

DMO_ ATTIVITA' ESTERNE RICLASSIFICATE PER ATTIVITA'

REGIONE PIEMONTE - ATTIVITA' ISTITUZIONALE		1.252.000,00
DIREZIONE TURISMO		1.102.000,00
Coordinamento		21.000,00
Mobilità Turistica regionale - Tavolo di coordinamento, mappatura e proposte		
Stati Generali del Turismo - Verso il Piano Strategico		
Tourism Academy - Digitale e Turismo		21.000,00
Osservatorio		147.000,00
Osservatorio Turistico Regionale (Statistiche Ufficiali, Big Data 4 Tourism)- Sentiment e Social Media Analysis - Cruscotto di monitoraggio		35.000,00
Ambassador per il Piemonte		6.000,00
Le Valli di Lanzo: la palestra outdoor di Torino		20.000,00
Osservatorio Turistico Regionale (Statistiche Ufficiali, Big Data 4 Tourism) - Big Data Analysis - Cruscotto real time per la valutazione della pressione turistica ed escursionistica		39.000,00
Osservatorio Turistico Regionale (Statistiche Ufficiali, Big Data 4 Tourism) - Le Statistiche del turismo - attività di change management Piattaforma Piemonte Dati Turismo		40.000,00
Quadranti Territoriali - Laboratori permanenti d'Innovazione Turistica		7.000,00
Marketing		540.000,00
Blogger e Influencer (fam trip e eventi dedicati)		30.000,00
Campagna digital e social (mercato Cinese)		20.000,00
Campagne promozionali (Pianificazione su mezzi di settore, profili social - con particolare attenzione a Facebook e Instagram - punti vendita Eataly)		100.000,00
Co-marketing(vettori aerei, vettori ferroviari e T.O.)		100.000,00
Itinerari culturali - spirituali: Romanico, Sacri Monti e Via Francigena		40.000,00
Materiale promozionale advertising		20.000,00
Promo - comunicazione Piemonte MICE		230.000,00
Supporto organizzativo		394.000,00
Comunicazione		394.000,00
Media relation / educational (9 press e fam trip tematici - Luxury, Outdoor, Arte e Cultura, etc... per 25 pax)		80.000,00
Campagna neve		80.000,00
Roadshow in collaborazione con le sedi estere dell'Istituto Italiano di Cultura (n. 8 eventi)		60.000,00
VisitPiemonte - App Wallet per Bike in Piemonte		58.000,00
VisitPiemonte - Realizzazione di mappe per comunicazione georeferenziata		3.000,00
VisitPiemonte - Realizzazione materiale multimediale		5.000,00
VisitPiemonte - SEO		12.000,00
VisitPiemonte - Traduzioni FR DE RC		10.000,00
Comunicazione visiva e iconografica (Getty)		40.000,00
Branding DMO		6.000,00
VisitPiemonte - Creazione repository utenti registrati e gestione business intelligence		20.000,00
VisitPiemonte - Sviluppo piattaforma blockchain per inserimento profilazione e wallet		20.000,00
Supporto Organizzativo		-
Eventi - Biteg		-
Eventi - Vendemmia		-
Supporto Progettuale		-
Residenze Sabaude		-
DIREZIONE AGRICOLTURA		150.000,00
Fiere e pubbliche relazioni - Anno del Dolcetto		40.000,00
Patrimonio risicolo del Piemonte - Candidatura UNESCO		70.000,00
Best practice nella ristorazione UNPLI (Unione nazionale Pro loco d'Italia)		10.000,00
Valorizzazione del patrimonio enogastronomico piemontese nell'ambito di attività no profit a scopo benefico		30.000,00
REGIONE PIEMONTE - ATTIVITA' PROGETTUALE		312.970,99
DIREZIONE TURISMO		242.970,99
Marketing		116.000,00
Borsa del Lago Maggiore		60.000,00
Evento Workshop 'Piemont Art & Culture' (organizzazione evento)		15.000,00
Fiere (ITB Berlino, WTM Londra, ITB Chiana Shangai, MITT Mosca)		19.000,00
Partecipazione a Ulisse-Festival dei viaggiatori		22.000,00
Supporto Organizzativo		126.970,99
Eventi - La colazione sull'erba ad Artissima		20.000,00
Bocuse d'Or Selezione Europea 2019-Finale di Lione Det. Reg. del 01-03-2018 (Già assegnato)		40.970,99
Mostra McCurry		20.000,00
Comunicazione multimediale per i post eventi		46.000,00

DIREZIONE AGRICOLTURA	70.000,00
Partecipazione della Direzione Agricoltura a Cheese 2019	40.000,00
Guida dedicata ai prodotti agroalimentari tradizionali PAT	30.000,00
TOTALE REGIONE PIEMONTE	1.564.970,99
UNIONCAMERE PIEMONTE	80.000,00
Comunicazione	80.000,00
Piemonte Outdoor Commission	80.000,00
PROGETTI TERZI	160.708,70
Progetti Unione Europea	
Supporto Progettuale	160.708,70
PITEM (quota per 2019)	80.848,70
TVA Trenino Verde delle Alpi	79.860,00
TOTALE ATTIVITA'	1.805.679,69