

Osservatorio Langhe Monferrato Roero

Nota del bilancio consuntivo del turismo nel 2023

Torino, 9 aprile 2024

L'offerta ricettiva del 2023

Il territorio delle **Langhe Monferrato Roero**¹, in termini di numero di esercizi, rappresenta **oltre il 15%** dell'**offerta ricettiva regionale** con una **crescita del 25%** rispetto al **2022**; in termini di **posti letto**, corrisponde all'**11%** del totale **piemontese**, con un **aumento del 12%** in confronto all'anno precedente.

Il territorio delle **Langhe**, che costituisce oltre il **47%** dell'**offerta ricettiva** del totale dell'**ATL**, registra un **aumento** sia in termini di **strutture ricettive** e **locazioni turistiche** (complessivamente **+23%**) che in termini di **posti letto (+11%)**, in confronto al 2022.

La **ricettività** del comune di **Alba**, che rappresenta **circa il 10%** di quella dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**, segna una **crescita del 33%** nel **numero di strutture e locazioni** e del **13%** dei **posti letto** rispetto all'anno precedente.

In tutte e **tre** le **destinazioni** analizzate, si evidenzia come, a fronte di un **leggero calo** della **ricettività tradizionale**, l'incremento complessivo sia trainato dalla **forte crescita** del settore delle **locazioni turistiche**.

Guardando al **numero di posti letto**, la **ricettività** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** è caratterizzata da una **maggioranza del settore extra alberghiero**, quasi il **48%** del totale; seguono le **locazioni turistiche**, **32%**, e gli **alberghi**, **20%**.

All'interno del **settore extra alberghiero** spiccano gli **agriturismi**, che rappresentano il **18,7%** del totale dei **posti letto**.

Dati statistici dei movimenti turistici del 2023

Il territorio delle **Langhe Monferrato Roero**² ha registrato nel **2023** oltre **1.470.000 pernottamenti** e oltre **660.000 arrivi**.

¹ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

² Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

In particolare, rispetto al **2022**, i **movimenti turistici** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** sono **aumentati** del **7,9%** negli **arrivi** e del **7,5%** nelle **presenze**; **cregono** anche il territorio delle **Langhe** (7,5% arrivi e 5,8% presenze) e il **comune di Alba** (5,7% arrivi e 1,4% presenze).

La **componente estera cresce** di più rispetto a quella **italiana** in tutte le aree considerate. In particolare, si registra, per l'**ATL Langhe Monferrato Roero**, **+9,2%** negli **arrivi** e **+10,9%** nelle **presenze**, per le **Langhe**, **+7,1%** di movimenti turistici, e per il comune di **Alba**, **+8,7%** negli **arrivi** e **+9,6%** nei **pernottamenti**.

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** risulta pari al **58,8%**, mentre per le **Langhe** il livello di internazionalizzazione è pari al **60,2%** e per il **comune di Alba** è pari al **56,8%**.

In **tutti e tre i territori**, la **Svizzera** si conferma il **primo mercato estero di provenienza**.

Guardando globalmente al territorio dell'**ATL** nel suo **complesso**, i turisti svizzeri costituiscono **quasi il 20%** della **quota** sul **totale estero**, con una **crescita** del **2,3%** negli **arrivi** e del **3,4%** nelle **presenze** rispetto al **2022**; a seguire, **Benelux**, **Germania** e **Scandinavia**. Da segnalare la **quinta posizione** degli **Stati Uniti d'America** con **oltre 74.000 presenze**, con un **incremento** del **17,6%** di **arrivi** e del **26,5%** di **pernottamenti** rispetto al **2022**.

Il **41,2%** dei **pernottamenti** sono di **origine italiana**: la **principale regione di provenienza** è la **Lombardia**, in **crescita** sia negli **arrivi (+7,3%)** che nelle **presenze (+4,3%)**; seguono **Piemonte**, **Veneto**, **Emilia-Romagna** e **Liguria** che insieme costituiscono **oltre il 70%** dei **pernottamenti nazionali**.

Dati statistici dei movimenti turistici – Focus sul periodo della 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Con quasi **150.000 arrivi³** e oltre **296.000 presenze**, il territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** nel **bimestre ottobre-novembre** segna una **crescita** rispettivamente dell'**1,7%** e dell'**1,5%**, rispetto allo **stesso periodo** dell'**anno precedente**.

I **principali mercati di provenienza** sono **Svizzera**, **Germania** e **Stati Uniti d'America**, con questi ultimi che registrano una **crescita** dei **movimenti turistici** di **circa il 20%**.

Nel **comune di Alba**, il **mercato statunitense** sale al **secondo posto** nella graduatoria dei **pernottamenti** nel periodo, generando un **incremento** del **9,1%**.

³ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

Nel periodo della Fiera, le **principali provenienza italiane** si confermano essere **Lombardia**, **Piemonte** ed **Emilia-Romagna** in tutti e tre i territori in analisi.

Focus sui dati statistici giornalieri dei movimenti turistici del periodo della 93°

Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero, emerge che nel periodo della **93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**⁴, nel territorio delle **Langhe Monferrato Roero**, gli **arrivi** e i **pernottamenti** si **concentrano** nei **week-end** (notti di **venerdì** e **sabato**).

Sul periodo complessivo, i dati degli **arrivi** del **2023** sono in **leggera crescita** rispetto allo stesso periodo del 2022.

I **pernottamenti** del **2023** sia nei **weekend** che nei giorni infrasettimanali, risultano in **leggera crescita** rispetto al **2022**, ad eccezione del periodo del "**Ponte di Ognissanti**".

Guardando alla sola città di **Alba**, anche in questo caso, si evidenziano picchi di **arrivi** e **presenze** nei **weekend** – **venerdì** e **sabato**. Il dato del periodo della Fiera del **2023** è in **leggero calo** rispetto all'anno precedente, più evidente nel mese di **ottobre**.

Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica nel 2023

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**⁵ relative ai punti di interesse della filiera turistica delle **Langhe Monferrato Roero** rilasciate nel **2023** ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, il comparto degli **affitti brevi**, della **ristorazione** e delle **attrazioni**.

La **ristorazione** è il comparto che possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **2.600**; segue la **ricettività**, con **1.300**. Analogamente, sempre la **ristorazione** possiede il maggior numero di **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **104.900**; segue la **ricettività**, con **57.200**. Le **attrazioni** registrano una **crescita** delle **tracce digitali** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: **+4,5%**; la **ricettività** e la **ristorazione**, invece, segnano un **calo** (rispettivamente, **-3,3%** e **-3,6%**).

Il valore del **sentiment** sulla rete delle **Langhe** è **superiore** rispetto al valore dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**: **90,7/100 vs 90/100**.

⁴ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte – Periodo: **6 ottobre 2023 – 3 dicembre 2023**.

⁵ Fonte: Elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2023 – 31/12/2023.

Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica – Focus del periodo della 93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba

Nel periodo della Fiera, i **punti di interesse**⁶ del territorio della **Langhe** monitorati nelle recensioni on-line rappresentano il **43%** dell’**ATL Langhe Monferrato Roero**.

Valutando il volume delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per le **Langhe 19.200 contenuti** che rappresentano il **52%** del totale dell’**ATL Langhe Monferrato**.

Emerge che il **sentiment** sulla rete delle **Langhe** è **leggermente superiore** rispetto al valore dell’**ATL Langhe Monferrato Roero**, anche se in questo periodo il valore è minore: **89,8/100 vs 89,5/100**.

Monitoraggio OTA

Il **monitoraggio** delle **offerte** sui **canali on-line** delle **OTA – Online Travel Agency** – per il **2023**⁷ del territorio delle **Langhe** registra una **saturazione** pari al **39%** (-6% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente), percentuale maggiore rispetto al territorio dell’**ATL Langhe Monferrato Roero**, che è pari a **36,8%** (-5,7%), e al totale **Piemonte** ancora più contenuto: **35,9%** (-3%).

In particolare, nel periodo (7 ottobre – 3 dicembre 2023) della **93° edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba**⁸, la **saturazione** delle **OTA** dell’offerta del territorio delle **Langhe** corrisponde al **38,5%** (-13,1%); segue l’**ATL Langhe Monferrato Roero**, **35,3%** (-14,3%).

Mobility Analytics

L’**analisi** del turismo è stata integrata con i **dati di telefonia mobile**⁹ che permettono di monitorare i flussi di mobilità di turisti (pernottanti) e visitatori (non pernottati) all’interno di zone specifiche.

Dal focus effettuato sul **Comune di Alba**, nel periodo della **93° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba**, emerge che la **pressione complessiva** sul territorio si concentra prevalentemente nei **weekend**, e soprattutto nel “**Ponte di Ognissanti**”.

Per quanto riguarda i **visitatori** classificati come **turisti** (pernottanti), sono **cresciuti** dell’**8,1%** rispetto all’anno scorso, soprattutto nel mese di **novembre** e nell’**ultimo weekend** della Fiera.

⁶ Fonte: elaborazione dell’Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell’analisi 07/10/2023 – 03/12/2023.

⁷ Fonte: elaborazione dell’Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell’analisi 01/01/2023 – 31/12/2023.

⁸ Fonte: elaborazione dell’Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell’analisi 07/10/2023 – 03/12/2023.

⁹ Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati WindTre – dati aggregati e anonimizzati.

Le **provenienze dall'estero**, che rappresentano il **60%** del totale "turismo", **crescono** di quasi il **10%**, ma anche la **componente nazionale** è in **aumento** (+6%). I **principali mercati esteri** sono **Svizzera, Germania e Stati Uniti d'America**, coerentemente con le rilevazioni dei dati statistici ufficiali.

I **visitatori** della Fiera della categoria "**escursionismo**" sono invece **complessivamente in calo** di **oltre il 4%** rispetto all'anno precedente, in particolare, nel mese di **ottobre**. **Molto positivo** invece l'**ultimo weekend** della Fiera. La **quota** degli **escursionisti italiani**, in particolare **piemontesi**, è nettamente **superiore** rispetto alla componente estera. **Diminuiscono** gli escursionisti **europei e italiani**, mentre **crescono** i **piemontesi** e gli **extraeuropei**.

Spend index

Il **monitoraggio** della **spesa** effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniera**¹⁰ sul territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** per i mesi del **2023** evidenzia una **crescita** dei **volumi di spesa**, dovuta prevalentemente all'aumento del numero di visitatori (numero di carte).

Le tre dimensioni analizzate – carte, transazioni e spesa – presentano indicatori con valori **maggiori rispetto all'anno precedente: +14,1%** di **volumi di spesa**; **+19,8%** di **numero di carte** (visitatori unici); **+24%** di **numero di transazioni**. All'aumento del volume di spesa e alla crescita del numero di carte si affianca, però, una riduzione della spesa media del singolo visitatore.

Guardando all'**andamento mensile** degli **ultimi 24 mesi** (gennaio 2022 - dicembre 2023), si nota come i **picchi** in termini di **volumi di spesa** si registrino nei mesi di **luglio e ottobre**, mentre, in termini **numero di carte** e di **transazioni**, i **livelli maggiori** si concentrano nei **mesi estivi**: si può affermare che nel **periodo autunnale**, ad un numero di carte inferiore, corrisponde un maggiore volume di spesa.

Sul territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**, è la **Svizzera** il **primo mercato per volume di spesa**, in **crescita** del **19,2%** rispetto al **2022**, seguito da **Stati Uniti d'America** (+15,8%), **Francia** (+8,1%) e **Germania** (+8,5%). Analizzando, invece, la **spesa media** del singolo visitatore, si osserva come la **Cina** e il **Lussemburgo** siano i **mercati con spesa media maggiore**: rispettivamente, **quasi 460 euro** e **oltre 430 euro**. La **Cina** è anche il **mercato** che ha registrato il **maggior incremento** in termini di spesa complessiva rispetto all'anno precedente, duplicando il valore del suo volume.

Tra i **principali settori merceologici di spesa**, troviamo **alberghi e resort**, con una spesa media di **quasi 300 euro**; a seguire **ristoranti, caffè e nightclub**, con una spesa media di **circa 100 euro**; **acquisto di prodotti enogastronomici** in **negozi e supermercati** con una spesa media di **oltre 100**

¹⁰ Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati.

euro; vestiti e scarpe, con una spesa media di **oltre 145 euro**; **carburante**, dove si spende mediamente **oltre 80 euro**.

Svolgendo la stessa analisi con un **focus** sul **comune di Alba**, che rappresenta il **16,8%** dei **volumi di spesa** dell'intera **ATL Langhe Monferrato Roero**, emerge che le tre dimensioni analizzate seguono ciò che avviene sul territorio complessivo dell'ATL, anche se con crescite meno significative: **+11,6%** di **volumi di spesa**; **+16,5%** di **numero di carte** (visitatori unici); **+21%** di **numero di transazioni**.

A differenza di quanto succede sul territorio Langhe Monferrato Roero, ad Alba i **picchi** si registrano nel **periodo autunnale**, in occasione della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** e in particolare nel mese di **ottobre**. Prendendo in considerazione il dato consolidato del **2023**, nei mesi di **settembre, ottobre e novembre** si registra una **variazione** in termini di **volumi di spesa** di **oltre il 60%** rispetto ai **tre mesi estivi** (giugno, luglio e agosto).

Per quanto riguarda i mercati esteri di provenienza, i primi quattro paesi sono in linea con quanto avviene a livello ATL. Anche in questo caso i **mercati più spendenti** sono la **Cina** e il **Lussemburgo**, con una **spesa media** per visitatore di, rispettivamente, **quasi 540 euro** e **oltre 405 euro**.

Tra i **principali settori merceologici di spesa**, troviamo **alberghi e resort**, con una spesa media di **quasi 320 euro**; **ristoranti, caffè e nightclub**, con una spesa media di **circa 100 euro**; **acquisto di prodotti enogastronomici** in **negozi** e **supermercati** con una spesa media di **circa 80 euro**; **vestiti e scarpe**, con una spesa media di **oltre 165 euro**; **carburante**, dove si spende mediamente **quasi 85 euro**.