincia di Alessandria

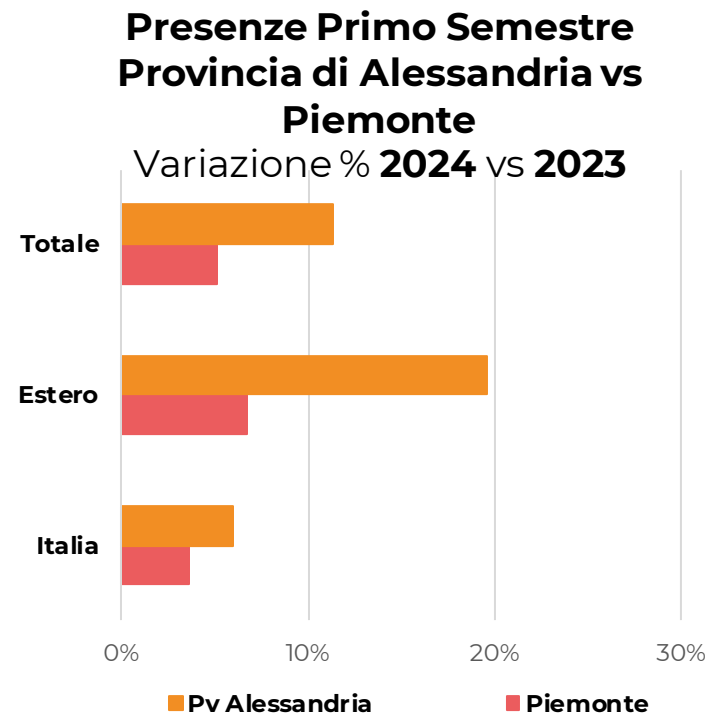
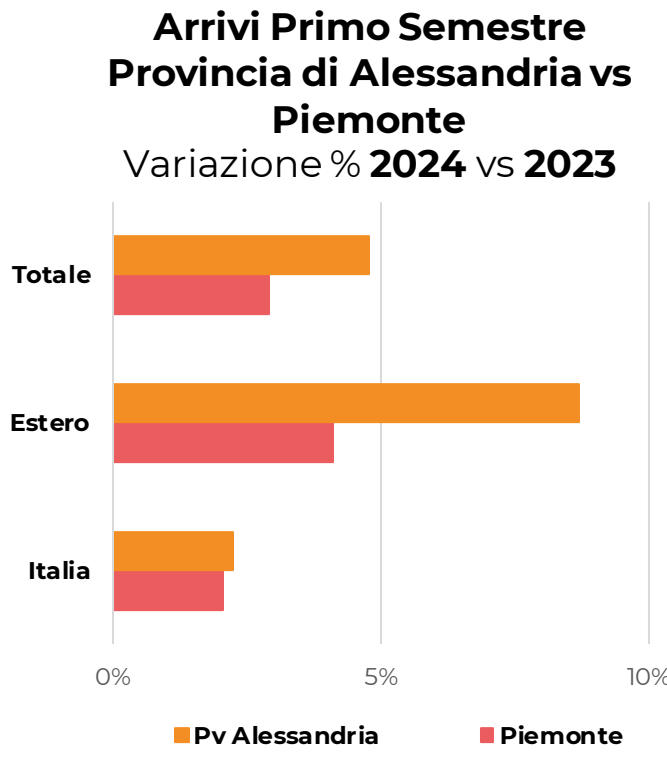
*Dati statistici Movimenti turistici*





Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

## Arrivi – Presenze (Italia-Estero) Provincia di Alessandria vs Piemonte (Primo semestre 2024\* vs 2023)



Rispetto al **primo semestre** del **2023**, i **flussi turistici** della **provincia di Alessandria aumentano** del **4,8%** negli **arrivi** e dell'**11,3%** nelle **presenze; crescita superiore** a quella del **totale regionale**.

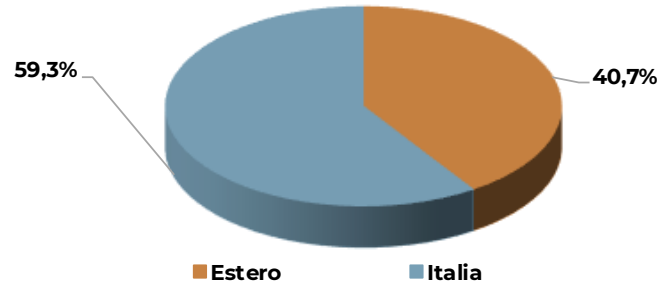
La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio della **provincia di Alessandria** risulta pari al **42,3%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **49,9%**.

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 23/09/2024)

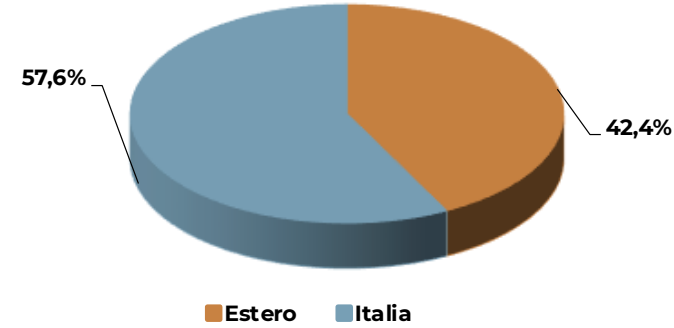


# Quote Arrivi – Presenze (Italia-Estero) Provincia di Alessandria vs Piemonte (Primo semestre 2024\* vs 2023)

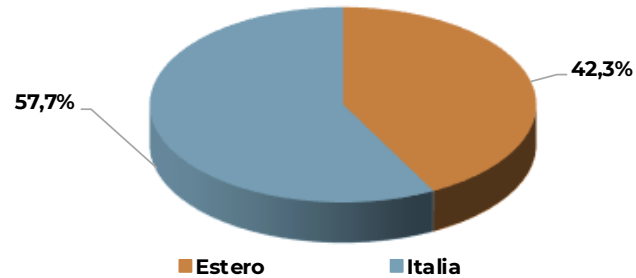
**Provincia di Alessandria - Arrivi**



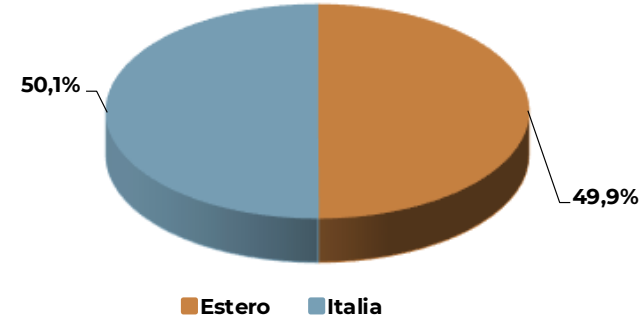
**Regione Piemonte - Arrivi**



**Provincia di Alessandria - Presenze**



**Regione Piemonte - Presenze**



Primo Semestre 2024 (gennaio-giugno)				
Territorio	Provincia di Alessandria		Regione Piemonte	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	40,7%	42,3%	42,4%	49,9%
Italia	59,3%	57,7%	57,6%	50,1%

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 23/09/2024)

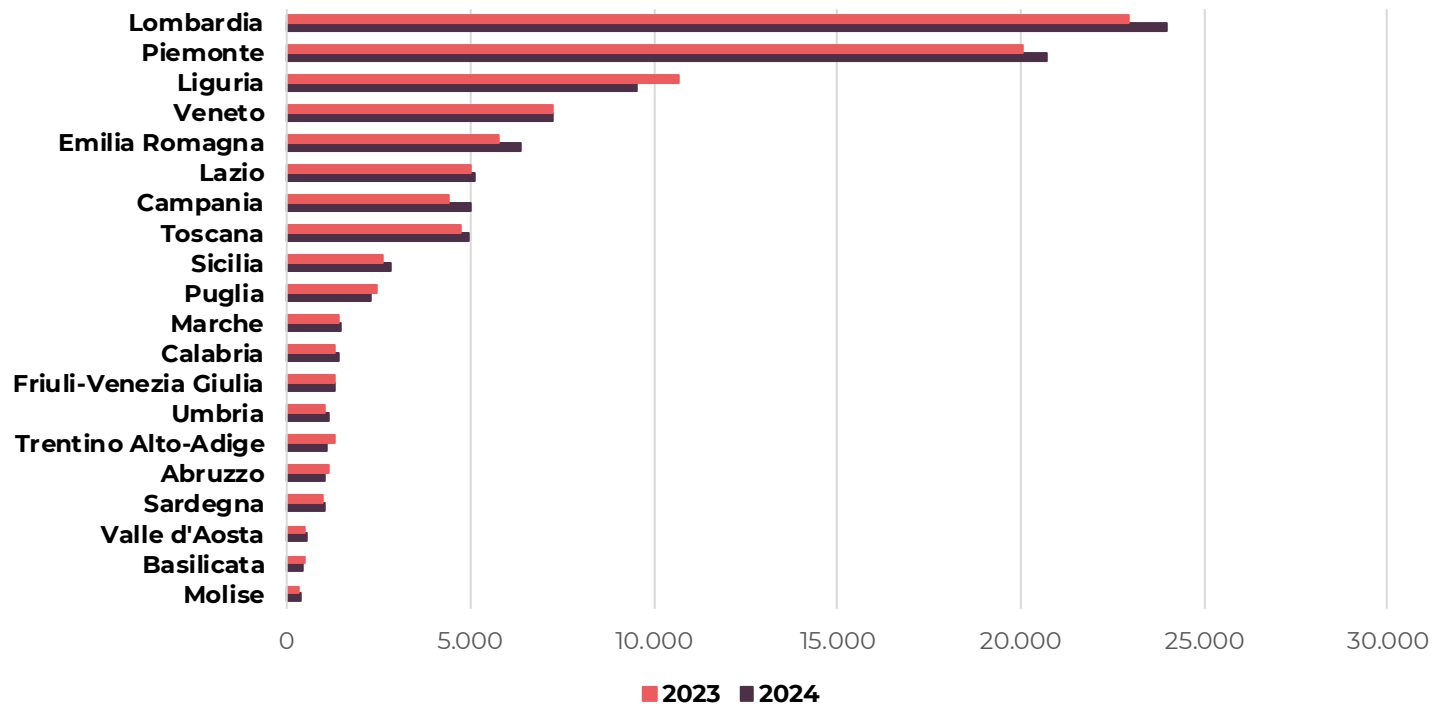




## Arrivi (Regioni Italia): provincia di Alessandria (Primo semestre 2024\* vs 2023)

Arrivi - Provincia di Alessandria Primo Semestre 2024 vs 2023	
Regioni	24 vs 23
Lombardia	4,5%
Piemonte	3,3%
Liguria	-11,1%
Veneto	0,0%
Emilia Romagna	10,6%
Lazio	2,4%
Campania	13,2%
Toscana	4,4%
Sicilia	7,0%
Puglia	-6,6%
Marche	3,3%
Calabria	6,7%
Friuli-Venezia Giulia	-0,7%
Umbria	7,2%
Trentino Alto-Adige	-14,5%
Abruzzo	-8,1%
Sardegna	7,2%
Valle d'Aosta	10,3%
Basilicata	-6,4%
Molise	28,7%
<b>Italia</b>	<b>2,2%</b>

### Arrivi Primo Semestre 2023-2024 Regioni Italia Provincia di Alessandria

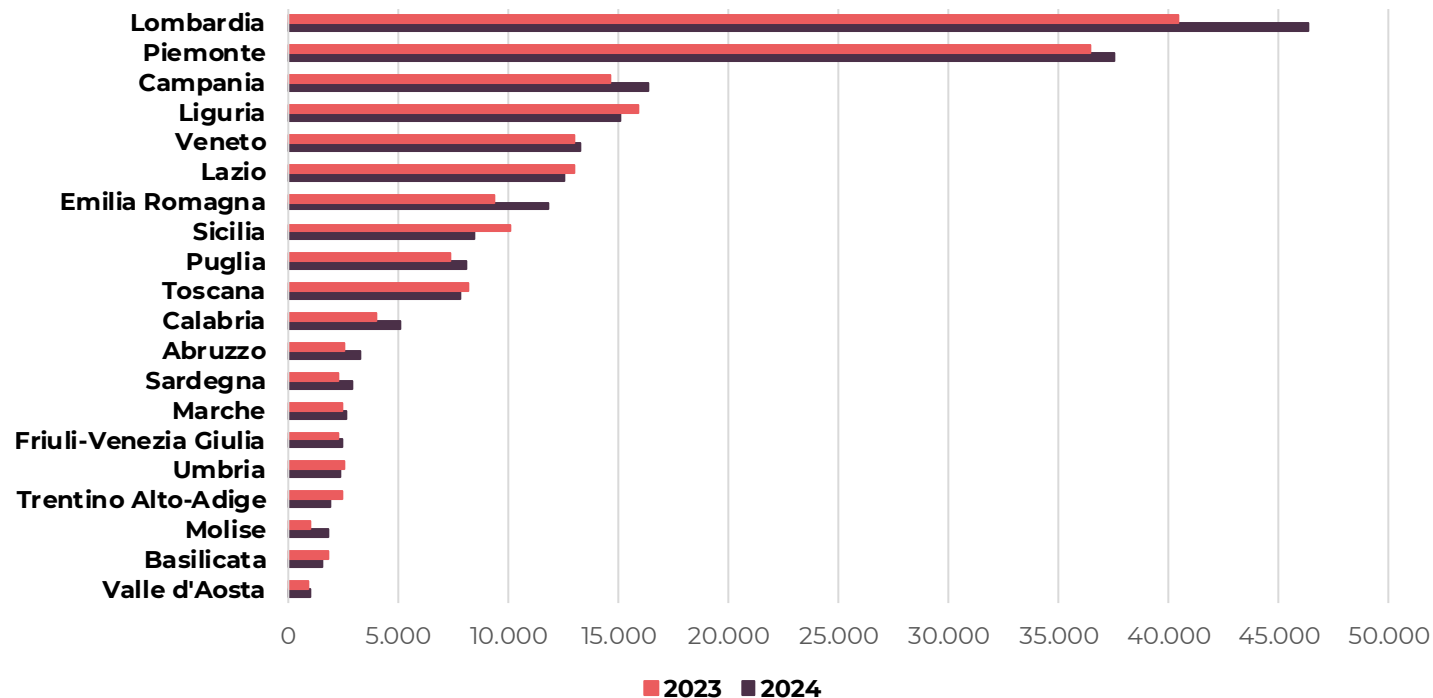




## Presenze (Regioni Italia): provincia di Alessandria (Primo semestre 2024\* vs 2023)

Presenze - Provincia di Alessandria Primo Semestre 2024 vs 2023	
Regioni	24 vs 23
Lombardia	14,4%
Piemonte	3,0%
Campania	11,8%
Liguria	-5,1%
Veneto	2,4%
Lazio	-3,8%
Emilia Romagna	25,7%
Sicilia	-16,2%
Puglia	9,7%
Toscana	-4,2%
Calabria	27,0%
Abruzzo	28,1%
Sardegna	26,8%
Marche	6,5%
Friuli-Venezia Giulia	7,8%
Umbria	-7,0%
Trentino Alto-Adige	-24,8%
Molise	72,9%
Basilicata	-14,9%
Valle d'Aosta	7,7%
<b>Italia</b>	<b>5,9%</b>

Presenze Primo Semestre 2023-2024 Regioni Italia  
Provincia di Alessandria

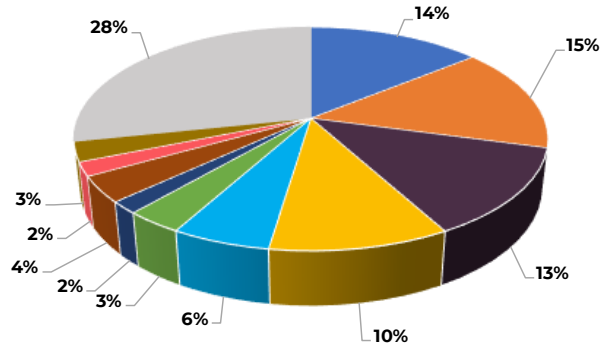


\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 23/09/2024)

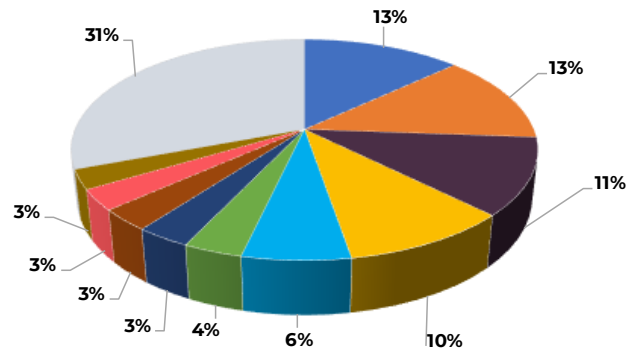


# Arrivi e Presenze (Mercati esteri): provincia di Alessandria (Primo semestre 2024\* vs 2023)

**Presenze Estero Primo Semestre 2023**  
Provincia di Alessandria



**Presenze Estero Primo Semestre 2024**  
Provincia di Alessandria



- Germania
- Svizzera
- Francia
- Benelux
- Romania
- Scandinavia
- Polonia
- Altri Paesi Europei
- Spagna
- Stati Uniti d'America
- Altro Estero

Movimenti Turistici - Provincia di Alessandria Primo semestre 2024 vs 2023		
Anno	2024 vs 2023	
Mercati di provenienza	Arrivi	Presenze
Germania	2,9%	11,3%
Svizzera	1,0%	3,0%
Francia	8,5%	5,1%
Benelux	18,7%	14,4%
Romania	14,1%	32,7%
Scandinavia	23,8%	25,3%
Polonia	35,6%	121,9%
Altri Paesi Europei	4,7%	0,6%
Spagna	29,8%	81,4%
Stati Uniti d'America	14,4%	18,0%
Altro Estero	7,8%	29,7%
<b>Totale Estero</b>	<b>8,7%</b>	<b>19,6%</b>

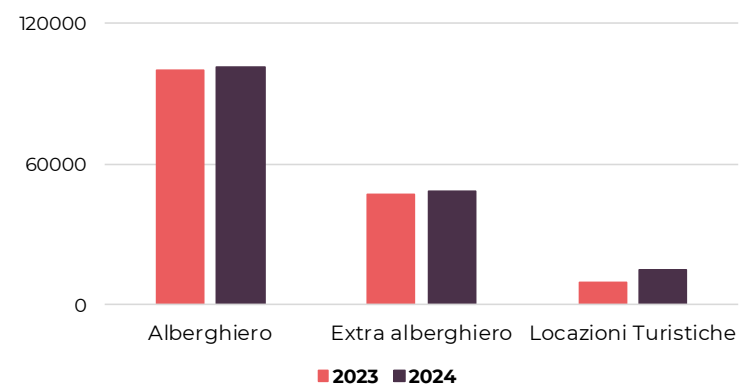
**N.d.r.** Le **presenze** dei **primi 10 mercati** esteri considerati costituiscono quasi il **70%** del totale dei pernottamenti stranieri.

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 23/09/2024)

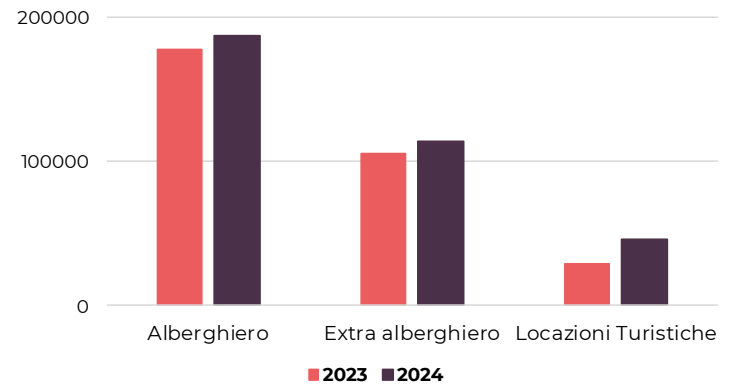


# Arrivi e Presenze (Settore ricettivo): provincia di Alessandria (Primo semestre 2024\* vs 2023)

**Arrivi per settore ricettivo  
Provincia di Alessandria  
Primo semestre 2023-2024**



**Presenze per settore ricettivo  
Provincia di Alessandria  
Primo semestre 2023-2024**



Arrivi				
Settore	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2024 vs 2023	1,1%	2,4%	55,2%	<b>4,8%</b>

Presenze				
Settore	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2024 vs 2023	5,3%	8,7%	56,9%	<b>11,3%</b>

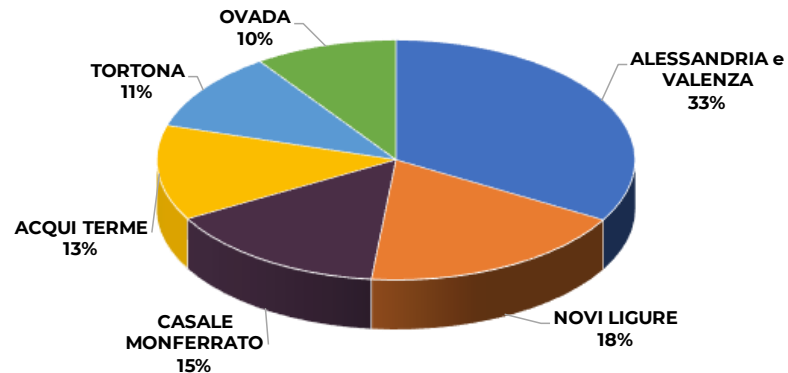
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 23/09/2024)

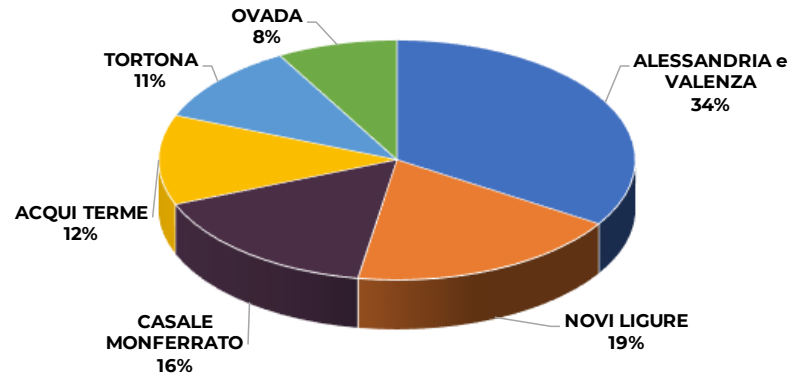


# Arrivi e Presenze: Segmentazione provincia di Alessandria (Primo semestre 2024\* vs 2023)

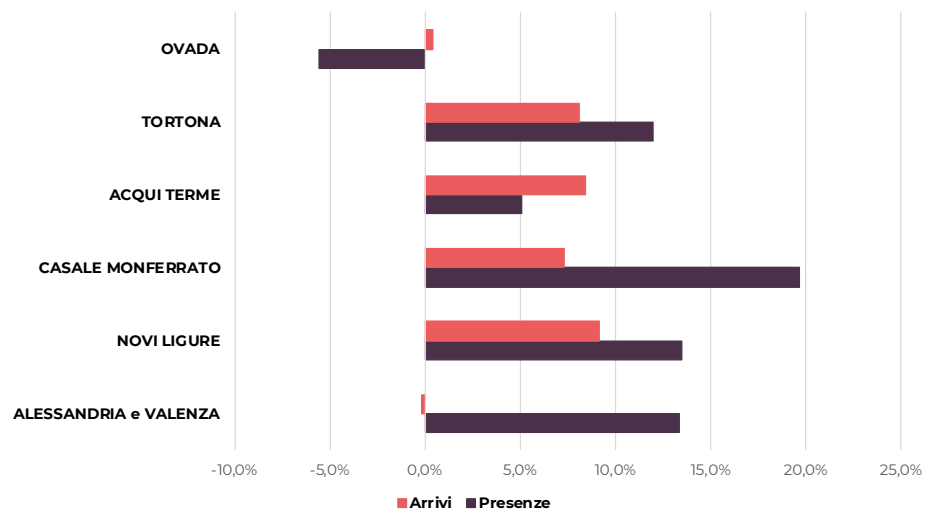
**Presenze Primo Semestre 2023**  
Segmentazione Provincia di Alessandria



**Presenze Primo Semestre 2024**  
Segmentazione Provincia di Alessandria



**Arrivi - Presenze**  
Segmentazione Provincia di Alessandria  
Variazione % 2024 vs 2023



Movimenti Turistici Segmentazione Provincia di Alessandria Primo semestre 2023-2024		
Anno	2024 vs 2023	
	Arrivi	Presenze
Segmentazione Pv Alessandria		
ALESSANDRIA e VALENZA	-0,2%	13,4%
NOVI LIGURE	9,2%	13,5%
CASALE MONFERRATO	7,3%	19,7%
ACQUI TERME	8,5%	5,1%
TORTONA	8,1%	12,0%
OVADA	0,4%	-5,5%
<b>Totale provincia di Alessandria</b>	<b>4,8%</b>	<b>11,3%</b>

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 23/09/2024)



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA PROVINCIA  
DI ALESSANDRIA

# Spend Index

## *Primo semestre 2024*

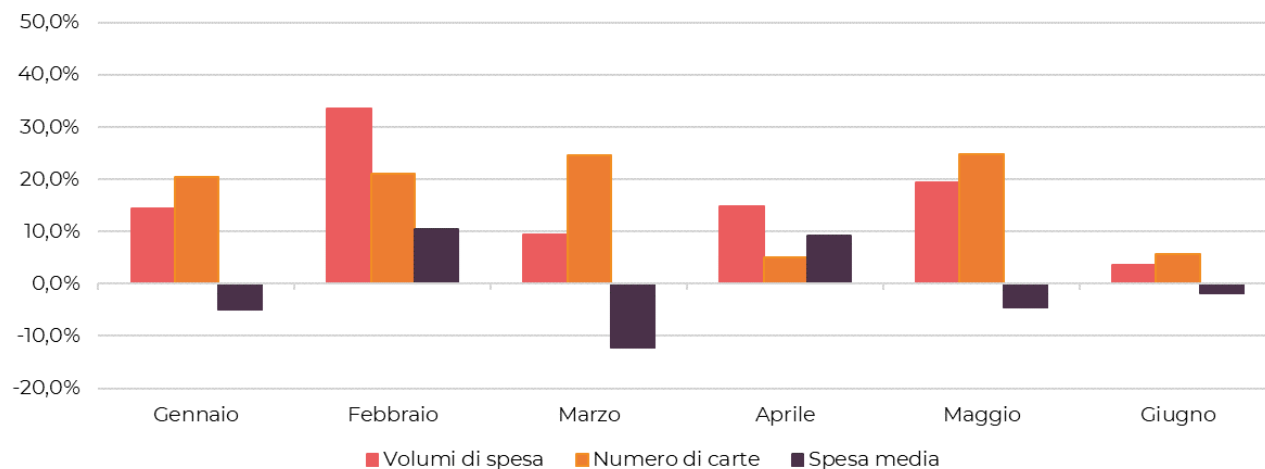




## Spend Index – VISA (mercati esteri)

### Provincia di Alessandria: primo semestre 2024 vs 2023

Provincia di Alessandria  
Var% 2024 vs 2023 - Primo semestre  
(gennaio-giugno)



Il **primo semestre 2024** è in **crescita** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente:

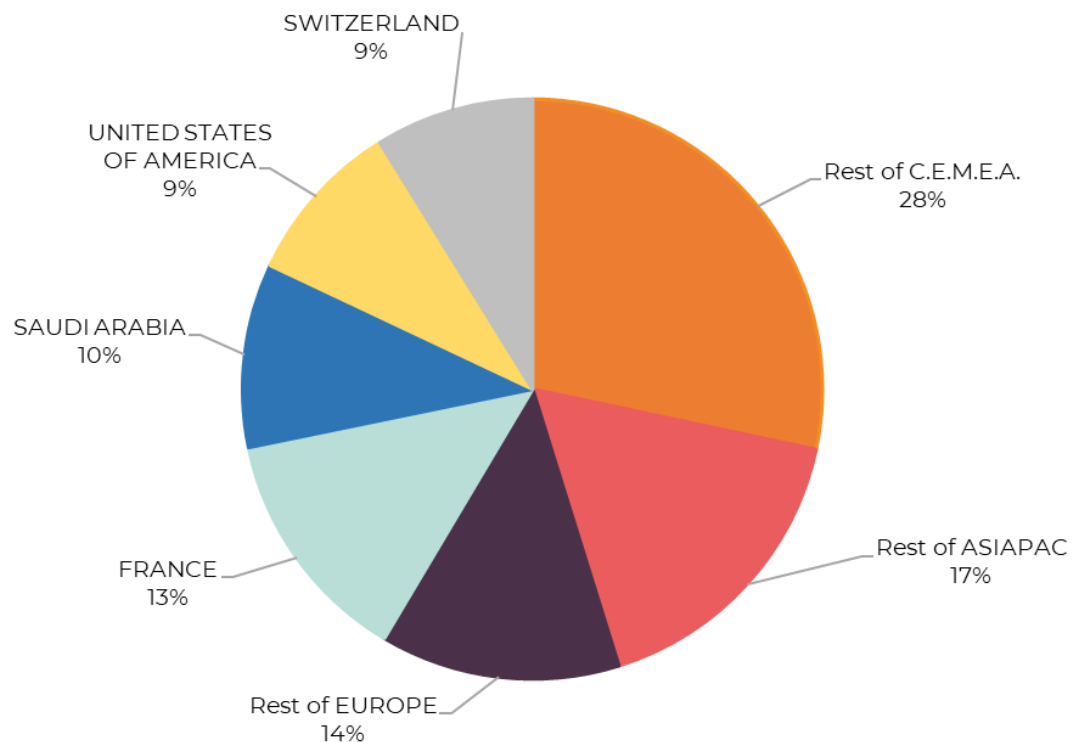
- **+14,7%** in termini di **volumi di spesa**
- **+15,6%** in termini di **numero di carte**.

Guardando alla **spesa media** per **singolo visitatore**, nonostante sia decisamente **elevata**, (oltre 270€), risulta in **calo** ad **eccezione** dei mesi di **febbraio** e **aprile**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Provincia di Alessandria: mercati principali

**Principali mercati**  
**Primo semestre 2024 (gennaio-giugno)**



I **principali mercati** sono i paesi dell'**Est Europa, Medio Oriente e Asia**.

In termini di **spesa media** per **singolo visitatore**, i **mercati più spendenti** sono gli **Emirati Arabi**, con oltre 980€, e i **paesi del Medio Oriente**, con oltre 660€.

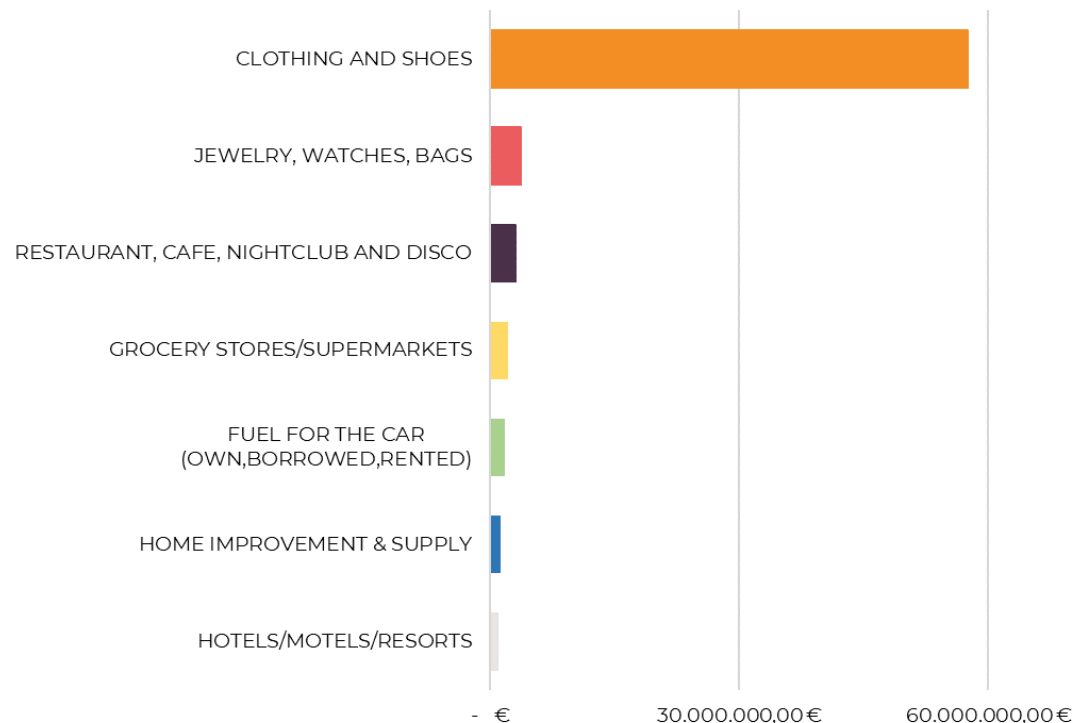




## Spend Index – VISA (mercati esteri)

### Provincia di Alessandria: principali settore merceologici (\*)

Provincia di Alessandria  
I 7 principali settori merceologici - Primi 6 mesi 2024



Il settore dell'**abbigliamento** rappresenta **oltre il 70%** del totale del volume di spesa.

Guardando alla **spesa media per settore merceologico**, il singolo visitatore spende **oltre 680€** per **abbigliamento** e **oltre 400€** in **gioielli, orologi e borse**.

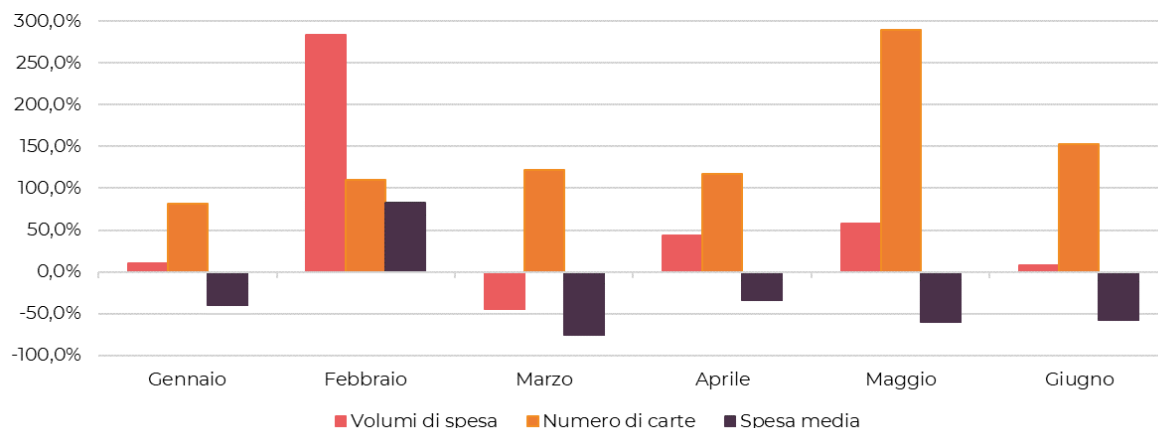
(\*) L'analisi dei volumi di spesa sui settori merceologici viene condotta su un campione di 25 Comuni della provincia di Alessandria che rispettano le condizioni previste da VISA: Acqui Terme, Alessandria, Arquata Scrivia, Bistagno, Borghetto Di Borbera, Casale Monferrato, Castellazzo Bormida, Castelletto D'Erro, Castelnuovo Scrivia, Felizzano, Gavi, Novi Ligure, Ovada, Ozzano Monferrato, Pontecurone, Ponzone, San Giorgio Monferrato, San Salvatore Monferrato, Serravalle Scrivia, Strevi, Tortona, Valenza, Vignale Monferrato, Viguzzolo, Visone.



## Spend Index – VISA (mercati esteri)

### Focus Comune di Valenza: primo semestre 2024 vs 2023

Comune di Valenza  
Var% 2024 vs 2023 - Primo semestre  
(gennaio-giugno)



Il **primo semestre 2024** è in **crescita** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: **+21,7%** in termini di **volumi di spesa**, registrando un picco nel mese di **febbraio**.

Guardando al **numero di carte** (numero di visitatori unici mensili), si nota una **crescita complessiva** sul semestre. Il **picco** del numero dei visitatori si raggiunge nel mese di **maggio**, probabilmente grazie all'evento **Valenza Jewelry Week**.

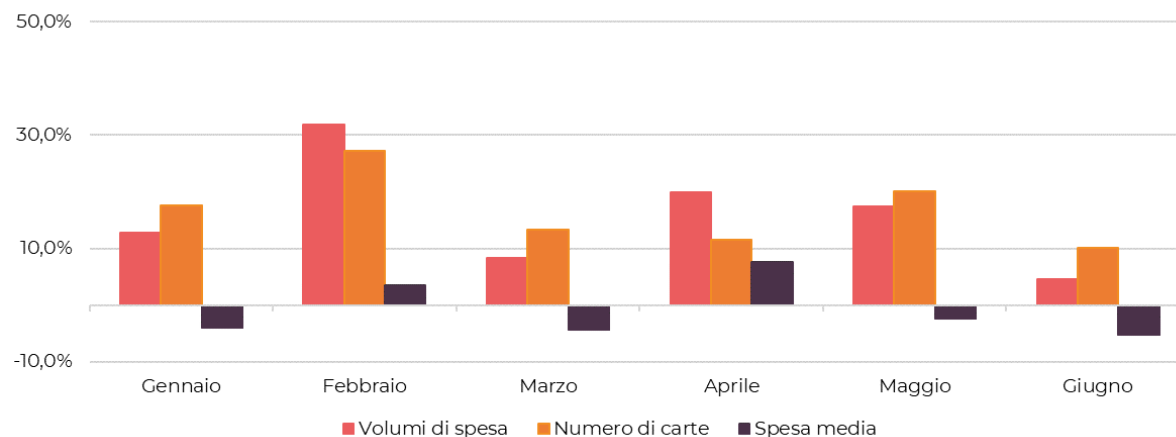
Dall'analisi sui settore merceologici, emerge che oltre il 90% dei volumi di spesa si concentra su **gioielli, orologi e borse**, con una **spesa media** per singolo visitatore che **supera i 3mila euro**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri)

### Focus Comune di Serravalle Scrivia: primo semestre 2024 vs 2023

Comune di Serravalle Scrivia  
Var% 2024 vs 2023 - Primo semestre  
(gennaio-giugno)



In termini di **volumi di spesa**, il **primo semestre 2024** è in **crescita** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: **+14,9%**, sfiorando quota 65 milioni di euro (oltre il 75% del volume di spesa complessivo registrato sulla Provincia).

Guardando al **numero di carte** (numero di visitatori unici mensili), si nota una **crescita** sul semestre del **16%**.

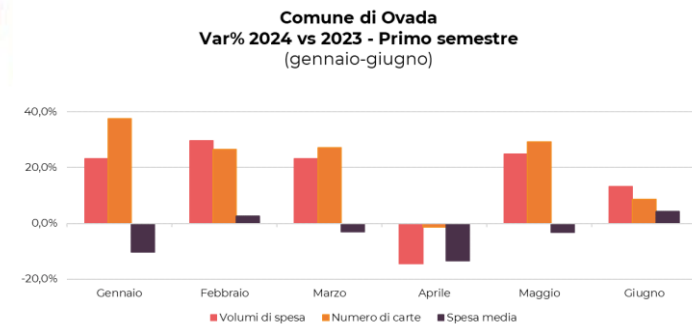
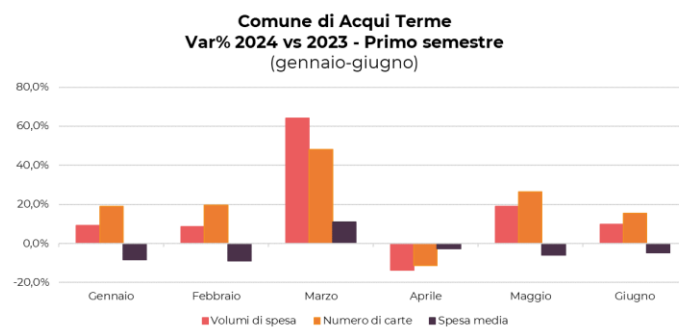
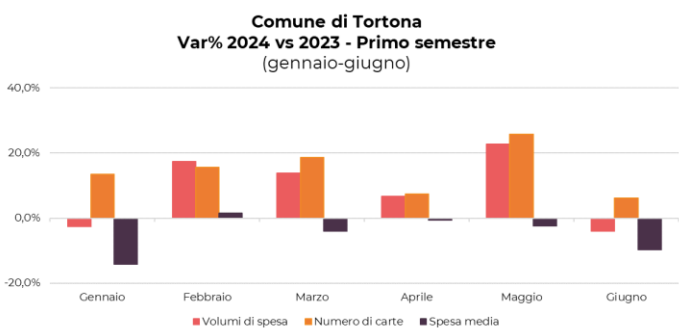
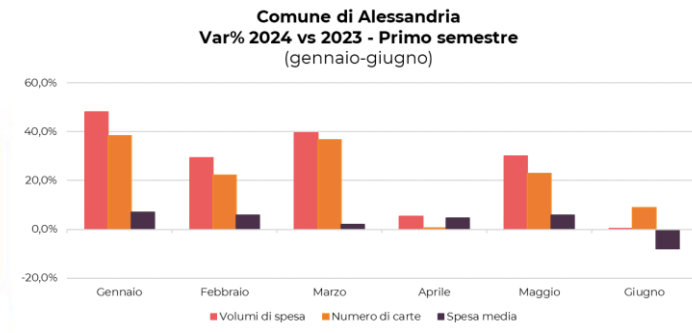
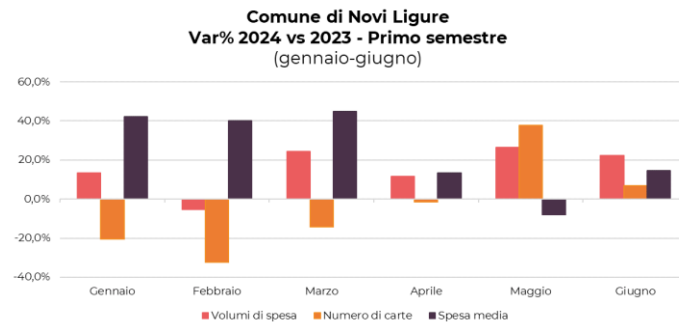
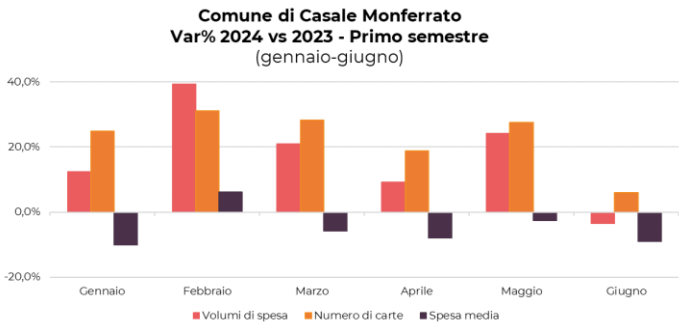
Dall'analisi sui settore merceologici, emerge che oltre il 90% dei volumi di spesa si concentra su **abbigliamento** e **gioielli, orologi e borse**, con una **spesa media** per singolo visitatore di quasi **690 euro**.



# Spend Index – VISA (mercati esteri)

## Focus Comuni Centri Zona: primo semestre 2024 vs 2023

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA PROVINCIA  
DI ALESSANDRIA

# Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Provincia di Alessandria **vs** Piemonte

*Primo Semestre 2024  
(01/01/2024 – 30/06/2024)*





## Recensioni on-line e sentiment analysis In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Primo Semestre 2024 (01/01/2024 - 30/06/2024)			
	Comparto	Provincia di Alessandria	Piemonte
Punti di interesse	Ricettività	574	5.200
	Affitti Brevi	274	4.400
	Ristorazione	2.000	21.500
	Attrazioni	709	6.900
	<b>Complessivo</b>	<b>4.200</b>	<b>43.500</b>
Tracce Digitali	Ricettività	11.200 (-9,9%)	175.400 (-9,5%)
	Affitti Brevi	1.800 (-1,9%)	30.600 (-24,6%)
	Ristorazione	33.600 (-23,2%)	419.000 (-23,9%)
	Attrazioni	2.800 (-27,1%)	75.800 (-16,9%)
	<b>Complessivo</b>	<b>53.300 (-20,1%)</b>	<b>742.000 (-19,8%)</b>
Sentiment analysis	Ricettività	88,8/100 (+0,7)	86,6/100 (+0,4)
	Affitti Brevi	91,1/100 (-0,5)	91,3/100 (-0,4)
	Ristorazione	87/100 (+0,4)	87,2/100 (+0,2)
	Attrazioni	90,4/100 (+0,7)	91,8/100 (+0,6)
	<b>Complessivo</b>	<b>87,4/100 (+0,4)</b>	<b>87,6/100 (+0,3)</b>

- I **punti di interesse** del territorio della **provincia di Alessandria** monitorati nelle recensioni on-line **rappresentano il 10%** del **totale regionale**;
- Valutando il **volume** di **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per la **provincia di Alessandria 53.300 contenuti** che rappresentano il **7%** del **totale regionale**;
- Il **sentiment** sulla rete della **provincia di Alessandria** è **inferiore** rispetto al valore **regionale: 87,4/100 vs 87,6/100**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA PROVINCIA  
DI ALESSANDRIA

# Monitoraggio Offerte OTA

Provincia di Alessandria **vs** Piemonte

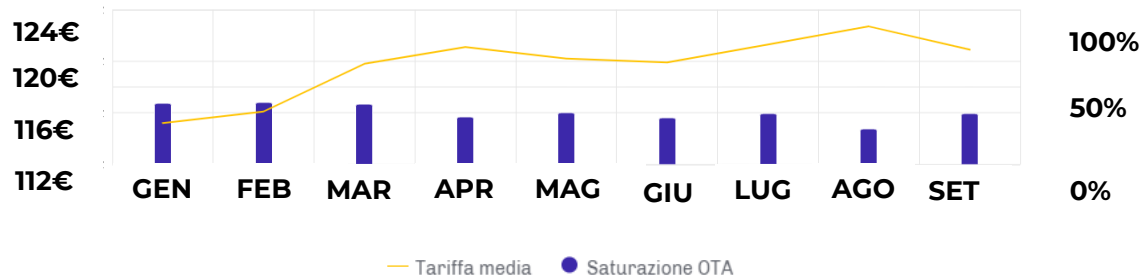
*Gennaio – Settembre 2024*



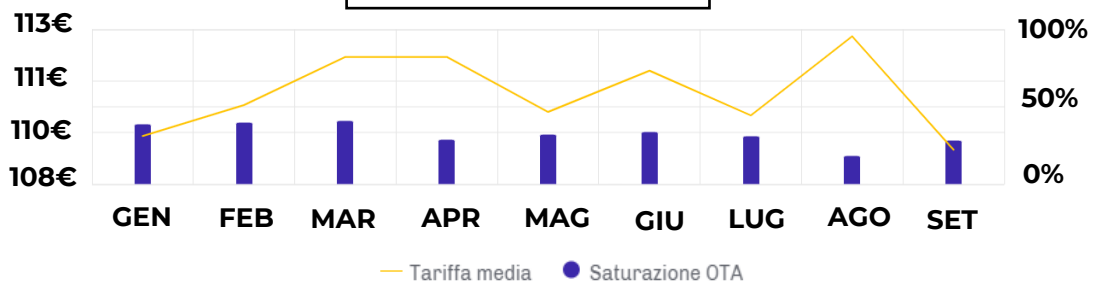


## Tariffe medie e Saturazione OTA

### PIEMONTE



### PROVINCIA DI ALESSANDRIA



- Nel periodo **gennaio – settembre 2024**, in **Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **33,1%** (-5,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); segue la **provincia di Alessandria: 32,1%** (-7,4%).
- Nel **primo semestre 2024** (gennaio-giugno), nella **provincia di Alessandria**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **35%** (-4,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); stesso risultato per il **Piemonte: 35%** (-3,9%).

al 23/09/2024

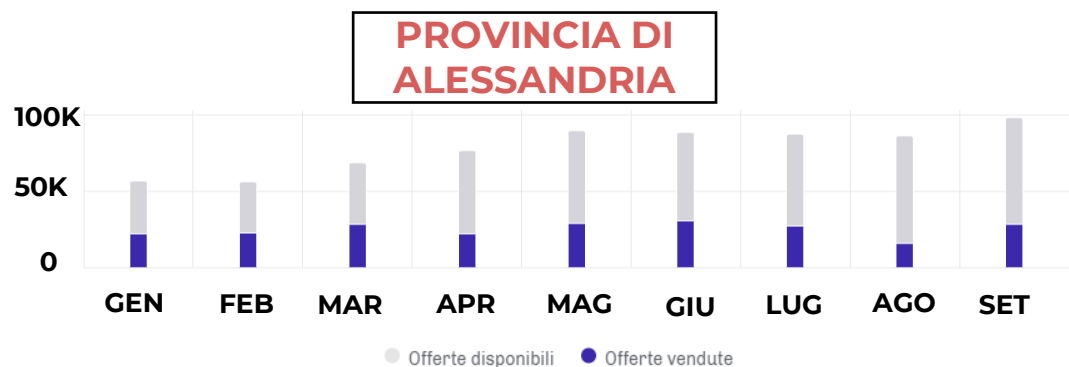
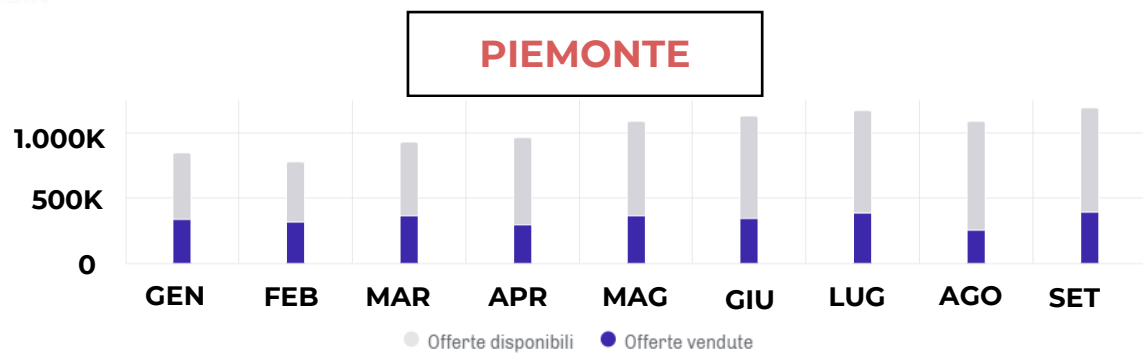
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione de ll'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con





## Offerte disponibili e vendite



In **Piemonte**, nel periodo **gennaio – settembre 2024**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **6.177.000**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **3.047.700**, per un **totale complessivo** di circa **9.224.700**; segue la **provincia di Alessandria**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **483.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **224.700**, per un **totale complessivo** di circa **707.900**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA PROVINCIA  
DI ALESSANDRIA

# Monitoraggio Offerte OTA

Provincia di Alessandria **vs** Piemonte

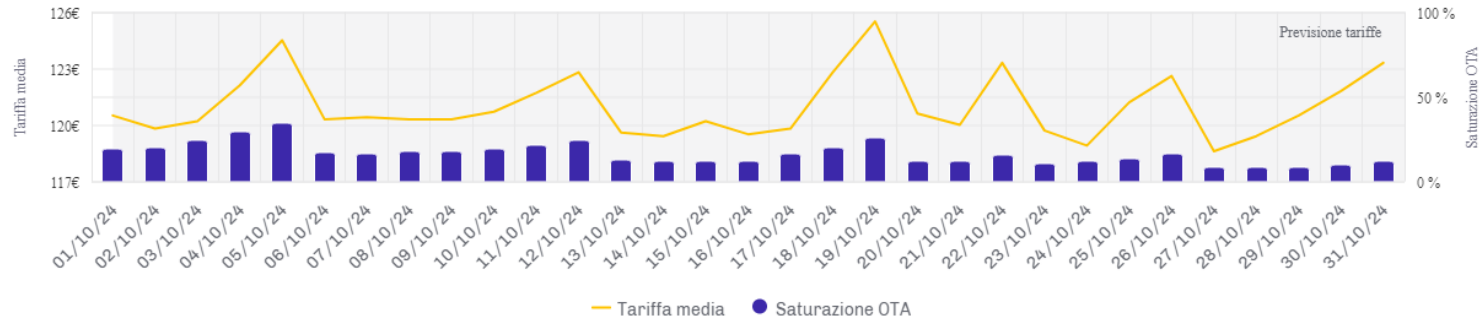
*Ottobre 2024*



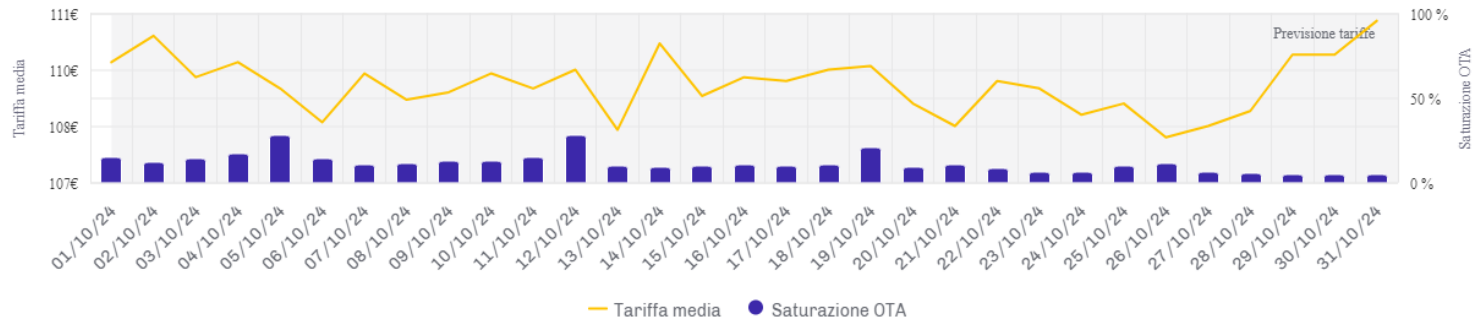


# Tariffe medie e Saturazione OTA

## PIEMONTE



## PROVINCIA DI ALESSANDRIA



Ad **ottobre 2024**, nel **Piemonte** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **16,4%**, mentre nella **provincia di Alessandria** corrisponde all'**11,5%**.



## Offerte disponibili e vendite

al 23/09/2024

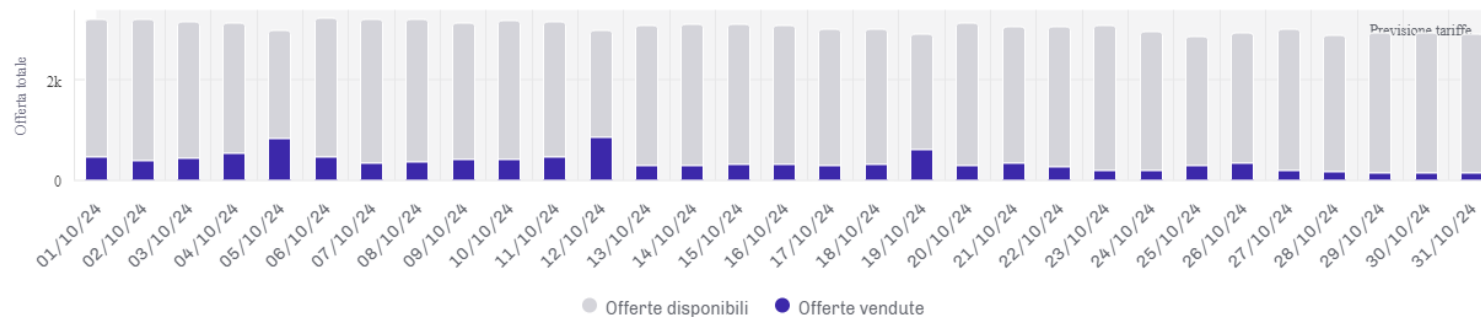


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

### PIEMONTE



### PROVINCIA DI ALESSANDRIA



Ad **ottobre 2024**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **965.000**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **188.800**, per un **totale complessivo** di circa **1.153.800**; per la **provincia di Alessandria**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **84.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **10.900**, per un **totale complessivo** di circa **95.000**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA PROVINCIA  
DI ALESSANDRIA

[osservatorio.turismo@visitpiemonte.com](mailto:osservatorio.turismo@visitpiemonte.com)

**Visit Piemonte**

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.com](http://www.visitpiemonte.com)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019