



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico del Biellese

## *Cruscotto di monitoraggio*

*Torino, 11 giugno 2024*





## Sommario

**Nota** per la lettura

Executive Summary – **Primo trimestre 2024**

Dati statistici dell'**offerta ricettiva** e dei **movimenti turistici** del **Biellese**

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** del **Biellese** e analisi di **benchmark** con le **aree di interesse piemontesi**

Monitoraggio **OTA** – **consuntivo primo trimestre 2024** e **Prime indicazioni estate 2024**

**Spend Index** – **Biellese**

Il **sistema imprenditoriale**

Il **mercato alternativo**

I **fabbisogni occupazionali**

pg. 3

pg. 4

pg. 11

pg. 24

pg. 26

pg. 32

pg. 37

pg. 42

pg. 49



## Nota per la lettura

Per analizzare lo **stato dell'arte** del **turismo Biellese**, le analisi sono state incentrate su questo specifico territorio introducendo, però, analisi di **confronto** con il **Piemonte** e il contesto del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito.

Il confronto con le destinazioni precedentemente individuate a livello nazionale ed internazionale già fotografato nello scorso anno, non sarà più presentato nella fase di monitoraggio del 2024.

In questa edizione è integrata una vista sulla spesa attivata sul territorio del Biellese attraverso le carte di credito estere (circuito VISA).





# Osservatorio Turistico del Biellese

## *Executive Summary*





## Executive Summary – OTRP (1/6)

L'**offerta ricettiva** del **Biellese** per il **primo trimestre 2024** (dati **provvisori** e aggiornati al **03/06/2024**):

- rappresenta circa il **2,5%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita**, rispetto allo stesso periodo del **2023**, del **7,4%**;
- è caratterizzata da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, i **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **20,7%** del totale della ricettività;
- la **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** del Biellese si concentra nei **campeggi (25,4%)** e, a seguire, negli **alberghi (16,7%)**, nelle **case per ferie (13,1%)** e nei **bed & breakfast (7,6%)**;
- le **locazioni turistiche** si posizionano al **terzo posto** con una quota del **15%**.



## Executive Summary – OTRP (2/6)

I **movimenti turistici** nel **Biellese** nel **primo trimestre 2024** (dati **provvisori** e aggiornati al **03/06/2024**):

- rappresentano circa il **2%** dei **movimenti turistici regionali**;
- rispetto al **primo trimestre** del **2022**, i **flussi turistici** del **Biellese** **aumentano** del **22%** negli **arrivi** e del **19,9%** nelle **presenze**; percentuale di **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**. La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **26,3%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **20,8%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari a circa il **41%**.
- dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **oltre** la **metà** dei **movimenti turistici** pernotta nelle **strutture ricettive alberghiere** e, a seguire, in **CAV e ostelli, rifugi e case per ferie e bed and breakfast**;
- dal punto di vista dei mercati di provenienza, oltre il **70%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna** che insieme rappresentano **circa** il **70%** dei **movimenti nazionali**;
- guardando ai **mercati esteri**, i principali mercati di provenienza sono **Svizzera, Francia, Germania, Romania e Benelux**. Il **Regno Unito** all'ottavo posto **raddoppia** le **presenze** rispetto all'anno scorso.



## Executive Summary – OTRP (3/6)

Dal **monitoraggio** delle **recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellese** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi** e, come l'anno scorso, **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- la **ristorazione** è il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati in leggera crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: **671**.
- premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 87,8/100 vs 87,4/100**;
- nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **90,4/100 (+1,3) maggiore** rispetto al **Piemonte, 86,3/100 (+0,7)**.
- per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di *sentiment* pari a **91,7/100 (+0,6)**, il **Biellese** registra un valore **minore: 91/100 (+0,1)**.



## Executive Summary – OTRP (4/6)

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-marzo 2024**, nel **Biellese**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **53,5%** (+13,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, presenta una saturazione pari a **46,6%** (+9,7%), ed il **Piemonte**, pari a **39,5%** (+4,5%).

Guardando al periodo **estivo 2024**:

- a **giugno 2024**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **28,8%**; segue il **Piemonte** con il **26,7%** ed il **Biellese** con il **23,8%**;
- a **luglio 2024**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **19%**; segue il **Piemonte** con il **17,6%** ed il **Biellese** con il **14,5%**;
- ad **agosto 2024**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **10,8%**; segue il **Piemonte** con **10,5%** ed il **Biellese** con il **7,1%**.



## Executive Summary – OTRP (5/6)

Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito estere** nel **Biellese** per i primi tre mesi del **2024**, evidenzia una **crescita** in termini di **volumi di spesa** del **33%** e di **numero di carte** del **28%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La **spesa media** per **singolo visitatore** è di **oltre 195€**, in **crescita** rispetto al 2023.

**Francia** e **Svizzera** sono i **principali mercati** per **volume** di **spesa**, mentre i **mercati più spendenti** sono la **Cina** e il **Lussemburgo**.



## Executive Summary – Unioncamere Piemonte (6/6)

- la **filiera turistica biellese in senso allargato** conta a fine marzo 2024 **1.404 realtà imprenditoriali per 4.836 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,9%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.
- il **comparto turistico in senso stretto (Alloggio + attività di ristorazione)** conta **1.079 realtà** al 31 marzo 2024, 10 imprese in meno rispetto a quanto registrato a fine 2023.
- **a fine marzo 2024 sono 714 gli alloggi Airbnb nel biellese**, oltre 17,2% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, **il 19,8% degli AirBnb presenti nelle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,1% del totale regionale**.
- anche le **prenotazioni** effettuate sul mercato alternativo (AirBnb) hanno mostrato complessivamente un trend significativamente crescente, evidenziando un **incremento del 12% rispetto al I trimestre 2023**.
- l'importanza assunta dal settore, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **in linea generale siano i settori dei servizi di alloggio e ristorazione a esprimere una parte consistente della domanda di lavoro sia a Biella che complessivamente nei territori dell'Alto Piemonte**.



# Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese, Piemonte e ATL Terre dell'Alto  
Piemonte**

***Dati statistici Offerta ricettiva***





# Settore ricettivo: Strutture ricettive (2015 – 2024\*)

Dati Statistici

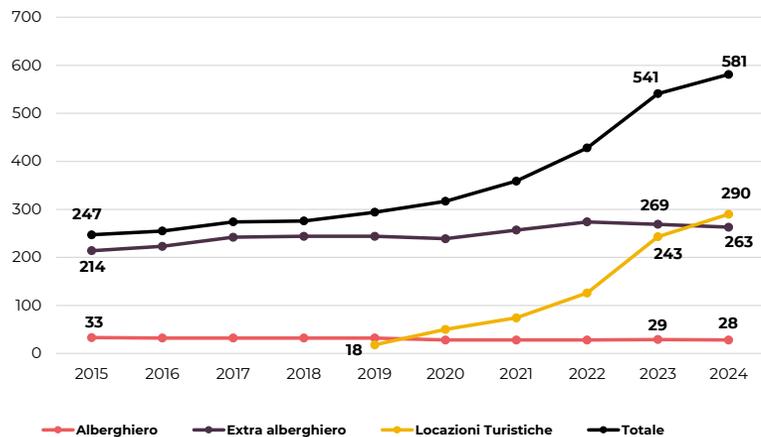
Profilo Turista

**Biellese**

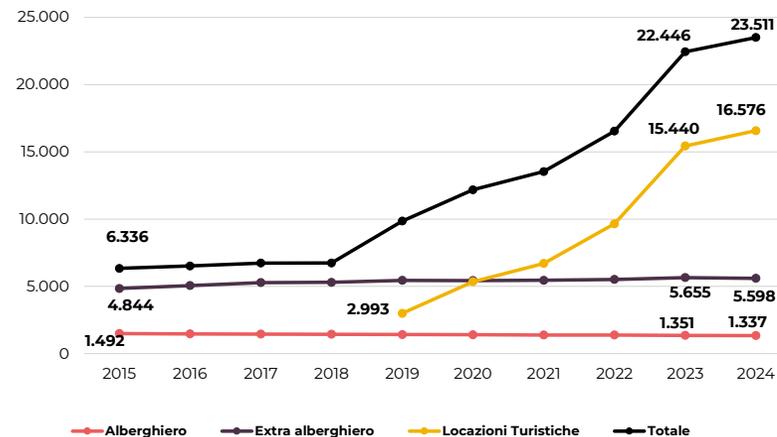
Sentiment Analysis

Spend Index

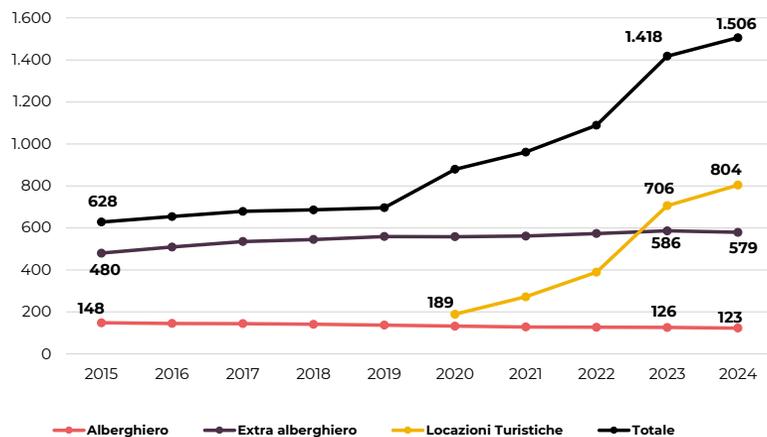
### Andamento strutture ricettive Biellese



### Andamento strutture ricettive Piemonte



### Andamento strutture ricettive ATL Terre dell'Alto Piemonte



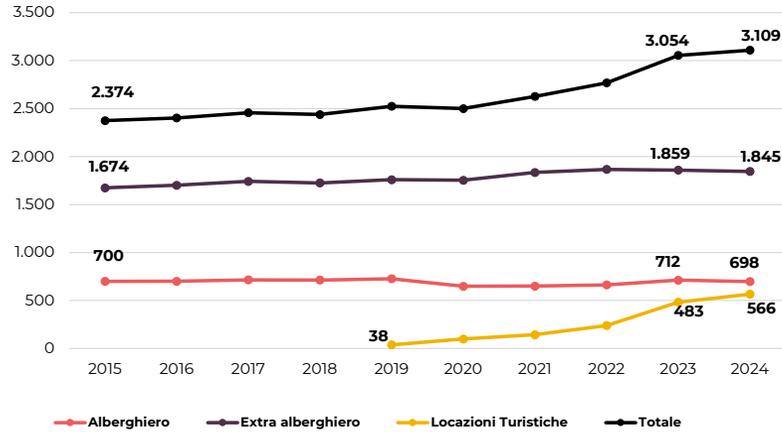
Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellese	Alberghiero	33	29	28	-15,2%	-3,4%
	Extra alberghiero	214	269	263	22,9%	-2,2%
	Locazioni Turistiche		243	290		19,3%
	<b>Totale</b>	<b>247</b>	<b>541</b>	<b>581</b>	<b>135,2%</b>	<b>7,4%</b>
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	148	126	123	-16,9%	-2,4%
	Extra alberghiero	480	586	579	20,6%	-1,2%
	Locazioni Turistiche		706	804		13,9%
	<b>Totale</b>	<b>628</b>	<b>1.418</b>	<b>1.506</b>	<b>139,8%</b>	<b>6,2%</b>
Piemonte	Alberghiero	1.492	1.351	1.337	-10,4%	-1,0%
	Extra alberghiero	4.844	5.655	5.598	15,6%	-1,0%
	Locazioni Turistiche		15.440	16.576		7,4%
	<b>Totale</b>	<b>6.336</b>	<b>22.446</b>	<b>23.511</b>	<b>271,1%</b>	<b>4,7%</b>

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 03/06/2024)

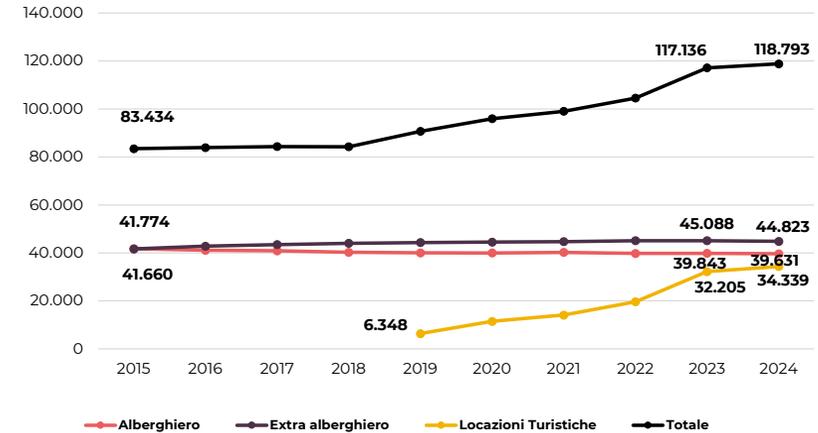


# Settore ricettivo: Camere (2015 – 2024\*)

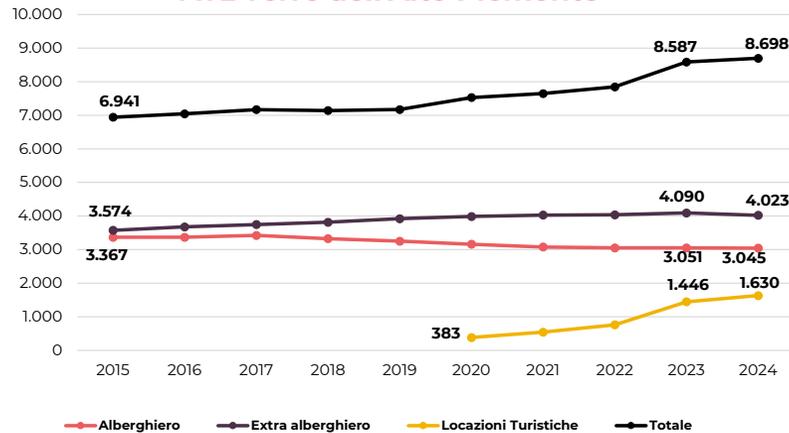
## Andamento camere Biellese



## Andamento camere Piemonte



## Andamento camere ATL Terre dell'Alto Piemonte



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellese	Alberghiero	700	712	698	-0,3%	-2,0%
	Extra alberghiero	1.674	1.859	1.845	10,2%	-0,8%
	Locazioni Turistiche		483	566		17,2%
	<b>Totale</b>	<b>2.374</b>	<b>3.054</b>	<b>3.109</b>	<b>31,0%</b>	<b>1,8%</b>
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	3.367	3.051	3.045	-9,6%	-0,2%
	Extra alberghiero	3.574	4.090	4.023	12,6%	-1,6%
	Locazioni Turistiche		1.446	1.630		12,7%
	<b>Totale</b>	<b>6.941</b>	<b>8.587</b>	<b>8.698</b>	<b>25,3%</b>	<b>1,3%</b>
Piemonte	Alberghiero	41.774	39.843	39.631	-5,1%	-0,5%
	Extra alberghiero	41.660	45.088	44.823	7,6%	-0,6%
	Locazioni Turistiche		32.205	34.339		6,6%
	<b>Totale</b>	<b>83.434</b>	<b>117.136</b>	<b>118.793</b>	<b>42,4%</b>	<b>1,4%</b>

**Biellese**

Dati Statistici

Sentiment Analysis

Profilo Turista

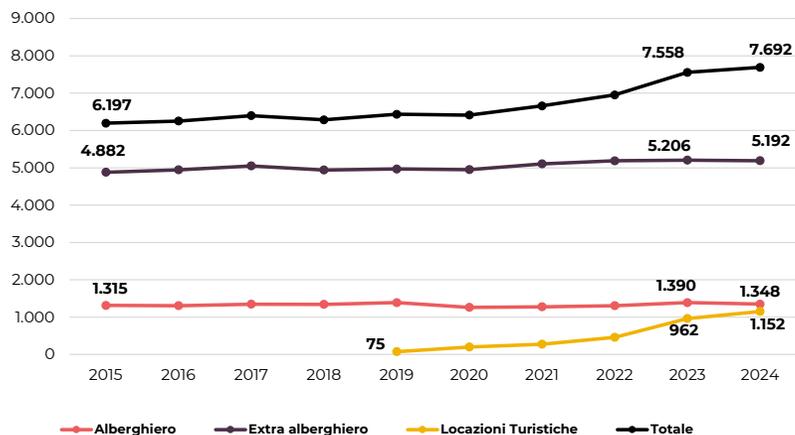
Spend Index

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 03/06/2024)

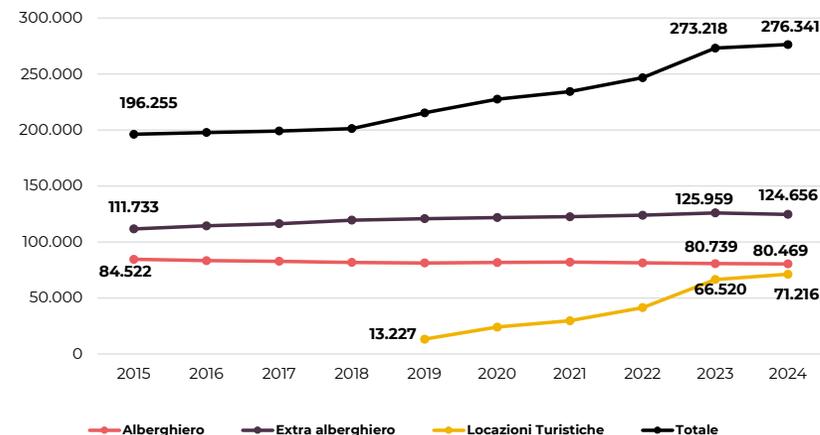


# Settore ricettivo: Posti letto (2015 – 2024\*)

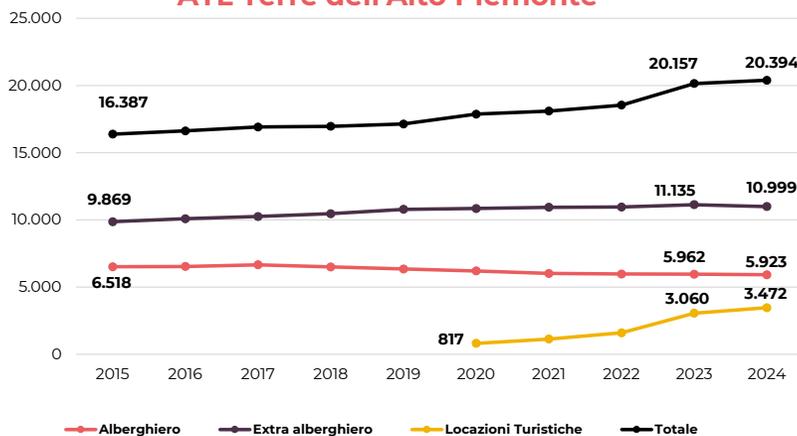
## Andamento posti letto Biellese



## Andamento posti letto Piemonte



## Andamento posti letto ATL Terre dell'Alto Piemonte



Territorio	Settore	2015	2023	2024	Var% 2024 vs 2015	Var% 2024 vs 2023
Biellese	Alberghiero	1.315	1.390	1.348	2,5%	-3,0%
	Extra alberghiero	4.882	5.206	5.192	6,3%	-0,3%
	Locazioni Turistiche			962		19,8%
	<b>Totale</b>	<b>6.197</b>	<b>7.558</b>	<b>7.692</b>	<b>24,1%</b>	<b>1,8%</b>
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	6.518	5.962	5.923	-9,1%	-0,7%
	Extra alberghiero	9.869	11.135	10.999	11,4%	-1,2%
	Locazioni Turistiche		3.060	3.472		13,5%
	<b>Totale</b>	<b>16.387</b>	<b>20.157</b>	<b>20.394</b>	<b>24,5%</b>	<b>1,2%</b>
Piemonte	Alberghiero	84.522	80.739	80.469	-4,8%	-0,3%
	Extra alberghiero	111.733	125.959	124.656	11,6%	-1,0%
	Locazioni Turistiche		66.520	71.216		7,1%
	<b>Totale</b>	<b>196.255</b>	<b>273.218</b>	<b>276.341</b>	<b>40,8%</b>	<b>1,1%</b>

**Biellese**

Dati Statistici

Profilo Turista

Sentiment Analysis

Spend Index

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 03/06/2024)



# Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2024\*)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

Qualifica	Anno 2024								
	Biellese			ATL Terre dell'Alto Piemonte			Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	27	663	1.286	118	2.935	5.717	1.253	36.298	73.293
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	5	110	206	84	3.333	7.176
Ostello	5	38	126	6	42	140	76	705	2.364
Campeggio	7	489	1.950	17	1.257	3.896	162	14.217	45.633
Garden Sharing							2	4	20
Villaggio turistico	1	8	20	1	8	20	14	1.816	6.784
Agriturismo	39	154	393	78	347	858	1.059	5.461	12.823
CAV - Residence	26	212	495	74	643	1.734	646	4.715	13.125
Casa per ferie	11	492	1.006	23	621	1.365	268	7.662	15.513
Bed & Breakfast	120	272	582	208	474	994	1.732	4.057	8.476
Country house	2	19	41	3	30	63	78	353	839
Affittacamere	32	104	219	112	416	831	1.138	4.211	8.826
Alloggio Vacanze	1	2	6	2	9	27	86	310	822
Strutture ricettive innovative							11	35	81
Rifugi	19	55	354	55	176	1.071	326	1.277	9.350
Locazioni Turistiche	290	566	1.152	804	1.630	3.472	16.576	34.339	71.216
<b>Totale</b>	<b>581</b>	<b>3.109</b>	<b>7.692</b>	<b>1.506</b>	<b>8.698</b>	<b>20.394</b>	<b>23.511</b>	<b>118.793</b>	<b>276.341</b>

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 03/06/2024)



## Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2024\*)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

Qualifica	Anno 2024					
	Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte			Biellese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	22,9%	22,6%	22,5%	2,2%	1,8%	1,8%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	20,0%	31,8%	30,1%	1,2%	1,1%	0,9%
Ostello	83,3%	90,5%	90,0%	6,6%	5,4%	5,3%
Campeggio	41,2%	38,9%	50,1%	4,3%	3,4%	4,3%
Garden Sharing				-	-	-
Villaggio turistico	100,0%	100,0%	100,0%	7,1%	0,4%	0,3%
Agriturismo	50,0%	44,4%	45,8%	3,7%	2,8%	3,1%
CAV - Residence	35,1%	33,0%	28,5%	4,0%	4,5%	3,8%
Casa per ferie	47,8%	79,2%	73,7%	4,1%	6,4%	6,5%
Bed & Breakfast	57,7%	57,4%	58,6%	6,9%	6,7%	6,9%
Country house	66,7%	63,3%	65,1%	2,6%	5,4%	4,9%
Affittacamere	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	2,5%	2,5%
Alloggio Vacanze	50,0%	22,2%	22,2%	1,2%	0,6%	0,7%
Strutture ricettive innovative				-	-	-
Rifugi	34,5%	31,3%	33,1%	5,8%	4,3%	3,8%
Locazioni Turistiche	36,1%	34,7%	33,2%	1,7%	1,6%	1,6%
<b>Totale</b>	<b>38,6%</b>	<b>35,7%</b>	<b>37,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,8%</b>

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 03/06/2024)



# Osservatorio Turistico del Biellese

*Dati statistici* **Movimenti turistici**

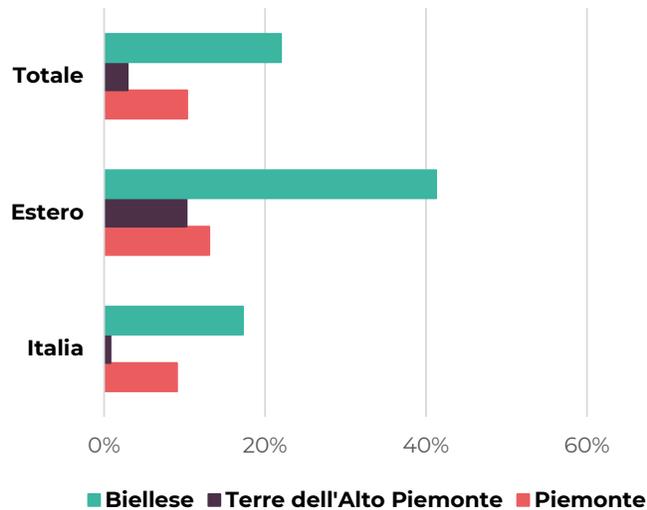




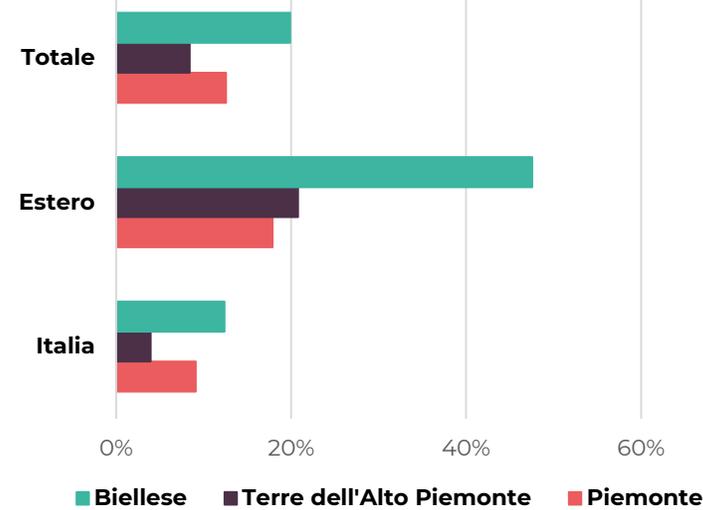
# Arrivi - Presenze (Italia – Estero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (I Trimestre 2024\* vs 2023)

Dati Statistici | Profilo Turista  
Biellese  
Sentiment Analysis | Spend Index

### Arrivi Primo Trimestre Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte Variazione % 2024 vs 2023



### Presenze Primo Trimestre Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte Variazione % 2024 vs 2023



Rispetto al **primo trimestre** del **2023**, i **flussi turistici** del **Biellese** aumentano del **22%** negli **arrivi** e del **19,9%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**.

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **26,3%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **29,4%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **41,1%**.

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 03/06/2024)

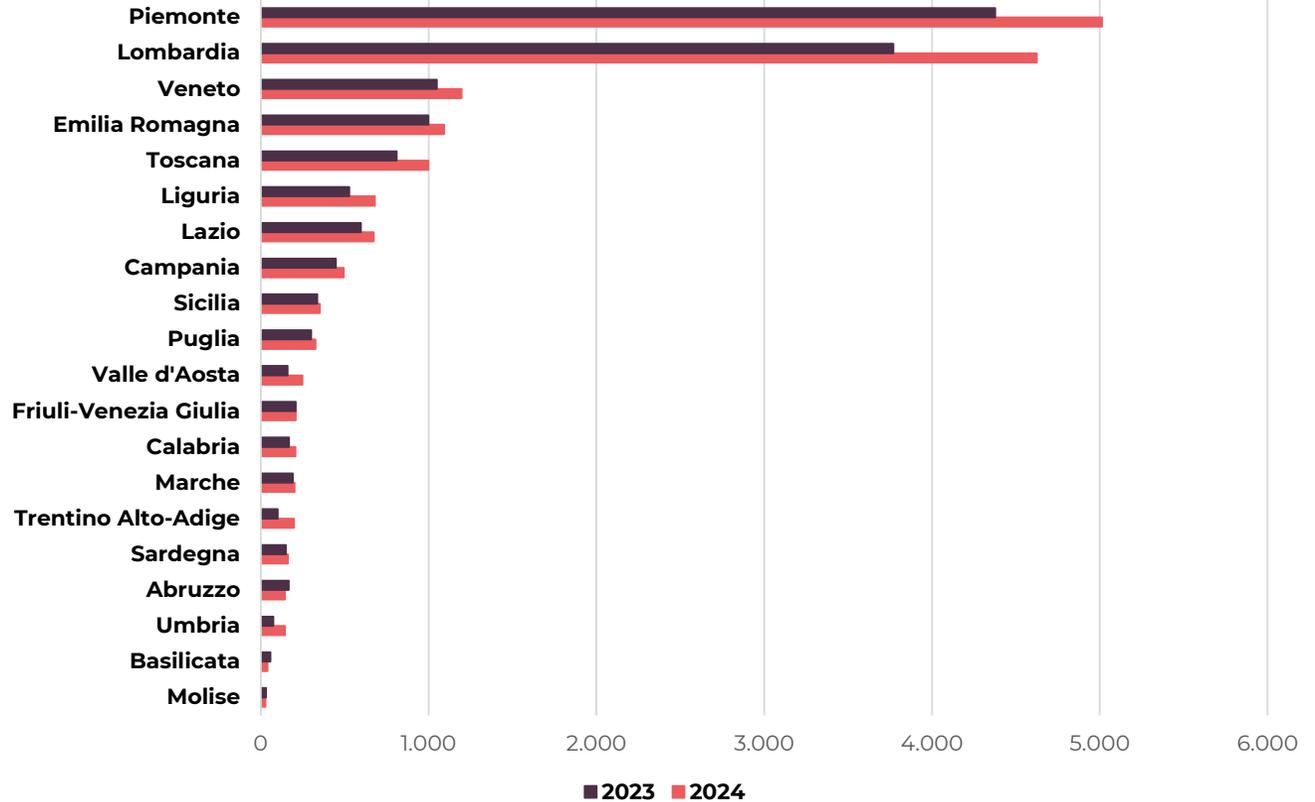


# Arrivi (Regioni Italia): Biellese (I Trimestre 2024\* vs 2023)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

Arrivi Biellese 2024 vs 2023	
Regioni	24 vs 23
Piemonte	14,5%
Lombardia	22,7%
Veneto	14,0%
Emilia Romagna	9,4%
Toscana	23,5%
Liguria	28,8%
Lazio	12,6%
Campania	10,3%
Sicilia	4,8%
Puglia	8,7%
Valle d'Aosta	55,0%
Friuli-Venezia Giulia	0,0%
Calabria	22,5%
Marche	5,8%
Trentino Alto-Adige	95,0%
Sardegna	7,3%
Umbria	92,0%
Abruzzo	-13,8%
Basilicata	-29,8%
Molise	-12,5%
<b>Italia</b>	<b>17,3%</b>

Arrivi Primo Trimestre 2023-2024 Regioni Italia **Biellese**



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

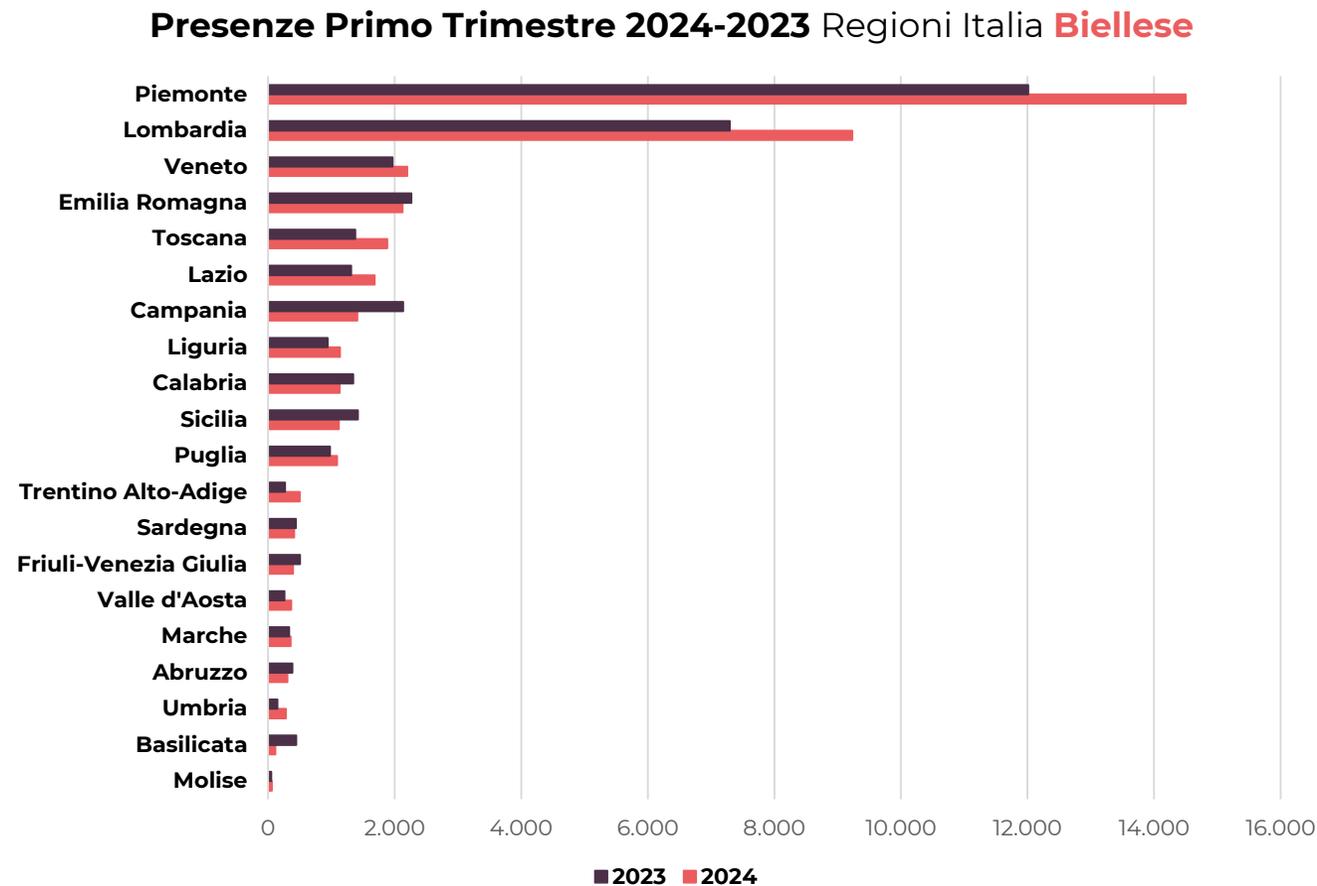
\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 03/06/2024)



# Presenze (Regioni Italia): Biellese (I Trimestre 2024\* vs 2023)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

Presenze 2024 vs 2023 Biellese	
Regioni	24 vs 23
Piemonte	20,7%
Lombardia	26,5%
Veneto	11,8%
Emilia Romagna	-6,2%
Toscana	36,9%
Lazio	28,5%
Campania	-34,0%
Liguria	20,9%
Calabria	-15,8%
Sicilia	-21,2%
Puglia	11,6%
Trentino Alto-Adige	85,5%
Sardegna	-6,4%
Friuli-Venezia Giulia	-22,2%
Valle d'Aosta	40,5%
Marche	7,9%
Abruzzo	-20,6%
Umbria	93,8%
Basilicata	-73,9%
Molise	27,7%
<b>Italia</b>	<b>12,4%</b>



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 03/06/2024)



# Arrivi e Presenze (Mercati Esteri): Biellese (I Trimestre 2024\* vs 2023)

Dati Statistici

Profilo Turista

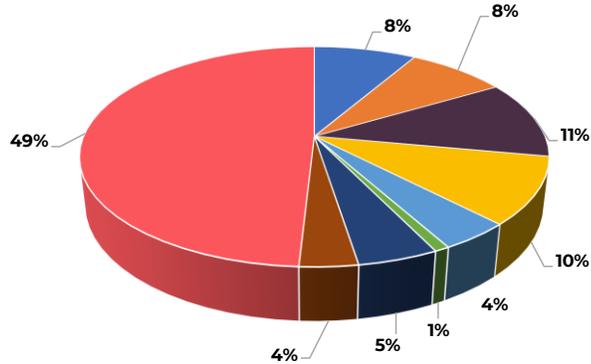
Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

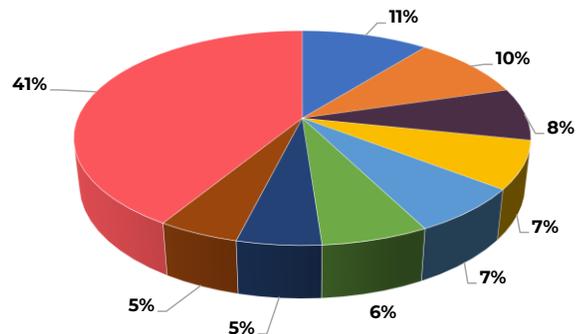
**Presenze Estero Primo Trimestre 2023**

**Biellese**



**Presenze Estero Primo Trimestre 2024**

**Biellese**



- Svizzera
- Francia
- Germania
- Romania
- Benelux
- Slovacchia
- India
- Regno Unito
- Altro Estero

Movimenti Turistici - Biellese - Primo trimestre 2023-2024		
Primo Trimestre	2024 vs 2023	
Mercati di provenienza	Arrivi	Presenze
Svizzera	46,0%	88,5%
Francia	37,3%	75,4%
Germania	21,9%	2,6%
Romania	51,7%	7,5%
Benelux	63,6%	147,5%
Slovacchia	-79,2%	980,0%
India	-49,1%	58,0%
Regno Unito	75,9%	111,5%
Altro Estero	42,9%	23,9%
<b>Totale Estero</b>	<b>41,3%</b>	<b>47,6%</b>

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 03/06/2024)



# Tipologia ricettiva: Arrivi – Biellese (I Trimestre 2024\* vs 2023)

Dati Statistici

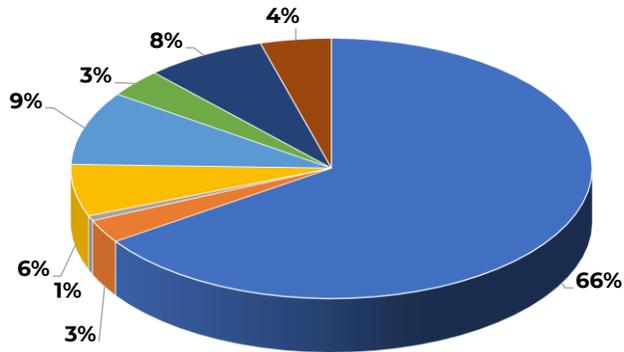
Profilo Turista

Biellese

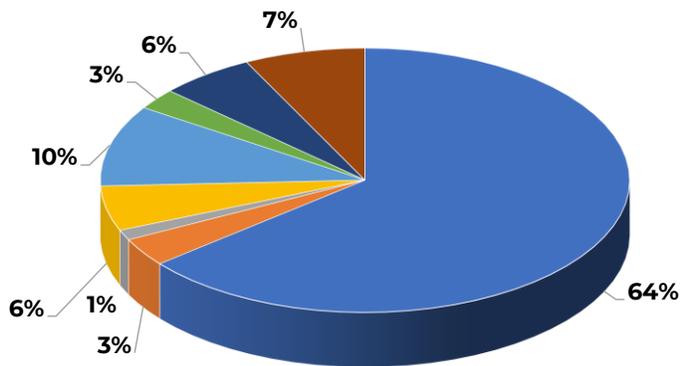
Sentiment Analysis

Spend Index

Arrivi Primo Trimestre 2023 Biellese



Arrivi Primo Trimestre 2024 Biellese



- Settore Alberghiero
- CAV e Ostelli
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country house
- Rifugi e Casa per ferie
- Affittacamere
- Bed & Breakfast
- Locazioni Turistiche

Arrivi Primo Trimestre 2023-2024 Biellese	
Tipologia	24 vs 23
Settore Alberghiero	19,4%
Rifugi e Casa per ferie	32,5%
Locazioni Turistiche	104,6%
Bed & Breakfast	-5,4%
Agriturismi e Country house	4,0%
CAV e Ostelli	44,7%
Affittacamere	-10,2%
Campeggi e Villaggi Turistici	142,1%
<b>Totale</b>	<b>22,0%</b>

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 03/06/2024)



# Tipologia ricettiva: Presenze – Biellese (I Trimestre 2024\* vs 2023)

Dati Statistici

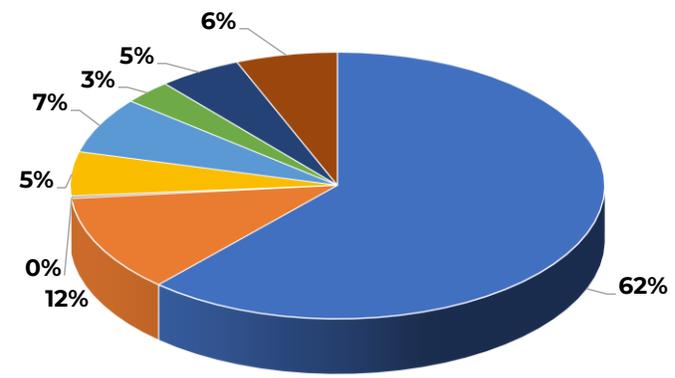
Profilo Turista

**Biellese**

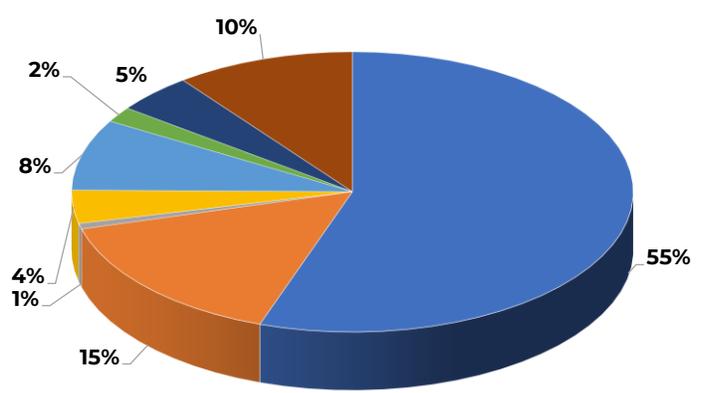
Sentiment Analysis

Spend Index

**Presenze Primo Trimestre 2023 Biellese**



**Presenze Primo Trimestre 2024 Biellese**



- Settore Alberghiero
- CAV e Ostelli
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country house
- Rifugi e Casa per ferie
- Affittacamere
- Bed & Breakfast
- Locazioni Turistiche

<b>Presenze Primo Trimestre 2023-2024 Biellese</b>	
<b>Tipologia</b>	<b>24 vs 23</b>
Settore Alberghiero	7,6%
CAV e Ostelli	56,3%
Locazioni Turistiche	101,3%
Rifugi e Casa per ferie	44,4%
Bed & Breakfast	7,1%
Agriturismi e Country house	-14,3%
Affittacamere	-27,1%
Campeggi e Villaggi Turistici	168,9%
<b>Totale</b>	<b>19,9%</b>

\*I dati del 2024 sono provvisori (aggiornati al 03/06/2024)



# *Recensioni on-line e Sentiment Analysis*

**Biellese vs  
Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

**Primo Trimestre 2024 (01/01/2024 – 31/03/2024)**





# Recensioni on-line e sentiment analysis

## In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Dati Statistici	Profilo Turista
<b>Biellese</b>	
Sentiment Analysis	Spend Index

Primo Trimestre 2024 (01/01/2024 - 31/03/2024)				
	Comparto	Biellese	Piemonte	ATL Terre dell'Alto Piemonte
<b>Punti di interesse</b>	Ricettività	158	3.900	429
	Affitti Brevi	60	2.600	174
	Ristorazione	671	19.000	2.500
	Attrazioni	237	4.700	725
	<b>Complessivo</b>	<b>1.300</b>	<b>34.400</b>	<b>4.400</b>
<b>Tracce Digitali</b>	Ricettività	1.300 (-3,7%)	72.000 (-6,5%)	5.500 (-10,1%)
	Affitti Brevi	183 (-19,7%)	10.600 (-32,3%)	583 (-30,6%)
	Ristorazione	5.300 (-18,6%)	207.900 (-22%)	23.000 (-20,7%)
	Attrazioni	999 (-12,4%)	34.000 (-7,4%)	2.800 (-9,1%)
	<b>Complessivo</b>	<b>8.200 (-15,5%)</b>	<b>344.900 (-17,7%)</b>	<b>34.500 (-17,7%)</b>
<b>Sentiment analysis</b>	Ricettività	90,4/100 (+1,3)	86,3/100 (+0,7)	87,3/100 (+1,5)
	Affitti Brevi	91,9/100 (-0,9)	90,1/100 (-1,4)	90,8/100 (-0,3)
	Ristorazione	86,5/100 (-1,4)	87,2/100 (+0,4)	86,7/100 (-0,1)
	Attrazioni	91/100 (+0,1)	91,7/100 (+0,6)	90/100 (-0,4)
	<b>Complessivo</b>	<b>87,8/100 (-0,5)</b>	<b>87,4/100 (+0,4)</b>	<b>86,9/100 (+0,1)</b>

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- Valutando il **volume di tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 8.200 contenuti** che rappresentano il **2% del totale regionale** e il **24% dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale**: **87,8/100 vs 87,4/100**.



# Monitoraggio offerte OTA

**Biellese vs  
Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

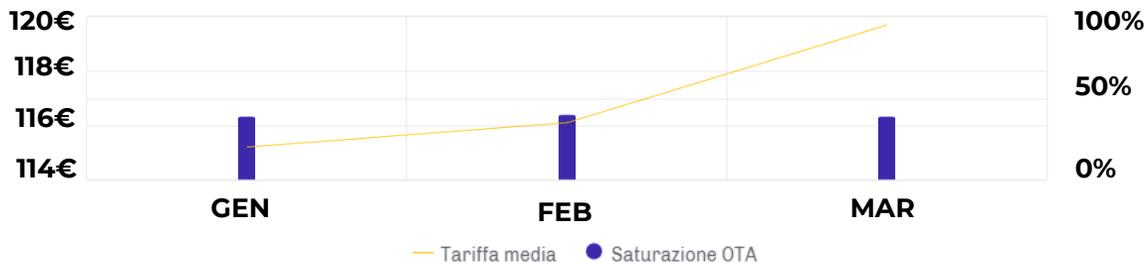
**Primo Trimestre 2024 (01/01/2024 – 31/03/2024)**



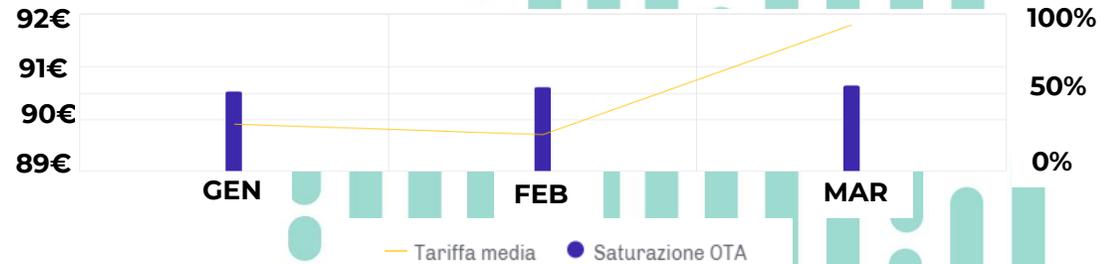


## Tariffe medie e Saturazione OTA

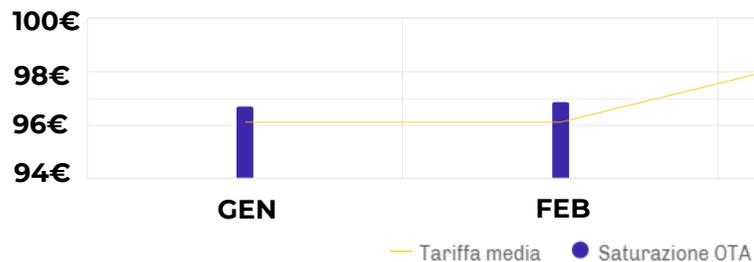
### PIEMONTE



### BIELLESE



### ATL TERRE ALTO PIEMONTE



Nel periodo **gennaio-marzo 2024**, nel **Biellese**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **53,5%** (+13,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, **46,6%** (+9,7%), ed il **Piemonte**, **39,5%** (+4,5%).



## Offerte disponibili e vendite

al 5/06/2024  
DESTINATIONS  
PIA  
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

### PIEMONTE



### BIELLESE



### ATL TERRE ALTO PIEMONTE



In **Piemonte**, nel periodo **gennaio-marzo 2024**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **1.550.600**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **1.043.100**, per un **totale complessivo** di circa **2.593.700**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **120.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **105.600**, per un **totale complessivo** di circa **226.500**.

Per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **41.600**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **47.700**, per un **totale complessivo** di circa **89.300**.



# Monitoraggio offerte OTA

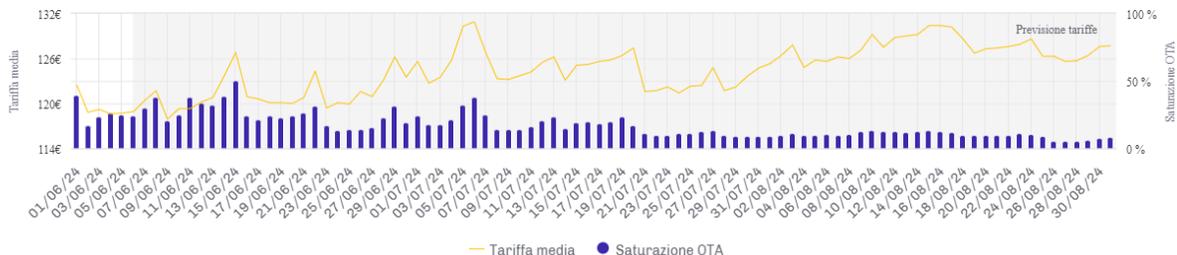
**Biellese vs  
Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

**Previsionale Giugno – Agosto 2024  
(01/06/2024 – 31/08/2024)**

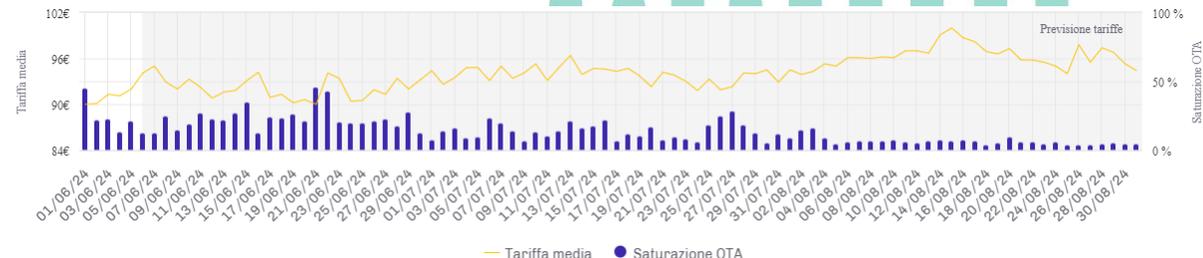


# Tariffe medie e Saturazione OTA

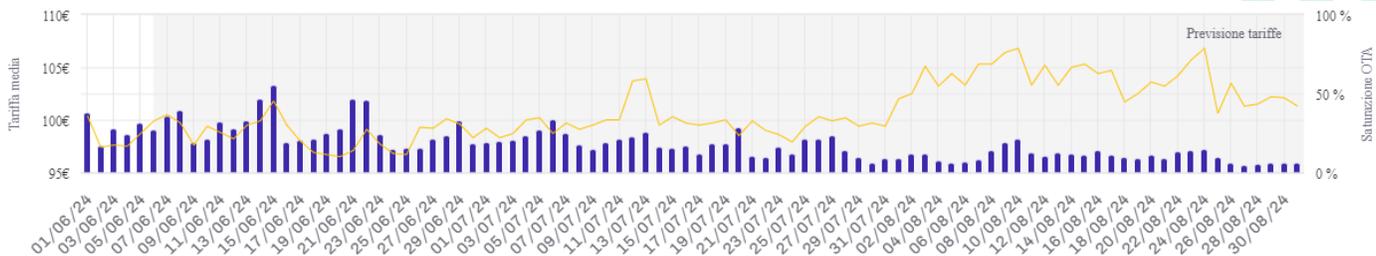
## PIEMONTE



## BIELLESE



## ATL TERRE ALTO PIEMONTE



- A **giugno 2024**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **28,8%**; segue il **Piemonte** con il **26,7%** ed il **Biellese** con il **23,8%**;
- A **luglio 2024**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **19%**; segue il **Piemonte** con il **17,6%** ed il **Biellese** con il **14,5%**;
- Ad **agosto 2024**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **10,8%**; segue il **Piemonte** con il **10,5%** ed il **Biellese** con il **7,1%**.

# Offerte disponibili e vendite

## PIEMONTE



## BIELLESE



## ATL TERRE ALTO PIEMONTE



- A **giugno 2024**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **753.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **273.800**, per un **totale complessivo** di circa **1.027.300**; per l' **ATL Terre dell'Alto Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **49.600**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **20.100**, per un **totale complessivo** di circa **69.700**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **20.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **6.300**, per un **totale complessivo** di circa **26.400**.
- A **luglio 2024**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **753.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **273.800**, per un **totale complessivo** di circa **1.027.300**; per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **50.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **11.900**, per un **totale complessivo** di circa **62.400**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **18.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **3.200**, per un **totale complessivo** di circa **21.900**.
- Ad **agosto 2024**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **753.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **273.800**, per un **totale complessivo** di circa **1.027.300**; per l' **ATL Terre dell'Alto Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **43.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **5.300**, per un **totale complessivo** di circa **48.800**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **16.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **1.300**, per un **totale complessivo** di circa **18.000**.



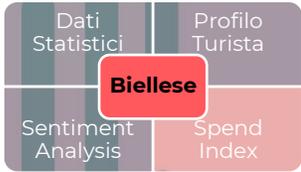
# *Spend index - Biellese*

*Primo trimestre 2024*

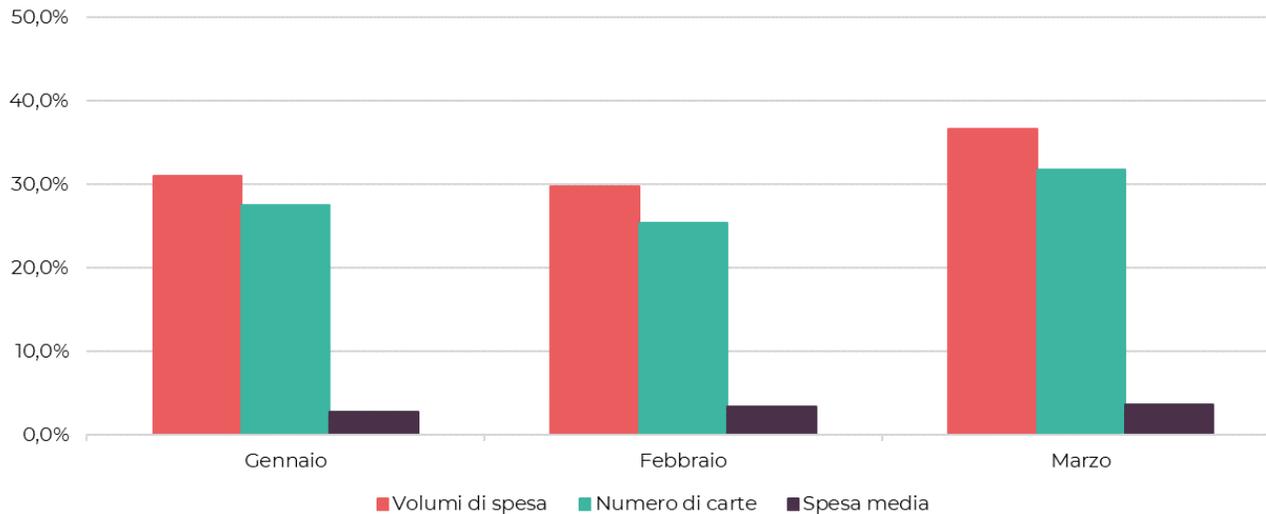




## Spend Index – VISA (mercati esteri) Biellese: primo trimestre 2024



**Provincia di Biella**  
**Var% 2024 vs 2023 - Primo trimestre 2024**  
(gennaio-marzo)

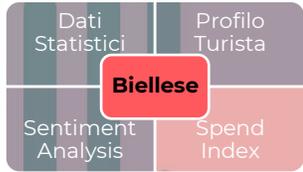


Il **primo trimestre 2024** registra una **crescita** in termini di **volumi di spesa** del **33%** e di **numero di carte** del **28%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

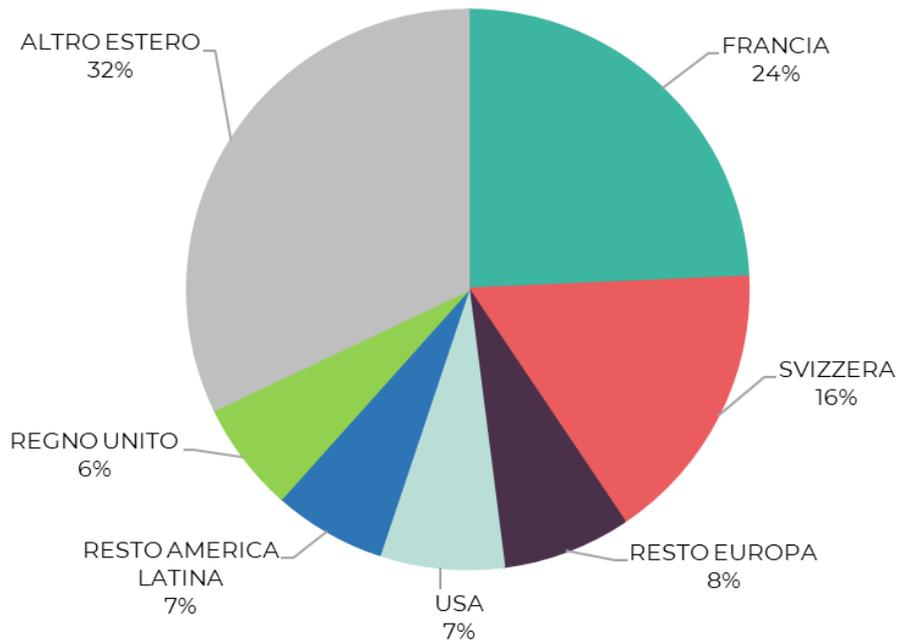
La **spesa media per singolo visitatore** è di **oltre 195€**, in **crescita** rispetto al 2023.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Biellese: mercati principali



**Principali mercati  
Primo trimestre 2024 (gennaio-marzo)**



**Francia e Svizzera** sono i **principali mercati** per volumi di spesa.

In termini di **spesa media per singolo visitatore**, i **mercati più spendenti** sono la **Cina** e il **Lussemburgo**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico del Biellese

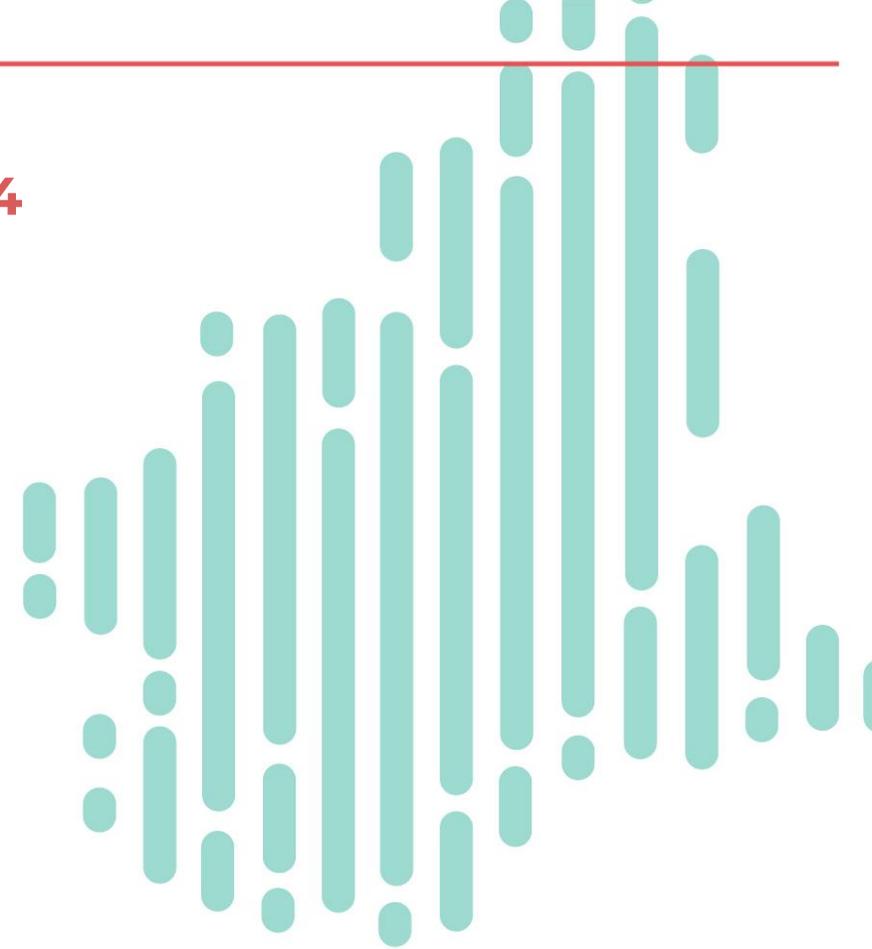
*Primo trimestre 2024*





## Sommario: aggiornamento Primo Trimestre 2024

- ✓ Il sistema imprenditoriale
- ✓ Il mercato alternativo
- ✓ I fabbisogni occupazionali





# Osservatorio Turistico del Biellese

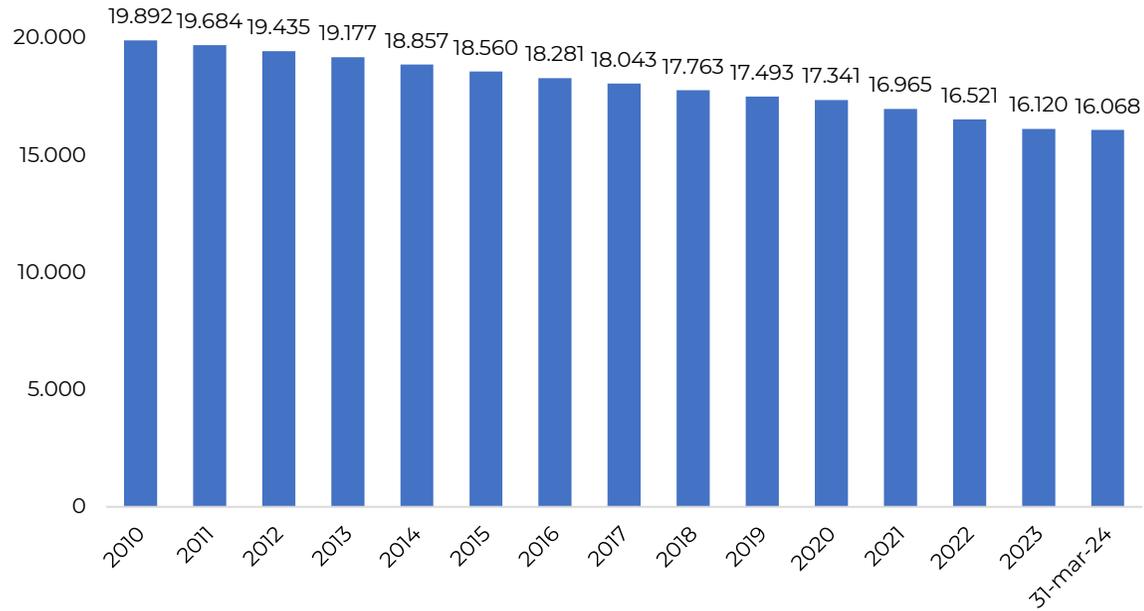
*Il sistema imprenditoriale*





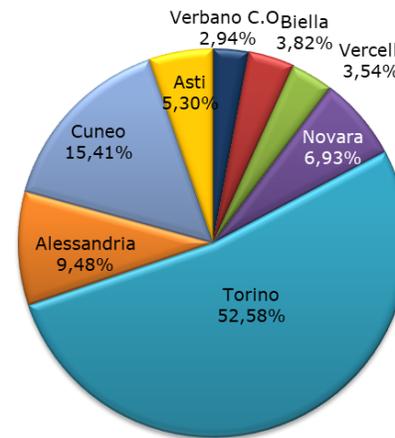
# Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

## Sedi d'impresa registrate - Biella



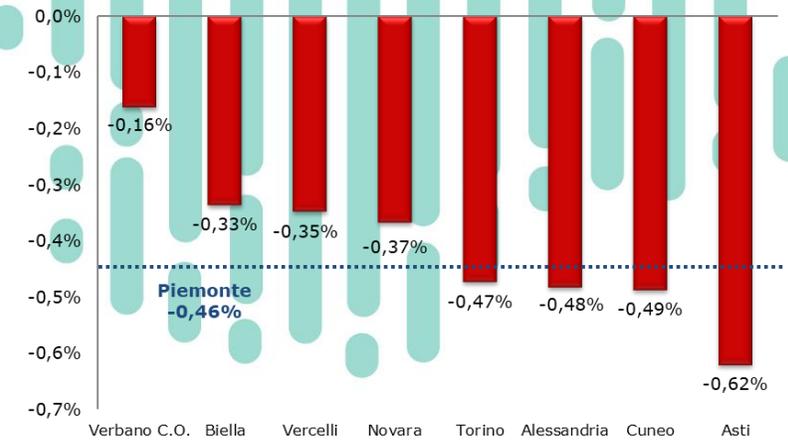
## Sedi d'impresa registrate - Piemonte

### Imprese registrate per provincia Al 31 marzo 2024

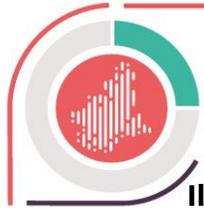


420.693

### Tasso di crescita per provincia<sup>(a)</sup> I trimestre 2024



(a) Il tasso di crescita è dato dal rapporto tra il saldo fra iscrizioni e cessazioni (al netto delle cessazioni d'ufficio) rilevato a fine trimestre e lo stock delle imprese registrate all'inizio del trimestre



## Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

**Il sistema imprenditoriale biellese registra una lieve contrazione nel corso del I trimestre 2024:** il saldo anagrafico delle imprese della provincia è pari, infatti, a -54 unità a fronte di 285 nuove iscrizioni e 339 cessazioni (al netto dell'unica cancellazione d'ufficio registrata nel periodo in esame).

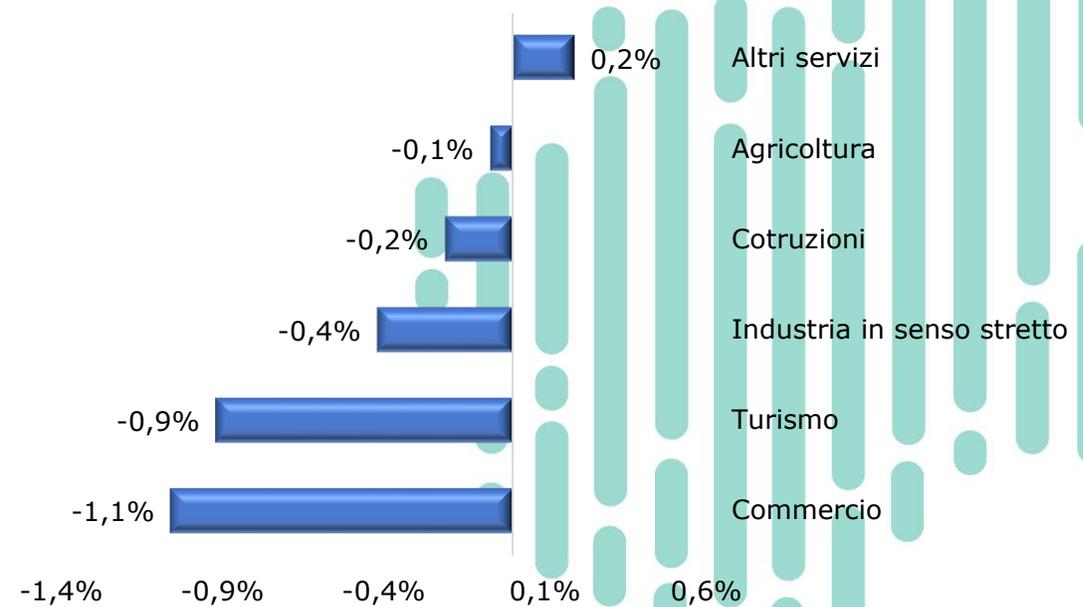
Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un tasso negativo pari al -0,33%.

**Lo stock di imprese registrate al 31 marzo 2024 ammonta complessivamente a 16.068 unità.**

Il solo settore a chiudere l'anno con un debole segnale di tenuta è quello degli altri servizi (+0,19%); stabile l'agricoltura (-0,07%) mentre risultano in sensibile calo il commercio (-1,06%), il **turismo (-0,92%)** e, in misura meno marcata, l'industria (-0,42%) e le costruzioni (-0,21%).

Tra le forme giuridiche solo le società di capitali registrano un tasso di crescita positivo (+0,59%).

### Tasso di variazione % dello stock per settore I trimestre 2024 – Biella



Piemonte: -0,46%

Biella: -0,33%

Italia: -0,18%



# Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

## Biella

**1.404 imprese**  
**4.836 addetti**  
**l'8,9%**  
**delle imprese biellesi**  
**(-1,1% sul I trim 2023)**

I trimestre 2022	1.465
II trimestre 2022	1.467
III trimestre 2022	1.461
IV trimestre 2022	1.431
I trimestre 2023	1.420
II trimestre 2023	1.434
III trimestre 2023	1.440
IV trimestre 2023	1.404
I trimestre 2024	1.404

## Piemonte

**40.142 imprese**  
**159.588 addetti**  
**Il 9,6%**  
**delle imprese piemontesi**  
**(-0,3% sul I trim 2023)**

I trimestre 2022	40.556
II trimestre 2022	40.725
III trimestre 2022	40.730
IV trimestre 2022	40.459
I trimestre 2023	40.262
II trimestre 2023	40.429
III trimestre 2023	40.408
IV trimestre 2023	40.234
I trimestre 2024	40.142

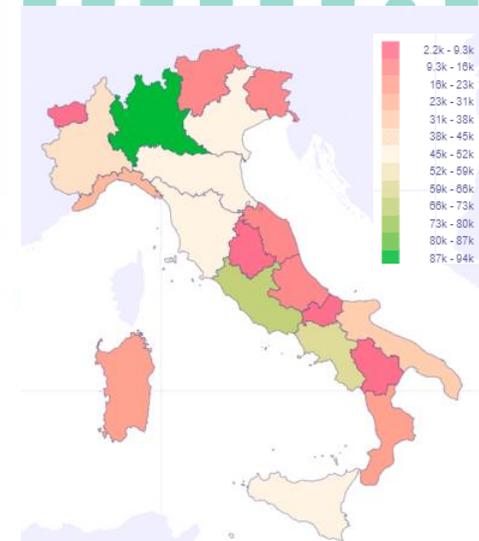
## Terre dell'Alto Piemonte

**5.990 imprese**  
**28.748 addetti**  
**Il 10,0%**  
**delle imprese delle Terre**  
**dell'alto Piemonte**  
**(-0,8% sul I trim 2023)**

I trimestre 2022	5.966
II trimestre 2022	5.978
III trimestre 2022	6.003
IV trimestre 2022	5.907
I trimestre 2023	5.877
II trimestre 2023	5.924
III trimestre 2023	5.935
IV trimestre 2023	5.848
I trimestre 2024	5.829

## Italia

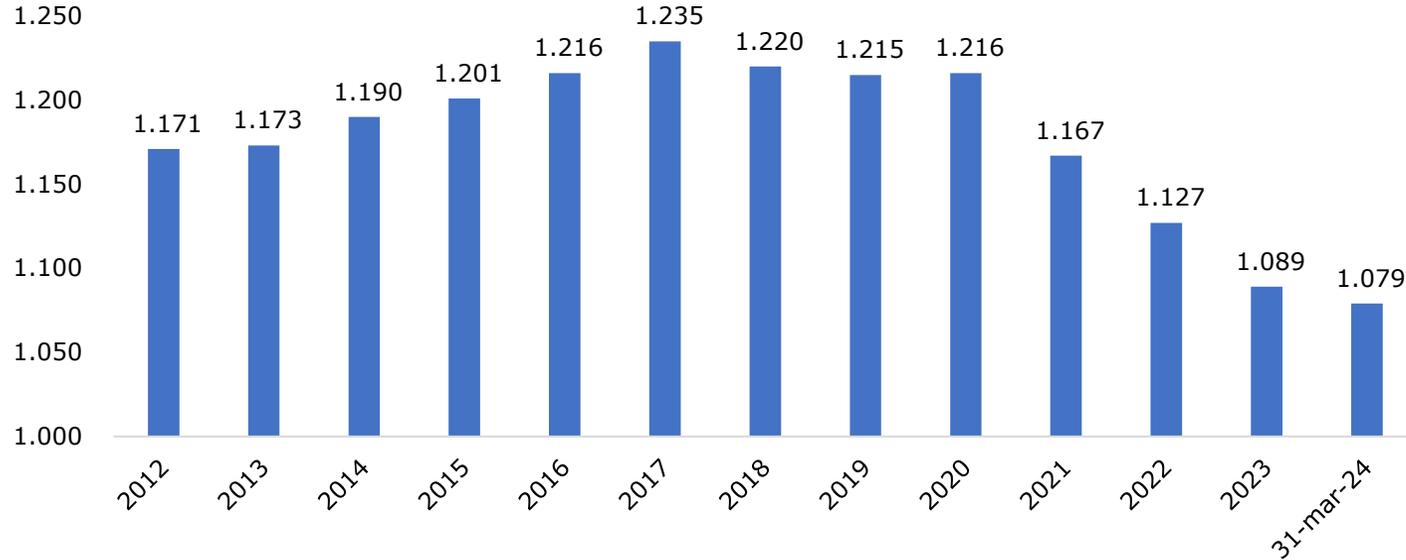
**623.085 imprese**  
**2.948.107 addetti**  
**Il 10,6%**  
**delle imprese italiane**  
**(-0,03% sul I trim 2023)**





# Osservatorio Turistico del Biellese: il turismo in senso stretto

## Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Biella



(-3,4% sul 2022)

Sedi registrate	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	31 marzo 2024
I 55 Alloggio	59	58	62	63	62	67	74	72	74	76	75	79	81
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.112	1.115	1.128	1.138	1.154	1.168	1.146	1.143	1.142	1.091	1.052	1.010	998
<b>Turismo in senso stretto</b>	<b>1.171</b>	<b>1.173</b>	<b>1.190</b>	<b>1.201</b>	<b>1.216</b>	<b>1.235</b>	<b>1.220</b>	<b>1.215</b>	<b>1.216</b>	<b>1.167</b>	<b>1.127</b>	<b>1.089</b>	<b>1.079</b>



# Osservatorio Turistico del Biellese

*Il mercato alternativo  
nel 2024*

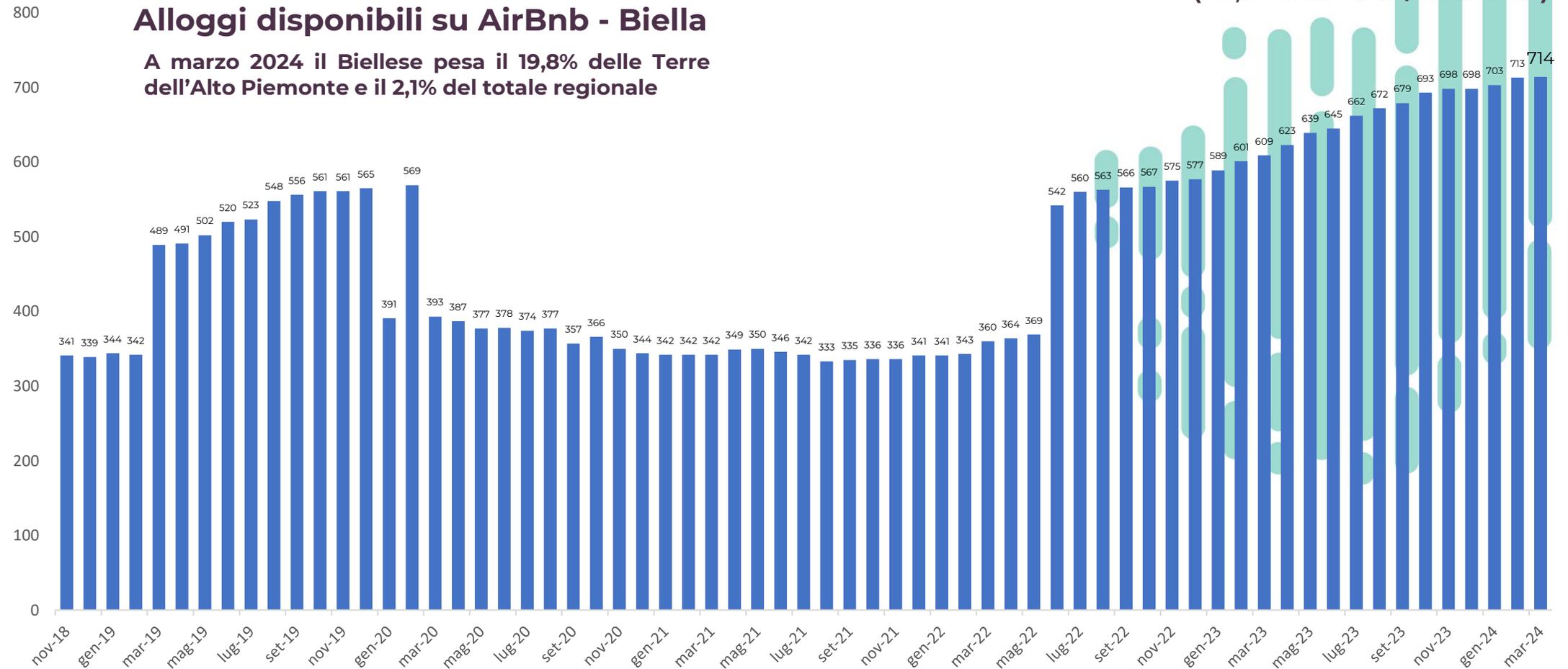




## Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

### Alloggi disponibili su AirBnb - Biella

A marzo 2024 il Biellese pesa il 19,8% delle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,1% del totale regionale

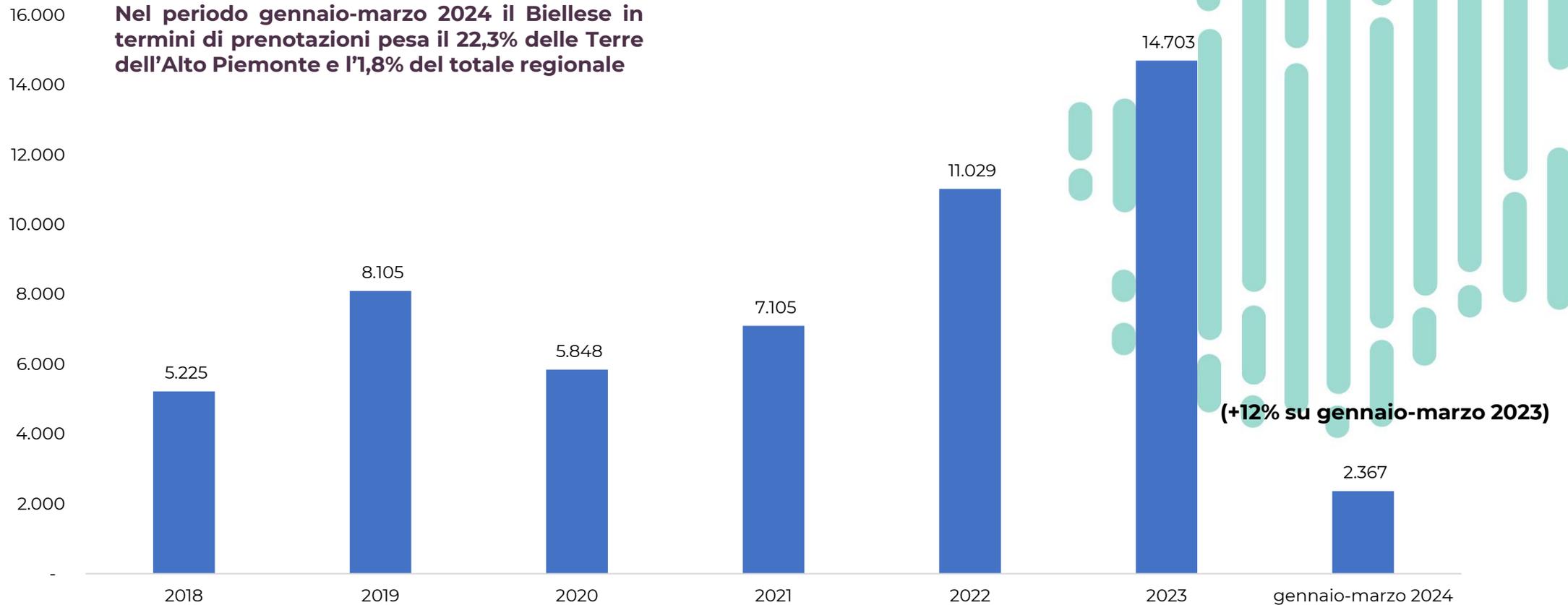


(+17,2% marzo 2024/marzo 2023)



## Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

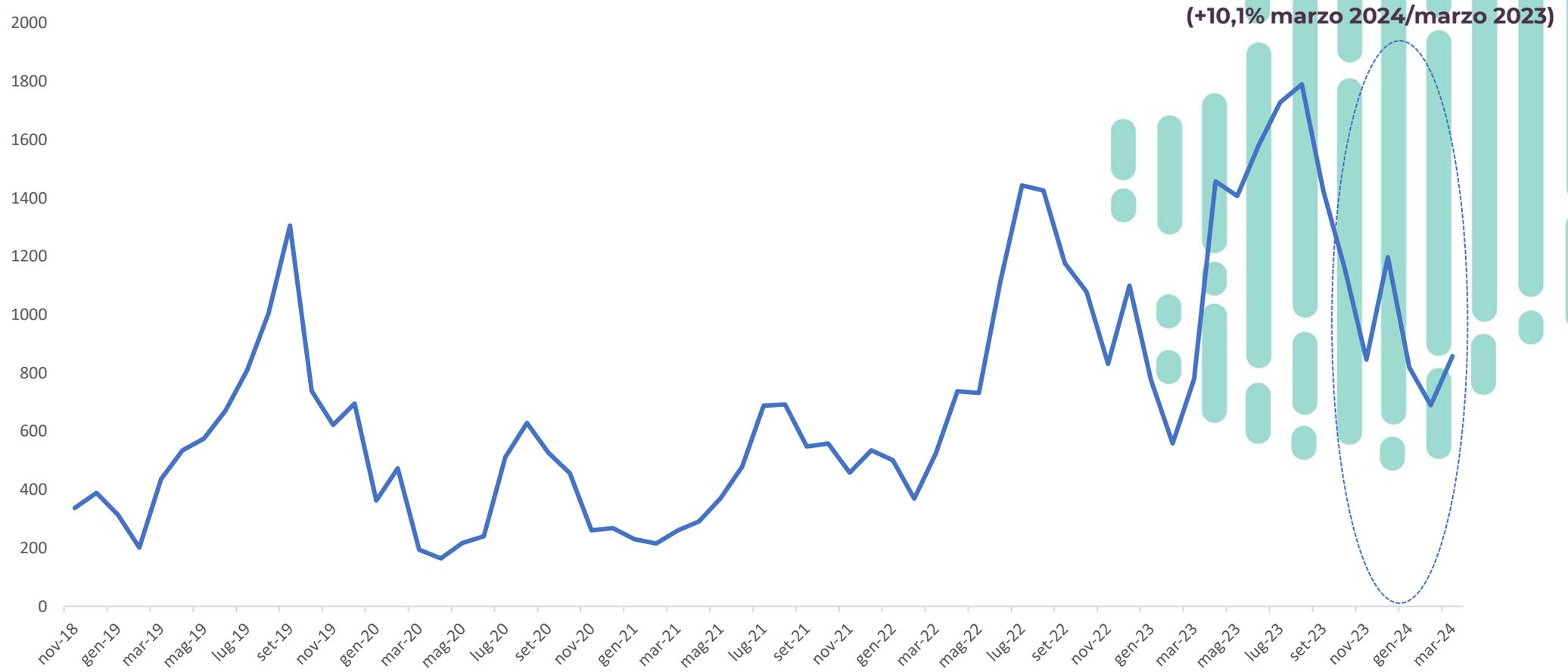
### Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella





# Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

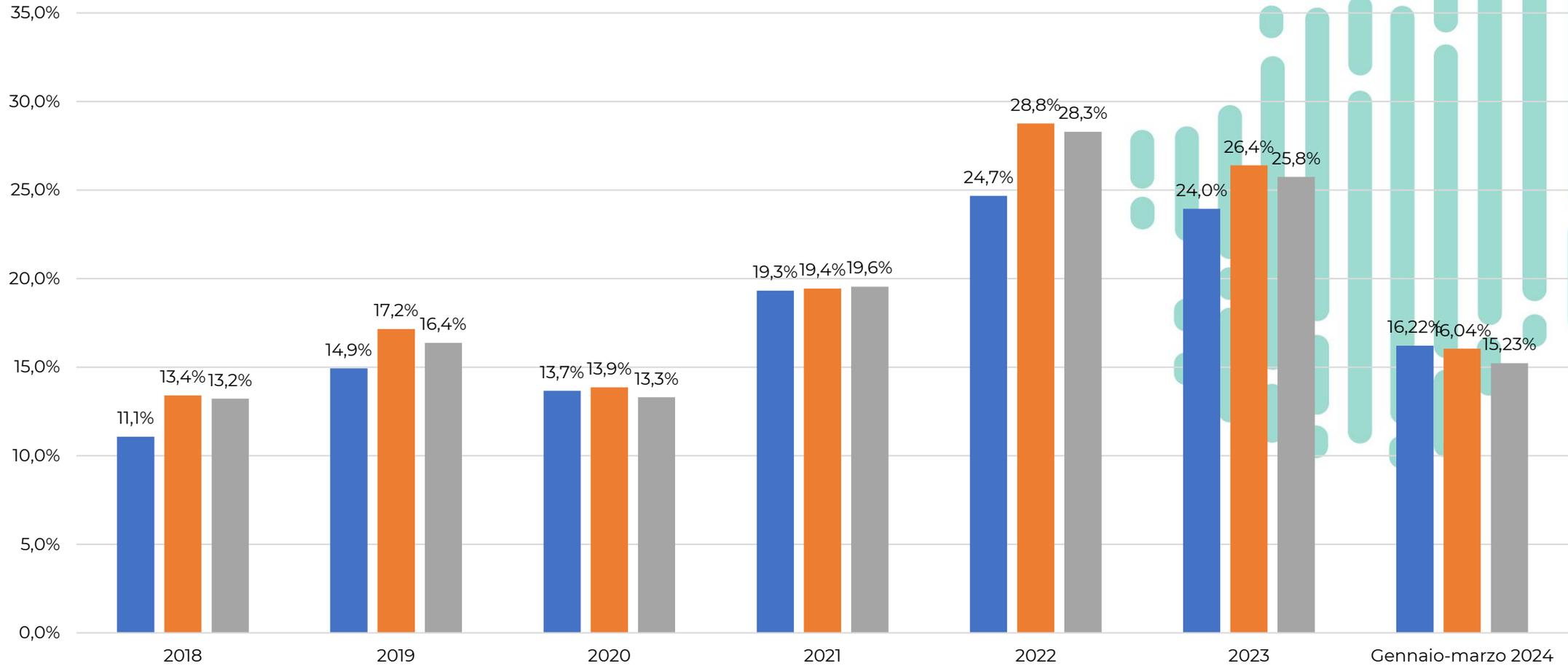
## Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella





## Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

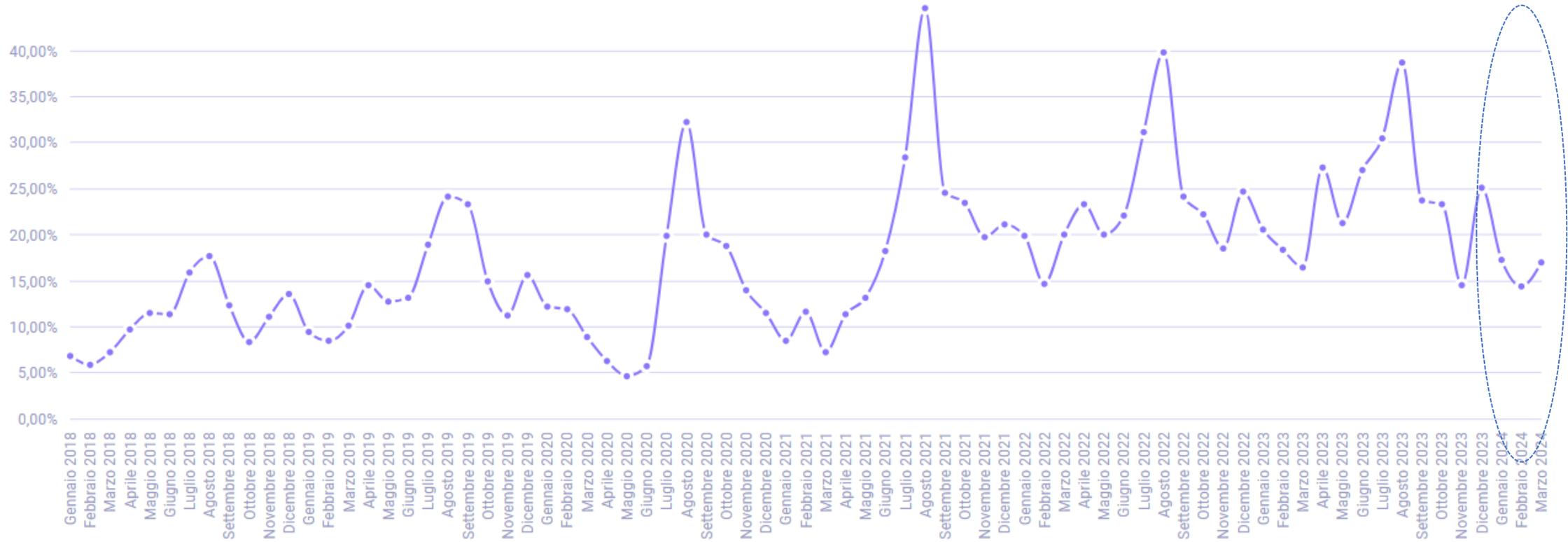
### Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella





# Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

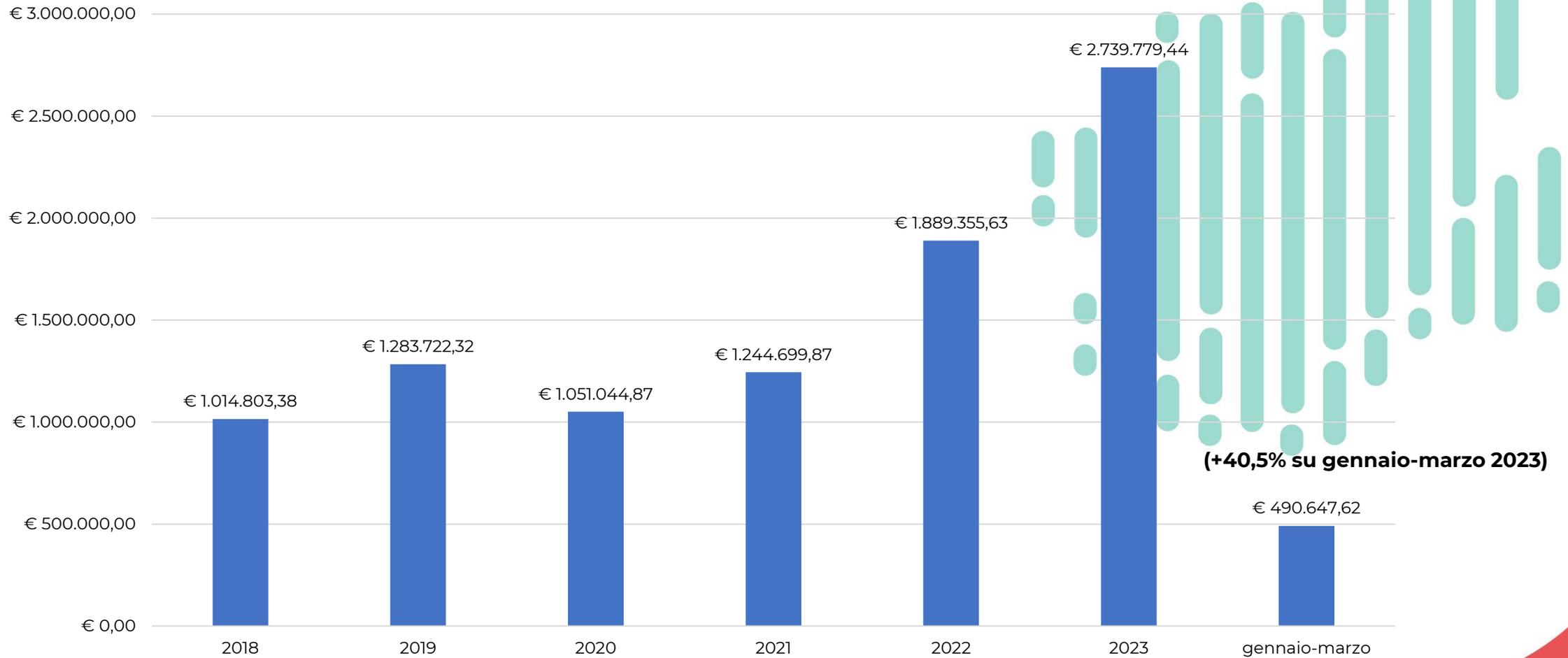
## Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella





## Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

### Entrate in euro per gli alloggi AirBnb - Biella





# Osservatorio Turistico del Biellese

*I fabbisogni occupazionali*





## Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio 2024



### Le opportunità di lavoro in provincia nel mese:

Entrate complessive previste nel mese di maggio 2024

**990**

*Variazione  
maggio 2024/  
maggio 2023*

-30

Entrate previste nel periodo maggio - luglio 2024

**3.040**

*Variazione  
maggio - luglio 2024/  
maggio - luglio 2023*

-30

Le entrate programmate dalle imprese biellesi a maggio 2024 sono circa 990, 30 in meno rispetto a maggio 2023. Nel trimestre maggio-luglio si attesteranno a 3.040, in diminuzione rispetto all'analogo periodo dall'anno precedente.

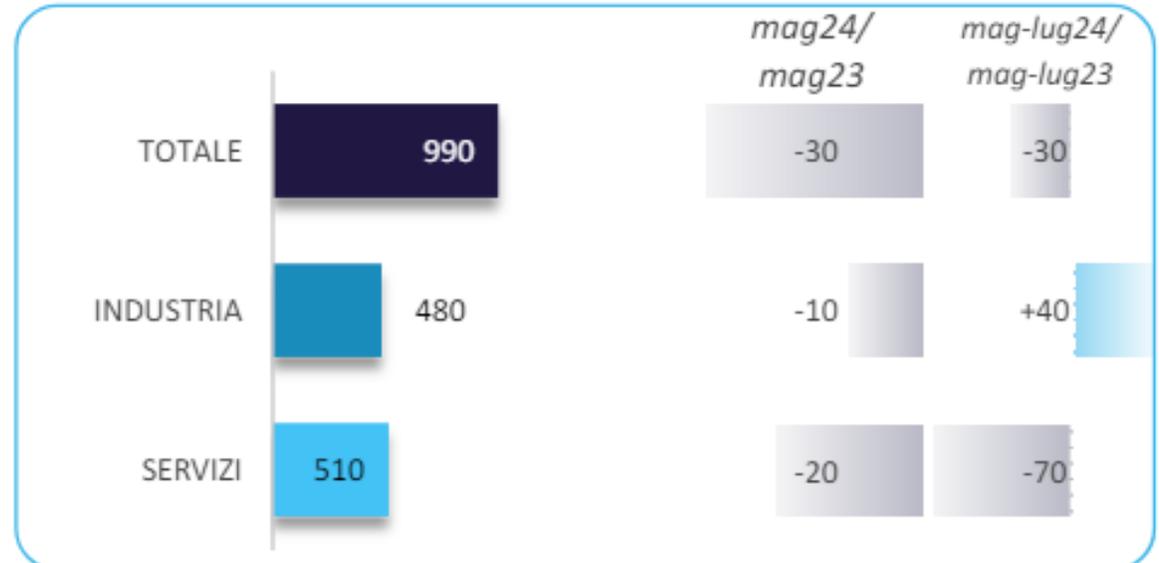


# Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio 2024

ENTRATE PREVISTE PER LIVELLO DI ISTRUZIONE NEL MESE\*



ENTRATE PREVISTE NEL MESE DI MAGGIO 2024 E CONFRONTI (v.a.)



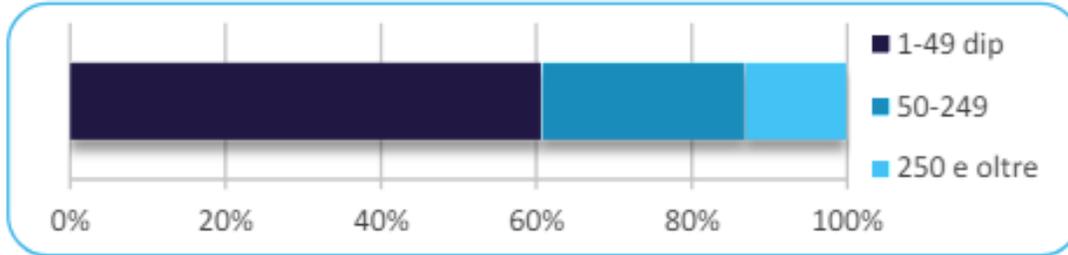
Le assunzioni programmate dalle imprese biellesi a maggio si concentreranno per il 52% nel settore dei servizi e per il 48% nell'industria.

L'11% delle entrate sarà destinato a personale laureato, mentre il 31% dovrà avere il diploma di scuola superiore.

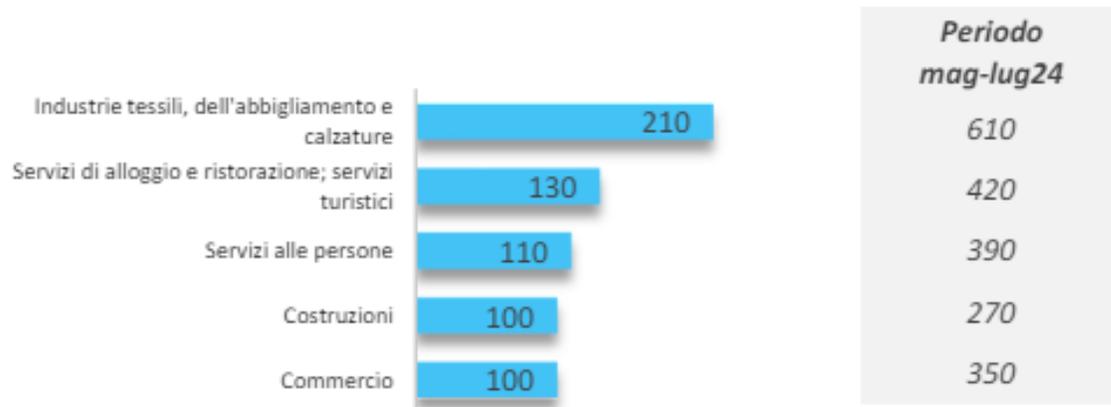


# Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio 2024

ENTRATE PREVISTE PER CLASSE DIMENSIONALE DI IMPRESA

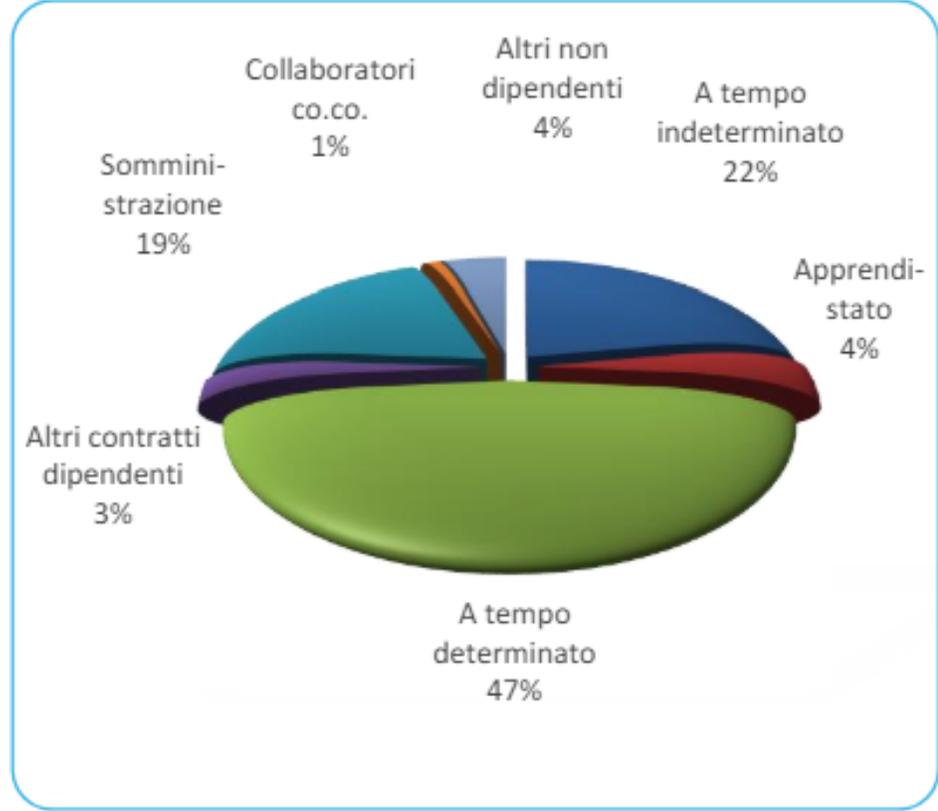


ENTRATE PREVISTE NEI PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITA' NEL MESE



Valori assoluti arrotondati alle decine

I CONTRATTI PREVISTI PER LE ENTRATE NEL MESE



Le entrate nel 26% saranno stabili, con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, per il 74% saranno a termine. Si concentreranno per il 61% nelle imprese con meno di 50 dipendenti. Il settore a esprimere il più alto fabbisogno è quello delle industrie tessili, seguito dai servizi di alloggio e ristorazione, dai servizi alle persone e infine dalle costruzioni e dal commercio.



## Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio 2024

ENTRATE PREVISTE NEL MESE PER AREA AZIENDALE DI INSERIMENTO E ALCUNE CARATTERISTICHE

	v.a.	% su tot.	% meno di 30 anni	% difficile reperim.
Area produzione di beni ed erogazione del servizio	500	50,2	28,4	66,3
Aree direzione e servizi generali	40	4,1	53,7	53,7
Area amministrativa	40	4,4	32,6	11,6
Aree commerciali e della vendita	170	17,1	33,1	43,8
Aree tecniche e della progettazione	120	12,3	21,3	69,7
Aree della logistica	120	11,8	22,2	44,4
<b>Totale</b>	<b>990</b>	<b>100,0</b>	<b>28,8</b>	<b>57,4</b>

Una quota del 29% delle entrate complessive di maggio riguarderà giovani con meno di 30 anni.

In ben 57 casi su 100 le imprese biellesi prevedono difficoltà di reperimento dei profili desiderati.



## Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio 2024

Sono **4.740** i contratti programmati dalle imprese delle province di **Biella, Novara e Vercelli** per il mese di maggio 2024, pari al **16% delle entrate complessive previste a livello regionale**.

Tratti comuni alle tre realtà del territorio sono:

- ✓ l'alta percentuale (superiore al 70% delle entrate previste) di contratti a termine;
- ✓ la domanda di occupazione espressa da un numero relativamente basso di imprese sul totale (che oscilla dal 16% di Vercelli, al 18% di Biella e Novara);
- ✓ una **difficoltà di reperimento che supera il 50%** delle entrate previste in tutte le province;
- ✓ una richiesta di esperienza professionale specifica, o quantomeno nello stesso settore, che caratterizza in misura prevalente la domanda di lavoro (percentuale che, nel dettaglio, si attesta al 60% per Novara, al 64% per Biella, fino al 65% per Vercelli).

**Ferme restando le diverse vocazioni economiche dei territori, in linea generale sono i settori dei servizi di alloggio e ristorazione e del commercio a esprimere una parte consistente della domanda di lavoro dell'Alto Piemonte.**



# Osservatorio Turistico del Biellese

## *GLOSSARIO*





## Glossario *Sentiment Analysis*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Il monitoraggio si basa sui **Punti di Interesse (Point Of Interest)** che lo strumento di **Data Appeal Studio** rileva come «attivi» in termini di recensioni collegate (almeno una recensione nel periodo di analisi) per i comparti principali che compongono la filiera turistica: ricettività, ristorazione, attrazioni.

- **Complessivo:** perimetro complessivo di analisi che comprende tutte e tre i comparti (ricettività, ristorazione e attrazioni);
- **Ricettività:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti nel territorio analizzato (hotel, B&B, agriturismi, campeggi, ostelli);
- **Ristorazione:** si riferisce all'insieme dei locali che ruotano nell'ambito della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, caffè);
- **Attrazioni:** si riferisce a tutte le attrazioni del territorio che possono essere siti fisici oppure eventi o altro...(chiese, musei, parchi, fiere, castelli, etc...).



## Glossario monitoraggio *OTA (Online Travel Agency)*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Offerte disponibili:** Offerte ancora disponibili per quel check-in date aggiornate all'ultima scansione disponibile.
- **Offerte vendute:** offerte totali al netto delle offerte disponibili in quel check-in date. Per vendite si intende non più disponibili online. Si suppone che siano state vendute, ma potrebbero essere state rimosse dal provider o dall'albergatore per diverse strategie commerciali.
- **Saturazione OTA:** indica in percentuale il rapporto tra le offerte vendute e offerte totali.



## Glossario Spend Index - VISA

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Paese del visitatore:** paese di **rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici:** numero di **carte di pagamento uniche** in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato

### REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10**:

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
  - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
  - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
  - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno.



**Visit Piemonte**  
Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.org](http://www.visitpiemonte.org)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019