

# Osservatorio Turistico della provincia di Alessandria

*Nota sull'andamento del turismo nel primo semestre 2024*

*Alessandria, 26 settembre 2024*

## L'offerta ricettiva del primo semestre 2024

Il territorio della **provincia di Alessandria**<sup>1</sup> rappresenta circa il **6,6%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita**, rispetto allo stesso periodo del **2023**, del **10,6%**. Nella **provincia di Alessandria** nel **primo semestre 2024** il **settore alberghiero** è in leggero **calo** rispetto all'anno precedente (rispettivamente, **-0,9%** di **esercizi** e pressoché **stabili camere e posti letto**), mentre **crece** l'**extra alberghiero** (**+1,2%** di **strutture, stabili i letti, in calo le camere**). **Aumenta**, invece, il segmento delle **locazioni turistiche**, sia in termini di **numero** di **esercizi**, che di **camere e posti letto**.

Guardando al **numero** di **esercizi**, la **ricettività tradizionale** della provincia di Alessandria è caratterizzata da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, i **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **16%** del totale della ricettività. Da sottolineare la **forte crescita** delle **locazioni turistiche** che nei **primi sei mesi** del **2024** costituiscono oltre il **51%** del totale della ricettività del territorio.

La **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** si concentra negli **alberghi** (**29,7%**) e, a seguire, negli **agriturismi** (**15,1%**), nei **bed & breakfast** (**7,7%**) e nei **campeggi** (**6,3%**); le **locazioni turistiche** si posizionano al **secondo posto** con una quota del **24,8%**.

La distribuzione dell'offerta ricettiva nelle sotto aree territoriali evidenzia un **numero complessivo** di **strutture ricettive e locazioni turistiche maggiore** di **380** unità nel territorio di **Casale Monferrato**. Superiore alle **300 unità** nelle aree di **Novi Ligure, Acqui Terme ed Alessandria e Valenza**. Guardando ai posti letto le aree che **offrono** potenzialmente **oltre 3.500 posti letto** risultano nell'ordine i territori di **Alessandria e Valenza** e di **Acqui Terme**.

---

<sup>1</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori aggiornati al 29/07/2024**.

## Dati statistici dei movimenti turistici del primo semestre 2024

Nel **primo semestre 2024**, i **movimenti turistici** nella **provincia di Alessandria**<sup>2</sup> rappresentano oltre il **5%** dei **movimenti turistici regionali**, in **aumento** rispetto allo stesso periodo del **2023** (**+4,8%** negli **arrivi** e **+11,3%** nei **pernottamenti**).

In questa prima fase, la **crescita** percentuale nell'**alessandrino** è stata **superiore** rispetto a quella registrata sul **territorio regionale**.

Dall'analisi per settore ricettivo, si evidenzia che **oltre il 60%** dei **turisti** scelgono le **strutture ricettive alberghiere**. Da sottolineare il **13,3%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**.

Dal punto di vista dei mercati di provenienza, quasi il **60%** dei **movimenti turistici** nella **provincia di Alessandria** sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nella **Lombardia** e, a seguire, nel **turismo interno regionale** e nella **Liguria**; da sottolineare nei **pernottamenti** il **terzo posto** della **Campania** che **crece** di **quasi il 12%** in confronto al **primo semestre 2023**. Complessivamente, il **mercato italiano aumenta** sia negli **arrivi** (**+2,2%**) che nelle **presenze** (**+5,9%**).

I **movimenti turistici** dei **mercati esteri**, la cui quota corrisponde a più del **40%** del totale, **cregono** nei **primi sei mesi** del **2024** dell'**8,7%** negli **arrivi** e del **19,6%** nei **pernottamenti**. I **principali mercati** sono **Germania, Svizzera, Francia** e **Benelux**. Al **decimo posto** gli **Stati Uniti d'America** che **incrementano** le **presenze** del **18%** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel **primo semestre 2024**, si registrano **movimenti** in **crescita** rispetto allo stesso periodo del **2023** in **tutte le sotto-aree** della **provincia di Alessandria**, ad eccezione del territorio di **Ovada**. Al primo posto per **numero di presenze**, il territorio di **Alessandria e Valenza** (**stabili** negli **arrivi**, in **crescita** del **13,4%** nelle **presenze**); al **secondo posto** l'area di **Novi Ligure** (**+9,2%** di **arrivi** e **+13,5%** di **presenze**); in **terza posizione** il territorio di **Casale Monferrato** (**+7,3%** negli **arrivi** e **+19,7%** nei **pernottamenti**); seguono le aree di **Acqui Terme, Tortona** e **Ovada**.

---

<sup>2</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – dati provvisori aggiornati al 23/09/2024.

## Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica della provincia di Alessandria nel primo semestre 2024

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**<sup>3</sup> della filiera turistica della **provincia di Alessandria** ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, gli **affitti brevi**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un benchmark specifico rispetto al **Piemonte**.

I **punti di interesse** del territorio della **provincia di Alessandria** monitorati nelle recensioni on-line **rappresentano il 10% del totale regionale**.

La **ristorazione** è sempre il comparto della filiera della **provincia di Alessandria** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati pari a **2.000**.

Valutando il **volume di tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per la **provincia di Alessandria 53.300 contenuti** che rappresentano il **7% del totale regionale**.

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse della **provincia di Alessandria** è pari a circa **13** contro i **17** del **Piemonte**.

Il **sentiment** sulla rete della **provincia di Alessandria** è **inferiore** rispetto al valore **regionale**: **87,4/100 vs 87,6/100**.

Nella **ricettività**, la **provincia di Alessandria** presenta un valore di **sentiment** pari a **88,8/100 (+0,7)** **maggiore** rispetto al **Piemonte, 86,6/100 (+0,4)**.

Per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di **sentiment** pari a **91,8/100 (+0,6)**, la **provincia di Alessandria** registra un valore **minore: 90,4/100 (+0,7)**.

---

<sup>3</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 30/06/2024.

## Monitoraggio OTA

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA**<sup>4</sup> – Online Travel Agency - si evidenzia che, nel periodo **gennaio – settembre 2024**, nel **Piemonte**, la **saturatione** delle **OTA** – cioè il rapporto fra il totale camere venduto sul canale on-line rispetto al totale camere veicolato sul canale – corrisponde al **33,1% (-5,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); segue la **provincia di Alessandria: 32,1% (-7,4%)**.

Per il **prossimo ottobre**<sup>5</sup>, si evidenzia che nel **Piemonte**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **16,4%**, mentre nella **provincia di Alessandria** corrisponde all'**11,5%**.

## Spend Index

Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniere**<sup>6</sup> nel territorio della provincia di **Alessandria** nel **primo semestre del 2024**, evidenzia una **crescita** in termini di **volumi di spesa** del **14,7%** e di **numero di carte** del **15,6%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La **spesa media** per **singolo visitatore** è decisamente elevata e supera i **270€**, ma risulta in ogni caso in **leggero calo** sul totale periodo: fanno **eccezione** i mesi di **febbraio** e **aprile**.

I **principali mercati** sono i Paesi dell'**Est Europa**, **Medio Oriente** e **Asia**. In termini di **spesa media per singolo visitatore**, i **mercati più spendenti** sono gli **Emirati Arabi**, con oltre 980€, e i **Paesi del Medio Oriente**, con oltre 660€.

Guardando ai **settori merceologici** di spesa<sup>7</sup>, l'**abbigliamento** rappresenta **oltre il 70%** del totale del volume di spesa, probabilmente grazie alla presenza del Serravalle Designer Outlet che fa ammontare la spesa media del singolo visitatore ad **oltre 680€**. Il secondo settore per volumi di spesa è **gioielli, orologi e borse**, legato alla tradizione artigiana di Valenza, che in termini di spesa media per singolo visitatore vale **oltre 400€**.

<sup>4</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 23/09/2024.

<sup>5</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/10/2024 – 31/10/2024 – **dati aggiornati al 23/09/2024**.

<sup>6</sup> Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati delle transazioni su POS in loco delle carte estere.

<sup>7</sup> L'analisi dei volumi di spesa sui settori merceologici viene condotta su un campione di 25 Comuni della provincia di Alessandria che rispettano le condizioni previste da VISA: Acqui Terme, Alessandria, Arquata Scrivia, Bistagno, Borghetto Di Borbera, Casale Monferrato, Castellazzo Bormida, Castelletto D'Erro, Castelnuovo Scrivia, Felizzano, Gavi, Novi Ligure, Ovada, Ozzano Monferrato, Pontecurone, Ponzone, San Giorgio Monferrato, San Salvatore Monferrato, Serravalle Scrivia, Strevi, Tortona, Valenza, Vignale Monferrato, Viguzzolo, Visone.