

Osservatorio Turistico del Biellese

Nota sull'andamento del turismo nel primo trimestre 2024

Torino, 11 giugno 2024

L'offerta ricettiva del primo trimestre 2024

Il territorio del **Biellese**¹ rappresenta circa il **2,5%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita**, rispetto allo stesso periodo del **2023**, del **7,4%**. A confronto con la macro-area dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito, il **Biellese** rappresenta **oltre il 38%** dell'**offerta complessiva** dell'area.

Coerentemente a quanto accade sul totale regionale, nel **Biellese** nel **primo trimestre 2024** i **settori alberghiero** ed **extra alberghiero** sono in **calo** rispetto all'anno precedente (rispettivamente, **-3,4%** di **esercizi**, **-2%** di **camere** e **-3%** di **posti letto** e **-2,2%** di **strutture** e pressoché **stabili camere e posti letto**). **Aumenta**, invece, il segmento delle **locazioni turistiche**, sia in termini di **numero di esercizi**, che di **camere e posti letto**.

Guardando al **numero di esercizi**, anche per il primo trimestre 2024, la **ricettività tradizionale** del Biellese è caratterizzata da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, i **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **20,7%** del totale della ricettività. Da sottolineare la **forte crescita** delle **locazioni turistiche** che nel primo periodo del **2024** raggiungono quasi la **quota del 50%** rispetto al totale delle strutture del territorio.

La **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** del Biellese si concentra nei **campeggi (25,4%)** e, a seguire, negli **alberghi (16,7%)**, nelle **case per ferie (13,1%)** e nei **bed & breakfast (7,6%)**; le **locazioni turistiche** si posizionano al **terzo posto** con una quota del **15%**.

Dati statistici dei movimenti turistici del primo trimestre 2024

Nel **primo trimestre 2024**, i **movimenti turistici** nel **Biellese**² rappresentano circa il **2%** dei **movimenti turistici regionali**, in **aumento** rispetto allo stesso periodo del **2023 (+22% negli arrivi e +19,9% nei pernottamenti)**.

In questa prima fase, la **crescita** nel **Biellese** è stata **superiore** rispetto a quella registrata sul territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte (+2,9% negli arrivi e +8,4% nelle presenze)** e sul **territorio regionale (+10,3% negli arrivi e +12,5% nelle presenze)**.

¹ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **03/06/2024**.

² Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **03/06/2024**.

Dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **oltre** la **metà** dei **movimenti turistici** pernotta nelle **strutture ricettive alberghiere** e, a seguire, in **CAV e ostelli, rifugi e case per ferie e bed and breakfast**. Da sottolineare il **10%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**.

Dal punto di vista dei mercati di provenienza, oltre il **70%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna** che insieme rappresentano **circa il 70%** dei **movimenti nazionali**.

La quota dei **mercati esteri** di provenienza, pur essendo inferiore al **30%** del totale, **cresce** nel **primo periodo 2024** di **quasi cinque punti percentuali** rispetto all'anno scorso. I **principali mercati** sono **Svizzera, Francia, Germania, Romania e Benelux**. Il **Regno Unito** all'ottavo posto **raddoppia** le **presenze** rispetto all'anno scorso.

Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica del Biellese nel primo trimestre 2024

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**³ della filiera turistica del **Biellese** ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, gli **affitti brevi**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un benchmark specifico rispetto al **Piemonte** ed all'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti** rispetto ad **altri territori piemontesi** e, come per lo stesso periodo dell'anno scorso, **rappresentano il 4%** del **totale regionale**.

La **ristorazione** è sempre il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati pari a **671** in leggera crescita rispetto all'anno precedente.

Valutando il **volume di tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 8.200 contenuti** che rappresentano il **2%** del **totale regionale** e il **24%** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **6** contro i **10** del **Piemonte** e gli **8** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

Premettendo che il risultato dell'analisi del **sentiment** risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 87,8/100 vs 87,4/100**.

³ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 31/03/2024.

Nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **90,4/100 (+1,3) maggiore** rispetto al **Piemonte, 86,3/100 (+0,7)**.

Per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di *sentiment* pari a **91,7/100 (+0,6)**, il **Biellese** registra un valore **minore: 91/100 (+0,1)**.

Monitoraggio OTA

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA**⁴ – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-marzo 2024**, nel **Biellese**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **53,5%** (**+13,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); la saturazione per l'offerta del territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** è pari a **46,6%** (**+9,7%**), e quella del **Piemonte** pari a **39,5%** (**+4,5%**).

Per i **prossimi mesi estivi**⁵ (**giugno-agosto 2024**), si evidenzia che:

- a **giugno 2024**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **28,8%**; segue il **Piemonte** con il **26,7%** ed il **Biellese** con il **23,8%**;
- a **luglio 2024**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **19%**; segue il **Piemonte** con il **17,6%** ed il **Biellese** con il **14,5%**;
- ad **agosto 2024**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **10,8%**; segue il **Piemonte** con **10,5%** ed il **Biellese** con il **7,1%**.

Spend Index

Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniere**⁶ nel **Biellese** nei primi tre mesi del **2024**, evidenzia una **crescita** in termini di **volumi di spesa** del **33%** e di **numero di carte** del **28%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La **spesa media** per **singolo visitatore** è di **oltre 195€**, in **crescita** rispetto al 2023.

Francia e Svizzera sono i **principali mercati** per **volume** di **spesa**, mentre i **mercati più spendenti** sono la **Cina** e il **Lussemburgo**.

⁴ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2024 – 31/03/2024.

⁵ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/06/2024 – 31/08/2024 – Dati aggiornati al **05/06/2024**.

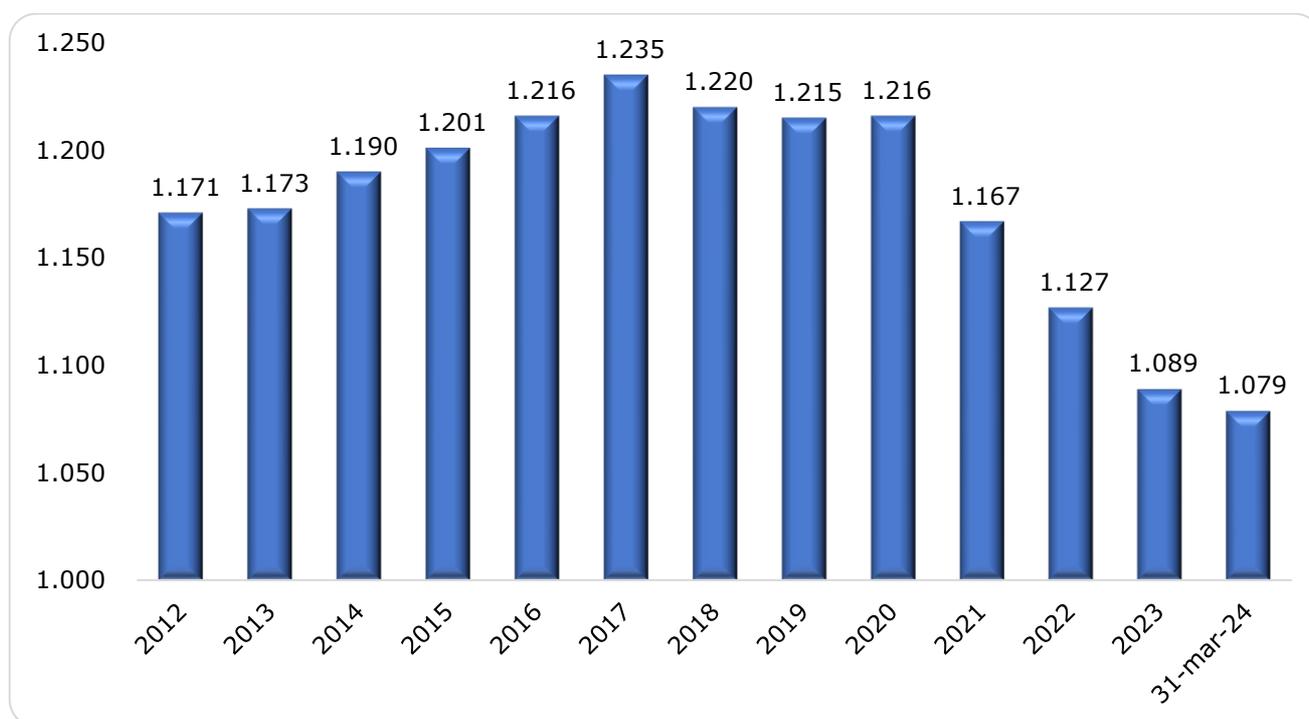
⁶ Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati.

Le imprese del comparto turistico

La filiera turistica biellese in senso allargato al 31 marzo 2024 conta 1.404 realtà imprenditoriali per 4.836 addetti complessivi⁷. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,9%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Il **comparto turistico in senso stretto⁸** (Alloggio + attività di ristorazione) conta **1.079 realtà** a fine marzo 2024, 10 in meno rispetto a fine 2023.

Sedi d'impresa registrate nel turismo in senso stretto Biella



A fine marzo 2024 sono 714 gli alloggi Airbnb nel biellese⁹, oltre 17,2% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il 19,8% degli AirBnb presenti nelle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,1% del totale regionale. Le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (Airbnb) per il periodo gennaio-marzo 2024 hanno mostrato un trend significativamente crescente rispetto a quanto realizzato nei primi tre mesi del 2023 (+12%).

⁷ Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal.

⁸ Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere.

⁹ Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal- AirDna

⁹ Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior

L'importanza assunta dal settore, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come in linea generale siano i settori dei servizi di alloggio e ristorazione a esprimere una parte consistente della domanda di lavoro sia a Biella che complessivamente nei territori dell'Alto Piemonte.

I fabbisogni occupazionali in provincia Maggio 2024

Le opportunità di lavoro in provincia nel mese:			
Entrate complessive previste nel mese di maggio 2024	990	Variazione maggio 2024/ maggio 2023	-30
Entrate previste nel periodo maggio - luglio 2024	3.040	Variazione maggio - luglio 2024/ maggio - luglio 2023	-30

Entrate previste nei principali settori di attività in provincia di Biella a Maggio 2024



Valori assoluti arrotondati alle decine