



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

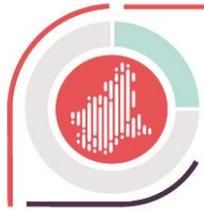
Turismo in Piemonte

Primo Semestre 2024

Gennaio - Giugno

Torino, 29 luglio 2024

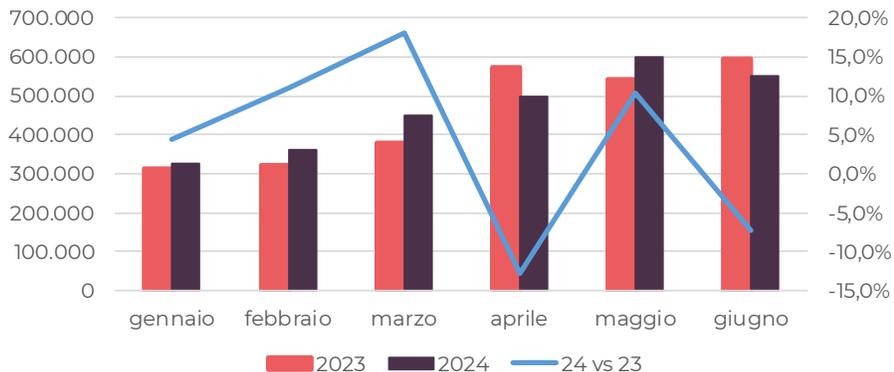




I movimenti turistici in Piemonte – Primo Semestre *2024 vs 2023

Andamento variazione mensile Primo Semestre 2023-2024

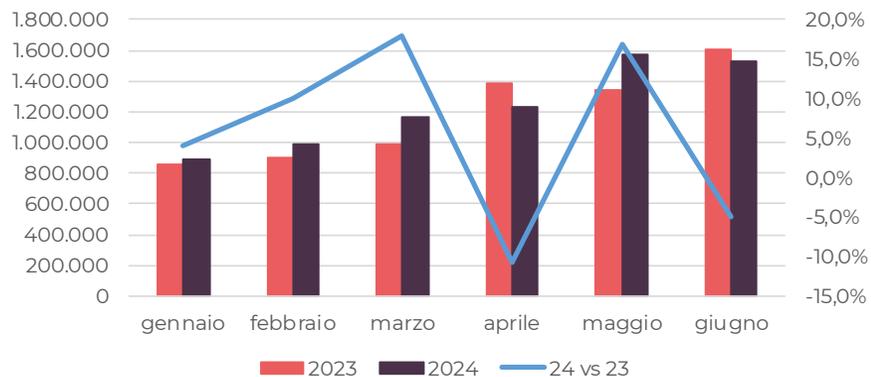
Arrivi



ARRIVI
2024 vs 2023:
+2,2%

Andamento variazione mensile Primo Semestre 2023-2024

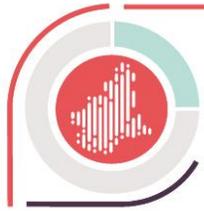
Presenze



PRESENZE
2024 vs 2023:
+4,2%

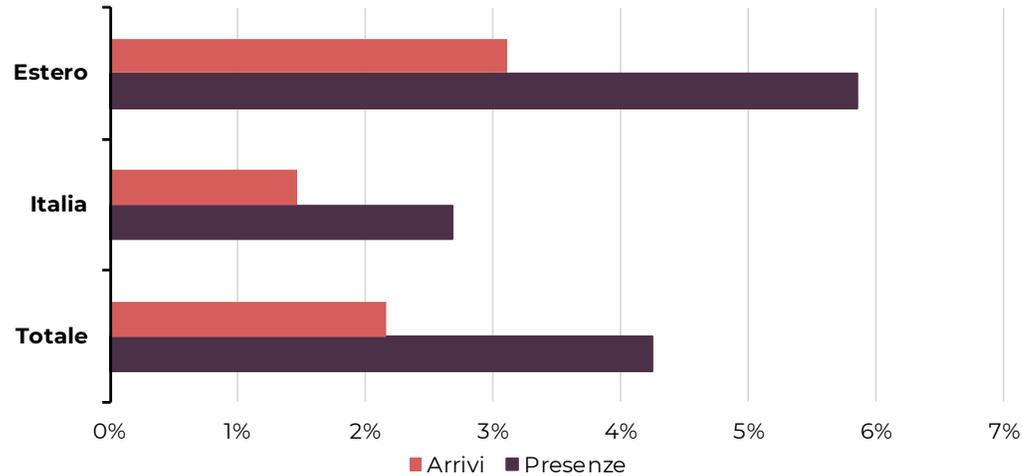
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 29/07/2024)



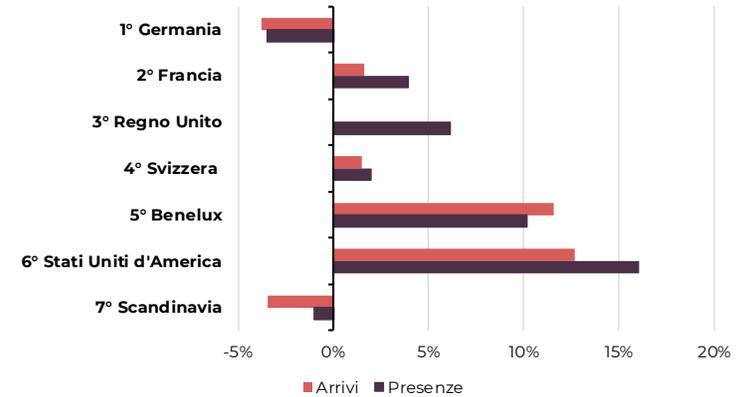
Le provenienze – Primo Semestre *2024 vs 2023

**Turismo in Piemonte
Primo Semestre
Variazione % 2024 vs 2023**

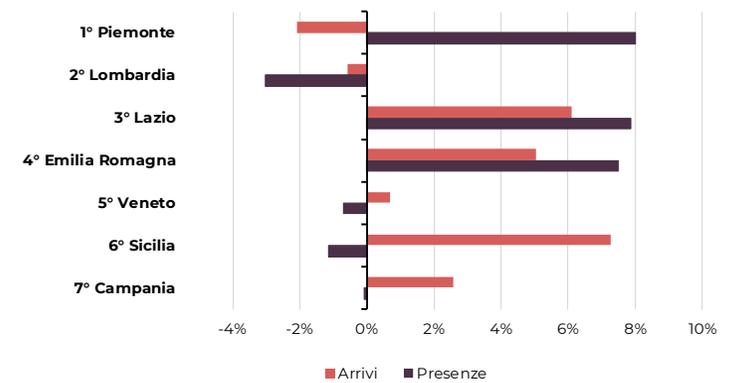


Primo semestre 2024 vs 2023		
Provenienza	Arrivi	Presenze
Estero	3,1%	5,9%
Italia	1,5%	2,7%
Totale	2,2%	4,2%

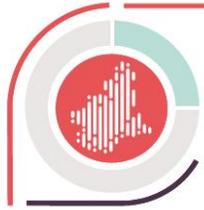
**Primi 7 mercati ESTERI per pernottamenti
Primo Semestre
Variazione % 2024 vs 2023**



**Prime 7 regioni ITALIANE per pernottamenti
Primo Semestre
Variazione % 2024 vs 2023**

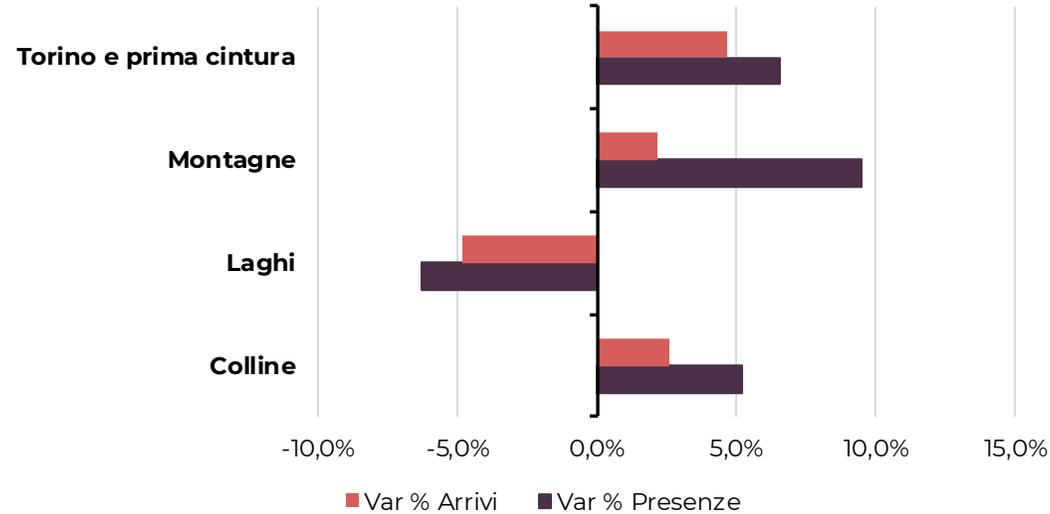


*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 29/07/2024)



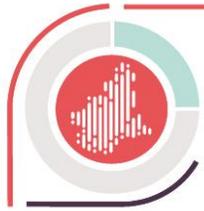
I prodotti turistici del Piemonte – Primo Semestre *2024 vs 2023

Variation % 2024 vs 2023
Primo Semestre



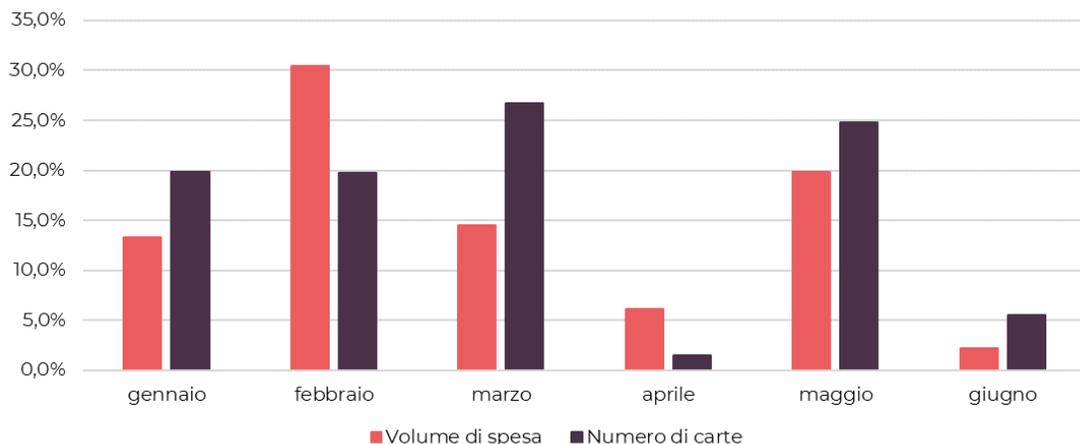
Primo Semestre 2024 vs 2023		
Aree-Prodotta	Var % Arrivi	Var % Presenze
Colline	2,6%	5,2%
Laghi	-4,8%	-6,3%
Montagne	2,2%	9,5%
Torino e prima cintura	4,7%	6,5%

*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 29/07/2024)



Spend Index– Primo Semestre 2024 vs 2023

Regione Piemonte
Primi 6 mesi
Var% 2024 vs 2023



Primi 6 mesi: 2024 vs 2023	
Indicatori	Var %
Volume di spesa	14,9%
Numero di carte	16,4%

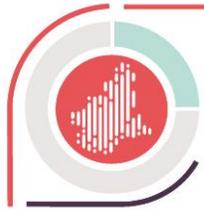
Volume di spesa totale attivata sul territorio durante il soggiorno

(per la sola quota monitorata):

oltre **388 milioni di euro** nei **primi 6 mesi** del **2024**.

Guardando alla **spesa media** per singolo visitatore in questi **primi 6 mesi**, si osserva che l'**area** su cui si **spende di più** è la **collina** (con picchi di **oltre 250€**).

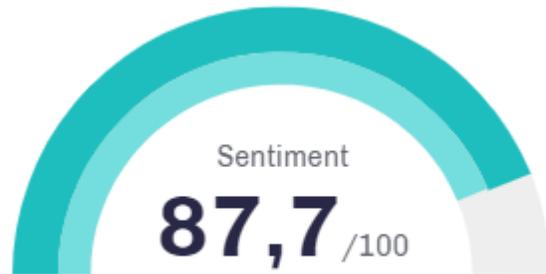
Il **lago** raggiunge invece il **picco** nel mese di **giugno** (con quasi 180€), mentre la **montagna** e l'area metropolitana di **Torino** nel mese di **febbraio** (rispettivamente, oltre 180€ e poco più di 170€).



Recensioni on-line e *sentiment* Piemonte – Primo Semestre 2024

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati | per Aree-Prodotto

COMPLESSIVO



▲ +0,3 Rispetto all'anno precedente

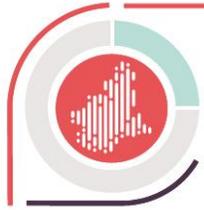
Sentiment	
Piemonte	87,7/100 (+0,3)
Italia	87,5/100

Periodo di riferimento dell'analisi: **01/01/2024 – 30/06/2024**

RICETTIVITÀ

Aree-Prodotto	Punti interesse	Contenuti monitorati
Colline	1.800	32.000 (-11,9%)
Laghi	451	24.600 (-3,6%)
Montagne	1.500	25.200 (-13,8%)
Torino e prima cintura	841	76.600 (-8,7%)
Piemonte	5.200	175.900 (9,3%)

- Il territorio delle **Colline** possiedono il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **1.800**; seguono le **Montagne** con **1.500**;
- In relazione ai **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete, **Torino e prima cintura** presenta il numero maggiore: **76.600**; seguono le **Colline**, con **32.000**;
- Tutte le **aree-prodotto** hanno registrato un **calo** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: i **Laghi** rilevano la diminuzione minore, **-3,6%**, segue **Torino e prima cintura**, **-8,7%**.



Recensioni on-line e *sentiment* Piemonte – Primo Semestre 2024

Sentiment | per Aree-Prodotto

RICETTIVITÀ

Aree-Prodotto	Sentiment	Sentiment Italia
Colline	90,5/100 (+0,5)	86,2/100
Laghi	86,3/100 (+0,2)	86,2/100
Montagne	87,5/100 (=)	86,2/100
Torino e prima cintura	84,7/100 (+0,7)	86,2/100
Piemonte	86,7/100 (+0,5)	86,2/100

Tutte le **aree-prodotto** hanno registrato una **crescita**, ad eccezione delle **Montagne** che ha mantenuto lo stesso valore, in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **Torino e prima cintura** rileva l'aumento maggiore, **+0,7**, seguono le **Colline**, **+0,5**.

Periodo di riferimento dell'analisi: **01/01/2024 – 30/06/2024**



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

osservatorio.turismo@visitpiemonte.com

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019