

Positivo il bilancio del turismo in Piemonte nei primi 6 mesi del 2024

I primi 6 mesi dell'anno registrano +2,2% di arrivi e +4,2% di presenze rispetto allo stesso periodo del 2023, crescita trainata prevalentemente dalla componente estera.

Il sentiment del Piemonte rimane superiore rispetto al dato complessivo del prodotto Italia: 87,7/100 vs 87,5/100.

Torino, 29 luglio 2024

Turismo in Piemonte nei primi 6 mesi dell'anno 2024

Il bilancio del **turismo** in **Piemonte** nei **primi 6 mesi** dell'anno registra complessivamente **+2,2%** di **arrivi** e **+4,2%** di **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2023**.

L'**aumento** dei volumi è trainato dal **turismo estero**: **+3,1%** di **arrivi** e **+5,9%** di **presenze** rispetto al **2023**. La **componente nazionale** cresce dell'**1,5%** negli **arrivi** e del **2,7%** nei **pernottamenti**.

I commenti nelle recensioni online riflettono la **soddisfazione** del **cliente** del **prodotto turistico piemontese**, maggiore rispetto al dato complessivo del **prodotto Italia**: **87,7/100 vs 87,5/100**.

Movimenti turistici in Piemonte – Primi 6 mesi 2024

Dettaglio degli Andamenti, Mercati e Provenienze¹ – Dati Provvisori

I **movimenti turistici** in Piemonte nei **primi 6 mesi** del **2024** registrano una **crescita** del **2,2%** negli **arrivi** e del **4,2%** nelle **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2023**.

I **turisti italiani crescono** sia in termini di **arrivi (+1,5%)** che in termini di **pernottamenti (+2,7%)**, come anche i **movimenti dall'estero**: **+3,1%** negli **arrivi** e **+5,9%** nelle **presenze**, portando la **quota** dei pernottamenti dei **turisti stranieri** quasi al **50%** in aumento rispetto all'analogo periodo del 2023.

La **Germania** pur registrando un **calo** rispetto al primo semestre dell'anno precedente, continua a essere il **primo mercato estero** per **arrivi e presenze**, seguita da **Francia, Regno Unito, Svizzera** e

¹ Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **29/07/2024**.

Benelux che **superano** tutti i valori del **2023** nei **pernottamenti**. **Sesto posto** occupato dagli **Stati Uniti d'America** in **aumento** del **16%** nei **pernottamenti**.

Guardando alle **provenienze italiane**, il **Piemonte** è ancora la **prima regione** di provenienza dei turisti nazionali, in **crescita** dell'**8%** nelle **presenze** in confronto al **primo semestre 2023**. Secondo posto per la **Lombardia**, in **calo** sia negli **arrivi** che nelle **presenze**. Seguono il **Lazio**, l'**Emilia-Romagna**, e il **Veneto**.

Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica delle aree prodotte

Analizzando le diverse **aree-prodotto** del **territorio piemontese**, si evidenzia che:

- **Torino con la prima cintura** registra un **aumento** sia negli **arrivi (+4,7%)** che nelle **presenze (+6,5%)**. La **quota** delle **presenze** ospitate dall'area prodotta è di quasi il **38%** del totale regionale;
- andamento **positivo** per la **montagna**, che registra un **incremento** del **2,2%** negli **arrivi** e del **9,5%** nei **pernottamenti** rispetto al **2023**. La **quota** dei **pernottamenti** ospitati dall'area prodotta è di circa il **20%** del totale regionale;
- il prodotto **lago** registra, nei **primi 6 mesi del 2024**, **-4,8%** di **arrivi** e **-6,3%** di **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2023**, riconducibile ad una minor affluenza dei turisti esteri nel mese di aprile. La **quota** dei **pernottamenti** ospitati dall'area prodotta è di circa il **20%** rispetto al totale regionale;
- le **colline piemontesi crescono** nei **primi 6 mesi** dell'anno, registrando un **aumento** degli **arrivi** del **2,6%** e del **5,2%** delle **presenze**. La **quota** dei **pernottamenti** ospitati dall'area prodotta è di circa il **12%** del totale regionale.

Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment – Primi 6 mesi 2024

Il **monitoraggio** delle **recensioni on-line conferma** il valore positivo del **sentiment²** del periodo per il "**prodotto**" **Piemonte** nel suo **complesso³** pari a **87,7/100: valore maggiore** rispetto al totale **Italia** pari a **87,5/100**; posizionamento confermato anche per il comparto **ricettività: 86,7/100** per il **Piemonte vs 86,2/100** per l'**Italia**.

² Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 30/06/2024.

³ Insieme dei comparti analizzati dal D / AI Destinations ricettività, affitti brevi ristorazione, attrazioni, trasporti, intrattenimento e agricoltura

Per il comparto della **ricettività**, si evidenzia che il valore del *sentiment* ha registrato un andamento positivo per tutte le aree prodotte, in particolare:

- per il prodotto **lago** è pari a **86,3/100**, in crescita di **+0,2**;
- la **montagna** è pari a **87,5/100**, con lo stesso valore rispetto al 2023;
- per le **colline** è pari a **90,5/100**, in crescita di **+0,5**;
- per **Torino e prima cintura** è pari a **84,7/100**, in crescita di **+0,7**.

Spend Index

Il monitoraggio della spesa realizzato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniera**⁴ conferma l'aumento della fruizione turistica del territorio da parte del turismo estero.

Rispetto ai **primi sei mesi dell'anno precedente**, si registra **+14,9%** di **volumi di spesa** per un totale di **oltre 388 milioni e 600 mila di euro** - per la sola quota monitorata e **+16,4%** di **numero di carte** (visitatori unici mensili). All'aumento del volume di spesa e alla crescita del numero di carte si affianca però una riduzione della spesa media del singolo visitatore.

Guardando alla **distribuzione** sulle **aree prodotte** piemontesi, la **collina** raccoglie il **30%** dei **volumi di spesa**, seguita da **Torino e prima cintura** (28,3%). L'area della **montagna** è invece il territorio che ha registrato la **crescita maggiore** rispetto ai sei mesi del 2023: **+44,5%**.

Se analizziamo l'andamento della **spesa media**, la **collina** è l'area in cui il **singolo visitatore** ha speso di più, raggiungendo **picchi di oltre 250€** nel mese di **gennaio**; seguono i **laghi** e **Torino e prima cintura** con **quasi 180€** rispettivamente nel mese di **giugno** e nel mese di **aprile**.

⁴ Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati.