

# Il turismo in Piemonte è ritornato ai livelli pre-covid.

*La ripresa iniziata ad aprile 2022 riporta i valori dei movimenti turistici a quelli del periodo pre-pandemico: +57% di arrivi e +51% di pernottamenti rispetto al 2021 e +3,3% di arrivi e +0,1% di pernottamenti rispetto al 2019. Forte crescita del turismo estero: +11% rispetto al 2019.*

Torino, 15 febbraio 2023

Secondo i dati elaborati dall'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** – Visit Piemonte, nel **2022**, il turismo in Piemonte ha registrato movimenti turistici maggiori di quelli consuntivati nel **2019**. Il **forte incremento**, iniziato ad **aprile**, ha portato a **recuperare** pienamente gli **arrivi** ad **agosto** e i **pernottamenti** ad **ottobre**. Rispetto al **2021**: **+57%** di **arrivi** e **+51%** di **presenze**; in confronto al **2019**: **+3,3%** di arrivi e **+0,1%** di **pernottamenti**.

**Crescita importante** dei movimenti dall'**estero**: **+11%** rispetto al periodo pre-pandemico.

La **quota** di **pernottamenti** di turisti **stranieri sale** al **47%**, sotto la spinta della crescita dei movimenti esteri e del rallentamento del turismo interno (-21% di arrivi e -37% di pernottamenti dal Piemonte in confronto al 2019). L'**80%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei** – **Germania, BeNeLux, Francia, Svizzera, UK, Scandinavia, Spagna** - e dagli **USA**.

Il **risultato positivo a livello regionale** è **trainato** dalla città di **Torino** e dai territori dei **laghi** e delle **colline**, mentre la **montagna**, pur registrando **incrementi** rispetto al **2021**, resta al di sotto dei valori del **2019** nei primi **tre mesi dell'anno**, a causa delle limitazioni ancora legate al contenimento della pandemia.

L'**incremento** dei **contenuti** delle **recensioni on-line** per la **ricettività** conferma l'andamento dei dati statistici: **+50,9%** rispetto all'anno precedente. **Buono** il valore del **sentiment** della ricettività piemontese: **85,8/100**, superiore al totale **Italia**, pari a **84,9/100**.

## **Contesto nazionale e internazionale**

Secondo l'**Organizzazione mondiale del turismo** (UNWTO)<sup>1</sup>, nel **2022**, il **turismo internazionale** ha **recuperato il 63%** dei **livelli pre-pandemici**, raggiungendo risultati inaspettati, dovuti alla forte domanda "repressa" negli ultimi anni e all'allentamento delle restrizioni in gran parte dei Paesi: **oltre 900 milioni** di **turisti** hanno intrapreso **viaggi internazionali**, duplicando i risultati del 2021, ma restando ancora al di sotto dei livelli del 2019. L'**Europa**, considerata la più grande regione-destinazione del mondo, ha registrato **585 milioni** di **arrivi**, raggiungendo l'**80%** dei **livelli del 2019**. Il **turismo internazionale** è destinato a consolidare la sua **ripresa** nel **2023**, anche se il settore dovrà far fronte a diverse sfide economiche, geopolitiche e sanitarie. Nonostante le buone prospettive, la maggior parte degli esperti ritiene che i livelli del 2019 saranno totalmente raggiunti a partire dal **2024**: nel **2023**, infatti, si presuppone che si arriverà ad un **recupero** tra l'**80%** e il **95%**.

Anche secondo l'indagine dell'**European Travel Commission**<sup>2</sup>, il **2022** è stato l'anno della **ripresa** del turismo. Focalizzando l'attenzione sull'**estate 2022**, i viaggiatori europei che hanno deciso di non effettuare viaggi internazionali, hanno scelto i **paesi mediterranei**: l'**Italia** come prima destinazione, seguita da **Spagna, Francia, Grecia e Paesi Bassi**, organizzando vacanze all'insegna di soggiorni in **città**, attività in mezzo alla **natura** e all'aria aperta ed **esperienze culturali**. Coloro che, invece, hanno intrapreso **viaggi internazionali** sono stati mossi dal forte desiderio di conoscere **nuove culture**, nuove tipologie di **cibo**, visitare **luoghi unici** e perdersi nella **natura**.

Il **bilancio** del **turismo** in **Italia** nei **primi nove mesi** del **2022** risulta **positivo**, ma **non ancora** al passo con i **livelli pre-pandemici**. Secondo ISTAT, rispetto allo stesso periodo del **2019**, mancano ancora all'appello circa 39 milioni di presenze, con un saldo negativo pari a **-10,3%** (in particolare, **-13,8%** per la clientela estera e **-6,7%** per quella italiana).

Dai primi **dati statistici** provvisori dei **movimenti turistici** di alcune **regioni** si evince un **recupero non ancora omogeneo** su tutto il territorio nazionale: **Emilia-Romagna** e **Valle d'Aosta** ancora in **calo** di oltre il 5% rispetto al 2019, mentre la **Liguria** in **crescita** di oltre il 2%.

---

<sup>1</sup> UNWTO ([https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO\\_Barom23\\_01\\_January\\_EXCERPT.pdf?VersionId=\\_2bbK5G1wk5KrBGJZt5iNPAGnrWoh8NB](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/UNWTO_Barom23_01_January_EXCERPT.pdf?VersionId=_2bbK5G1wk5KrBGJZt5iNPAGnrWoh8NB))

<sup>2</sup> European Travel Commission (ETC) (<https://etc-corporate.org/reports/exploring-consumer-travel-attitudes-and-expectations-to-drive-tourism-recovery-2/>)

## **Movimenti turistici in Piemonte**

### *Andamenti, Mercati e Provenienze<sup>3</sup>*

Nonostante un inizio di anno complesso, il **2022** chiude con **+56,7%** di **arrivi** e **+51,4%** di **presenze** rispetto al **2021**. Anche in confronto al **2019** abbiamo guadagnato **quote di mercato**: si registra un incremento del **3,3%** di **arrivi**, mentre i **pernottamenti** restano **stabili**.

I **movimenti turistici italiani crescono** del **34%** negli **arrivi** e del **27%** nei **pernottamenti** rispetto all'**anno precedente**, ma restano ancora **al di sotto** dei valori del **2019**.

Rispetto al **2021**, raddoppiano gli **arrivi dall'estero** e **crescono** di **quasi il 90%** le relative **presenze**; **incrementano** il loro valore anche rispetto al **2019**: **+11%**.

La **ripartizione** del **totale pernottamenti** è **quasi pari** tra **provenienze italiane** ed **estero**: rispettivamente, 51% e 49%.

La **Germania** è **sempre** il **primo mercato estero** per **arrivi** e **pernottamenti**: i turisti tedeschi che hanno scelto il Piemonte hanno prodotto un **incremento** del **23%** degli **arrivi** e del **30%** dei **pernottamenti** rispetto al **2019**; a seguire, **Benelux**, **Francia** e **Svizzera**, che **superano** tutti i **valori** del **2019**. In quinta posizione il **Regno Unito** che, pur restando sotto ai valori del periodo pre-pandemico (e pre-Brexit), moltiplica per **otto** i valori del 2021.

Si segnala la **settima posizione** degli **Stati Uniti** che registra una **crescita** delle **presenze** di **quasi il 7%** rispetto al **2019**.

Infine, la **Spagna**, in **ottava posizione**, registra una **crescita** importante rispetto al periodo **pre-pandemico**: **+35%** di **arrivi** e **+44%** di **pernottamenti**.

Guardando alle **provenienze italiane**, **Piemonte** e le **regioni di prossimità (Lombardia e Liguria)** sono le **tre principali provenienze**. Il **turismo interno** cresce di più in termini di **arrivi (+20%)** che di **pernottamenti (+16%)**, lasciando ancora a distanza i risultati del **2019**.

I **lombardi** dimostrano un'**alta fidelizzazione**: **superano**, infatti, i dati del **2019**, **+20%** di **arrivi** e **+25%** di **presenze**. Da segnalare la performance del **Veneto** e dell'**Emilia Romagna** che superano i valori del **2019**: rispettivamente, **+11%** e **+9%** di **arrivi**. Nei **pernottamenti**, si evidenzia la **terza posizione** del **Lazio** e la **quarta** della **Puglia**.

<sup>3</sup> Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte.

### Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica delle aree prodotte

Analizzando le diverse aree del territorio piemontese, si evidenzia che:

- nel periodo **estivo 2022**, il prodotto **lago** registra **+39%** degli **arrivi** e **+40%** delle **presenze rispetto** allo stesso periodo del **2021** e **migliora** i risultati del **2019**: **+15%** di **arrivi** e **+16%** di **pernottamenti**. La **componente estera**, predominante in questo territorio, fa registrare l'**84%** dei **pernottamenti** e risulta in **crescita** del **14%** di **arrivi** e del **18%** di **presenze** rispetto all'estate del **2019**;
- rispetto al **2021**, crescita anche per la **montagna estiva**: **+26%** di **arrivi** e **+19%** di **presenze**, superando negli **arrivi** anche i valori del **2019**: **+8%**. Per quanto riguarda le **presenze**, non si raggiungono i valori del periodo **pre-pandemico**: calo riconducibile alla **riduzione** dei **pernottamenti** del **turismo interno** nella nostra regione.

Nella stagione **invernale 2021/2022**, la **montagna quintuplica** i valori rispetto allo **stesso periodo** dell'**anno precedente**, colpito pesantemente dalle restrizioni dettate dalla pandemia; in confronto alla **stagione 2019/2020**, si registra una **crescita** del **27%** di **arrivi** e dell'**8%** di **presenze**;

- ottimo l'andamento del **2022** per le **colline piemontesi** per le quali si registra un **aumento** degli **arrivi** del **33%** e del **31%** delle **presenze** rispetto al **2021**; in **crescita** anche in confronto al periodo pre-pandemico: **+7%** di **arrivi** e **+12%** di **presenze**;
- **Torino con la prima cintura** registra nel **2022** un **incremento** di **oltre il 75%** di **arrivi** e del **60%** di **presenze** rispetto al **2021** e **supera** anche i valori del **2019**, con **quasi +3%** di **arrivi** e **+7%** di **presenze**, recuperando lo stop subito dalle città d'arte, dalle destinazioni culturali e di short break.

### Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica nei territori delle ATL

Valutando gli andamenti nei territori di competenza delle **Agenzie Turistiche Locali (ATL)**, tutti hanno **incrementato** i movimenti rispetto al **2021**, riducendo il divario registrato l'anno scorso in confronto al **2019**:

- il territorio dell'**ATL di Turismo Torino e Provincia** registra il **maggior numero** di **movimenti turistici**: **oltre 2 milioni e 500 mila arrivi** e **quasi 6 milioni e 700 mila presenze**; i movimenti turistici sono in **crescita** rispetto al **2021**, **+76,5%** di **arrivi** e **+65,6%** di **presenze**, ma ancora inferiori ai livelli del **2019** a causa del **limitato flusso turistico** nei **primi mesi dell'anno**, che ha penalizzato il territorio della montagna;
- al **secondo posto**, il **Distretto Turistico dei Laghi** totalizza **oltre 1 milione e 250 mila arrivi** e **più di 4 milioni e 300 mila presenze**, registrando un **incremento** sia rispetto al **2021** che in confronto al **2019** (**+11,5%** di **arrivi** e **+14,6%** di **presenze**);

- le **Langhe Monferrato Roero** registrano **quasi 620 mila arrivi** e **oltre 1 milione e 360 mila presenze**, a fronte di una **crescita** sia rispetto al **2021**, **+31,7%** di **arrivi** e **+33,1%** di **pernottamenti**, che in confronto al **2019**, **+13,2%** di **arrivi** e **+17,7%** di **presenze**;
- l'**ATL del Cuneese** rileva **oltre 365 mila arrivi** e **quasi 915 mila presenze**, in **crescita** rispetto al **2021** (**+38,4%** di **arrivi** e **+28,6%** di **pernottamenti**); deve ancora recuperare i valori del **2019** a causa della limitata mobilità che nella prima parte dell'anno ha avuto un forte impatto negativo sulle destinazioni montane;
- **Alexala** registra **oltre 320 mila arrivi** e **quasi 677 mila presenze**, in **crescita** rispetto al **2021**; aumentano i **pernottamenti**, **+1,2%**, in confronto al **2019**;
- buono il risultato di **Biella Valsesia Vercelli** che con **quasi 230 mila arrivi** e **quasi 575 mila presenze** è in **crescita** sia rispetto al **2021**, **+33%** dei **movimenti turistici**, sia in confronto al periodo **pre-pandemico**, **+18%** di **arrivi** e **+12,6%** di **pernottamenti**;
- **Novara**, con **oltre 220 mila arrivi** e **450 mila presenze**, risulta in **crescita** rispetto al **2021**, **+34,5%** di **arrivi** e **+22,7%** di **presenze**, ma in **calo** in confronto al **2019**.

### Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment

Il **monitoraggio delle recensioni on-line conferma l'aumento dei visitatori della nostra regione**, evidenziando incrementi coerenti con le prime indicazioni dei dati statistici dei movimenti turistici. In particolare, si evidenzia che, per il comparto della **ricettività**, direttamente correlato agli arrivi turistici, il **numero delle recensioni** in Piemonte nel **2022<sup>4</sup>** è aumentato del **50,9%** rispetto al 2021:

- il **sentiment** del periodo per il "**prodotto**" **Piemonte** nel suo **complesso** - ricettività, ristorazione e attrazioni - è pari a **86,9/100**, **più positivo** rispetto al totale **Italia** pari a **86,3/100**; per il comparto **ricettività**: **85,8/100** per il **Piemonte** vs **84,9/100** per l'**Italia**;
- per quanto riguarda le **aree prodotto** piemontesi, le recensioni relative alla filiera **ricettiva** hanno registrato incrementi importanti in tutti i territori:
  - per il prodotto **lago**: **+52,8%**;
  - la **montagna**: **+42,7%**;
  - per le **colline**: **+25,2%**;
  - per **Torino e prima cintura**: **+84,9%**.

<sup>4</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2022 – 31/12/2022.



## Spend Index

L'andamento della spesa conferma l'aumento della fruizione turistica del territorio con un'espansione della quota estera.

Infatti, l'**indice di spesa** delle **carte di credito estere** risulta **maggiore rispetto** ai valori dell'**anno precedente** per **Torino** e il **Verbano**.

Anche per le due categorie merceologiche principali della filiera turistica - **alloggio** e **ristorazione** - l'indice presenta un andamento coerente con i movimenti turistici. In particolare, a **Torino**, il picco dell'indice di spesa per l'alloggio è nel **mese di novembre** con un valore che supera quello del 2021; nel **Verbano** l'andamento conferma il **successo del periodo estivo** con il picco di **agosto** maggiore rispetto al 2021.

## Focus - Città di Torino

Grazie agli eventi ospitati nel capoluogo piemontese, il **2022** chiude con **+87,7%** di **arrivi** e **+64,7%** di **presenze** rispetto al **2021**. L'incremento dei movimenti turistici è nettamente positivo anche in confronto al **2019**: **+5,6%** di **arrivi** e **+6%** di **presenze**.

La **quota dei pernottamenti** di provenienza **italiana supera** ancora **nettamente quella estera**: rispettivamente, 63% e 37%.

I **movimenti turistici italiani crescono** del **62,1%** negli **arrivi** e del **40,7%** nei **pernottamenti** rispetto all'**anno precedente**.

**Piemonte** e **Lombardia** sono le **due principali provenienze**: i **lombardi superano** i dati del **2019**, **+20%** di **arrivi** e **+87%** di **presenze**, registrando una crescita del **tempo medio di permanenza** che passa da **1,8** a **2,9 notti**.

I **movimenti** dall'estero moltiplicano per **2,5** il valore del **2021** e **crescono** anche rispetto al **2019**: **+23%** gli **arrivi** e **+26,8%** le **presenze**.

Il primo mercato estero è la **Francia**, che vale il **18%** della quota estera. Seguono **Spagna**, **Svizzera** e **Germania**, con il **7%**. Emerge la performance del mercato **spagnolo**: **+70%** nei **pernottamenti** rispetto al **2019**.

Da segnalare la **sesta posizione** degli **Stati Uniti** che registrano una crescita di **quasi il 12%** delle **presenze** rispetto al **2019**.

Analizzando l'andamento mensile, è ottobre quello che registra il **maggior numero** di **arrivi** - **quasi 169.000** - seguito da **novembre**; **maggio**, invece, segna il valore più alto nei **pernottamenti**: **oltre 470.000**.

Dall'analisi dei dati giornalieri, si osserva come il periodo del **«ponte di ognissanti» (29 ottobre – 1° novembre)**, registri **risultati superiori** rispetto agli anni precedenti. Più nel dettaglio, si osserva un **andamento positivo** dei giorni immediatamente successivi (**2-3-4-5-6 novembre**), probabilmente legato ad un prolungamento della vacanza.

Per quanto riguarda l'evento delle **Nitto ATP Finals (13-20 novembre)**, nei **giorni infrasettimanali** si registra un **incremento** del numero medio di **arrivi** del **23%** rispetto alla settimana precedente, e del **15%** in confronto a quella successiva; per le **presenze**, la **crescita** è stata del **23%** in entrambi i casi.

Positivo anche il risultato del monitoraggio delle **recensioni on-line** del comparto ricettività per l'anno 2022: infatti, il **numero** delle **recensioni** nell'area di **Torino e prima cintura**<sup>5</sup> è aumentato dell'**84,9%** rispetto al **2021**.

---

<sup>5</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2022 – 31/12/2022.