



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Dati e tendenze del turismo Focus sull'area di Tortona

**Enoturismo e sostenibilità: scenari, opportunità e strumenti di comunicazione**

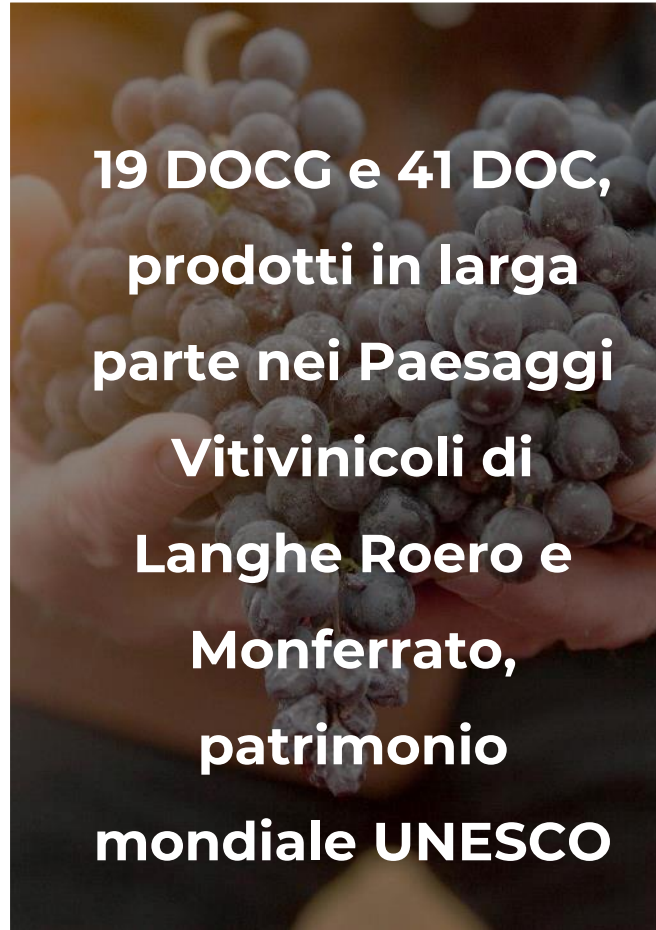
Tortona (AL) | 20 maggio 2024



## **Eno(turismo): il prodotto «vino» in Piemonte**



**1° regione in Italia  
per numero di vini  
IG: 59**



**19 DOCG e 41 DOC,  
prodotti in larga  
parte nei Paesaggi  
Vitivinicoli di  
Langhe Roero e  
Monferrato,  
patrimonio  
mondiale UNESCO**

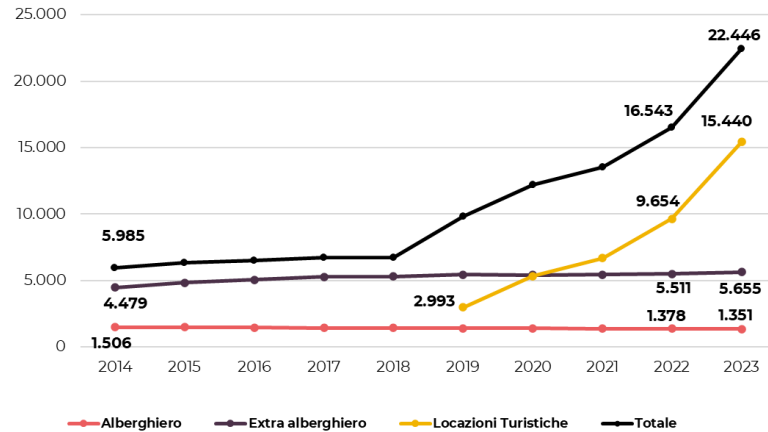


**45.000 ettari di  
vigneti  
5 Strade del Vino  
30.000 aziende  
vitivinicole  
20 Musei del Vino  
15 Enotecche regionali**

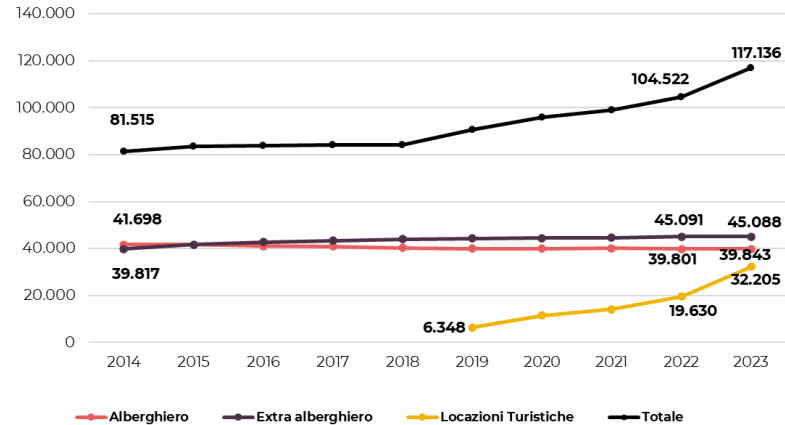


# (Eno)turismo - Offerta ricettiva (2014-2023) Piemonte

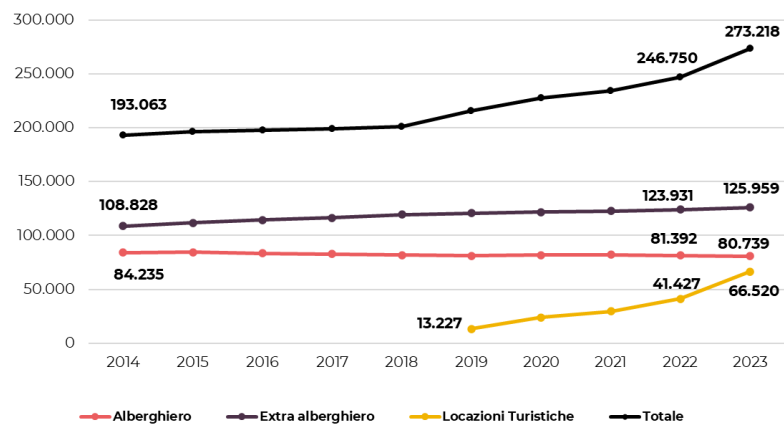
### Andamento strutture ricettive Piemonte



### Andamento camere Piemonte



### Andamento posti letto Piemonte



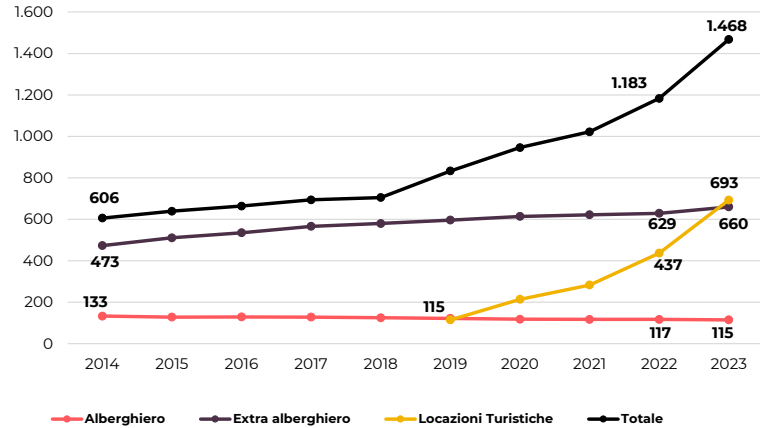
Settore	Anno	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
		Alberghiero	Strutture: 1.506 Camere: 41.698 Letti: 84.235	Strutture: 1.378 Camere: 39.801 Letti: 81.392	Strutture: 1.351 Camere: 39.843 Letti: 80.739	-10,3% -4,4% -4,2%
Extra alberghiero	Strutture: 4.479 Camere: 39.817 Letti: 108.828	Strutture: 5.511 Camere: 45.091 Letti: 123.931	Strutture: 5.655 Camere: 45.088 Letti: 125.959	26,3% 13,2% 15,7%	2,6% 0,0% 1,6%	
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>5.985</b>	<b>6.889</b>	<b>7.006</b>	<b>17,1%</b>	<b>1,7%</b>
	<b>Camere</b>	<b>81.515</b>	<b>84.892</b>	<b>84.931</b>	<b>4,2%</b>	<b>0,0%</b>
	<b>Letti</b>	<b>193.063</b>	<b>205.323</b>	<b>206.698</b>	<b>7,1%</b>	<b>0,7%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		9.654	15.440		59,9%
	Camere		19.630	32.205		64,1%
	Letti		41.427	66.520		60,6%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>5.985</b>	<b>16.543</b>	<b>22.446</b>	<b>275,0%</b>	<b>35,7%</b>
	<b>Camere</b>	<b>81.515</b>	<b>104.522</b>	<b>117.136</b>	<b>43,7%</b>	<b>12,1%</b>
	<b>Letti</b>	<b>193.063</b>	<b>246.750</b>	<b>273.218</b>	<b>41,5%</b>	<b>10,7%</b>

Gli **agriturismi** rappresentano il **19%** delle **strutture ricettive extra alberghiere** e il **10%** dei **posti letto extra alberghieri**.

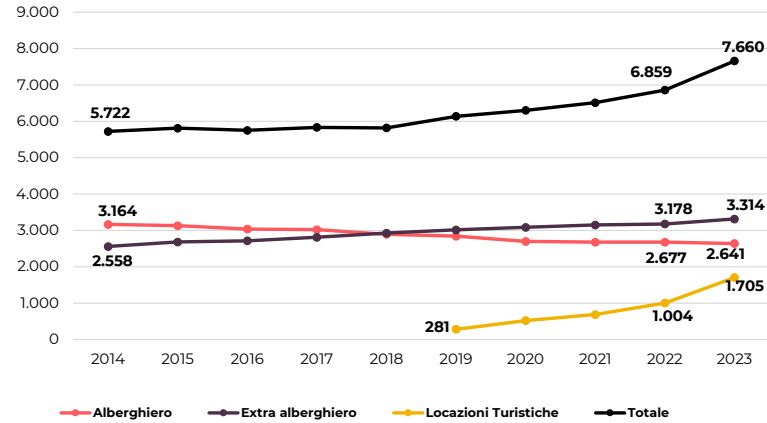


# (Eno)turismo - Offerta ricettiva (2014-2023) provincia di Alessandria

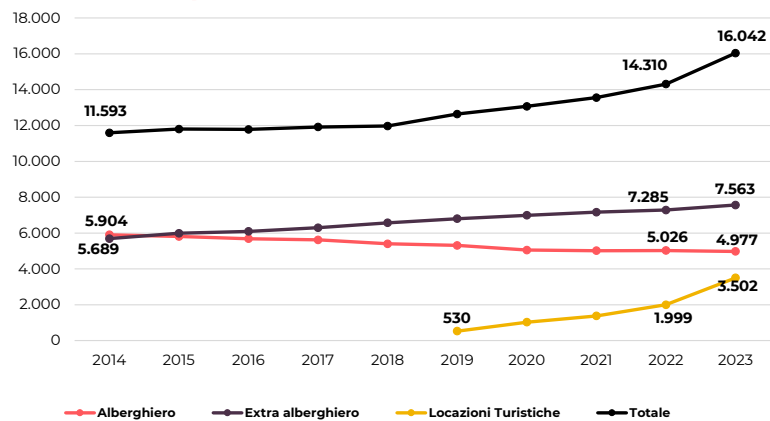
**Andamento strutture ricettive  
provincia di Alessandria**



**Andamento camere  
provincia di Alessandria**



**Andamento posti letto  
provincia di Alessandria**



Settore	Anno	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
		Alberghiero	Strutture	133	117	115
	Camere	3.164	2.677	2.641	-16,5%	-1,3%
	Letti	5.904	5.026	4.977	-15,7%	-1,0%
Extra alberghiero	Strutture	473	629	660	39,5%	4,9%
	Camere	2.558	3.178	3.314	29,6%	4,3%
	Letti	5.689	7.285	7.563	32,9%	3,8%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>606</b>	<b>746</b>	<b>775</b>	<b>27,9%</b>	<b>3,9%</b>
	<b>Camere</b>	<b>5.722</b>	<b>5.855</b>	<b>5.955</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,7%</b>
	<b>Letti</b>	<b>11.593</b>	<b>12.311</b>	<b>12.540</b>	<b>8,2%</b>	<b>1,9%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		437	693		58,6%
	Camere		1.004	1.705		69,8%
	Letti		1.999	3.502		75,2%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>606</b>	<b>1.183</b>	<b>1.468</b>	<b>142,2%</b>	<b>24,1%</b>
	<b>Camere</b>	<b>5.722</b>	<b>6.859</b>	<b>7.660</b>	<b>33,9%</b>	<b>11,7%</b>
	<b>Letti</b>	<b>11.593</b>	<b>14.310</b>	<b>16.042</b>	<b>38,4%</b>	<b>12,1%</b>

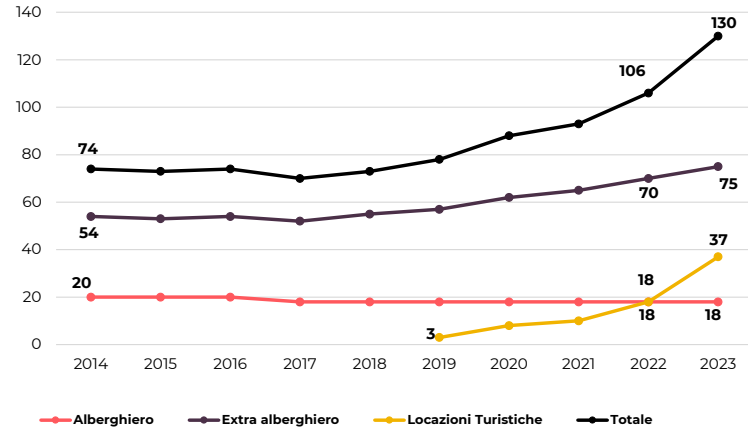
La ricettività alberghiera ed extra alberghiera rappresenta l'11% delle strutture ricettive del Piemonte e il 6% dei posti letto.

Gli agriturismi rappresentano il 31% delle strutture ricettive extra alberghiere e il 33% dei posti letto extra alberghieri.

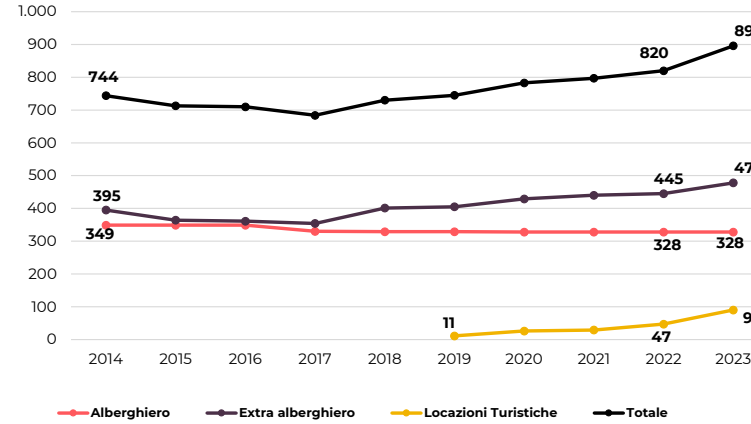


# (Eno)turismo - Offerta ricettiva (2014-2023) area Tortonese

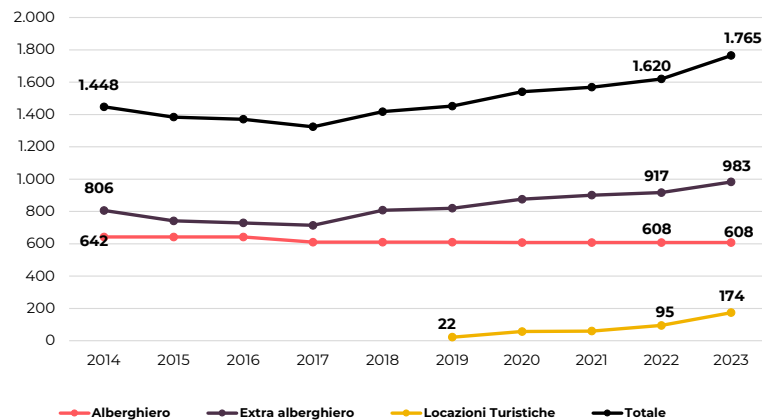
### Andamento strutture ricettive area Tortonese



### Andamento camere area Tortonese



### Andamento posti letto area Tortonese



Settore	Anno	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Alberghiero	Strutture	20	18	18	-10,0%	0,0%
	Camere	349	328	328	-6,0%	0,0%
	Letti	642	608	608	-5,3%	0,0%
Extra alberghiero	Strutture	54	70	75	38,9%	7,1%
	Camere	395	445	478	21,0%	7,4%
	Letti	806	917	983	22,0%	7,2%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>74</b>	<b>88</b>	<b>93</b>	<b>25,7%</b>	<b>5,7%</b>
	<b>Camere</b>	<b>744</b>	<b>773</b>	<b>806</b>	<b>8,3%</b>	<b>4,3%</b>
	<b>Letti</b>	<b>1.448</b>	<b>1.525</b>	<b>1.591</b>	<b>9,9%</b>	<b>4,3%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		18	37		105,6%
	Camere		47	90		91,5%
	Letti		95	174		83,2%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>74</b>	<b>106</b>	<b>130</b>	<b>75,7%</b>	<b>22,6%</b>
	<b>Camere</b>	<b>744</b>	<b>820</b>	<b>896</b>	<b>20,4%</b>	<b>9,3%</b>
	<b>Letti</b>	<b>1.448</b>	<b>1.620</b>	<b>1.765</b>	<b>21,9%</b>	<b>9,0%</b>

La **ricettività alberghiera** ed **extralberghiera** rappresenta l'**1%** delle **strutture ricettive** del **Piemonte** e dei **posti letto**.

Gli **agriturismi** rappresentano il **37%** delle **strutture ricettive extra alberghiere** e il **31%** dei **posti letto** extralberghieri.

Il territorio in analisi per l'**area Tortonese** comprende i seguenti comuni: Alzano Scrivia, Avolasca, Berzano di Tortona, Brignano-Frascata, Carbonara Scrivia, Carezzano, Casalnoceto, Casasco, Castellania, Castellar Guidobono, Cerreto Grue, Costa Vescovento, Dernice, Fabbrica Curone, Garbagna, Gremiasco, Guazzora, Isola Sant'Antonio, Molino dei Torti, Momperone, Monleale, Montacuto, Montegioco, Montemanzino, Paderna, Pontecurone, Pozzol Groppo, San Sebastiano Curone, Sant'Agata Fossili, Sarezzano, Spineto Scrivia, Tortona, Viguzzolo, Villalvernia, Villaromagnano, Volpedo e Volpeglino.

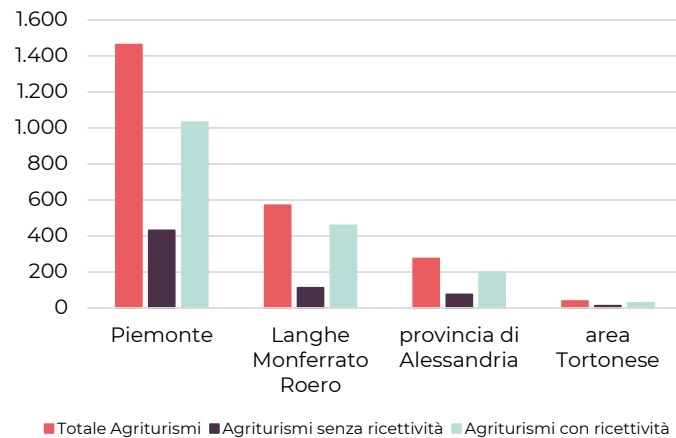


## (Eno)turismo - Offerta agriturismi in Piemonte, Langhe Monferrato Roero, provincia di Alessandria e area Tortonese

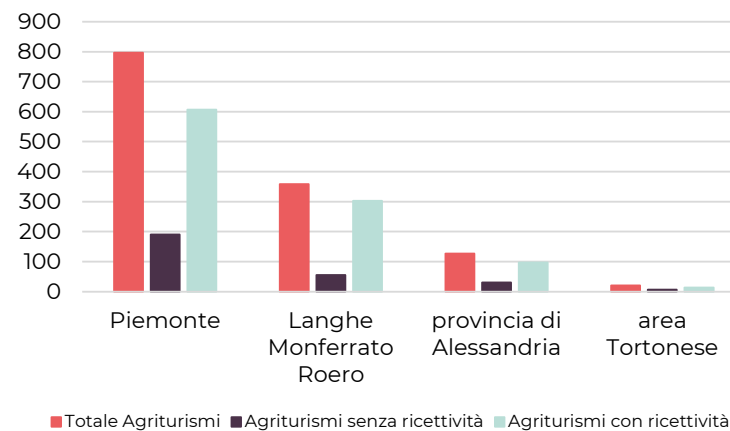
Agriturismi					
Territorio	Totale Agriturismi	Agriturismi senza ricettività	Agriturismi con ricettività	Camere	Letti
Piemonte	1.463	431	1.032	5.028	11.719
Langhe Monferrato Roero	570	112	458	2.285	5.306
provincia di Alessandria	274	76	198	1.066	2.360
area Tortonese	39	12	27	132	287

Agriturismi che effettuano servizio di degustazione					
Territorio	Totale Agriturismi	Agriturismi senza ricettività	Agriturismi con ricettività	Camere	Letti
Piemonte	797	190	607	3.028	7.090
Langhe Monferrato Roero	358	55	303	1.542	3.590
provincia di Alessandria	127	30	97	527	1.181
area Tortonese	20	7	13	70	155

**Agriturismi**



**Agriturismi che offrono degustazione**



Come per il **totale regionale**, anche per la **provincia di Alessandria** e per l'**area Tortonese**, la quota degli **agriturismi senza ricettività** è di circa il **30%**.

Guardando alla **degustazione**, il **46%** degli **agriturismi** della **provincia di Alessandria** propone questa offerta, **inferiore** alla quota del territorio delle **Langhe Monferrato Roero (63%)**; per l'**area Tortonese** la quota è del **51%**. A **livello complessivo regionale** la ritroviamo nel **54%** degli esercizi.



## Enoturismo – La proposta di visita in cantina

**500 cantine disponibili ad accogliere l'enoturista**

distribuite nelle Langhe e Roero (287) Cuneese (8), Astigiano (158) e Alessandrino (47).

**47 cantine** sono ubicate sul territorio dell'**area della provincia di Alessandria**.

<https://www.piemonteonwine.it/>



PIEMONTE ON WINE | PIEMONTE ON FOOD | VINI | LE CANTINE | EVENTI DEL VINO | WEBCAM/PHOTOGALLERY | NEWSLETTER

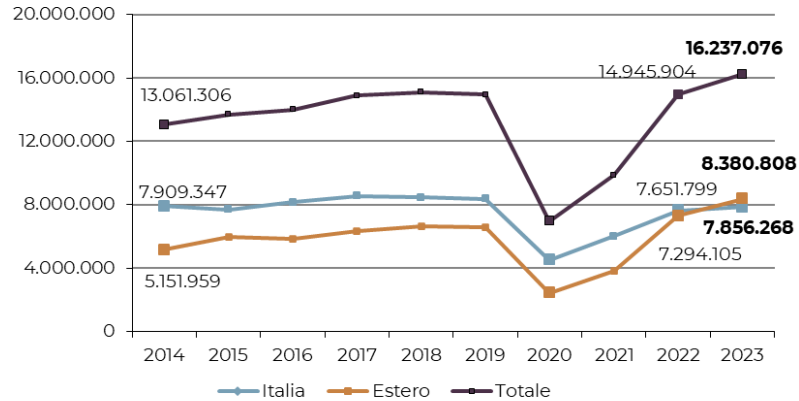


TI PIACEREBBE **VISITARE** UN'AZIENDA VITIVINICOLA  
IN **LANGHE MONFERRATO ROERO**?



# (Eno)turismo - Domanda turistica in Piemonte: andamento movimenti

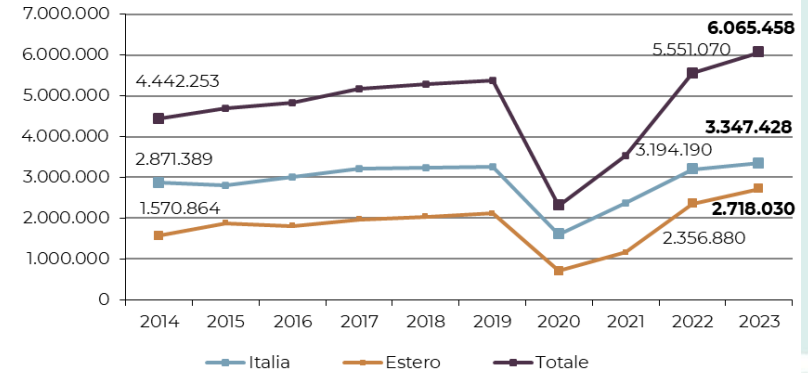
**Andamento pernottamenti  
2014 - 2023**



2023 vs 2014: **+24,31%**  
 2023 vs 2019: **+8,73%**  
 2023 vs 2022: **+8,64%**

Provenienza	2023 vs 2022	2023 vs 2019
Italia	2,67%	-6,18%
Estero	14,90%	27,78%

**Andamento arrivi  
2014 - 2023**



2023 vs 2014: **+36,54%**  
 2023 vs 2019: **+12,90%**  
 2023 vs 2022: **+9,27%**

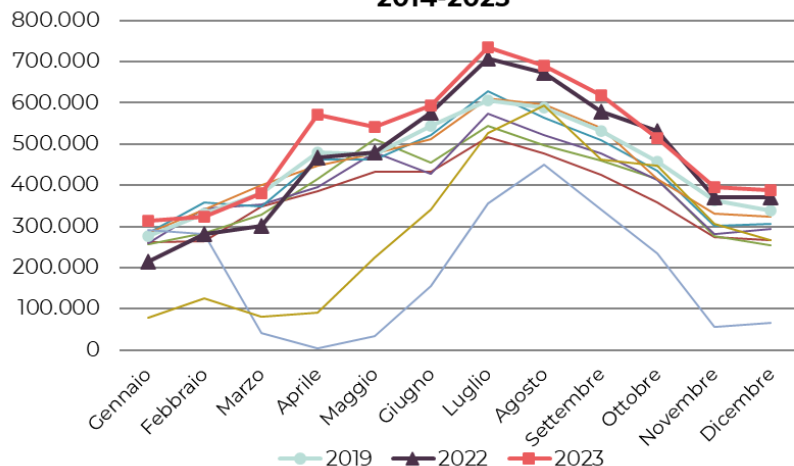
Provenienza	2023 vs 2022	2023 vs 2019
Italia	4,80%	2,78%
Estero	15,32%	28,50%





## (Eno)turismo - Domanda turistica in Piemonte: i movimenti mensili

Andamento arrivi mensili  
2014-2023



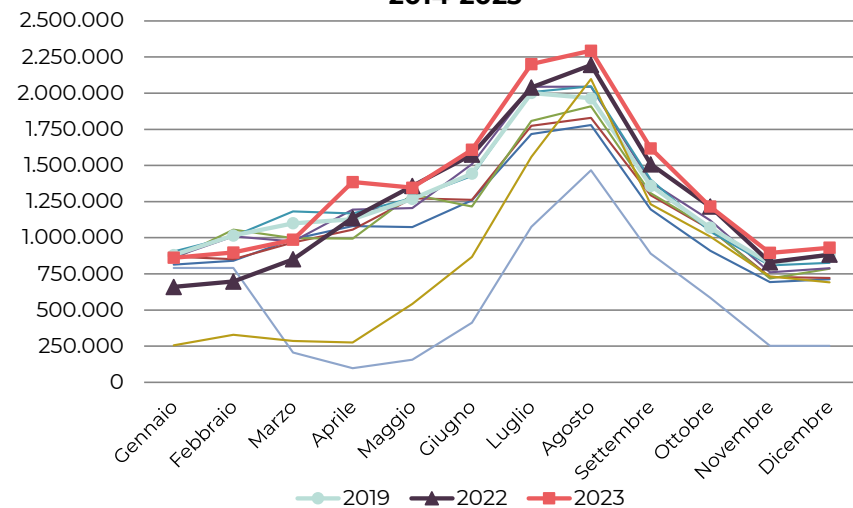
Nel **periodo estivo 2023 (maggio-ottobre)**, si registra un **incremento** di oltre il **4%** dei **movimenti turistici** rispetto allo stesso periodo del **2022**.

Il mese che rileva il **maggior numero di arrivi** è **luglio: oltre 730.000**; **agosto**, invece, registra il valore più alto nei **pernottamenti: quasi 2.300.000**.

Per i **mesi primaverili (marzo-maggio)** si assiste ad una **crescita** sia negli **arrivi (+20%)** sia nelle **presenze (+11%)** rispetto allo stesso periodo del **2022**; l'**aumento** si verifica anche in confronto al periodo **pre-pandemico: +12%** negli **arrivi** e **+6,3%** nei **pernottamenti**.

In particolare, nel mese di **aprile**, grazie alla presenza delle **vacanze pasquali** e dei **ponti primaverili**, si registra un significativo **incremento** dei **movimenti turistici** rispetto all'anno precedente: circa **+22%**.

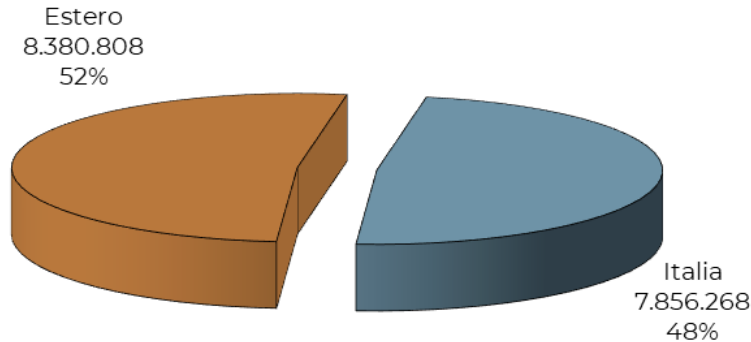
Andamento pernottamenti mensili  
2014-2023





## (Eno)turismo - Domanda turistica in Piemonte: mercati e provenienze

### Pernottamenti 2023



Quasi l'**80%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei e dagli USA**.

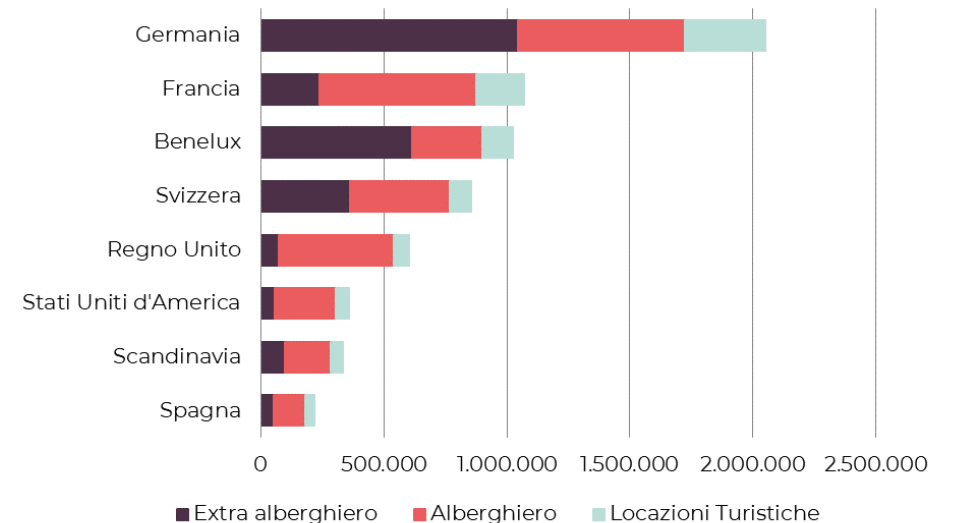
In termini di **presenze**, la **Germania** vale il **24,5%** della quota estera, seguono la **Francia**, con il **12,8%**, il **Benelux**, con il **12,2%**, e la **Svizzera**, con il **10,2%**.

Gli **Stati Uniti**, che si posizionano al **sesto posto**, registrano una **crescita di presenze** di circa il **35%** rispetto al **2022**.

Nel **2023** la **quota del mercato estero** nei **pernottamenti** passa dal **49%** del **2022** al **52%**, **superando** la quota **nazionale** che è pari al **48%**. Nel **2019** era pari al **44%** contro il **56%** della quota **italiana**.

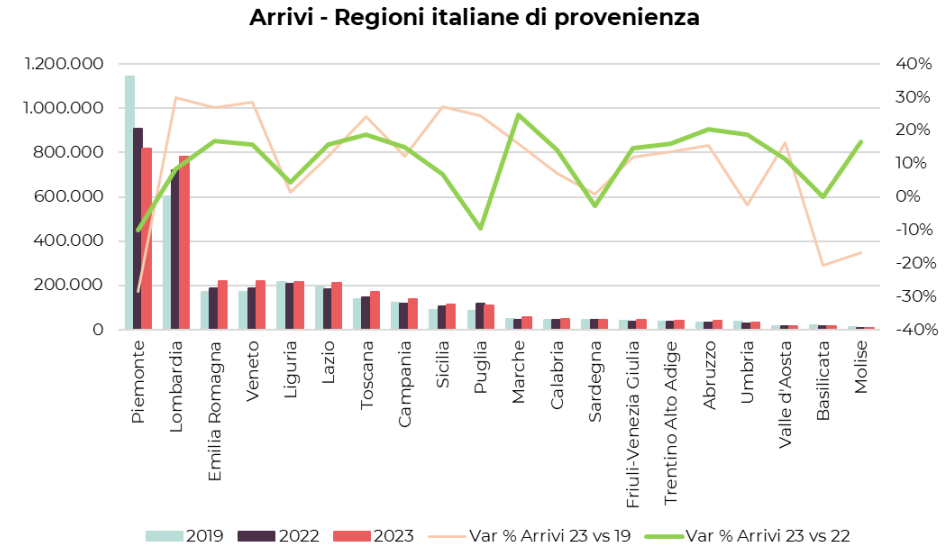
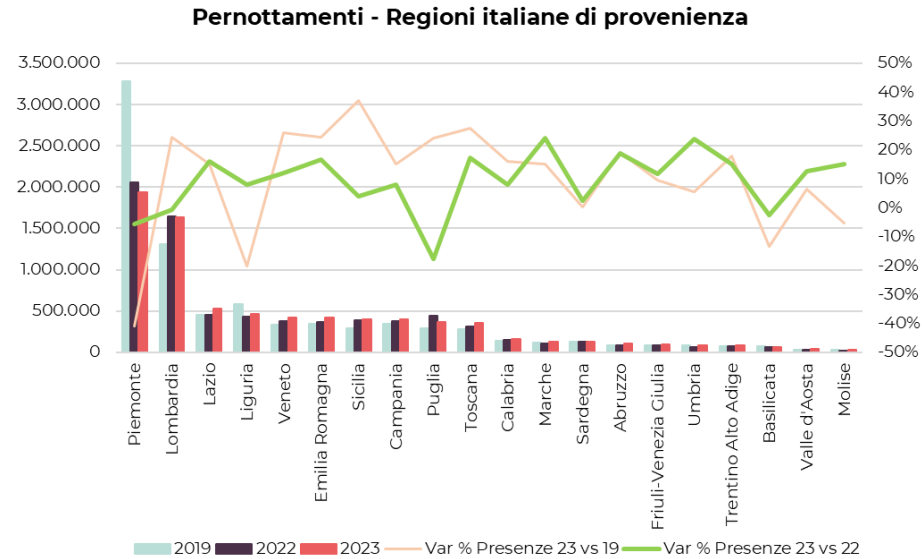
Il **2023** registra per la **prima volta il sorpasso delle presenze estere** in Piemonte rispetto alla quota del mercato domestico.

### Pernottamenti 2023 - Mercati di Provenienza





# (Eno)turismo - Domanda turistica in Piemonte: andamento per regioni italiane di provenienza



Il **turismo domestico** è **cresciuto** rispetto al **2022**, sia negli **arrivi** che nelle **presenze**: rispettivamente, **+4,8%** e **+2,7%**; **superati** gli **arrivi italiani** del **2019** (**+2,8%**), mentre i **pernottamenti** risultano ancora in calo in confronto al periodo **pre-pandemico**.

**Piemonte** e **Lombardia** sono sempre le **principali regioni di provenienza**. In **calo** il **turismo interno**, mentre **crescono** i **movimenti turistici** da quasi tutte le altre regioni (ad eccezione per i movimenti dalla Puglia, gli arrivi dalla Sardegna e le presenze dalla Basilicata).

Fra le regioni con oltre 400mila pernottamenti, da segnalare le performance del **Lazio**, del **Veneto** e dell'**Emilia Romagna** che superano i valori del **2022** con un **incremento a doppia cifra**: rispettivamente, **+16%** e **+12%** e **+16,7%** di **pernottamenti**.



# (Eno)turismo - Monitoraggio delle recensioni on-line

## Punti di Interesse: Piemonte

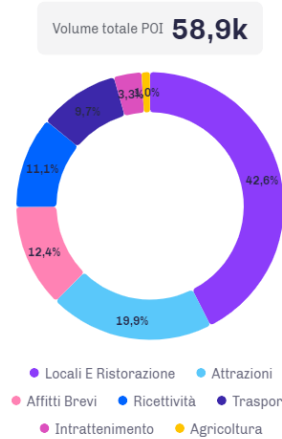
COMPLESSIVO

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Piemonte

### DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI POI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.



	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
☪ Locali E Ristorazione	42,6%	25,1k	87,0/100
🏛️ Attrazioni	19,9%	11,7k	91,3/100
🏠 Affitti Brevi	12,4%	7,3k	91,3/100
🏨 Ricettività	11,1%	6,5k	86,4/100
🚗 Trasporti	9,7%	5,7k	81,2/100
🎪 Intrattenimento	3,3%	2,0k	86,5/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **58.900** punti di interesse di cui:

- **Ristorazione: 25.100;**
- **Attrazioni: 11.700;**
- **Affitti brevi: 7.300;**
- **Ricettività: 6.500.**



# (Eno)turismo - Monitoraggio delle recensioni on-line

## Tracce digitali: Piemonte

**COMPLESSIVO**

PERIODO  
01/01/23 - 31/12/23

AREE  
Piemonte

### DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DELLE TRACCE DIGITALI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **1,9M**



	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
🍴 Locali E Ristorazione	56,9%	1,1M	87,0/100
🏠 Ricettività	23,1%	444,7k	86,4/100
🏰 Attrazioni	10,2%	196,7k	91,3/100
🏠 Affitti Brevi	4,4%	84,9k	91,3/100
🎪 Intrattenimento	2,6%	49,9k	86,5/100
🚗 Trasporti	2,5%	48,7k	81,2/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **1.900.000 (=)**, in particolare:

- **Ristorazione: 1.100.000 (+0,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 444.700 (-0,5%);**
- **Attrazioni: 196.700 (+6,4%);**
- **Affitti brevi: 84.900 (-0,3%).**

**DESTINATIONS**

www.datappeal.io





# (Eno)turismo - Monitoraggio delle recensioni on-line

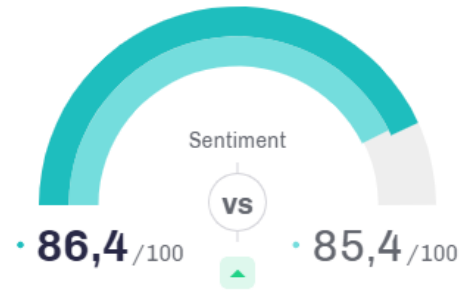
## Sentiment Analysis: Piemonte vs Italia

### RICETTIVITÀ

<b>PERIODO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE</b> Piemonte	<b>COMPARTI</b> Ricettività
<b>PERIODO A CONFRONTO</b> 01/01/23 - 31/12/23	<b>AREE A CONFRONTO</b> Italia	<b>COMPARTI A CONFRONTO</b> Ricettività

#### SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



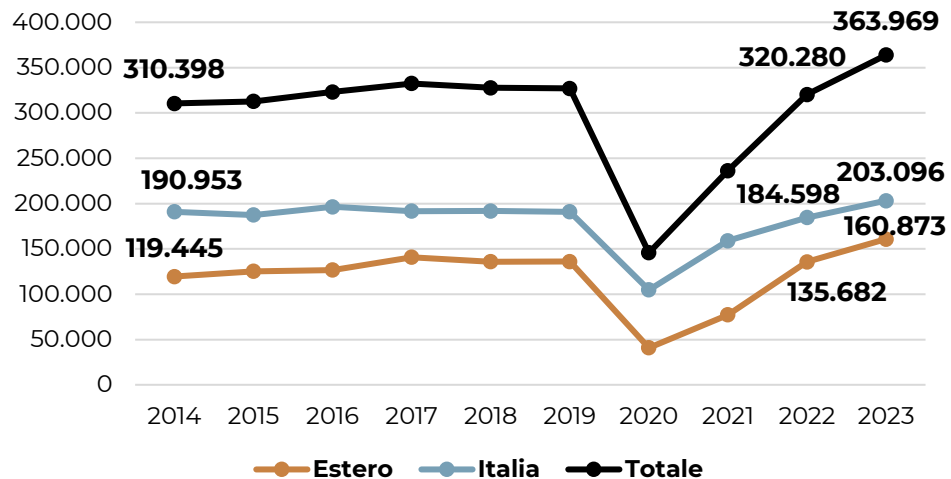
Il valore del **sentiment** del **Piemonte (+0,6)** è maggiore rispetto all'Italia: **86,4/100** vs **85,4/100**.



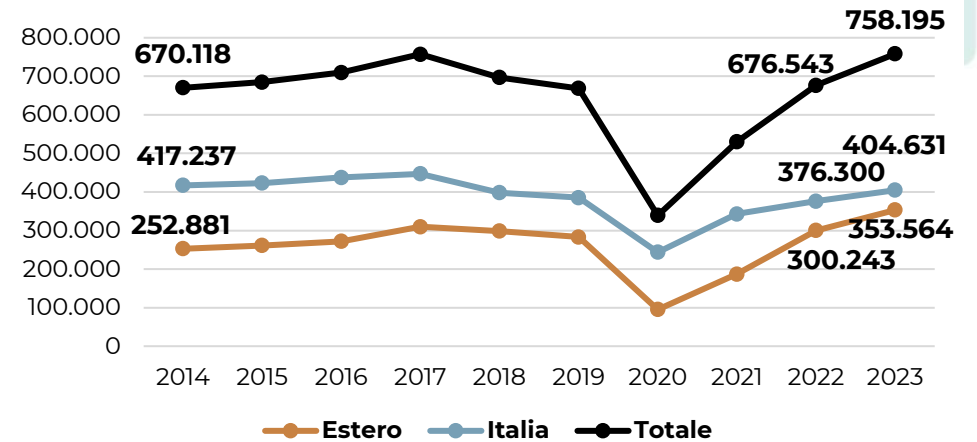
## (Eno)turismo – provincia di Alessandria

- Nel **2023**, il territorio della **provincia di Alessandria** ha registrato **circa 364.000 arrivi** e **quasi 760.000 pernottamenti**, con un **tempo medio di permanenza** pari a **2,1 notti**.
- La **quota dei pernottamenti italiani** supera quella **estera**, rispettivamente **53,4%** e **46,6%**.
- Rispetto al **2022**, si registra una **crescita** sia negli **arrivi** che nelle **presenze**, rispettivamente **+13,6%** e **+12,1%**.

provincia di Alessandria  
Arrivi 2014-2023



provincia di Alessandria  
Presenze 2014-2023

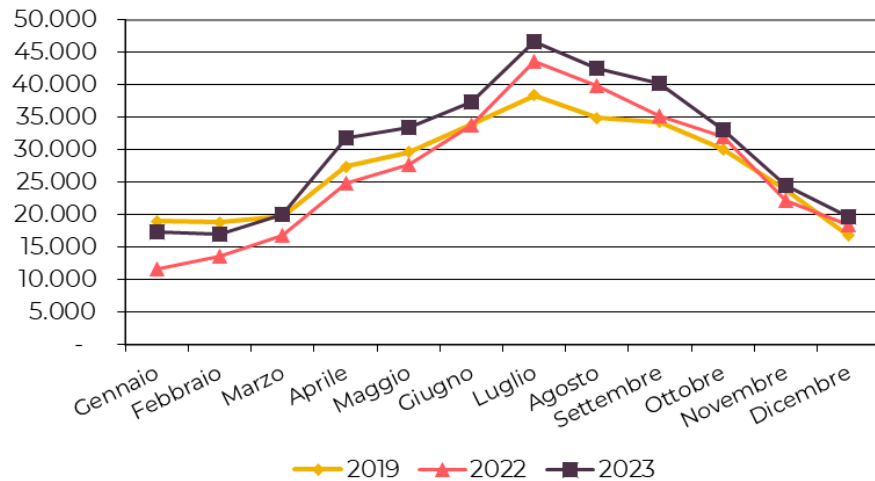




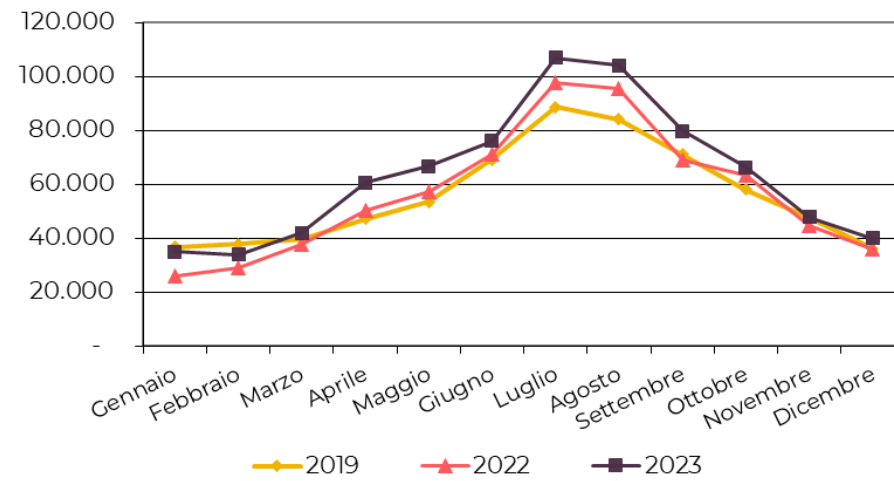
## (Eno)turismo – provincia di Alessandria

- Il periodo con il **maggior numero di arrivi** è quello **estivo**: nel **quadrimestre giugno-settembre** si registrano il **46% di arrivi** e il **48% di pernottamenti** rispetto al totale annuale.
- I movimenti turistici del quadrimestre estivo registrano una **crescita di circa il 10%** rispetto allo stesso periodo del **2022**; in confronto al **2019**, l'aumento è di quasi il **18%**.
- Il mese che registra i movimenti turistici più consistenti è **luglio**.

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



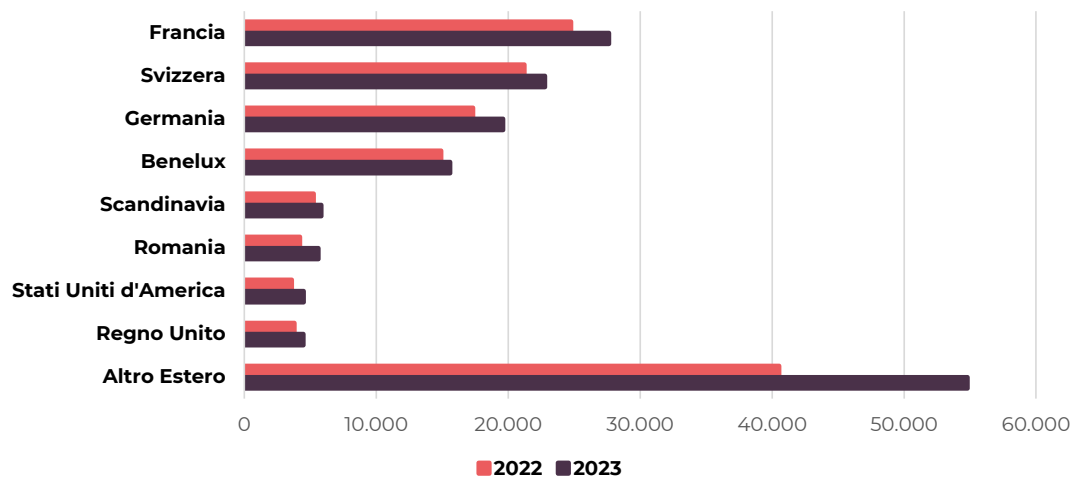




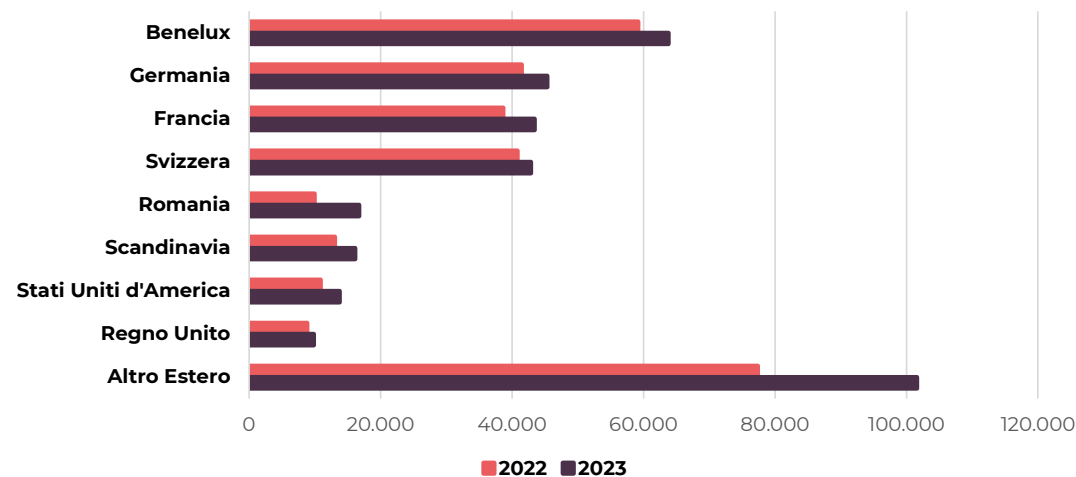
## (Eno)turismo – provincia di Alessandria

- La **quota estera** è del **44,2%** negli **arrivi** e del **46,6%** nei **pernottamenti**.
- Nei pernottamenti, il **primo mercato di provenienza** è il **Benelux** con il **18%** di **quota**; seguono **Germania**, **Francia** e **Svizzera**. Da segnalare la **settima posizione** degli **Stati Uniti** con **circa 4.500 arrivi** e **quasi 14.000 presenze**, con un **incremento** rispetto al **2022** del **24,8%** negli **arrivi** e del **26,3%** nei **pernottamenti**.
- Buona la performance dei **paesi scandinavi**, in **sesta posizione** per **presenze**.

Provincia di Alessandria  
Arrivi 2022-2023



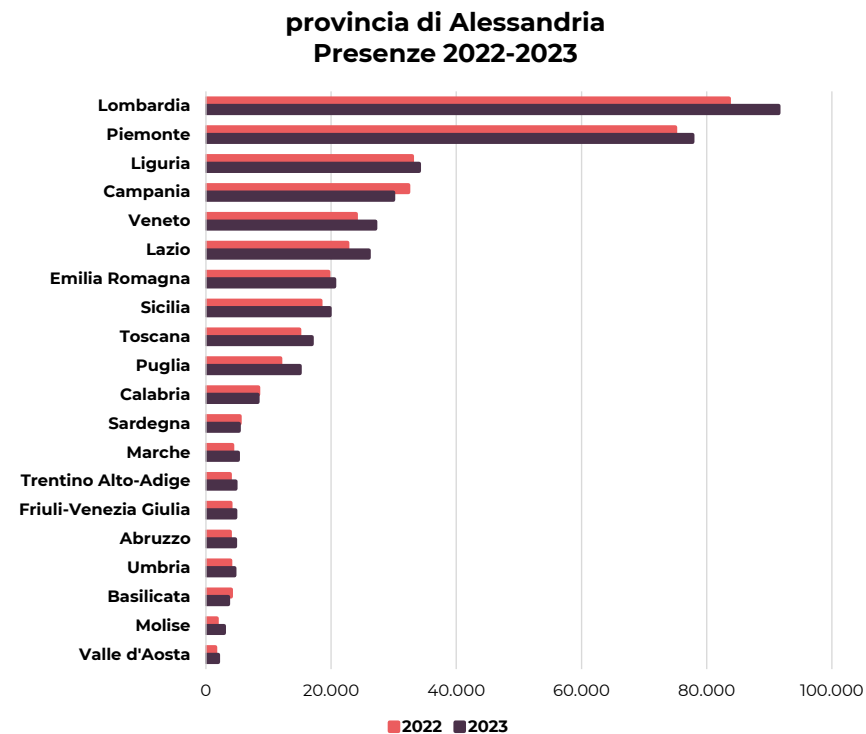
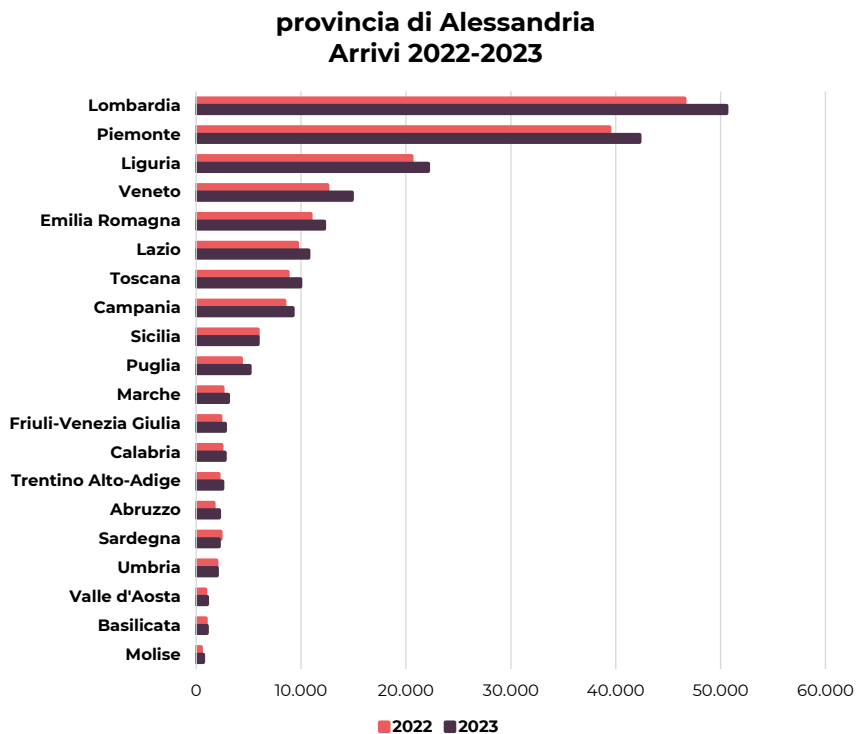
Provincia di Alessandria  
Presenze 2022-2023





## (Eno)turismo – provincia di Alessandria

- La **quota italiana** è del **55,8%** negli **arrivi** e del **53,4%** nei **pernottamenti**.
- Nelle presenze, la **prima regione di provenienza** è la **Lombardia** con oltre il **22,6%** di **quota**; seguono **Piemonte**, **Liguria**, **Campania** e **Veneto**.





## (Eno)turismo – provincia di Alessandria

### COMPLESSIVO

Territorio	Punti Interesse	Tracce Digitali
provincia di Alessandria	5.600	142.800 (+1,9%)
Langhe Monferrato Roero	7.400	201.100 (-1,1%)
Brunello	1.100	49.300 (+27,1%)
Chianti	6.700	226.400 (+24,7%)
Franciacorta	1.800	71.500 (+7,8%)
Borgogna	9.600	339.400 (-0,6%)

### RICETTIVITÀ

Territorio	Punti Interesse	Tracce Digitali
provincia di Alessandria	712	30.000 (-0,1%)
Langhe Monferrato Roero	1.300	57.200 (-3,3%)
Brunello	272	20.600 (+2,5%)
Chianti	1.400	85.300 (+3,1%)
Franciacorta	161	14.300 (+2,9%)
Borgogna	2.600	189.900 (-5,2%)

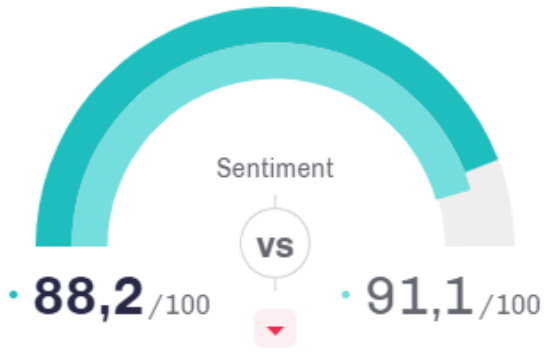
- Nel **complessivo**, la **Borgogna** registra il **maggior numero** di **punti di interesse** e **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: rispettivamente, **9.600** e **339.400**; nei **punti di interesse** seguono le **Langhe Monferrato Roero**, con **7.400**, mentre nelle **tracce digitali** segue il **Chianti**, con **226.400**;
- Nella **ricettività**, la **Borgogna** registra il **maggior numero** di **punti di interesse** e **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: rispettivamente, **2.600** e **189.900**; seguono il **Chianti**, con **1.400** e **85.300**, e le **Langhe Monferrato Roero**, con **1.300** e **57.200**.



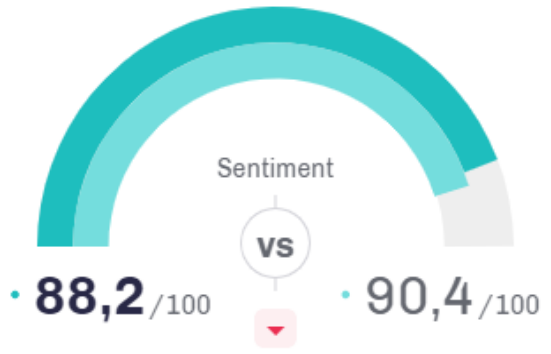
# (Eno)turismo – provincia di Alessandria

## RICETTIVITÀ

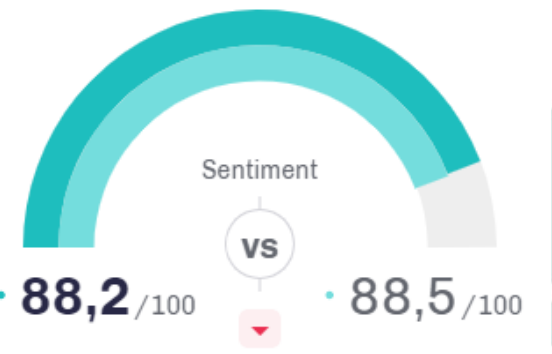
pv. Alessandria vs LMR



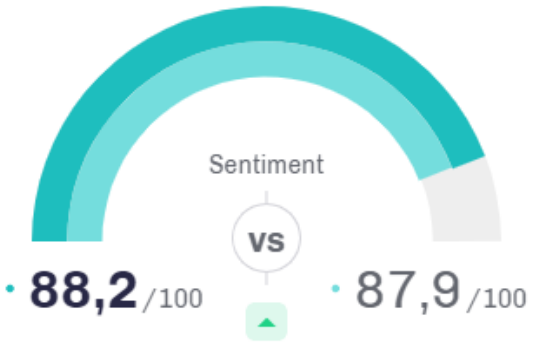
pv. Alessandria vs Brunello



pv. Alessandria vs Chianti



pv. Alessandria vs Franciacorta



pv. Alessandria vs Borgogna

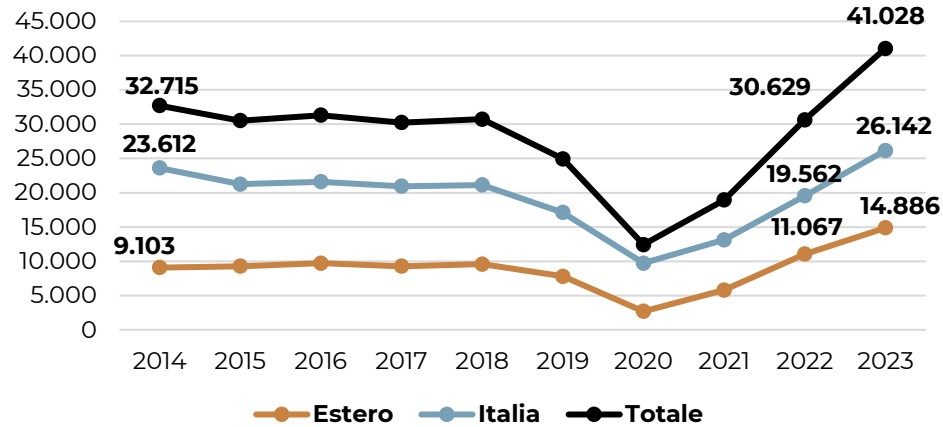


DESTINATIONS  
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

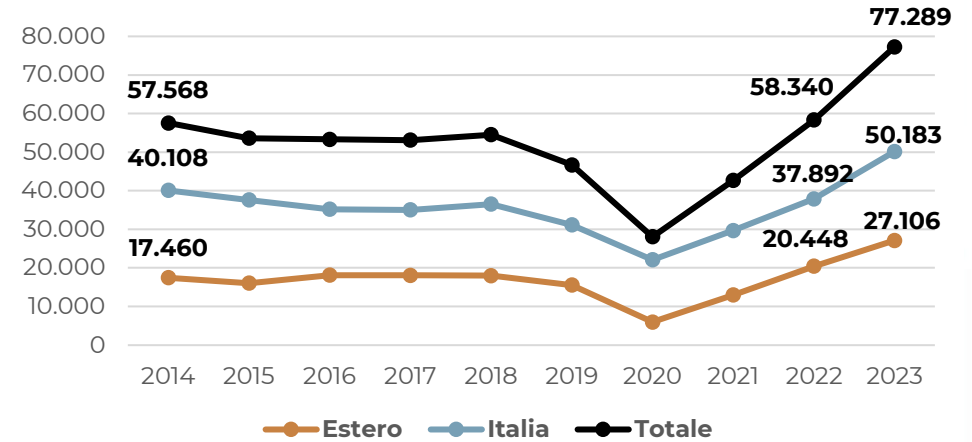


# (Eno)turismo - Domanda turistica area Tortonese: andamento movimenti

### area Tortonese Arrivi 2014-2023



### area Tortonese Presenze 2014-2023



Arrivi			
Anno	Estero	Italia	Totale
<b>2014</b>	9.103	23.612	<b>32.715</b>
<b>2022</b>	11.067	19.562	<b>30.629</b>
<b>2023</b>	14.886	26.142	<b>41.028</b>
<b>23 vs 14</b>	63,5%	10,7%	<b>25,4%</b>
<b>23 vs 22</b>	34,5%	33,6%	<b>34,0%</b>

Presenze			
Anno	Estero	Italia	Totale
<b>2014</b>	17.460	40.108	<b>57.568</b>
<b>2022</b>	20.448	37.892	<b>58.340</b>
<b>2023</b>	27.106	50.183	<b>77.289</b>
<b>23 vs 14</b>	55,2%	25,1%	<b>34,3%</b>
<b>23 vs 22</b>	32,6%	32,4%	<b>32,5%</b>

Il territorio in analisi per l'area Tortonese comprende i seguenti comuni: Alzano Scrivia, Avolasca, Berzano di Tortona, Brignano-Frascata, Carbonara Scrivia, Carezzano, Casalnoceto, Casasco, Castellania, Castellar Guidobono, Cerreto Grue, Costa Vescovato, Dernice, Fabbrica Curone, Garbagna, Gremiasco, Guazzora, Isola Sant'Antonio, Molino dei Torti, Momperone, Monleale, Montacuto, Montegioco, Montemarzino, Paderna, Pontecurone, Pozzol Groppo, San Sebastiano Curone, Sant'Agata Fossili, Sarezzano, Spineto Scrivia, Tortona, Viguzzolo, Villalvernia, Villaromagnano, Volpedo e Volpeglino.

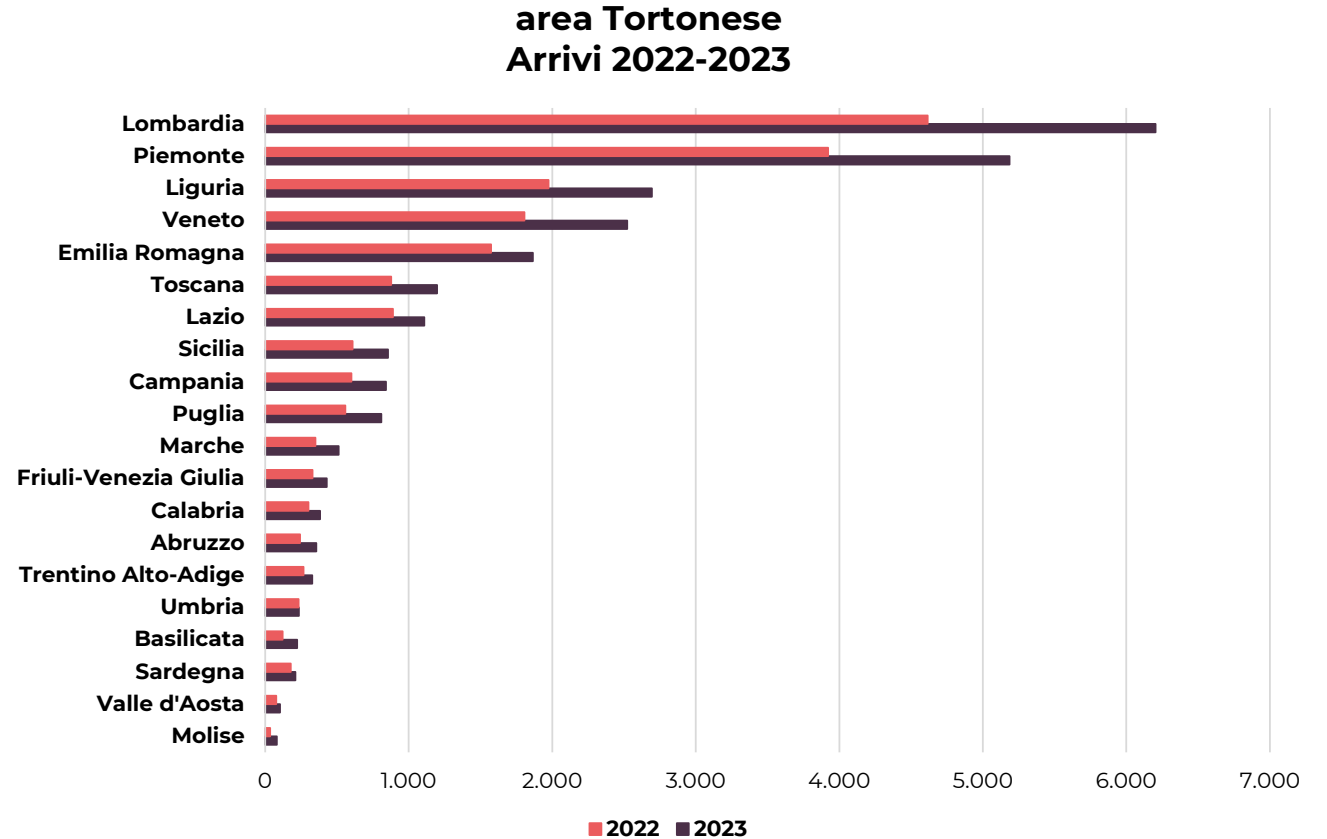
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



# (Eno)turismo - Domanda turistica area Tortonese (Regioni Italia) – 2022-2023

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi - area Tortonese - 2022-2023			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	4.616	6.204	34,4%
Piemonte	3.922	5.186	32,2%
Liguria	1.975	2.695	36,5%
Veneto	1.806	2.522	39,6%
Emilia Romagna	1.573	1.865	18,6%
Toscana	877	1.197	36,5%
Lazio	890	1.109	24,6%
Sicilia	608	856	40,8%
Campania	601	842	40,1%
Puglia	559	809	44,7%
Marche	349	511	46,4%
Friuli-Venezia Giulia	330	428	29,7%
Calabria	302	382	26,5%
Abruzzo	243	357	46,9%
Trentino Alto-Adige	267	327	22,5%
Umbria	233	235	0,9%
Basilicata	121	223	84,3%
Sardegna	179	210	17,3%
Valle d'Aosta	76	104	36,8%
Molise	35	80	128,6%
<b>Italia</b>	<b>19.562</b>	<b>26.142</b>	<b>33,6%</b>



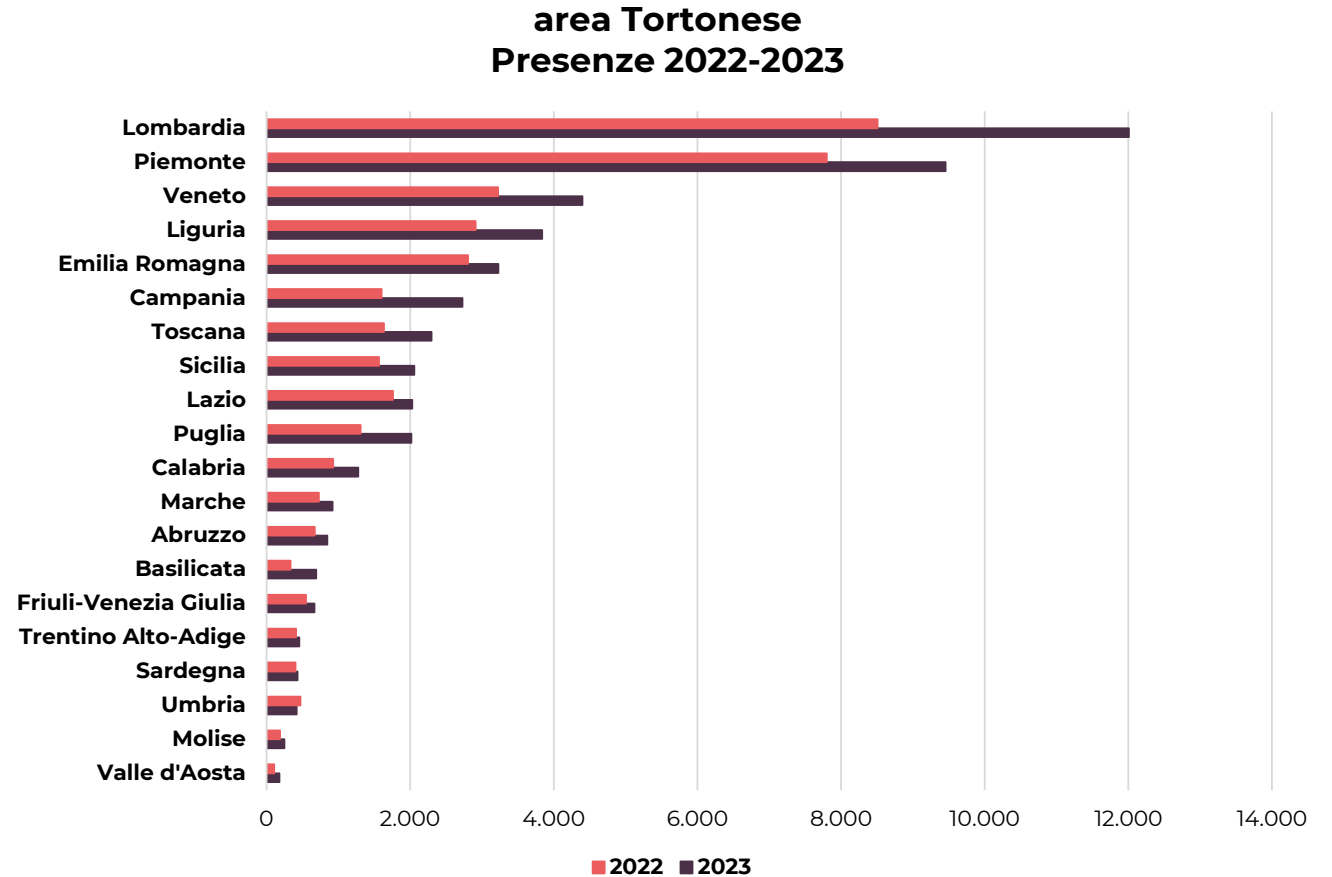
Il territorio in analisi per l'area Tortonese comprende i seguenti comuni: Alzano Scrivia, Avolasca, Berzano di Tortona, Brignano-Frascata, Carbonara Scrivia, Carezzano, Casalnoceto, Casasco, Castellania, Castellar Guidobono, Cerreto Grue, Costa Vescovato, Dernice, Fabbrica Curone, Garbagna, Gremiasco, Guazzora, Isola Sant'Antonio, Molino dei Torti, Momperone, Monleale, Montacuto, Montegioco, Montemarzino, Paderna, Pontecurone, Pozzol Groppo, San Sebastiano Curone, Sant'Agata Fossili, Sarezzano, Spineto Scrivia, Tortona, Viguzzolo, Villalvernia, Villaromagnano, Volpedo e Volpeglino.



# (Eno)turismo - Domanda turistica area Tortonese (Regioni Italia) – 2022-2023

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Presenze - area Tortonese - 2022-2023			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Lombardia	8.509	12.006	41,1%
Piemonte	7.799	9.453	21,2%
Veneto	3.222	4.397	36,5%
Liguria	2.910	3.836	31,8%
Emilia Romagna	2.804	3.228	15,1%
Campania	1.600	2.728	70,5%
Toscana	1.632	2.297	40,7%
Sicilia	1.566	2.056	31,3%
Lazio	1.761	2.030	15,3%
Puglia	1.308	2.018	54,3%
Calabria	927	1.276	37,6%
Marche	727	920	26,5%
Abruzzo	672	847	26,0%
Basilicata	334	690	106,6%
Friuli-Venezia Giulia	547	668	22,1%
Trentino Alto-Adige	409	456	11,5%
Sardegna	401	432	7,7%
Umbria	472	417	-11,7%
Molise	185	248	34,1%
Valle d'Aosta	107	180	68,2%
<b>Italia</b>	<b>37.892</b>	<b>50.183</b>	<b>32,4%</b>

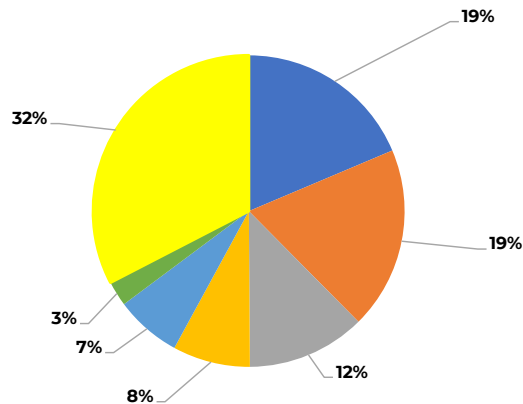


Il territorio in analisi per l'area Tortonese comprende i seguenti comuni: Alzano Scrivia, Avolasca, Berzano di Tortona, Brignano-Frascata, Carbonara Scrivia, Carezzano, Casalnoceto, Casasco, Castellania, Castellar Guidobono, Cerreto Grue, Costa Vescovato, Dernice, Fabbrica Curone, Garbagna, Gremiasco, Guazzora, Isola Sant'Antonio, Molino dei Torti, Momperone, Monleale, Montacuto, Montegioco, Montemarzino, Paderna, Pontecurone, Pozzol Groppo, San Sebastiano Curone, Sant'Agata Fossili, Sarezzano, Spineto Scrivia, Tortona, Viguzzolo, Villalvernia, Villaromagnano, Volpedo e Volpeglino.

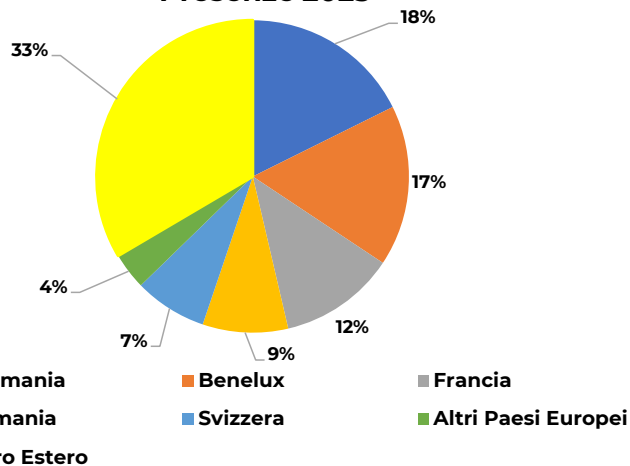


# (Eno)turismo - Domanda turistica area Tortonese (Mercati esteri di provenienza) – 2022-2023

area Tortonese  
Presenze 2022



area Tortonese  
Presenze 2023



Movimenti Turistici - area Tortonese - Mercati esteri di provenienza - 2022-2023						
Anno	2022		2023		2023 vs 2022	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Germania	2.124	3.811	2.950	4.788	38,9%	25,6%
Benelux	1.364	3.872	1.591	4.518	16,6%	16,7%
Francia	1.725	2.519	2.206	3.258	27,9%	29,3%
Romania	793	1.645	1.186	2.398	49,6%	45,8%
Svizzera	935	1.404	1.170	2.040	25,1%	45,3%
Altri Paesi Europei	342	533	513	1.031	50,0%	93,4%
Altro Estero	3.784	6.664	5.270	9.073	39,3%	36,1%
<b>Totale Estero</b>	<b>11.067</b>	<b>20.448</b>	<b>14.886</b>	<b>27.106</b>	<b>34,5%</b>	<b>32,6%</b>

Il territorio in analisi per l'area Tortonese comprende i seguenti comuni: Alzano Scrivia, Avolasca, Berzano di Tortona, Brignano-Frascata, Carbonara Scrivia, Carezzano, Casalnoceto, Casasco, Castellania, Castellar Guidobono, Cerreto Grue, Costa Vescovalo, Dernice, Fabbrica Curone, Garbagna, Gremiasco, Guazzora, Isola Sant'Antonio, Molino dei Torti, Momperone, Monleale, Montacuto, Montegioco, Montemarzino, Paderna, Pontecurone, Pozzol Groppo, San Sebastiano Curone, Sant'Agata Fossili, Sarezzano, Spineto Scrivia, Tortona, Viguzzolo, Villalvernia, Villaromagnano, Volpedo e Volpeglino.





# (Eno)turismo - Monitoraggio delle recensioni on-line

## Tracce digitali: Focus Agriturismi (2023)

### provincia di Alessandria

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	23,5%	166	48,2%	14,5k	85,5/100
2 B & B	39,2%	277	35,6%	10,7k	91,0/100
3 Agriturismo	24,5%	173	12,9%	3,9k	90,7/100
4 Altri Alloggi	5,8%	41	1,2%	358	90,5/100
5 Campeggi	1,4%	10	0,7%	221	89,0/100

### Piemonte

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	29,7%	1,9k	65,8%	292,7k	84,5/100
2 B & B	35,8%	2,3k	20,0%	89,2k	90,8/100
3 Agriturismo	16,8%	1,1k	6,9%	30,8k	91,4/100
4 Campeggi	3,0%	191	2,1%	9,5k	84,6/100
5 Rifugio	4,4%	285	1,6%	7,1k	90,4/100

### Langhe Monferrato Roero

	Distribuzione POI	Volume POI	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
1 Hotel	22,1%	288	39,2%	22,4k	89,1/100
2 B & B	43,2%	564	35,8%	20,4k	92,3/100
3 Agriturismo	27,0%	352	22,6%	12,9k	92,4/100
4 Altri Alloggi	4,1%	54	0,8%	438	93,5/100
5 Resort	1,0%	13	0,6%	322	91,2/100

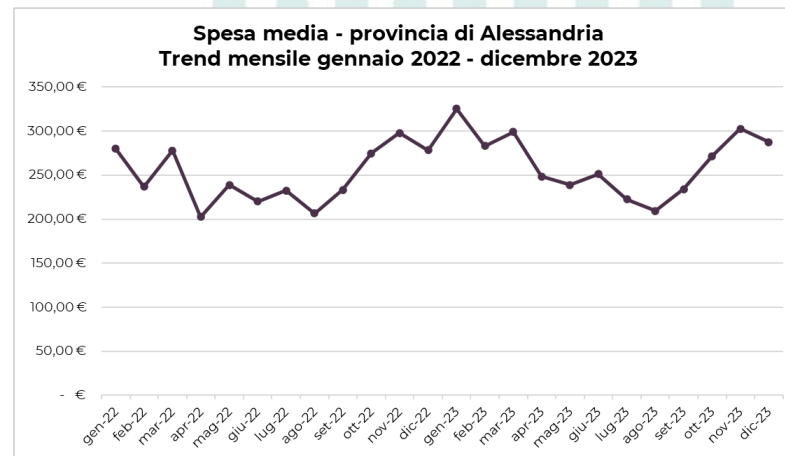
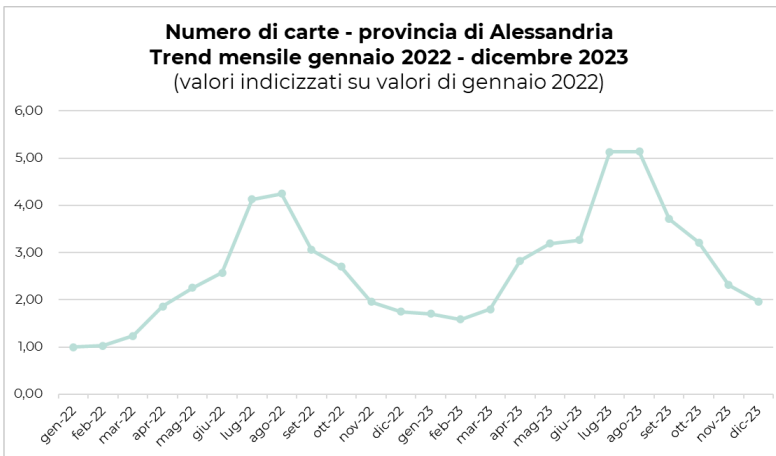
Periodo di riferimento dell'analisi: 01/01/2023 - 31/12/2023



# (Eno)turismo – Spesa sul territorio delle colline della provincia di Alessandria mercato estero

VISA

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



Analizzando il **trend mensile degli ultimi 24 mesi** (gennaio 2022 – dicembre 2023) della provincia di **Alessandria**, si nota come i **picchi di volumi di spesa e numero di carte** si registrino nei **mesi estivi**, con i valori massimi nel mese di **luglio e agosto**.

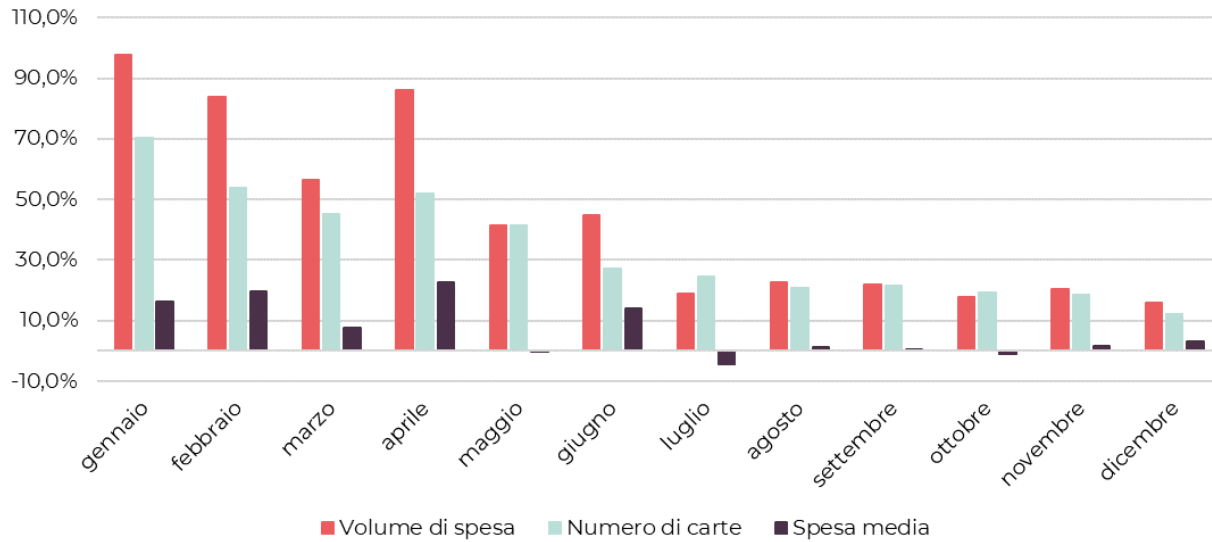
Invece, in termini di **spesa media per singolo visitatore**, i **valori più alti** si registrano nei **mesi invernali**, in particolare nel mese di **gennaio**.



# (Eno)turismo – Spesa sul territorio delle colline della provincia di Alessandria

## mercato estero

Provincia di Alessandria  
Var% 2023 vs 2022



2023 vs 2022	
Indicatori	Var %
Volume di spesa	34,9%
Numero di carte	29,9%
Spesa media	3,8%

**Volumi di spesa totali** (per la sola quota monitorata):  
oltre **175 milioni di euro** nel **2023**.

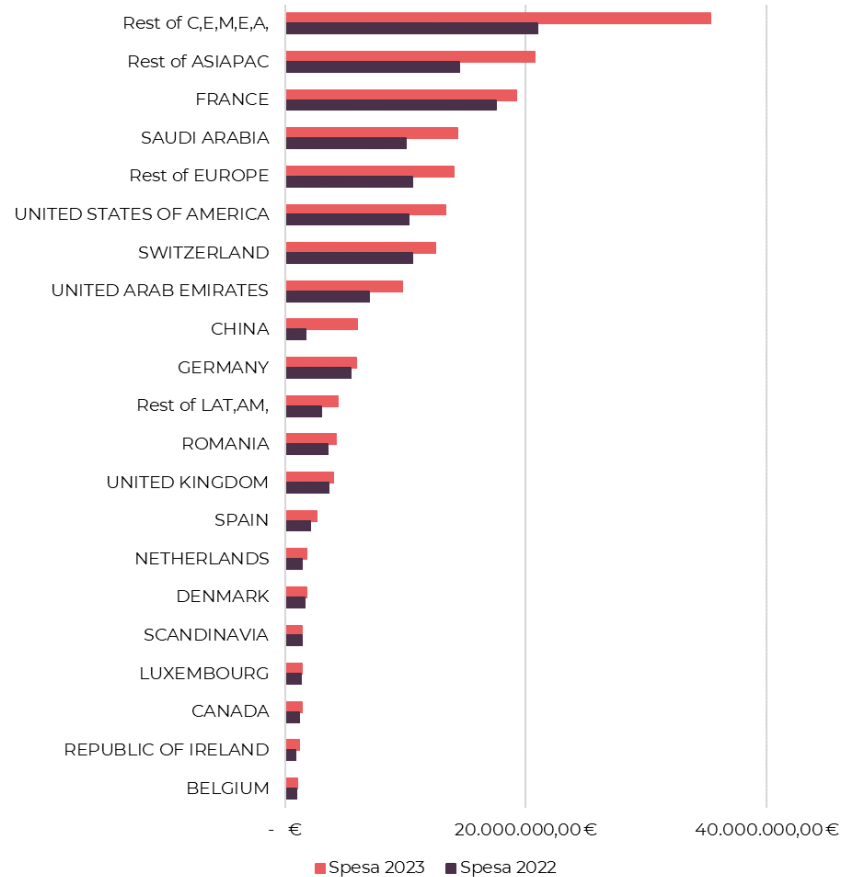
Se focalizziamo l'attenzione sugli incrementi dei **singoli mesi**, possiamo affermare che:

- nei **primi mesi del 2023**, si è assistito a un **forte aumento** rispetto allo stesso periodo del **2022**, mesi in cui ancora vi erano le restrizioni a causa della pandemia;
- in aumento anche i **mesi primaverili**, in particolare **aprile**, con un **aumento** di oltre l'85% in termini di **volumi di spesa**;
- bene anche i **mesi estivi**, anche se con una **crescita** di **volumi di spesa** e **numero di visitatori** più **contenuta** rispetto ai mesi invernali; **leggermente in calo**, invece, la **spesa media** per singolo visitatore.



# (Eno)turismo – Spesa sul territorio delle colline della provincia di Alessandria

**Provincia di Alessandria**  
**Volumi di spesa - Mercati esteri di provenienza**  
**2023 vs 2022**



Mercati di provenienza	Spesa media 2023
UNITED ARAB EMIRATES	956,00 €
Rest of C,E,M,E,A,	737,12 €
CHINA	714,73 €
Rest of ASIAPAC	626,69 €
SAUDI ARABIA	581,46 €
UNITED STATES OF AMERICA	452,12 €
CANADA	374,60 €
Rest of LAT,AM,	363,06 €
LUXEMBOURG	345,35 €
REPUBLIC OF IRELAND	232,30 €
UNITED KINGDOM	226,94 €
ROMANIA	221,72 €
SWITZERLAND	214,85 €
Rest of EUROPE	194,00 €
DENMARK	168,03 €
NETHERLANDS	167,32 €
BELGIUM	149,89 €
SCANDINAVIA	142,86 €
FRANCE	133,84 €
GERMANY	128,37 €
SPAIN	112,91 €

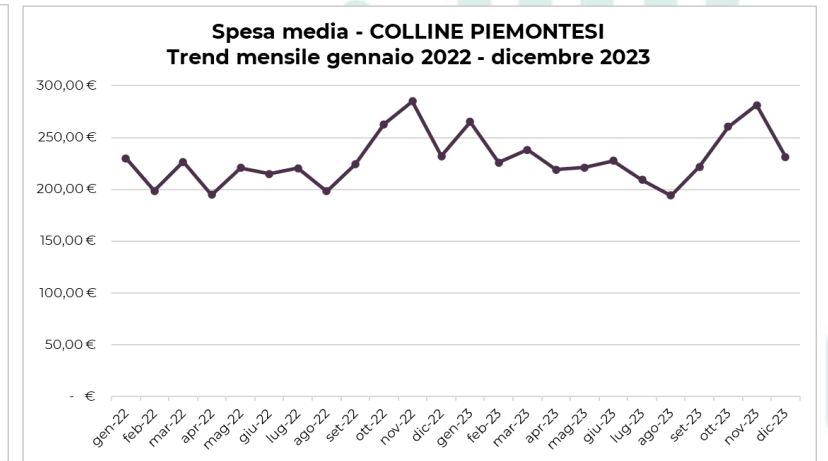
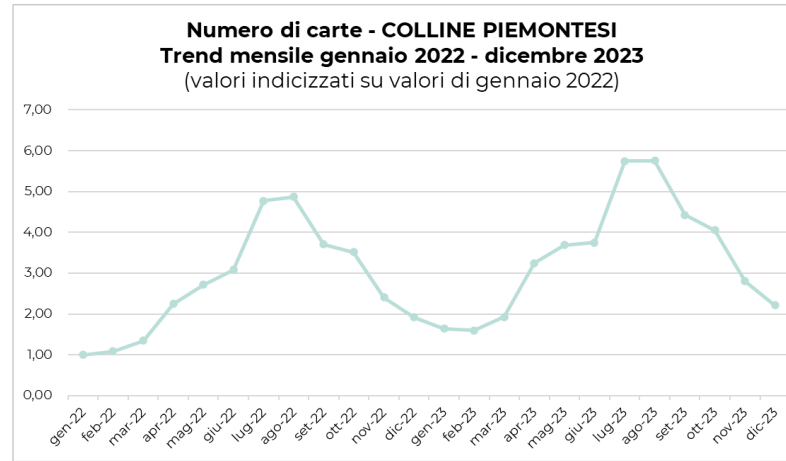
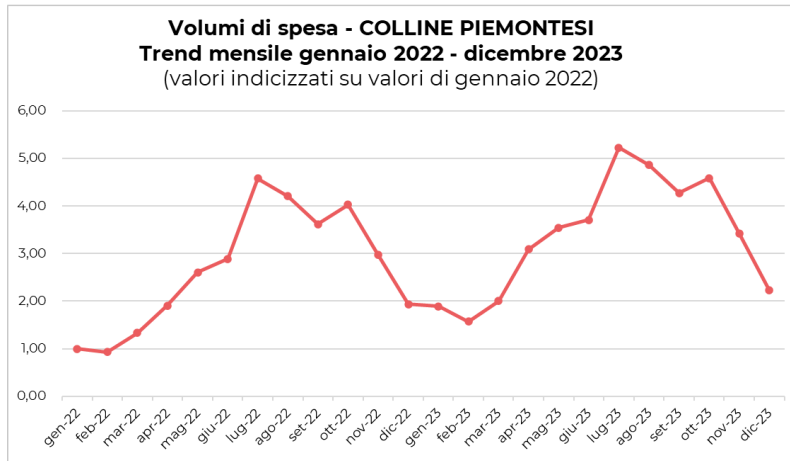
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati VISA



# (Eno)turismo – Spesa sul territorio delle colline piemontesi

VISA

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



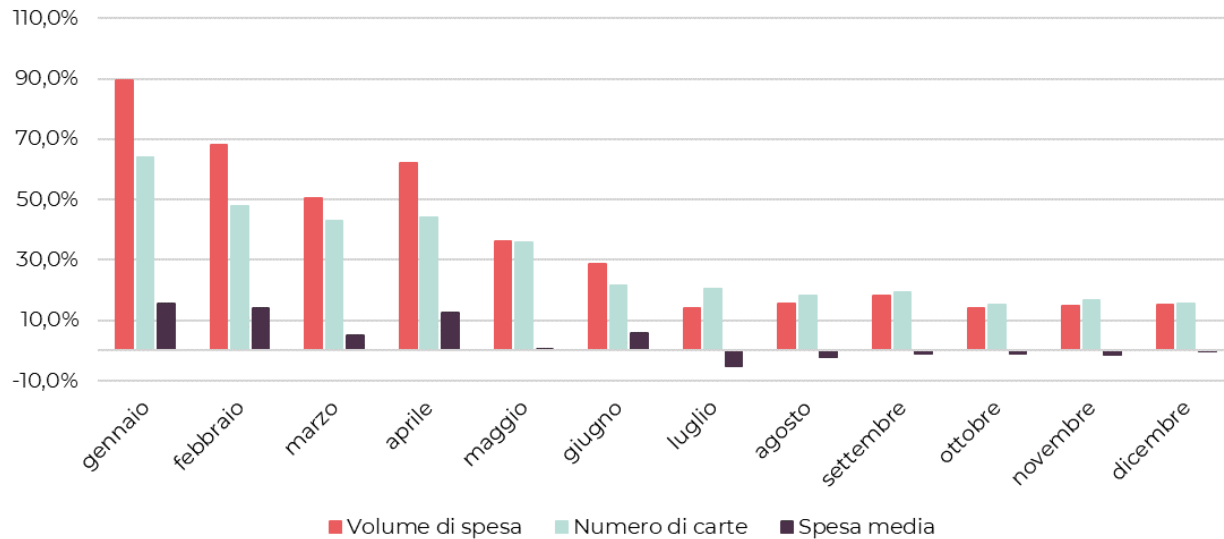
Analizzando il **trend mensile degli ultimi 24 mesi** (gennaio 2022 – dicembre 2023) delle **colline piemontesi**, emerge come:

- in termini di **volumi di spesa**, i **picchi** si registrino nei **mesi estivi**, con il valore massimo nel mese di **luglio**, e a seguire nei mesi autunnali;
- in termini di **numero di carte**, i **picchi** si registrino nei **mesi estivi**;
- in termini di **spesa media** per **singolo visitatore**, i **valori più alti** si registrano nei **mesi autunnali**, in particolare a **novembre**.



# (Eno)turismo – Spesa sul territorio delle colline piemontesi

**Colline piemontesi  
Var% 2023 vs 2022**



2023 vs 2022	
Indicatori	Var %
Volume di spesa	26,3%
Numero di carte	25,4%
Spesa media	0,7%

**Volumi di spesa totali** (per la sola quota monitorata):  
oltre **282 milioni di euro** nel **2023**.

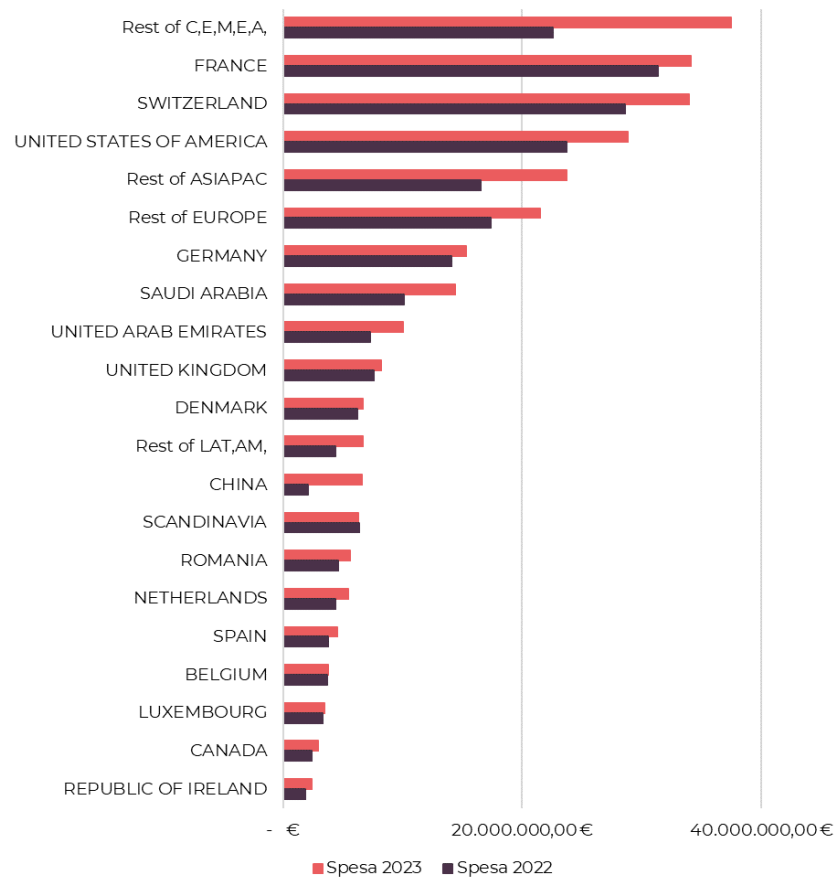
Se focalizziamo l'attenzione sugli incrementi dei **singoli mesi**, possiamo affermare che:

- nei **primi mesi del 2023**, si è assistito a un **forte aumento** rispetto allo stesso periodo del **2022**, mesi in cui ancora vi erano le restrizioni a causa della pandemia;
- bene anche i **mesi estivi**, anche se con una **crescita di volumi di spesa e numero di visitatori** più **contenuta** rispetto ai mesi invernali; **leggermente in calo**, invece, la **spesa media** per singolo visitatore.



# (Eno)turismo – Spesa sul territorio delle colline piemontesi

**Colline piemontesi**  
**Volumi di spesa - Mercati esteri di provenienza**  
**2023 vs 2022**



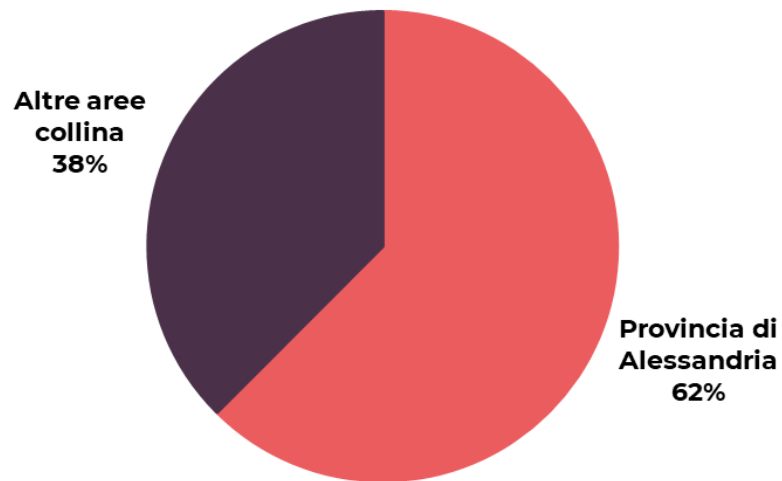
Mercati di provenienza	Spesa media 2023
UNITED ARAB EMIRATES	896,30 €
CHINA	677,57 €
Rest of C,E,M,E,A,	662,36 €
SAUDI ARABIA	571,57 €
Rest of ASIAPAC	540,14 €
UNITED STATES OF AMERICA	430,82 €
LUXEMBOURG	394,13 €
CANADA	336,59 €
Rest of LAT,AM,	311,73 €
SWITZERLAND	294,32 €
DENMARK	240,36 €
BELGIUM	223,03 €
SCANDINAVIA	216,75 €
NETHERLANDS	205,48 €
UNITED KINGDOM	203,16 €
REPUBLIC OF IRELAND	198,33 €
ROMANIA	189,85 €
Rest of EUROPE	177,70 €
GERMANY	175,55 €
FRANCE	135,58 €
SPAIN	116,80 €

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati

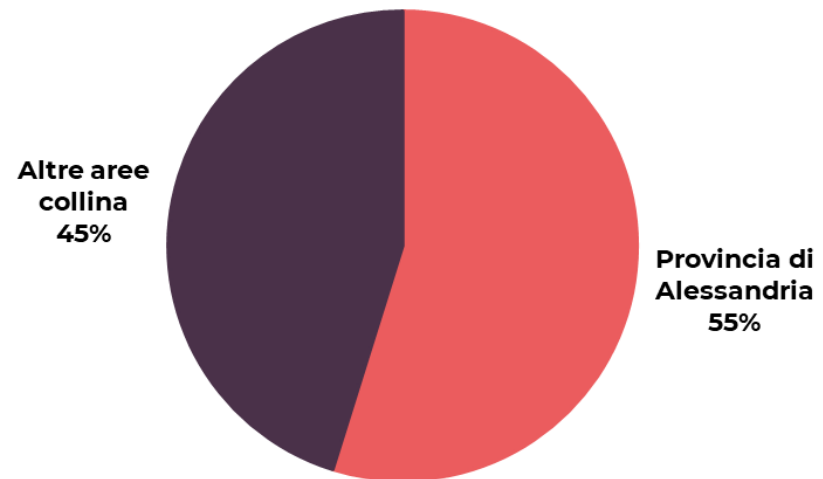


## (Eno)turismo – Spesa sul territorio: colline piemontesi vs Alessandria

**Volumi di spesa**  
Colline piemontesi vs provincia di Alessandria  
Anno 2023



**Numero di carte**  
Colline piemontesi vs provincia di Alessandria  
Anno 2023



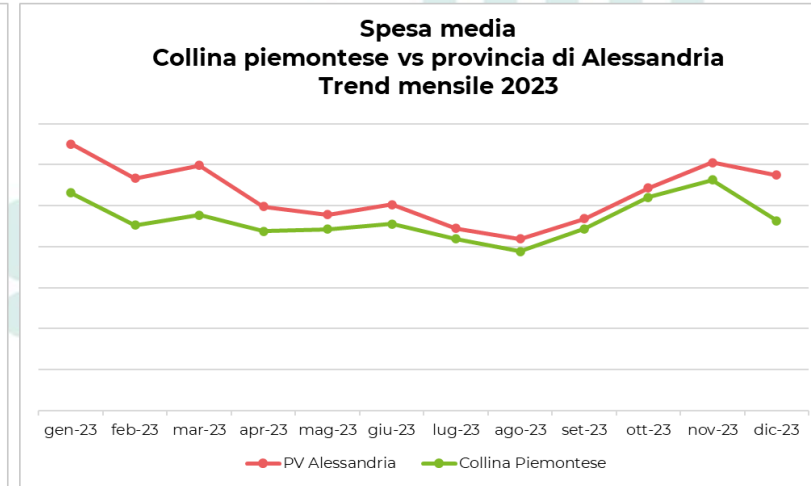
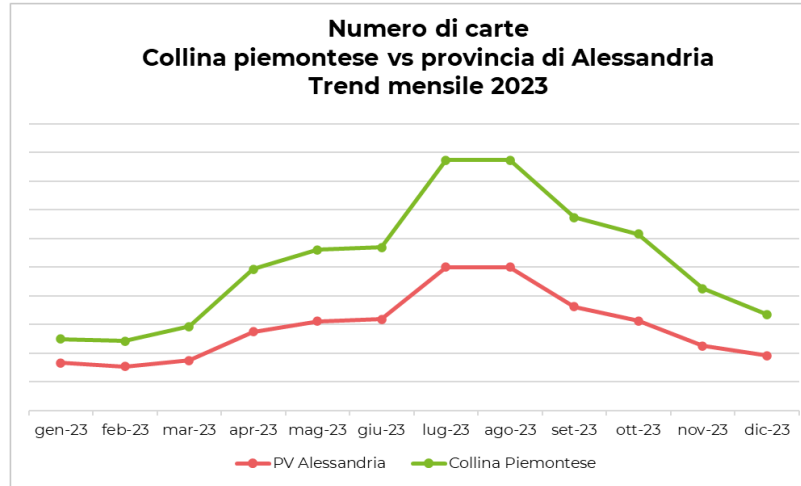
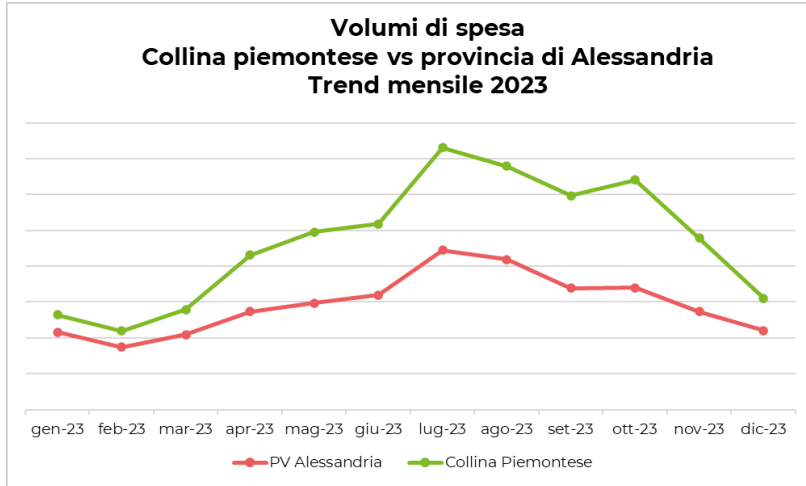




## (Eno)turismo – Spesa sul territorio: colline piemontesi vs Alessandria

VISA

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



Confrontando l'area delle **colline piemontesi** con il territorio della **provincia di Alessandria**, emerge che nel **2023**:

- in termini di **volumi di spesa** e **numero di carte**, gli **andamenti mensili** sono i **medesimi**, con **picchi** sul **periodo estivo**;
- in termini di **spesa media**, nella **provincia di Alessandria** il **singolo visitatore** spende il **10% in più**: **circa 270 euro** contro **oltre 295 euro**.

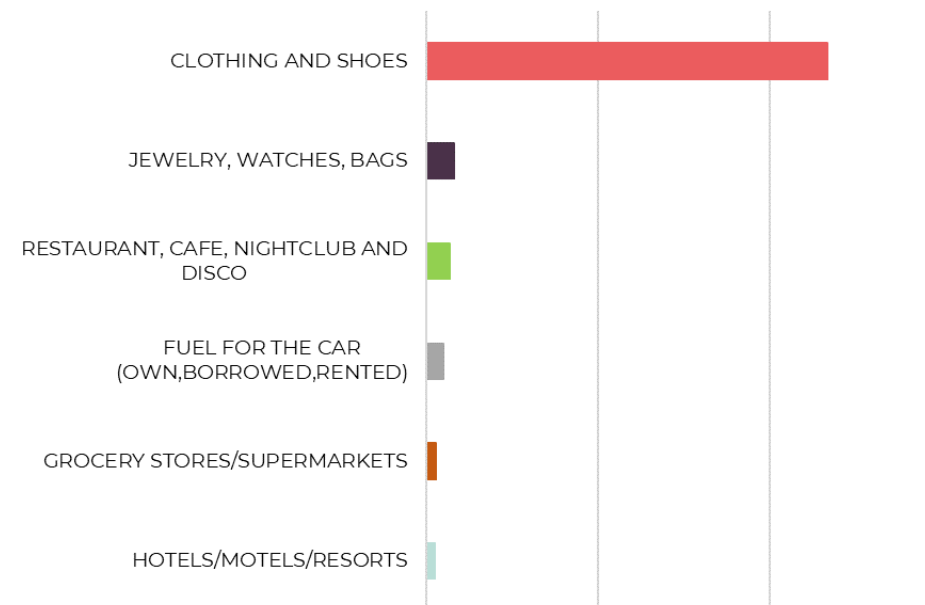


# (Eno)turismo – Spesa sul territorio delle colline piemontesi vs Alessandria

**Colline piemontesi**  
**I principali 6 settori merceologici di spesa**  
**Anno 2023**



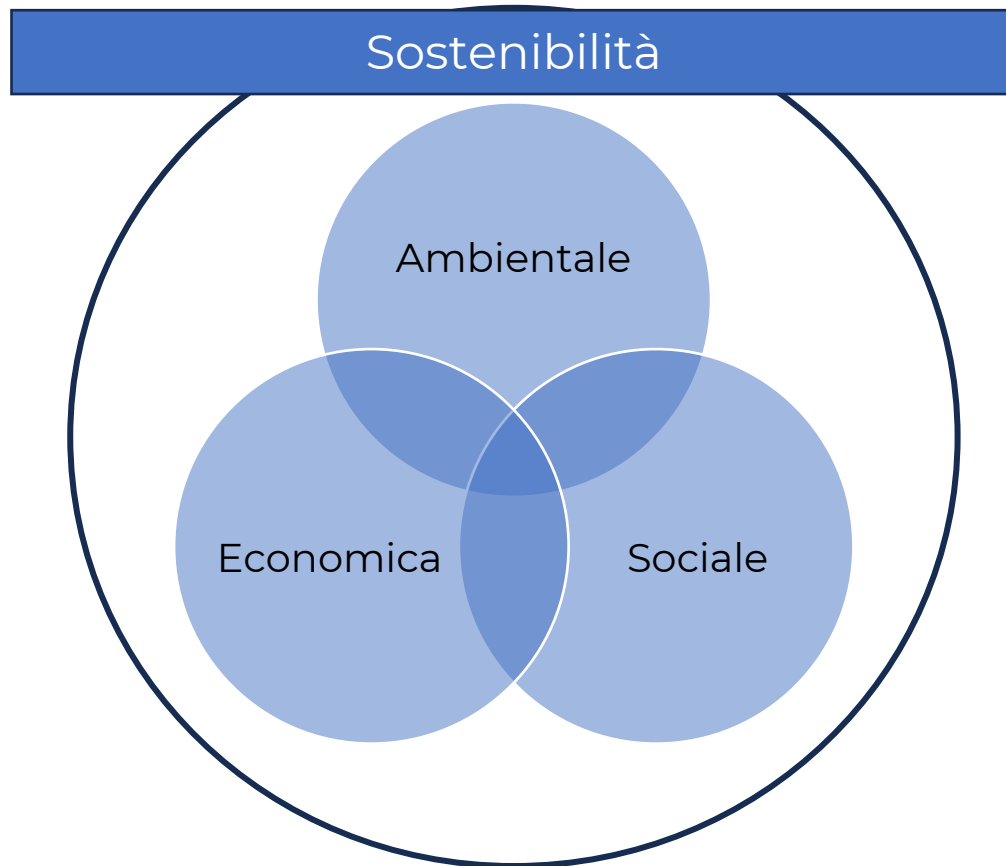
**Provincia di Alessandria**  
**I principali 6 settori merceologici di spesa**  
**Anno 2023**



L'analisi dei principali settori merceologici è basata sui volumi di spesa di un campione di 88 Comuni dell'area delle colline piemontesi e di 24 Comuni dell'area delle colline della Provincia di Alessandria.



## (Eno)turismo e sostenibilità: linee guida, strumenti e reporting



**Linee guida:** internazionali, nazionali e regionali – locali

### **Standard e strumenti di certificazione:**

Si basano sul metodo **Plan-Do-Check-Act**, che, suddiviso in 4 fasi, aiuta le organizzazioni in ottica di monitoraggio e miglioramento continuo. Le più rilevanti per la sostenibilità nel settore turistico sono:

- ISO 13009: per gli operatori delle spiagge
- ISO 18065: per le aree naturali protette
- ISO 20121: per gli eventi
- ISO 20611: per il turismo d'avventura
- ISO 21401: per le strutture ricettive
- ISO 21416: per l'immersione ricreativa
- ISO 37101: per le comunità

### **Adottare e familiarizzare con strumenti di reporting**



# (Eno)turismo e sostenibilità: Osservatorio della provincia di Alessandria



**O**SSERVATORIO  
**T**URISTICO  
PROVINCIA DI  
ALESSANDRIA





# Grazie per l'attenzione

[osservatorio.turismo@visitpiemonte-dmo.org](mailto:osservatorio.turismo@visitpiemonte-dmo.org)

**Visit Piemonte**  
Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.org](http://www.visitpiemonte.org)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019